

# Итоги 2016 года на автомобильном рынке РК

Январь 2017 г.



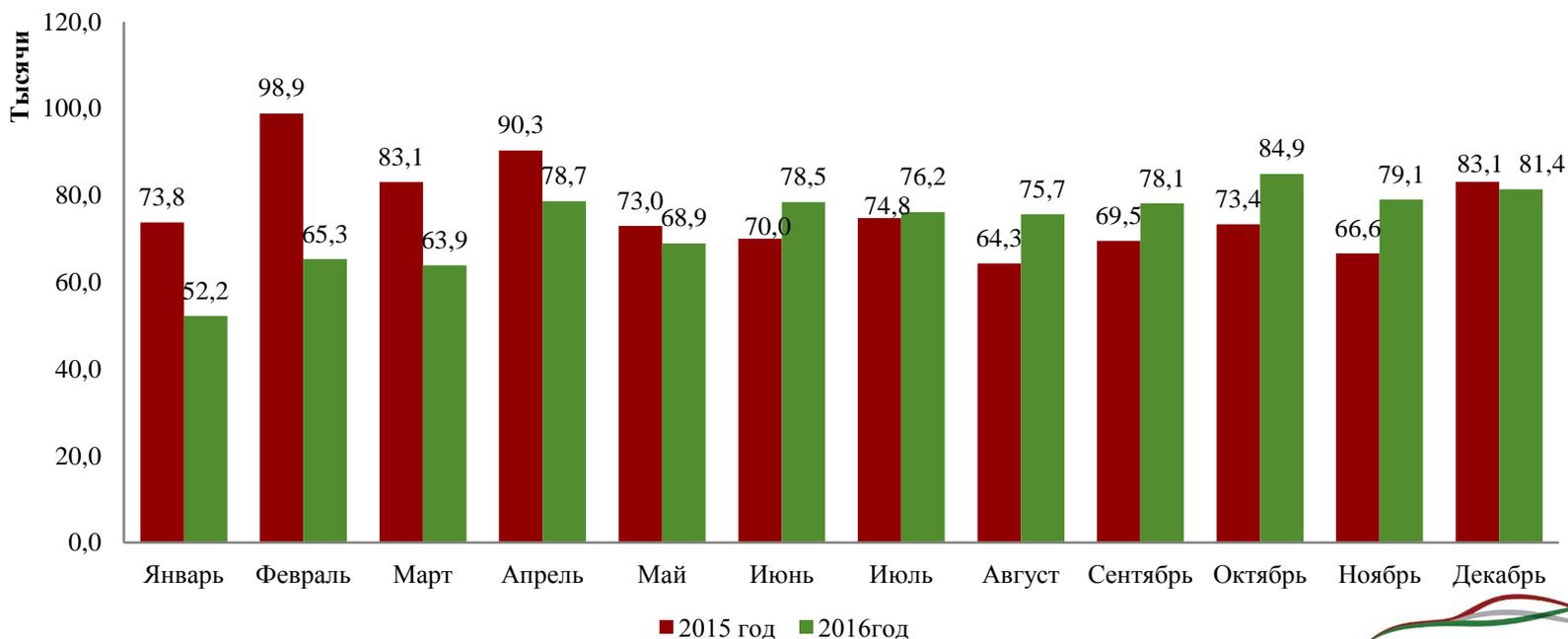
## Регистрации автомобилей в РК (по данным МВД РК)

Регистрации автотранспортных средств включают в себя:

- Продажи новых и б/у авто на внутреннем рынке,
- Импорт,
- Внесение изменений в техпаспорт,
- Замена СРТС и ГРНЗ,
- Временный ввоз из других стран и пр.

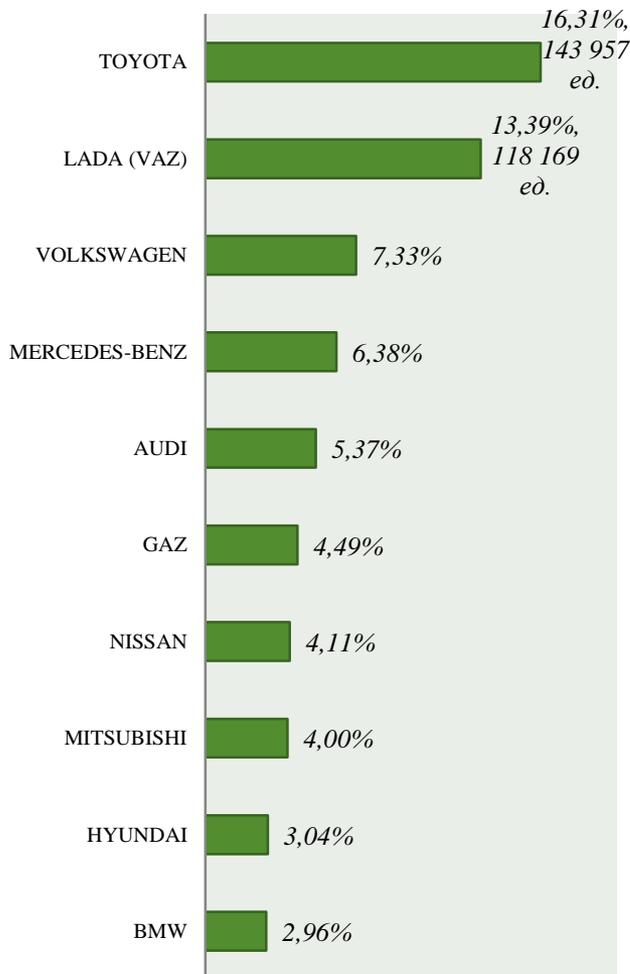
- **Общее количество регистраций: 2015 год – 920 835 единиц, 2016 год – 882 826 единиц**
- **-4% по сравнению с 2015 годом из-за насыщения рынка машинами из РФ**
- **Рост в конце года - тенденция восстановления рынка**
- **Новые авто (до 3х лет) – 112 737 единиц**

