


ОБЗОР

ЯНВАРЬ - МАРТ 2018 ГОДА



**МИРОВОГО
АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА**

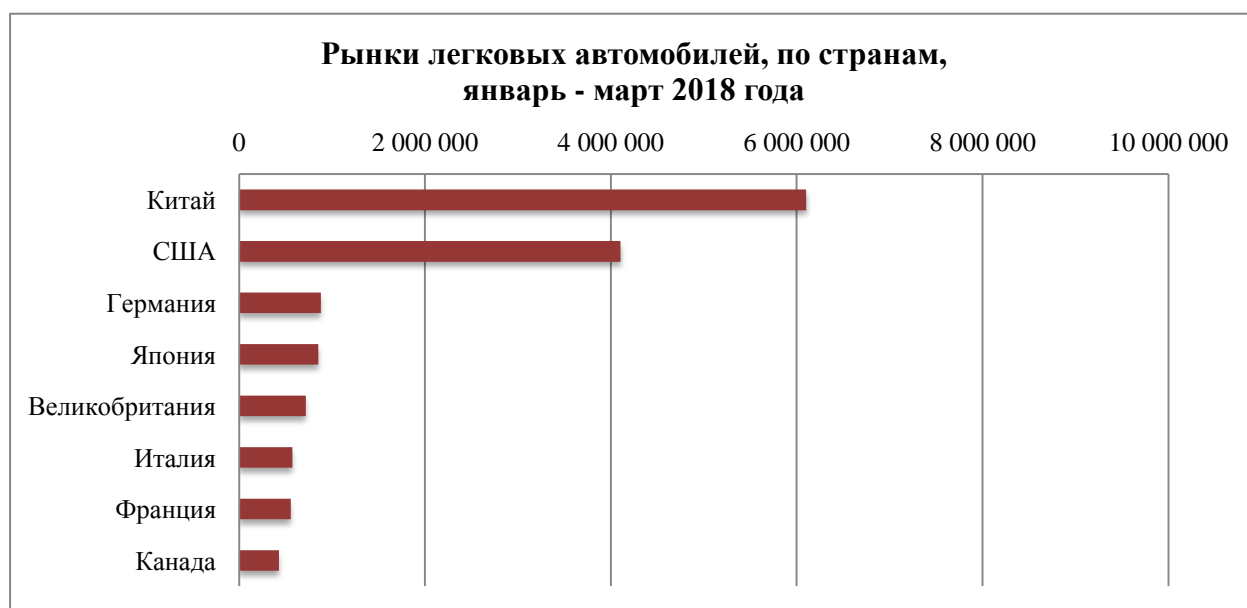
☎ +7 (727)3007045 🌐 www.akab.kz ✉ stat@akab.kz

📍 г. Алматы, пр-т Сулейман-Бая, 159А

РАЗДЕЛ 1. МИРОВОЙ АВТОРЫНОК, ЯНВАРЬ-МАРТ 2018 Г.

