

ОЮЛ Ассоциация Казахстанского Автобизнеса

ВЕСТНИК АКАБ

*актуальные автомобильные новости
в Казахстане, России и мире*

АПРЕЛЬ 2019



+7 (727) 300 70 45 – Алматы +7 (7172) 99 99 37- Астана

Адрес: г.Алматы, проспект Суюнбая 159-А E-mail: stat@akab.kz

СОБЫТИЯ НА АВТОМОБИЛЬНОМ РЫНКЕ



СОДЕРЖАНИЕ

1. Новости Казахстана.....5

РЫНОК НОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В I КВАРТАЛЕ 2019 ГОДА ВЫРОС НА 17%

В первом квартале казахстанцы потратили 127 млрд тенге (248,8 млн долларов США) на покупку новых автомобилей, грузовиков и автобусов. Продажи в марте по сравнению с февралем выросли на 12%.

Казахстанский авторынок после небольшого снижения (в первую очередь из-за отсутствия популярных автомобилей у дилеров) в феврале вернулся к росту

В I КВАРТАЛЕ ПРОИЗВОДСТВО АВТОМОБИЛЕЙ В КАЗАХСТАНЕ ВЫРОСЛО НА 30%

В Казахстане с начала года произведено 8 304 легковых автомобилей. Рыночная доля казахстанских автомобилей в I квартале превысила 55%. Спрос на автомобили отечественного производства продолжает сохраняться на высоком уровне, в марте автопроизводители выпустили 2 902 единицы техники на общую сумму 17 271 млн тенге. Совокупный результат трех месяцев 2019 года превышает производство за январь-март прошлого года на 29,6%

КАЖДЫМ ПЯТЫМ АВТОМОБИЛЕМ В СТРАНЕ ВЛАДЕЕТ ЖЕНЩИНА

В I квартале 2019 года в РК зарегистрировано 280 892 автомобиля. На вторичный учет приходится более 94% всех регистраций. Самые популярные цвета на первичном рынке – белый, серый, черный. По данным Ассоциации Казахстанского АвтоБизнеса (АКАБ) по итогам первого квартала 2019 года в МВД зарегистрировано 280 892 транспортных средств (включая легковые, грузовые, автобусы, мототехнику и прицепы), на 8,1% больше, чем за три первых месяца в 2018 году

В КАЗАХСТАНЕ ОТМЕНЯТ ОСМОТР ТРАНСПОРТА ПРИ ПЕРВИЧНОЙ РЕГИСТРАЦИИ

Нет необходимости предоставлять в бумажном виде документы по таможенной декларации, по налогам. С 1 июля текущего года информация о наличии необходимых для регистрации автотранспорта документов будет проверяться полицией удаленно в онлайн-режиме. Также экзамены по вождению будут принимать не МВД, а Правительство для граждан. В связи с этим в СЦК прошла пресс- конференция

МИИР РК: КИТАЙСКИЕ ГРУЗОВИКИ - ОСНОВНАЯ ПРИЧИНА РАЗРУШЕНИЯ ДОРОГ В КАЗАХСТАНЕ

В Казахстане зарегистрировано более 400 тысяч грузовых транспортных средств, из них 55 тысяч самосвалов, в том числе карьерных. 16 апреля состоялся брифинг, посвященный вопросам обеспечения сохранности автодорог. В брифинге приняли участие председатель комитета транспорта МИИР РК Самат Гилимов, президент АО "КаздорНИИ" Багдат Тельтаев, заместитель председателя правления АО "НК "КазАвтоЖол" Арман Жусупов

НА ЕДИНУЮ СИСТЕМУ ЭЛЕКТРОННЫХ АВТОПАСПОРТОВ В ЕАЭС ПЕРЕЙДУТ К 1 НОЯБРЯ

Электронные паспорта будут вводиться в странах ЕАЭС "безболезненно" для автовладельцев. К 1 ноября 2019 года страны ЕАЭС должны перейти на единую систему электронных паспортов транспортных средств. Об этом заявили руководители профильных госорганов стран Евразийского экономического союза (ЕАЭС) на совещании под председательством члена Коллегии (министра) по техническому регулированию Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) Виктора Назаренко

ЗАКУПАТЬ ИМПОРТНЫЕ АВТОМОБИЛИ ДЛЯ ГОСКОМПАНИЙ ОФИЦИАЛЬНО ЗАПРЕТЯТ

Документом предлагается на два года при осуществлении госзакупок установить запрет на допуск товаров, происходящих из иностранных государств. Ограничить закупку импортных автомобилей

планируется "в целях защиты внутреннего рынка Республики Казахстан, развития национальной экономики и поддержки отечественных товаропроизводителей"

НАЗВАНЫ МАРКИ АВТО, КОТОРЫЕ КАЗАХСТАНЦЫ ЧАЩЕ ВСЕГО СДАЮТ НА УТИЛИЗАЦИЮ
За два года реализации Программы по утилизации старых авто казахстанцы заработали 10,5 миллиардов тенге. С 2016 года в Казахстане активно реализуется программа по утилизации транспортных средств. В интервью с корреспондентом Vnews.kz руководитель Отдела реализации проекта вышедших из эксплуатации транспортных средств ТОО «Оператор РОП» Алмас Дуйсенбай рассказал, что делают с утилизированными авто, и как это поможет спасти планету

ПРОДАЖИ НОВЫХ ГРУЗОВИКОВ В РЕСПУБЛИКЕ УПАЛИ БОЛЕЕ ЧЕМ НА 20%

Производство коммерческой грузовой техники в РК будет прирастать скромными темпами, если не уйдет в минус – таковы прогнозы экспертов рынка. По итогам 2018 года в РК было произведено 1 173 грузовых автомобиля и 243 единицы специализированной автотехники, что ниже результатов предыдущего года на 28,3% и 7,3% соответственно. Продажи новых грузовиков в республике также упали более чем на 20%: по информации от вице-президента Ассоциации казахстанского автобизнеса (АКАБ) Анар Макашевой, в 2017 году в стране было продано 6 874 новых грузовика, а в прошлом году – 5 824

САМЫЕ ДОРОГИЕ «ТАЧКИ» В СТРАНЕ - ОТ 100 МЛН ТЕНГЕ И ВЫШЕ

В Казахстане продается как минимум 10 таких автомобилей, стоимость самого дорогого из них достигает 768 млн тенге. По данным одного из популярных казахстанских сайтов по продаже автомобилей, отечественным автолюбителям предлагается 10 автомобилей, цена которых начинается от 100 млн тенге. Пять из представленных авто оказались Mercedes-Benz G 63 AMG

КАК ДОРОГО ОБХОДИТСЯ АВТОКРЕДИТ КАЗАХСТАНЦАМ

Сейчас в Казахстане разрабатывают новый проект по автокредитованию. Редакция LS посчитала, сколько казахстанцы платят за покупку машины из списка наиболее популярных по программе льготного автокредитования. По данному проекту автолюбитель может взять в кредит до 15 млн тенге. Первоначальный взнос составляет 20%, при этом по зарплатным проектам первоначальный взнос не нужен. Ежегодная ставка равна 4%, а срок погашения долга – до семи лет. Выбрать можно авто отечественной сборки

В КАЗАХСТАНЕ ВНОВЬ ЗАГОВОРИЛИ ОБ УВЕЛИЧЕНИИ УТИЛЬСБОРА ЗА ГРУЗОВИКИ И АВТОБУСЫ

Для некоторых категорий транспорта плату хотят увеличить почти в четыре раза. Увеличить ставки чиновники собирались ещё год назад. В этом году документ доработали, и Минэнерго снова выложило его на обсуждение на сайте egov.kz. Согласно приказу, утильсбор, уплачиваемый за легковые авто (в том числе электромобили и внедорожники), оставят без изменений. Зато для грузовиков и автобусов плату планируется изрядно повысить

В МАРТЕ ЦЕНЫ НА ТОПЛИВО ПОЧТИ НЕ ИЗМЕНИЛИСЬ

Единственным исключением стали заправки «Газпрома». Нынешний год на топливном рынке страны стартовал со снижения цен, но вместе с окончанием зимы завершилось и удешевление ГСМ. В марте ценники не сменил практически никто, и в целом это не плохо. Ведь топливо не подорожало тоже. Хотя есть исключения. Стоимость АИ-92 закрепились на отметке в 149 тенге за литр, столько просят на АЗС Helios, «КазМунайГаз», Sinooil, а также «Газпрома»

2.Новости России..... 14

У РОССИЯН ОСТАЕТСЯ ВСЕ МЕНЬШЕ СВОИХ ДЕНЕГ НА ПОКУПКУ АВТО

Доля автомобилей, купленных в кредит, составила «рекордный» процент от общих продаж. По итогам первого квартала 2019 года количество купленных в кредит автомобилей составило 191,3 тыс. единиц, свидетельствуют данные Национального бюро кредитных историй (НБКИ). По сравнению с аналогичным периодом прошлого года число выданных автокредитов выросло на 13,7%. Таким образом, количество выданных в 1 квартале 2019 года автокредитов фактически достигло показателей «докризисного» 2014 года

VESTA И GRANTA ПОМЕНИЛИСЬ МЕСТАМИ, НО LADA СНОВА ЛИДИРУЕТ

Вазовские модели вновь возглавляют топ продаж легковых и легких коммерческих автомобилей в России. Но если в феврале на вершине была Lada Granta, то в марте ее обошла Vesta. А вот у бюджетных «корейцев» дела пошли не очень. Семейство Лады Весты вновь вырвалось вперед — в марте своих покупателей нашли 12 850 автомобилей (+40% к прошлому году), чуть отстает от нее Гранта — 10 422 машины, что на 24% больше, чем в марте 2018 года. Такие данные приводит комитет автопроизводителей Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ) в России

РЫНОК КОММЕРЧЕСКОЙ ТЕХНИКИ. ИТОГИ 1 КВАРТАЛА 2019 Г.

По итогам первого квартала 2019 г. российский рынок новых грузовых автомобилей составил 17,42 тыс. ед. - на 2,5% меньше результата первого квартала 2018 г. Продажи новой грузовой техники лидера рынка – бренда КАМАЗ – в рассматриваемом периоде составили 6,94 тыс. ед. или +13,6% к АППГ. Далее идет GAZ, который в рассматриваемом периоде реализовал 2,06 тыс. ед. грузовой техники, что на 0,5% больше чем в АППГ

РЫНОК НОВЫХ ПРИЦЕПОВ В 1 КВАРТАЛЕ 2019 Г. ВЫРОС НА 4%

на 4,0% по сравнению с аналогичным периодом 2018 г. и составили 6,56 тыс. ед. Доля лидера рынка новых прицепов - бренда SCHMITZ – по итогам января-марта 2019 г. снизилась до 12,2%. При этом продажи бренда составили 0,80 тыс. ед. ТОНАР, напротив, нарастил свою долю на рынке новых прицепов до 9,9%

ПРОДАЖИ НОВЫХ ЛЮКСОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В РФ УПАЛИ НА 19%

Согласно данным аналитического агентства «АВТОСТАТ», объем российского рынка новых автомобилей сегмента Luxury по итогам 1 квартала 2019 года составил 269 единиц, что на 18,7% меньше, чем год назад. Эксперты отмечают, что падение в этом рыночном сегменте продолжается уже третий месяц подряд, причем в феврале и марте оно имеет двузначный показатель (ниже -20%)

В 1 КВАРТАЛЕ РЫНОК НОВЫХ ЭЛЕКТРОКАРОВ В РФ УВЕЛИЧИЛСЯ В 4 РАЗА

Согласно данным аналитического агентства «АВТОСТАТ», объем российского рынка новых электромобилей в 1 квартале 2019 года составил 66 единиц. Это в 4,1 раза выше результата годичной давности (16 шт.). Свыше половины этого рынка (58%) приходится теперь на одну модель – Jaguar I-Pace, продажи которой стартовали в декабре 2018 года. За отчетный период она разошлась тиражом в 38 экземпляров. Прежний лидер – Nissan Leaf – опустился на второе место

ВЫПУСК ЛЕГКОВЫХ МАШИН В МАРТЕ ВЫРОС НА 3%

По данным Росстата, за три первых месяца 2019 года с российских конвейеров сошло 384 тыс. легковых автомобилей – это на 3,6% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Между тем в марте было выпущено 137 тыс. машин, что на 3,3% выше показателя годичной давности. Стоит отметить, что Ульяновский автозавод в прошлом месяце начал производство модернизированных внедорожников УАЗ «Хантер». Добавим также, что с конвейера «Автотора» сошел 2-миллионный автомобиль с момента начала производства в мае 1997 года

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ С ПРОБЕГОМ В МАРТЕ 2019 ГОДА

В марте 2019 года объем рынка легковых автомобилей с пробегом в России составил 430,9 тыс. единиц, что на 0,2% меньше, чем в марте 2018 года. Лидером этого рынка традиционно является отечественная марка LADA, на долю которой в прошлом месяце пришлось 25% от общего объема. В количественном выражении это составляет 108 тыс. штук, что на 4,7% ниже показателя годичной давности. Лучшей среди иномарок стала японская Toyota, чей результат достиг 48,3 тыс. подержанных экземпляров (-1,6%)

