

Аналитика от АКАБ 17 февраля 2017 г., Астана

Казахстанский авторынок в январе 2017 г. – низкие продажи новых машин, количество регистраций растет

В январе 2017 г. в Казахстане было реализовано 2466 новых автомобилей (до 3-х лет).

Сумма всех реализованных авто составила ₸ 18,7 млрд. или \$56,5 млн.

Машины бренда Toyota и в 2017 году возглавляют тройку самых продаваемых авто – 403 продажи, далее следуют бренды Lada – 395 единиц, и Renault – 259 машин.

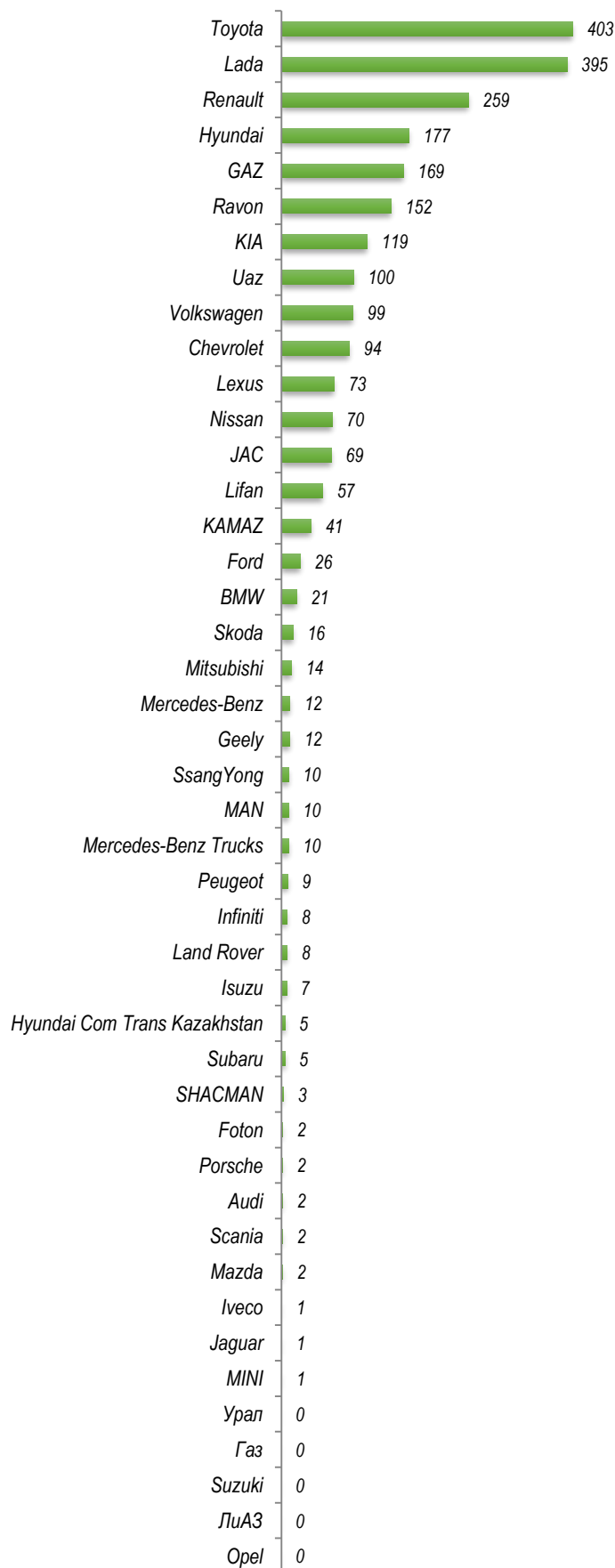
Hyundai в январе реализовали 177 легковых авто.

Стоит отметить, что данный бренд пользуется все большей популярностью у казахстанцев, поскольку легковые Hyundai авто, собранные в Костанае, попадают под программу льготного кредитования в ценовом диапазоне – ₸4-6 млн. Напомним, что в прошлом году коммерческая техника Hyundai, произведенная в Алматы, вышла на экспорт.