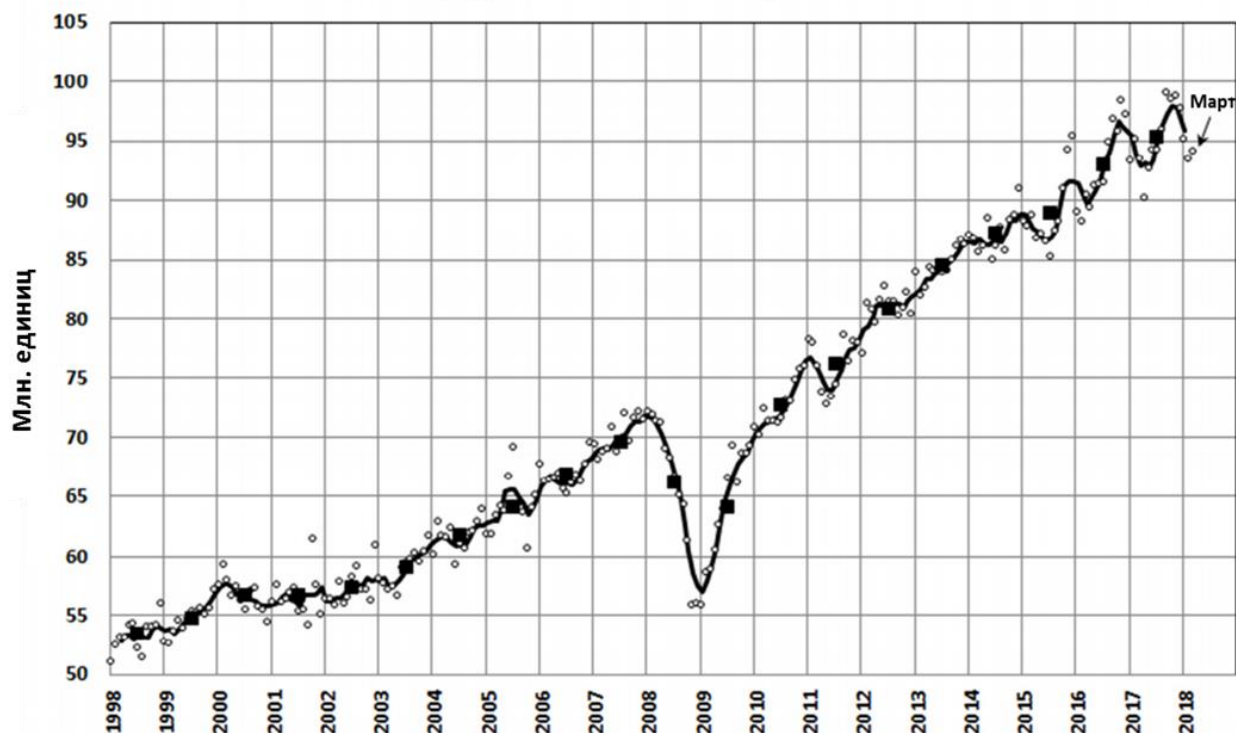


Продажи легковых автомобилей в марте 2018 года выросли на 1,2% относительно марта 2017 года и составили 9 361 355 автомобилей. Годовой прогноз вырос до 94,1 млн. единиц в год, по сравнению с 93,6 млн. единиц в год в феврале. В первом квартале 2018 года зарегистрировано 24 млн. 160 тыс. новых авто (+2,4%).



- *В отличие от февраля, в марте в Западной Европе произошло снижение продаж легковых автомобилей, но значительный рост наблюдался в США.*
- *Восточно-европейские и южноамериканские рынки продолжили восстановление.*
- *В Китае наблюдался скромный рост продаж, в то время как японский и корейский рынки слегка опустились.*

Мировые продажи легковых пассажирских автомобилей



КИТАЙ

В Китае годовой прогноз продаж в первом квартале 2018 года немного снизился до 28,8 млн. единиц в год и составил в среднем 28,3 млн. единиц в год. Это небольшое замедление по сравнению с прошлогодними 28,6 млн. единиц легковых автомобилей, но хороший результат, учитывая, что временный налог на покупку небольших транспортных средств с двигателем объемом до 1,6 л истек в декабре 2017 года. Кроме того, рост автомобильных продаж может сдерживать политика властей китайских мегаполисов по ограничению регистраций новых машин в рамках борьбы с загрязнением окружающей среды и пробками. Таким образом, на фоне продолжающегося экономического подъема основной спрос на автомобили ожидается со стороны городов и провинций, расположенных в глубине страны. Между тем правительство КНР активно стимулирует продажи электромобилей, введение налога на которые было отложено до конца 2020 года.

В годовом исчислении продажи увеличились на 3,2% в марте и 2,4% в первом квартале 2018 года, чему способствовали устойчивые продажи пассажирских автомобилей, которых было продано 2 168 600 единиц (+3,5% относительно АППГ). Таким образом, после февральского

падения рынка, обусловленного каникулами в связи празднованием Нового года по лунному календарю, вновь зафиксирован положительный результат. По данным Китайской ассоциации автопроизводителей (СААМ), за три первых месяца 2018 года китайский авторынок легковых автомобилей вырос на 2,6% до 6 млн 100 тыс. машин, оставаясь крупнейшим в мире.

Volkswagen и его совместные предприятия в прошлом месяце увеличили реализацию на 10,6% до 358 800 машин. Продажи легковых автомобилей General Motors на китайском рынке выросли на 2% и составили рекордные 352 346 единиц. Согласно прогнозу СААМ, в 2018 году китайский авторынок вырастет порядка на 3% по отношению к прошлому году, когда было продано 24 млн 718 тысяч машин.

