

ОЮЛ Ассоциация Казахстанского Автобизнеса



**Вестник
АКАБ -**

**актуальные
автомобильные
новости**

**в Казахстане,
России и мире**

Март 2018



+7 (727) 300 70 45 - Алматы +7 (7172) 24 19 28 - Астана
Адрес: г.Алматы, проспект Суюнбая 159-АЕ-mail: stat@akab.kz

СОБЫТИЯ НА АВТОМОБИЛЬНОМ РЫНКЕ



СОДЕРЖАНИЕ

1.Новости Казахстана.....4

В ФЕВРАЛЕ ОРГАНАМИ МВД ЗАРЕГИСТРИРОВАНО 88 326 АВТОМОБИЛЕЙ

По данным Ассоциации Казахстанского АвтоБизнеса (АКАБ), в феврале государственные номерные знаки получили 88 326 единиц техники. По сравнению с январем количество регистраций выросло на 9,9% (+22% по сравнению с февралем 2017 года)

ТОП-10: САМЫЕ ПРОДАВАЕМЫЕ В ФЕВРАЛЕ 2018 ГОДА

В феврале казахстанцы потратили 35 млрд тенге (108,6 млн долларов США) на покупку 4133 новых автомобилей, грузовиков и автобусов. В феврале автомобильный рынок страны продолжает демонстрировать уверенный рост, по сравнению с январем продажи выросли на 26,7%

АВТОПРОМ ВЫРОС В ФЕВРАЛЕ

С начала года казахстанские автопроизводители выпустили технику на сумму 24,7 млрд тенге. По данным Ассоциации Казахстанского АвтоБизнеса (АКАБ), в феврале 2018 года произведено 2 172 транспортных средств (легковых, грузовых, специализированных автомобилей, автобусов, прицепов, полуприцепов), на 3,2% больше, чем в январе

В КАЗАХСТАНЕ ОТЗОВУТ MITSUBISHI OUTLANDER И ASX

Двигатели кроссоверов могут глохнуть из-за нескольких неисправных реле. Согласно официальной информации, отзыву с рынка СНГ подлежат около 40 тысяч автомобилей Mitsubishi

КАК ПЕРЕОБОРУДОВАТЬ АВТО НА ГАЗОВОЕ ТОПЛИВО БЕЗ ШТРАФОВ

Переоборудование осуществляется по разрешению и под контролем административной полиции. В Комитете административной полиции МВД РК разъяснили, можно ли самостоятельно установить ДХО, как оформить правильно документы на переход на газобаллонное оборудование и можно ли демонтировать сидения в автотранспорте

ЧТО ТАКОЕ ЭЛЕКТРОННЫЙ ПАСПОРТ АВТОМОБИЛЯ

Изначально на электронные паспорта транспортных средств (ЭПТС) страны-члены ЕАЭС должны были перейти еще с 1 июля 2017 года. Решение о введении электронного паспорта транспортных средств было принято еще в 2014 году главами правительств государств - членом ЕАЭС. Главная цель - создание условий для обеспечения свободного обращения транспортных средств и других видов техники на единой таможенной территории ЕАЭС

КОГДА ЖДАТЬ НОВОГО ДЕФИЦИТА ТОПЛИВА В КАЗАХСТАНЕ

По прогнозам Минэнерго, впереди два года, спокойных от проблем с ГСМ, после чего очереди на заправках и продажа по талонам возобновятся. Рабочая группа по анализу строительства четвертого нефтеперерабатывающего завода в Казахстане изучила производство и потребление автобензина, дизельного топлива и авиакеросина

ДО 90 % ПОДОРОЖАЕТ УТИЛЬСБОР НА АВТОМОБИЛИ С 1 АПРЕЛЯ В РОССИИ

Как это скажется на авторынке Казахстана? Правительство РФ закручивает гайки для импортёров, что скажется на стоимости автомобилей в автосалонах. Утильсбор на новые автомобили объёмом двигателя до 1 л вырастет на 16 %, до 33 тысяч рублей

ПРОИЗВОДСТВО LADA ПО ПОЛНОМУ ЦИКЛУ В КАЗАХСТАНЕ ОПЯТЬ ОТЛОЖИЛИ

Запуск нового автозавода в ВКО перенесли с 2019 на 2021 год. Сообщение об очередной, третьей по счёту смене сроков пришло не от официальных представителей группы компаний «БИПЭК АВТО — АЗИЯ АВТО», а напрямую от нынешнего главы АВТОВАЗа Николая Мора. По его словам, строительство завода завершится через три года, то есть в 2021-м, а не 2019-м

ВЫСТАВКА РЕТРО-АВТОМОБИЛЕЙ ПРОШЛА В ШЫМКЕНТЕ

Американские, итальянские и советские автомобили, ставшие уже классикой, сохранившие свой первозданный облик до сегодняшнего дня, мог увидеть воочию каждый желающий житель и гость города. В Шымкенте прошла выставка ретро-автомобилей

МЫ УЧИМСЯ У УЗБЕКИСТАНА – ЛАВРЕНТЬЕВ О ПРОИЗВОДСТВЕ СЕЛЬХОЗТЕХНИКИ

Казахстанские автопроизводители намерены начать выпуск новых видов сельскохозяйственной техники. Председатель совета директоров AllurGroup Андрей Лаврентьев и председатель компании "Узавтосаноат" Умиджан Салимов подписали рамочное соглашение о долгосрочном и углубленном сотрудничестве между компаниями

ЗАВОЮЮТ ЛИ ЭЛЕКТРОКАРЫ MADE IN KAZAKHSTAN РЫНОК?

Производители рассказали, на какой спрос рассчитывают. Уже в марте на костанайском автозаводе стартует серийная сборка электрокаров. Производитель планирует за три года поставить на рынок Казахстана больше тысячи машин. Купить это чудо техники, по заверениям производителей, можно будет уже во втором полугодии 2018-го. Сегодня речь идет о модели китайского бренда JAC iEV7s

2.Новости России..... 10

СКОЛЬКО РОССИЯНАМ НЕ ЖАЛКО БЫЛО ОТДАТЬ ЗА АВТОМОБИЛЬ В 2017 ГОДУ?

Думаете, в России больше всего покупали дешевые автомобили? Вовсе нет, да и основную «кассу» сделали те модели, чья доля рынка составила всего 19,2%. Самую большую долю продаж (40,1%) в прошлом году захватили легковушки стоимостью от 600 тыс. до 1 млн рублей. В данную категорию входит большинство комплектаций автомобилей классов B, C и SUV

В 2022 ГОДУ ПРОДАЖИ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ МОГУТ ДОСТИЧЬ 2,22 МЛН ШТУК – ПРОГНОЗ PWC

В ПрайсВотерхаусКуперс, в отличие от АЕБ, не побоялись дать прогноз по рынку и традиционно связали его с ценами на нефть, от которых в нашей стране зависит многое. В том числе — толщина кошельков покупателей. PwC прогнозирует, что рынок новых легковых автомобилей в этом году вырастет на 11% и достигнет 1 млн 640 шт

В 2018 ГОДУ В РОССИИ ПОЯВЯТСЯ ДВЕ НОВЫЕ МЕРЫ ГОСПОДДЕРЖКИ АВТОЭКСПОРТА

На 2018 год в планах по экспорту российского автопрома стоит задача достичь объемов на сумму 2,6 млрд долларов или порядка 60-70 тысяч легковых автомобилей. Однако, как считает руководитель проекта по развитию автопрома Российского экспортного центра (РЭЦ) Павел Бурлаченко, уже первые месяцы наступившего года показали, что можно выйти на большее и эти планы предстоит пересмотреть

К 2025 ГОДУ ЭЛЕКТРОМОБИЛИ МОГУТ СТАТЬ ДЕШЕВЛЕ МАШИН С ДВС

Пока электромобили дороже машин с бензиновыми или дизельными моторами с аналогичной комплектацией, но тенденция может смениться на противоположную через семь лет. Электрические автомобили отдельных брендов будут стоить примерно столько же, сколько машины с двигателями внутреннего сгорания к 2024 году

КАК ПОВЫСИТЬ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ В РОССИИ?

В Европе ежемесячно реализуется более 20 тысяч электромобилей, и СМИ уже сообщали о желании в ближайшем будущем совсем отказаться от использования легкового транспорта на нефтяных и газовых топливах в ряде европейских стран. Россия в этом вопросе заметно отстает...В России на 1 января 2018 года насчитывался всего 1771 электромобиль. И хотя российский рынок электрокаров растет (в 2017 году +28%), говорить о прорыве в нашей стране пока преждевременно, т.к. продажи остаются мизерными (в прошлом году продажи составили 95 штук)

РОССИЙСКИЙ РЫНОК НОВЫХ ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В ФЕВРАЛЕ 2018 ГОДА

В феврале 2018 года объем рынка новых грузовых автомобилей в России составил 6 тыс. единиц, что на 39,5% больше, чем в феврале 2017 года. Лидером рынка грузовиков остается российский производитель КАМАЗ

РОССИЙСКИЙ РЫНОК НОВЫХ LCV В ФЕВРАЛЕ 2018 ГОДА

В феврале 2018 года объем рынка новых легких коммерческих автомобилей (LCV) в России составил 7,8 тыс. единиц, что на 9,3% больше, чем в феврале 2017-го. Лидером рынка LCV традиционно является российская марка GAZ, на долю которой во второй месяц нового года пришлось 46,5% от общего объема

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ С ПРОБЕГОМ В ФЕВРАЛЕ 2018 ГОДА

Согласно данным аналитического агентства «АВТОСТАТ», в феврале 2018 года объем рынка легковых автомобилей с пробегом в России составил 362,2 тыс. единиц, что на 0,9% больше, чем в феврале 2017 года (359,2 тыс. шт.).

Лидером этого рынка традиционно является отечественная марка LADA, на долю которой в прошлом месяце пришлось 26,4% от общего объема

САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ МОДЕЛИ ФЕВРАЛЯ: KIA RIO БЕРЕТ РЕВАНШ!

По данным Ассоциации европейского бизнеса, продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России выросли в феврале на 24,7% (по сравнению с февралем 2017-го). На первое место списка самых популярных моделей вернулся Kia Rio, оттеснив на вторую строчку Ладу Весту. Между Kia Rio и Ладой Вестой идет упорная борьба за потребителя: февраль остался за корейской моделью, но преимущество над «россиянкой» совсем небольшое — 8979 реализованных экземпляров против 8456 соответственно

ПРОДАЖИ ЛЮКСОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В ЯНВАРЕ-ФЕВРАЛЕ ОСТАЛИСЬ НА УРОВНЕ ПРОШЛОГО ГОДА

Объем рынка новых легковых автомобилей сегмента Luxury в России за первые два месяца 2018 года составил 172 автомобиля. Этот показатель аналогичен показателю годичной давности: январь-февраль 2017. Более половины рынка люксовых автомобилей (51,2%) приходится на одну модель – Mercedes-Benz Maybach S-Class

3.Мировые новости.....17

МИРОВОЙ АВТОРЫНОК В ФЕВРАЛЕ УШЕЛ «В МИНУС»

Мировой авторынок в феврале снизился на 1,3% до 6 млн 841 тыс. легковых и легких коммерческих автомобилей. Очищенный от сезонности годовой уровень продаж, рассчитанный из результатов прошлого месяца, составил 93 млн 605 тыс. машин. По итогам первых двух месяцев 2018 года реализация автомобилей в мире увеличилась на 3,3% до 14 млн 826 тыс. единиц

ЕВРОПЕЙСКИЙ АВТОРЫНОК В ФЕВРАЛЕ ПОКАЗАЛ ЛУЧШИЙ РЕЗУЛЬТАТ С 2008 ГОДА

Продажи легковых автомобилей в Европе по итогам февраля выросли на 4% до 1 млн 159 тыс. 039 машин. Как отмечают в Европейской ассоциации автопроизводителей (ACEA), это лучший результат за февраль с 2008 года. По итогам первых двух месяцев 2018 года реализация автомобилей в Европе составила 2 млн 445 тыс. 109 единиц – на 5,5% больше, чем годом ранее

КИТАЙСКИЙ АВТОРЫНОК В ФЕВРАЛЕ УПАЛ НА 10%

Продажи пассажирских автомобилей в Китае по итогам февраля снизились на 9,6% и составили 1 млн 475 тыс. 500 единиц. Отрицательный результат обусловлен, прежде всего, каникулами в связи празднованием Нового года по лунному календарю, которые в прошлом году пришлись на январь

АВТОМАТ ДЛЯ ПРОДАЖИ АВТОМОБИЛЕЙ ПОЯВИЛСЯ В КИТАЕ

Ford и Alibaba представили первую в КНР вендинговую точку, торгующую железными конями. Возможность выбрать автомобиль как стаканчик кофе получили жители Гуанчжоу. Для этого им необходимо лишь установить мобильное приложение Tmail и иметь достаточное количество денег на счёте

ЗАЧЕМ СКЛАДИРОВАТЬ И УНИЧТОЖАТЬ СОТНИ ТЫСЯЧ АВТОМОБИЛЕЙ?