Регистрации 2015-2016 год, ед., все типы ТС



# Регистрации автомобилей в РК (по данным МВД РК)

Регистрации - ТОП-10 брендов в РК, %



Более 500 брендов на рынке Казахстана

TOYOTA – бессменный лидер на авторынке РК

- В 2016 году доля 16,31%, в 2015 - 16,38%

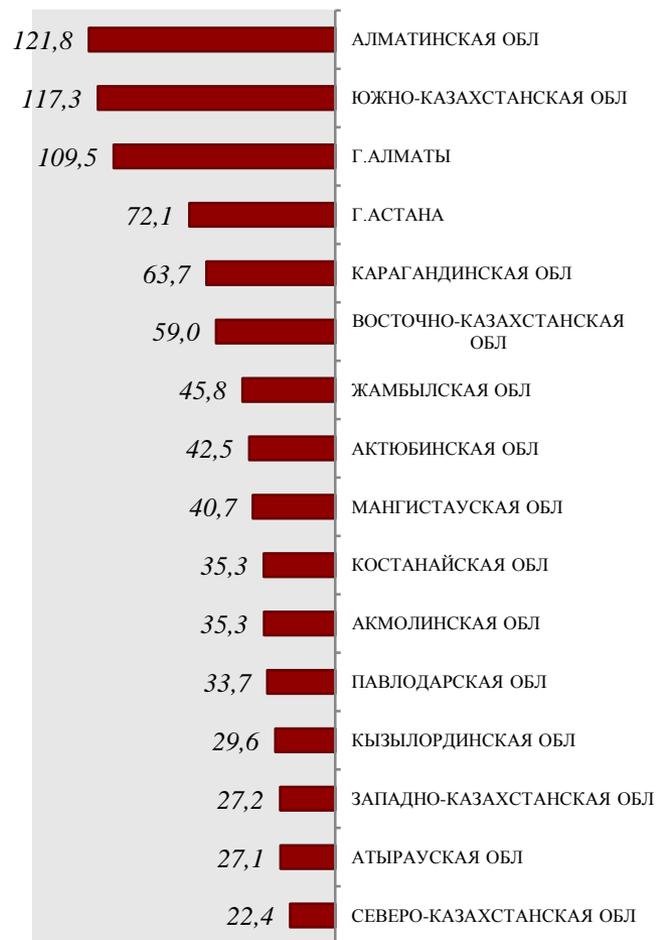
LADA потеряла 3%

- В 2016 году доля 13,39%, в 2015 – 16,18%

Доля регистраций легковых авто – 90,33%

- Из них:
- Старше 10 лет – 62,09%
- От 3х до 10 лет – 25,37%
- Новые до 3х лет – 12,54%

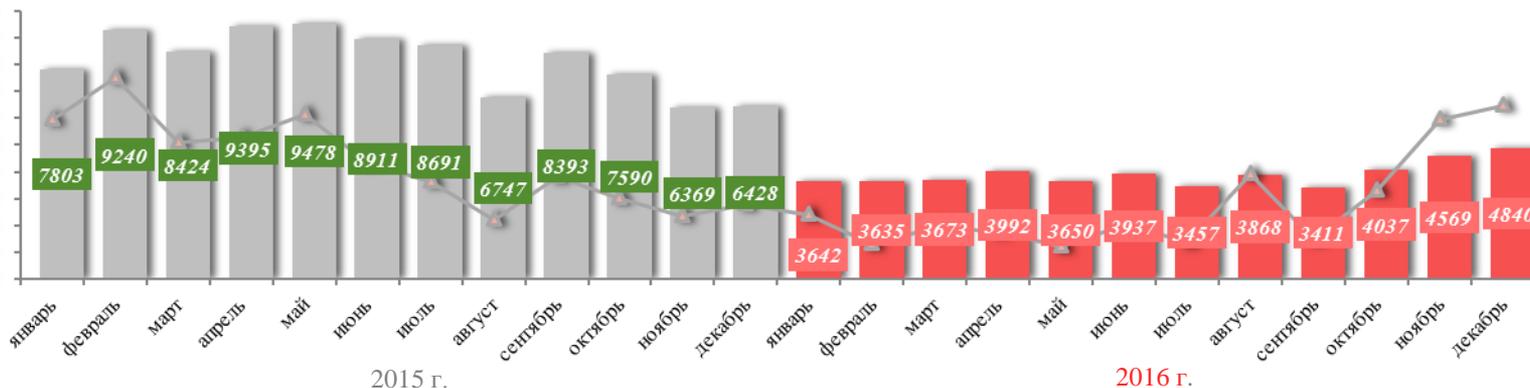
Регистрации за 2016 год по регионам, тыс.ед., все типы ТС