• Заглядывая вперед, можно сказать, что экономика и экономические перспективы Китая становятся все более неопределенными из-за эскалации торговых трений с США. В явной попытке уменьшить напряженность китайское правительство продолжало позволять юаню резко дорожать, что может привести к уменьшению экспорта и ослаблению экономики. Производственные и сервисные PMI ослабли в марте, предполагая, что экономика потеряла определенный импульс.

РОССИЯ

По итогам марта прогнозируются рост продаж новых автомобилей в России в этом году на 10%, так как рынок восстанавливается быстрее, чем ожидалось.

Мартовские продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей увеличились на 13,9% или на 19 219 штук по сравнению с мартом 2017 года, и составил 157 279 автомобилей (данные Комитета автопроизводителей АЕБ). Это был самый слабый результат 2018 года в годовом исчислении, но отчасти это объясняется тем, что в марте 2018 года было меньше рабочих дней, чем в предыдущем году.

В 2018 году в январе – марте было продано 392 920 автомобилей. Рост относительно АППГ составил 21,7% (данные Комитета автопроизводителей АЕБ).

Рынок восстанавливается после четырех последовательных лет спада, поскольку экономика возвращается к росту. Но ежегодные продажи автомобилей все еще значительно ниже пика почти 3 миллиона, достигнутого в 2012 году.

«Март, в котором уверенным темпом продолжился рост рынка, стал 12 месяцем в периоде непрерывного восстановления год к году. С этого момента будет значительно труднее, хотя с другой стороны гораздо более

ценно для рынка, достичь существенного роста на постоянной основе.

Участники рынка согласны, что дальнейший рост - наиболее вероятный сценарий на 2018 год. Члены АЕБ прогнозируют, что общий объем продаж на рынке улучшится примерно на 10% по сравнению с 2017 годом до уровня 1,75 миллиона единиц», - говорится в заявлении председателя комитета автомобильных производителей АЕБ Йорга Шрайбера.

➤ **Все десять моделей, лидеров продаж новых легковых автомобилей, местного производства.**

Почти все основные бренды продемонстрировали значительный рост в прошлом месяце, а Mitsubishi показала самый большой прирост, поскольку продажи выросли втрое до 5 227.

Продажи Skoda выросли на 34%, Kia - на 31%, а регистрация в Ford увеличилась на 25%, что соответствует Renault. Марка Volkswagen выросла на 24%, а лидер рынка Lada вырос на 22%. Продажи Hyundai выросли на 17%.

Продажи Nissan упали на 21%, несмотря на это бренд остался в десятке лидеров. Toyota снизилась на 8%.

Продажи легковых и легких коммерческих автомобилей в России по моделям

Примечание: рейтинг основан на результатах продаж за месяц.

№	МОДЕЛЬ	БРЕНД	МАРТ		
			2018	2017	шт.
1	Rio	KIA	9 809	8 375	1 434
2	Vesta	Lada	9 181	6 036	3 145
3	Granta	Lada	8 381	7 817	564
4	Solaris	Hyundai	6 883	6 699	184
5	Creta	Hyundai	5 994	4 725	1 269
6	Polo	VW	4 425	3 973	452
7	Duster	Renault	4 101	3 513	588
8	Largus	Lada	3 569	1 874	1 695
9	Kaptur	Renault	3 240	2 649	591
10	Logan	Renault	3 200	2 644	556
11	Sandero	Renault	3 119	2 465	654
12	Tiguan	VW	3 064	2 018	1 046
13	RAV 4	Toyota	2 994	3 732	-738
14	XRAY	Lada	2 957	3 020	-63
15	Rapid	Škoda	2 904	2 243	661
16	Outlander	Mitsubishi	2 760	1 556	1 204
17	NIVA	Chevrolet	2 566	2 704	-138
18	Camry	Toyota	2 539	3 257	-718
19	4x4	Lada	2 329	2 421	-92
20	Octavia A7	Škoda	2 216	1 924	292

