

ОЮЛ Ассоциация Казахстанского Автобизнеса

ВЕСТНИК АКАБ

**актуальные автомобильные новости
в Казахстане, России и мире**

МАРТ 2019



+7 (727) 300 70 45 – Алматы +7 (7172) 99 99 37- Астана

Адрес: г.Алматы, проспект Суюнбая 159-А E-mail: stat@akab.kz

СОБЫТИЯ НА АВТОМОБИЛЬНОМ РЫНКЕ



СОДЕРЖАНИЕ

1. Новости Казахстана 5

КАКИЕ ФАКТОРЫ БОЛЬШЕ ВСЕГО ВЛИЯЮТ НА АВТОМОБИЛЬНЫЙ РЫНОК В РК?

По завершении 2018-го календарного года Ассоциация Казахстанского АвтоБизнеса (АКАБ) провела опрос среди официальных дилеров для оценки видения представителями бизнеса текущей ситуации на рынке и ее перспектив на будущий год

РЫНОК НОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В ФЕВРАЛЕ 2019 ГОДА

В феврале автомобильный рынок страны по сравнению с январем просел на 1,4%, что не стало большой неожиданностью – отсутствие автомобилей у дилеров, распродажи остатков автомобилей прошлого года в предыдущие периоды повлияли на итоги продаж последнего месяца зимы. Тем не менее, результаты превышают показатели февраля прошлого года на 3,3%

ПО ИТОГАМ ДВУХ МЕСЯЦЕВ 2019 ГОДА В РК ПРОИЗВЕДЕНО 5920 АВТОМОБИЛЕЙ

Отечественные автопроизводители на фоне роста рынка продолжают наращивать выпуск автомобилей. По данным Ассоциации Казахстанского АвтоБизнеса (АКАБ), с начала года в Казахстане произведено 5 920 транспортных средств всех типов, это на 38% больше, чем за два месяца 2018 года

КАЗАХСТАН ВВЕЛ ЗАПРЕТ НА ВЫВОЗ ДИЗТОПЛИВА АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ

Запрет вводится на шесть месяцев в интересах экономической безопасности страны. Министр энергетики РК, первый заместитель премьер-министра - министра финансов РК и председателя Комитета национальной безопасности подписали совместный приказ "О некоторых вопросах транспортировки дизельного топлива"

В МАРТЕ ЦЕНЫ НА ТОПЛИВО ПОЧТИ НЕ ИЗМЕНИЛИСЬ

Единственным исключением стали заправки «Газпрома». Нынешний год на топливном рынке страны стартовал со снижения цен, но вместе с окончанием зимы завершилось и удешевление ГСМ. В марте ценники не сменил практически никто, и в целом это не плохо. Ведь топливо не подорожало тоже. Хотя есть исключение. Стоимость АИ-92 закрепились на отметке в 149 тенге за литр

ПРОИЗВОДСТВО АВТОМОБИЛЕЙ В КАЗАХСТАНЕ ХОТЯТ УВЕЛИЧИТЬ В ДВА РАЗА

В 2019 году начнется строительство завода по сборке автомобилей Hyundai. Об этом заявил министр индустрии и инфраструктурного развития Роман Скляр. По словам главы ведомства, для Казахстана приоритетными направлениями экспорта автомобилей являются рынки Евразийского союза

КОМПАНИЯ НУРЛАНА СМАГУЛОВА БУДЕТ ПРОИЗВОДИТЬ АВТОБУСЫ GOLDEN DRAGON

В Казахстане уже в конце марта «Астана Моторс» наладит сборку пассажирских автобусов этой марки. В марте 2019 состоялось подписание дистрибьюторского соглашения между автосборочным предприятием Hyundai Trans Auto, входящего в состав КМК «Астана Моторс», и китайским производителем автобусов Golden Dragon Bus Company (Xiamen Golden Dragon Bus Co., LTD)

RAVON R4 СНОВА БУДЕТ ПРОДАВАТЬСЯ В КАЗАХСТАНЕ

Об экспорте первой партии автомобилей отчитались в GM Uzbekistan. «Одним из важнейших факторов поддержания устойчивых темпов роста экономики является увеличение экспортного потенциала и повышение конкурентоспособности отечественной продукции на внешних рынках. Учитывая это, акционерное общество GM Uzbekistan объявило 2019 год Годом развития экспортного потенциала

В РК ПЕРЕРАБОТАЛИ БОЛЕЕ 100 ТЫСЯЧ ТОНН СТАРЫХ ШИН, АККУМУЛЯТОРОВ И МАСЕЛ

Не на свалки, а на заводы отправилась бывшие в употреблении шины, отработанные масла, антифризы и аккумуляторы. Сегодня в Казахстане функционирует 16 специализированных предприятий. Три из них — в Караганде, Астане и Шымкенте — помимо переработки шин, утилизируют технические жидкости

ЭКСПЕРТ: СПРОС НА АВТОМОБИЛИ СТОИМОСТЬЮ \$25-40 ТЫСЯЧ ВЫРАСТЕТ

Ожидается рост спроса на автомобили в ценовом сегменте 25-40 тыс. долларов. Кроме того, будет наблюдаться устойчивый рост продаж автомобилей, произведенных в Казахстане. Об этом на IV казахстанском международном автомобильном форуме сообщила директор агентства Russian automotive market research

АКИМАТ ХОЧЕТ ПЕРЕВЕСТИ АЛМАТИНСКИХ АВТОЛЮБИТЕЛЕЙ С БЕНЗИНА НА ГАЗ

Как объяснили в акимате, это будет сделано с целью очищения городского воздуха. Для автомобилей, переведенных на газ, планируется во втором квартале 2019 года сделать парковку бесплатной. «Перед городом Алматы и акиматом стоит ряд задач, в том числе и снижение индекса загрязнения воздуха с показателя «6» до показателя «5». Основные выбросы - от передвижных источников - 80 тысяч тонн, что составляет порядка 65% всех загрязнений воздушного бассейна

«ОТ ДВС НЕ БУДЕМ ОТКАЗЫВАТЬСЯ. У НАС ЕСТЬ НЕФТЬ», - ВИЦЕ-МИНИСТР ИНДУСТРИИ И ИНФРАСТРУКТУРНОГО РАЗВИТИЯ

Казахстан не будет запрещать в обозримой перспективе продажу автомобилей с двигателями внутреннего сгорания (ДВС) в связи с переходом на электромобили, сообщил вице-министр индустрии и инфраструктурного развития Аманияз Ержан. Нельзя сразу переходить на электромобили. Надо на гибридные

ЭКСПЕРТ: «В СТРАНАХ ЕАЭС ВОЗРАСТ ЭКСПЛУАТАЦИИ АВТО ВЫРОС ПОЧТИ ВДВОЕ»

Основной причиной увеличения сроков эксплуатации легковых автомобилей на территории экономического союза послужило снижение их количественного притока. Средний срок эксплуатации легковых автомобилей в странах Евразийского экономического союза за последние 10 лет вырос более чем в 1,5 раза

НЕЗНАЧИТЕЛЬНЫЙ РОСТ ПРОДАЖ АВТОБУСОВ И ГРУЗОВИКОВ В 2019 ГОДУ ПРОГНОЗИРУЮТ В АКАБ

Продажи автобусов в стране растут планомерно с 2016 года, продажи грузовиков достигли пика в 2017 году и не вернуться к нему и в этом году. В Ассоциации автомобильного бизнеса Казахстана (АКАБ) ожидают умеренного роста продаж новых автобусов и грузовых автомобилей в 2019 году по сравнению с объемами продаж 2018 года

2.Новости России..... 13

РОССИЙСКИЙ РЫНОК НОВЫХ LCV В ФЕВРАЛЕ 2019 ГОДА

Согласно данным аналитического агентства «АВТОСТАТ», в феврале 2019 года объем рынка новых легких коммерческих автомобилей (LCV) в России составил более 8 тыс. единиц, что на 1,9% больше, чем в феврале 2018 года. Лидером рынка LCV традиционно является российская марка GAZ, на долю которой в прошлом месяце пришлось практически 45% от общего объема

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ С ПРОБЕГОМ В ФЕВРАЛЕ 2019 ГОДА

В феврале 2019 года объем рынка легковых автомобилей с пробегом в России составил 366,8 тыс. единиц, что на 1,3% больше, чем в феврале 2018 года. Лидером этого рынка традиционно является отечественная марка LADA, на долю которой в прошлом месяце пришлось 25% от общего объема

РОССИЙСКИЙ АВТОРЫНОК В ФЕВРАЛЕ УПАЛ ВПЕРВЫЕ ЗА 2 ГОДА

Продажи легковых автомобилей и легкого коммерческого транспорта в России в феврале снизились на 3,6% и составили 128406 машин. По итогам первых двух месяцев 2019 года российский авторынок составил 231470 автомобилей (-1,8%), гласят данные Ассоциации европейского бизнеса. Как отмечают в АЕБ, первый раз почти за 2 года продажи в феврале показали хотя и маленькое, но снижение по сравнению с предыдущим годом

РЫНОК КОММЕРЧЕСКОЙ ТЕХНИКИ В ФЕВРАЛЕ ОСТАЛСЯ В МИНУСЕ

По итогам января-февраля 2019 г. российский рынок новых грузовых автомобилей составил 10,82 тыс. ед., что на 0,5% меньше результата аналогичного периода 2018 г. Продажи новых автобусов в феврале продолжили сокращаться - 5,0%. По итогам двух месяцев 2019 г. рынок новой автобусной техники уменьшился на 13,8% и составил 1,68 тыс. ед

ЗАМЕДЛЕНИЕ ТЕМПОВ РОСТА РЫНКА ПРИЦЕПОВ. ИТОГИ 2 МЕСЯЦЕВ 2019 Г.

В январе-феврале 2019 г. российский рынок новых прицепов и полуприцепов вырос на 1,5% по сравнению с аналогичным периодом 2018 г. и составил 3,95 тыс. ед. При этом в феврале продажи новых прицепов сократились на 0,9% к февралю прошлого года

В РФ НАСЧИТЫВАЕТСЯ СВЫШЕ 3 МЛН ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ С ПРАВИМ РУЛЕМ

Согласно данным аналитического агентства «АВТОСТАТ», на территории Российской Федерации по состоянию на 1 января 2019 года зарегистрировано 3,34 млн легковых автомобилей, имеющих правое расположение руля. Это соответствует 7,7% всего автопарка страны

ГОСУДАРСТВО ПОМОЖЕТ ПЕРЕВОДИТЬ АВТОМОБИЛИ НА ГАЗОМОТОРНОЕ ТОПЛИВО

В проекте федеральной подпрограммы «Развитие рынка газомоторного топлива» содержится предложение по государственным субсидиям для тех россиян, которые решат перевести свои транспортные средства с бензинового топлива на газовое. Причем, речь идет о субсидиях для широкого круга лиц - как для частных авто владельцев легковых и грузовых автомобилей, так и для компаний, занимающихся пассажирскими и грузовыми перевозчиками, а также для закупки битопливных автомобилей для государственных и муниципальных служб, разработки газовых автомобилей и пр

РОССИЙСКИЙ РЫНОК НОВЫХ ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ ВЫРОС В 5 РАЗ

Объем рынка новых электромобилей в России по итогам первых двух месяцев 2019 года составил 47 единиц. Этот результат в 5 с лишним раз больше, чем в прошлом году (9 шт.). Эксперты агентства отмечают, что в данном сегменте сменился лидер. Так, свыше половины рынка (55%) пришлось на одну модель – Jaguar I-Pace, продажи которой стартовали в декабре 2018 года

ПРОИЗВОДСТВО ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ FORD ЗАВЕРШИТСЯ В РОССИИ К КОНЦУ ИЮНЯ

СП «Ford Sollers» официально подтвердило информацию об уходе американского бренда из сегмента легковых автомобилей в России. Как сообщила пресс-служба компании, завершить производство легковых автомобилей Ford в нашей стране планируется к концу июня. Причем речь идет о последовательном закрытии двух автомобильных заводов Ford Sollers в Набережных Челнах и Всеволожске, а также завода двигателей в Елабуге

ОPEL НАЗВАЛ ПЕРВЫЕ МОДЕЛИ ДЛЯ РОССИИ

В компании прервали молчание и решили развеять домыслы. Заодно раскрыли дату старта продаж — это четвертый квартал 2019 года. Итак, согласно официальной информации, в четвертом квартале 2019 года Opel возвращается на российский рынок с тремя моделями — Grandland X, Zafira Life и Vivaro. Причем две последние (пассажирский автобус и коммерческий фургон) будут собирать в России на калужском заводе «ПСМА Рус»

ДАННЫЕ ВСЕХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ СДЕЛАЮТ ОТКРЫТЫМИ

С такой инициативой выступило МВД. По мнению чиновников, создание государственного реестра сократит количество преступлений с транспортными средствами. Соответствующий законопроект опубликован на сайте regulation.gov.ru. Если он будет одобрен, то в России будет создан единый государственный реестр транспортных средств. Доступ граждан к нему сделают бесплатным. Оператором системы выступит само министерство

3. Мировые новости.....21

7 САМЫХ ДОРОГИХ МАШИН В МИРЕ

Есть дорогие машины. А есть очень дорогие. Настолько дорогие, что позволить себе подобную роскошь смог бы далеко не каждый состоятельный человек

В ЕВРОПЕ УСТАНОВЯТ ОГРАНИЧИТЕЛИ СКОРОСТИ НА ВСЕ НОВЫЕ АВТО

Новые правила вступят в силу в 2022 году. Как сообщает британское издание Evo, через несколько лет все новые автомобили в Европе станут оснащать системой ISA или Intelligent Speed Assistance. По задумке она должна использовать данные GPS и дорожные знаки для контроля скорости машины

ГЛАВНЫЕ АВТОМОБИЛЬНЫЕ НОВИНКИ 2019 ГОДА

Чем запомнился женеvский автосалон. В эти мартовские дни в Женеве проходил традиционный международный автосалон. О его главных новинках читайте в нашем обзоре

ВОПРОС С ВВОЗОМ В АРМЕНИЮ ПРАВОРУЛЬНЫХ МАШИН РЕШЕН: ЗАКОН БУДЕТ ДЕЙСТВОВАТЬ ДО МАЯ

Праворульные машины наконец-то смогут "доехать" до своих владельцев. Сотрудники таможенной службы КПП "Баграташен" начали оформлять документы для экспорта праворульных в Армению. Об этом сообщает пресс-служба Комитета госдоходов. Поправки в закон о запрете на ввоз праворульных машин, которые позволят везти в страну купленные до 31 декабря 2018 года автомобили, вступили в силу во вторник, 19 марта

100-МИЛЛИОННЫЙ БАРЬЕР ПРОДАЖ ОКАЗАЛСЯ НЕДОСТИЖИМЫМ

Вопреки прогнозам двухлетней давности мировые продажи автомобилей так и не достигли 100-миллионной отметки. В 2018 году было продано 86 млн новых автомобилей. Эта цифра впечатляет, но она далека от той, что прогнозировали эксперты, и в частности аналитик английского издания Autoexpress Майк Резерфорд. Неуклонный рост продаж автомобилей, который наблюдался в течение последних десятилетий, остановился. Возможно, это временно, а возможно — нет. В 2018 году было продано меньше машин, чем в 2017 году, и ожидается, что продажи в 2019 году не вырастут

МИРОВОЙ АВТОРЫНОК В ФЕВРАЛЕ СНИЗИЛСЯ НА 6%

Продажи автомобилей в Европе падают шестой месяц подряд

Испанский авторынок в феврале снизился на 9%

Итальянский авторынок в феврале остался «в минусе»

Британский авторынок в феврале вышел «в плюс»

Французский авторынок в феврале увеличился на 2%

Авторынок Германии в феврале увеличился на 3%

Украинский авторынок в феврале вырос на 7%

Китайский авторынок в феврале упал на 17%

Американский авторынок в феврале снизился на 3%

Японский авторынок в феврале увеличился на 1%

DAIMLER МОЖЕТ ОТКАЗАТЬСЯ ОТ SMART: СЛИШКОМ БОЛЬШИЕ УБЫТКИ

Концерн теряет 500–700 миллионов евро ежегодно на производстве и продажах субкомпактных городских микролитражек. Бренд smart, который появился на свет в 1998 году благодаря концерну Daimler и швейцарской часовой компании Swatch, в скором времени может прекратить свое существование. В сегодняшних условиях стагнации продаж на европейском рынке и росте популярности кроссоверов у марки мало шансов выжить



КАЗАХСТАН

КАКИЕ ФАКТОРЫ БОЛЬШЕ ВСЕГО ВЛИЯЮТ НА АВТОМОБИЛЬНЫЙ РЫНОК В РК?