УЗБЕКСКИЙ БРЕНД RAVON МОЖЕТ НАЛАДИТЬ СБОРКУ В РОССИИ

Речь идет о производственной площадке в Черкесске – заводе Derways, на котором до октября 2018 года собирались автомобили сразу нескольких китайских брендов. Однако потом сборка встала из-за обвинения руководства предприятия в уклонении от уплаты налогов. Сейчас, по данным «Известий», какие-то договоренности о возобновлении производства на предприятии достигнуты, и уже ведутся работы по монтажу конвейера Ravon. Пилотная сборка моделей может начаться в середине лета, а крупноузловое производство компания планирует наладить до конца текущего года

ЕВРОПА БЕЗ ЛАДЫ: АВТОВАЗ ПРЕКРАЩАЕТ ПОСТАВКИ, НО ОБЕЩАЕТ ВЕРНУТЬСЯ

Жесткие экологические требования ставят вне закона продукцию волжского автогиганта. Но он обещает вернуться! В этом году в Европе вступают в силу экологические требования к транспортным средствам Евро-6+, ставящие продукцию АВТОВАЗа вне закона. Поэтому предприятие прекратит поставки Лад в Западную Европу

3. Мировые новости.....23

УЗБЕКИСТАН НАЧАЛ ЭКСПОРТИРОВАТЬ ЛЕГКОВЫЕ АВТОМОБИЛИ В БЕЛАРУСЬ

Эта страна стала четвертым экспортным рынком узбекских автомобилей в 2019 году после Казахстана, Афганистана и Таджикистана. Как сообщила пресс-служба АК «Узавтосаноат», АО GM Uzbekistan отгрузило первую партию автомобилей для экспорта в Республику Беларусь. В поставку вошли модели Nexia R3 и R4. О количестве поставленных автомобилей не говорится. Напомним, что ранее компания уже сообщала об экспорте автомобилей Nexia R3 для крупноузловой сборки на завод «СарыаркаАвтоПром» в город Костанай, а также готовой модели R4 для компании «Равон Моторс Казахстан»

АВТОСАЛОН В НЬЮ-ЙОРКЕ (NYIAS) ОТКРЫЛ СВОИ ДВЕРИ В 119 РАЗ

Автосалон в Нью-Йорке (NYIAS) считается одним из самых старых в мире. В этом году он открыл свои двери в 119 раз. Среди новинок этого Северо-Американского автошоу были и те, которые спустя какое-то время появятся на казахстанских автодорогах

МИРОВОЙ АВТОРЫНОК

Европейский авторынок, Франция, Украина, Италия, Германия, Великобритания, Испания, Япония, Китай, США

В ГРУЗИИ ПОЯВИТСЯ СОБСТВЕННЫЙ АВТОПРОИЗВОДИТЕЛЬ

Грузинская фирма Aigroup и китайская компания Changan Automobile Group подписали меморандум о намерениях, в рамках которого в стране будет впервые организовано производство собственных легковых автомобилей. Машины планируется выпускать под отдельной маркой на агрегатах моделей Changan. Первые свои автомобили грузинская марка построит на базе седана Changan Eado

FORD ИНВЕСТИРОВАЛ ПОЛМИЛЛИАРДА В КОНКУРЕНТА TESLA

Ford не только инвестирует 500 млн долларов в стартап Rivian, но также внедрил одного из своих топ-менеджеров Джо Хинрикса в состав совета директоров компании. Совместно разработанное с компанией Rivian транспортное средство дополнит линейку электрокаров, которую готовит Ford. Компания планирует инвестировать в электромобильность 11 млрд долларов до 2022 года

ЕВРОПАРЛАМЕНТ УТВЕРДИЛ СПИСОК НОВЫХ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ ДЛЯ АВТОМОБИЛЕЙ

С 2022 года три десятка систем помощи водителю станут обязательными при продаже новых машин на рынке Евросоюза. Цели декларируются, как обычно, благие — это нужно для того, чтобы повысить безопасность движения и проложить путь к автономному вождению. Только вот комплектации автомобилей в базе «распухнут», и поделить с этим уже ничего будет нельзя, сэкономить не удастся. Так, утвержденный регламент предусматривает обязательство производителей с мая 2022 года устанавливать на автомобили спиртовые иммобилайзеры и датчики определения усталости водителя



КАЗАХСТАН

РЫНОК НОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В I КВАРТАЛЕ 2019 ГОДА ВЫРОС НА 17%

* В первом квартале казахстанцы потратили 127 млрд тенге (248,8 млн долларов США) на покупку новых автомобилей, грузовиков и автобусов.

* Продажи в марте по сравнению с февралем выросли на 12%

Казахстанский авторынок после небольшого снижения (в первую очередь из-за отсутствия популярных автомобилей у дилеров) в феврале вернулся к росту. По данным Ассоциации Казахстанского АвтоБизнеса (АКАБ) продажи в марте увеличились на 12% — до 4 676 легковых автомобилей и легкой коммерческой техники, а также 240 единиц грузовиков, спец. техники и автобусов. Кумулятивные продажи в I квартале достигли 13 764 ед. (+17% к прошлому году).

В первом квартале казахстанцы потратили 127 млрд тенге (248,8 млн долларов США) на покупку новых автомобилей, грузовиков и автобусов. Выручка Toyota на отечественном рынке за три месяца составила 41,6 млрд тенге.оборот с реализации Hyundai достиг 19,5 млрд тенге. Lada собирает около 12,6 млрд тенге.

По итогам трех месяцев наибольший рост продолжает демонстрировать Hyundai, в январе-марте 2019 года было продано 2 351 авто (+84%), рыночная доля автомобилей корейского бренда выросла до 17%. Hyundai продолжает вплотную приближаться к лидерам рынка.

Десятку самых продаваемых легковых автомобилей в количественном выражении возглавляет бюджетная Lada — 3 420 ед. (+29%). Дилеры Toyota в первом квартале этого года продали на 34% больше автомобилей — 2 906 ед.

На четвертом месте Kia — 864 проданных автомобиля (+58%). Renault восстанавливает свои продажи — 504 (+131%). На шестой строчке Nissan — 472 (+18%). Volkswagen — (392 ед.; +57%). Восьмая позиция у лидера в премиум-сегменте Lexus, в январе-марте дилеры продали 338 авто (+81%). ТОП-10 наиболее продаваемых замыкают: UAZ (310 ед.; +31%) и Skoda (178 ед.; +162%).

АВТОМОБИЛЬНЫЙ РЫНОК КАЗАХСТАНА В I КВАРТАЛЕ

ЯНВАРЬ - МАРТ 2019

ТОП-10 ЛЕГКОВЫХ МОДЕЛЕЙ

13 764

По данным АКАБ продажи в марте увеличились на 12%. Кумулятивные продажи в I квартале достигли 13 764 ед. (+17% к прошлому году). В первом квартале казахстанцы потратили 127 млрд тенге (248,8 млн долларов США) на покупку новых автомобилей, грузовиков и автобусов.

ТОП-5 БРЕНДОВ

Lada	3420 (+29%)
Toyota	2906 (+34%)
Hyundai	2351 (+84%)
Kia	864 (+58%)
Renault	504 (+131%)

1. 	Toyota Camry	1461
2. 	Lada Granta	1328
3. 	Hyundai Tucson	934
4.	Lada 4x4	717
5.	Lada Vesta	715
6.	Hyundai Accent	593
7.	Toyota LC Prado	509
8.	Lada Largus	501
9.	Hyundai Elantra	481
10.	Kia Rio	361



В разрезе моделей автомобилей в первом квартале 2019 года лидирует Toyota Camry — 1461 ед., Lada Granta на второй позиции — 1328 ед. Третья строчка у Hyundai Tucson — 934 кроссоверов. Далее по списку: Lada 4x4 (717 ед.), Lada Vesta (715 ед.), Hyundai Accent (593 ед.), Toyota LC Prado (509), Lada Largus (501 ед.), Hyundai Elantra (481 ед.) и Kia Rio (361 ед.).

Анар МАКАШЕВА,

Вице-президент АКАБ:

«Первый квартал, несмотря на отсутствие некоторых популярных моделей у дилеров в феврале, демонстрирует стабильность и умеренную положительную динамику. Растет и доля локально произведенных автомобилей. По итогам трех месяцев отечественные производители уже занимают 55% рынка — это достаточно ощутимый прогресс и очередной шаг в

правильном направлении. Дополнительным толчком в увеличении этой цифры послужит новый транш в госпрограмму льготного автокредитования, который ожидается в ближайшее время.»

В I КВАРТАЛЕ ПРОИЗВОДСТВО АВТОМОБИЛЕЙ В КАЗАХСТАНЕ ВЫРОСЛО НА 30%

- В Казахстане с начала года произведено 8 304 легковых автомобилей
- Рыночная доля казахстанских автомобилей в I квартале превысила 55%

Спрос на автомобили отечественного производства продолжает сохраняться на высоком уровне, в марте автопроизводители выпустили **2 902** единицы техники на общую сумму **17 271 млн** тенге. Совокупный результат трех месяцев 2019 года превышает производство за январь-март прошлого года на **29,6%**.

По данным **Ассоциации Казахстанского АвтоБизнеса (АКАБ)**, в январе-марте 2019 года в Казахстане произведено 8 822 транспортных средства всех типов на сумму **56 503 млн** тенге против **6 806** ед. и **39 548** млн тенге за аналогичный период 2018 года. Легковых автомобилей за три месяца было выпущено **8 304** единицы (**+27,9%**), **205** грузовиков (**+15,8%**), **151** прицеп и полуприцеп (**+60,6%**), **149** автобусов (**+577,3%**) и **13** единиц прочей специализированной техники (**-31,6%**).

По предварительным данным, на костанайском **«СарыаркаАвтоПром»** в первом квартале было произведено **3 328** единиц легковых, грузовых автомобилей и автобусов (**+57,9%**). В Усть-Каменогорске на предприятии **«Азия Авто»** было собрано **5 049** авто (**+14,5%**). В Семее **СемАЗ** произвел **94** грузовика, кокшетауский **«КАМАЗ Инжиниринг»** выпустил **78** грузовиков, **Daewoo Bus** — 61 автобус, на счету алматинского **Hyundai Trans Auto** 37 единиц техники.

Автомобили локального производства в первом квартале превысили половину всех продаж, с начала года казахстанцы в общей сложности приобрели более **7,5** тысяч отечественных автомобилей, что составляет **55%** рынка.

По итогам трех месяцев наибольший рост демонстрирует **Hyundai**, в республике было продано **2 322** авто, произведенных на **«СарыаркаАвтоПром»**, что на **104%** больше, чем в 2018 году. Продажи **Lada** выросли на **31%** до **3 354** единиц. **Kia** на третьей строчке с результатом **845** ед. (**59%**). Костанайский **JAC** заметно прибавил в экспорте (**223** ед.) — **JAC S3** единственный автомобиль, кузова которых варят и окрашивают в РК, эта модель поставляется в Таджикистан и Россию.

В первом квартале 2019 года было выдано **300** займов на покупку легковых автомобилей казахстанского производства в рамках программы льготного кредитования. Финансирование программы носит револьверный характер: платежи, погашаемые заемщиками, направляются на кредитование новых покупателей автомобилей казахстанского производства. Общая стоимость проданного по программе за этот период автотранспорта составила **1 984** млн тенге.

КАЖДЫМ ПЯТЫМ АВТОМОБИЛЕМ В СТРАНЕ ВЛАДЕЕТ ЖЕНЩИНА

- В I квартале 2019 года в РК зарегистрировано 280 892 автомобиля
- На вторичный учет приходится более 94% всех регистраций
- Самые популярные цвета на первичном рынке – белый, серый, черный

По данным **Ассоциации Казахстанского АвтоБизнеса (АКАБ)** по итогам первого квартала 2019 года в МВД зарегистрировано **280 892** транспортных средств (включая легковые, грузовые, автобусы, мототехнику и прицепы), на **8,1%** больше, чем за три первых месяца в 2018 году.

На вторичную регистрацию приходится **264 398** единиц – **94,13%** от общего числа регистраций. Почти половина всех зарегистрированных ТС возрастом старше 20 лет (**118 594** ед.). От 10 до 20 лет – **71 590** ед. На технику возрастом от 3-х до 10-ти лет приходится **65 866** ед., до 3-х лет – **24 772** авто., при этом 62%, или **15 444** единиц трехлеток поставлены на учет впервые.

Доля первичной регистрации в I квартале упала (**5,87%** против **6,31%** в прошлом году), однако в количественном выражении она сопоставима с прошлым годом, на первичный учет поставлено **16 494** транспортных средств против **16 394** в 2018 году, соответственно. Из **16 494** единиц — **13 504** легковых автомобиля, **1 571** прицеп, **645** грузовиков, **396** автобусов, **190** микроавтобусов и **188** мотоциклов. Учитывая и вторичный рынок, лидером среди легкового транспорта в Казахстане по количеству регистраций остается **Toyota** – **41 671** единиц. На второй позиции **Lada (BA3)** – **39 353** ед. Тройку замыкает **Volkswagen** – **20 934** регистрации.