№	МОДЕЛЬ	БРЕНД	ЯНВАРЬ - МАРТ		
			2018	2017	шт.
1	Rio	KIA	25 370	21 101	4 269
2	Vesta	Lada	24 333	15 225	9 108
3	Granta	Lada	20 557	17 701	2 856
4	Creta	Hyundai	15 764	11 345	4419
5	Solaris	Hyundai	14 470	12 666	1804
6	Polo	VW	11 558	10 100	1458
7	Duster	Renault	10 270	8 601	1669
8	Largus	Lada	9 249	5 371	3 878
9	Rapid	Škoda	8 023	6 229	1 794
10	Kaptur	Renault	7 659	6 006	1 653
11	Sportage	KIA	7 590	5 145	2 445
12	Tiguan	VW	7 308	5 047	2 261
13	Sandero	Renault	7 237	5 669	1 568
14	Logan	Renault	7 120	5 826	1 294
15	4x4	Lada	7 075	6 072	1 003
16	XRAY	Lada	6 786	6 718	68
17	NIVA	Chevrolet	6 646	6 605	41
18	RAV 4	Toyota	6 646	7 126	-480
19	Camry	Toyota	6 021	6 615	-594
20	Outlander	Mitsubishi	5 527	3 842	1 685

Продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России по брендам

Примечание: рейтинг основан на результатах продаж за месяц

№	БРЕНД	МАРТ			ЯНВАРЬ - МАРТ		
		2018	2017	2018/2017	2018	2017	2018/2017
1	Lada	30 708	25 110	22%	79 114	61 447	29%
2	KIA	19 096	14 614	31%	52 201	37 310	40%
3	Hyundai	16 705	14 219	17%	38 891	30 304	28%
4	Renault	14 047	11 273	25%	33 195	26 107	27%
5	Toyota	8 914	9 709	-8%	20 587	19 886	4%
6	VW	8 631	6 953	24%	21 294	17 895	19%
7	Škoda	6 483	4 853	34%	16 891	12 686	33%
8	Nissan	6 402	8 068	-21%	18 084	17 598	3%
9	Mitsubishi	5 227	1 707	206%	10 232	4 253	141%
10	Ford	5 202	4 173	25%	12 768	9 380	36%
11	GAZ LCV	5 043	5 009	1%	11 698	10 723	9%
12	Mercedes-Benz	3 250	3 137	4%	8 551	8 204	4%
13	BMW	3 210	2 800	15%	7 930	6 942	14%
14	UAZ	2 832	4 582	-38%	7 441	9 824	-24%
15	Chevrolet	2 607	2 796	-7%	6 751	6 840	-1%
16	Lexus	2 462	2 191	12%	4 965	4 985	0%
17	Datsun	2 215	3 477	-36%	5 531	6 567	-16%
18	Mazda	2 002	1 990	1%	5 953	5 234	14%
19	Audi	1 370	1 330	3%	3 298	3 615	-9%
20	Lifan	1 318	1217	8%	3 332	3 307	1%
21	Ravon	1 160	678	71%	4 100	1 629	152%
22	Land Rover	1 067	1005	6%	2 169	2 120	2%
23	Mercedes-Benz Vans	588	742	-21%	1 545	1 378	12%
24	VW NFZ	580	550	5%	1 400	1 310	7%
25	Volvo	566	725	-22%	937	1 152	-19%

БЕЛАРУСЬ

Согласно данным Белорусской автомобильной ассоциации (БАА), в первом квартале 2018 года в Белоруссии приобрели 8 589 новых автомобилей, что на 48% больше чем в январе-марте прошлого года.

Самой востребованной маркой в отчетный период в Белоруссии стала Renault, которая реализовала 2441 автомобиль (+22%). Второе место в рейтинге самых популярных у белорусов марок занимает немецкий Volkswagen с результатом в 1340 проданных машин (+51%). На третьей строчке списка располагается российская LADA - 950 автомобилей (+57%). Замыкают пятерку лидеров Nissan (569 шт., +70%) и KIA (532 шт., +70%).

Пятерка самых продаваемых моделей не изменилась, разве что седан Renault Logan, с 619 реализованными автомобилями, вышел на второе место, сместив Sandero Stepway, с показателем 698 машин, на третье. Самой продаваемой моделью в Беларуси по итогам первого квартала стал седан Volkswagen Polo, чья реализация составила

922 автомобиля. В ТОП-5 самых популярных моделей в Беларуси также вошли кроссоверы Renault Duster (492 шт.) и Renault Kaptur (368 шт.)

Если такие темпы продаж сохранятся, то рынок новых автомобилей приблизится к результату прошлого года, когда было продано 34 255 авто. В первом квартале драйверами роста стали несколько факторов: относительно стабильная экономическая ситуация, доступность и разнообразие кредитных программ (ими воспользовались до 70% покупателей), желание успеть купить новый автомобиль до подорожания (рост цен связан с повышением утильсбора и новых правил локализации в России).