* Анализ опроса дилеров по итогам 2018 года на автомобильном рынке Казахстана

По завершении 2018-го календарного года Ассоциация Казахстанского АвтоБизнеса (АКАБ) провела опрос среди официальных дилеров для оценки видения представителями бизнеса текущей ситуации на рынке и ее перспектив на будущий год. На дату анкетирования в опросе приняли участие руководители высшего звена компаний, на долю которых приходится более половины официальных продаж новых автомобилей.

Какие факторы (по шкале 1-5 баллов) оказали наибольшее влияние на сложившуюся динамику рынка продаж новых автомобилей в 2018 году?

КАКИЕ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ФАКТОРЫ ОКАЗАЛИ НАИБОЛЬШЕЕ ВЛИЯНИЕ НА СЛОЖИВШУЮСЯ ДИНАМИКУ РЫНКА ПРОДАЖ НОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В 2018 ГОДУ?



По результатам опроса, больше всего автобизнес волнует ухудшение условий кредитования, изменение курса валют и снижение потребительской способности.

Продажи в 2018 году оказались выше/ниже плановых показателей, заложенных в начале года?

ПРОДАЖИ В 2018 ГОДУ ОКАЗАЛИСЬ ВЫШЕ/НИЖЕ ПЛАНОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЗАЛОЖЕННЫХ В НАЧАЛЕ ГОДА?



По итогам анкетирования 35,7% считают, что продажи в 2018 году были на уровне плановых показателей, заложенных компаниями-респондентами в начале года, столько же 35,7% - выше уровня и остальные 28,6% - ниже уровня.

Повлияли ли изменения курсов валют на цены автомобилей в тенге?

Изменение курсов валют в 2018 году спровоцировало рост цен на новые автомобили в среднем на 11%. Некоторые же компании отметили, что цены на новые автомобили, наоборот, снизились, в связи с проведением распродажи стоков.

ПОВЛИЯЛИ ЛИ ИЗМЕНЕНИЯ КУРСОВ ВАЛЮТ НА ЦЕНЫ АВТОМОБИЛЕЙ В ТЕНГЕ?



Какие улучшения в управлении были внедрены в вашей компании в 2018 году?

В большинстве опрошенных компаний в прошедшем году было произведено повышение эффективности сотрудников, а также проведена оптимизация персонала.

Ваши ожидания по продажам новых автомобилей на официальном рынке в 2019 году?

По прогнозам большинства респондентов продажи новых автомобилей на официальном рынке в 2019 году прогнозируются выше уровня прошлого года.

ВАШИ ОЖИДАНИЯ ПО ПРОДАЖАМ НОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ НА ОФИЦИАЛЬНОМ РЫНКЕ В 2019 ГОДУ?



По прогнозам большинства респондентов, продажи новых автомобилей на официальном рынке в 2019 году прогнозируются выше уровня прошлого года.

Вероятные причины увеличения/уменьшения количества проданных новых автомобилей на официальном рынке?

Согласно результатам опроса, наибольшее влияние на динамику продаж оказало изменение покупательской активности и условия кредитования.

Введенные сборы, повышение цен на новые автомобили и действие программы Trade-in, что означает, в том числе, доминирование вторичного рынка над рынком новых автомобилей, также внесли значительный вклад в текущую ситуацию.

Второстепенными факторами, оказавшими влияние на продажи новых автомобилей, по мнению респондентов, являются такие факторы, как изменение экономических условий в стране, а также вступление в силу новых законов и постановлений касательно автомобильного бизнеса.

Напомним, по итогам прошедшего года официальными дилерами было реализовано 60 928 новых легковых и коммерческих автомобилей на сумму 546,8 млрд. тенге, на 24% больше, чем в 2017 году. В 2018 году впервые ежемесячная доля импорта спустилась ниже 50%. Спрос на автомобили «Сделано в Казахстане» вырос с 17% в 2015 году до 49% в прошлом году. При сохранении текущих экономических показателей в 2019 году АКАБ ожидает рост производства на уровне 35-40 тыс. единиц, а средний уровень локализации по всем сегментам автопроизводства составит 40%. В целом общий рынок, по прогнозам, составит до 73-78 тыс. единиц автомобилей (с учетом коммерческой грузовой техники и автобусов). При этом доля казахстанских автомобилей в продажах будет на уровне не менее 50-55%.

РЫНОК НОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В ФЕВРАЛЕ 2019 ГОДА

* В феврале казахстанцы потратили 40 млрд тенге (105,8 млн долларов США) на покупку новых автомобилей, грузовиков и автобусов.

* Продажи по сравнению с февралем 2018 года выросли на 3%

В феврале автомобильный рынок страны по сравнению с январем просел на 1,4%, что не стало большой неожиданностью – отсутствие автомобилей у дилеров, распродажи остатков автомобилей прошлого года в предыдущие периоды повлияли на итоги продаж последнего месяца зимы. Тем не менее, результаты превышают показатели февраля прошлого года на 3,3%.

По данным Ассоциации Казахстанского АвтоБизнеса (АКАБ), силами официальных дилеров в феврале было реализовано **4 268** легковых автомобилей и легкой коммерческой техники, а также **124** единиц грузовиков, спец. техники и автобусов. По итогам первых двух месяцев 2019 года отечественный рынок по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, когда было продано **7 526** ед., вырос до **8 846** реализованных автомобилей.

Десятку брендов легковых автомобилей возглавляет **Lada** – **1 249** автомобилей (+23% к предыдущему месяцу). Дилеры **Toyota** продали **817** ед. (-15,5%), **Hyundai** с результатом **696** автомобилей (-12,6%) на третьей позиции. На четвертой строчке **Kia** – **284** проданных автомобиля (-15,7%). Автомобили **Renault** на пятом месте с результатом **173** ед. (+15,3%), опередив **Volkswagen** (**144** ед.; -25,8%). Седьмая позиция у **Nissan** – **143** проданных автомобилей (+2,9%).

В ТОП-10 наиболее успешных также вошли **Lexus** (**123** ед.; +2,5%), **Chevrolet** (**58** ед.; -19,4%) и **Skoda** (**55** ед.; +17%).



В разрезе легковых моделей впервые за девять месяцев смена лидера – за счет закупки одним из таксопарков в Алматы **Lada Granta** на первом месте с результатом **488** ед., **Lada 4x4** на втором месте – **347** ед., бестселлер последних трех лет **Toyota Camry** – **339** проданных седанов на третьем месте. Далее по списку: **Hyundai Tucson** (**335** ед.) **Lada Vesta** (**234** ед.), **Toyota LC Prado** (**208** ед.), **Hyundai Accent** (**199** ед.) и **Lada Largus** (**140** ед.), **Toyota Hilux** (**105** ед.) и **Hyundai Elantra** (**105** ед.).

ПО ИТОГАМ ДВУХ МЕСЯЦЕВ 2019 ГОДА В РК ПРОИЗВЕДЕНО 5920 АВТОМОБИЛЕЙ

- В 2019 году произведено техники на 39,2 млрд тенге
- Производство легковых автомобилей выросло на 35%
- Доля казахстанских автомобилей на рынке превышает 55%

Отечественные автопроизводители на фоне роста рынка продолжают наращивать выпуск автомобилей. По данным Ассоциации Казахстанского АвтоБизнеса (АКАБ), с начала года в Казахстане произведено 5 920 транспортных средств всех типов, это на 38% больше, чем за два месяца 2018 года.

Стоимость выпущенной в феврале продукции автопрома оценивается в 18,3 млрд тенге, что на 44,7% больше результатов февраля 2018 года (12,6 млрд тенге). Совокупный результат двух месяцев превышает аналогичный результат прошлого года на 59% (39,2 млрд против 24,7 млрд тенге).

Наибольший рост за два месяца производства демонстрирует Hyundai, автомобили выпускает «СарыаркаАвтоПром». В феврале в Костаное было произведено 1 078 легковых, грузовых автомобилей и автобусов (+17% к январю 2019 г.). Кроме того, это единственный производитель, который отправил на экспорт автомобили в 2019 году. В Таджикистан ушло 108 автомобилей. В Усть-Каменогорске предприятием «Азия Авто» был собран 1 401 автомобиль (-37%). СемАЗ произвел 36 единиц коммерческой техники. «КАМАЗ Инжиниринг» выпустил 48 грузовиков, алматинский Hyundai Trans Auto, который уже в этом году планирует производить автобусы Golden Dragon, произвел 16 единиц техники. Daewoo Bus собрал 16 автобусов. Доля импортных автомобилей на рынке продолжает падать. По итогам первых двух месяцев 2019 года в Казахстане было реализовано 8 837 автомобилей всех типов, из которых 4 898 автомобилей отечественной сборки.

Анар МАКАШЕВА,
Вице-президент АКАБ:

«Автомобилестроение остается капиталоемкой отраслью с хорошим мультипликативным эффектом для экономики страны. Локально произведенные автомобили в феврале уже имеют долю рынка на уровне 55% — семь из десяти самых популярных моделей собираются в Казахстане. Очередной всплеск потребительской активности мы ожидаем с выделением транша в 10 млрд тенге на автокредитование и лизинг коммерческой техники. За все время в рамках программ льготного кредитования было реализовано свыше 14 000 автомобилей».

КАЗАХСТАН ВВЕЛ ЗАПРЕТ НА ВЫВОЗ ДИЗТОПЛИВА АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ

Запрет вводится на шесть месяцев в интересах экономической безопасности страны.



Министр энергетики РК, первый заместитель премьер-министра - министра финансов РК и председателя Комитета национальной безопасности подписали совместный приказ "О некоторых вопросах транспортировки дизельного топлива".

- Вводится сроком на шесть месяцев запрет на вывоз автомобильным транспортным средством с территории Республики Казахстан дизельного топлива, - говорится в документе. Приказ издан в соответствии с законом "О национальной безопасности Республики Казахстан", т.е. в интересах экономической безопасности страны.

Приказ вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого

официального опубликования.

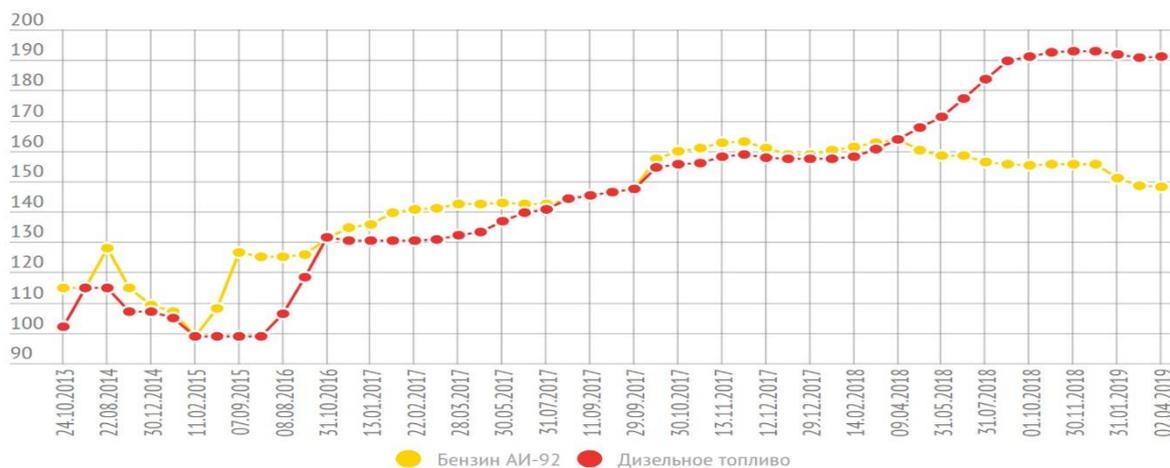
В МАРТЕ ЦЕНЫ НА ТОПЛИВО ПОЧТИ НЕ ИЗМЕНИЛИСЬ

Единственным исключением стали заправки «Газпрома».



Нынешний год на топливном рынке страны стартовал со снижения цен, но вместе с окончанием зимы завершилось и удешевление ГСМ. В марте ценники не сменил практически никто, и в целом это не плохо. Ведь топливо не подорожало тоже. Хотя есть исключение. Стоимость АИ-92 закрепились на отметке в 149 тенге за литр, столько просят на АЗС Helios, «КазМунайГаз», Sinooil, а также «Газпрома». Последние снизили цену на один тенге в сравнении с февралём. Дешевле можно заправиться на Royal Petrol: по 145 тенге за литр.

Динамика изменения средних цен на ходовые марки топлива в Казахстане с 2013 по 2019 год



До седьмого сентября 2015 года в графике указаны предельные цены на регулируемые марки топлива

С дизелем ситуация такая же. Ценники поменял только «Газпром». Если в феврале за литр они просили по 192 тенге, то сейчас по 195. Остальные сети предпочли оставить цены на прежнем уровне. Для Helios, «КазМунайГаз» и Sinooil это 191 тенге за литр, а для Royal Petrol — 188 тенге.

Отметим, с 1 апреля заправочная сеть КМГ больше не принадлежит АО НК «КазМунайГаз». Теперь её владельцем является ТОО Petro-retail. Сумма сделки составила 60.5 млрд тенге. Как эти перемены повлияют на ценовую политику — вопрос открытый.

Стоимость бензина АИ-92 и дизельного топлива в марте

Название сети	АИ-92, тг	Дизельное топливо, тг
Helios	149	191
Sinooil	149	191
Royal Petrol	145	188
Газпром нефть	149	195
КазМунайГаз	149	191

ПРОИЗВОДСТВО АВТОМОБИЛЕЙ В КАЗАХСТАНЕ ХОТЯТ УВЕЛИЧИТЬ В ДВА РАЗА

В 2019 году начнется строительство завода по сборке автомобилей Hyundai. Об этом заявил министр индустрии и инфраструктурного развития Роман Скляр, передает LS.

По словам главы ведомства, для Казахстана приоритетными направлениями экспорта автомобилей являются рынки Евразийского союза.

"В текущем году мы начнем строительство завода по производству легковых автомобилей марки Hyundai, будет создано совместное предприятие с "КАМАЗ", а также для передачи технологий по производству компонентов сельхозтехники будет налажено сотрудничество с заводом "Кировец", – уточнил он.

В целом в машиностроении планируется увеличить производство автотранспортных средств с 32 тыс. до 60 тыс. единиц.

При этом министр добавил, что до конца года будут запущены заводы по производству ферросилиция в Карагандинской области на сумму 30,6 млрд тенге, по производству стальных спиральношовных труб в Алматы на сумму 33 млрд тенге.

"В горнодобывающей промышленности объем добычи металлических руд (план 7,1%) будет достигнут за счет увеличения добычи железной руды на "ССГПО" на 5,5 % (с 30,8 до 32,5 млн тонн) и на "Оркен" на 31,5 % (с 4,7 млн тонн до 5 млн тонн), медной руды на 8,5% (с 75,5 млн тонн до 82 млн тонн) группой компаний KAZ Minerals и

золотосодержащей руды на Бакырчикском горнодобывающем предприятии на 60% (с 1,2 млн тонн до 2 млн тонн)", – отметил Скляр. В целом в текущем году министерство планирует обеспечить рост обрабатывающей промышленности не ниже уровня 4%, для этого будут приняты меры по увеличению объемов производства и сохранению рабочих мест на предприятиях курируемых отраслей. Планируется ввести около 120 проектов на сумму 1,1 трлн тенге с созданием 20 тыс. постоянных рабочих мест.



Между тем премьер-министр **Аскар Мамин** отметил, что по итогам прошлого года обрабатывающая промышленность показала высокую динамику роста – 4,1%.

"Одним из драйверов индустриализации должно стать машиностроение. Необходимо отметить большой потенциал в дальнейшем развитии крупных нефтегазовых проектов месторождений Тенгиз, Кашаган и Карачаганак. Кроме того, надо обратить внимание на сельскохозяйственную технику и в целом на автомобильную промышленность", – резюмировал он.

КОМПАНИЯ НУРЛАНА СМАГУЛОВА БУДЕТ ПРОИЗВОДИТЬ АВТОБУСЫ GOLDEN DRAGON

В Казахстане уже в конце марта «Астана Моторс» наладит сборку пассажирских автобусов этой марки

В марте 2019 состоялось подписание дистрибьюторского соглашения между автосборочным предприятием Hyundai Trans Auto,



входящего в состав КМК «Астана Моторс», и китайским производителем автобусов Golden Dragon Bus Company (Xiamen Golden Dragon Bus Co., LTD). С этого дня Hyundai Trans Auto является официальным дистрибьютором по производству и реализации автобусов марки Golden Dragon на территории Казахстана.