ТОП-10 брендов РС и LCV: все регистрации I-квартал

Бренд	2019
TOYOTA	41 671
LADA (VAZ)	39 353
VOLKSWAGEN	20 934
MERCEDES-BENZ	17 175
AUDI	16 004
MITSUBISHI	11 475
NISSAN	10 693
HYUNDAI	10 120
GAZ	8 967
BMW	8 360

В разрезе моделей казахстанцы отдают предпочтение **Toyota Camry** всех годов выпуска (16 691 ед.), **Volkswagen Passat** преимущественно 90-х годов выпуска на второй позиции (9 081 ед.), тройку замыкает еще один **Volkswagen – Golf** (5 863 ед.). В пятерке самых популярных также **Daewoo Nexia** (5 349 ед.), **Audi 100** (5 098 ед.).

Каждый пятый автомобиль в первом квартале оформлялся на женщину. Интересно, что от пола не зависят предпочтения по цвету легковых автомобилей. Мужчины и женщины при покупке нового транспорта выбирают автомобили белого цвета (5 538 ед.), серый и оттенки на второй позиции (2 762 ед.), автомобили черного цвета – 1 795 ед.

По итогам трех месяцев в разрезе регионов лидирует **Алматинская область**, здесь в январе-марте было зарегистрировано **42 295** транспортных средств. Вторая и третья позиция рейтинга регионов за **Алматы** (35 247 ед.) и **Туркестанской областью** (26 989 ед.). В столице страны зарегистрировано **23 021** авто, в Шымкенте за три месяца зарегистрировано 20 383 ед. Больше всего новых автомобилей продается в **Алматы** (3 346 ед.), **Нур-Султане** (2 407 ед.) и **Атырауской области** — 1 349 первичных регистраций.

В КАЗАХСТАНЕ ОТМЕНЯТ ОСМОТР ТРАНСПОРТА ПРИ ПЕРВИЧНОЙ РЕГИСТРАЦИИ

Нет необходимости предоставлять в бумажном виде документы по таможенной декларации, по налогам.

С 1 июля текущего года информация о наличии необходимых для регистрации автотранспорта документов будет проверяться полицией удаленно в онлайн-режиме. Также экзамены по вождению будут принимать не МВД, а Правительство для граждан. В связи с этим в СЦК прошла пресс- конференция, в ходе которой заместитель председателя Комитета



административной полиции МВД РК Алимбек Кенесбаев рассказал, какие новшества ожидают казахстанцев в связи с передачей функций.

Так, с 1 июля текущего года информация о наличии необходимых для регистрации автотранспорта документов будет проверяться полицией удаленно в онлайн-режиме из баз данных налоговых, таможенных и других органов, то есть без фактического предоставления "бумажных" документов.

- Здесь есть одно новшество, которое создает удобства для граждан – ранее мы отменили осмотр транспорта при вторичной регистрации. То есть, транспортные средства, которые были ранее зарегистрированы в РК, они не проходили повторно осмотр спеццов. В связи с

нововведением мы также отменяем и осмотр транспорта и при первичной регистрации. Нет необходимости предоставлять в бумажном виде документы по таможенной декларации, по налогам. Как вы знаете, раньше при обращении в спеццоны, у людей возникали вопросы по подтверждению об уплате налогов к примеру. Были разногласия по квитанциям, по суммам, и так далее. Сейчас нет необходимости предоставлять эти документы в бумажном виде – через информационную базу мы видим полноту уплаты налога. Мы видим, имеет ли гражданин задолженность, и принимаем решение. В данном случае мы уже никуда не будем отправлять гражданина - ни в налоговые органы, ни в таможенные органы - подтверждать прохождение соответствующих процедур, - сказал Кенесбаев.

- То есть, сотрудники РЭП уже будут непосредственно работать с документами, знать кто их предоставил. Во-вторых, с помощью информационных систем мы будем отслеживать, когда поступила заявка, сколько она времени рассматривалась, как была осуществлена проверка по розыску, как осуществлялся выбор номера, - добавил Алимбек Кенесбаев.

В Министерстве также пояснили, где будут работать сотрудники регистрационно-экзаменационных подразделений после передачи своих функций Госкорпорации "Правительство для граждан".

- Предполагается передача части штатного состава регистрационно-экзаменационных подразделений в строевые подразделения, подразделения дорожной инспекции, также будут внедрены в подразделения административной полиции, где у нас есть нехватка штата. Часть сотрудников РЭП будут реорганизованы в центры, которые будут созданы при ДВД, и, в удаленном режиме с помощью информационных систем проверять авто на предмет угона, розыска и подтверждать таким образом регистрацию, - подчеркнул Кенесбаев.

МИИР РК: КИТАЙСКИЕ ГРУЗОВИКИ - ОСНОВНАЯ ПРИЧИНА РАЗРУШЕНИЯ ДОРОГ В КАЗАХСТАНЕ

В Казахстане зарегистрировано более 400 тысяч грузовых транспортных средств, из них 55 тысяч самосвалов, в том числе карьерных.

16 апреля состоялся брифинг, посвященный вопросам обеспечения сохранности автодорог.

В брифинге приняли участие председатель комитета транспорта МИИР РК Самат Гилимов, президент АО "КаздорНИИ" Багдат Тельтаев, заместитель председателя правления АО "НК "КазАвтоЖол" Арман Жусупов.

В рамках реализации Госпрограммы "Нұрлыжол" на сегодняшний день доля автодорог республиканской сети в хорошем и удовлетворительно состоянии доведена до 87 %, местной сети - до 68%. К 2025 г. планируется республиканскую сеть довести до 95 %, местную - до 85%.

Как отметил Арман Жусупов, в текущем году работами по реконструкции, ремонту и строительству автодорог республиканского значения охвачено 4467км, из них в 2019 году планируется ввести в эксплуатацию 533 км.

Вместе с тем, средним ремонтом в текущем году планируется охватить и ввести в эксплуатацию 1190 км, из них по технологии ресайклинга – 480 км, с применением шероховато-поверхностной обработки – 250 км, по технологии микросюрфейсинга – 48 км, по обновлению и омоложению цементобетонного покрытия – 412 км. Стоит отметить, содержанием сети автодорог в 2019 году охвачено более 22 тыс. км. Всего на цели капитального и среднего ремонта выделено 54,4 млрд. тенге, на текущий ремонт и содержание - 26,1 млрд. тенге.

- Интенсивность перевозок тяжеловесных грузов непосредственно представляет угрозу несущей способности автомобильной дороги, нарушению монолитности дорожной одежды, образованию просадок, колеиности, проломов, пластических деформаций и дальнейшему преждевременному разрушению автомобильной дороги, – сообщил заместитель председателя правления АО "НК "КазАвтоЖол".



Согласно расчетам АО "КазДорНИИ", проезд по автомобильным дорогам карьерных самосвалов с перегрузом значительно сокращает эксплуатационные сроки автодорог и приводит к их разрушению.

По словам главы Комитета транспорта МИИР РК, в подавляющем большинстве это самосвалы китайского производства, погрузка которых осуществляется на карьерах и накопителях инертных материалов. В настоящее время зарегистрировано более 400 тысяч грузовых транспортных средств, из них 55 тысяч самосвалов, в том числе карьерных. Зачастую у многих перевозчиков при проведении транспортного контроля отсутствуют товарно-транспортная накладная. К примеру, за 2018 год к административной ответственности привлечено 5 700

перевозчиков на сумму 188 млн. тенге. Во избежание ответственности многие грузоотправители (владельцы карьеров) не предоставляют ТТН при погрузке инертных грузов.

- В настоящее время, транспортный контроль осуществляется тремя стационарными постами транспортного контроля, 48-ю передвижными постами. Кроме этого, на автомобильных дорогах общего пользования установлено 12 специальных автоматизированных измерительных средств (САИС). Органами транспортного контроля за 2018 год проверено 12515 карьерных самосвалов, выявлено 4384 ТС с нарушениями, наложено штрафов на сумму 321 млн тенге, – отметил Самат Гилимов. Для решения задач по сохранности автомобильных дорог необходимо участие и активная поддержка акиматов областей, городов республиканского значения и департаментов полиции.

Имеется положительный опыт совместной работы Кызылординской, Атырауской и Павлодарской областях при непосредственном участии акимов областей и всех структур региона вопрос недопущения эксплуатации тяжеловесных АТС с нарушением норм загрузки находит положительное решение.

Кроме этого, для повышения эффективности контроля на дорогах на сегодняшний день Инспекциями транспортного контроля на местах разработаны совместные дорожные карты (алгоритмы совместных действий) по контролю за перевозчиками грузов карьерными самосвалами, где предусмотрены соответствующие совместные меры.

Комитетом транспорта прорабатываются меры по полной автоматизации контроля за проездом тяжеловесных автотранспортных средств с переходом на дистанционную форму контроля, исключающей контакт инспектора с правонарушителем. Пилотный проект планируется запустить до конца текущего года.

НА ЕДИНУЮ СИСТЕМУ ЭЛЕКТРОННЫХ АВТОПАСПОРТОВ В ЕАЭС ПЕРЕЙДУТ К 1 НОЯБРЯ

Электронные паспорта будут вводиться в странах ЕАЭС "безболезненно" для автовладельцев.

К 1 ноября 2019 года страны ЕАЭС должны перейти на единую систему электронных паспортов транспортных средств. Об этом заявили руководители профильных госорганов стран Евразийского экономического союза (ЕАЭС) на совещании под председательством члена Коллегии (министра) по техническому регулированию Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) Виктора Назаренко.



- Полноформатное, как предусмотрено Соглашением по введению электронных паспортов транспортных средств, использование соответствующей системы начнется тогда, когда все участники ЕАЭС обеспечат оформление электронных ПТС и возможность их применения при регистрации автомобилей в своих национальных сегментах, – отметил министр ЕЭК.

Сейчас российская сторона показывает наибольшую готовность к использованию электронных ПТС и завершила практически все процедуры. Администратор систем АО "Электронный паспорт" проинформировал, что к декабрю этого года российский сегмент систем сможет оформлять 170 тысяч таких автопаспортов в месяц. В России с ноября 2019 года уполномоченные госорганы, а также производители

автомобилей и их официальные представители будут оформлять только электронные ПТС. Всего рынок новых транспортных средств в Союзе составляет более 2,3 млн автомобилей в год.

При этом подчеркивалось, что электронные паспорта будут вводиться в странах ЕАЭС "безболезненно" для автовладельцев. Они смогут пользоваться бумажными ПТС столько, сколько сочтут нужным, пока не захотят поменять на электронный автопаспорт, не потеряют старый документ или пока их автомобиль не будет утилизирован. Новые паспорта будут выдаваться обязательно в электронном виде.

По итогам совещания госорганы договорились ежемесячно проводить мониторинг готовности национальных систем электронных паспортов к запуску в государствах-членах

с привлечением Комиссии. Это необходимо, чтобы лучше понять возможности сторон к переходу на электронные ПТС.

Полноценный переход на электронный паспорт транспортного средства упростит взаимное перемещение транспортных средств, процедуры их регистрации для граждан, позволит участникам систем наблюдать за жизненным циклом техники, а госорганам – пользоваться достоверными базами данных единого формата во всех странах ЕАЭС.

ЗАКУПАТЬ ИМПОРТНЫЕ АВТОМОБИЛИ ДЛЯ ГОСКОМПАНИЙ ОФИЦИАЛЬНО ЗАПРЕТЯТ

Документом предлагается на два года при осуществлении госзакупок установить запрет на допуск товаров, происходящих из иностранных государств.



Ограничить закупку импортных автомобилей планируется "в целях защиты внутреннего рынка Республики Казахстан, развития национальной экономики и поддержки отечественных товаропроизводителей". Постановление "Об ограничении допуска товаров, происходящих из иностранных государств, при осуществлении государственных закупок" разработало и выложило на общественное обсуждение на сайте Egov.kz Министерство индустрии и инфраструктурного развития РК. Документом предлагается на два года при осуществлении госзакупок установить запрет на допуск товаров, происходящих из иностранных государств, за исключением, если такие товары производятся юридическим лицом Республики Казахстан,

имеющим сертификат о происхождении товара формы СТ-KZ.

В приложении к постановлению, регламентирующему, на какие именно товары будет установлен запрет, указаны "автомобили легковые и прочие моторные транспортные средства, предназначенные для перевозки людей, включая грузопассажирские автомобили-фургоны и гоночные автомобили".

Ограничить их закупку планируется "в целях защиты внутреннего рынка Республики Казахстан, развития национальной экономики и поддержки отечественных товаропроизводителей".