Про все это обычно все говорят - да вы с "жиру беситесь"! На планете люди голодают, зарабатывают копейки, а вы из за какой то ерунды уничтожаете столько добра! Сначала тратятся ресурсы это сделать, а теперь уничтожают. Ну как с уничтожением санкционных продуктов - помните? Какой шум у нас стоял. "Да лучше мне отдайте!" Все это из-за "дизельгейта". Афера концерна Volkswagen была раскрыта в сентябре 2015 года

ДЕРЗКИЕ «МАЛЫШИ» И «КОШКИ» ЖЕНЕВСКОГО АВТОСАЛОНА

«Капитал.kz» продолжает публикацию о новинках и сюрпризах, которые представили крупнейшие мировые автопроизводители на одном из старейших в мире автосалонов — Женевском



КАЗАХСТАН

В ФЕВРАЛЕ ОРГАНАМИ МВД ЗАРЕГИСТРИРОВАНО 88 326 АВТОМОБИЛЕЙ

По данным Ассоциации Казахстанского АвтоБизнеса (АКАБ), в феврале государственные номерные знаки получили 88 326 единиц техники. По сравнению с январем количество регистраций выросло на 9.9% (+22% по сравнению с февралем 2017 года).



Помимо традиционного февральского роста, свою лепту в повторных регистрациях внесли и платные комбинации с новыми буквами G, I, J, Q на госномерах - сообщает АКАБ. Из общего числа регистраций последнего месяца зимы, впервые на учет в Казахстане встало **5 843** автомобиля, что на **784** больше, чем в январе 2018 года. Остальные **82 483** единиц - повторные регистрации автотранспорта (все сделки на вторичном рынке, включая переоформление автомобилей). Свыше 65% от общего числа регистраций пришлось на автомобили старше 10 лет (**57 444 ед.**), техника возрастом от

3-х до 10-ти лет – **22 152** единицы, до 3-х лет – **8 647** авто. Львиная доля всех регистраций приходится на физические лица – **82 070** единиц техники против **6 256** автомобилей оформленных на юридические лица.

По итогам февраля лидером по количеству регистраций стала **Toyota** – **13 883** операции, **Lada** (BA3) – **11 831** автомобиль. На третьей позиции **Volkswagen**: немецкие автомобили уступают почти в два раза – **6 462** регистраций. Автомобили **Mercedes-Benz** всех годов выпуска – **6 114** авто. Пятерку брендов замыкает **Audi** – **5 049** регистраций.

Бренд	январь 18	февраль 18	Итого	2018/2017
TOYOTA	12 841	13 883	26 724	17,0%
LADA (VAZ)	11 039	11 831	22 870	25,5%
VOLKSWAGEN	5 834	6 462	12 296	16,1%
MERCEDES-BENZ	5 408	6 114	11 522	19,4%
AUDI	4 609	5 049	9 658	21,5%
GAZ	3 105	3 881	6 986	19,0%
MITSUBISHI	3 356	3 519	6 875	14,5%
NISSAN	3 203	3 348	6 551	12,8%
HYUNDAI	2 585	3 078	5 663	33,8%
BMW	2 387	2 686	5 073	16,6%
DAEWOO	2 487	2 514	5 001	27,0%
OPEL	2 344	2 450	4 794	27,3%
LEXUS	2 336	2 437	4 773	10,7%
MAZDA	2 014	2 160	4 174	20,6%
KIA	1 609	1 868	3 477	36,7%

В разрезе регионов, лидирует Южно-Казахстанская область, здесь в феврале было поставлено на учет **13 422** автомобиля. На второй позиции - Алматинская область (**12 465**). Третье и четвертое места рейтинга регионов занимают города республиканского значения Алматы (**10 779 ед.**) и Астана (**8086 ед.**).

РЕГИОН	02.18	2018
Южно-Казахстанская область	13422	26440
Алматинская область	12465	24075
Алматы	10779	20823
Астана	8086	14330
Карагандинская область	5735	10788
Восточно-Казахстанская область	5324	9427
Жамбылская область	4680	8828
Мангистауская область	4426	8711
Актюбинская область	4044	8258
Кызылординская область	3210	6173
Акмолинская область	3101	5773
Костанайская область	3048	5711
Павлодарская область	2867	5239
Атырауская область	2668	5256
Западно-Казахстанская область	2294	4792
Северо-Казахстанская область	2177	4026
Общий итог	88 326	168650

ТОП-10: САМЫЕ ПРОДАВАЕМЫЕ В ФЕВРАЛЕ 2018 ГОДА

В феврале казахстанцы потратили 35 млрд тенге (108,6 млн долларов США) на покупку 4133 новых автомобилей, грузовиков и автобусов.

В феврале автомобильный рынок страны продолжает демонстрировать уверенный рост, по сравнению с январем продажи выросли на **26,7%**, результаты за первые два месяца 2018 года превышают показатели аналогичного периода прошлого года на **45%**. При текущих темпах восстановления годовые продажи имеют хороший шанс приблизиться к уровню 2012 года.



АВТОМОБИЛЬНЫЙ РЫНОК КАЗАХСТАНА В ФЕВРАЛЕ

ФЕВРАЛЬ 2018

4133

В феврале автомобильный рынок страны продолжает демонстрировать уверенный рост, по сравнению с январем продажи выросли на 26,7%, результаты за первые два месяца превышают показатели аналогичного периода прошлого года на 45%.

ТОП-5 БРЕНДОВ

Lada	791 (+1%)
Toyota	788 (+18,5%)
Ravon	511 (+3,9%)
Hyundai	505 (+113%)
GAZ	211 (+36,1%)

ТОП-10 МОДЕЛЕЙ

1.		Toyota Camry	257 ▲*
2.		Lada Granta	239
3.		Ravon Nexia R3	237 ▼
4.		Hyundai Tucson	233 ▲
5.		Ravon R4	210 ▲
6.		Lada 4x4	192 ▼
7.		Toyota LC Prado	154 ▼
8.		Lada Vesta	124
9.		Lada Largus	116 ▼
10.		Hyundai Elantra	115 ▲

*позиции по сравнению с январем 2018 года



По данным Ассоциации Казахстанского АвтоБизнеса (АКАБ), силами официальных дилеров в феврале было реализовано **4133** автомобиля. Десятку самых продаваемых автомобилей второй месяц подряд возглавляет **Lada –791** автомобиль (+1% к предыдущему месяцу). Дилеры **Toyota** продали **778** ед. (+18,5%), **Ravon** продолжает догонять и сокращать отрыв – **511** авто (+3,9%). **Hyundai** начинает просыпаться после долгой «спячки» - **505** ед. (+113%), в первую очередь благодаря локализованным в Костанае автомобилям Elantra и Tucson, кроме того на реализацию поступили Hyundai Accent и Hyundai Creta казахстанского производства. Пятая позиция у коммерческой техники «ГАЗ» - **211** ед. (+36,1%). Автомобили **Kia** на шестом месте с результатом **190** ед. (+43%), поднажал и **Nissan** (**128** ед.; +20,8%). Седьмая позиция у костанайского **JAC** – **107** автомобилей (+224,2%). В ТОП-10 наиболее успешных также вошли **Volkswagen** (**105** ед.; + 81%), **KAMAZ** (**97** ед.; +83%) и **Lexus** (**79** ед.; +14,5%). В разрезе легковых моделей вновь лидирует Toyota Camry – **257** ед., на второй позиции Lada Granta (**239** ед.), тройку замыкает Ravon Nexia R3 (**237** ед.). На четвертой строчке Hyundai Tucson **233** кроссоверов. Далее по списку: Ravon R4 (**210** ед.), Lada 4x4 (**192** ед.), Toyota LC Prado (**154** ед.), Lada Vesta (**124** ед.) и Lada Largus (**116** ед.).

АВТОПРОМ ВЫРОС В ФЕВРАЛЕ

С начала года казахстанские автопроизводители выпустили технику на сумму **24,7** млрд тенге

По данным Ассоциации Казахстанского АвтоБизнеса (АКАБ), в феврале 2018 года произведено **2 172** транспортных средств (легковых, грузовых, специализированных автомобилей, автобусов, прицепов, полуприцепов), на **3,2%** больше, чем в январе.

Стоимость выпущенной в феврале продукции автопрома оценивается в **12 629** млн тенге, что на 4,7% больше результата января 2018 года (**12 059** млн тенге). Однако, совокупный результат первых двух месяцев превышает аналогичный результат прошлого года в 2,4 раза (**24 688** млн против **10 102** млн тенге). Объемы производства в натуральном выражении превысили прошлогодний показатель в 2 раза. (**4 277** против **2 175** ед.).

Основной прирост обеспечило производство легковых автомобилей, в этом году казахстанские предприятия произвели **4124** автомобиля (+102,4%), **83** грузовика (+22,1%), **28** автобусов (+55,6%) и **42** единицы прочей специализированной техники. По итогам двух месяцев силами усть-каменогорского «Азия Авто» было собрано **2717** автомобилей (преимущественно российские автомобили Lada), на костанайском «СарыаркаАвтоПром» произведено **1407** единиц техники. В Кокшетау «КАМАЗ Инжинринг» произвел **48** грузовиков, алматинский Hyundai Trans Auto отгрузил **33** грузовиков и автобусов.

В рамках программы утилизации старых автомобилей, казахстанцы в текущем году получили свыше двух тысяч скидочных сертификатов (315 000 тенге на покупку нового автомобиля казахстанского производства).



АВТОПРОМ. КАЗАХСТАН

ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ 2018

24,7 млрд

За первых два месяца в Казахстане было произведено автомобилей на общую сумму в 24 688 млн тенге, что в 2,4 раза больше чем 2017 году. Объемы производства в натуральном выражении превысили прошлогодний показатель в 2 раза. (4 277 против 2 175 ед.).



Легковые

4 124 (+102.4%) ▲



Коммерческие

153 (+11.7%) ▲

ПРОИЗВОДИТЕЛИ

АЗИЯ АВТО 2732

САРЫАРКААВТОПРОМ 1407

КАМАЗ-ИНЖИНИРИНГ 48

HYUNDAI TRANS AUTO 33

ДРУГИЕ 47

43,8%

Рыночная доля предприятий автопрома выросла на 12,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 43,8%. Два из пяти проданных автомобилей - сделаны в Казахстане.



Отечественные автопроизводители наращивают выпуск на фоне восстановления роста покупательского спроса. Активную поддержку отрасли оказывают программы утилизации и льготного автокредитования. «Банк развития Казахстана» в феврале направил ранее анонсированные 8 млрд тенге на льготное автокредитования физических лиц (В частности, «Евразийскому Банку», «Сбербанку», «Банку ЦентрКредит», «Народному банку Казахстана» - по 1 875 млн тенге, ВТБ (Казахстан) - 500 млн тенге). По данным БРК в этом году согласовано 159 заявки на сумму 809,9 млн. тенге.

	01.18	02.18	Итого
СарыаркаАвтоПром	730	677	1407
Hyundai	408	408	719
JAC	164	142	306
Ravon	130	140	270
Chevrolet Niva	28	84	112
Азия Авто	1324	1408	2732
Lada	951	1062	2013
Kia	259	346	605
Chevrolet	59		59
Skoda	55		39
Hyundai Trans Auto	16	17	33
Hyundai Truck	16	12	28
МАЗ		5	5
КАМАЗ-Инжиниринг	24	24	48
КАМАЗ	24	24	48
Другие	11	36	47
	11	36	47
	2105	2172	4277

В КАЗАХСТАНЕ ОТЗОВУТ MITSUBISHI OUTLANDER И ASX

Двигатели кроссоверов могут глохнуть из-за нескольких неисправных реле. Согласно официальной информации, отзыв с рынка СНГ подлежат около 40 тысяч автомобилей Mitsubishi, выпущенных с февраля 2015-го по июнь 2017 года. Речь идёт о 5 493 кроссоверах Outlander с 2-, 2,4- и 3-литровыми агрегатами и 33 406 экземплярах ASX с 1,8-литровым ДВС.