Hyundai активно укрепляет свои позиции в Казахстане – в 2016 товарный знак Hyundai был включен в Таможенный реестр. Это позволит начать работу по очистке рынка от некачественных запасных частей на территории страны.

Активная работа бренда способствует тому, что аналитики АКАБ рассматривают возможность изменения тройки привычных лидеров.

Итоги продаж января 2017 г.



В целом, на рынке коммерческой техники продажи в январе были слабыми. Это связано с сезонной активностью, которая способствует продажам весной, а после новогодних праздников, как правило, продаж мало.

Наименьшие продажи января:

Opel, ЛиАЗ, Suzuki, Газ, Урал – 0 продаж

Mini, Jaguar, Iveco – по 1 машине

Mazda, Scania, Audi, Porsche, Foton – 2 единицы.

Несмотря на то, что формально по количеству проданных машин Jaguar (1 авто) и Porsche (2 авто) находятся в аутсайдерах, для дилеров это нормальный уровень реализации, поскольку средний чек высокий.

Регистрации в январе 2017 г.

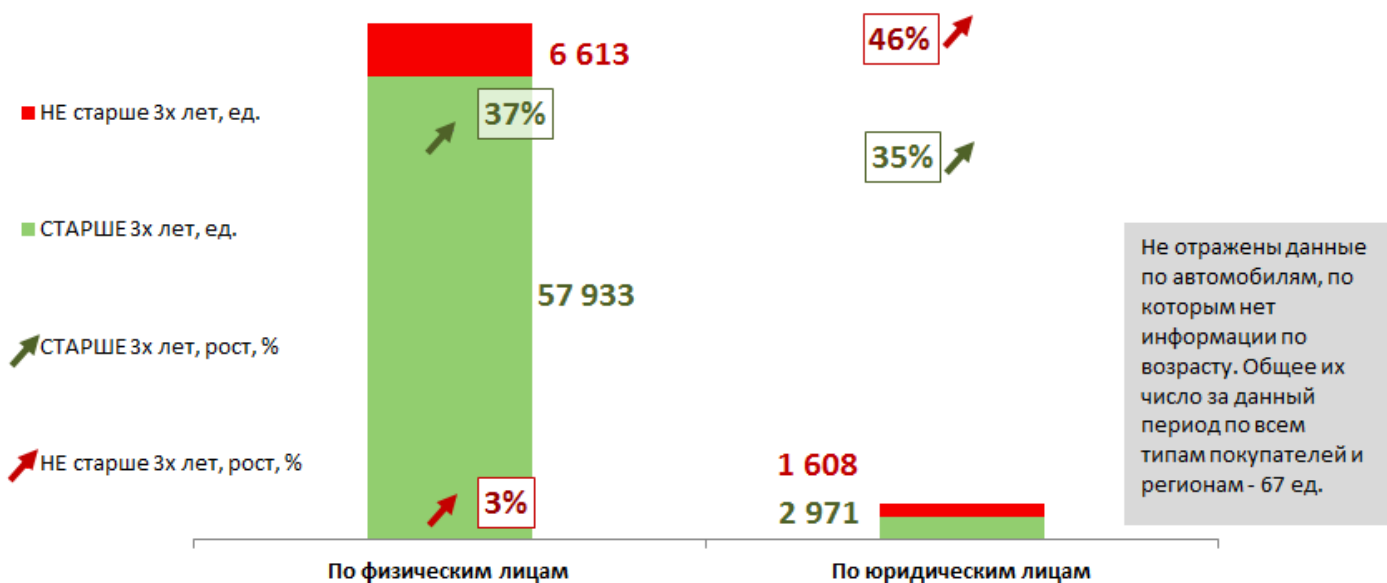
В январе 2017 г. было зарегистрировано 69 192 сделки, что на 32,53% превышает количество зарегистрированных сделок аналогичного периода прошлого года.

Количество регистраций по подержанным автомобилям в сегменте физических лиц составило 57 933 единицы, что демонстрирует рост активности на 36,51% по сравнению с АППГ.

Активность сделок по юридическим лицам на рынке подержанных авто также выросла более, чем на треть (+34,56% по сравнению с АППГ) – до 2 971 регистрации.