НАЗВАНЫ МАРКИ АВТО, КОТОРЫЕ КАЗАХСТАНЦЫ ЧАЩЕ ВСЕГО СДАЮТ НА УТИЛИЗАЦИЮ

За два года реализации Программы по утилизации старых авто казахстанцы заработали 10,5 миллиардов тенге.



С 2016 года в Казахстане активно реализуется программа по утилизации транспортных средств. В интервью с корреспондентом Vnews.kz руководитель Отдела реализации проекта вышедших из эксплуатации транспортных средств ТОО «Оператор РОП» Алмас Дуйсенбай рассказал, что делают с утилизированными авто, и как это поможет спасти планету.

Где в Казахстане находятся заводы по утилизации транспортных средств?

- У нас в стране единственный завод по утилизации старых автомобилей находится в Караганде, на территории свободной экономической зоны «Сарыарка». Мощность завода позволяет в год переработать 50 тысяч автомобилей, вышедших из эксплуатации.

- Сколько человек трудится на заводе по утилизации авто?

- Свыше ста человек работают над утилизацией автомобилей на заводе в Караганде.

Как происходит процесс переработки ТС (транспортное средство)?

Принцип переработки заключается в двух этапах:

Дробление - шредирование, - то есть автомобиль дробится на мелкие куски, делится по фракциям- металл, пластик, стекло.

Переработка полученных материалов- плавка металла, получение газа и жидкого топлива для печных установок.

- Сколько ТС уже утилизировано?

- По итогам 2018 года, свыше 65 тысяч единиц ТС утилизированы. За два года нами было принято 88 тысяч ТС с выплатой денежной компенсации автовладельцам, либо предоставлением скидочных сертификатов на приобретение новых авто отечественного производства, и соответствующие экологическому классу- четыре и выше.

- На какую сумму выдается сертификат?

- Сертификаты бывают трех видов: на 315, 550 и 750 тысяч тенге. В 2019 году также были увеличены скидки, на категории транспорта М1, М2, М3.

- Сколько на сегодняшний день потрачено средств на утилизацию?

- Нами выплачено населению свыше 10,5 миллиардов тенге. Эти деньги были собраны у импортеров и производителей товаров, которые занимаются ввозом данных товаров на территорию Казахстана, в качестве утилизационной платы для поддержания и улучшения экологической обстановки в стране.

- Как подготовить автомобиль к утилизации?

- Гражданам необходимо снять авто с регистрации в автоЦОНе. После снятия учета необходимо встать в очередь на сайте auto.recycle.kz, и забронировать место и время, когда удобно приехать и утилизировать автомобиль и указать, что в итоге они хотят получить: денежную компенсацию или скидку на приобретение авто.

Из каких регионов чаще всего привозят авто на утилизацию? Какие марки?

- Чаще всего - это южные, северные и восточные регионы. Преобладают авто российского и советского производства - жигули, москвичи, волги. Средний возраст сданных на переработку машин - 35-40 лет.

- Как используют утилизированный автомобиль?

- Перед прессованием ТМ с нее снимается аккумулятор, извлекаются все жидкости. Металл вторично используют, из жидкостей делают газ.

- Какая главная польза утилизации автомобилей?

- Первоочередная задача - это улучшение экологической обстановки. Эту программу нельзя рассматривать в качестве коммерческой выгоды. Потому что та компенсация, которую мы выплачиваем, направлена на правильное обращение ТС. Есть категория ТС, которые не могут быть выпущены к дорожному движению, с повышенными выбросами и несоответствием технического состояния, которые могут спровоцировать ДТП на дорогах. Так как старые авто не загрязняют воздух выхлопными газами, и не разрастаются на свалках и не загрязняют города. Все это благоприятно сказывается на экологии.

- В каких странах существуют также программы по утилизации ТС?

- В странах Европы, Америки и наших ближайших соседей - России, это очень хорошо работает и приятно сказывается, более того, это позволяет идти в ногу со временем, так как рынок производства авто растет.

- Какие привилегии существуют для автовладельцев, сдавших ТС на утилизацию?

- С них снимается налоговая нагрузка, и им компенсируют покупку автотранспорта.

ПРОДАЖИ НОВЫХ ГРУЗОВИКОВ В РЕСПУБЛИКЕ УПАЛИ БОЛЕЕ ЧЕМ НА 20%

Производство коммерческой грузовой техники в РК будет прирастать скромными темпами, если не уйдет в минус – таковы прогнозы экспертов рынка.

По итогам 2018 года в РК было произведено 1 173 грузовых автомобиля и 243 единицы специализированной автотехники, что ниже результатов предыдущего года на 28,3% и 7,3% соответственно. Продажи новых грузовиков в республике также упали более чем на 20%: по информации от вице-президента Ассоциации казахстанского автобизнеса (АКАБ) **Анар Макашевой**, в 2017 году в стране было продано 6 874 новых грузовика, а в прошлом году – 5 824.

«В этом году мы ожидаем небольшого восстановления рынка и увеличения продаж до 6 232 грузовиков», – спрогнозировала г-жа Макашева в ходе IV Казахстанского международного автомобильного форума, прошедшего в столице. В то же время директор маркетингового агентства Russian Automotive Market Research Татьяна Арабаджи предполагает, что этот рост придется, скорее всего, на сектор легкого грузового автотранспорта грузоподъемностью до 5 тонн – подобный транспорт обслуживает небольшие городские грузоперевозки, например, розничные торговые точки.

Производством легкого грузового автотранспорта в Казахстане занимается Hyundai Trans Auto. Компания и ранее развивалась неплохими темпами – в 2017 году, в частности, она начала осваивать рынки Беларуси, России и Кыргызстана, экспортировав туда около 200 своих грузовиков. А вот казахстанские производители более серьезной грузовой техники грузоподъемностью от 6 тонн и выше испытывают огромные сложности с увеличением сбыта своей продукции.

Лидеры продаж – самосвалы

Рынок коммерческой техники всегда и везде значительно уступал и уступает по объемам продаж сегменту легковых автомобилей, но в 2018 году разница между динамикой развития производства легкового и грузового автотранспорта в Казахстане стала вызывающей. Если производители легковых автомобилей более чем вдвое нарастили свои объемы, доведя их до 30 тыс. единиц, то грузовая автосборка упала, как уже упоминалось выше, почти на четверть.

По мнению российского эксперта, такую ситуацию стоит расценивать как тревожный звонок для всей экономики страны: состояние любого сегмента рынка зависит, в первую очередь, от спроса на его продукцию. Более того, анализируя продажи грузовых автомобилей по видам, **Татьяна Арабаджи** приходит к выводу: в экономике Казахстана преобладают инфраструктурные и добывающие проекты, а сфера международных автогрузоперевозок, на развитие которой еще несколько лет назад делали ставку казахстанские власти, топчется на месте.

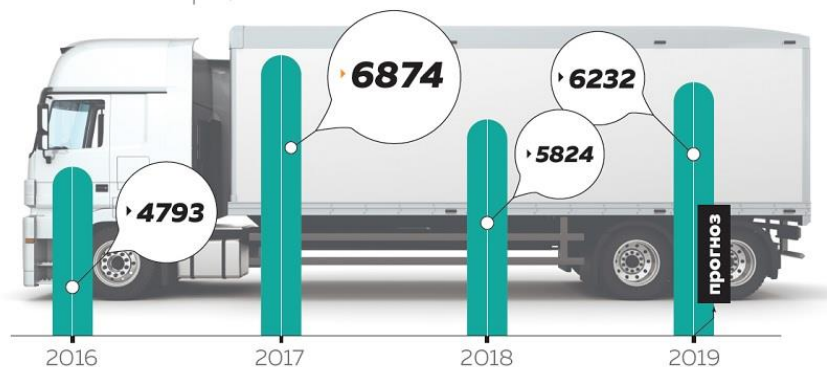
«Что мы видим в результате сравнения рынков России и Казахстана. Это устойчивый рост спроса на самосвалы:

доля самосвалов на рынке в последние два года – порядка 37%, она прибавилась с 34%. Мы не видим аналогичного роста спроса, к примеру, на тягачи, на фургоны, и это несколько настораживает. Получается, что значительная часть продукции востребована в сегментах, связанных с крупными строительными объектами, как правило – с участием госфинансирования. Это обслуживание добывающих отраслей и немного – сельского хозяйства, – говорит г-жа Арабаджи. – В итоге сегмент клиентов, которые используют грузовики для перевозок, покупают тягачи, фургоны, рефрижераторы – не растет. Сегмент, связанный с грузоперевозками, с собственными и локальными перевозчиками, которые, как правило, закупают такую технику на территории своей страны, сегмент,

ПРОДАЖИ НОВЫХ ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

ОФИЦИАЛЬНЫМИ ДИЛераМИ В РК

2016–2018 гг. | прогноз на 2019 г.



связанный с розничной и оптовой торговлей, большого роста не показывает, поэтому и не увеличивается спрос на эту грузовую технику», – добавляет она.

Тропы в Китай уводят

С последним утверждением российского эксперта можно поспорить: в 2018 году в Казахстане в сфере торговли, по данным Министерства национальной экономики, наблюдался пусть небольшой, но рост – плюс 7,6%. Не двукратный рост, конечно, как в легковом сегменте, но достаточно ощутимый для того, чтобы потянуть за собой и грузоперевозки, и закуп отечественных грузовиков. Однако последнего не происходит, поскольку на международных перевозках казахстанские перевозчики не столь активны – и, соответственно, сферу торговли импортными товарами обслуживают иностранные игроки. А они предпочитают оказывать услуги на колесах производителей-земляков.

«У вас идет вытеснение локальных перевозчиков китайскими компаниями, которые, как правило, покупают технику у себя, – называет Татьяна Арабаджи одну из причин отсутствия заметного интереса к отечественным грузовикам со стороны потребителей их услуг. – Или же, если грузовик идет в Европу, где другие требования, необходима европейская техника. Если же грузовик будет местной сборки, на границе с Европой придется делать перевалку товара, а это логистика, время. Совокупность таких факторов тоже сказывается», – считает она.

По мнению главы Russian Automotive Market Research, казахстанский рынок грузовых автомобилей подпал под то же «скромное обаяние» китайского автопрома, что и соседние страны: в последние несколько лет доля китайских брендов растет не только в Казахстане, но и в России. Стратегия производителей из Поднебесной в обеих странах одинакова: если в отрасли наступают кризисные времена, китайские компании замирают, не проявляя особой маркетинговой активности на рынках. Но как только они чувствуют хотя бы легкое оживление того или иного рынка, то мгновенно на него возвращаются. И используют свои многочисленные преимущества, главное из которых – соотношение «цена-качество».

«Рост спроса на китайские машины обусловлен тем, что это вообще ближайший партнер Казахстана, главное же – они делают неплохие грузовики с точки зрения соотношения «цена-качество». Они хорошо идут в сегменте специальной строительной техники, потому что европейская техника стоит дороже, а в Китае с использованием комплектующих от ведущих поставщиков делается свой бренд, который получается дешевле. Плюс они своей вариативностью берут, гибко подстраиваясь под нужды клиентов, – отмечает преимущества китайских производителей эксперт. – Российские производители отвечают сотрудничеством КамАЗа с «Мерседесом» по использованию компонентной базы, ими создан неплохой тягач, но он все равно будет дороже, чем классический КамАЗ и китайский аналог, и здесь пока мы проигрываем. Плюс в Китае большие дотации идут в производство со стороны государства, но, в принципе, конкурентная борьба пока не проигрывается, просто Китай – это фактор, с которым надо считаться», – замечает г-жа Арабаджи.

Новый вызов придет из Узбекистана

Говорить о том, что российская марка уступила казахстанский рынок китайцам, рано – 30% продаж в РК приходится на КамАЗы как российской, так и казахстанской сборки. Однако второе и третье места уже прочно застолбили за собой китайские Shacman и Foton, на что откликнулся и казахстанский автопром: оба эти брeда теперь наличествуют и в продуктовой линейке СемАЗа – семипалатинского завода. И уже в недалеком будущем казахстанским производителям придется опасаться нового конкурента – на постсоветском пространстве к пулу производителей грузовиков добавился Узбекистан.

«Если Россия и Беларусь – традиционные производители грузовиков, то Узбекистан присоединился к этому пулу не так давно, но весьма успешно: они диверсифицировали свою отрасль, производят там и грузовики, и автобусы, и легкий коммерческий транспорт, там есть сборка КамАЗов, МАНа, в сентябре этого года там стартует сборка «Хендай», китайский «Фотон» там собирается, – говорит г-жа Арабаджи. – И нужно понимать, что все эти соседи рассматривают друг друга в качестве рынков сбыта. Пока положительное сальдо у Беларуси, они больше поставляют в Россию грузовой техники, чем завозят оттуда, а в случае с Казахстаном и с Узбекистаном ситуация обратная. Так что если развивать производство с прицелом не только на насыщение внутреннего рынка, но и на экспорт, нужно обязательно учитывать создание новых производственных мощностей в Узбекистане, а также тот факт, что в России – большая недогрузка мощностей, и тоже стоит задача развития экспорта», – добавляет эксперт.