Причиной сервисной кампании стала вероятность некорректной работы реле блока управления двигателя, а также реле вентилятора (для ASX) и реле обогрева лобового стекла (для Outlander). Из-за этого моторы вседорожников могут глохнуть и не запускаться.

Если машина попадает под отзыв, то с её владельцем свяжутся представители официального дилера марки. Это начали делать с 1 марта. Все работы по замене реле будут производиться бесплатно. Проверить, касается ли сервисная кампания автомобиля, можно и в списках VIN-кодов по ссылкам:

- [Mitsubishi Outlander](#);
- [Mitsubishi ASX](#).



КАК ПЕРЕОБОРУДОВАТЬ АВТО НА ГАЗОВОЕ ТОПЛИВО БЕЗ ШТРАФОВ

Переоборудование осуществляется по разрешению и под контролем административной полиции.



В Комитете административной полиции МВД РК разъяснили, можно ли самостоятельно установить ДХО, как оформить правильно документы на переход на газобаллонное оборудование и можно ли демонтировать сидения в автотранспорте, передает Zakon.kz.

"В соответствии с Техническим регламентом Таможенного союза "О безопасности колесных транспортных средств" внесение изменений в конструкцию транспортного средства, в том числе установка дневных ходовых огней и металлических конструкций и другие виды переоборудований, осуществляются по разрешению и под контролем административной полиции. Сведения о произведенном переоборудовании заносятся в свидетельство о регистрации транспортного средства (СРТС)", - говорится в сообщении

КАП в Facebook.

В комитете уточнили, что для внесения изменений в СРТС его владелец обращается в административную полицию с заявлением, в котором отражает вид переоборудования. После получения письменного ответа владелец обращается в организацию (предприятие), имеющую материальную базу и квалифицированных специалистов, в которой производится переоборудование транспортного средства с предоставлением документов о произведенном переоборудовании.

"По результатам осмотра транспортного средства сотрудником административной полиции (техническая инспекция) после произведенного переоборудования владельцу выдается свидетельство о соответствии транспортного средства с внесенными в его конструкцию изменениями требованиям безопасности, на основании которого в свидетельстве о регистрации транспортного средства указывается конкретные изменения конструкции (например, установлено газобаллонное оборудование, дневные ходовые огни и т.д.)", - сообщили в полиции.

Отмечается, что демонтаж сидений в автотранспорте также является переоборудованием.

"Что же делать тем автовладельцам, если они приобрели автомобиль уже так сказать "переоборудованный", но об этом нет соответствующей отметки в СРТС? В этом случае для исключения привлечения их к административной ответственности необходимо пройти вышеуказанную процедуру и внести все изменения конструкции транспортного средства в СРТС. Между тем, в соответствии с ч. 7 ст. 590 КоАП управление транспортным средством, переоборудованным без соответствующего разрешения, влечет штраф в размере 15 МРП", - заключили в пресс-службе КАП МВД РК.

ЧТО ТАКОЕ ЭЛЕКТРОННЫЙ ПАСПОРТ АВТОМОБИЛЯ

Изначально на электронные паспорта транспортных средств (ЭПТС) страны-члены ЕАЭС должны были перейти еще с 1 июля 2017 года. Решение о введении электронного паспорта транспортных средств было принято еще в 2014 году главами правительств государств - членов ЕАЭС. Главная цель - создание условий для обеспечения свободного обращения транспортных средств и других видов техники на единой таможенной территории ЕАЭС и определения порядка оформления паспортов транспортных средств по единым формам.



Изначально на электронные паспорта транспортных средств (ЭПТС) страны-члены Евразийской экономической комиссии должны были перейти еще с 1 июля 2017 года, но из-за технических несоответствий нововведение отложили на один год. Сегодня, практически все страны ЕАЭС определили национальные органы, которые обеспечат взаимодействие с союзным администратором систем электронных паспортов - АО «Электронный паспорт», уже сформированы национальные части единого реестра уполномоченных органов и организаций-изготовителей

транспортных средств, которые будут осуществлять оформление паспортов.

«В России с 1 июля 2018 года МВД окончательно прекратит оформление бумажных ПТС. В Казахстане бумажных ПТС никогда не было, потому над вопросами внедрения работает рабочая группа в составе МИР РК, представителей НПП аккредитованных АКАБ, а также производителей и экспертов, которые совместно вырабатывают механизмы поэтапного внедрения ЭПТС. На сегодня уже подготовлены соответствующие дополнения в национальное законодательство. Формируется единый реестр уполномоченных органов государств-членов Таможенного союза и организаций-изготовителей транспортных средств, осуществляющих оформление ЭПТС» - поясняет директор по техническому регулированию АКАБ Ербол Сейпилов.

Стоит сразу проговорить один момент: переход на электронные паспорта транспортных средств не меняет привычной логики поведения автовладельцев - у граждан на руках по-прежнему остается Свидетельство государственной регистрации транспортного средства (СРТС), которое оформляется в органах полиции. СРТС - это документ, содержащий сведения об основных технических характеристиках транспортного средства, VIN-код, данные о собственнике.

В электронный паспорт, который хранится на серверах оператора, запишут всю историю машины или мотоцикла с момента его изготовления или ввоза в ЕАЭС до его утилизации. Электронный паспорт создаст максимально полную историю «жизни» автомобиля, включая информацию об ограничениях и обременениях, качестве и объемах технического обслуживания, участия авто в дорожно-транспортных происшествиях. Кроме того внедрение паспортов позволит снизить вероятность приобретения нелегальных и сомнительных автомобилей.

Стоит отметить, что внедрение ЭПТС в первую очередь затронет производителей и импортеров автомобилей.

КОГДА ЖДАТЬ НОВОГО ДЕФИЦИТА ТОПЛИВА В КАЗАХСТАНЕ

По прогнозам Минэнерго, впереди два года, спокойных от проблем с ГСМ, после чего очереди на заправках и продажа по талонам возобновятся. Рабочая группа по анализу строительства четвертого нефтеперерабатывающего завода в Казахстане изучила производство и потребление автобензина, дизельного топлива и авиакеросина,

Детальный анализ проведен с учетом модернизации существующих трех нефтеперерабатывающих заводов на территории республики. Согласно исследованию, модернизация отечественных НПЗ если и покрывает внутренние потребности рынка основных видов горюче-смазочных материалов, то покрывает лишь в среднесрочном периоде.

«Так, по прогнозным данным, дефицит автобензина образуется после 2021 года, дизельного топлива - после 2023 года и авиакеросина после - 2026 года. Кроме того, как показывает практика, внеплановая остановка любого из существующих НПЗ республики создает дефицит горюче-смазочных материалов на внутреннем рынке», - говорится в ответе Министерства энергетики на официальный запрос.

В Минэнерго добавили, что в рабочую группу по анализу строительства четвертого НПЗ вошли представители министерств энергетики, национальной экономики, комитета по статистике Министерства национальной экономики РК, АО «Самрук-Казына», АО «НК «КазМунайГаз», ТОО «PSA», а также независимые эксперты. В их числе Ляззат Киринов - доктор технических наук, нефтяник, и Владимир Капустин - академик Российской академии естественных наук, доктор технических наук, профессор, заведующий кафедрой технологии переработки нефти факультета химической технологии и экологии Российского государственного университета нефти и газа имени И.М. Губкина.

«На данный момент для принятия решения по строительству четвертого нефтеперерабатывающего завода рабочей группой прорабатывается вопрос разработки предварительного технико-экономического обоснования. Месторасположение и параметры завода будут определены в рамках предварительного ТЭО», - отмечается в ответе.

Ранее, министр энергетики Канат Бозумбаев заявлял, что четвертый НПЗ в Казахстане должен быть построен к 2022 году.



ДО 90 % ПОДРОЖАЕТ УТИЛЬСБОР НА АВТОМОБИЛИ С 1 АПРЕЛЯ В РОССИИ

Как это скажется на авторынке Казахстана?

Правительство РФ закручивает гайки для импортёров, что скажется на стоимости автомобилей в автосалонах. Утильсбор на новые автомобили объёмом двигателя до 1 л вырастет на 16 %, до 33 тысяч рублей. Но больше всего подорожал массовый сегмент — с объёмом двигателя от 1 до 2 л — сразу на 90 %, до 84 тысяч рублей. Сбор за автомобили с объёмом двигателя от 2 до 3 л также увеличится на 90 %, до 126 000 рублей. Для машин с объёмом мотора свыше 3 л ничего не изменилось.

Пересчитали в российском правительстве и утильсбор для ввозимых в Россию грузовиков. На некоторые виды он повысится более чем на 50 %.

Как это может отразиться на ценах на российские автомобили (LADA, ГАЗ, УАЗ, КАМАЗ и т. д.) и произведённые в России машины (Toyota, Hyundai, Renault, VW и другие) в казахстанских автосалонах? Изменений по этой причине не прогнозируется по одной причине — российским предприятиям утильсбор компенсирует государство в виде промышленных субсидий, и повышения цен в ближайшее будущее не ожидается. Выходит, предпосылок для роста цен на казахстанском рынке нет, разве только для частных лиц, ввозящих из РФ автомобили, произведённые и импортированные из-за рубежа.

С другой стороны, под утильсбор могут попасть казахстанские производители, экспортирующие в Россию свои собранные автомобили. По сообщениям российских автодилеров, повышение утильсбора уже было ими просчитано в начале 2018 года и заложено в прайс-листы. Однако никто не ожидал, что вырастут они настолько сильно. Ранее правительство РФ анонсировало удорожание утильсбора лишь на 15 %. Новых корректировок цен в связи с этим не избежать.

В Казахстане утильсбор в 2018 году тоже подрос вместе с МРП, но ставки его пока остаются прежними.

ПРОИЗВОДСТВО LADA ПО ПОЛНОМУ ЦИКЛУ В КАЗАХСТАНЕ ОПЯТЬ ОТЛОЖИЛИ

Запуск нового автозавода в ВКО перенесли с 2019 на 2021 год.

Сообщение об очередной, третьей по счёту смене сроков пришло не от официальных представителей группы компаний «БИПЭК АВТО — АЗИЯ АВТО», а напрямую от нынешнего главы АВТОВАЗа Николая Мора. По его словам, строительство завода завершится через три года, то есть в 2021-м, а не 2019-м, как планировалось ранее.

Всех причин переноса Мор в интервью российской газете «Ведомости» не раскрыл, но назвал одну из главных сложностей. Ею стал сам казахстанский рынок.

— Мы ожидали, что авторынок Казахстана будет объёмнее, — отметил Николай Мор.

Ожидания были вполне оправданными. Проект завода анонсировали в 2011 году, когда продажи LADA в Казахстане росли из года в год. К примеру, в 2012-м дилеры реализовали 35 тыс., а год спустя 57 тыс. машин. Идиллия завершилась в 2014-м. Цифры пошли на спад.

На дно продажи LADA вместе со всем авторынком упали в 2016-м — 8.1 тыс. авто в год — и потихоньку начали восстанавливаться в 2017-м. По итогам минувшего года из автосалонов Казахстана уехало 8.7 тыс. «лад».

Новый завод полного цикла в ВКО должен был выпускать от 60 до 120 тыс. машин, что много для одного лишь рынка Казахстана, а тем более в его нынешнем состоянии. Однако в 2015 году группа компаний «БИПЭК АВТО — АЗИЯ АВТО» получила права на дистрибуцию автомобилей LADA в такие страны, как Россия, Монголия, Кыргызстан, Узбекистан, Туркменистан и Таджикистан. По планам большая часть мощностей нового предприятия работала бы на экспорт в соседние страны.

Казахстанская сторона называет причинами переноса открытия завода — ослабление тенге, падение платежеспособного спроса покупателей и ограничение финансирования. Об этом представители группы компаний сообщили Atameken Business Channel.