Golden Dragon Bus Company является одним из лидеров среди производителей автобусов в Китае. Компания имеет **три завода** по производству автобусов с объемом годового выпуска **40 тыс. единиц** малых, средних и больших автобусов. Автобусы Golden Dragon эксплуатируются в **66 странах мира**, включая Филиппины, Саудовскую Аравию, Пакистан, Египет, Сингапур, Израиль, Таиланд и Россию.

«Одно из существенных конкурентных преимуществ этих автобусов – это то, что на всех моделях автобусов Golden Dragon применяется технология «Монокора» (цельный несущий кузов) и метод катодного электрофореза. Компания применяет этот сложный процесс обработки кузова, основанный на процессе последовательного погружения кузова автобуса в резервуары с различными химическими составами, результатом этого процесса является оседание на всем кузове непрерывной высокопрочной изолирующей плёнки. Также за счёт данных технологий уменьшается вес автобуса, что позволяет уменьшить расход топлива и загрязнение окружающей среды, повышается антикоррозийная устойчивость и срок эксплуатации автобусов», – сообщили в компании «Астана Моторс».

Модельный ряд представлен автобусами **240 моделей и их конфигураций**, от 8,5 м до 18 м. Автобусы имеют три типа питания двигателя: дизельные, газовые и



электрические. Автобусы производятся как низкопольные – городские, так и туристические, и небольшие пригородные. Экологический класс автобусов, согласно технических требований ЕврАзЭС, соответствует стандарту Евро-5.

В конце марта будет налажена сборка автобусов на мощностях казахстанского завода, а позже будут освоены такие сложные технологические операции, как сварка и покраска. Компания «Астана Моторс» будет предоставлять клиентам и автобусным паркам на выбор различные варианты сервисного обслуживания. Это мобильный сервис – технические специалисты компании будут оказывать сервисные услуги в нерабочее время на территории автопарков, а также в случаях, если поломка автобуса случится на дороге во время рейса. Во-вторых, при продаже автобуса клиент будет иметь возможность получить весь перечень оригинальных запасных частей, требуемых для технического обслуживания до 100 000 км пробега. В-третьих, технические специалисты компании «Астана Моторс» будут обучать персонал автопарков ремонту и обслуживанию автобусов Golden Dragon и сертифицировать их. Кроме того, компания организует в Казахстане склад запасных частей для автобусов Golden Dragon.

«Астана Моторс» намерена развивать дилерскую сеть, и на правах дистрибьютора имеет право назначать дилеров, сервисных агентов и консультантов. Стоимость автобусов Golden Dragon казахстанского производства будет начинаться **от 31,9 млн тенге**. «Это очень конкурентоспособная цена для казахстанского авторынка. Автобусы Golden Dragon значительно дешевле аналогичных автобусов, представленных в Казахстане. Разница в стоимости составляет порядка **10%**. Приобрести автобусы можно будет как в лизинг, так и через специальную программу Банка развития Казахстана», - сказано в сообщении «Астана Моторс». Компания уже заключила договоры о поставке автобусов в Кокшетау и Алматы, также ведутся переговоры с Шымкентом, Петропавловском и Астаной.

RAVON R4 СНОВА БУДЕТ ПРОДАВАТЬСЯ В КАЗАХСТАНЕ

Об экспорте первой партии автомобилей отчитались в GM Uzbekistan.

«Одним из важнейших факторов поддержания устойчивых темпов роста экономики является увеличение экспортного потенциала и повышение конкурентоспособности отечественной продукции на внешних рынках.



Учитывая это, акционерное общество GM Uzbekistan объявило 2019 год Годом развития экспортного потенциала.



16 марта GM Uzbekistan экспортировал первую партию автомобилей в Казахстан. Компания будет осуществлять экспорт Nexia R3 для крупноузловой сборки на завод «СариаркаАвтоПром» в город Костанай Казахстана, а также в готовой модели R4 в «Равон Моторс Қозоғистон». Кроме того, с начала этого года компания экспортировала автомобили в республики Афганистан и Таджикистан», - говорится в сообщении.

С весны 2018 года в Казахстан прекратили поставлять автомобили марки Ravon из-за

глобальных перемен в модели ведения бизнеса узбекской компанией. К концу минувшего лета новые «равоны» у казахстанских дилеров кончились.

И вот 16 марта 2019 года руководство GM Uzbekistan отчиталось о возобновлении поставок в Казахстан. Согласно сообщению на сайте компании, речь идёт о машинокомплектах Nexia R3 для дальнейшей сборки на «СарыаркаАвтоПром» в Костанай (для дальнейшей продажи в РК), а также готовых седанов R4 (он же Chevrolet Cobalt).

Отметим, новые цены на Ravon R3 были объявлены ещё в конце 2018 года. Модель подорожала на 66 % — с 2.7 млн за наиболее доступную машину до 4.5 млн тенге. А вот стоимость Ravon R4 пока не известна. Надо полагать, что её объявят в ближайшее время. Также не ясно, когда возобновятся продажи самой маленькой модели R2 (он же Chevrolet Spark) и Gentra (Daewoo Lacetti).

В РК ПЕРЕРАБОТАЛИ БОЛЕЕ 100 ТЫСЯЧ ТОНН СТАРЫХ ШИН, АККУМУЛЯТОРОВ И МАСЕЛ

Не на свалки, а на заводы отправились бывшие в употреблении шины, отработанные масла, антифризы и аккумуляторы.

Сегодня в Казахстане функционирует 16 специализированных предприятий. Три из них — в Караганде, Астане и Шымкенте — помимо переработки шин, утилизируют технические жидкости. А завод в Талдыкоргане перерабатывает резину и аккумуляторы. Как рассказали корреспонденту Kolesa.kz представители ТОО «Оператор РОП», курирующего программу переработки, за два года утилизирующие предприятия помогли избавиться стране более чем от ста тысяч тонн автоутиля.



	2018 г.	2017 г.
Шины	26 461	20 047
Масла	11 252	4 198
Аккумуляторные батареи	20 000	20 000
Антифризы	3 400	2 300

Кроме того, в Казахстане с 2016 года работает программа по выкупу и утилизации старых машин. За период её действия у населения приняли и отправили на переработку 87 900 автомобилей. Общий размер выплат составил 10 млрд 51 млн 170 тыс. тенге.

При этом в феврале 2019 года программу скорректировали, и теперь сертификат на покупку авто отечественной сборки при сдаче коммерческой техники на утилизацию стал дороже на 100 000 тенге.



ЭКСПЕРТ: СПРОС НА АВТОМОБИЛИ СТОИМОСТЬЮ \$25-40 ТЫСЯЧ ВЫРАСТЕТ

Ожидается рост спроса на автомобили в ценовом сегменте 25-40 тыс. долларов. Кроме того, будет наблюдаться устойчивый рост продаж

автомобилей, произведенных в Казахстане. Об этом на IV казахстанском международном автомобильном форуме сообщила директор агентства Russian automotive market research Татьяна Арабаджи. Об этом сообщает корреспондент центра деловой информации Kapital.kz.

«В Казахстане устойчивая позиция бренда «Лада» порядка 23% (рынка. - Ред.), хороший выход Lexus и Toyota на рынок Казахстана. По итогам 2018 года авто марки Toyota находится на втором месте по объему продаж легковых автомобилей. Мы увидели также сокращение доли покупок автомобилей стоимостью до 10 тыс. долларов, рост спроса на автомобили стоимостью 10-15 тыс. долларов. Думаю, что те, кто покупал недорогой новый автомобиль, переориентируются на покупку поддержанных авто. Потому что мы видим, что спрос на поддержанные авто вырос на 66% от общего объема продаж - это продажи авто старше 10 лет», - поделилась она.

Татьяна Арабаджи отмечает, что в Казахстане рынок автомобилестроения развивается, но без поддержки государства ощутимо не вырастет.

«Пока рынок (автопроизводства. - Ред.) оживает и в Казахстане и в России. Вопрос, насколько хватит этого оживления? Потому что настораживает, что оживление зачастую спонсировано господдержкой. Это большие программы по льготным автокредитам», - отметила она.

По ее словам, в России объем поддержки автопрома был сокращен на 20 млрд рублей.

«Это очень большая сумма, практически многие программы прикрыты, и мы по прогнозу в России ожидаем пока небольшой минус где то 1-2% (в автомобилестроении. - Ред.). Уточню, в России построены огромные мощности (по автомобилестроению. - Ред.), которые загружены менее чем на 50%», - отметила она.

Татьяна Арабаджи добавила, что мировое снижение темпов экономического роста отразится на покупательской способности.

«По всем макроэкономическим трендам в мире ожидается снижение темпов экономического роста, это Brexit, торговые войны между США и Китаем - это ситуация негативно отразится на обеих странах. Китай долгое время был генератором развития мировой экономики, соответственно, это не может не коснуться Казахстана, России. И по Казахстану и по России прогнозируется снижение курса нацвалюты, что негативно сказывается на покупательской способности населения. От успеха локализации, объемов производства, доли местной составляющей в цене автомобиля будет зависеть конечная цена авто», - озвучила эксперт.

Она заявила, что в пятилетней перспективе ни Казахстан, ни Россия не выйдут на предкризисный уровень.

«У каждой страны, конечно, будет намерение загрузить свои производственные мощности за счет экспорта. Россия в Казахстан, Казахстан в Россию, Узбекистан в Казахстан, у нас взаимозависимые рынки. Поэтому надо найти баланс. Ford, скорее всего, уйдет из сегмента легковых авто, потому что продажи, цены по Европе падают, поэтому считаю, что нас ожидает брендовый и внутривосточный передел», - прогнозирует она.

АКИМАТ ХОЧЕТ ПЕРЕВЕСТИ АЛМАТИНСКИХ АВТОЛЮБИТЕЛЕЙ С БЕНЗИНА НА ГАЗ

Как объяснили в акимате, это будет сделано с целью очищения городского воздуха

Для автомобилей, переведенных на газ, планируется во втором квартале 2019 года сделать парковку бесплатной.

«Перед городом Алматы и акиматом стоит ряд задач, в том числе и снижение индекса загрязнения воздуха с показателя «6» до показателя «5». Основные выбросы - от передвижных источников - 80 тысяч тонн, что составляет порядка 65% всех загрязнений воздушного бассейна, на втором месте - стационарные источники (ТЭЦ-1, ТЭЦ-2, АЛЭС, международный аэропорт, промышленные предприятия), на третьем - жилой сектор. В третьем квартале года газификация частного сектора будет 100%, сейчас показатель - 99%», - отметил руководитель отдела экологической информации и документационного обеспечения управления зеленой экономики города Алматы Али Райымбаев во время встречи «Бизнес и биоразнообразие». Для улучшения экологической обстановки акиматом планируется перевод транспортных средств на газ.



«В городе зарегистрировано официально порядка 500 тыс. автотранспортных средств, ежедневно въезжает еще 200-250 тыс. из пригородов ежедневно. У нас

сейчас политика такова, что мы хотим весь автотранспорт или хотя бы часть перевести на газ. Это улучшит состояние нашего воздушного бассейна на 50%, но и позволит уменьшить затраты на топливо», - считает он.

Новшество коснется не только коммунального транспорта.

«В первую очередь, на газ будет переведен весь коммунальный транспорт (транспорт мусоровывозящих организаций, снегоуборочная техника и тд), порядка 90% автобусов уже переведены на газ. Что касается частного транспорта, то АО «НК СПК «Алматы» кредитует данный вид - любой желающий может взять кредит на переустановку газового оборудования. В принципе, оно недорогое - от 80 тыс. тенге до 300 тыс. тенге стоит», - отметил он.

Али Райымбаев обозначил, что у газовых авто будут льготы и преференции.

«Мы хотим внедрить бесплатную парковку для автомобилей на газе, дополнительные льготы. Кредитование уже работает, льготы и преференции в разработке. Думаю, что во втором квартале 2019 года бесплатные парковки будут. Разрабатываем принцип «одного окна» - у нас уже много автотранспорта, который переведен на газ, люди экономят свои деньги, но об экологии не думают - оборудование установлено кустарным способом, регистрацию делать не хотят. Можно понять автовладельцев - перерегистрация и указание в техпаспорте переоборудования определенный процесс, занимающий время», - заключил он.

**«ОТ ДВС НЕ БУДЕМ ОТКАЗЫВАТЬСЯ. У НАС ЕСТЬ НЕФТЬ», - ЗАЯВИЛ
ВИЦЕ-МИНИСТР ИНДУСТРИИ И ИНФРАСТРУКТУРНОГО РАЗВИТИЯ**

Казахстан не будет запрещать в обозримой перспективе продажу автомобилей с двигателями внутреннего сгорания (ДВС) в связи с



переходом на электромобили, сообщил вице-министр индустрии и инфраструктурного развития Амангыз Ержан.

«Нельзя сразу переходить на электромобили. Надо на гибридные. Сейчас, переходя на электромобили, Европа сталкивается с рядом проблем. Потому что все время электромобиль надо заряжать. Поэтому они говорят, чтобы этого не получилось, мы хотим продлить подольше срок (возможности использования) гибридных автомобилей. Если подольше, то это не 2025 год, а 2030-е, 2040-е годы», - сказал он «Курсив».

«Куда мы денем казахстанскую нефть? От двигателей внутреннего сгорания не будем отказываться. У нас есть нефть», - сказал вице-министр.

По его словам, производителей и потребителей электромобилей стимулируют на общих основаниях. В том числе речь идет о субсидировании ставки автокредитования, экспортной поддержки, льготах по кредитованию при открытии автопроизводства. «Мы его (поддержку развития производства и сбыта электромобилей) не будем сейчас выделять отдельно», - резюмировал Ержан. Ранее сообщалось, что ряд европейских стран откажутся от двигателей внутреннего сгорания к 2030 году. В частности, речь идет о Швеции, Дании, Ирландии, Исландии, Нидерландах, Израиле. Норвегия планирует отказаться от автомобилей с ДВС в 2025 году. В этой стране на долю электромобилей в общих продажах машин в 2018 году пришлось 31,2%. По различным оценкам, порядка трети и более мирового спроса на нефть формируется за счет потребления нефтепродуктов автомобилями.

Ранее министр индустрии и инфраструктурного развития Роман Скляр сообщил, что Казахстан произведет в 2019 году 60 тыс. автотранспортных средств по сравнению с 32 тыс. машин в 2018 году. Его заместитель Амангыз Ержан также сообщил, что локализация произведенных в РК автомобилей составляет более 40%. При этом автопроизводители, по его словам, могут не только достичь взятых на себя в рамках Евразийского экономического союза обязательств по достижению уровня локализации автопрома в 50%, но и превысить его. Ержан отметил, что республика может экспортировать порядка 30% из собранных 60 тыс. автомобилей....

ЭКСПЕРТ: «В СТРАНАХ ЕАЭС ВОЗРАСТ ЭКСПЛУАТАЦИИ АВТО ВЫРОС ПОЧТИ ВДВОЕ»

Основной причиной увеличения сроков эксплуатации легковых автомобилей на территории экономического союза послужило снижение их количественного притока

Средний срок эксплуатации легковых автомобилей в странах Евразийского экономического союза за последние 10 лет вырос более чем в 1,5 раза, сообщил 28 марта директор компании Leopart.kz Диас Чукобаев.

«В цифрах если взять, то, к примеру, в 2008 году средний срок эксплуатации автомобиля составлял 36 месяцев, спустя практически 10 лет этот срок увеличился до 57 месяцев, существенная разница, сейчас автолюбители чуть ли не в два раза дольше ездят на своих авто», - сказал Чукобаев в ходе IV Казахстанского Международного автомобильного форума, комментируя ситуацию с эксплуатацией легковушек в странах ЕАЭС.

Он пояснил, что в разных странах союза средний срок эксплуатации свой, но везде он приблизился к 3-х к 5 годам езды на одном и том же авто. Эксперт связал это обстоятельство с началом работы Евразийского экономического союза, который ввел заградительные пошлины для новых авто, произведенных в третьих странах, а также повысил платежи по налогам с поддержанных машин, ввозимых из-за границ ЕАЭС.