Российское маркетинговое агентство согласно с оценкой АКАБ относительно роста продаж грузовиков в Казахстане. Но предпосылки для этого видит не в резком повышении спроса в будущем, а в сильном падении в предыдущие годы – рынку будет просто необходимо восполнять выбывшую грузовую технику. По оценке экспертов Казахстанской ассоциации автобизнеса, в настоящее время 44% грузового автопарка – старше 20 лет, и в обозримом будущем выбытие грузовиков будет весьма ощутимым. Соответственно, повысится и объем покупок новых грузовых машин. Но далеко не факт, что введенная правительством утилизационная программа, благодаря которой в Казахстане можно сдачей старого грузовика покрыть часть стоимости нового, станет эффективным стимулом для покупок именно казахстанских грузовых авто....

САМЫЕ ДОРОГИЕ «ТАЧКИ» В СТРАНЕ - ОТ 100 МЛН ТЕНГЕ И ВЫШЕ

В Казахстане продается как минимум 10 таких автомобилей, стоимость самого дорогого из них достигает 768 млн тенге. По данным одного из популярных казахстанских сайтов по продаже автомобилей, отечественным автолюбителям предлагается 10 автомобилей, цена которых начинается от 100 млн тенге.

Пять из представленных авто оказались Mercedes-Benz G 63 AMG. Все внедорожники являются новыми, без пробега, 2018 или 2019 года выпуска. Диапазон цен колеблется от 100 млн тенге и достигает максимальных 200 млн тенге. Машины выполнены в максимальных комплектациях, самый дорогой экземпляр является эксклюзивным – он сделан на заказ, и таким образом является единственным в своем роде. Силовые агрегаты на «Гелендвагенах» установлены в двух версиях – объемом 4 л и 6,3 л.

Единственным в списке авто с пробегом оказался седан Rolls-Royce Ghost, 2016 года выпуска. Впрочем, пробегом зафиксированным на одометре 125 км трудно назвать, но все же для некоторых покупателей это может оказаться важным фактором. Цена британского автомобиля представительского класса составляет 105 млн тенге. Объем двигателя равен 6,6 л.

Следующим в списке оказался еще один седан премиум-класса - Mercedes-Benz S 65 AMG. Продавец за него просит чуть более 117,5 млн тенге. Данный экземпляр немецкий автоконцерн выпустил в 2018 году. Также отмечено, что объем двигателя составляет 6,0 л w12, а мощность достигает 630 лошадиных сил. Разогнаться до 100 км в час «мерседес» может за 4,2 сек.

Bentley Continental GT 2018 года – роскошное британское купе класса Gran Turismo. 118 300 000 тенге – именно во столько оценил его продавец. Согласно заявленным характеристикам, «Бентли» оснащен обновленным 6-литровым двигателем w12. До максимальной скорости в 333 км в час его разгоняют 635 лошадиных сил. Разгон от 0 до 100 км/ч занимает 3,7 секунды.

В списке продаваемых авто представительского класса присутствует еще один представитель семейства «Бентли» - Bentley Mulsanne 2016 года выпуска. Несмотря на дату производства, он заявлен как новый, то есть без пробега. Объем его двигателя составляет 6,7 л, мощность - 537 л.с., максимальная скорость – 305 км/ч, а разгон до 100 км в час займет 4,9 секунды. Цена на это «средство передвижения» составляет 127 150 000 тенге.

Наконец, вишенкой на торте является Rimac с_two. Его цена составляет 768 000 000 тенге! Продавец позиционирует данное купе как самый быстрый автомобиль в мире. Rimac с_two выпускается хорватской компанией Rimac Automobili, специализирующейся на выпуске электрокаров. В объявлении указано, что автомобиль был представлен на автосалоне в Женеве в марте 2018 года и уже доступен для заказа. Серия ограничена 150 экземплярами. Ко всему прочему стоимость электрокупе указана без учета таможенных пошлин, налогов и доставки. Доставка будет осуществлена из Москвы. Согласно техническим характеристикам разгон до 100 км в час займет всего 1,8 с. Разгон до 300 км/ч за 11.8 сек. Максимальная скорость - 412 км/ч.



КАК ДОРОГО ОБХОДИТСЯ АВТОКРЕДИТ КАЗАХСТАНЦАМ

Сейчас в Казахстане разрабатывают новый проект по автокредитованию

Редакция LS посчитала, сколько казахстанцы платят за покупку машины из списка наиболее популярных по программе льготного автокредитования.

По данному проекту автолюбитель может взять в кредит до 15 млн тенге. Первоначальный взнос составляет 20%, при этом по зарплатным проектам первоначальный взнос не нужен. Ежегодная ставка равна 4%, а срок погашения долга – до семи лет. Выбрать можно авто отечественной сборки.

Если выбирать транспорт из топ-10 самых раскупаемых в Казахстане, наиболее выгодными окажутся машины Lada. Самые дорогие машины из списка Toyota в стране не собираются, поэтому для их приобретения придется найти иные пути. Тем не менее другие авто из десятки наиболее популярных стоят дешевле 15 млн тенге, что вполне укладывается в кредит.

Напомним, ранее LS сообщал, что казахстанцы потратили 120 млрд тенге на покупку авто. Между тем на льготное автокредитование выделяют 8 млрд тенге. Также экс-глава Нацбанка Данияр Акишев предложил запустить программу автокредитования по примеру ипотеки "7-20-25". Как сообщили LS в фининституте, ее планируют запустить не позднее II полугодия 2019.

Авто	Первоначальный взнос (20%)	Ежемесячная выплата в течение 7 лет (4%)
Toyota Camry (от 9,8 млн тенге)	Не проходит по программе льготного автокредитования	
Lada Granta (от 2 995 000 тенге)	599 000 тенге	36 510 тенге
Hyundai Tucson (8 290 000 тенге)	1 658 000 тенге	101 059 тенге
Lada 4x4 (от 3 420 000 тенге)	684 000 тенге	41 691 тенге
Lada Vesta (4 050 000 тенге)	810 000 тенге	49 371 тенге
Hyundai Accent (5 590 000 тенге)	1 118 000 тенге	68 144 тенге
Toyota LC Prado (15 440 000 тенге)	Не проходит по программе льготного автокредитования	
Lada Largus (4 250 000 тенге)	850 000 тенге	51 809 тенге
Hyundai Elantra (6 590 000 тенге)	1 318 000 тенге	80 335 тенге
Kia Rio (8 700 000 тенге)	1 740 000 тенге	106 057 тенге

Топ-10 популярных авто - данные АКАБ

В КАЗАХСТАНЕ ВНОВЬ ЗАГОВОРИЛИ ОБ УВЕЛИЧЕНИИ УТИЛЬСБОРА ЗА ГРУЗОВИКИ И АВТОБУСЫ

Для некоторых категорий транспорта плату хотят увеличить почти в четыре раза.

Увеличить ставки чиновники собирались ещё год назад. В этом году документ доработали, и Минэнерго снова выложило его на обсуждение на сайте egov.kz. Согласно приказу, утильсбор, уплачиваемый за легковые авто (в том числе электромобили и внедорожники), оставят без изменений. Зато для грузовиков и автобусов плату планируется изрядно повысить. Причём в отдельную категорию чиновники хотят выделить седельные тягачи и плату за них, наоборот, уменьшить. А у автобусов — выделить машины на электротяге со своей отдельной ставкой. Как может измениться стоимость утильсбора?



На грузовые автомобили

ТС категории N1, N2, N3, в том числе повышенной проходимости категории G: грузовые автомобили

Полная масса	Базовая ставка	Коэффициенты, применяемые к базовой ставке	В тенге, в данное время	Планируемые коэффициенты	В тенге, после изменений
До 2.5 т	50 МРП	3	360 750	7	883 750
От 2.5 до 3.5 т	50 МРП	4	505 000	15	1 893 750
От 3.5 до 5 т	50 МРП	5	631 250	15	1 893 750
От 5 до 8 т	50 МРП	5	631 250	16	2 020 000
От 8 до 12 т	50 МРП	6	757 500	19	2 398 750
От 12 до 20 т	50 МРП	11	1 388 750	21	2 651 250
От 20 до 50 т, кроме седельных тягачей	50 МРП	17	2 146 250	41	5 176 250
Седельные тягачи от 20 до 50 т	50 МРП	17	2 146 250	11	1 388 750

На автобусы

ТС категории M2, M3, в том числе повышенной проходимости категории G: автобусы

Объём двигателя	Базовая ставка	Коэффициенты, применяемые к базовой ставке	В тенге, в данное время	Планируемые коэффициенты	В тенге, после изменений
С электродвигателями, за исключением т/с с гибридной силовой установкой	50 МРП	6	757 500	8	1 010 000
До 2 500 см ³	50 МРП	6	757 500	8	1 010 000
От 2 500 до 5 000 см ³	50 МРП	10	1 262 500	16	2 020 000
От 5 000 до 10 000 см ³	50 МРП	19	2 398 750	21	2 651 250
Свыше 10 000 см ³	50 МРП	20	2 525 000	27	3 408 750

В пояснении к приказу эксперты Минэнерго утверждают, что таким образом они надеются уравнивать размер отечественного утильсбора с российским, который в данное время значительно выше, и поддержать отечественных производителей, экспортирующих автомобили в государства ЕАЭС.

В МАРТЕ ЦЕНЫ НА ТОПЛИВО ПОЧТИ НЕ ИЗМЕНИЛИСЬ

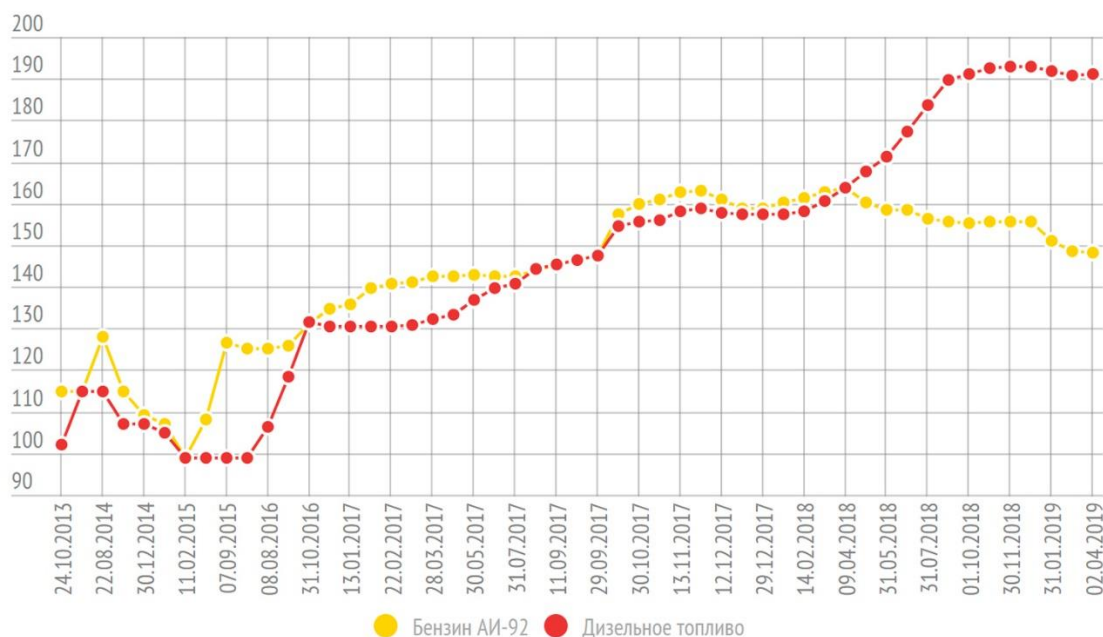
Единственным исключением стали заправки «Газпрома».

Нынешний год на топливном рынке страны стартовал со снижения цен, но вместе с окончанием зимы завершилось и удешевление ГСМ. В марте ценники не сменил практически никто, и в целом это не плохо. Ведь топливо не подорожало тоже. Хотя есть исключение.

Стоимость АИ-92 закрепились на отметке в 149 тенге за литр, столько просят на АЗС Helios, «КазМунайГаз», Sinooil, а также «Газпрома». Последние снизили цену на один тенге в сравнении с февралём. Дешевле можно заправиться на Royal Petrol: по 145 тенге за литр.



Динамика изменения средних цен на ходовые марки топлива в Казахстане с 2013 по 2019 год



До седьмого сентября 2015 года в графике указаны предельные цены на регулируемые марки топлива

Made with **Infogram**

С дизелем ситуация такая же. Ценники поменял только «Газпром». Если в феврале за литр они просили по 192 тенге, то сейчас по 195. Остальные сети предпочли оставить цены на прежнем уровне. Для Helios, «КазМунайГаз» и Sinooil это 191 тенге за литр, а для Royal Petrol — 188 тенге.