ВЫСТАВКА РЕТРО-АВТОМОБИЛЕЙ ПРОШЛА В ШЫМКЕНТЕ

Американские, итальянские и советские автомобили, ставшие уже классикой, сохранившие свой первозданный облик до сегодняшнего дня, мог увидеть воочию каждый желающий житель и гость города.

В Шымкенте прошла выставка ретро-автомобилей. На центральной площади аль-Фараби областного центра с раннего утра субботы собралось с десятком классических автомашин, чей возраст уже перевалил за сорок.





Американские, итальянские и советские автомобили, ставшие уже классикой, сохранившие свой первоначальный облик до сегодняшнего дня, мог увидеть воочию каждый желающий житель и гость города.

Наибольшей популярностью среди посетителей пользовалась звезда культовых фильмов и легенда США - автомобиль 1989 года выпуска Cadillac Fleetwood.

Американский автомобиль красного цвета с комбинацией белого изящно смотрелся на

девятнадцати дюймовых титановых дисках под спицованные на низкопрофильной резине. Под капотом у Fleetwood находится 5,7 литровый бензиновый двигатель, работающий в паре с автоматической коробкой передач.

По словам жителя города Тараз Рустама Шавхалова, после приобретения "убитого" авто Cadillac Fleetwood 1989 года рождения, ему пришлось потратить более семи лет на его реанимацию. Сегодня, как мы можем убедиться, авто переживает лучшие дни.



"Из Тараза приехал на выставку со своим автомобилем Cadillac Fleetwood 89 года. Был куплен старый, почти уничтоженный автомобиль. Семь лет я его восстанавливал.

Ну, вот, результат на лицо", - отметил участник выставки ретро-автомашин Шавхалов.

Стоит отметить, что для участия в выставке было заявлено порядка 30-ти автомашин, среди которых ВАЗы, ЗАЗы, ГАЗы и иномарки.

По словам организаторов, своё авто выставить на взор публики изъявили желание автолюбители не только Шымкента, но и соседнего города Тараз. А также гости из соседнего Узбекистана.



МЫ УЧИМСЯ У УЗБЕКИСТАНА – ЛАВРЕНТЬЕВ О ПРОИЗВОДСТВЕ СЕЛЬХОЗТЕХНИКИ

Казахстанские автопроизводители намерены начать выпуск новых видов сельскохозяйственной техники.



Председатель совета директоров AllurGroup Андрей Лаврентьев и председатель компании "Узавтосаноат" Умиджан Салимов подписали рамочное соглашение о долгосрочном и углубленном сотрудничестве между компаниями.

Как отметил Андрей Лаврентьев, модели автомобиля Ravon совместного предприятия по объёму продаж занимают третье место в Казахстане.

"Поэтому мы совместно с нашими узбекскими партнёрами приняли решение в этом году расширить производственную линейку автомобилей в Казахстане. Конечно, необходимо работать над углублением локализации. Поэтому этот пункт тоже нашёл своё отражение в данном соглашении. Мы будем дальше расширять локализацию, есть определенные планы. Одна из таких больших договорённостей – это наша совместная деятельность, возможности нашего участия в совместных

компаниях. Будет определена дополнительно дорожная карта", - сказал Лаврентьев.

Он добавил, что на казахстанском рынке продажа авто Ravon R3 в январе заняла первое место.

"Мы очень рады сегодня и большая ответственность на наших плечах. Я думаю, что казахстанцы почувствуют это на своих карманах. Потому что данные автомобили являются самыми доступными и востребованными в Казахстане. Мы в прошлом году начали первую модель – это наш первый пробный шаг, один автомобиль Ravon R3. Это машина, которая давно имеет славу в Казахстане. Она востребованная и стоит в лидере продаж", - подчеркнул председатель совета директоров AllurGroup.

По его словам, будет расширен модельный ряд выпускаемых автомашин марки Ravon: в этом году появится ещё одна модель и в 2019 году ещё две.

Кроме того, по информации Лаврентьева, сейчас разрабатываются меры дополнительной поддержки автопроизводителей.

"Проведены переговоры со всеми поставщиками иностранной техники о том, что мы готовы начать производство в Казахстане. Для этого сформированы Правительством все условия, это работа сейчас очень серьёзно ведётся. Первый слой мы сделали как автопром, запуск коммерческой техники, автобусов, легковых автомобилей. Это сейчас в Казахстане очень успешно идёт", - отметил он.

По словам Лаврентьева, у Узбекистана имеется большой опыт и хорошая производственная база в области сельхозмашиностроения.

"Я скажу прямо – мы у них учимся. У них серьёзный потенциал. Например, если белорусские партнёры имеют большую компетенцию в зерноуборочных и кормоуборочных комбайнах, то наши коллеги из Узбекистана №1 в уборке хлопка. На сегодняшний день они производят кабины тракторов, локализация у них большая. Эта кооперация нам помогает не тратить время на разработку, а брать серьёзные готовые продукты и начинать производство и локализовать его в стране. Эту работу будем продолжать, по сельхозмашиностроению у нас большие перспективы", - заключил спикер.

ЗАВОЮЮТ ЛИ ЭЛЕКТРОКАРЫ MADE IN KAZAKHSTAN РЫНОК?

Производители рассказали, на какой спрос рассчитывают.

Уже в марте на костанайском автозаводе стартует серийная сборка электрокаров. Производитель планирует за три года поставить на рынок Казахстана больше тысячи машин. Купить это чудо техники, по заверениям производителей, можно будет уже во втором полугодии 2018-го. Сегодня речь идет о модели китайского бренда JAC iEV7s. Как отмечают в ТОО «СарыаркаАвтоПром», именно этот автомобиль лучше других прошел полевые испытания.

За последние два года на костанайской площадке собрали 27 электромобилей пяти разных моделей JAC: EV4, EV5, EV6S, EV6E, EV7. Тест-драйв проводили потенциальные потребители. По факту это известные в определенных кругах люди, в том числе эксперты в области электромобилей. В итоге, по информации пресс-службы ГК «Апллюр», лучше всех себя зарекомендовал мини-кроссовер JAC iEV6S.

«Из пяти тестируемых моделей он показал наилучшую приспособленность к казахстанским климатическим и ландшафтным условиям, — отметили в пресс-службе „Аллюр групп“. — В октябре 2017 года эту модель на конвейерах сменил усовершенствованный последователь



JAC iEV7S. В этой машине применяют самую современную систему жидкостного охлаждения/подогрева батареи. Также она соответствует требованиям техрегламента ЕС и Таможенного союза, что позволяет ее экспортировать». Важно, что пока в Казахстане инфраструктура слабо развита. И в регионах потребителей в ближайшие годы найти будет сложно. Сегодня ставку делают на жителей Астаны и Алматы: между городами планируют установить необходимые зарядные станции, равно как и на территории мегаполисов. При этом, по данным группы «Аллюр», в 2017 году в частном порядке казахстанцы купили 19 электрокаров от Tesla, Toyota, Renault и Chevrolet. «Спрос на данные авто только начинает зарождаться», — признают в АО «ГК «Аллюр». Тем не менее потенциального покупателя в компании уже вычислили. Китайский электрокар костанайской сборки будет стоить от 7,5 млн тенге (около \$23,5 тыс.).

Потому и доступен людям с достатком выше среднего. В компании также рассчитывают, что электрокары будут приобретать для служб такси.

«Мы работаем над понижением стоимости экологически чистого автомобиля для конечного покупателя. В скором времени на покупку электромобиля можно будет получить льготный автокредит под 4% годовых на 20 лет. На это государство выделяет дополнительные лимиты: 1 млрд тенге в 2018-м, 3 млрд в 2019-м и 5 млрд тенге в 2020 году», — уточнили в пресс-службе группы «Аллюр».

В компании также рассчитывают выбить льготы для владельцев электрокаров в виде выделенной полосы движения и права бесплатно парковаться на платных парковках.

При этом от обычной розетки в 220 В машину можно будет зарядить за 7–8 часов. На специализированной станции — за полтора часа.

Запас хода этой модели довели до 280 километров за счет увеличения емкости батареи на шесть кВт/ч до 39 кВт/ч. Производители отмечают, что «если двигаться не быстрее 60 км/ч, то можно проехать все 350 километров». Максимум скорости этого мини-кроссовера — 130 км/ч. Он также, по заверениям производителя, может ездить при температуре до -27 градусов. Отсюда и дополнительные функции по подогреву заднего стекла и внешних зеркал.

Кстати, электрокары из пробной партии передали для опытной эксплуатации «потенциальным заказчикам». В компании таковыми считают различных экспертов в области электромобилей, известных людей Казахстана. Также первые электрокары получили КазНИТУ им. Сатпаева, акимат, городские службы и УДП ДВД Алматы

РОССИЯ

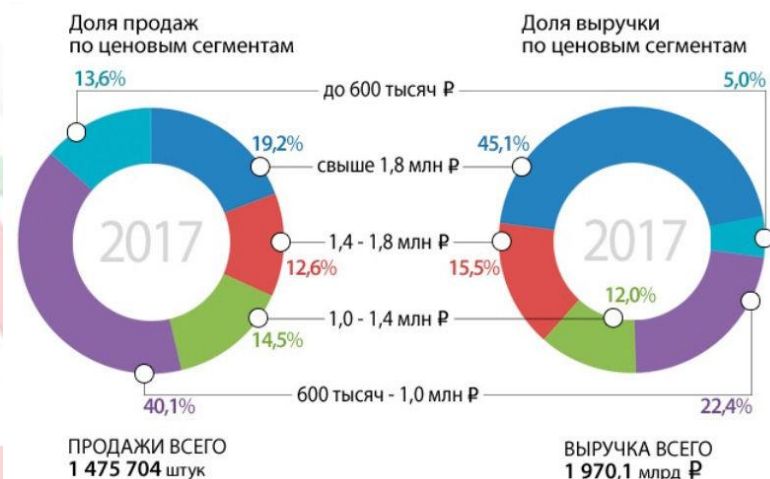
СКОЛЬКО РОССИЯНАМ НЕ ЖАЛКО БЫЛО ОТДАТЬ ЗА АВТОМОБИЛЬ В 2017 ГОДУ?

Думаете, в России больше всего покупали дешевые автомобили? Совсем нет, да и основную «кассу» сделали те модели, чья доля рынка составила всего 19,2%.

Самую большую долю продаж (40,1%) в прошлом году захватили легковушки стоимостью от 600 до 1 млн рублей. В данную категорию входит большинство комплектаций автомобилей классов В, С и SUV, которые пользуются в России повышенным спросом (Kia Rio, Lada Granta, Hyundai Creta, Skoda Octavia и др.). Но если смотреть по выручке, то их доля в общей «копилке» в 1,97 трлн рублей составила всего 22,4%. 45,1% выручки (большая доля в денежном выражении) пришлось на автомобили стоимостью свыше 1,8 млн рублей, несмотря на то, что продажи их были вполне скромными — доля таких машин на рынке составила 19,2%. В этой ценовой категории представлен весь премиум-сегмент и топовые версии ряда кроссоверов и внедорожников. Такие данные содержатся в исследовании аналитического агентства «Автостат».



тыс.



Самым малочисленным на российском рынке в количественном выражении является сегмент машин, цена которых находится в диапазоне от 1,4 млн до 1,8 млн рублей — на него приходится 12,6% рынка легковых автомобилей, по деньгам это составило 15,5% от общей выручки.

Меньше всего заработали автопроизводители на низкоценных бюджетниках, то есть автомобилях стоимостью до 600 тыс. рублей, которых приобрели немного — 13,6%. Сюда относится целый ряд комплектаций автомобилями Renault, Lada, Ravon и Datsun. Их доля в денежном выражении составила всего 5%.

И наконец, автомобили стоимостью от 1 млн до 1,4 млн рублей заняли 14,5% рынка, а выручка от них составила 12% всех заработанных на авторынке от продажи новых автомобилей средств.

С начала этого года продажи все растут. Так, в феврале они составили 133 177 штук, что на 24,7% больше, чем в прошлом году. Среди самых востребованных моделей — Kia Рио, Лада Веста, Лада Гранта, Хендэ Крета и Хендэ Солярис.