# Динамика официальных продаж, январь-декабрь 2016 г.

## Динамика официальных продаж новых автомобилей, январь-декабрь 2016 г.

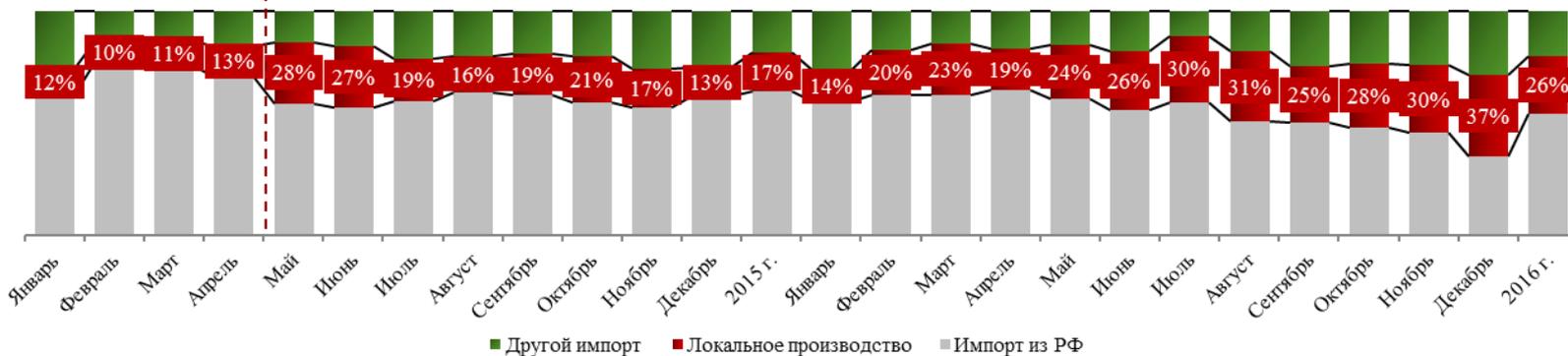
Столбец1 ▲ Прирост продаж к предыдущему году



- ✓ Доля продаж авто по программе льготного кредитования среди всех продаж авто казахстанского производства за период май 2015 г. – декабрь 2016 г. – 33%
- ✓ 59% произведенных авто были проданы по программе за период май 2015 г.- декабрь 2016 г.

## Динамика официальных продаж в разбивке по стране-производству автомобиля, 2015-2016 гг.

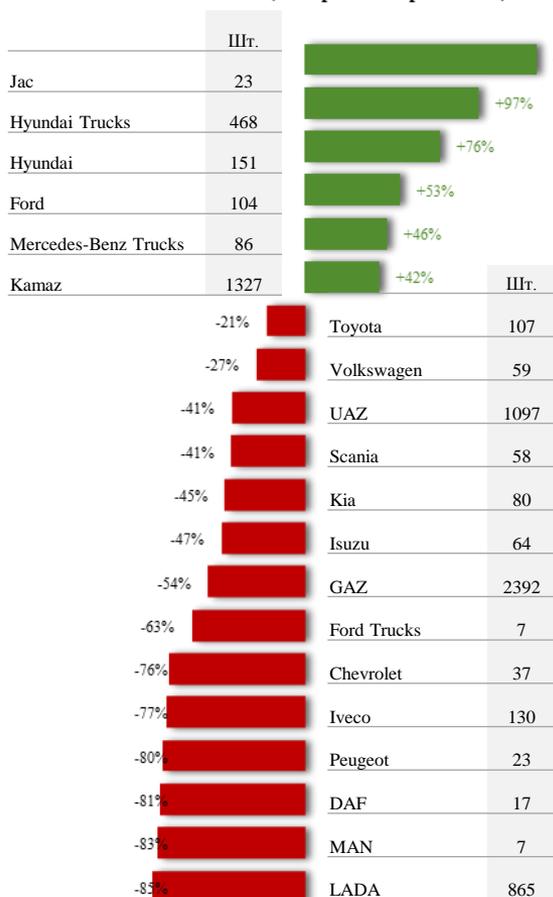
Начало программы льготного автокредитования



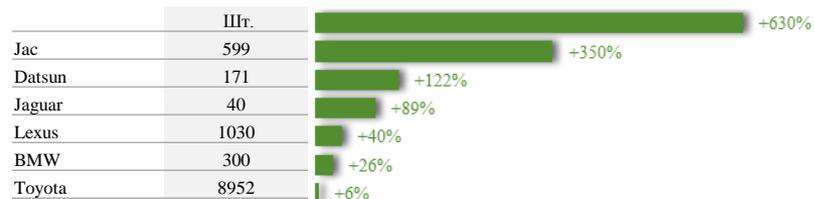
# Продажи по брендам, январь-декабрь 2016 г.

