## 21 декабря 2018 г.

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

**СРЕДНЯЯ СТОИМОСТЬ НОВОГО АВТОМОБИЛЯ В РК**

**– 8,7 МЛН ТЕНГЕ**

По данным Ассоциации Казахстанского АвтоБизнеса (АКАБ), за одиннадцать месяцев 2018 года казахстанцы потратили на покупку новых легковых автомобилей 493,3 млрд тенге. Эта цифра на 33% больше показателей за аналогичный период прошлого года. Всего с января по декабрь в Казахстане было реализовано 55 162 автомобилей (44 047 единица за январь-ноябрь 2017 года).

Средневзвешенная цена одного легкового автомобиля составила 8,7 млн тенге (+7,4%). Средняя стоимость новых импортных автомобилей выросла на 22,2% и составила 12,1 млн тенге. Модели отечественной сборки подорожали лишь на 12,8% и теперь стоят в среднем 5,3 млн. тенге.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Средний чек** | | **2018/2017 гг.** |
| **11 мес. 2017 г.** | **11 мес. 2018 г.** |
| **РК** | **₸8,1** | **₸8,7** | **7,4%** |
| Импорт | ₸9,9 | ₸12,1 | 22,2% |
| SUV | ₸11,3 | ₸12,8 | 13,3% |
| PC | ₸5,8 | ₸8,0 | 37,9% |
| Premium SUV | ₸26,1 | ₸26,4 | 1,1% |
| Pick-Up | ₸9,6 | ₸10,8 | 12,5% |
| Premium PC | ₸19,4 | ₸21,3 | 9,8% |
| **Локальное производство** | **₸4,7** | **₸5,3** | **12,8%** |
| SUV | ₸5,0 | ₸6,1 | 22% |
| PC | ₸4,4 | ₸4,6 | 4,5% |

Самым главным фактором роста стоимости новых автомобилей является курс национальной валюты. Прирост в большей степени продиктован ослаблением тенге - валютные колебания привели к пересмотру цен казахстанскими дилерами, работающими в первую очередь с импортом.

Стоимость автомобилей казахстанского производства меньше подвержена изменениям, а доля отечественных автомобилей продолжает расти. По итогам 11 месяцев цифра достигла 48%, против 36% в 2017 году. То есть каждый второй проданный автомобиль в автосалоне - казахстанского производства.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ценовой сегмент** | **2017** | **2018** | **2018/2017 гг.** |
| <3 млн. | 12,98% | 9,55% | -3,43% |
| 3-5 млн. | 31,80% | 25,84% | -5,96% |
| 5-7 млн. | 15,73% | 20,27% | 4,54% |
| 7-9 млн. | 8,23% | 8,93% | 0,70% |
| 9-11 млн. | 13,07% | 11,63% | -1,43% |
| 11-13 млн. | 3,59% | 7,67% | 4,08% |
| >13 млн. | 14,58% | 16,10% | 1,52% |

По результатам января-ноября четверть всех покупателей (25,8%) предпочли автомобили в ценовом диапазоне от 3 до 5 млн тенге. 20,3% покупателей сделали выбор в пользу автомашин стоимостью от 5 до 7 млн тенге. Еще чуть больше 20% выбирают автомобили от 7 до 11 млн тенге.

Десятку самых продаваемых марок легковых автомобилей возглавляет Lada – 12 061 авто (+56,1% по сравнению с аналогичным периодом 2017 года). Toyota с результатом 11 215 авто с начала года (+34,6%) сохраняет вторую позицию. Вплотную к лидерам продолжает приближаться Hyundai казахстанского производства. Рекордный прирост и третье место по итогам неполного года (7 626 ед.; + 134,4%).

Toyota Camry (от 9,2 до 16,1 млн тенге) второй год продолжает лидировать в зачете моделей.

**Для справки:**

*Ассоциация казахстанского автобизнеса (АКАБ) - некоммерческая организация, объединяющая официальных дистрибьюторов, дилеров, и автопроизводителей легковой и коммерческой техники в РК. АКАБ – единственная организация, официально получающая данные по продажам, производству и регистрациям автомобилей в Казахстане и имеющая право на их распространение.*

*​​​​​​​Основной задачей АКАБ является формирование в Казахстане конкурентоспособного, сильного, современного рынка, основанного на лучших международных стандартах и практиках, а также организация сбалансированной системы взаимоотношений между государством и участниками автомобильного рынка: потребителями и поставщиками товаров и услуг отрасли автомобилей и запасных частей.*

***За дополнительной информацией обращайтесь:***

*\** Пресс-служба Ассоциации казахстанского автобизнеса (АКАБ)

+7 717 299 99 37 | [PR@akab.kz](mailto:PR@akab.kz) | <http://akab.kz>