В 2022 ГОДУ ПРОДАЖИ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ МОГУТ ДОСТИЧЬ 2,22 МЛН ШТУК – ПРОГНОЗ PwC

В ПрайсВотерхаусКуперс, в отличие от АЕБ, не побоялись дать прогноз по рынку и традиционно связали его с ценами на нефть, от которых в нашей стране зависит многое. В том числе — толщина кошельков покупателей.



PwC прогнозирует, что рынок новых легковых автомобилей в этом году вырастет на 11% и достигнет 1 млн 640 шт. В том числе, согласно исследованию, отечественных автомобилей будет продано 360 тыс. штук, иномарок российской сборки — 1 млн штук, оставшиеся 280 тыс. придутся на чисто импортные автомобили.

Такой благоприятный прогноз специалисты компании дают, основываясь на данные Bloomberg: предположительно, средняя цена на нефть марки Brent в этом году достигнет 62,5 доллара США за баррель (в 2017 году — 54,2 доллара). Рост цены барреля будет стимулировать продажи новых автомобилей, отмечают аналитики. Окажет влияние на рынок и уровень потребительской уверенности, который в 2017 году был достаточно низким, но постепенно начал восстанавливаться.

В 2018 году 83% продаж придется на собранные в России модели — как чисто

российские, так и иномарки. Продажи импортных автомобилей могут чуть вырасти за счет снижения пошлины, которое произойдет в соответствии с требованиями ВТО. Однако запланированная индексация утилизационного сбора может свести на нет выгоду от снижения пошлин.

Компания также дала среднесрочный прогноз по рынку легковых автомобилей — в 2019 году ожидается рост до 1,79 млн штук, в 2020 году — до 1,98 млн штук, в 2021 году — до 2,12 млн штук, а в 2022 году он может достичь 2,22 млн штук.

Ожидается рост продаж легких коммерческих автомобилей за счет оживления малого и среднего бизнеса. Среди факторов роста аналитики видят восстановление экономики, опять же — рост цен на нефть и продление госпрограммы «Свое дело», которая в 2018 году будет стимулировать продажи коммерческого транспорта.

Вырастут продажи и грузовых автомобилей — факторы роста те же, плюс продление программы «Российский тягач» и запуск уже утвержденной программы «Развитие транспортной системы», которая потянет за собой рост грузоперевозок. Восстановление экономики вызовет оживление отраслей, связанных с использованием грузовой техники, речь о строительстве, торговле и промышленности. Так что, прогнозы авторынки у PwC самые радужные, насколько они будут соответствовать действительности, нам предстоит убедиться в ближайшее время.

Пока действительность подтверждает самые смелые предположения — в феврале продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей, согласно АЕБ, выросли на 24,7%, до 133 177 штук.

Другое исследование PwC было посвящено стремительно меняющемуся миру: то, что актуально сегодня, уже завтра устареет.

В 2018 ГОДУ В РОССИИ ПОЯВЯТСЯ ДВЕ НОВЫЕ МЕРЫ ГОСПОДДЕРЖКИ АВТОЭКСПОРТА

На 2018 год в планах по экспорту российского автопрома стоит задача достичь объемов на сумму 2,6 млрд долларов или порядка 60-70



тысяч легковых автомобилей. Однако, как считает руководитель проекта по развитию автопрома Российского экспортного центра (РЭЦ) Павел Бурлаченко, уже первые месяцы наступившего года показали, что можно выйти на большее и эти планы предстоит пересмотреть. Для сравнения: в 2017 году для экспортного направления стояла такая же задача (2,6 млрд долларов или 60-70 тысяч легковых автомобилей), но удалось получить 3 млрд 115 млн (порядка 100-110 тысяч легковых автомобилей).

Государство, которое в 2017 году стремилось помочь незагруженным автозаводам, продолжит оказывать поддержку и в 2018-ом, говорит Бурлаченко. Речь идет как о традиционных мерах поддержки (снижение затрат на транспортировку экспортных поставок автопроизводителям; инвестиции в систему омоложения и ряд других), так и о двух

абсолютно новых.

Первая — это помощь в продвижении товара за рубеж, участие в выставочных мероприятиях. Крупнейшим российским экспортерам планируют помочь в развитии системы послепродажного обслуживания на внешних рынках.

Вторая мера — это спецпрограмма по системе налоговых и таможенных преференций. Речь идет о том, чтобы создать систему долгосрочной мотивации на экспорт. Суть проекта такова: российские производители производят и экспортируют автомобили и автокомпоненты (причем речь идет обо всех автопроизводителях на территории РФ, а не только о четырех отечественных — авт.), им начисляются некие виртуальные баллы, которые потом можно использовать. Например, на налоговые и таможенные вычеты, на закупку оборудования и пр. Этот долгосрочный механизм не будет связан с ежегодным бюджетным планированием.

К 2025 ГОДУ ЭЛЕКТРОМОБИЛИ МОГУТ СТАТЬ ДЕШЕВЛЕ МАШИН С ДВС

Пока электромобили дороже машин с бензиновыми или дизельными моторами с аналогичной комплектацией, но тенденция может смениться на противоположную через семь лет.

Электрические автомобили отдельных брендов будут стоить примерно столько же, сколько машины с двигателями внутреннего сгорания к 2024 году. Еще через год EV могут стать и дешевле их, пишет портал «Колеса.ру» со ссылкой на агентство Bloomberg.



Из-за ожидаемого увеличения массового производства литий-ионных блоков цены на аккумуляторные батареи могут снизиться до 70 долларов или 4 тыс. рублей по актуальному курсу за 1 кВт*ч к 2030 году. Для примера, на текущий момент удельная стоимость составляет 208 долларов или 12 тыс. рублей. И это, в том числе, является причиной высоких цен на электрические автомобили.

«Продажи электромобилей будут продолжать расти в ближайшие годы. Однако для создания массового рынка необходимо, чтобы цены на аккумуляторы еще больше снизились. Если затраты на аккумуляторные батареи будут постоянно расти, то результат не будет достигнут», – заявил аналитик New Energy Finance Колин МакКеррачер.

Правительственные преференции для автопроизводителей также должны сыграть важную роль на пути очищения окружающей среды в мегаполисах. Такие льготы могут повлиять на уменьшение маржи и удешевление электромобилей для конечных потребителей. Между тем ранее стало известно, что Минпромторг РФ не поддержал обнуление пошлин на электромобили.

КАК ПОВЫСИТЬ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ В РОССИИ?

В Европе ежемесячно реализуется более 20 тысяч электромобилей, и СМИ уже сообщали о желании в ближайшем будущем совсем отказаться от использования легкового транспорта на нефтяных и газовых топливах в ряде европейских стран. Россия в этом вопросе заметно отстает...

В России на 1 января 2018 года насчитывался всего 1771 электромобиль. И хотя российский рынок электрокаров растет (в 2017 году +28%), говорить о прорыве в нашей стране пока преждевременно, т.к. продажи остаются мизерными (в прошлом году продажи составили 95 штук).



Тем не менее, Правительство РФ делает шаги, призванные способствовать развитию инфраструктуры для электромобилей. Свежие изменения в законодательстве уже позволяют обустраивать зарядные станции фактически где угодно – даже в помещениях и крытых паркингах. Сейчас в Москве, на которую (вместе с Подмосковьем) приходится почти четверть всех зарегистрированных электрокаров, введено в эксплуатацию более 80 точек (данные на июль 2017 года), где можно зарядить электромобиль, но очевидно, что это – капля в море даже для мегаполиса. В регионах ситуация намного хуже, и отсутствие инфраструктуры остается одним из главных факторов, сдерживающих развитие отрасли.

Еще один важный для отрасли аспект – аккумуляторные батареи, которые, по сути, составляют до половины стоимости самого автомобиля. Россия пока не смогла

освоить выпуск собственных аккумуляторов, а значит, цены и направление развития на ближайшие годы будут диктовать исключительно зарубежные производители. От них потребуются адаптировать свои разработки для холодного российского климата, который значительно сокращает и емкость батарей, и заявленный производителем автомобиля пробег.

Государство планирует внедрить целый ряд мер поддержки – разработать программы льготного автокредитования и автолизинга, предоставить субсидии производителям электрокаров. Но смогут ли эти действия повысить привлекательность таких автомобилей для потребителей?

Предметный разговор специалистов обо всех этих проблемах «электрификации» транспорта в России состоится 3 апреля в рамках Международной конференции «Электромобили 2018» в Москве в отеле «Балчуг Kempinski».

РОССИЙСКИЙ РЫНОК НОВЫХ ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В ФЕВРАЛЕ 2018 ГОДА

В феврале 2018 года объем рынка новых грузовых автомобилей в России составил 6 тыс. единиц, что на 39,5% больше, чем в феврале 2017 года.



Лидером рынка грузовиков остается российский производитель KAMAZ, на долю которого во второй месяц наступившего года пришлось 33,7% от общего объема. В количественном выражении это соответствует 2 тыс. штук – на 19,7% больше, чем в феврале 2017 года. На втором месте располагается другой отечественный бренд – GAZ, показатель которого составил 648 машин (+26,8%). Замыкает первую тройку шведский Volvo (461 шт.; +77,3%). В пятерку лидеров также попали немецкий MAN (398 шт.; +131,4%) и шведская Scania (396 шт.; +84,2%). Стоит отметить, что вся десятка лидеров по итогам февраля демонстрирует рыночный рост, причем у MAN, напомним, он выражен трехзначной цифрой.

В модельной структуре рейтинга лидером в феврале стал KAMAZ 43118, показатель которого составил 538 экземпляров (+8,7%). Следом идут: GAZ Gazon Next (452 шт.; +59,7%), Volvo FH (337 шт.; +95,9%), KAMAZ 6520 (329 шт.; +41,8%), KAMAZ 65115 (320 шт.; -3%). Отметим также, что и в десятке

моделей-лидеров у большинства (9 из 10) наблюдается положительная рыночная динамика. В «минусе» только KAMAZ 65115. Эксперты также отметили, что объем рынка новых грузовых автомобилей по итогам двух месяцев 2018 года вырос на 37,9% по сравнению с аналогичным периодом 2017 года и составил 10,9 тыс. единиц.

**ТОП-10 МАРОК РЫНКА ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ* В РОССИИ
В ФЕВРАЛЕ 2018 ГОДА (шт.)**

№	Марка	Февраль 2018	Февраль 2017	Изм., %	2 мес. 2018	2 мес. 2017	Изм., %
1	KAMAZ	2 033	1 699	19,7	3 488	3 238	7,7
2	GAZ	648	511	26,8	1 236	908	36,1
3	VOLVO	461	260	77,3	872	428	103,7
4	MAN	398	172	131,4	653	342	90,9
5	SCANIA	396	215	84,2	791	415	90,6
6	URAL	300	228	31,6	515	414	24,4
7	MERCEDES	299	156	91,7	508	311	63,3
8	MAZ	296	294	0,7	659	494	33,4
9	ISUZU	259	197	31,5	439	338	29,9
10	DAF	180	134	34,3	301	209	44,0
Всего по России		6 030	4 322	39,5	10 862	7 877	37,9

**ТОП-10 МОДЕЛЕЙ РЫНКА ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ* В РОССИИ
В ФЕВРАЛЕ 2018 ГОДА (шт.)**

№	Модель	Февраль 2018	Февраль 2017	Изм., %	2 мес. 2018	2 мес. 2017	Изм., %
1	KAMAZ 43118	538	495	8,7	966	859	12,5
2	GAZ GAZON NEXT	452	283	59,7	833	506	64,6
3	VOLVO FH	337	172	95,9	639	295	116,6
4	KAMAZ 6520	329	232	41,8	506	677	-25,3
5	KAMAZ 65115	320	330	-3,0	619	548	13,0
6	MERCEDES ACTROS	283	147	92,5	473	278	70,1
7	KAMAZ 5490	281	133	111,3	386	210	83,8
8	MAN TGX	211	29	627,6	315	35	800,0
9	DAF TRUCKS XF SERIES	179	132	35,6	296	207	43,0
10	MAN TGS	179	140	27,9	322	304	5,9
Всего по России		6 030	4 322	39,5	10 862	7 877	37,9

РОССИЙСКИЙ РЫНОК НОВЫХ LCV В ФЕВРАЛЕ 2018 ГОДА

В феврале 2018 года объем рынка новых легких коммерческих автомобилей (LCV) в России составил 7,8 тыс. единиц, что на 9,3% больше, чем в феврале 2017-го.