- За 2016 год официальный автомобильный рынок реализовал 46 712 ед. новых автомобилей и коммерческой техники. По сравнению с предыдущим годом рынок просел более чем в два раза (2015 г. – 97 469 ед.).
- Впервые, с 2010 г., автомобили Toyota заняли первое место на официальном рынке с результатом 9 059 ед. продаж в 2016 году, доля на рынке -19,39% (7 232 ед. (7,42%) в 2015 году). Lada на втором месте, результат продаж Lada — 8 147 ед., - 67% по сравнению с 2015 г. Renault также впервые оказалась в тройке лидеров, несмотря на двукратный спад продаж к 2015 г. (8 235 ед. в 2015 г. и 3 772 ед. в 2016 г.).

Годовой прирост продаж (LCV, CV, BUS)  
(январь-декабрь 2016 г., ед. продаж)



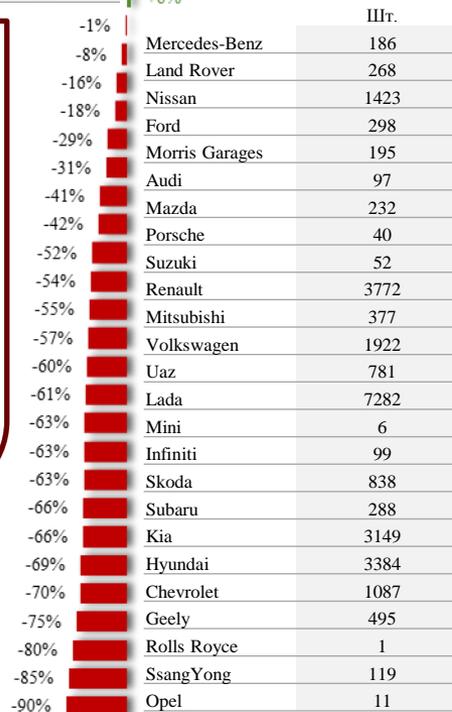
Годовой прирост продаж (PC, SUV, PU)  
(январь-декабрь 2016 г., ед. продаж)



Более 50 брендов официально  
представленных в РК

Тройка лидеров официальных  
продаж:

Бренд	Продажи, шт.	Доля рынка, 2016 г. (%)	2016/2015	
	2016 г.		гг.	
Toyota	9059	19,39%	↑	25%
Lada	8147	17,44%	↓	-67%
Renault	3772	8,08%	↓	-54%



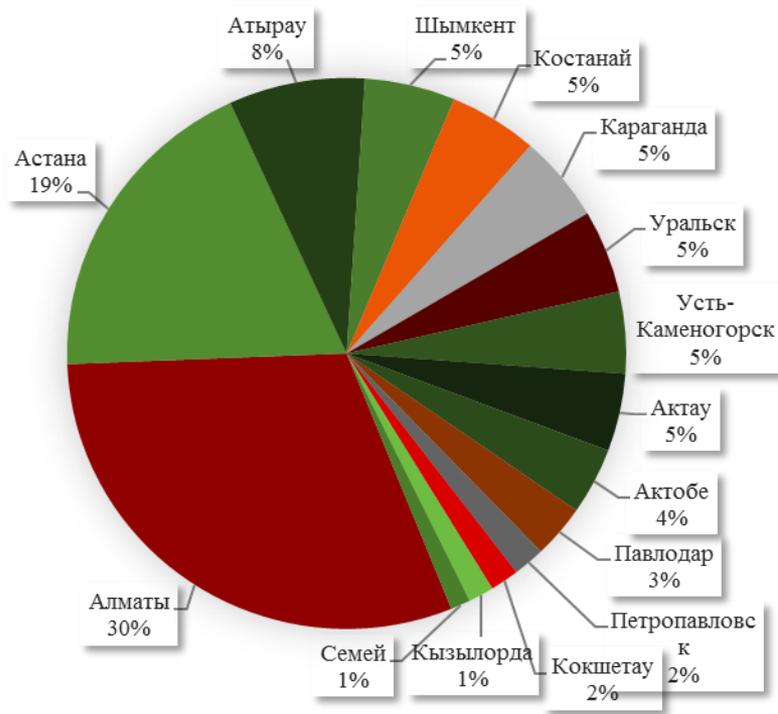
## Региональная структура официальных продаж, январь-декабрь 2016 г.