Тип покупателя/ возраст автомобиля	Январь 2016 г.	Январь 2017 г.	Рост в 2017 г. по сравнению с АППГ
Физические лица	48 891	64 609	32,15%
<i>старше 3х лет</i>	42 438	57 933	36,51%
<i>до 3х лет</i>	6 399	6 613	3,34%
<i>нет информации</i>	54	63	16,67%
Юридические лица	3 318	4 583	38,13%
<i>старше 3х лет</i>	2 208	2 971	34,56%
<i>до 3х лет</i>	1 103	1 608	45,78%
<i>нет информации</i>	7	4	-42,86%
Общий итог	52 209	69 192	32,53%

Количество автомобилей, сделки по которым были зарегистрированы в январе 2017 года, и их рост по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года (АППГ) по типам покупателей

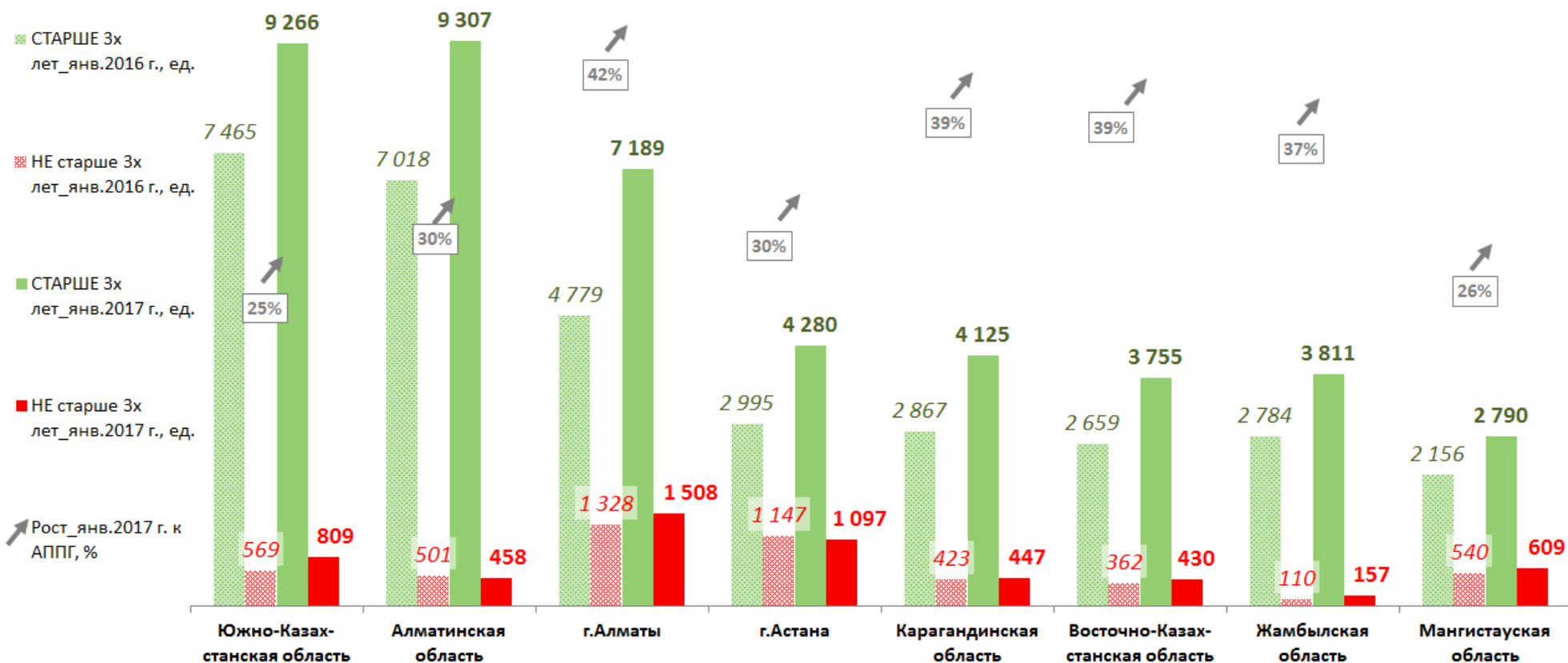


Основная часть сделок приходится на сделки физических лиц с поддержанными автомобилями (>3 лет = 84 %) и условно новыми автомобилями (<3 лет = 10 %). Сделки юридических лиц в совокупности не превышают 7 % общего их количества. При этом, однако, у юридических лиц в целом наблюдается более высокий