«Очевидно, что меняется подход автолюбителей к своему авто: если раньше, когда машины привозились из Америки, из Эмиратов, то они быстро разлетались, люди их меняли, как перчатки. А сейчас, купив машину в дилерском центре, в автосалоне либо даже с рук, человек старается больше за ней ухаживать, обслуживать, потому что такого большого притока машин, как раньше, уже нет», - прокомментировал глава компании, специализирующейся на автосервисе.

Соответственно, по его словам, на автосервисном рынке как Казахстана, так и других стран Евразийского союза, приоритетом для игроков становится качество предоставляемых услуг.

«Оно необходимо для лояльности клиента, чтобы клиент оставался с нами как можно дольше, а это возможно только в том случае, если его машина в результате нашего обслуживания прослужит ему как можно дольше», - констатировал Чукобаев.

По его сведениям, рынок автосервиса легковых авто в Казахстане - это порядка 4 млн легковых автотранспортных средств, хозяева которых потенциально являются клиентами как в сфере запчастей, так и в сфере автосервиса.

«Сейчас пока в Казахстане конкуренция по качеству не сильно развита, но она растет, потому что постоянно заходят новые игроки, международные игроки», - заключил эксперт.



НЕЗНАЧИТЕЛЬНЫЙ РОСТ ПРОДАЖ АВТОБУСОВ И ГРУЗОВИКОВ В 2019 ГОДУ ПРОГНОЗИРУЮТ В АКАБ

Продажи автобусов в стране растут планомерно с 2016 года, продажи грузовиков достигли пика в 2017 году и не вернутся к нему и в этом году



В Ассоциации автомобильного бизнеса Казахстана (АКАБ) ожидают умеренного роста продаж новых автобусов и грузовых автомобилей в 2019 году по сравнению с объемами продаж 2018 года, сообщила вице-президент АКАБ Анар Макашева.

«Продажи новых грузовых автомобилей официальными дилерами в Казахстане в текущем году составят 6 232 единицы», - сказала Макашева в ходе IV Казахстанского Международного автомобильного форума.

Как сообщалось ранее, в прошлом году продажи нового грузового автотранспорта в стране составили 5 824 единицы, при этом самыми популярными на первичном рынке были машины казахстанского, российского, китайского и голландского производства. Бум приобретений новых грузовиков в Казахстане пришелся на 2017 год, когда количество вновь приобретенных коммерческих авто большой грузоподъемности составил 6 874 единицы при том, что годом ранее (в 2016 году) казахстанские собственники приобрели всего 4 793 единицы новых грузовиков.

Различные эксперты на форуме, включая директора агентства Russian Automotive Market Research Татьяну Арабаджи, обратили внимание на то, что основную долю продаж в грузовом сегменте составляют самосвалы. В комментарии Kursiv Арабаджи затруднилась указать точную причину такого предпочтения, но предположила, что это связано с большими объемами строительных и добычных работ, ведущихся в Казахстане.

Что касается рынка новых автобусов, то здесь, по прогнозу отраслевой Ассоциации, объем новых продаж составит в этом году 2 тыс. 719 единиц против 2,5 тыс. годом ранее. При этом в этом сегменте наращивание продаж новых машин идет гораздо более плавно, чем в секторе грузовых авто: в 2017 году в Казахстане было приобретено 1 950 новых автобусов, в 2016-м - 1 095 машин. Одновременно автобусный парк страны более изношен, нежели парк грузовиков – если доля грузовых машин старше 20 лет в республике составляет 44%, то в автобусном секторе этот показатель равен 65%.

РОССИЯ

РОССИЙСКИЙ РЫНОК НОВЫХ LCV В ФЕВРАЛЕ 2019 ГОДА

Согласно данным аналитического агентства «АВТОСТАТ», в феврале 2019 года объем рынка новых легких коммерческих автомобилей (LCV) в России составил более 8 тыс. единиц, что на 1,9% больше, чем в феврале 2018 года.

Лидером рынка LCV традиционно является российская марка GAZ, на долю которой в прошлом месяце пришлось практически 45% от общего объема. В количественном выражении это соответствует 3,6 тыс. штук – на 1,7% меньше, чем год назад. На втором месте расположился другой отечественный производитель – УАЗ, показатель которого составил 1,5 тыс. автомобилей (+19,1%). На третьей позиции – американский Ford (893 шт.; +19,1%).

В первую пятерку также попали отечественная LADA (812 шт.; +16,3%) и немецкий Volkswagen (370 шт.; +11,1%). Эксперты отмечают, что 6 брендов из первой десятки в феврале продемонстрировали положительную динамику. Самый высокий рост наблюдается у корейского Hyundai (+36,3%). Только у четырех брендов зафиксировано падение: помимо лидирующего GAZ – у Mercedes-Benz (-57,1%), Citroen (-11,2%), Fiat (-34,8%). В модельной структуре первенство принадлежит GAZ Gazelle Next, объем рынка которой в январе 2019 года составил 1,9 тыс. единиц, что на 7% меньше, чем год назад. Отметим, что на эту модель пришлось 23,4%

российского рынка новых LCV в феврале 2019 года. Далее следует американский Ford Transit (872 шт.; +26,4%) и отечественный GAZ 3302 (751 шт.; -6,7%). Замыкает тройку лидеров LADA Largus VU с результатом в 703 реализованных экземпляра (+21%). Все следующие строчки в модельном рейтинге занимают отечественные автомобили. Самый высокий рост при этом демонстрирует GAZ 3221 (+107,1%), занявший седьмую строчку, а наибольшее падение – у завершающего ТОП-10 GAZ 2217 (-10,5%).



ТОП-10 МАРОК РЫНКА LCV* В РОССИИ В ФЕВРАЛЕ 2019 ГОДА (шт.)

№	Марка	Февраль 2019	Февраль 2018	Изм., %	2 мес. 2019	2 мес. 2018	Изм., %
1	GAZ	3 562	3 623	-1,7	6 772	6 652	1,8
2	УАЗ	1 510	1 268	19,1	2 880	2 776	3,8
3	FORD	893	750	19,1	1 564	1 254	24,7
4	LADA	812	698	16,3	1 437	1 319	9,0
5	VOLKSWAGEN	370	333	11,1	691	641	7,8
6	MERCEDES-BENZ	273	636	-57,1	542	1 100	-50,7
7	PEUGEOT	186	149	24,8	339	287	18,1
8	HYUNDAI	154	113	36,3	273	179	52,5
9	CITROEN	119	134	-11,2	255	291	-12,4
10	FIAT	60	92	-34,8	133	199	-33,2
Всего по России		8 041	7 893	1,9	15 100	14 920	1,2

ТОП-10 МОДЕЛЕЙ РЫНКА LCV* В РОССИИ В ФЕВРАЛЕ 2019 ГОДА (шт.)

№	Модель	Февраль 2019	Февраль 2018	Изм., %	2 мес. 2019	2 мес. 2018	Изм., %
1	GAZ GAZELLE NEXT	1 883	2 025	-7,0	3 791	3 744	1,3
2	FORD TRANSIT	872	690	26,4	1 527	1 148	33,0
3	GAZ 3302	751	805	-6,7	1 226	1 348	-9,1
4	LADA LARGUS VU	703	581	21,0	1 199	1 108	8,2
5	УАЗ 3909	645	660	-2,3	1 230	1 395	-11,8
6	УАЗ ПРОФИ	346	244	41,8	631	520	21,4
7	GAZ 3221	290	140	107,1	663	327	102,8
8	GAZ 2752	288	231	24,7	476	446	6,7
9	УАЗ 2206	180	165	9,1	325	410	-20,7
10	GAZ 2217	179	200	-10,5	303	375	-19,2
Всего по России		8 041	7 893	1,9	15 100	14 920	1,2

* В данном случае LCV – это транспортные средства полной

массой до 3,5 т для коммерческой перевозки небольших грузов и пассажиров. Также к категории LCV мы причисляем коммерческие грузовики и микроавтобусы полной массой до 6 т и вместимостью до 19 пассажиров (если транспортное средство изготовлено на базе модели, входящей в сегмент LCV). Из числа пикапов к категории LCV нами относятся только пикапы производства ВИС (ВАЗИНТЕРСЕРВИС), как используемые преимущественно в коммерческих целях.

** С учетом автомобилей производства ВИС.

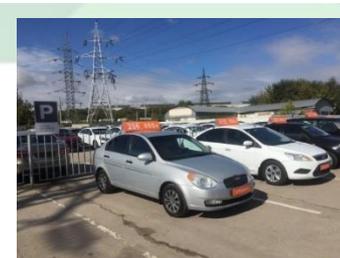
РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ С ПРОБЕГОМ В ФЕВРАЛЕ 2019 ГОДА

Согласно данным аналитического агентства «АВТОСТАТ», в феврале 2019 года объем рынка легковых автомобилей с пробегом в России составил 366,8 тыс. единиц, что на 1,3% больше, чем в феврале 2018 года.

Лидером этого рынка традиционно является отечественная марка LADA, на долю которой в прошлом месяце пришлось 25% от общего объема. В количественном выражении это составляет 92,6 тыс. штук, что на 2,9% ниже показателя годичной давности. Лучшей среди иномарок стала японская Toyota, чей результат достиг 40,8 тыс. подержанных экземпляров (+0,2%). Третье место занимает еще один японский бренд – Nissan (20,8 тыс. шт.), у которого реализация легковых автомобилей с пробегом выросла на 4,3%. В первую пятерку также попадают Hyundai (18,2 тыс. шт.; +4,7%) и KIA (16,6 тыс. шт.; +12,3%).

Эксперты отмечают, что почти все марки в ТОП-10 показали в феврале положительную динамику рынка. Исключение составляет лишь лидер рейтинга – отечественная LADA.

В модельной структуре вторичного рынка в феврале 2019 года лидерство принадлежит LADA 2114 с объемом 9,8 тыс. машин – на 6,7% меньше, чем в феврале 2018 года. На втором месте находится самая продаваемая иномарка на рынке автомобилей с пробегом – Ford Focus с 9 тыс. подержанных экземпляров (+0,5%). Замыкает тройку лидеров LADA 2170 (7,9 тыс. шт.; -1,6%), за которой следуют еще две отечественные модели – LADA 2107 (7,9 тыс. шт.; -7,7%) и LADA 2110 (7,2 тыс. шт.; -8,8%). Эксперты также отмечают, что по итогам двух месяцев 2019 года объем вторичного рынка легковых автомобилей в России составил 706,2 тыс. единиц, что на 1% больше аналогичного показателя 2018 года.



ТОП-10 МАРОК с пробегом в РФ В ФЕВРАЛЕ 2019 ГОДА (шт.)

№	Марка	Февраль 2019	Февраль 2018	Изм., %	2 мес. 2019	2 мес. 2018	Изм., %
1	LADA	92 649	95 462	-2,9	176 302	184 034	-4,2
2	TOYOTA	40 848	40 776	0,2	79 541	77 930	2,1
3	NISSAN	20 828	19 971	4,3	40 469	38 438	5,3
4	HYUNDAI	18 201	17 387	4,7	35 142	33 856	3,8
5	KIA	16 602	14 787	12,3	31 905	28 761	10,9
6	CHEVROLET	16 430	16 228	1,2	31 606	31 126	1,5
7	VOLKSWAGEN	14 538	14 006	3,8	28 349	27 249	4,0
8	FORD	14 461	14 182	2,0	27 862	27 669	0,7
9	RENAULT	13 399	12 454	7,6	26 102	24 400	7,0
10	MITSUBISHI	11 187	11 020	1,5	21 977	21 532	2,1
Всего по России		366 818	362 242	1,3	706 165	699 383	1,0

ТОП-10 МОДЕЛЕЙ с пробегом в РФ В ФЕВРАЛЕ 2019 ГОДА (шт.)

№	Модель	Февраль 2019	Февраль 2018	Изм., %	2 мес. 2019	2 мес. 2018	Изм., %
1	LADA 2114	9 790	10 489	-6,7	18 697	20 411	-8,4
2	FORD FOCUS	9 040	8 993	0,5	17 427	17 530	-0,6
3	LADA 2170	7 948	8 076	-1,6	14 995	15 552	-3,6
4	LADA 2107	7 916	8 572	-7,7	14 939	16 398	-8,9
5	LADA 2110	7 181	7 874	-8,8	13 506	15 230	-11,3
6	TOYOTA COROLLA	7 030	6 946	1,2	13 603	13 252	2,7
7	LADA 4X4	6 667	6 592	1,1	12 862	12 555	2,5
8	HYUNDAI SOLARIS	6 634	6 119	8,4	12 697	11 832	7,3
9	KIA RIO	6 198	5 287	17,2	11 883	10 112	17,5
10	CHEVROLET NIVA	5 724	5 315	7,7	10 972	9 879	11,1
Всего по России		366 818	362 242	1,3	706 165	699 383	1,0

РОССИЙСКИЙ АВТОРЫНОК В ФЕВРАЛЕ УПАЛ ВПЕРВЫЕ ЗА 2 ГОДА

Продажи легковых автомобилей и легкого коммерческого транспорта в России в феврале снизились на 3,6% и составили 128406 машин. По итогам первых двух месяцев 2019 года российский авторынок составил 231470 автомобилей (-1,8%), гласят данные



Ассоциации европейского бизнеса.

Как отмечают в АЕБ, первый раз почти за 2 года продажи в феврале показали хотя и маленькое, но снижение по сравнению с предыдущим годом. Потребительская уверенность снижается уже несколько месяцев, поэтому переход в область отрицательных значений не является полностью неожиданным. Ключевой вопрос – в каком направлении пойдет рынок в ближайшие несколько месяцев: обратно к стабильности и росту или в противоположном направлении. В настоящее время перспектива не выглядит слишком обнадеживающей. В том числе и потому, что недавно анонсированные правительством меры поддержки продаж автомобилей, например, для молодых семей, слишком ограничены в объеме, чтобы произвести фундаментальные изменения. Напомним, согласно прогнозу АЕБ, в 2019 году

российский авторынок может вырасти на 3,6% к прошлому году до 1,87 млн автомобилей.

Лидерство на российском авторынке удерживает АВТОВАЗ, реализовавший в прошлом месяце 27011 автомобилей LADA, что на 1% ниже показателя годичной давности. Второе место по объему продаж заняла KIA – реализация 17729 машин (0%) обеспечила корейской марке лидерство на рынке иномарок. Третью строчку сохраняет Hyundai с показателем 14260 проданных автомобилей, что на 6% больше по сравнению с прошлым годом. Далее следует Renault – автомобили этой марки выбрали 8499 покупателей (-25%). Замыкает пятерку лидеров Volkswagen, чьи продажи составили 7346 машин (+4%).

В ТОП-10 самых продаваемых марок по итогам февраля также вошли Toyota (7064 шт., +8%), Nissan (6146 шт., -3%), Skoda (5941 шт., +1%), ГАЗ (3846 шт., -6%) и Mitsubishi (3642 шт., +25%)

ПРОДАЖИ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ ПО МАРКАМ ЗА ПЕРИОДЫ ФЕВРАЛЬ 2018/2017 ГГ. И ЯНВАРЬ – ФЕВРАЛЬ 2019/2018 ГГ.

Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортные, так и автомобили местной сборки
Примечание: рейтинг марок основан на результатах продаж за месяц.