Город	Ед.	Доля, в %	Город	Ед.	Доля, в %
<b>Алматы</b>	<b>13703</b>	<b>29%</b>	<b>Шымкент</b>	<b>2350</b>	<b>5%</b>
Toyota Camry	1338	9,76%	Toyota Camry	236	10,04%
Volkswagen Polo	694	5,06%	Hyundai Accent	175	7,45%
Hyundai Accent	636	4,64%	Lada Priora	148	6,30%
Toyota LC200	530	3,87%	Kia Rio	123	5,23%
Renault Duster	472	3,44%	Ravon Nexia R3	97	4,13%
<b>Астана</b>	<b>8447</b>	<b>18%</b>	<b>Костанай</b>	<b>2308</b>	<b>5%</b>
Toyota Camry	694	8,22%	Lada Granta	159	6,89%
Toyota LC Prado	285	3,37%	Lada 4x4	146	6,33%
Hyundai Elantra	284	3,36%	Volkswagen Polo	143	6,20%
Volkswagen Polo	272	3,22%	Lada Priora	143	6,20%
Toyota RAV4	245	2,90%	Lifan X60	88	3,81%
<b>Атырау</b>	<b>3543</b>	<b>8%</b>	<b>Караганда</b>	<b>2293</b>	<b>5%</b>
Lada 4x4	301	8,50%	Renault Duster	150	6,54%
Lada Priora	255	7,20%	Lada 4x4	139	6,06%
Volkswagen Polo	207	5,84%	Lada Priora	129	5,63%
Lada Granta	175	4,94%	Lada Granta	97	4,23%
Renault Duster	174	4,91%	Volkswagen Polo	87	3,79%

\* Не включен экспорт

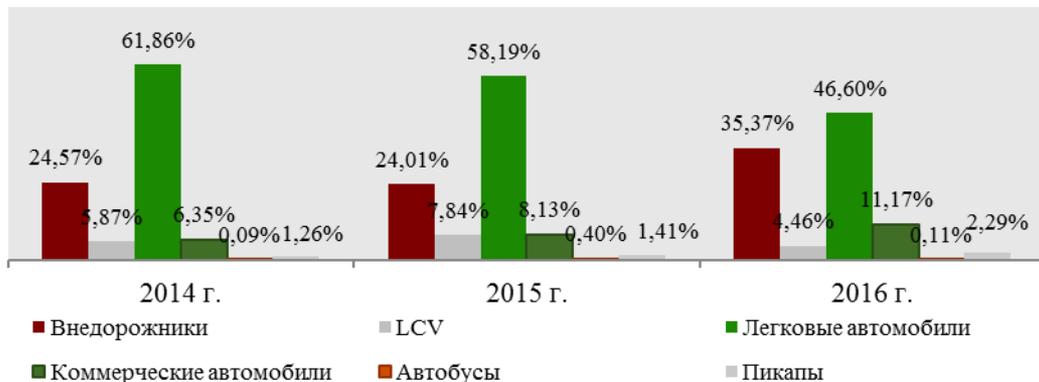
На первую тройку городов-лидеров по реализации автомобилей приходится более половины официальных продаж (55,53%), что в количественном выражении соответствует 25693 ед.автомобилей .

Отметим, что снижение продаж новых автомобилей наблюдается по всем городам Казахстана. Особенно чувствительно это происходит в небольших городах Казахстана, таких как Кульсары, Риддер и др., в которых в 2016 г. практически не было продаж. Наименьший спад продаж был зафиксирован в городах Костанай и Уральск.



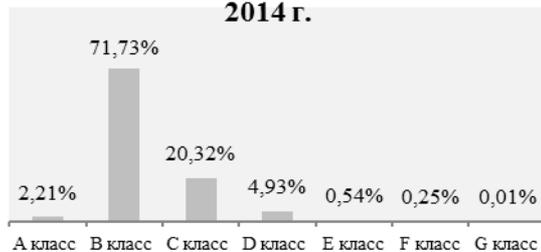
# Продажи в сегментах, январь-декабрь 2016 г.

## Динамика продаж в сегментах, январь-декабрь 2014-2016 гг.



- Самым популярными среди казахстанцев остаются автомобили В класса, несмотря на уменьшение доли рынка по сравнению с 2015 г. на 20%. На их долю приходится 33% от общих продаж легковых автомобилей, что в количественном выражении составляет 12892 ед. в январе-декабре 2016 г.
- По итогам 2016 г. увеличилась доля рынка автомобилей D класса (благодаря продажам автомобилей Toyota Camry, Hyundai Sonata, Jac J5, Lifan Cebrum и др.).
- Также увеличилась доля рынка Компактных и Среднеразмерных внедорожников. Здесь также пальма первенства у Toyota, среди компактных внедорожников популярными были Renault Duster, Nissan Qashqai, Jac S3, Lifan X60 и др.