Отметим, с 1 апреля заправочная сеть КМГ больше не принадлежит АО НК «КазМунайГаз». Теперь её владельцем является ТОО Petro-retail. Сумма сделки составила 60.5 млрд тенге. Как эти перемены повлияют на ценовую политику — вопрос открытый.

Стоимость бензина AI-92 и дизельного топлива в марте

Название сети	AI-92, тг	Дизельное топливо, тг
Helios	149	191
Sinooil	149	191
Royal Petrol	145	188
Газпром нефть	149	195
КазМунайГаз	149	191

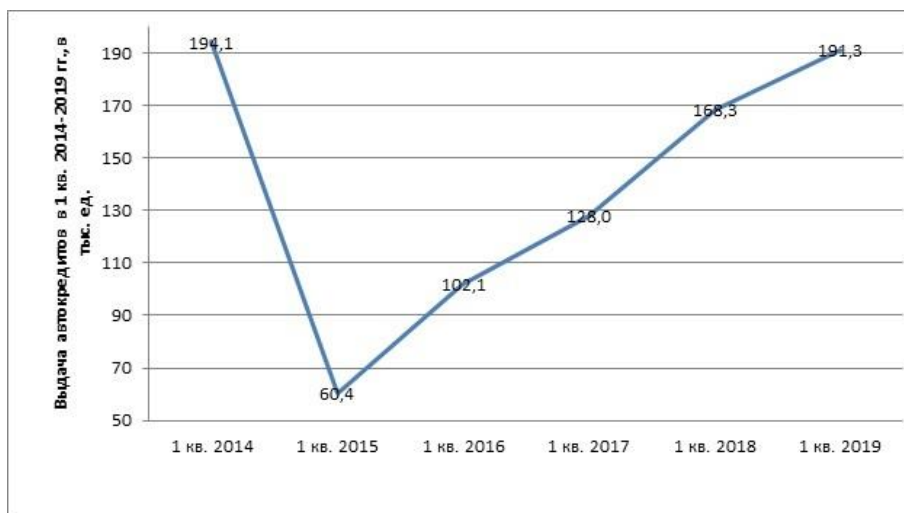
Made with **Infogram**

РОССИЯ

У РОССИЯН ОСТАЕТСЯ ВСЕ МЕНЬШЕ СВОИХ ДЕНЕГ НА ПОКУПКУ АВТО

Доля автомобилей, купленных в кредит, составила «рекордный» процент от общих продаж

По итогам первого квартала 2019 года количество купленных в кредит автомобилей составило 191,3 тыс. единиц, свидетельствуют данные Национального бюро кредитных историй (НБКИ). По сравнению с аналогичным периодом прошлого года число выданных автокредитов выросло на 13,7%. Таким образом, количество выданных в 1 квартале 2019 года автокредитов фактически достигло показателей «докризисного» 2014 года.



«Банки наращивают выдачу автокредитов, увеличивая долю «кредитных» автомобилей в структуре авторынка почти до 60%, — комментирует генеральный директор НБКИ Александр Викулин. — При этом важно, что растущие темпы автокредитования оказывает существенную поддержку всему автопрому, стимулируя продажи автомобилей».

При этом сопоставление данных агентства «Автостат» о рынке автомобилей и количества выданных автокредитов указывает на «рекордный» показатель доли кредитных автомобилей в общем объеме автомобильного рынка. Так, в первом квартале 2019 года доля автомобилей, купленных в кредит, составила 59,2% от общих продаж, увеличившись по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 7,7 п.п.

Таблица 1. Динамика рынка новых автомобилей, выдачи автокредитов и доли автомобилей, купленных в кредит в 1 квартале 2014 – 2019 гг.

Период	Выдачи автокредитов*, тыс. ед.	Объем рынка**, тыс. ед.	Доля кредитных автомобилей*** в объеме рынка
1 кв. 2014 г.	194,1	555,5	34,9%
1 кв. 2015 г.	60,4	275,2	21,9%
1 кв. 2016 г.	102,1	268,2	38,1%
1 кв. 2017 г.	128,0	280,3	45,7%
1 кв. 2018 г.	168,3	326,5	51,5%
1 кв. 2019 г.	191,3	322,9	59,2%

VESTA И GRANTA ПОМЕНЯЛИСЬ МЕСТАМИ, НО LADA СНОВА ЛИДИРУЕТ

Вазовские модели вновь возглавляют топ продаж легковых и легких коммерческих автомобилей в России. Но если в феврале на вершине была Lada Granta, то в марте ее обошла Vesta. А вот у бюджетных «корейцев» дела пошли не очень.

Семейство Лады Весты вновь вырвалось вперед — в марте своих покупателей нашли 12 850 автомобилей (+40% к прошлому году), чуть отстает от нее Гранта — 10 422 машины, что на 24% больше, чем в марте 2018 года.

Такие данные приводит комитет автопроизводителей Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ) в России.

У Kia Rio и Hyundai Solaris показатели продолжают снижаться второй месяц: в марте — 8927 шт. (-9%) и 5945 шт. (-14%) соответственно.

Чуть подросли продажи Hyundai Creta — на 8%, до 6498 штук, корейский кроссовер занял почетное четвертое место в рейтинге самых популярных моделей рынка.

Среди 25 самых популярных моделей российского авторынка 10 продемонстрировали спад, а самую высокую динамику показал кроссовер Nissan Qashqai — плюс 89% к марту 2018-го. Выросли показатели также у Nissan X-Trail — на 60%, Kia Optima — на 38%, Toyota Camry — на 34% и Lada 4x4 — на 31%.



В целом же возникает ощущение, что отложенный спрос уже отработан и рынок потихоньку начинает откатываться назад, выбирая наиболее бюджетные модели. В ближайшие два-три месяца картина станет более очевидной.

А что у дилеров? «За рулем» обратился за комментариями к генеральному директору ГК «АвтоСпецЦентр» Денису Петрунину: «За последние пять лет российский рынок полностью покинули Opel и Chevrolet, о своем уходе объявил и Ford. Однако у ряда брендов продажи в России значительно сократились, то есть фактически можно сказать, что частично бренды покинули рынок. Особенно много среди них „китайцев“, продажи которых сейчас не превышают 1,5–2 тыс шт. в год. С такой динамикой бренды перешли в предельно нишевый сегмент. Но есть среди них и те, кто пользовался в докризисные времена большой популярностью в России и реализовывал по 60 тыс. автомобилей в год, а теперь продает 5 тыс., что тоже можно охарактеризовать как частичный уход с рынка. Если такое снижение продаж отмечается у премиального бренда с достаточной маржинальностью, на нем еще можно зарабатывать, если у массового — это фактически состояние выживания.

Место массовых брендов, сокративших продажи в России, быстро заняли АВТОВАЗ и корейские марки с высоким уровнем локализации — Kia и Hyundai. Премиальные бренды потихоньку стесняют Volkswagen и Skoda, которые высоко локализованы и все активнее заходят в этот сегмент.

Продажи Ford на российском рынке заметно снизились последнее время, их долю рынка уже заполнили Skoda, VW, Kia, Hyundai, Nissan, поэтому сейчас значимая ниша ни для кого не освободится.

По итогам 2019 года рынок останется на уровне прошлого года, падения продаж мы не ожидаем — российский автопарк уже порядком устарел и автовладельцы в любом случае будут менять свои авто на новые. Первый квартал — межсезонье, когда и автопроизводители, и государство наблюдают за динамикой рынка, во втором квартале уже можно ожидать активной поддержки продаж со стороны всех участников рынка. Среди наших массовых брендов в марте подросли Nissan, Mazda, Škoda. Среди нашего премиум-портфеля хорошую динамику показывают BMW и Infiniti. Продажи обеспечены доступностью моделей и выходом технологичных новинок».

На фоне роста спроса в 2018 году на новые автомобили сегмент седанов потерял часть своих приверженцев.

В феврале, впервые за долгое время, продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей снизились на 3,6%. Но это было прогнозируемое снижение, на которое повлиял рост ставки НДС.

25 САМЫХ ПРОДАВАЕМЫХ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РФ ПО МОДЕЛЯМ ЗА МАРТ 2019/2018 И ЯНВАРЬ — МАРТ 2019/2018 гг.

#	МОДЕЛЬ	БРЕНД	МАРТ		
			2019	2018	YoY
1	Vesta	Lada	12 850	9 181	3 669
2	Granta	Lada	10 422	8 381	2 041
3	Rio	KIA	8 927	9 809	-882
4	Creta	Hyundai	6 498	5 994	504
5	Solaris	Hyundai	5 945	6 883	-938
6	Polo	VW	4 283	4 425	-142
7	Largus	Lada	3 981	3 569	412
8	Logan	Renault	3 549	3 200	349
9	Duster	Renault	3 536	4 101	-565
10	Camry	Toyota	3 405	2 539	866
11	Tiguan	VW	3 120	3 064	56
12	4x4	Lada	3 044	2 329	715
13	Sandero	Renault	2 988	3 119	-131
14	Qashqai	Nissan	2 988	1 582	1 406
15	Rapid	Škoda	2 966	2 904	62
16	X-Trail	Nissan	2 790	1 744	1 046
17	Kaptur	Renault	2 764	3 240	-476
18	NIVA	Chevrolet	2 688	2 566	122
19	XRAY	Lada	2 674	2 957	-283
20	Outlander	Mitsubishi	2 640	2 760	-120
21	RAV 4	Toyota	2 609	2 994	-385
22	Sportage	KIA	2 440	2 054	386
23	on-DO	Datsun	2 383	1 922	461
24	Optima	KIA	2 207	1 604	603
25	Octavia A7	Škoda	2 077	2 216	-139

#	МОДЕЛЬ	БРЕНД	ЯНВАРЬ-МАРТ		
			2019	2018	YoY
1	Granta	Lada	28 626	20 557	8 069
2	Vesta	Lada	27 888	24 333	3 555
3	Rio	KIA	22 275	25 370	-3 095
4	Creta	Hyundai	16 770	15 764	1 006
5	Solaris	Hyundai	14 199	14 470	-271
6	Polo	VW	11 801	11 558	243
7	Largus	Lada	9 431	9 249	182
8	Duster	Renault	8 268	10 270	-2 002
9	Camry	Toyota	8 251	6 021	2 230
10	Rapid	Skoda	7 963	8 023	-60
11	Logan	Renault	7 892	7 120	772
12	4x4	Lada	7 723	7 075	648
13	Sportage	KIA	7 657	7 590	67
14	Tiguan	VW	7 298	7 308	-10
15	X-Trail	Nissan	6 677	5 255	1 422
16	Qashqai	Nissan	6 627	4 850	1 777
17	Sandero	Renault	6 581	7 237	-656
18	XRAY	Lada	6 451	6 786	-335
19	Kaptur	Renault	6 256	7 659	-1 403
20	RAV 4	Toyota	5 903	6 646	-743
21	Outlander	Mitsubishi	5 692	5 527	165
22	NIVA	Chevrolet	5 679	6 646	-967
23	Optima	KIA	5 632	4 250	1 382
24	Tucson	Hyundai	5 569	3 926	1 643
25	Octavia A7	Skoda	5 388	5 379	9

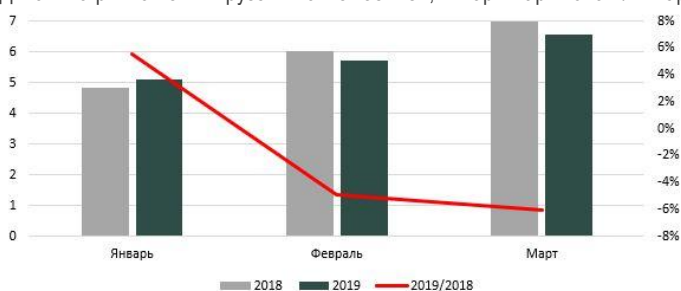
ПРОДАЖИ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ ПО МАРКАМ ЗА ПЕРИОДЫ МАРТ 2018/2017 ГГ. И ЯНВАРЬ — МАРТ 2019/2018 ГГ.