МАРКА	ФЕВРАЛЬ			ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ		
	2019	2018	%	2019	2018	%
Lada	27 011	27 401	-1%	48 542	48 406	0%
KIA	17 731	17 795	0%	33 422	33 105	1%
Hyundai	14 260	13 434	6%	25 103	22 186	13%
Renault*	8 499	11 268	-25%	16 298	19 148	-15%
VW	7 346	7 070	4%	13 546	12 663	7%
Toyota	7 064	6 522	8%	12 384	11 673	6%
Nissan*	6 146	6 306	-3%	11 149	11 682	-5%
Škoda	5 941	5 907	1%	11 477	10 408	10%
ГАЗ ком.авт.*	3 846	4 081	-6%	6 447	6 655	-3%
Mitsubishi	3 642	2 902	25%	5 748	5 005	15%
BMW	3 205	2 670	20%	5 835	4 720	24%
Mercedes-Benz	3 075	2 791	10%	5 599	5 301	6%
УАЗ*	2 705	2 674	1%	4 645	4 609	1%
Ford*	2 428	4 434	-45%	4 168	7 566	-45%
Mazda	2 050	1 894	8%	3 862	3 951	-2%
Chevrolet	1 704	2 371	-28%	3 092	4 144	-25%
Datsun	1 677	2 053	-18%	2 761	3 316	-17%
Audi	1 203	1 202	0%	2 103	1 928	9%
Lexus	1 188	1 307	-9%	2 214	2 503	-12%
Land Rover	786	669	17%	1 191	1 102	8%
Subaru	653	529	23%	1 103	1 147	-4%
Volvo	590	278	112%	788	371	112%
Haval	537	155	246%	894	334	168%
Geely	528	113	367%	923	232	298%
VW ком.авт.	510	455	12%	855	820	4%
Lifan	457	1 123	-59%	876	2 014	-57%
Chery	426	428	0%	797	786	1%
Infiniti	408	429	-5%	679	670	1%
Peugeot*	306	456	-33%	540	871	-38%
Porsche	297	243	22%	543	399	36%
Genesis	246	66	273%	428	114	275%
Suzuki	213	307	-31%	372	516	-28%
MINI	210	173	21%	341	260	31%
Citroën*	187	309	-39%	331	565	-41%
Jaguar	169	167	1%	287	275	4%
Zotye	168	166	1%	389	327	19%
Jeep	159	85	87%	303	147	106%
Honda	143	269	-47%	304	577	-47%
Mercedes-Benz ком.авт.	127	538	-76%	213	957	-78%
DFM	102	113	-10%	187	241	-22%
Isuzu*	81	51	59%	105	71	48%
Cadillac	80	63	27%	125	99	26%
FIAT*	73	82	-11%	131	177	-26%
Changan	68	103	-34%	94	178	-47%
Hyundai ком.авт.	43	15	187%	64	49	31%
FAW	37	106	-65%	87	153	-43%
Brilliance	22	12	83%	31	18	72%
smart	17	36	-53%	32	78	-59%
Iveco*	16	30	-47%	25	60	-58%
Foton*	15	26	-42%	21	46	-54%
Chrysler	6	9	-33%	7	14	-50%
HTM	5	4	25%	6	6	0%
SsangYong	0	17	-	3	58	-95%
Ravon	0	1 470	-	0	2 940	-
Итого	128 406	133 177	-3,6%	231 470	235 641	-1,8%

**25 САМЫХ ПРОДАВАЕМЫХ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ
В РФ ПО МОДЕЛЯМ ЗА ФЕВРАЛЬ 2019/2018 И ЯНВАРЬ – ФЕВРАЛЬ 2019/2018 ГГ.**

Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и автомобили местной сборки. Примечание: рейтинг марок основан на результатах продаж за месяц.

#	МОДЕЛЬ	БРЕНД	ФЕВРАЛЬ		
			2019	2018	YoY
1	Granta	Lada	10 574	6 861	3 713
2	Vesta	Lada	7 960	8 456	-496
3	Rio	KIA	7 102	8 979	-1 877
4	Creta	Hyundai	6 085	5 937	148
5	Solaris	Hyundai	4 449	4 600	-151
6	Polo	VW	3 825	3 924	-99
7	Largus	Lada	3 075	3 412	-337
8	Camry	Toyota	2 973	2 145	828
9	4x4	Lada	2 631	2 678	-47
10	Rapid	Škoda	2 487	2 821	-334
11	Tiguan	VW	2 462	2 523	-61
12	Sportage	KIA	2 456	2 469	-13
13	Duster	Renault	2 394	3 659	-1 265
14	Logan	Renault	2 307	2 367	-60
15	X-Trail	Nissan	2 299	1 709	590
16	Tucson	Hyundai	2 135	1 311	824
17	Qashqai	Nissan	2 068	1 882	186
18	Kaptur	Renault	1 938	2 667	-729
19	Outlander	Mitsubishi	1 926	1 587	339
20	XRAY	Lada	1 924	1 917	7
21	RAV 4	Toyota	1 826	2 060	-234
22	Cee'd	KIA	1 816	1 539	277
23	Sandero	Renault	1 796	2 358	-562
24	Optima	KIA	1 713	1 229	484
25	Octavia A7	Škoda	1 693	1 776	-83

#	МОДЕЛЬ	БРЕНД	ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ		
			2019	2018	YoY
1	Granta	Lada	18 204	12 176	6 028
2	Vesta	Lada	15 038	15 152	-114
3	Rio	KIA	13 348	15 561	-2 213
4	Creta	Hyundai	10 272	9 770	502
5	Solaris	Hyundai	8 254	7 587	667
6	Polo	VW	7 518	7 133	385
7	Largus	Lada	5 450	5 680	-230
8	Sportage	KIA	5 217	5 536	-319
9	Rapid	Škoda	4 997	5 119	-122
10	Camry	Toyota	4 846	3 482	1 364
11	Duster	Renault	4 732	6 169	-1 437
12	4x4	Lada	4 679	4 746	-67
13	Logan	Renault	4 343	3 920	423
14	Tiguan	VW	4 178	4 244	-66
15	X-Trail	Nissan	3 887	3 511	376
16	XRAY	Lada	3 777	3 829	-52
17	Tucson	Hyundai	3 701	1 971	1 730
18	Qashqai	Nissan	3 639	3 268	371
19	Sandero	Renault	3 593	4 118	-525
20	Kaptur	Renault	3 492	4 419	-927
21	Optima	KIA	3 425	2 646	779
22	Octavia A7	Škoda	3 311	3 163	148
23	RAV 4	Toyota	3 294	3 652	-358
24	Outlander	Mitsubishi	3 052	2 767	285
25	NIVA	Chevrolet	2 991	4 080	-1 089

РЫНОК КОММЕРЧЕСКОЙ ТЕХНИКИ В ФЕВРАЛЕ ОСТАЛСЯ В МИНУСЕ

Рынок новых грузовых автомобилей

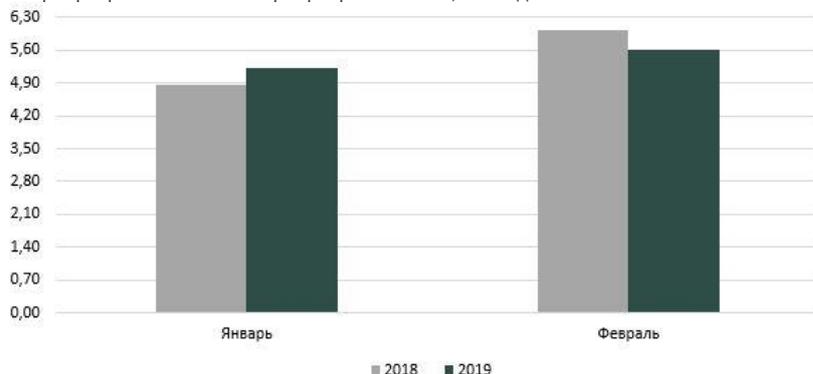
По итогам января-февраля 2019 г. российский рынок новых грузовых автомобилей составил 10,82 тыс. ед., что на 0,5% меньше результата аналогичного периода 2018 г.

Продажи новой грузовой техники лидера рынка – бренда KAMAZ – в рассматриваемом периоде составили 4,33 тыс. ед. или +18,3% к АППГ. Положительная динамика продаж в рассматриваемом периоде была также характерна для марок SCANIA (+6,3%) и URAL (+2,1%). Продажи грузовой техники остальных брендов из TOP-10 сократились.



Динамика рынка новых грузовых автомобилей,

январь-февраль 2019 г./ январь-февраль 2018 г., тыс. ед. Источник: Russian Automotive Market Research



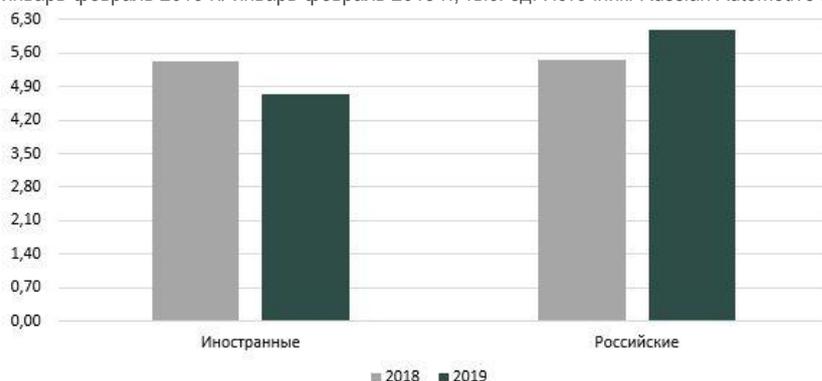
Рынок новых грузовых автомобилей, TOP-10 брендов,

январь-февраль 2019 г./ январь-февраль 2018 г., тыс. ед. Источник: Russian Automotive Market Research

Марка	Январь-февраль 2018	Январь-февраль 2019	Динамика продаж, %
KAMAZ	3,66	4,33	18,3%
GAZ	1,31	1,26	-3,8%
SCANIA	0,79	0,84	6,3%
VOLVO	0,89	0,68	-23,6%

MAZ	0,66	0,57	-13,6%
MAN	0,66	0,55	-16,7%
URAL	0,48	0,49	2,1%
MERCEDES-BENZ	0,52	0,48	-7,7%
ISUZU	0,37	0,32	-13,5%
DAF	0,31	0,23	-25,8%
TOP-10	9,65	9,75	1,0%
Другие	1,22	1,07	-12,3%
Всего	10,87	10,82	-0,5%

Рынок новых грузовых автомобилей, по стране происхождения марки, январь-февраль 2019 г./ январь-февраль 2018 г., тыс. ед. Источник: Russian Automotive Market Research



Рынок новых автобусов

Продажи новых автобусов в феврале продолжили сокращаться – 5,0%. По итогам двух месяцев 2019 г. рынок новой автобусной техники уменьшился на 13,8% и составил 1,68 тыс. ед.

Продажи автобусов лидера рынка - Павловского автобусного завода - в январе-феврале составили 1,06 тыс. ед., что на 4,5% меньше результата АППГ.

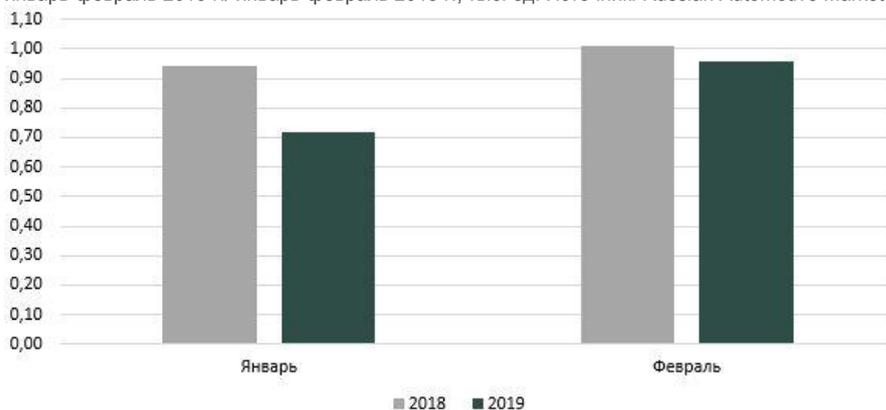
За ним идет отечественный бренд НЕФАЗ, продажи которого, напротив, выросли на 16,7% до 0,14 тыс. ед.

Среди иностранных брендов лидером по продажам новых автобусов в рассматриваемом периоде стал белорусский MAZ. В России за январь-февраль 2019 г. было реализовано 0,09 тыс. ед. автобусной техники данной марки, что на 12,5% больше результата аналогичного периода 2018 г.



Динамика рынка новых автобусов,

январь-февраль 2019 г./ январь-февраль 2018 г., тыс. ед. Источник: Russian Automotive Market Research



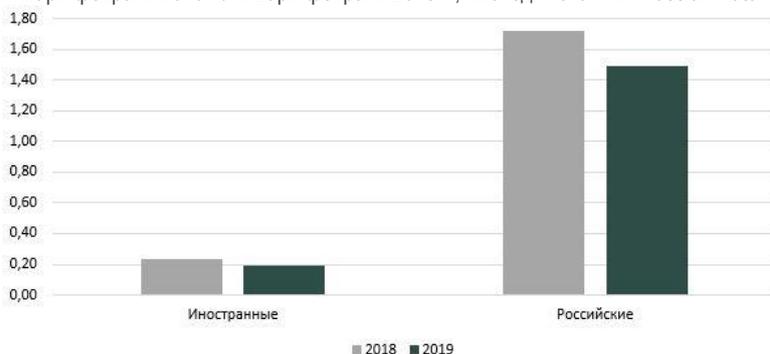
Рынок новых автобусов, TOP-10 брендов,

январь-февраль 2019 г./ январь-февраль 2018 г., тыс. ед. Источник: Russian Automotive Market Research

Марка	Январь-февраль 2018	Январь-февраль 2019	Динамика продаж, %
PAZ	1,11	1,06	-4,5%
NEFAZ	0,12	0,14	16,7%
LIAZ	0,33	0,13	-60,6%
MAZ	0,08	0,09	12,5%
VOLGABUS	0,07	0,06	-14,3%
KAVZ	0,07	0,05	-28,6%
YUTONG	0,04	0,02	-50,0%

SIMAZ	-	0,02	-
LOTOS	0,002	0,02	900,0%
GOLDEN DRAGON	0,01	0,02	100,0%
TOP-10	1,83	1,61	-12,0%
Другие	0,12	0,07	-41,7%
Всего	1,95	1,68	-13,8%

Рынок новых автобусов, по стране происхождения марки,
январь-февраль 2019 г./ январь-февраль 2018 г., тыс. ед. Источник: Russian Automotive Market Research



Источник: Russian Automotive Market Research

ЗАМЕДЛЕНИЕ ТЕМПОВ РОСТА РЫНКА ПРИЦЕПОВ. ИТОГИ 2 МЕСЯЦЕВ 2019 Г.

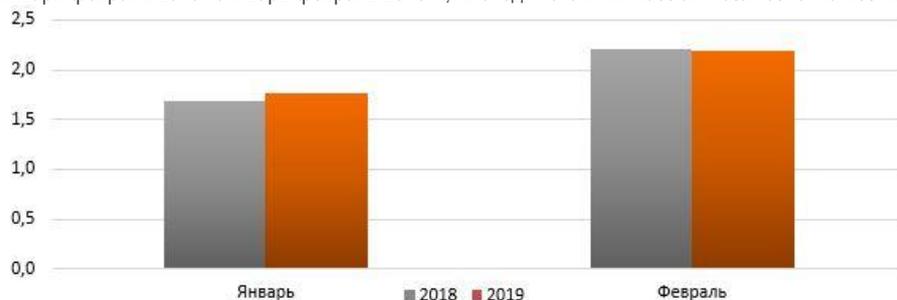
В январе-феврале 2019 г. российский рынок новых прицепов и полуприцепов¹ вырос на 1,5% по сравнению с аналогичным периодом 2018 г. и составил 3,95 тыс. ед. При этом в феврале продажи новых прицепов сократились на 0,9% к февралю прошлого года.

Продажи лидера рынка новых прицепов - бренда SCHMITZ – по итогам двух месяцев 2019 г. составили 0,41 тыс. ед., что на 19,6% меньше результата АППГ. Также в TOP-3 брендов вошли ТОНАР и НЕФАЗ с реализацией 0,35 тыс. прицепов (+59,1% к АППГ) и 0,22 тыс. прицепов (-26,7%) соответственно.