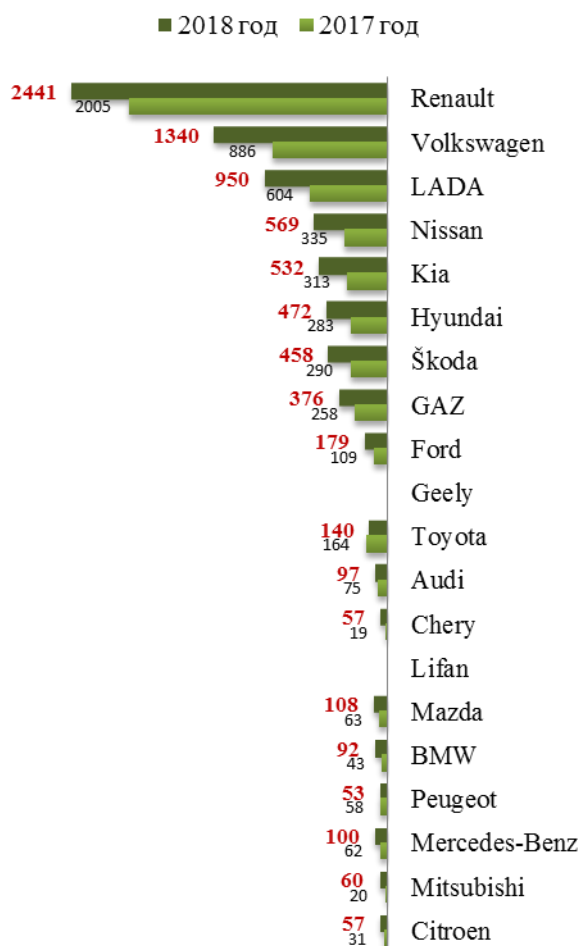
➤ С 1 мая 2018 года в Республике Беларусь вводится коэффициент долговой нагрузки

Это значит, что выплаты по кредитам не смогут составлять более 40% от среднемесячного дохода. А так как в этой республике покупка нового авто

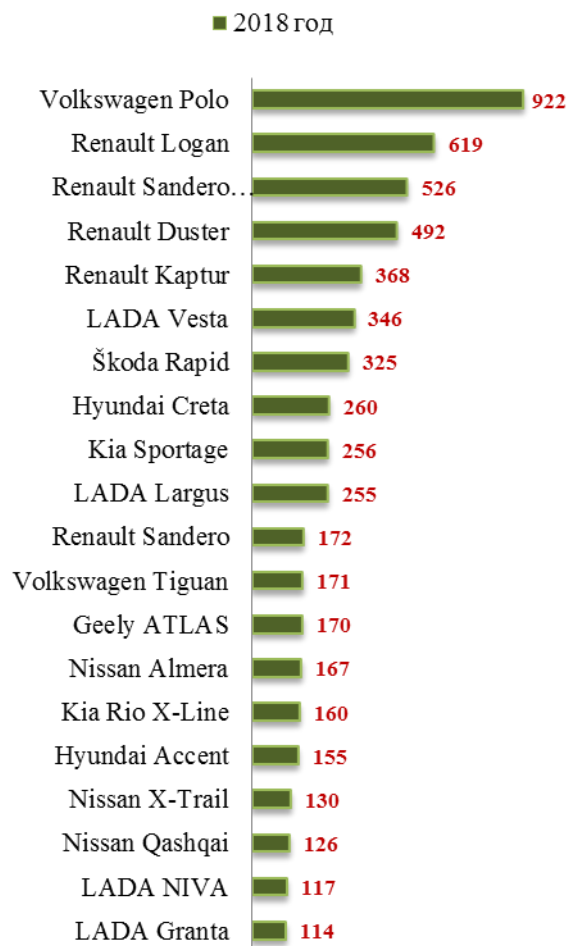
предполагает, в большинстве случаев, использование кредитных средств, то это нововведение может отрицательно сказаться на продажах новых автомобилей. В связи с этим эксперты предполагают повышенный спрос на новые авто в апреле этого года.

Есть и положительные новости для белорусского автопрома – банки начали выдавать льготные кредиты на покупку отечественных автомобилей. Какое из этих нововведений перевесит покажет время.

ТОП-20 автомобильных брендов в Беларуси за 1ый кв. 2017, 2018 гг.



ТОП-20 моделей в Беларуси за 1ый кв. 2018 г.