Лидером рынка LCV традиционно является российская марка GAZ, на долю которой во второй месяц нового года пришлось 46,5% от общего объема. В количественном выражении это соответствует 3,6 тыс. штук – на 14,2% больше, чем год назад. На втором месте располагается другой отечественный производитель – УАЗ, показатель которого составил 1,2 тыс. автомобилей, что почти на четверть ниже, чем в феврале 2017 года. На третьей позиции – Ford (747 шт.; +92%), продемонстрировавший самую высокую динамику рынка в ТОП-10.

В первую пятерку также попали отечественная LADA (698 шт.; +4,3%) и немецкий Mercedes (636 шт.; +23%). Эксперты отмечают, что большинство брендов первой десятки (7 из 10) показали рыночный рост, а падение зафиксировано у Fiat (-28,1%), Hyundai (-

25%) и УАЗа (-24,3%).

В модельной структуре лидерство принадлежит GAZ Gazelle Next, объем рынка которой в феврале 2018 года составил более 2 тыс. единиц, что на 31,3% больше, чем год назад. Стоит отметить, что на эту модель пришлось более четверти всего рынка новых LCV в России (26%). Далее следует GAZ 3302 (796 шт.; +12%). На третьей строчке – Ford Transit (687 шт.; +77,1%). На четвертой – УАЗ 3909 (660 шт.; -14,6%), единственный в первой десятке показавший падение. Замыкает пятерку лидеров фургон LADA Largus VU (581 шт.; +2,5%). Самый большой рост показал GAZ 2217 (+138,1%).

Отметим также, что по итогам первых двух месяцев 2018 года объем рынка новых LCV в стране вырос на 10,6% и составил 14,7 тыс. единиц.

ТОП-10 МАРОК РЫНКА LCV* В РОССИИ В ФЕВРАЛЕ 2018 ГОДА (шт.)

№	Марка	Февраль 2018	Февраль 2017	Изм., %	2 мес. 2018	2 мес. 2017	Изм., %
1	GAZ	3 610	3 162	14,2	6 647	5 962	11,5
2	УАЗ	1 171	1 546	-24,3	2 587	2 929	-11,7
3	FORD	747	389	92,0	1 250	727	71,9
4	LADA**	698	669	4,3	1 319	1 095	20,5
5	MERCEDES	636	517	23,0	1 100	1 073	2,5
6	VOLKSWAGEN	333	285	16,8	640	533	20,1
7	PEUGEOT	148	107	38,3	286	191	49,7
8	CITROEN	128	72	77,8	285	121	135,5
9	HYUNDAI	111	148	-25,0	166	253	-34,4
10	FIAT	92	128	-28,1	198	211	-6,2
Всего по России		7 770	7 112	9,3	14 687	13 278	10,6

ТОП-10 МОДЕЛЕЙ РЫНКА LCV* В РОССИИ В ФЕВРАЛЕ 2018 ГОДА (шт.)

№	Модель	Февраль 2018	Февраль 2017	Изм., %	2 мес. 2018	2 мес. 2017	Изм., %
1	GAZ GAZELLE NEXT	2 022	1 540	31,3	3 741	2 795	33,9
2	GAZ 3302	796	711	12,0	1 339	1 350	-0,8
3	FORD TRANSIT	687	388	77,1	1 144	726	57,6
4	УАЗ 3909	660	773	-14,6	1 395	1 472	-5,2
5	LADA LARGUS VU	581	567	2,5	1 108	908	22,0
6	MERCEDES SPRINTER CLASSIC	420	359	17,0	720	789	-8,8
7	GAZ 2752	230	215	7,0	454	415	9,4
8	GAZ 2217	200	84	138,1	375	144	160,4
9	VOLKSWAGEN CARAVELLE	185	102	81,4	345	206	67,5
10	GAZ 2705	181	179	1,1	336	355	-5,4
Всего по России		7 770	7 112	9,3	14 687	13 278	10,6

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ С ПРОБЕГОМ В ФЕВРАЛЕ 2018 ГОДА

Согласно данным аналитического агентства «АВТОСТАТ», в феврале 2018 года объем рынка легковых автомобилей с пробегом в России составил 362,2 тыс. единиц, что на 0,9% больше, чем в феврале 2017 года (359,2 тыс. шт.).



Лидером этого рынка традиционно является отечественная марка LADA, на долю которой в прошлом месяце пришлось 26,4% от общего объема. В количественном выражении это составляет 95,5 тыс. штук, что на 0,6% выше показателя годичной давности. Лучшей среди иномарок стала японская Toyota, чей результат достиг 40,8 тыс. подержанных экземпляров (-2,7%). Третье место занимает другой японский бренд – Nissan (20 тыс. шт.), у которого реализация легковых автомобилей с пробегом выросла на 0,6%. В первую пятерку также попадают Hyundai (17,4 тыс. шт.; +10,8%) и Chevrolet (16,2 тыс. шт.; +5,2%). Эксперты отмечают, что большинство марок в ТОП-10 (7 из 10) показали в феврале положительную динамику рынка. При этом наибольший рост сохраняют корейские бренды KIA (+15,7%) и Hyundai (+10,8%). В «минусе» находятся Toyota, Ford и Mitsubishi.

В модельной структуре вторичного рынка лидерство во второй месяц 2018 года сохранила LADA 2114 с объемом 10,5 тыс. машин – на 2,1% меньше, чем в феврале 2017 года. На втором месте находится Ford Focus с почти 9 тыс. подержанных экземпляров (-2%), причем ему удается удерживать титул самой продаваемой иномарки на рынке автомобилей с пробегом. Замыкает тройку лидеров LADA 2107 (8,6 тыс. шт.; -5,2%). В пятерку лидеров также попали LADA 2170 (8,1 тыс. шт.; +11,8%) и LADA 2110 (7,9 тыс. шт.; -1,3%).

В ТОП-10 среди моделей наибольший рост рынка продемонстрировал Hyundai Solaris (+27,1%). Как отмечают эксперты агентства «АВТОСТАТ», данная модель уже несколько лет подряд входит в число лидеров первичного рынка и теперь массово появляется на вторичном рынке, т.к. подходит срок смены владельца.

Эксперты также отмечают, что по итогам двух месяцев 2018 года объем вторичного рынка легковых автомобилей в России составил 699,4 тыс. единиц, что на 3,8% превышает аналогичный показатель 2017 года.

ТОП-10 МАРК ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ С ПРОБЕГОМ В РОССИИ В ФЕВРАЛЕ 2018 ГОДА (шт.)

№	Марка	Февраль 2018	Февраль 2017	Изм., %	2 мес. 2018	2 мес. 2017	Изм., %
1	LADA	95 462	94 887	0,6	184 034	180 087	2,2
2	TOYOTA	40 777	41 897	-2,7	77 930	78 838	-1,2
3	NISSAN	19 975	19 848	0,6	38 444	36 528	5,3
4	HYUNDAI	17 388	15 697	10,8	33 857	29 109	16,3
5	CHEVROLET	16 228	15 431	5,2	31 126	28 842	7,9
6	KIA	14 787	12 779	15,7	28 761	23 734	21,2
7	FORD	14 158	14 463	-2,1	27 625	26 745	3,3
8	VOLKSWAGEN	14 007	13 325	5,1	27 250	25 096	8,6
9	RENAULT	12 454	11 815	5,4	24 400	22 031	10,8
10	MITSUBISHI	11 024	11 089	-0,6	21 537	20 939	2,9
Всего по России		362 242	359 170	0,9	699 375	673 484	3,8

ТОП-10 МОДЕЛЕЙ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ С ПРОБЕГОМ В РОССИИ В ФЕВРАЛЕ 2018 ГОДА (шт.)

№	Модель	Февраль 2018	Февраль 2017	Изм., %	2 мес. 2018	2 мес. 2017	Изм., %
1	LADA 2114	10 489	10 713	-2,1	20 411	20 332	0,4
2	FORD FOCUS	8 991	9 178	-2,0	17 524	17 056	2,7
3	LADA 2107	8 572	9 046	-5,2	16 398	16 889	-2,9
4	LADA 2170	8 076	7 225	11,8	15 552	13 854	12,3
5	LADA 2110	7 874	7 976	-1,3	15 230	15 403	-1,1
6	TOYOTA COROLLA	6 954	7 101	-2,1	13 262	13 384	-0,9
7	LADA 4X4	6 592	6 828	-3,5	12 554	12 846	-2,3
8	HYUNDAI SOLARIS	6 119	4 816	27,1	11 832	8 933	32,5
9	LADA 2112	5 918	6 007	-1,5	11 431	11 406	0,2
10	LADA 2115	5 516	5 872	-6,1	10 865	11 077	-1,9
Всего по России		362 242	359 170	0,9	699 375	673 484	3,8

САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ МОДЕЛИ ФЕВРАЛЯ: KIA RIO БЕРЕТ РЕВАНШ!

По данным Ассоциации европейского бизнеса, продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России выросли в феврале на 24,7% (по сравнению с февралем 2017-го). На первое место списка самых популярных моделей вернулся Kia Rio, оттеснив на вторую строчку Ладу Весту.



Между Kia Rio и Ладой Вестой идет упорная борьба за потребителя: февраль остался за корейской моделью, но преимущество над «россиянкой» совсем небольшое — 8979 реализованных экземпляров против 8456 соответственно. При этом продажи Весты растут быстрее (см. таблицу в конце заметки), что не предвещает Rio легкой жизни на верхней строчке списка бестселлеров — в январе, напомним, лидером была российская модель.

В феврале положительная динамика продаж наблюдалась у всех моделей из первой десятки. Третье место — у Лады Гранты (продано 6861 шт.), четвертое — у кроссовера Hyundai Creta (5937 шт.), на пятое вернулся седан Hyundai Solaris (4600 шт.),

который в январе занимал лишь седьмую строчку.

В рейтинге марок безоговорочное лидерство у Лады: в феврале она продала 27 401 автомобиль (+37% по сравнению с февралем 2017-го). На втором месте идут Kia и Hyundai с результатом 17 795 (+44%) и 13 434 (+43%) проданных машин соответственно, то есть в целом динамика у них пока лучше, чем у Лады, но до ее показателей пока далеко.

Куда больше драмы в рейтинге марок за пределами первой десятки. Так, расположившийся на «счастливом» 13-м месте УАЗ продолжает терять покупателей: в феврале продано только 2674 внедорожника (-24%). Отрицательную динамику показали премиальные марки Lexus — 1307 шт. (-27%), Audi — 1202 шт. (-11%), Infiniti — 429 шт. (-24%), Volvo — 278 шт. (-22%) и Jaguar — 167 шт. (-20%).

Зато превосходно идут дела у Mitsubishi — реализовано 2902 внедорожника и кроссовера (+97%), 11-е место в рейтинге марок. Также благодаря ритмичным поставкам машин в Россию резко прибавил узбекский бренд Ravon — 1470 шт. (+191%). 132-процентный рост в феврале показала Honda — дилеры реализовали 296 машин.

Всего за февраль в России продано 133 177 новых легковых и легких коммерческих автомобилей. Все весенние месяцы продажи, скорее всего, тоже будут расти, причем довольно бодрыми темпами, а вот что будет летом — пока вопрос: так называемый отложенный спрос, сформированный кризисными годами, будет рано или поздно удовлетворен, и нельзя исключать, что уже к середине года рынок начнет стагнировать.

25 САМЫХ ПРОДАВАЕМЫХ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РФ ПО МОДЕЛЯМ ЗА ПЕРИОДЫ ФЕВРАЛЬ 2018/2017 гг. И ЯНВАРЬ — ФЕВРАЛЬ 2018/2017 гг.