Отрицательная динамика продаж прицепов в рассматриваемом периоде была также характерна для брендов KRONE (-27,6%) и KOEGEL (-31,6%)



Динамика рынка новых прицепов,
январь-февраль 2019 г./январь-февраль 2018 г., тыс. ед. Источник: Russian Automotive Market Research



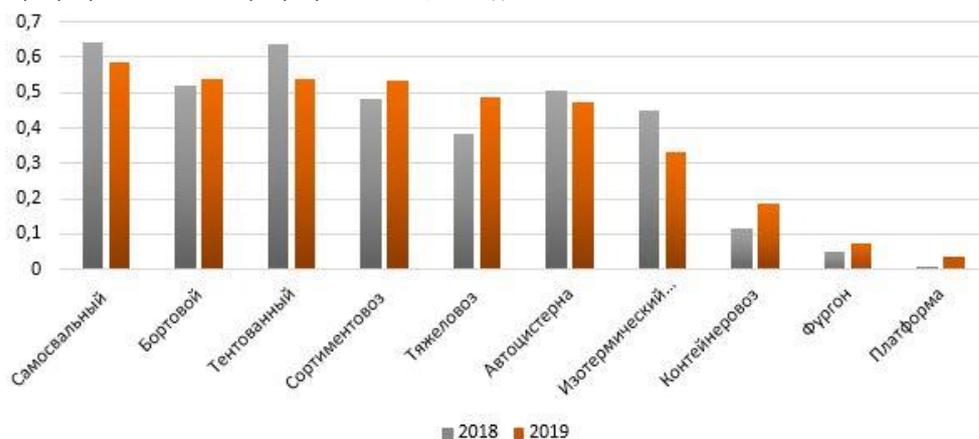
Рынок новых прицепов, TOP-10 брендов,
январь-февраль 2019 г./ январь-февраль 2018 г., тыс. ед. Источник: Russian Automotive Market Research

Бренд	Январь-февраль 2018 г.	Январь-февраль 2019 г.	Динамика продаж, %
SCHMITZ	0,51	0,41	-19,6%
ТОНАР	0,22	0,35	59,1%
НЕФАЗ	0,30	0,22	-26,7%
KRONE	0,29	0,21	-27,6%
KAESSBOHRER	0,08	0,17	112,5%
ЧМЗАП	0,08	0,15	87,5%
KOEGEL	0,19	0,13	-31,6%
WIELTON	0,12	0,12	0,0%
НОВТРАК	0,10	0,11	10,0%
НОВОСИБАРЗ	0,10	0,10	0,0%
TOP-10	1,99	1,97	-1,0%
Другие	1,90	1,98	4,2%
Всего	3,89	3,95	1,5%

Рынок новых прицепов, TOP-10 брендов,
февраль 2019 г./ февраль 2018 г., тыс. ед. Источник: Russian Automotive Market Research

Бренд	Февраль 2018 г.	Февраль 2019 г.	Динамика продаж, %
SCHMITZ	0,36	0,30	-16,7%
ТОНАР	0,14	0,24	71,4%
НЕФАЗ	0,18	0,13	-27,8%
KRONE	0,14	0,12	-14,3%
KAESSBOHRER	0,04	0,09	125,0%
ЧМЗАП	0,04	0,07	75,0%
НОВТРАК	0,06	0,07	16,7%
KOEGEL	0,09	0,06	-33,3%
НОВОСИБАРЗ	0,05	0,05	0,0%
GRUNWALD	0,07	0,05	-28,6%
TOP-10	1,17	1,18	0,9%
Другие	1,04	1,01	-2,9%
Всего	2,21	2,19	-0,9%

Рынок новых прицепов, TOP-10 типов кузовов,
январь-февраль 2019 г./январь-февраль 2018 г., тыс. ед. Источник: Russian Automotive Market Research



Источник: Russian Automotive Market Research

В РФ НАСЧИТЫВАЕТСЯ СВЫШЕ 3 МЛН ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ С ПРАВЫМ РУЛЕМ

Согласно данным аналитического агентства «АВТОСТАТ», на территории Российской Федерации по состоянию на 1 января 2019 года зарегистрировано 3,34 млн легковых автомобилей, имеющих правое расположение руля. Это соответствует 7,7% всего автопарка страны.

Около 90% всех праворульных машин зарегистрированы на Дальнем Востоке и в Сибири, что суммарно составляет почти 3 млн единиц. При этом в парке Дальневосточного ФО на них приходится две трети (68,4%), а в Сибирском ФО – это каждый четвертый экземпляр (25,7%). В других округах страны жители в основной своей массе отдадут предпочтение леворульным автомобилям. Так, в Уральском ФО доля правого руля в парке легковых машин – всего 3,7%, в Южном – 2,8%, в Северо-Кавказском – 1%.

В оставшихся трех федеральных округах (Приволжском, Северо-Западном и Центральном) она вообще ничтожно мала и не превышает 0,3%.



ГОСУДАРСТВО ПОМОЖЕТ ПЕРЕВОДИТЬ АВТОМОБИЛИ НА ГАЗОМОТОРНОЕ ТОПЛИВО

В проекте федеральной подпрограммы «Развитие рынка газомоторного топлива» содержится предложение по государственными субсидиями для тех россиян, которые решат перевести свои транспортные средства с бензинового топлива на газовое. Причем, речь идет о субсидиях для широкого круга лиц – как для частных автолюбителей легковых и грузовых автомобилей, так и для компаний, занимающихся пассажирскими и грузовыми перевозками, а также для закупки битопливных автомобилей для государственных и муниципальных служб, разработки газовых автомобилей и пр.

Об этом сообщают «Известия», ознакомившись с документом, который разработан Минэнерго России совместно с компанией «Газпром газомоторное топливо». Так, например, для легковых автомобилей предварительный размер максимальной субсидии может составить 27 тыс. рублей (при эталонной стоимости переоборудования 90 тыс. рублей), для легкого коммерческого транспорта (LCV) госдотация на переоборудование определена в размере 48 тыс. рублей, автобусов до 8 м – 63 тыс. рублей, свыше 8 м – 111 тыс. рублей, грузовиков – 114 тыс. рублей, магистральных тягачей – 147 тыс. рублей. При условии, что



транспортному средству, которое будут переоборудовать, будет не более 5 лет, и то, что переоборудовать его будут только на «метанопотребление»: перевод на более грязный пропан-бутан под госсубсидии подпадать не будет. Разумеется, перевод на газ транспорта – это лишь часть большой программы, связанной с развитием рынка газомоторного топлива. Речь идет и об увеличении сети автомобильных газонаполнительных компрессорных станций (АГНКС). Государство планирует компенсировать часть затрат предпринимателям и на строительство этих заправок. В документе, который планируется к принятию, задача поставлена так, чтобы на 200 автомобилей на метане была как минимум одна заправка. За период 2019–2024 годов российский парк транспорта на метане, согласно целевому показателю программы, должен достичь уровня минимум в 274 тыс. единиц. Ожидается, что из этих машин примерно одна треть будет изначально газовыми автомобилями, а остальные — переоборудованными из бензиновых. Как сообщают «Известия», на данном этапе правительство считает газомоторное топливо и более экономичным, и более экологичным, и более перспективным по запасам, нежели топливо, получаемое из нефти. В ближайшее время проект программы «Развитие рынка газомоторного топлива» обещают опубликовать для широкого публичного обсуждения.

РОССИЙСКИЙ РЫНОК НОВЫХ ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ ВЫРОС В 5 РАЗ

Объем рынка новых электромобилей в России по итогам первых двух месяцев 2019 года составил 47 единиц. Этот результат в 5 с лишним раз больше, чем в прошлом году (9 шт.).



Эксперты агентства отмечают, что в данном сегменте сменился лидер. Так, свыше половины рынка (55%) пришлось на одну модель – Jaguar I-Pace, продажи которой стартовали в декабре 2018 года. За отчетный период новичок разошелся тиражом в 26 экземпляров, сместив на второе место прежнего лидера – Nissan Leaf, показатель которого составил 14 штук. Далее в модельном рейтинге идет Tesla Model X (5 шт.). Кроме того, в январе – феврале россияне приобрели по одному новенькому Renault Twizy и Tesla Model S.

В региональной разбивке рынка новых электрокаров первенствуют Москва с Подмосковьем, на долю которых суммарно пришлось около трети от общего объема (9 и 6 шт. соответственно). Жители Санкт-Петербурга за первые два месяца нынешнего года приобрели 4 электромобиля. В Пермском крае, Иркутской и Свердловской областях было куплено по 3 новых электрокара, а в Приморском, Хабаровском и Краснодарском краях – по 2. Еще в 13 российских регионах этот показатель составил один экземпляр.

ПРОИЗВОДСТВО ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ FORD ЗАВЕРШИТСЯ В РОССИИ К КОНЦУ ИЮНЯ

СП «Ford Sollers» официально подтвердило информацию об уходе американского бренда из сегмента легковых автомобилей в России.



Как сообщила пресс-служба компании, завершить производство легковых автомобилей Ford в нашей стране планируется к концу июня. Причем речь идет о последовательном закрытии двух автомобильных заводов Ford Sollers в Набережных Челнах и Всеволожске, а также завода двигателей в Елабуге.

Со своей стороны, компания обещает, что обязательства по гарантийному ремонту и сервису легковых автомобилей будут поддерживаться в полном объеме, а сокращение штата сотрудников будет проходить с выплатой дополнительных компенсаций. Деятельность СП в России теперь сконцентрируется на сегменте легкого коммерческого транспорта. Ставка – на укрепление позиций и увеличение продаж Ford Transit, производство которого продолжится

на заводе в ОЭЗ «Алабуга» (Татарстан). За последние три года реализация Ford Transit выросла более чем на 200%, что позволило модели выйти в лидеры сегмента среди иностранных брендов, говорится в релизе.

Кроме всего прочего, акционеры совместного предприятия Ford Motor Company и ПАО «Соллерс» сегодня объявили о реструктуризации. В новой структуре они остаются партнерами, но ПАО «Соллерс» теперь будет владеть контрольным пакетом акций и долей 51% в уставном капитале.

«Мы находимся на пороге нового этапа в долгосрочном партнерстве с Ford в России, – сказал Вадим Швецов, генеральный директор ПАО «Соллерс». – Мы уверены, что решение сконцентрировать бизнес на сегменте легкого коммерческого транспорта позволит совместному предприятию повысить эффективность и заложить крепкий фундамент для дальнейшего роста».

«Новая структура Ford Sollers соответствует нашей стратегии по укреплению лидерства бренда Ford в сегменте коммерческого транспорта на всех европейских рынках, а также отражает наше намерение принимать сложные решения и покидать убыточные сегменты, такие как рынок легковых автомобилей в России», – объяснил решение концерна Стивен Армстронг, исполнительный вице-президент и президент европейского, ближневосточного и африканского регионов Ford Motor Company.

Как подсчитали эксперты аналитического агентства «АВТОСТАТ», с 2002 года в России было произведено в общей сложности около 1 млн автомобилей марки Ford. Более подробная информация об итогах присутствия американского бренда в нашей стране содержится здесь.

ОPEL НАЗВАЛ ПЕРВЫЕ МОДЕЛИ ДЛЯ РОССИИ

В компании прервали молчание и решили развеять домыслы. Заодно раскрыли дату старта продаж — это четвертый квартал 2019 года.

Итак, согласно официальной информации, в четвертом квартале 2019 года Opel возвращается на российский рынок с тремя



моделями — Grandland X, Zafira Life и Vivaro. Причем две последние (пассажирский автобус и коммерческий фургон) будут собирать в России на калужском заводе «ПСМА Рус». Что касается кроссовера Opel Grandland X — его собираются импортировать из Айзенаха (Германия).

Таким образом, компания действует согласно своему стратегическому плану «PACE!», задачи которого увеличение прибыли и экспорта, заявил генеральный директор Opel Михаэль Лощеллер.

Три модели на российском рынке — это лишь начало, постепенно они будут дополнены новыми технологичными автомобилями.

К продажам подключатся как прежние, так и новые дилеры марки, торговые центры которых расположены в крупных городах России. Сначала ритейлеров будет 15–20, а потом их количество увеличится более чем вдвое.

«Главная цель Opel — достичь доли 10% от общего объема продаж за пределами Европы к середине 2020-х годов. Для этого бренд усилит свое присутствие на рынках Азии, Африки и Южной Америки, а также выйдет еще на 20 новых рынков к 2022 году», — отмечается в пресс-релизе.

Отметим, что новые импортеры у компании уже появились в Марокко, Тунисе, Ливане и Южной Африке. С начала этого года Opel расширил свою деятельность и на Украине.



Кроме возвращения в Россию у компании Opel в нынешнем году еще одно важное событие — она отмечает 120-летие производства автомобилей.

Напомним, что марка теперь принадлежит французскому концерну PSA, и при продаже Опеля компания General Motors поставила новому владельцу условие — не продавать в России автомобили, построенные на джизмовских платформах. Поэтому на первых порах так скуден модельный ряд автомобилей, которые будут продаваться в России.

Бренд Opel покинул российский рынок в 2015 году. Тогда он принадлежал GM, и там среди

причин принятия такого решения называли сложную ситуацию на российском рынке, а также снижение спроса на автомобили марки.



ДАнные ВСЕХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ СДЕЛАЮТ ОТКРЫТЫМИ

С такой инициативой выступило МВД. По мнению чиновников, создание государственного реестра сократит количество преступлений с транспортными средствами.

Соответствующий законопроект опубликован на сайте regulation.gov.ru. Если он будет одобрен, то в России будет создан единый государственный реестр транспортных средств. Доступ граждан к нему сделают бесплатным. Оператором системы выступит само министерство.



В пояснительной записке к проекту постановления правительства говорится о том, что изначально в реестре будут содержаться данные по состоянию вступления в силу настоящего реестра. Это 4 августа 2019 года, когда в силу вступит новая редакция закона «О государственной регистрации транспортных средств».

МВД хочет размещать практически всю информацию об автомобилях, включая их VIN-коды, тип, год выпуска, экологический класс, число собственников и информацию о владельцах. Но последняя будет доступна только сотрудникам полиции, прокуратуры, следователям и таможенникам.

Общественное обсуждение законопроекта закончится 15 марта. В случае положительных итогов оно будет направлено в правительство в виде поправок к закону «О государственной регистрации транспортных средств».

По данным ГИБДД, на сегодня в России стоит на учете более 60 млн автомобилей. Доступ к данным по автомобилям осуществляется через ФИС ГИБДД. Но данные оттуда могут получить только сотрудники полиции.

МИРОВЫЕ НОВОСТИ

7 САМЫХ ДОРОГИХ МАШИН В МИРЕ

Есть дорогие машины. А есть очень дорогие. Настолько дорогие, что позволить себе подобную роскошь смог бы далеко не каждый состоятельный человек.

Aston Martin Valkyrie – \$3,2 млн

Компания-производитель пока ещё не сделала официального объявления цены на этот автомобиль, но, по оценкам экспертов, стоимость данного гиперкара составит не менее \$3,2 млн. Известно, что 150 экземпляров проданы задолго до начала производства новинки, а поставки гиперкара владельцам начнутся уже этой весной.



Автомобиль, созданный компаниями Aston Martin, Red Bull Advanced Technologies и AF Racing оснащен 6,5-литровым бензиновым мотором V12 Cosworth в компании с лёгкой гибридной аккумуляторной системой (применяемой на болидах Формулы-1) и 7-ступенчатой роботизированной коробкой передач Ricardo.

Кузов нового Aston Martin абсолютно не типичен даже для основной массы современных спорткаров и гиперкаров. Перед нами настоящий гоночный автомобиль, сошедший с трассы Formula 1 или гонка Le Mans на дороги общего пользования. В наличии произведённый полностью из углекислого пластика кузов с необычными для серийных автомобилей аэродинамическими элементами от компании Multimatic. Внешность нового британского гиперкара - фантастическая, с расставленными по периметру кузова колесами, прикрытыми сверху куполами арок, аккуратным куполом над двухместным салоном, попасть в который можно через двери «крылья чайки».

Bugatti Veyron – \$3,4 млн

Это обновлённая версия легендарного суперкара, который был назван автомобилем десятилетия 2000-2009. Речь идёт об ограниченном выпуске этой модели от немецкого ателье Mansory. Новый Veyron имеет оригинальный лакированный корпус из углеродного волокна, а также новый комплект спойлеров, обеспечивающий новые диффузоры, более современную кабину и изменённую переднюю решётку, укороченный капот и тому подобное. Модернизированные светодиодные фонари повсюду – как спереди, так и сзади, а также в салоне. Для придания большей эстетики название легендарной гонки Taiga Florio выгравировано на экстерьере и интерьере машины.

8,0-литровый двигатель W16 автомобиля может производить 1200 лошадиных сил и может разогнаться до 409 км/ч. Разгон до 100 км займёт всего 2,5 секунды.



Lycan Hypersport - \$3,4 млн

Lycan Hypersport стал настоящей звездой кино. В блокбастере «Форсаж 7» именно этот автомобиль пролетел через три небоскрёба в Дубае. Можно сказать, что это первый арабский суперкар - ведь он построен компанией W Motors, базирующейся в Ливане. Оказывается, что не только Доминик Торетто выбрал этот экземпляр за его производительность, но и полиция Абу-Даби использует его для патрулирования.



Он действительно притягивает к себе взгляд и потрясает. А что бы вы ощутили, увидев 240 15-каратных бриллиантов в фарах?! И ещё 420 алмазов весом в 15 каратов каждый, инкрустированных в светодиодные фонари!

Помимо оригинальной внешности Hypersport может похвастаться 3,7-литровым шестицилиндровым твин-турбированным мотором, который развивает мощность 770 лошадиных сил и крутящий момент 960 Нм. До 100 км/ч авто разогнается за 2,8 секунды, а максимальная скорость составляет 386 км/ч.