### Продажи седанов 2014 г.



### Продажи седанов 2015 г.



### Продажи седанов 2016 г.



### Продажи внедорожников 2014 г.



### Продажи внедорожников 2015 г.

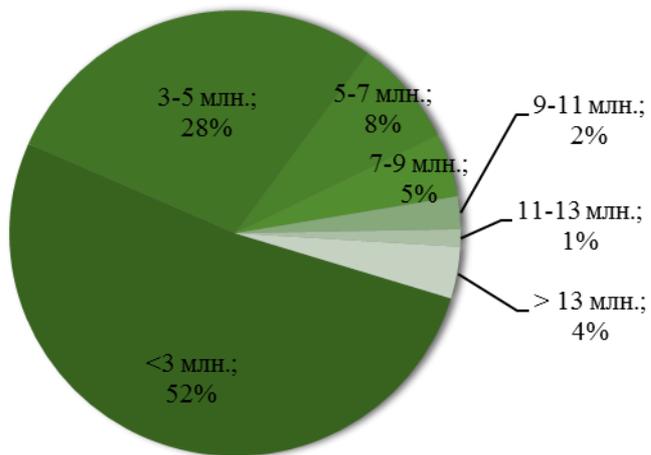


### Продажи внедорожников 2016 г.

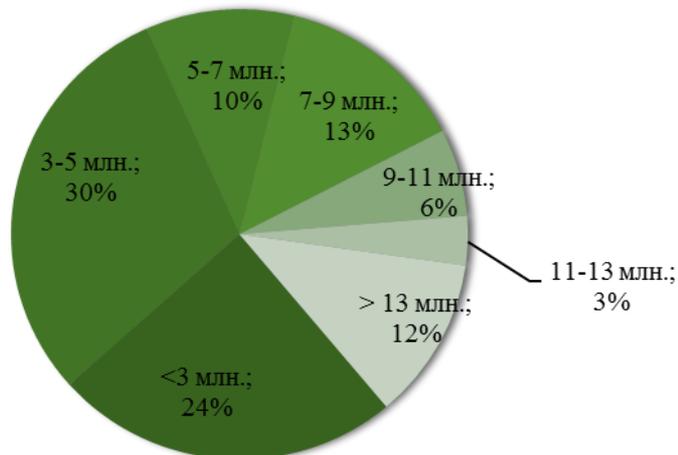


# Продажи в ценовых диапазонах, январь-декабрь 2016 г.

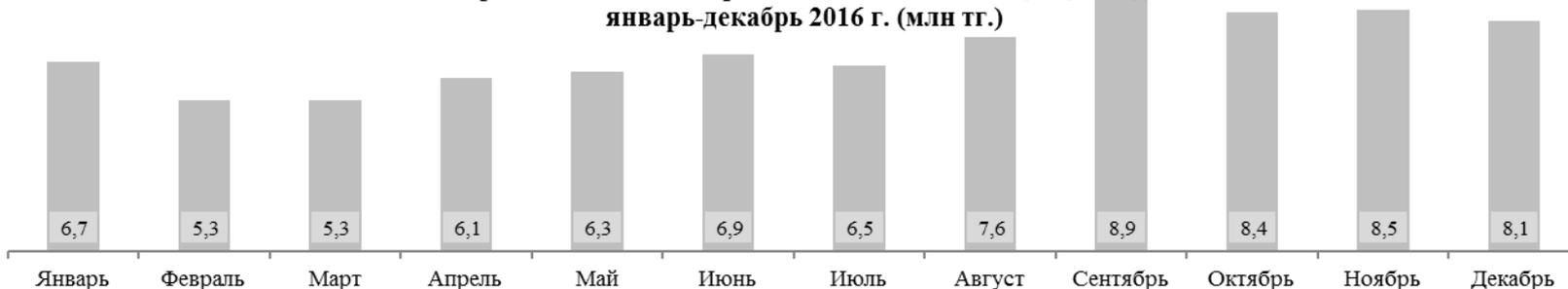
Продажи новых автомобилей в разбивке ценовых диапазонов, январь-декабрь 2015 г.



Продажи новых автомобилей в разбивке ценовых диапазонов, январь-декабрь 2016 г.



Средняя стоимость проданных автомобилей (PC, SUV), январь-декабрь 2016 г. (млн. тг.)



В общей сложности официальными дилерами в 2016 г. было реализовано автомобилей на общую сумму – 335 млрд тенге, спад на 20%, что в денежном выражении составляет 85 млрд тенге.

На долю импортеров приходится 74,13% (263 млрд тенге) от реализации, тогда как отечественным производителям принадлежит 25,87% от общей суммы (72 млрд тенге).

Казахстанцы по-прежнему отдают свое предпочтение бюджетным автомобилям стоимостью до 3 млн. тенге (24% от общих продаж). Однако в долевом выражении наблюдается перераспределение спроса среди ценовых сегментов, что является следствием изменения курса тенге.

Средняя стоимость реализованных легковых автомобилей в автосалонах по итогам января-декабря 2016 г. составила 7 115 644тенге.