#	МОДЕЛЬ	БРЕНД	ФЕВРАЛЬ		
			2018	2017	YoY
1	Rio	KIA	8 979	7 033	1 946
2	Vesta	Lada	8 456	5 101	3 355
3	Granta	Lada	6 861	5 260	1 601
4	Creta	Hyundai	5 937	4 055	1 882
5	Solaris	Hyundai	4 600	3 081	1 519
6	Polo	VW	3 924	3 577	347
7	Duster	Renault	3 659	3 240	419
8	Largus	Lada	3 412	1 935	1 477
9	Rapid	Škoda	2 821	2 005	816
10	4x4	Lada	2 678	2 024	654
11	Kaptur	Renault	2 667	1 838	829
12	Tiguan	VW	2 523	1 741	782
13	Sportage	KIA	2 469	1 474	995
14	Logan	Renault	2 367	2 268	99
15	Sandero	Renault	2 358	2 277	81
16	NIVA	Chevrolet	2 328	2 231	97
17	Camry	Toyota	2 145	2 031	114
18	RAV 4	Toyota	2 060	2 244	-184
19	XRAY	Lada	1 917	2 120	-203
20	Qashqai	Nissan	1 882	1 476	406
21	Octavia A7	Škoda	1 776	1 691	85
22	on-DO	Datsun	1 754	1 148	606
23	X-Trail	Nissan	1 709	1 781	-72
24	Outlander	Mitsubishi	1 587	1 343	244
25	Cee'd	KIA	1 539	1 520	19

#	МОДЕЛЬ	БРЕНД	ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ		
			2018	2017	YoY
1	Rio	KIA	15 561	12 726	2 835
2	Vesta	Lada	15 152	9 189	5 963
3	Granta	Lada	12 176	9 884	2 292
4	Creta	Hyundai	9 770	6 620	3 150
5	Solaris	Hyundai	7 587	5 967	1 620
6	Polo	VW	7 133	6 127	1 006
7	Duster	Renault	6 169	5 088	1 081
8	Largus	Lada	5 680	3 497	2 183
9	Sportage	KIA	5 536	3 039	2 497
10	Rapid	Škoda	5 119	3 986	1 133
11	4x4	Lada	4 746	3 651	1 095
12	Kaptur	Renault	4 419	3 357	1 062
13	Tiguan	VW	4 244	3 029	1 215
14	Sandero	Renault	4 118	3 204	914
15	NIVA	Chevrolet	4 080	3 901	179
16	Logan	Renault	3 920	3 182	738
17	XRAY	Lada	3 829	3 698	131
18	RAV 4	Toyota	3 652	3 394	258
19	X-Trail	Nissan	3 511	2 987	524
20	Camry	Toyota	3 482	3 358	124
21	Cee'd	KIA	3 449	2 430	1 019
22	Qashqai	Nissan	3 268	2 486	782
23	Octavia A7	Škoda	3 163	2 939	224
24	on-DO	Datsun	2 904	2 162	742
25	Outlander	Mitsubishi	2 767	2 286	481

ПРОДАЖИ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ ПО МАРКАМ ЗА ПЕРИОДЫ ФЕВРАЛЬ 2018/2017 гг. И ЯНВАРЬ — ФЕВРАЛЬ 2018/2017 гг.

Марка	ФЕВРАЛЬ			ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ		
	2018	2017	%	2018	2017	%
Lada	27 401	20 003	37%	48 406	36 337	33%
KIA	17 795	12 390	44%	33 105	22 696	46%
Hyundai	13 434	9 391	43%	22 186	16 085	38%
Renault*	11 268	9 626	17%	19 148	14 834	29%
VW	7 070	6 361	11%	12 663	10 942	16%
Toyota*	6 522	6 346	3%	11 673	10 177	15%
Nissan*	6 306	5 300	19%	11 682	9 530	23%
Škoda	5 907	4 262	39%	10 408	7 833	33%
Ford	4 434	2 954	50%	7 566	5 207	45%
ГАЗ ком. авт.*	4 081	3 407	20%	6 655	5 714	16%
Mitsubishi	2 902	1 470	97%	5 005	2 546	97%
Mercedes-Benz	2 791	2 596	8%	5 301	5 067	5%
УАЗ*	2 674	3 507	-24%	4 609	5 242	-12%
BMW	2 670	2 384	12%	4 720	4 142	14%
Chevrolet	2 371	2 310	3%	4 144	4 044	2%
Datsun	2 053	1 983	4%	3 316	3 090	7%
Mazda	1 894	1 731	9%	3 951	3 244	22%
Ravon	1 470	506	191%	2 940	951	209%
Lexus	1 307	1 794	-27%	2 503	2 794	-10%
Audi	1 202	1 350	-11%	1 928	2 285	-16%
Lifan	1 123	1 161	-3%	2 014	2 090	-4%
Land Rover	669	714	-6%	1 102	1 115	-1%
Mercedes-Benz ком. авт.	538	390	38%	957	636	50%
Subaru	529	399	33%	1 147	702	63%
Peugeot*	456	326	40%	871	553	58%
VW ком. авт.	455	455	0%	820	760	8%
Infiniti	429	562	-24%	670	941	-29%
Chery	428	333	29%	786	538	46%
Citroën*	309	305	1%	565	570	-1%
Suzuki	307	377	-19%	516	642	-20%
Volvo	278	355	-22%	371	427	-13%
Honda	269	116	132%	577	239	141%
Porsche	243	241	1%	399	392	2%
MINI	173	103	68%	260	173	50%
Jaguar	167	208	-20%	275	342	-20%
Zotye	166	43	286%	327	71	361%
Haval	155	120	29%	334	228	46%
DFM	113	40	183%	241	94	156%
Geely	113	150	-25%	232	270	-14%
FAW	106	14	657%	153	47	226%
Changan	103	110	-6%	178	203	-12%
Jeep	85	130	-35%	147	222	-34%
FIAT*	82	165	-50%	177	287	-38%
Genesis	66	10	560%	114	16	613%
Cadillac	63	112	-44%	99	190	-48%
Isuzu*	51	55	-7%	71	96	-26%
smart	36	30	20%	78	50	56%
Iveco*	30	28	7%	60	63	-5%
Foton*	26	3	767%	46	6	667%
SsangYong	17	15	13%	58	15	287%
Hyundai LCV	15	11	36%	49	15	227%
Brilliance	12	14	-14%	18	27	-33%
Chrysler	9	0	-	14	0	-
HTM	4	10	-60%	6	22	-73%
Baw	-	8	-	-	18	-
Итого	133 177	106 784	24,7%	235 641	184 820	27,5%

ПРОДАЖИ ЛЮКСОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В ЯНВАРЕ-ФЕВРАЛЕ ОСТАЛИСЬ НА УРОВНЕ ПРОШЛОГО ГОДА

Объем рынка новых легковых автомобилей сегмента Luxury в России за первые два месяца 2018 года составил 172 автомобиля. Этот показатель аналогичен показателю годичной давности: январь-февраль 2017.

Более половины рынка люксовых автомобилей (51,2%) приходится на одну модель – Mercedes-Benz Maybach S-Class. В январе-феврале 2018 года ее обладателями стали 88 жителей России. Далее в списке предпочтений россиян идут автомобили Maserati, реализация которых составила 39 экземпляров. Замыкает первую тройку в люксовом сегменте Bentley с показателем 35 проданных автомобилей.

Также за зимние месяцы 2018 года в нашей стране было приобретено 9 новых Rolls-Royce и 1 Aston Martin. Стоит отметить, что в этом году россияне пока не приобрели ни одного Ferrari или Lamborghini, хотя в прошлом году по одной такой машине уже было продано до конца зимы.

Чуть менее 70 % всего объема российского рынка автомобилей сегмента Luxury (66,8%) приходится на Москву и Московскую область, где в общей сложности за зимние месяцы 2018 года было реализовано 115 машин сегмента Luxury. Жители Санкт-Петербурга приобрели 21 люксовый автомобиль. В Краснодарский край уехало 4 машины, в республики Башкортостан и Татарстан – 3, в Свердловскую, Тюменскую и Челябинскую области – по 2 автомобиля. В 17 субъектов РФ отправилось по 1 автомобилю.



МИРОВЫЕ НОВОСТИ

МИРОВОЙ АВТОРЫНОК В ФЕВРАЛЕ УШЕЛ «В МИНУС»

Мировой авторынок в феврале снизился на 1,3% до 6 млн 841 тыс. легковых и легких коммерческих автомобилей. Очищенный от сезонности годовой уровень продаж, рассчитанный из результатов прошлого месяца, составил 93 млн 605 тыс. машин. По итогам первых двух месяцев 2018 года реализация автомобилей в мире увеличилась на 3,3% до 14 млн 826 тыс. единиц, гласят данные, полученные агентством «АВТОСТАТ» в консалтинговой компании LMC Automotive.

Мировое лидерство по продажам автомобилей сохраняет Китай, где в феврале было реализовано 1 млн 723 тыс. машин (-9,1%). Вторым по величине мировым авторынком остается Америка с показателем 1 млн 300 тыс. единиц (-2,4%).

Продажи автомобилей в странах Западной Европы увеличились на 3,8% и составили 1 млн 186 тыс. единиц. Продолжают показывать положительную динамику и автомобильные рынки стран Восточной Европы – в прошлом месяце на 13,5% до 314,4 тыс. машин. Стоит при этом отметить, что российский авторынок в феврале показал 25-процентный рост, что обусловлено низкой базой прошлого года.

В Южной Америке местные дилеры продали 217,3 тыс. автомобилей, что на 14,9% больше, чем в феврале прошлого года. Среди крупнейших мировых авторынков стоит также упомянуть Японию (469,1 тыс. шт., -2,1%), Канаду (125,6 тыс. шт., -1%) и Корею (122,9 тыс. шт., +2,3%).



ЕВРОПЕЙСКИЙ АВТОРЫНОК В ФЕВРАЛЕ ПОКАЗАЛ ЛУЧШИЙ РЕЗУЛЬТАТ С 2008 ГОДА

Продажи легковых автомобилей в Европе по итогам февраля выросли на 4% до 1 млн 159 тыс. 039 машин. Как отмечают в Европейской ассоциации автопроизводителей (ACEA), это лучший результат за февраль с 2008 года. По итогам первых двух месяцев 2018 года реализация автомобилей в Европе составила 2 млн 445 тыс. 109 единиц – на 5,5% больше, чем годом ранее.



Как отмечается в обзоре европейского авторынка за февраль, среди автопроизводителей наибольшее количество автомобилей в Европейском Союзе продал Volkswagen – 125958 машин (+8,1%). Второе место заняла Renault с показателем 80498 автомобилей (-0,9%). На третьей строчке остается Peugeot, реализовавший 79111 машин (+15,7%). Замыкают пятерку лидеров Ford (76202 шт., +8,6%) и Opel/Vauxhall (65610 шт.).

КИТАЙСКИЙ АВТОРЫНОК В ФЕВРАЛЕ УПАЛ НА 10%

Продажи пассажирских автомобилей в Китае по итогам февраля снизились на 9,6% и составили 1 млн 475 тыс. 500 единиц.



Отрицательный результат обусловлен, прежде всего, каникулами в связи празднованием Нового года по лунному календарю, которые в прошлом году пришлось на январь. По данным Китайской ассоциации автопроизводителей (CAAM), за два первых месяца 2018 года китайский авторынок вырос на 2,1% до 3 млн 931 тыс. 700 машин, оставаясь крупнейшим в мире. Volkswagen и его совместные предприятия в прошлом месяце увеличили реализацию на 13,5% до 253200 машин. Продажи легковых автомобилей General Motors на китайском рынке выросли на 7,8% и составили 265994 единицы.

Согласно прогнозу Китайской ассоциации пассажирских автомобилей (CPCA), в 2018 году китайский авторынок вырастет примерно на 4% по отношению к прошлому году, когда было продано 24 млн 718 тысяч машин. Стабилизация спроса, в частности, обусловлена повышением с этого года налога на покупку новых автомобилей с двигателем объемом до 1,6 л на 10%.

Кроме того, рост автомобильных продаж может сдерживать политика властей китайских мегаполисов по ограничению регистраций новых машин в рамках борьбы с загрязнением окружающей среды и пробками. Таким образом, на фоне продолжающегося экономического подъема основной спрос на автомобили ожидается со стороны городов и провинций, расположенных в глубине страны. Между тем правительство КНР активно стимулирует продажи электромобилей, введение налога на которые было отложено до конца 2020 года.

АВТОМАТ ДЛЯ ПРОДАЖИ АВТОМОБИЛЕЙ ПОЯВИЛСЯ В КИТАЕ

Ford и Alibaba представили первую в КНР вендинговую точку, торгующую железными конями.