прирост числа сделок, чем у физических лиц в целом, особенно по условно новым автомобилям (46 % против 3 %). Сделки с поддержанными автомобилями, как по физическим, так и по юридическим лицам, составляют 88 % (в прошлом году составляли 86 %).

В разрезе регионов, наибольшей активностью традиционно отличаются Южно-Казахстанская и Алматинская области (10 086 и 9 776 регистраций соответственно), наименее активной является Северо-Казахстанская область (1678 регистраций).

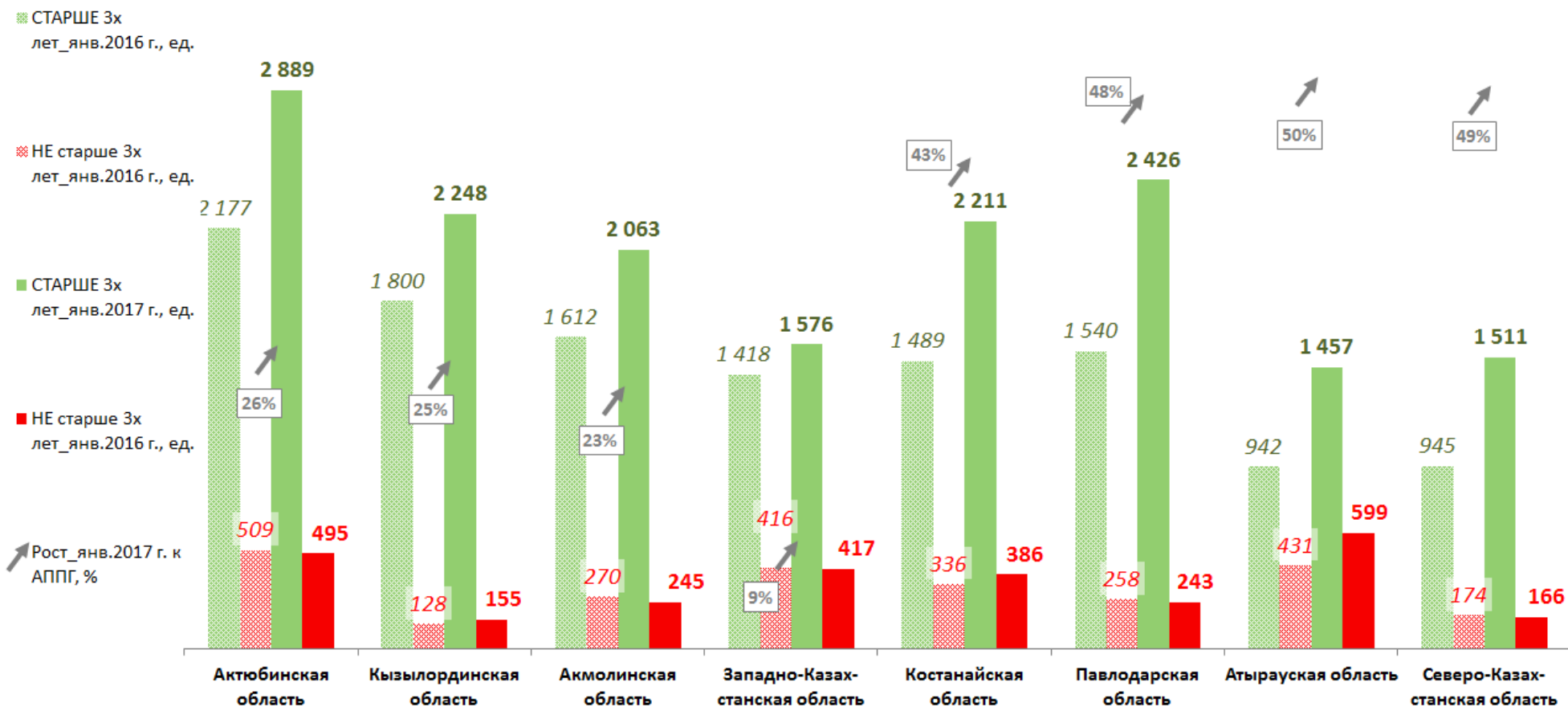
Примерно половина сделок приходится на Южно-Казахстанскую и Алматинскую области, города Алматы и Астана. По условно новым автомобилям около трети сделок зарегистрированы в Алматы и Астане. Относительно более высокую динамику роста (свыше 40 %) демонстрируют Атырауская, Северо-Казахстанская, Павлодарская, Костанайская области и г. Алматы по всем автомобилям и Южно-Казахстанская и Жамбылская области по условно новым автомобилям.