МАРКА	МАРТ			ЯНВАРЬ-МАРТ		
	2019	2018	%	2019	2018	%
Lada	33 821	30 708	10%	82 363	79 114	4%
KIA	19 560	19 096	2%	52 962	52 201	1%
Hyundai	16 322	16 705	-2%	41 425	38 891	7%
Renault*	13 051	14 047	-7%	29 349	33 195	-12%
Toyota	9 224	8 914	3%	21 608	20 587	5%
VW	8 529	8 631	-1%	22 075	21 294	4%
Nissan*	8 136	6 402	27%	19 265	16 084	7%
Škoda	6 956	6 483	7%	16 433	16 891	9%
ГАЗ ком.авт.*	4 984	5 043	-1%	11 431	11 696	-2%
Mitsubishi	4 905	5 227	-6%	10 653	10 232	4%
BMW	3 850	3 210	20%	9 685	7 930	22%
Ford*	3 561	5 202	-32%	7 729	12 768	-39%
Mercedes-Benz	3 337	3 250	3%	8 936	8 551	5%
УАЗ*	3 089	2 832	9%	7 734	7 441	4%
Chevrolet	2 775	2 607	6%	5 867	6 751	-13%
Mazda	2 711	2 002	35%	6 573	5 953	10%
Datsun	2 687	2 215	21%	5 448	5 531	-2%
Lexus	1 724	2 482	-30%	3 938	4 965	-21%
Audi	1 260	1 370	-8%	3 363	3 298	2%
Land Rover	941	1 067	-12%	2 132	2 169	-2%
Volvo	828	566	46%	1 616	937	72%
Suzuki	742	332	123%	1 114	848	31%
VW ком.авт.	701	580	21%	1 558	1 400	11%
Geely	643	147	337%	1 568	379	313%
Infiniti	599	504	19%	1 278	1 174	9%
Haval	558	158	253%	1 452	492	195%
Subaru	529	492	8%	1 632	1 639	0%
Lifan	490	1 318	-63%	1 366	3 332	-59%
Porsche	450	315	43%	993	714	39%
Chery	432	514	-16%	1 229	1 300	-5%
Peugeot*	373	527	-29%	913	1 398	-35%
Citroën*	341	480	-29%	672	1 045	-36%
Jaguar	275	277	-1%	562	552	2%
MINI	250	220	14%	591	480	23%
Jeep	208	137	52%	511	284	80%
Genesis	181	95	91%	609	209	191%
Zotye	165	202	-18%	554	529	5%
Mercedes-Benz ком.авт.	149	588	-75%	382	1 545	-77%
Honda	148	370	-60%	452	947	-52%
FAW	131	112	17%	216	265	-18%
DFM	123	91	35%	310	332	-7%
Changan	102	100	2%	196	276	-29%
FIAT*	91	148	-39%	222	325	-32%
Cadillac	79	83	-5%	204	182	12%
Isuzu*	64	56	14%	169	127	33%
Foton*	32	35	-9%	53	81	-35%
smart	25	56	-55%	57	134	-57%
Iveco*	22	47	-53%	47	107	-56%
Brilliance	12	22	-45%	43	40	8%
HTM	7	2	250%	13	8	63%
Chrysler	7	10	-30%	14	24	-42%
Hyundai ком.авт.	n/a	53	-	64	102	-37%
SsangYong	0	9	-	3	67	-96%
Ravon	0	1 160	-	0	4 100	-
Итого	160 180	157 279	1,8%	351 650	352 920	-0,3%

РЫНОК КОММЕРЧЕСКОЙ ТЕХНИКИ. ИТОГИ 1 КВАРТАЛА 2019 Г.

По итогам первого квартала 2019 г. российский рынок новых грузовых автомобилей составил 17,42 тыс. ед. - на 2,5% меньше результата первого квартала 2018 г. Продажи новой грузовой техники лидера рынка – бренда КАМАЗ – в рассматриваемом периоде составили 6,94 тыс. ед. или +13,6% к АППГ. Далее идет GAZ, который в рассматриваемом периоде реализовал 2,06 тыс. ед. грузовой техники, что на 0,5% больше чем в АППГ. Также в TOP-5 по итогам января-марта 2019 г. вошли иностранные бренды VOLVO, SCANIA и MAN, продажи грузовой техники которых сократились на 12,6%, 4,7% и 17,7% соответственно.

Динамика рынка новых грузовых автомобилей, январь-март 2019 г./ январь-март 2018 г., тыс. ед.



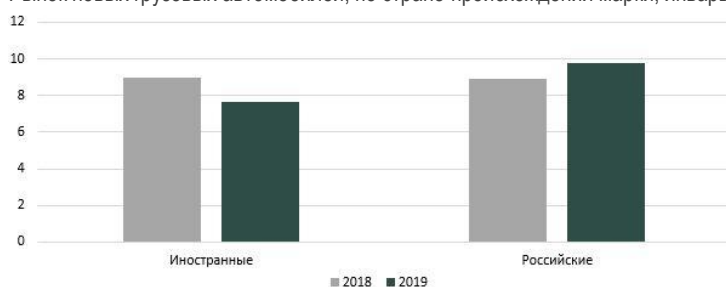
Источник: Russian Automotive Market Research

Рынок новых грузовых автомобилей, TOP-10 брендов, январь-март 2019 г./ январь-март 2018 г., тыс. ед.

Марка	Январь-март 2018	Январь-март 2019	Динамика продаж, %
KAMAZ	6,11	6,94	13,6
GAZ	2,05	2,06	0,5
VOLVO	1,43	1,25	-12,6
SCANIA	1,29	1,23	-4,7
MAN	1,13	0,93	-17,7
MAZ	0,89	0,84	-5,6
MERCEDES-BENZ	0,92	0,78	-15,2
URAL	0,75	0,75	0,0
ISUZU	0,64	0,55	-14,1
DAF	0,66	0,43	-34,8
TOP-10	15,87	15,76	-0,7
Другие	2,00	1,66	-17,0
Всего	17,87	17,42	-2,5

Источник: Russian Automotive Market Research

Рынок новых грузовых автомобилей, по стране происхождения марки, январь-март 2019 г./ январь-март 2018 г., тыс. ед.

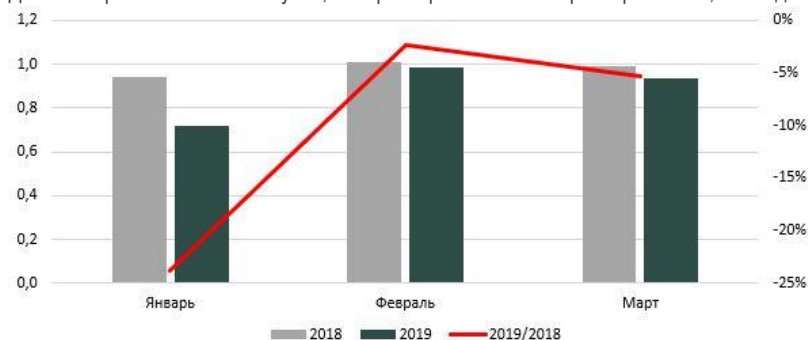


Источник: Russian Automotive Market Research

По итогам января-марта 2019 г. рынок новых автобусов сократился на 10,2% и составил 2,64 тыс. ед.

Продажи автобусов лидера рынка - Павловского автобусного завода - в январе-марте составили 1,75 тыс. ед., что на 10,8% больше результата АППГ. Среди иностранных брендов лидером по продажам новых автобусов в рассматриваемом периоде стал белорусский MAZ. В России за первый квартал 2019 г. было реализовано 0,12 тыс. ед. автобусной техники данной марки, что на 33,3% больше результата аналогичного периода 2018 г.

Динамика рынка новых автобусов, январь-март 2019 г./ январь-март 2018 г., тыс. ед.



Источник: Russian Automotive Market Research

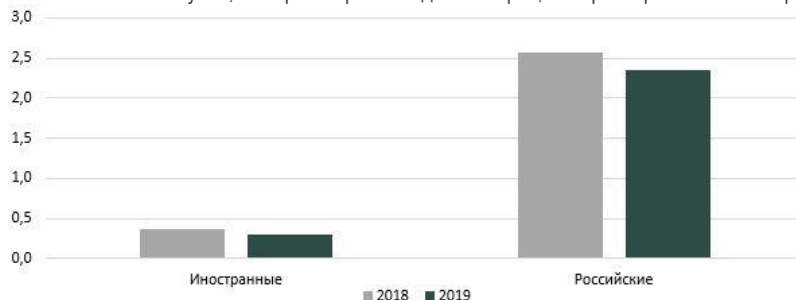
Рынок новых автобусов, TOP-10 брендов, январь-март 2019 г./ январь-март 2018 г., тыс. ед.

Марка	Январь-март 2018	Январь-март 2019	Динамика продаж, %
PAZ	1,58	1,75	10,8
NEFAZ	0,19	0,19	0,0
LIAZ	0,61	0,17	-72,1
MAZ	0,09	0,12	33,3
KAVZ	0,09	0,08	-11,1
VOLGABUS	0,08	0,08	0,0
YUTONG	0,11	0,05	-54,5
LOTOS	0,002	0,04	1900,0
SIMAZ	0,002	0,03	1400,0

ZHONG TONG	0,05	0,03	-40,0
TOP-10	2,80	2,54	-9,3
Другие	0,14	0,10	-28,6
Всего	2,94	2,64	-10,2

Источник: Russian Automotive Market Research

Рынок новых автобусов, по стране происхождения марки, январь-март 2019 г./ январь-март 2018 г., тыс. ед.



Источник: Russian Automotive Market Research

РЫНОК НОВЫХ ПРИЦЕПОВ В 1 КВАРТАЛЕ 2019 Г. ВЫРОС НА 4%

на 4,0% по сравнению с аналогичным периодом 2018 г. и составили 6,56 тыс. ед.

Доля лидера рынка новых прицепов - бренда SCHMITZ – по итогам января-марта 2019 г. снизилась до 12,2%. При этом продажи бренда составили 0,80 тыс. ед.

ТОНАР, напротив, нарастил свою долю на рынке новых прицепов до 9,9%. Доля KRONE, который также вошел в TOP-3 брендов по продажам, составила 6,1%. В 1 квартале продажи новой прицепной техники ТОНАР и KRONE составили 0,65 тыс. ед. и 0,40 тыс. ед. соответственно.

В рассматриваемом периоде новые прицепы были наиболее востребованы в Московской и Смоленской областях, а также в Москве.

Динамика рынка новых прицепов, январь-март 2019 г./январь-март 2018 г., тыс. ед.



Источник: Russian Automotive Market Research

Рынок новых прицепов, TOP-10 брендов, январь-март 2019 г./ январь-март 2018 г., тыс. ед.

Бренд	Январь-март 2018 г.	Январь-март 2019 г.	Динамика продаж, %
SCHMITZ	0,80	0,80	0,0
ТОНАР	0,34	0,65	91,2
KRONE	0,46	0,40	-13,0
НЕФАЗ	0,50	0,38	-24,0
KAESSBOHRER	0,16	0,30	87,5
KOEGEL	0,31	0,25	-19,4
WIELTON	0,24	0,20	-16,7
ЧМЗАП	0,13	0,19	46,2
УСТ	0,10	0,17	70,0
НОВТРАК	0,15	0,16	6,7
TOP-10	3,19	3,50	9,7
Другие	3,12	3,06	-1,9
Всего	6,31	6,56	4,0

Источник: Russian Automotive Market Research

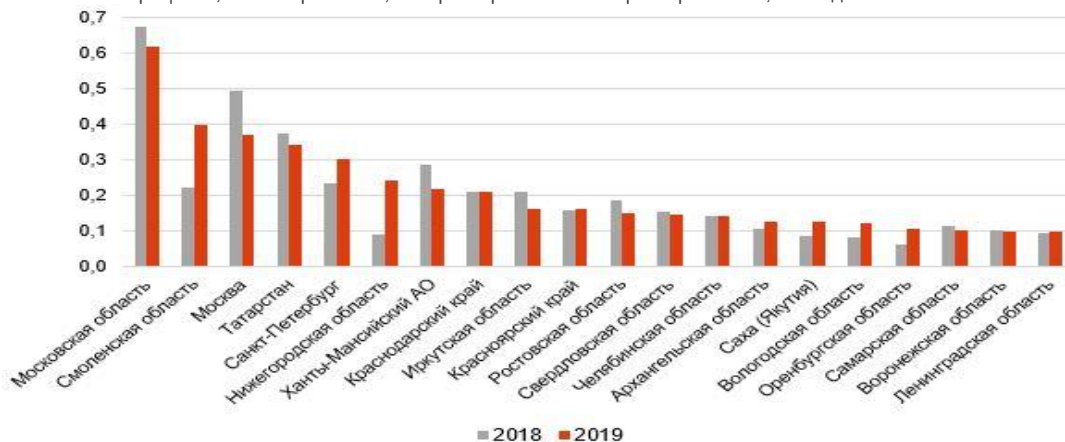
Рынок новых прицепов, TOP-10 брендов, март 2019 г./ март 2018 г., тыс. ед.

Бренд	Март 2018 г.	Март 2019 г.	Динамика продаж, %
SCHMITZ	0,29	0,39	34,5
ТОНАР	0,12	0,30	150,0
KRONE	0,18	0,19	5,6

НЕФАЗ	0,21	0,16	-23,8
KAESSBOHRER	0,08	0,13	62,5
KOEGEL	0,12	0,12	0,0
УСТ	0,03	0,08	166,7
WIELTON	0,12	0,08	-33,3
GRUNWALD	0,12	0,07	-41,7
СЕСПЕЛЬ	0,08	0,06	-25,0
ТОР-10	1,35	1,58	17,0
Другие	1,07	1,03	-3,7
Всего	2,42	2,61	7,9

Источник: Russian Automotive Market Research

Рынок новых прицепов, TOP-20 регионов, январь-март 2019 г./январь-март 2018 г., тыс. ед.