# Тренды 2017 года

## Альтернативные виды топлива:

- Автомобили с газобаллонным оборудованием – рост в 2016 году в 2,3 раза по сравнению с 2015 годом
- Электромобили и гибриды – рост регистраций на 20% (2016/2015)

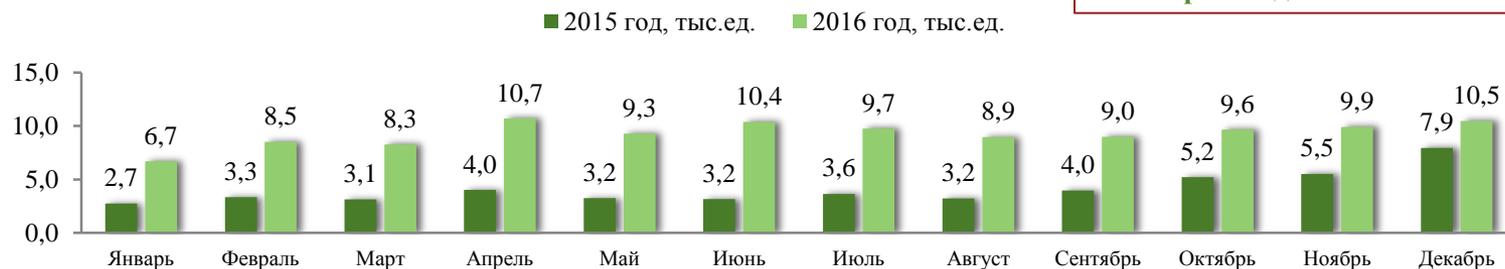
## Сегменты и бренды:

- LUXURY на прежнем уровне
- SUV – лидер предпочтений казахстанцев
- Развитие трейд-ин

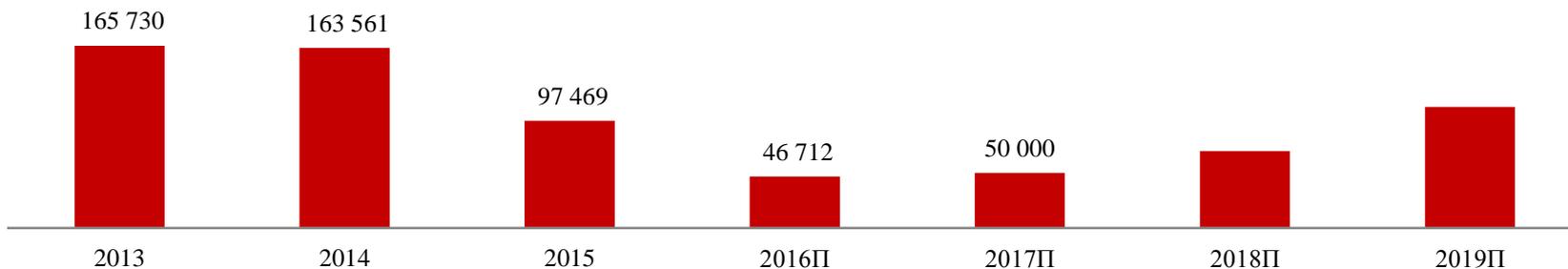
## Казахстанское производство:

- Увеличение на рынке доли авто производства РК до 38 - 40%
- Уровень локализации до 50%
- Популярные цены – от 3,5 до 5 млн.тенге
- Льготное кредитование под 4% – продолжение программы
- Утилизация по программе РОП стимулирует рост продаж авто производства РК