Количество автомобилей, сделки по которым были зарегистрированы в январе 2016 года и в январе 2017 года, и их рост в январе 2017 года по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года (АППГ) по регионам регистрации (часть 1/2)



Не отражены данные по автомобилям, по которым нет информации по возрасту. Общее их число за данный период по всем типам покупателей и регионам - 67 ед.

Количество автомобилей, сделки по которым были зарегистрированы в январе 2016 года и в январе 2017 года, и их рост в январе 2017 года по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года (АППГ) по регионам регистрации (часть 2/2)



Не отражены данные по автомобилям, по которым нет информации по возрасту. Общее их число за данный период по всем типам покупателей и регионам - 67 ед.

Напоминаем, что регистрации подразумевают:

Первичные официальные продажи;

Первичные продажи серыми дилерами (ввезенных ими автомобилей в прошлые месяцы)

Продажи на рынке подержанных автомобилей (то есть перепродажи физлицами б/у автомобилей, уже едущих по РК);

Ввоз автомобилей из стран таможенного Союза и из третьих стран, как физическими лицами, так и серыми дилерами;

Внесение изменений в техпаспорт – установка газобаллонного оборудования, прочие изменения в технических характеристиках автомобиля;

Замена СРТС и ГРНЗ в связи с перемещением автомобиля в другую область, в связи с утерей;

Временный ввоз из других стран;

Вступление в наследство, принятие по договору дарения, аренды.

Регистрации автотранспортных средств включают в себя следующие типы ТС: легковые автомобили (включая легкую коммерческую технику массой до 3,5 тонн), микроавтобусы, автобусы (с количеством мест больше 16, не включая сиденье водителя), грузовые автомобили (массой свыше 3,5 тонн), прицепы и полуприцепы.

Стоит отметить, что общая динамика января 2017 года соответствует прогнозам аналитиков АКАБ. В этом году мы ожидаем определенного оживления рынка.

По словам президента Ассоциации казахстанского автобизнеса Андрея Лаврентьева:

“Возможности, которые предоставляет правительство для казахстанцев, становятся всё более интересными и эффективными. Мы рассчитываем на то, что в этом году в лучшую сторону изменятся и условия кредитования. Данные факторы способствуют стимулированию производства машин в Казахстане и увеличению уровня казахстанского содержания, что в свою очередь, будет способствовать сдерживанию цен”.

Для справки:

Ассоциация казахстанского автобизнеса - некоммерческая организация, основана в 2010 году, как добровольное объединение официальных дилеров, импортеров, дистрибьюторов автомобильного рынка РК. Данные в АКАБ предоставляются членами Ассоциации в официальном и эксклюзивном порядке.

Основная цель ассоциации - сформировать прозрачный автомобильный рынок в РК, помочь участникам АКАБ в получении информации, подготовки отчетов и обзоров, а также помочь членам Ассоциации и государственным службам решить проблемы, которые возникают на авторынке Республики.

Дополнительная информация, запросы на интервью, комментарии:

pr@akab.kz, 77072120123@yandex.ru, +7 707 212 01 23 (Астана) советник по информационной политике Ассоль Мирманова

j.krongart@akab.kz, julia.krongart@gmail.com, +7 701 206 07 28 (Алматы) советник президента Юлия Кронгарт