ЕВРОПА

➤ *Впервые за последние пять лет рынок новых легковых автомобилей в ЕС снизился (-5.3%) в марте по отношению к предыдущему месяцу, составив 1 792 599 единиц.*

Пасхальные праздники несколько повлияли на продажи автомобилей в некоторых европейских странах, где рабочий месяц был меньше, чем в 2017 году. Из основных рынков - Испания потеряла два торговых дня, а Великобритания потеряла один. Это объясняет прогноз продаж,

который снизился до 16,0 млн. единиц в год, с 16,9 млн. штук в год в феврале. А рост в 0,6% за период (4 282 134 автомобилей), похоже, указывает на небольшое охлаждение рынка, после очень быстрого начала года.

Март - самый важный месяц в году на британском рынке (за ним следует сентябрь), когда выпускаются новые регистрационные знаки, что способствует росту продаж. Тем не менее, налоговые изменения, вступившие в силу в апреле 2017 года, которые подтолкнули вперед продажи в марте прошлого года, создали очень высокий базовый эффект. Кроме того, сложные экономические условия для британских

ПРОДАЖИ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В ЕВРОПЕ

СТРАНА	Март		Изменение, %	ЯНВАРЬ - МАРТ		Изменение, %
	2018	2017	2018/2017	2018	2017	2018/2017
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	474 069	562 337	-15,7	718 489	820 016	-12,4
ГЕРМАНИЯ	347 433	359 683	-3,4	878 611	844 684	4,0
ФРАНЦИЯ	231 103	226 134	2,2	556 842	541 054	2,9
ИТАЛИЯ	213 731	226 780	-5,8	574 130	583 162	-1,5
ИСПАНИЯ	128 175	125 600	2,1	340 311	307 911	10,5
БЕЛЬГИЯ	58 431	61 066	-4,3	165 557	164 709	0,5
ПОЛЬША	51 669	49 429	4,5	139 885	125 932	11,1
НИДЕРЛАНДЫ	42 194	36 590	15,3	136 023	119 697	13,6
ШВЕЦИЯ	37 206	38 387	-3,1	87 397	89 404	-2,2
АВСТРИЯ	35 407	36 830	-3,9	90 474	88 493	2,2
ПОРТУГАЛИЯ	27 818	25 980	7,1	63 139	59 869	5,5
ЧЕШСКАЯ РЕСПУБЛИКА	24 453	26 786	-8,7	67 873	68 059	-0,3
ДАНИЯ	19 758	22 760	-13,2	56 956	59 923	-5,0
ИРЛАНДИЯ	17 764	19 890	-10,7	71 802	75 982	-5,5
ВЕНГРИЯ	12 748	9 924	28,5	31 609	24 347	29,8
ФИНЛЯНДИЯ	11 721	11 214	4,5	34 413	33 126	3,9
ГРЕЦИЯ	11 058	9 445	17,1	26 781	21 097	26,9
СЛОВАКИЯ	8 550	9 038	-5,4	24 343	22 814	6,7
РУМЫНИЯ	8 122	6 915	17,5	28 643	22 276	28,6
СЛОВЕНИЯ	7 855	6 538	20,1	20 359	18 690	8,9
ХОРВАТИЯ	6 296	5 381	17,0	13 876	10 810	28,4
ЛЮКСЕМБУРГ	5 379	5 191	3,6	14 296	13 341	7,2
БОЛГАРИЯ	3 312	3 005	10,2	8 336	6 607	26,2
ЛИТВА	2 761	2 053	34,5	6 477	5 524	17,3
ЭСТОНИЯ	2 278	2 191	4,0	6 632	5 743	15,5
КИПР	1 906	1 410	35,2	4 189	3 640	15,1
ЛАТВИЯ	1 402	1 442	-2,8	4 185	4 064	3,0
ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЮЗ	1 792 599	1 891 999	-5,3	4 171 628	4 140 974	0,7
ЕС152	1 661 247	1 767 887	-6,0	3 815 221	3 822 468	-0,2
ЕС123	131 352	124 112	5,8	356 407	318 506	11,9
<i>ИСЛАНДИЯ</i>	<i>1 834</i>	<i>2 078</i>	<i>-11,7</i>	<i>4 618</i>	<i>4 653</i>	<i>-0,8</i>
<i>НОРВЕГИЯ</i>	<i>14 401</i>	<i>13 398</i>	<i>7,5</i>	<i>33 799</i>	<i>38 241</i>	<i>-11,6</i>
<i>ШВЕЙЦАРИЯ</i>	<i>28 126</i>	<i>30 509</i>	<i>-7,8</i>	<i>72 089</i>	<i>72 769</i>	<i>-0,9</i>
ЕФТА	44 361	45 985	-3,5	110 506	115 663	-4,5
ЕС + ЕАСТ	1 836 960	1 937 984	-5,2	4 282 134	4 256 637	0,6
ЕС15 + ЕАСТ	1 705 608	1 813 872	-6,0	3 925 727	3 938 131	-0,3