Lamborghini Veneno Roadster – \$4,5 млн

«Veneno», созданный в честь 50-летия компании, в переводе с испанского означает «яд», и он вполне оправдывает это смертельное прозвище.

Похожая на инопланетный космический корабль, эта машина может развивать почти световую скорость. 6,5-литровый V12 с семиступенчатой автоматической коробкой передач с одним сцеплением может вращаться со скоростью 8400 об/мин, обеспечивая 740 лошадиных сил и разогнаться до 100 км в час за 2,9 секунды!

Всего было изготовлено 9 моделей Veneno Roadster. Спустя время одна из этих машин была перепродана за \$11 млн! Это один из самых редких автомобилей, и очередь при перепродаже любого из них выстроится за несколько мгновений.



Koenigsegg CCXR Trevita – \$4,8 млн

Koenigsegg CCXR Trevita сегодня считается самым дорогим в мире серийным дорожным автомобилем, и это неудивительно, ведь автомобиль буквально покрыт алмазами. В модели Trevita шведский производитель разработал новую внешнюю отделку под названием Koenigsegg Proprietary Diamond Weave из углеродного волокна с алмазной пылью.



Эта технология трансформировала волокна из традиционного чёрного цвета в блестящий серебристо-белый, что даёт непревзойдённый эффект: при попадании на кузов автомобиля солнечного света он начинает сверкать, словно усыпан тысячами бриллиантов. И это ещё не всё. Под капотом находится V8 с двойным турбонаддувом объёмом 4,8 литра, общей мощностью 1004 лошадиных сил и максимальной скоростью 411 км/ч.

Всего было выпущено три модели. Одной из них владел или до сих пор владеет боксёр Флойд Мейвезер-младший.

Mercedes-Benz Maybach Exelero – \$8 млн

Это самый настоящий эксклюзив, созданный в единичном экземпляре. Произведён немецким производителем роскошных автомобилей Maybach в 2004. Это уникальный спортивный гиперкар с высокими техническими характеристиками. В 2011 Exelero был куплен американским рэпером Бёрдманом за \$8 млн. По оценкам некоторых экспертов, его цена на данный момент может достигать \$10-11 млн. Оснащён этот роскошный автомобиль 700-сильным битурбированным двигателем V12 и может достигать максимальной скорости 351 км/ч.



Rolls-Royce Sweptail – \$13 млн

Это воплощение абсолютной мечты конкретного заказчика в единственном экземпляре, чьё имя компания отказалась разглашать.



Вдохновением для купе с большой панорамной крышей и скошенной задней половиной стали не только образы Rolls-Royce 20-30-х годов, но и элегантные обтекаемые формы современных яхт. Автомобиль получился воистину королевским и динамичным, вызывая ассоциации с летящей пулей.

Вся внутренняя отделка построена по принципу визуального и тактильного контраста, а приборная панель абсолютно минималистична: здесь расположен лишь один орган управления. Финальный штрих — идентификационный и регистрационный номер «08», обе цифры которого изготовлены из цельного алюминия и отполированы вручную. Напомним, что вся модель была собрана вручную. Истинный Rolls-Royce — единственный в своем роде.

Истинный Rolls-Royce — единственный в своем роде.

В ЕВРОПЕ УСТАНОВЯТ ОГРАНИЧИТЕЛИ СКОРОСТИ НА ВСЕ НОВЫЕ АВТО

Новые правила вступят в силу в 2022 году.

Как сообщает британское издание Evo, через несколько лет все новые автомобили в Европе станут оснащать системой ISA или Intelligent Speed Assistance. По задумке она должна использовать данные GPS и дорожные знаки для контроля скорости машины.

Аналоги ISA уже можно найти на некоторых современных авто. Они являются опцией и отключаются более сильным и резким нажатием педали акселератора. Система будет действовать по схожему принципу с одной лишь разницей — если водитель её выключит, но продолжит нарушать скоростной режим, то зуммер начнёт пищать и выводить предупреждение на приборную панель (по аналогии с сигналом о непристёгнутом ремне безопасности), пока машина не замедлится.

В числе других обязательных помощников, которые появятся на всех авто с 2022 года, также значатся автоматическое торможение, «чёрные ящики», система удержания машины в полосе и слежение за состоянием водителя. По предварительным подсчётам в течение 15 лет после внедрения все эти атрибуты помогут сохранить около 25 тысяч жизней на европейских дорогах.

Отметим, к нововведениям уже готовы в Volvo. Ещё до публикации информации об обязательных системах помощи шведская компания заявила о принудительном ограничении максимальной скорости на своих машинах до 180 км/ч.



ГЛАВНЫЕ АВТОМОБИЛЬНЫЕ НОВИНКИ 2019 ГОДА

Чем запомнился Женевский автосалон

В эти мартовские дни в Женеве проходил традиционный международный автосалон. О его главных новинках читайте в нашем обзоре.



Honda: e Prototype

Милонидный электрический концепт-хэтчбек Honda Urban EV 2017 года превратился в предсерийный e Prototype.

Главное отличие новинки от концепта — традиционный 5-дверный кузов вместо 3-дверного с открывающимися против хода боковыми дверями. Правда, задние двери e Prototype старательно замаскированы (ручки-клавиши спрятаны в оконные рамки). В остальном экстерьер более-менее схож с Urban EV. Тон задают простые линии, круглая оптика, относительно большая колесная база и короткие свесы кузова. Колеса, правда, стали существенно меньше, зато сохранились камеры заднего вида вместо боковых зеркал.



Концепция интерьера также сохранилась: отделанная деревом торпедо-полка и широченный дисплей. Только теперь он не сплошной, а состоит из пяти экранов, на крайние из которых выводятся изображения с камер заднего вида.

Компактная машинка базируется на новой заднеприводной «электроплатформе», а ее запас хода на одной зарядке заявлен, как «более 200 км».

Honda e Prototype ориентирована именно на европейский рынок, где в товарном виде поступит в продажу уже в этом году.

Polestar: 2

Если первой моделью дочернего вольвовского бренда Polestar было гибридное суперкупе, то второй стал электрический лифтбек среднего класса. «Двойка» будет прямым конкурентом «Тесле» Model 3.

Машина построена на той же модульной платформе, что и кроссовер Volvo XC40, но оснащена двумя электромоторами суммарной мощностью 408 л.с. Это гарантирует разгон до «сотни» быстрее 5 секунд. Под полом — тяговая батарея, интегрированная в силовую структуру кузова. Ее емкость — 78 кВт/ч, а заявленный пробег на одной зарядке — 500 км по циклу WLTP.

Из оснащения отметим стандартные матричные LED-фары, панорамную крышу, электронную панель приборов и вертикальный экран системы мультимедиа диагональю 11 дюймов.

Выпускать Polestar 2 будут в Китае с 2020 года, а заказы уже принимаются онлайн. Цены в Германии начинаются от 39 900 евро. Первыми машину получают заказчики из Северной Америки, Китая и ряда европейских стран.



Bugatti: La Voiture Noire

На посту президента компании Bugatti Стефан Винкельман занимается ровно тем же, что и в бытность руководителем другого «бриллианта» в короне концерна Volkswagen, Lamborghini. А именно — создает эксклюзивные авто на базе серийных моделей. Внешний дизайн меняется, а техническая начинка и интерьер остаются практически стоковыми. Но все это выпускается крайне ограниченным тиражом и продается за бешеные деньги. Вот такая выгодная бизнес-модель!

Таков и новый Bugatti La Voiture Noire (по-французски это «черный автомобиль») — «переодетый» в иной стайлинг 1500-сильный гиперкар Chiron, созданный в единственном экземпляре по заказу неназванного поклонника Bugatti 57SC Atlantic. За новую машину, якобы напоминающую эту культовую довоенную модель, Bugatti попросила 11 млн евро!



Pininfarina: Battista

Знаменитое итальянское дизайн-ателье Pininfarina представило одну из самых впечатляющих новинок автосалона – электрический гиперкар Battista, названный в честь основателя ателье Джованни Баттисты «Пинин» Фарини. Привлекательное купе с дизайном чистых линий, активными аэродинамическими элементами и подъемными дверями «крыло бабочки» оснащено четырьмя электромоторами (по одному на каждом колесе, что делает машину полноприводной) общей мощностью 1900 л.с.! Так что до «сотни» Battista «катапультируется» меньше 2 секунд! До 300 км/ч – меньше 12 секунд. «Максималка» – 350 км/ч. Тяговая батарея имеет внушительную емкость в 120 кВт/ч, поэтому заявленный пробег в 450 км на одной зарядке выглядит правдоподобно. Кстати, поставщиком электрической начинки является хорватский производитель электрогиперкаров Rimac. Планируется выпустить 150 экземпляров Pininfarina Battista. Цена пока не называется, но речь идет о семизначной сумме. Поставки заказчикам намечены на 2020 год.



Koenigsegg: Jesko

Еще один гипер... даже «мегакар», как его именует производитель – Koenigsegg Jesko. Он назван в честь отца основателя компании Кристиана фон Кенигсегга, Йеско фон Кенигсегга, и представляет собой глубокое развитие известной модели Agera RS. Углепластиковый монокок стал на 40 мм длиннее и на 22 мм выше, а серьезно измененный кузов обзавелся еще большим количеством аэродинамических элементов, часть из которых активна. И очень эффективна: в диапазоне от 250 км/ч до максимальной скорости на Jesko действует прижимная сила от 800 до 1400 кг! В обновленном кокпите предусмотрены мультимедиа-система с поддержкой Apple CarPlay и беспроводная зарядка для смартфонов, а на руле появились тачпады. Модернизированный битурбомотор V8 5.0 получил небольшой электрический компрессор, позволивший почти полностью ликвидировать турбозадержки. Мощность – 1280 л.с. на 95-м бензине и 1600 л.с. на биотопливе E85! А самая любопытная новинка – 9-скоростная коробка Light Speed Transmission с шестью сцеплениями, которая позволяет в любой момент молниеносно перейти на любую передачу без промежуточных переключений. Расчетная максимальная скорость мегакара в исполнении с упрощенной аэродинамикой – не менее 482 км/ч. Koenigsegg Jesko придет на смену моделям Agera RS и Regera в 2021 году. Запланированный тираж – 125 экземпляров, а цена будет начинаться от \$3 млн без учета налогов.



Ferrari: F8 Tributo



Как Ferrari в последнее время делает новую модель? Берет нынешнюю 488 GTB образца 2015 года, ее дорожно-гоночную версию 488 Pista 2018 года, и соединяет их, приправляя «новую» F8 Tributo свежими дизайнерскими штрихами. Новинка получила 720-сильный мотор V8 3.9 битурбо от 488 Pista. От нее же и 7-скоростной «робот», и драйверская электроника (частично модернизированная). F8 Tributo снаряженной массой 1330 кг разгоняется до 100 км/ч за 2,9 сек., до 200 км/ч за 7,8 сек. Максимальная скорость – более 340 км/ч. Интересно, хотя бы в следующем поколении среднемоторная модель Ferrari с двигателем V8 будет по-настоящему новой? Ведь F8 Tributo ведет свою историю еще от модели 458 Italia образца 2009 года... Продажи очередного суперкара из Маранелло начнутся во втором полугодии.

Alfa Romeo: Tonale

Alfa порадовала своих поклонников прототипом компактного кроссовера Tonale, который заимствовал название у перевала в Альпах неподалеку от Стельвио (другого перевала, давшего имя более крупному кроссоверу Alfa Romeo). Помимо привлекательного стайлинга Tonale интересен гибридной начинкой – новинка станет первым подзаряжаемым гибридом «Альфы». Разумеется, должны быть и другие версии. По предварительной информации, кроссовер будет построен на платформе Jeep Renegade и Compass.



Skoda: Kamiq

Знаете, что нам больше всего понравилось в новом компакт-кроссовере Kamiq? Нет, не стильная внешность или приятный интерьер (хотя и то, и другое на уровне), а «умная» крышка бачка «омывайки». Открываясь, она увеличивает горловину и препятствует



проливу жидкости в моторный отсек! Так что будущим владельцам «Камика» даже лейка не нужна. А еще Kamiq, как и другие модели «Шкоды», снабжен выдвижными пластиковыми язычками на торцах дверей, оберегающими их от повреждений при открывании, автономным фонариком в багажнике и скребком в лучке бензобака для удаления наледи.

Kamiq длиной 4,241 м (типоразмер Hyundai Creta) стал самым маленьким кроссовером чешской марки, дополнив модели Kodiaq и Karoq. Новинка унифицирована с новейшим хэтчбеком Skoda Scala: у них общая платформа VW MQB-A0, техническая начинка и интерьер. Объем багажника под полкой - 400 л.

Гамма двигателей включает турбированные агрегаты 1.0 (95 или 115 л.с.) и 1.5 (150 л.с.), а также дизель 1.6 (115 л.с.). Коробки в зависимости от модификации – 5- или 6-ступенчатая «механика», либо 7-скоростной «робот». Привод – только на передние колеса. Из опций отметим LED-оптику с анимированными «поворотниками», электронную панель приборов, систему мультимедиа с дисплеем диагональю 9,2 дюйма, парковочный автопилот, адаптивный круиз-контроль, комплекс систем превентивной безопасности и спортивную подвеску. Европейские продажи Skoda Kamiq начнутся в сентябре. Вопрос о его выходе на российский, а значит, и казахстанский, рынок пока открыт.

«Автомобиль года» в Европе – Jaguar I-Pace

В рамках Женевского автосалона подведены итоги ежегодного европейского конкурса Car of the year («Автомобиль года»).

Обладателем престижного титула в 2019 году стал электрический кроссовер Jaguar I-Pace.

Таким образом, первый электромобиль премиальной английской марки стал и первым «Ягуаром», победившим в Car of the year со времени его основания в 1964 году.

Второе место с минимальным отрывом заняло французское спортивное купе Alpine A110, на третьем – корейская модель гольф-класса Kia Sced и далее по убыванию: Ford Focus, Citroen C5 Aircross, Peugeot 508 и Mercedes A-класса.

Напомним, в этом году в конкурсе принимали участие 38 новых моделей, из которых жюри, состоящее из 60 авторитетных журналистов, выбрало семерку финалистов.



ВОПРОС С ВВОЗОМ В АРМЕНИЮ ПРАВОРУЛЬНЫХ МАШИН РЕШЕН: ЗАКОН БУДЕТ ДЕЙСТВОВАТЬ ДО МАЯ

Праворульные машины наконец-то смогут «доехать» до своих владельцев.

Сотрудники таможенной службы КПП «Баграташен» начали оформлять документы для экспорта праворульных в Армению. Об этом сообщает пресс-служба Комитета госдоходов.



Поправки в закон о запрете на ввоз праворульных машин, которые позволят ввезти в страну купленные до 31 декабря 2018 года автомобили, вступили в силу во вторник, 19 марта.

«Вступивший в силу закон о праворульных машинах, приобретенных до 31 декабря 2018 года, будет действовать до 1 мая 2019 года», — говорится в сообщении.

При этом в КГД подчеркнули, что предпочтение в ближайшие пять дней будет отдаваться машинам, которые уже находятся в транзитной зоне на КПП «Баграташен»

(их около 600, - ред.). Оставшиеся машины будут проходить растаможку поэтапно во избежание скоплений и очередей.

Напомним, с сентября по декабрь 2018 года в министерстве транспорта, связи и информационных технологий проходили переговоры по вопросу импорта праворульных автомобилей в Армению. Рассматривались разные варианты решения проблемы, с которой импортеры столкнулись 1 апреля 2018 года. Именно тогда вступил в силу запрет на ввоз праворульных машин в республику.

В тот период члены инициативы «Правый руль» и импортеры-частники неоднократно проводили акции протеста. В знак протеста бизнесмены даже оставили приобретенные праворульные машины в транзитной зоне на армяно-грузинской границе. Импортерам удалось опротестовать не одно предложение Минтранса по поводу праворульных машин. В результате, в конце декабря на основе консенсуса было принято решение, которое должно было быть утверждено в парламенте.

В результате, национальное собрание Армении 14 марта во втором и окончательном чтении одобрило поправки в закон о запрете на ввоз праворульных машин. Ввезти в страну позволят только купленные до 31 декабря 2018 года автомобили. Однако вместо прежней даты - 1 апреля, правительство разрешило ввезти машины до 1 мая.

Отметим, что в Армению праворульные автомобили в основном завозят из Японии.