Возможность выбирать автомобиль как стаканчик кофе получили жители Гуанчжоу. Для этого им необходимо лишь установить мобильное приложение Tmail и иметь достаточное количество денег на счёте.

Покупателям даётся три дня на пробную поездку. Именно поэтому новинку назвали Super Test-Drive Center.

В пятиэтажном здании хранится 20 автомобилей. При приобретении машины автомат грузит её на специальный лифт и опускает на первый этаж, после

этого авто выводится покупателю. Деньги на счёте покупателя блокируются на 7 дней, в течение которых он может вернуть автомобиль.

Стоит отметить, что идея автоматической торговли машинами в принципе не нова.

Первые попытки двигаться в этом направлении были предприняты ещё в 1905 году.

Но тогда автоматы не прижились из-за громоздкости и частых поломок. Но автовендинг воскрес через сотню лет, когда в США в 2015 году установили новую версию автомата, торгующего машинами.



ЗАЧЕМ СКЛАДИРОВАТЬ И УНИЧТОЖАТЬ СОТНИ ТЫСЯЧ АВТОМОБИЛЕЙ?

Про все это обычно все говорят - да вы с "жиру беситесь"! На планете люди голодают, зарабатывают копейки, а вы из за какой то ерунды уничтожаете столько добра! Сначала тратятся ресурсы это сделать, а теперь уничтожают. Ну как с уничтожением санкционных продуктов - помните? Какой шум у нас стоял. "Да лучше мне отдайте!" Вот так говорят, да?

А в чем причина то? Нет, это не "утопленники" про которых писали после ураганов в США (кстати, это был фейк). Зачем тогда складировать и уничтожать сотни тысяч автомобилей?

Все это из-за "дизельгейта". Афера концерна Volkswagen была раскрыта в сентябре



2015 года, когда выяснилось, что более 11 миллионов

дизельных автомобилей по всему миру были оснащены программным обеспечением, которое во время проведения тестов в десятки раз занижало количество вредных газов, в частности, NOx (оксидов азота), выбрасываемых в воздух. При тестировании по профилю NEDC включались режимы и устройства, неактивные при обычном использовании. Компания признала факт занижения уровня выбросов при продажах автомобилей в США и Европе. В ходе скандала концерн Volkswagen выкупил более 350 тысяч автомобилей в США. Компания потратила на эти цели около \$7,4 млрд, большая часть машин по-прежнему хранится на разных площадках на территории Соединенных Штатов.

Будущее этих машин неоднозначно. Для 70 тысяч из них Volkswagen уже «незаконным»: можно везти на СТО, вносить требуемые правки и

разработал улучшение, которое сделает дизельный двигатель выставлять у ближайшего дилера в надежде продать хоть за какие-то деньги. Остальные 400 тысяч авто пока что перепродать невозможно — VW не может придумать, как исправить двигатели у этих машин. Велика вероятность, что придется отправить все такие автомобили на переработку. Пока решения нет, возвратные авто надо где-то хранить. Для этих целей Volkswagen использует несколько больших стоянок, три из них стали известны общественности: парковка у полузаброшенного стадиона Silverdome в штате Мичиган, бывшая база военно-воздушных сил в Калифорнии и порт Балтимора.

Наибольшей популярностью среди этих площадок пользуется стадион. Во-первых, потому что он сам по себе популярен: это некогда величественное строение принимало гостей Матча всех звезд НБА в 1979 году и Суперкубка в 1982 году, а в 1987 году здесь был установлен рекорд посещаемости для спортивных событий в закрытых помещениях — 93 173 человека пришли посмотреть на WrestleMania III (шоу Рестлмания, проводимое федерацией рестлинга WWF). Во-вторых, потому что у нынешних владельцев стадиона на самом деле нет прав хранить так много автомобилей на своей парковке, поэтому город Понтиак судится с ними.



Теперь агентство Reuters опубликовало несколько впечатляющих фотографий пустынного пристанища Фольксвагенов в штате Калифорния.

Компания утверждает, что это одна из площадок, используемых для ответственного хранения выкупленных VW автомобилей. «Эти машины находятся на временном хранении и регулярно обслуживаются, что обеспечивает их последующее рабочее состояние и качество. Это позволит вернуть их в оборот в будущем или экспортировать за пределы США, как только будут произведены все нужные улучшения», — говорят представители концерна. За время скандала VW согласился потратить более \$25 млрд, чтобы удовлетворить требования частных владельцев машин, надзорных органов и дилеров. Концерн намерен выкупить до конца 2019 года суммарно 500 тысяч автомобилей. По данным за декабрь 2017 года, уже выкуплено 335 тысяч. 13 тысяч из них перепродали, а еще 28 тысяч уничтожили. К июню 2019 года компания обязана выкупить или привести в соответствие с экологическими нормами 85% «грязных» машин.

Напомним, история началась осенью 2015 года, когда концерн признал махинации с рядом дизельных двигателей. Управляющая электроника на этих агрегатах отключала экологические ограничители в ходе нормальной езды и активировала их в процессе тестов на чистоту выхлопа.

После двух лет трудностей есть признаки того, что Volkswagen преодолевает ущерб своей репутации и финансам, вызванный оглаской факта подделки тестов на выбросы.

В ноябре прошлого года производитель вольфсбургской компании заявил, что в этом году он выполнит рекордные поставки автомобилей и получит более высокую годовую прибыль.

Volkswagen, которая также владеет Porsche, Audi и Bentley среди прочих брендов, заявила, что в этом году ожидается продажа более 6 миллионов Volkswagen, чему способствуют высокие показатели в Китае, Европе и США.

Странная история. Если концерн справился с этой проблемой при таком ударе по репутации и по бюджету, то зачем вообще затевалось все это? Понятно было бы, если бы это был последний шанс выжить компании например. А так ... глупое действие. Если только США не "нагнули" их по какой-то другой причине все же...



ДЕРЗКИЕ «МАЛЫШИ» И «КОШКИ» ЖЕНЕВСКОГО АВТОСАЛОНА

«Капитал.kz» продолжает публикацию о новинках и сюрпризах, которые представили крупнейшие мировые автопроизводители на одном из старейших в мире автосалонов — Женевском.

Lexus выкатил на подмостки Женевы свой компактный кроссовер UX. Эффектные подштамповки, знакомая фальшрадиаторная решетка а-ля «песочные часы», узкие блоки фар — выглядит «малыш» дерзко. В салоне виртуальная приборная панель, сенсорный экран медиасистемы, роскошная отделка. В основе автомобиля лежит

глобальная модульная архитектура компании Toyota TNGA. Первоначально будет доступно две модификации.

UX 200 оснащается двухлитровым атмосферником Dynamic Force мощностью 171 л.с., который работает в паре с трансмиссией Direct Shift — она сочетает в себе вариатор с первой механической передачей. UX 250h включает тот же мотор, но дефорсированный до 145 л.с. плюс электромотор, вращающий задние колеса. Суммарная отдача гибридной силовой установки — 178 л.с. Естественно, будет доступен и пакет F-Sport.

Jaguar Land Rover привез в Женеву свой электрический кроссовер Jaguar-Pace и роскошный трехдверный Range Rover SV Coupe. Породисстая «кошка» на электротяге выглядит впечатляюще. Особенно в профиль. Короткий капот, выдвигающиеся ручки, купеобразный силуэт, элегантный спойлер на корме, 20-дюймовые диски... В салоне кресла с развитой боковой поддержкой, «парящая» центральная консоль, виртуальная приборка и куча новомодных инноваций. Если не брать в расчет такие уже, казалось бы, привычные вещи, как камеры



кругового обзора, распознавание пешеходов и самостоятельное экстренное торможение, то стоит отметить голосовой контроллер Amazon Alexa (голосовое общение с автомобилем, в том числе и издалека), систему Jag Remote (удаленный контроль за автомобилем) и ключ-Bluetooth (технология, позволяющая использовать смарт-настройки авто под конкретного пользователя).

Оснащен автомобиль двумя электромоторами — спереди и сзади, общая мощность которых составляет 400 л.с. (696 Нм). На одной подзарядке автомобиль может проехать 480 км, а первую «сотню» сделать за 4,8 секунды.

Для тех, кто любит необычной...

Трехдверный «Рэнж» — предложение для тех, кто любит что-то необычное. Поэтому и серия модели ограничена всего 999 экземплярами. С меньшим количеством дверей RR выглядит непривычно, но от этого не менее роскошно. Более того, для этого купе предлагаются такие уникальные опции, как 23-дюймовые «катки», 4 варианта двухцветной окраски кузова, гравировка дверных ручек и порогов и даже инкрустация эмблемы RR на капоте и двери багажного отделения полудрагоценными металлами. Под капотом здесь 565-сильный V8 с нагнетателем объемом 5,0 литров, способный разогнать это трехдверное чудо инженерной мысли до 100 км/ч за 5,3 секунды.

Суперкары на старте

Ну и напоследок буквально по паре слов о тех, за рулем которых недопустимо автономное вождение, так как при его наличии пропадает сама суть владения этими машинами — конечно же, о суперкарах.



Zenvo TSR-S. Под капотом V8 объемом 5.8 с двумя механическими нагнетателями и плоским коленчатым валом. Мощность — 1193 л.с., максимальный крутящий момент — более 1100 Нм. Разгон с нуля до 100 км/ч — 2,8 с, максималка ограничена электроникой, поэтому всего 325 км/ч. «Фишка» модели — запатентованное активное «центростремительное» антикрыло Zenvo Centripetal Wing, которое имеет сразу две оси наклона (поперечную и продольную). Соответственно, оно не только меняет угол атаки, но и умеет склоняться вправо и влево, помогая суперкару удерживаться на дуге. Выпуск модели будет ограничен пятью экземплярами в год. Цена не называется.

Bugatti Chiron Sport. Техническая начинка версии не отличается от обычного «Широна» — под капотом все тот же 8,0-литровый W16 (мощность 1500 л.с., крутящий момент 1600 Нм). Ключевые изменения связаны с улучшенной, более обостренной управляемостью. Не обошлось и без легких

дизайнерских штрихов. Среди них четыре круглых выхлопных патрубка, крупная цифра 16 на радиаторной решетке, логотипы Sport и Chiron Sport на порогах и центральной консоли, новые колесные диски Course и четыре цвета окраски передней части кузова — красный Italian Red, синий French Racing Blue, серебристый Gris Rafale или серый Gun Powder. Также доступны индивидуальные пакеты отделки и множество вариантов персонализации. Базовая цена — 2,65 млн евро.

Ferrari 488 Pista. Двигатель — V8 объемом 3.9 литра с двумя турбокомпрессорами.

Мощность — 720 л.с., крутящий момент — 770 Нм. Разгон до первой «сотни» — за 2,85 секунды. Максимальная скорость — 340 км/ч. Цена — в районе \$350 000

Lamborghini Performante Huracan Spyder. Под капотом V10 объемом 5,2 литра.

Мощность — 640 л.с., крутящий момент — 600 Нм. Первая «сотня» остается позади за 3,1 секунды. Максимальная скорость — 325 км/ч. Цена — 219 585 евро.

Rimac Concept Two. Углепластик, карбон и алюминий. 4 электродвигателя. Суммарная мощность — 1914 л.с. Максимальная скорость — 412 км/ч. Разгон до «сотни» — 1,84 секунды! Гиперкар будет выпущен тиражом 150 экземпляров. Цена — 1,6 млн евро. Продажи начнутся в 2020 году.



При подготовке вестника использованы материалы из сайтов: www.mei.net.cn, www.zakon.kz, www.zr.ru, www.bnews.kz, www.kolesa.kz, www.autostat.ru, www.autonews.autoua.net, www.kstnews.kz, www.auto.mail.ru, www.motorpage.ru, www.motor.kz, www.auto.kz, www.aebus.ru, www.forbes.kz, www.ratel.kz, www.lsm.kz, www.kapital.kz, www.hronika.info, www.kursiv.kz, www.alau.kz, www.vedomosti.ru, www.informburo.kz, www.regnum.ru, www.pavlodarnews.kz, www.abctv.kz, www.caravan.kz, www.radiotochka.kz, www.1gai.ru, www.pitstop.kz, www.awb.by, www.altaynews.kz, www.khabar.kz, www.gz.mcfz.kz