потребителей способствовали снижению на 15,7% относительно АППГ, что в целом соответствовало ожиданиям.

В Германии регистрации новых автомобилей снизились на 3,4% в марте по сравнению с АППГ, но, несмотря на это, в

первом квартале выросли на 4%, что еще сильнее подчеркнуло впечатляющие результаты первых двух месяцев 2018 года. В дополнение к кажущейся неизбежности коррекции на перегретом рынке неопределенность в отношении возможных запретов на дизельное топливо в некоторых городах, возможно, способствовала замедлению продаж

Испания зафиксировала прирост в годовом исчислении на уровне 2,1%, а продажи частным лицам упали на 3,3%, при этом рынок был поддержан компаниями и компаниями по найму. Продажи в Каталонии упали на 10,2%, но пока еще слишком рано говорить, связано ли это с продолжающимся политическим спором по поводу референдума о независимости в прошлом году.

Итальянский автомобильный рынок упал на 5,8% в марте, так как базой для сравнения были впечатляющие результаты начала 2017 года. В марте показатель продаж составил 2,0 млн. единиц в год, что свидетельствует о том, что рынок остается в хорошем состоянии. Между тем, во Франции автомобильный рынок вырос на 2,2% по сравнению с предыдущим годом, а темп продаж вырос до 2,2 млн. единиц в год. С более чем 231 000 регистраций, март обеспечил лучший результат за этот месяц с 2011 года.

В целом за три месяца 2018 года в Европейском союзе было зарегистрировано 4 171 628 новых легковых автомобилей.

ЯПОНИЯ

Регистрации новых пассажирских транспортных средств в Японии сократились в марте 2018 года в течение шестого месяца подряд и составили 378 898 единиц (-4,8%), без учета мини-каров с объемом двигателя до 660 куб. см. По данным Японской ассоциации автодилеров (JADA), за три первых месяца 2018 года реализация автомобилей в стране составила 853 736 машин (-5,2%).

Лидерство в прошлом месяце сохраняет Toyota, чьи продажи снизились на 11,9% до 156 401 автомобиля. Второе место по объему продаж занял Nissan с показателем 52 973 машин (-9,6%). Замыкает тройку лидеров Honda, реализовавшая 50 705 автомобилей (+1,7%). За 1ый квартал 2018 года японский рынок новых автомобилей сократился на 2,7% до 1 303 900 автомобилей.

США

Рынок новых легковых автомобилей в США удивил большим ростом продаж в марте 2018 года, что привело к самым большим показателям продаж в первом квартале с 2001 года. После более слабых продаж в январе и феврале продажи в марте 2018 года позволили рынку легковых автомобилей США увеличиться на 2,1% до 4 093 100 транспортных средств, проданных в течение первых трех месяцев 2018 года. Очищенный от сезонности годовой уровень продаж, рассчитанный из результатов прошлого месяца, составил 17,49 млн машин.

Продажи новых легковых автомобилей в США в марте выросли на 6,4% до 1 647 300 легковых автомобилей и внедорожников. Тенденция от традиционных легковых автомобилей продолжилась: продажи легковых автомобилей снизились на 9%, а продажи легких грузовиков и внедорожников - на 16%.

Согласно данным Automotive News Data Center, лидерство в марте сохраняет General Motors, реализовавший 296 341 автомобиль (+15,7%). Второе место занимает Ford с показателем 243 021 проданной машиной (+3,5%). На третьей строчке идет Toyota, чьи продажи составили 222 782 авто (+3,5%). Четвертый результат показал Fiat Chrysler Group – 216 948 машин, что на 13,4% выше показателя годичной давности. Замыкает пятерку лидеров Nissan – в прошлом месяце американские дилеры марки реализовали 162 535 автомобилей (-3,7%).