100-МИЛЛИОННЫЙ БАРЬЕР ПРОДАЖ ОКАЗАЛСЯ НЕДОСТИЖИМЫМ

Вопреки прогнозам двухлетней давности мировые продажи автомобилей так и не достигли 100-миллионной отметки.

В 2018 году было продано 86 млн новых автомобилей. Эта цифра впечатляет, но она далека от той, что прогнозировали эксперты, и в частности аналитик английского издания Autoexpress Майк Резерфорд.

Неуклонный рост продаж автомобилей, который наблюдался в течение последних десятилетий, остановился. Возможно, это временно, а возможно — нет. В 2018 году было продано меньше машин, чем в 2017 году, и ожидается, что продажи в 2019 году не



вырастут. Например, в феврале мировой рынок уже сократился на 6%. Вероятно, рост возобновится позже, в 20-х годах.

86 млн проданных автомобилей — на удивление низкий показатель, учитывая, что в мире сейчас существуют сотни миллионов потенциальных покупателей с достаточно высоким уровнем дохода для покупки нового автомобиля. В последнее время заметно вырос уровень дохода жителей таких густонаселенных стран, как Китай, Индия и Бразилия. Но они не покупают новые машины в тех количествах, которых от них ждут. Возможно, они откладывают покупку автомобиля из-за финансовой неопределенности в национальном и международном масштабе. Не исключено, что они испытывают опасения и не верят в долгосрочные перспективы своего благополучия. С другой стороны, можно предположить, что нежелание покупать новый автомобиль вызвано его дороговизной.

На уровень продаж влияет и внутренняя политика стран. Это и высокие налоги, цены на топливо и разного рода запреты, ограничивающие, например, въезд автомобилей в центры городов. Кроме того, год от года становится все труднее и дороже получать водительские права. Да и страховка гражданской ответственности дешевле не становится. К тому же появилось множество удобных

альтернатив личному транспорту. Это и такси, стоимость поездки на котором достигла исторического минимума, и прокатные машины, и каршеринг. Не исключено, что многие люди уже задаются вопросом: зачем нужно учиться водить, если скоро появятся автономные автомобили?

Грубо говоря, сегодняшняя норма, заключающаяся в том, что один автомобиль обслуживает одного владельца, постепенно уходит в прошлое. На смену ей приходит новая норма: один общественный автомобиль без водителя, перевозящий, скажем, 100 человек в день. Такой подход к мобильности нанесет тяжелый удар по автопроизводителям всего мира.

Неудивительно, что производители стремятся продавать по 100 миллионов автомобилей, тем более что на Земле живет уже почти 8 млрд человек. Но тренды рынка и новые требования к мобильности могут просто не позволить им настолько увеличить продажи. В нынешних реалиях автоконцерны, чтобы выжить, вынуждены сокращать издержки, а вместе с ними и рабочих, как это делает Ford. Рост продаж автомобилей в России в 2018 году эксперты объясняют желанием людей купить машину до введения повышенной ставки НДС. Кроме того, автомобили покупались россиянами на последние деньги, уверены эксперты.

МИРОВОЙ АВТОРЫНОК В ФЕВРАЛЕ СНИЗИЛСЯ НА 6%

Мировой авторынок в феврале снизился на 6% до 6 млн 392 тыс. 838 легковых и легких коммерческих автомобилей. Очищенный от сезонности годовой уровень продаж, рассчитанный из результатов прошлого месяца, составил 89 млн 262 тыс. машин. По итогам первых двух месяцев 2019 года реализация автомобилей в мире составила 13 млн 627 тыс. единиц (-7,6%).

Мировое лидерство по продажам автомобилей сохраняет Китай, где в феврале было реализовано 1 млн 458 тыс. машин (-14,2%). Низкий результат прошлого месяца обусловлен, в частности, каникулами в связи с празднованием Нового года по лунному календарю. Вторым по величине мировым авторынком остается Америка с показателем 1 млн 263 тыс. машин (-2,8%).

Автомобильные рынки стран Западной Европы продолжили падение – в феврале на 1,3% до 1 млн 172 тыс. машин. Продажи автомобилей в странах Восточной Европы составили 289,5 тыс. единиц – на 7,6% меньше по сравнению с прошлым годом. Стоит при этом отметить, что российский авторынок в феврале показал падение впервые почти за 2 года на фоне удорожания новых машин из-за повышения НДС в 2019 году, а также общего замедления экономического роста в стране.

В Южной Америке местные дилеры продали 228,2 тыс. автомобилей, что на 4,4% больше, чем в феврале прошлого года. Среди крупнейших мировых авторынков стоит также упомянуть Японию (473,7 тыс. шт., +1,2%), Канаду (123,3 тыс. шт., -1,5%) и Корею (117,6 тыс. шт., -4,6%).

Продажи автомобилей в Европе падают шестой месяц подряд

Продажи легковых автомобилей в Европе по итогам февраля снизились на 0,9% до 1 млн 148 тыс. 775 машин. Как отмечают в Европейской ассоциации автопроизводителей (ACEA), несмотря на общий отрицательный результат, на таких крупных рынках как Германия, Франция и Великобритания после пяти месяцев падения в феврале началось восстановление спроса. По итогам первых двух месяцев 2019 года реализация автомобилей в Европе составила 2 млн 374 тыс. 963 единицы (-2,9%).

Как отмечается в обзоре европейского авторынка за февраль, среди автопроизводителей наибольшее количество автомобилей в Европейском Союзе продал Volkswagen – 131144 машины (+4%). Второе место занял Peugeot с показателем 79206 автомобилей (+0,2%). На третью строчку вышла Renault, реализовавшая 79134 машины (-1,7%). Замыкают пятерку лидеров Ford (70971 шт., -5,4%) и Opel/Vauxhall (63343 шт., -3,4%).

Испанский авторынок в феврале снизился на 9%

Испанский авторынок в феврале снизился на 8,8% и составил 100701 машину. По итогам первых двух месяцев 2019 года продажи автомобилей в этой стране составили 194247 единиц (-8,4%).

Согласно данным Испанской ассоциации производителей легковых и грузовых автомобилей (ANFAC), самой продаваемой в Испании автомобильной маркой в феврале стала Peugeot, реализовавшая 8602 автомобиля (+9,2%). На втором месте идет местный SEAT, который снизил продажи на 23,9% до 8415 единиц. Третью строчку занимает Renault, чей результат составил 7041 машину (-2,2%). Замыкают пятерку лидеров Volkswagen (6699 шт., -10,3%) и Opel (6523 шт., -21,5%).



Итальянский авторынок в феврале остался «в минусе»

Автомобильный рынок Италии в феврале снизился на 2,4% до 177825 машин. Таким образом, отрицательная динамика продолжается шестой месяц подряд, констатируют в Итальянской ассоциации автопроизводителей (ANFIA). По итогам первых двух месяцев 2019 года реализация автомобилей в Италии снизилась на 4,9% и составила 343010 единиц.

Согласно данным Итальянской ассоциации автопроизводителей (ANFIA), самой продаваемой в Италии автомобильной маркой остается Fiat, который в феврале реализовал 26562 машины (-18,2%). Второе место занимает Volkswagen, снизивший реализацию на 1,9% до 15915 единиц. На третьей строчке идет Ford, чей результат составил 11433 автомобиля (-11,2%). Замыкают пятерку лидеров Peugeot (11264 шт., -1,9%) и Renault (9868 шт., -0,4%).



Британский авторынок в феврале вышел «в плюс»

Британский авторынок в январе увеличился на 1,4% и составил 81969 машин. Как отмечают в Британском обществе автопроизводителей и автодилеров (SMMT), положительный результат зафиксирован впервые после пяти месяцев падения рынка, несмотря на то, что на февраль традиционно приходится наименьший объем продаж перед мартовским всплеском спроса, связанным с грядущим вступлением новых



акцизов на транспортные средства. По итогам первых двух месяцев 2019 года реализация легковых автомобилей в Великобритании составила 242982 единицы (-0,6%).

По данным, полученным в Британском обществе автопроизводителей и автодилеров (SMMT), лидером автомобильного рынка Великобритании в феврале стал Ford, реализовавший 10390 автомобилей (+12,7%). Второе место занял Volkswagen, продажи которого составили 7960 машин (+9,7%). Третий результат показал BMW – 6870 проданных автомобилей (+8,4%). Замыкают пятерку лидеров Mercedes-Benz (6088 шт., +7,4%) и Audi (5112 шт., +6,2%).

Французский авторынок в феврале увеличился на 2%

Автомобильный рынок Франции в феврале увеличился на 2,1% до 172438 машин. По итогам первых двух месяцев 2019 года реализация новых автомобилей в этой стране осталась на прошлогоднем уровне и составила 327517 единиц (+0,5%).

Согласно данным, полученным во Французской торговой палате (CCFA), лидером французского рынка в феврале стал Peugeot, реализовавший 31784 машины (+2,5%). Второе место занимает Renault с показателем 29812 проданных автомобилей (-1,4%).

Реализация Citroen увеличилась на 20,1% и составила 19986 машин. Далее идет Volkswagen, чьи дилеры реализовали 11258 автомобилей (+3,1%). Замыкает пятерку лидеров на этот раз Dacia, продажи которой составили 10428 машин (+3,4%).



Авторынок Германии в феврале увеличился на 3%



Авторынок Германии в феврале увеличился на 2,7% и составил 268867 машин. По итогам первых двух месяцев 2019 года реализация новых автомобилей в этой стране осталась на прошлогоднем уровне и составила 534569 единиц (+0,6%).

Согласно данным, полученным в Федеральном транспортном агентстве Германии (КВА), самой продаваемой маркой на немецком рынке стал Volkswagen, который в феврале реализовал 49965 машин (+4,5%). На втором месте идет Mercedes-Benz, увеличивший продажи на 11,3% до 24380 единиц. Третью строчку занимает Audi, чей результат составил 24050 автомобилей (+2,3%). Замыкают пятерку

лидеров Ford (21264 шт., +10,4%) и BMW (17825 шт., +0,9%).

Украинский авторынок в феврале вырос на 7%

Согласно данным аналитического агентства «АВТОСТАТ», объем рынка новых легковых автомобилей на Украине в феврале 2019



года составил 5,8 тыс. единиц, что на 7,4% больше по сравнению с результатом годичной давности. Что касается реализации автомобилей за январь-февраль, то есть, с начала года в целом - здесь динамика остается пока отрицательной: реализовано 11,2 тыс. автомобилей (-4,1%).

Лидером украинского рынка остался Renault. В феврале французский бренд реализовал 793 автомобиля (на 40,4% больше, чем год назад), заняв около 14% местного рынка. На второй строчке – японская Toyota, увеличившая продажи на 7,3% до 723 экземпляров. На третьем месте –

корейская марка KIA, ее показатель реализации вырос сразу в 4 с лишним раза (606 шт.; +304,8%). За нею следует еще один «кореец» - марка Hyundai (402 шт.; +20,7%). Замыкает пятерку лидеров японский Nissan с показателем 398 шт. (+8,2%).

В ТОП-5 самых популярных моделей в феврале вошли четыре автомобиля сегмента SUV и один седан: KIA Sportage (415 шт.; +418,8%), Renault Duster (376 шт.; +96,9%), Toyota RAV4 (319 шт.; +57,1%), Hyundai Tucson (205 шт.; +53,0%) и Renault Logan (184 шт.; +30,5%).

Китайский авторынок в феврале упал на 17%

Продажи пассажирских автомобилей в Китае по итогам февраля снизились на 17,4% и составили 1 млн 219 тыс. 500 единиц. Как отмечают в Китайской ассоциации автопроизводителей (СААМ), низкий результат прошлого месяца обусловлен, в частности, каникулами в связи празднованием Нового года по лунному календарю. При этом отрицательная динамика фиксируется восьмой месяц подряд на фоне торможения экономического роста. За два первых месяца 2019 года китайский авторынок снизился на 17,5% до 3 млн 243 тыс. 200 машин, оставаясь крупнейшим в мире.

Volkswagen и его совместные предприятия в прошлом месяце снизили реализацию в Китае на 7,4% до 234400 машин. Таким образом, немецкий автоконцерн остается лидером на рынке Поднебесной.

Согласно прогнозу СААМ, в 2019 году китайский авторынок может остаться примерно на уровне прошлого года – около 23,7 млн пассажирских машин. В то же время власти КНР намерены принять меры по стимулированию продаж автомобилей в стране.



Американский авторынок в феврале снизился на 3%

Американский авторынок в феврале снизился на 2,9% до 1 млн 268 тыс. 571 легковых автомобилей и внедорожников. Очищенный от сезонности годовой уровень продаж, рассчитанный из результатов прошлого месяца, составил 16,61 млн машин. По итогам первых двух месяцев 2019 года продажи автомобилей в США составили 2 млн 401 тыс. 843 единицы (-2,6%).



Согласно данным Automotive News Data Center, лидерство в феврале сохраняет General Motors, реализовавший 209203 автомобиля (-5,3%). Второе место занимает Ford с показателем 184811 проданных машин (-4,4%). На третьей строчке идет Toyota, чьи продажи составили 172748 авто (-5,2%). Четвертый результат показал Fiat Chrysler Group – 162961 машина, что на 2,3% ниже показателя годичной давности. Замыкает пятерку лидеров по-прежнему Honda – в прошлом месяце американские дилеры марки реализовали 115139 автомобилей (-0,4%).

Японский авторынок в феврале увеличился на 1%

Японский авторынок в феврале увеличился на 0,5% до 261007 единиц, без учета мини-каров с объемом двигателя до 660 куб. см. По данным Японской ассоциации автодилеров (JADA), за два первых месяца 2019 года реализация автомобилей в Стране восходящего солнца составила 478769 машин (+0,8%).

Лидерство в прошлом месяце сохраняет Toyota, чьи продажи выросли на 1,5% до 116643 автомобилей. Второе место по объему продаж занимает Nissan с показателем 35617 машин (-8%). Замыкает тройку лидеров Honda, реализовавшая 35334 автомобиля (-7,8%).

DAIMLER МОЖЕТ ОТКАЗАТЬСЯ ОТ SMART: СЛИШКОМ БОЛЬШИЕ УБЫТКИ

Концерн теряет 500–700 миллионов евро ежегодно на производстве и продажах субкомпактных городских микролитражек.

Бренд smart, который появился на свет в 1998 году благодаря концерну Daimler и швейцарской часовой компании Swatch, в скором времени может прекратить свое существование. В современных условиях стагнации продаж на европейском рынке и росте популярности кроссоверов у марки мало шансов выжить. Руководству Daimler AG крайне не нравится ситуация, когда одно из подразделений убыточно и портит финансовую отчетность. Поэтому сейчас правление концерна обсуждает будущее марки, окончательное решение должны принять до конца года.



По данным источников немецкой Handesblatt, новый глава концерна Ола Каллениус, который в мае сменит на посту генерального директора концерна Дитера Цетше, не постесняется убить бренд в случае необходимости.

По оценкам аналитиков, smart с 1998 года принес немецкому автопроизводителю убытки в размере нескольких миллиардов евро. В рамках реорганизации деятельности в концерне решили, что smart будет выпускать исключительно электромобили, но, по последним данным, такой шаг может оказаться для Daimler AG слишком дорогостоящим. Нынешнее поколение smart ForTwo и smart ForFour было разработано совместно с Renault, которая предоставила платформу и всю технику от своего субкомпакта Renault Twingo. Но, по данным Handesblatt, французы хотят выйти из этого совместного проекта. В прошлом году продажи smart снизились на 4,6%, до 128 082 автомобилей. В России было продано 689 смартов, что на 26% меньше, чем в 2017 году.

Марка Smart представлена и на российском рынке. Такие автомобили есть, например, в парке московского каршеринга.

У smart есть версия и от знаменитого ателье Brabus. Причем машина предлагается в трех вариантах — ForTwo, ForFour и ForTwo Cabrio.

При подготовке вестника использованы материалы из сайтов: www.mei.net.cn, www.zakon.kz, www.zr.ru, www.bnews.kz, www.kolesa.kz, www.autostat.ru, www.autonews.autoua.net, www.kstnews.kz, www.auto.mail.ru, www.motorpage.ru, www.aebrus.ru, www.forbes.kz, www.ism.kz, www.kapital.kz, www.hronika.info, www.kursiv.kz, www.vedomosti.ru, www.informburo.kz, www.regnum.ru, www.pavlodarnews.kz, www.abctv.kz, www.1gai.ru, www.pitstop.kz, www.awb.by, www.altaynews.kz, www.khabar.kz, www.napinfo.ru, www.tengrinews.kz