## Автомобили с ГБО

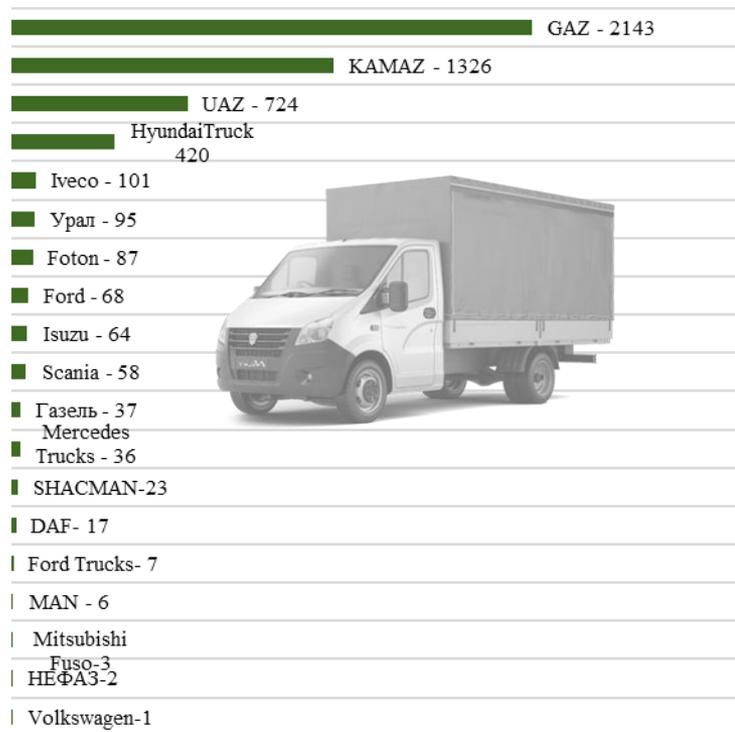


## Прогноз продаж новых автомобилей, единиц

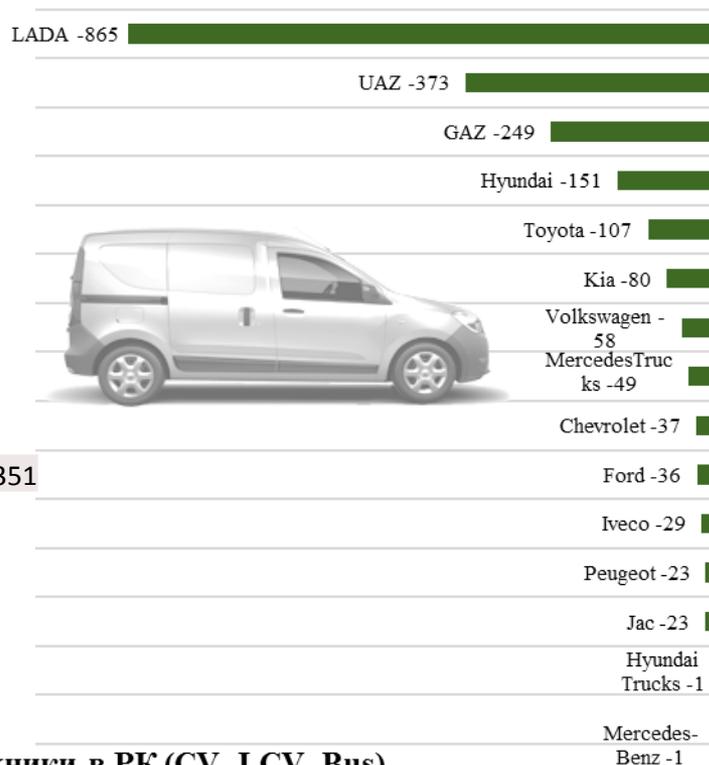


# Официальные продажи коммерческой техники на территории РК, 2016 г.

## Официальные продажи коммерческой техники 2016/2015

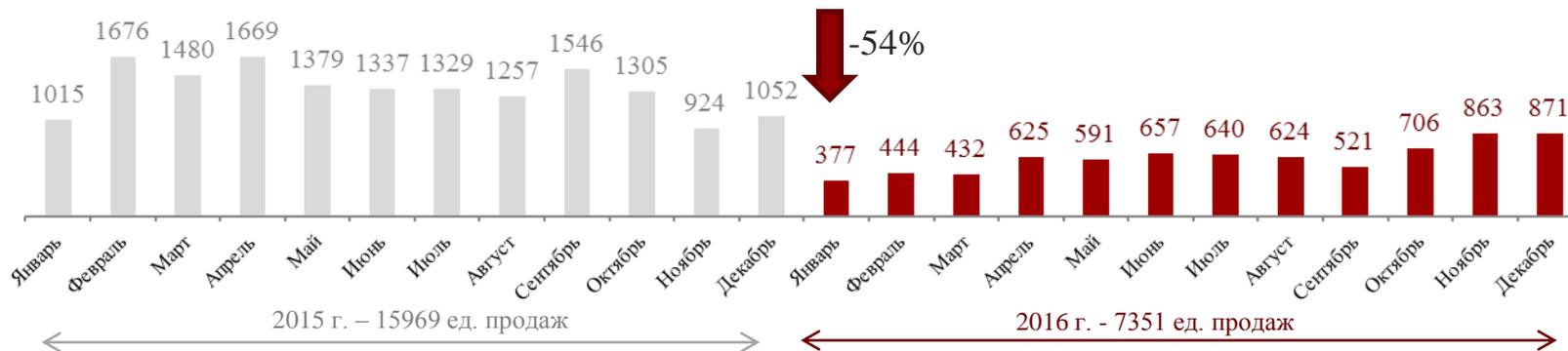


## Официальные продажи LCV 2016г.



7351

## Официальные продажи коммерческой техники в РК (CV, LCV, Bus)





## Для справки:

Ассоциация казахстанского автобизнеса (АКАБ) – некоммерческая организация, основанная в 2010 году как добровольное профессиональное объединение официальных дилеров, импортеров, дистрибьюторов и национальных производителей автомобильного рынка Казахстана.

## МИССИЯ АССОЦИАЦИИ

Формирование в Казахстане конкурентоспособного, сильного, современного рынка, основанного на лучших международных стандартах и практиках, а также организация сбалансированной системы взаимоотношений между государством и участниками автомобильного рынка: потребителями и поставщиками товаров и услуг отрасли автомобилей и запасных частей.

В настоящее время членами Ассоциации являются более 40 крупных и малых организаций в сфере автомобильного бизнеса. В их числе такие крупные автомобильные компании как: КМК «Астана Моторс», АО «АГРОМАШХОЛДИНГ», Allur Group, ТОО «Mercur Auto», ТОО «Toyota Motor Kazakhstan», ТОО «Тойота Центр Жетысу», ТОО «Виразж», Автоцентр – Бавария, ТОО «Hyundai AutoTrans», ТОО «СарыАркаАвтопром», ТОО «СВС-ТРАНС», ТОО «Caspian Motors» (RMA Kazakhstan), ТОО «Phaeton DC», АО «КАМАЗ-Инжиниринг», ТОО «МАЗ Центр Казахстан», ТОО «СемаЗ», ТОО «Алматы АТО», АО «Уральскагрореммаш», ТОО «УЗАВТО Азия», ТОО «Scania Central Asia», ООО «MMC Rus» и др.