Источник: Russian Automotive Market Research

ПРОДАЖИ НОВЫХ ЛЮКСОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В РФ УПАЛИ НА 19%

Согласно данным аналитического агентства «АВТОСТАТ», объем российского рынка новых автомобилей сегмента Luxury по итогам 1 квартала 2019 года составил 269 единиц, что на 18,7% меньше, чем год назад. Эксперты отмечают, что падение в этом рыночном сегменте продолжается уже третий месяц подряд, причем в феврале и марте оно имеет двузначный показатель (ниже -20%).



Бестселлером здесь традиционно является Mercedes-Benz Maybach S-Class: в 1 квартале на эту модель пришлось 46% от общего объема рынка люксовых машин, что в количественном выражении соответствует 124 экземплярам. На второй строчке с результатом в 59 автомобилей расположилась марка Bentley, на третьей – Maserati (29 шт.). С минимальным отрывом от нее четвертую позицию занимает Lamborghini (28 шт.). Также в январе – феврале 2019 года в России было куплено 24 новых автомобиля Rolls-Royce, 3 – Ferrari и 2 – Aston Martin.

Свыше половины новых люксовых машин в 1 квартале приобрели жители российской столицы (56,5%), что эквивалентно 152 единицам. Почти каждый десятый такой автомобиль получил прописку в Подмосковье (26 шт.). В Санкт-Петербурге этот показатель составил 21 экземпляр, в Краснодарском крае – 12, в Свердловской области – 7, в Татарстане – 5, а в Ростовской области – 4. По три таких машины отправились в Самарскую и Томскую области. По два новых автомобиля сегмента Luxury приобрели жители в 11-ти субъектах РФ, по одному – еще в 14-ти.

В 1 КВАРТАЛЕ РЫНОК НОВЫХ ЭЛЕКТРОКАРОВ В РФ УВЕЛИЧИЛСЯ В 4 РАЗА

Согласно данным аналитического агентства «АВТОСТАТ», объем российского рынка новых электромобилей в 1 квартале 2019 года составил 66 единиц. Это в 4,1 раза выше результата годичной давности (16 шт.).



Свыше половины этого рынка (58%) приходится теперь на одну модель – Jaguar I-Pace, продажи которой стартовали в декабре 2018 года. За отчетный период она разошлась тиражом в 38 экземпляров. Прежний лидер – Nissan Leaf – опустился на второе место, имея вдвое меньший результат (19 шт.). Далее в нашем рейтинге идет Tesla – за три месяца обладателями таких электрокаров стали 8 россиян, из них 6 штук пришлось на кроссоверы Model X и 2 – на седан Model S. Также за это время жители РФ приобрели один новый Renault Twizy.

В региональной разбивке рынка новых электрокаров первенствуют Москва с Подмосковьем, на долю которых суммарно пришлось около трети от общего объема (13

и 8 шт. соответственно). Жители Санкт-Петербурга в 1 квартале нынешнего года приобрели 5 электромобилей. В Иркутской области, Приморском и Пермском краях было куплено по 4 новых электрокара, а в Свердловской области и Красноярском крае – по 3. Еще в 4-х субъектах РФ этот показатель составил два экземпляра, а в 14-ти – один.

ВЫПУСК ЛЕГКОВЫХ МАШИН В МАРТЕ ВЫРОС НА 3%

По данным Росстата, за три первых месяца 2019 года с российских конвейеров сошло 384 тыс. легковых автомобилей – это на 3,6% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Между тем в марте было выпущено 137 тыс. машин, что на 3,3% выше показателя годичной давности.

Стоит отметить, что Ульяновский автозавод в прошлом месяце начал производство модернизированных внедорожников УАЗ «Хантер». Добавим также, что с конвейера «Автотора» сошел 2-миллионный автомобиль с момента начала производства в мае 1997 года.

Производство грузовых автомобилей в январе-марте составило 29,4 тыс. единиц, что на 4% ниже показателя годичной давности. В прошлом месяце с российских конвейеров сошло 13,2 тыс. грузовиков – это на 3,1% меньше, чем годом ранее. Стоит отметить, что Горьковский автозавод в марте начал производство новых фургонов и микроавтобусов «ГАЗель Next 4.6» со сверхдлинной колесной базой.



РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ С ПРОБЕГОМ В МАРТЕ 2019 ГОДА

В марте 2019 года объем рынка легковых автомобилей с пробегом в России составил 430,9 тыс. единиц, что на 0,2% меньше, чем в марте 2018 года.

Лидером этого рынка традиционно является отечественная марка LADA, на долю которой в прошлом месяце пришлось 25% от общего объема. В количественном выражении это составляет 108 тыс. штук, что на 4,7% ниже показателя годичной давности.



Лучшей среди иномарок стала японская Toyota, чей результат достиг 48,3 тыс. подержанных экземпляров (-1,6%). Третье место занимает еще один японский бренд – Nissan (24,7 тыс. шт.), у которого реализация легковых автомобилей с пробегом выросла на 3,3%. В первую пятерку также попадают Hyundai (21,8 тыс. шт.; +5,1%) и KIA (19,8 тыс. шт.; +10,8%). Эксперты отмечают, что больше половины марок в ТОП-10 показали в марте положительную динамику рынка. В «минус» ушли LADA, Toyota, Ford и Mitsubishi.

В модельной структуре вторичного рынка в марте 2019 года лидерство принадлежит LADA 2114 с объемом 11,2 тыс. машин – на 7,7% меньше, чем в марте 2018 года. На втором месте находится самая продаваемая иномарка на рынке автомобилей с пробегом – Ford Focus с 10,5 тыс. подержанных экземпляров

(-2,3%). Замыкает тройку лидеров LADA 2107 (9,3 тыс. шт.; -10%), за которой следуют отечественная LADA 2170 (8,5 тыс. шт.; -6,5%) и японская Toyota Corolla (8,3 тыс. шт.; -1,1%).

Эксперты также отмечают, что по итогам 1 квартала 2019 года объем вторичного рынка легковых автомобилей в России составил 1 млн 137,1 тыс. единиц, что на 0,5% больше аналогичного показателя 2018 года.

ТОП-10 МАРКОВ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ С ПРОБЕГОМ В МАРТЕ 2019 ГОДА (шт.)

№	Марка	Март 2019	Март 2018	Изм., %	1 квартал 2019	1 квартал 2018	Изм., %
1	LADA	108 037	113 368	-4,7	284 339	297 402	-4,4
2	TOYOTA	48 306	49 112	-1,6	127 847	127 042	0,6
3	NISSAN	24 715	23 919	3,3	65 184	62 357	4,5
4	HYUNDAI	21 843	20 777	5,1	56 985	54 633	4,3
5	KIA	19 825	17 897	10,8	51 730	46 658	10,9
6	CHEVROLET	19 390	18 956	2,3	50 996	50 082	1,8
7	VOLKSWAGEN	17 093	16 749	2,1	45 442	43 998	3,3
8	FORD	16 672	16 993	-1,9	44 534	44 662	-0,3
9	RENAULT	15 929	15 244	4,5	42 031	39 644	6,0
10	MITSUBISHI	13 028	13 090	-0,5	35 005	34 622	1,1
	Всего по России	430 936	431 613	-0,2	1 137 096	1 130 996	0,5

ТОП-10 МОДЕЛЕЙ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ С ПРОБЕГОМ В МАРТЕ 2019 ГОДА (шт.)

№	Модель	Март 2019	Март 2018	Изм., %	1 квартал 2019	1 квартал 2018	Изм., %
1	LADA 2114	11 236	12 178	-7,7	29 933	32 589	-8,2
2	FORD FOCUS	10 461	10 712	-2,3	27 888	28 242	-1,3
3	LADA 2107	9 262	10 296	-10,0	24 201	26 694	-9,3
4	LADA 2170	8 548	9 142	-6,5	23 543	24 694	-4,7
5	TOYOTA COROLLA	8 323	8 419	-1,1	21 926	21 671	1,2
6	LADA 2110	8 239	9 199	-10,4	21 745	24 429	-11,0
7	LADA 4X4	8 093	7 774	4,1	20 955	20 329	3,1
8	HYUNDAI SOLARIS	7 978	7 113	12,2	20 675	18 945	9,1
9	KIA RIO	7 348	6 322	16,2	19 231	16 434	17,0
10	TOYOTA CAMRY	6 653	6 221	6,9	17 498	16 358	7,0
	Всего по России	430 936	431 613	-0,2	1 137 096	1 130 996	0,5

УЗБЕКСКИЙ БРЕНД RAVON МОЖЕТ НАЛАДИТЬ СБОРКУ В РОССИИ

Речь идет о производственной площадке в Черкесске – заводе Derways, на котором до октября 2018 года собирались автомобили сразу нескольких китайских брендов. Однако потом сборка встала из-за обвинения руководства предприятия в уклонении от уплаты налогов.

Сейчас, по данным «Известий», какие-то договоренности о возобновлении производства на предприятии достигнуты, и уже ведутся



работы по монтажу конвейера Ravon. Пилотная сборка моделей может начаться в середине лета, а крупноузловое производство компания планирует наладить до конца текущего года. О том, что это похоже на правду, говорит и тот факт, что в конце марта российский дистрибутор «Равон Моторс Рус» продлил одобрение типа транспортного средства на свою самую популярную в России модель — Ravon R2 (лицензионная копия Chevrolet Spark).

Эксперты считают, что определенные преимущества союза Derways и Ravon есть: по сравнению с «китайцами», которые раньше собирались на черкесском предприятии, Ravon имеет право на беспошлинный ввоз машинокомплектов и на компенсацию утилизационного сбора. Однако объемы продаж, которые бренд демонстрировал на российском рынке раньше, не позволяют говорить о сколько-нибудь полной загрузке мощностей в Черкесске.

Опять же, «пауза» в продажах со стороны узбекского бренда (автомобили которого перестали ввозить в Россию год назад) и жесткая конкуренция в сегменте, в котором прежде были представлены модели Ravon, заставляют специалистов сомневаться в широком успехе этого проекта – ну, если, конечно, ценовая политика при реализации автомобилей будет коренным образом пересмотрена и бренд сможет предложить самые бюджетные автомобили в России.

Что же касается планов узбекского предприятия «Узавтосаноат» (которое раньше поставляло «равоны» в Россию) – недавно оно возобновило экспорт своих машин в Белоруссию: туда были отправлены Nexia R3 (перелицованный Chevrolet Aveo) и Ravon R4 (Chevrolet Cobalt). Однако в отношении нашей страны компания свои планы пока не озвучивала. Известны лишь планы в отношении ее головного предприятия в Узбекистане.

Так, в феврале нынешнего года заместитель председателя правления «Узавтосаноат» по технической политике и локализации Азизбек Шукуров во время брифинга рассказал журналистам, что завод в Узбекистане планирует полностью обновить свой модельный ряд и отныне будет обновлять его «вровень с американским предприятием». В сентябре 2018 года завод снял с конвейера Cariva, затем заявил о прекращении выпуска седана бизнес-класса Malibu, в феврале сообщил, что отказался ставить на конвейер обновленную версию Cobalt. Вместо них предприятие вынашивает планы по выпуску двух автомобилей в сегменте SUV. Напомним, что в октябре 2017 года «Узавтосаноат» и General Motors изменили формат сотрудничества в рамках своего СП и еще тогда решили сохранить бренд Chevrolet (для внутреннего рынка), Ravon (для внешнего).

ЕВРОПА БЕЗ ЛАДЫ: АВТОВАЗ ПРЕКРАЩАЕТ ПОСТАВКИ, НО ОБЕЩАЕТ ВЕРНУТЬСЯ

Жесткие экологические требования ставят вне закона продукцию волжского автогиганта. Но он обещает вернуться!

В этом году в Европе вступают в силу экологические требования к транспортным средствам Евро-6+, ставящие продукцию АВТОВАЗа вне закона. Поэтому предприятие прекратит поставки Лад в Западную Европу.

«В связи с ужесточением экологических норм в европейских странах мы корректируем нашу экспортную активность в этом регионе. Несомненно, что в какой-то момент нам придется покинуть их на некоторое время», — говорится в сообщении российского автогиганта.

Но окончательно покидать европейский рынок АВТОВАЗ не намерен. По словам вице-президента по маркетингу Яна Птачека, завод вернется в Европу уже с новой моделью, которая будет разработана совместно с партнерами по альянсу. Когда это произойдет



и что это будет за модель, не уточняется.

В 2018 году АВТОВАЗ поставил на экспорт 38 тысяч автомобилей, что на 57% больше, чем годом ранее. Впрочем, основными рынками сбыта по-прежнему остаются Казахстан, Белоруссия и Узбекистан.

МИРОВЫЕ НОВОСТИ

УЗБЕКИСТАН НАЧАЛ ЭКСПОРТИРОВАТЬ ЛЕГКОВЫЕ АВТОМОБИЛИ В БЕЛАРУСЬ

Эта страна стала четвертым экспортным рынком узбекских автомобилей в 2019 году после Казахстана, Афганистана и Таджикистана. Как сообщила пресс-служба АК «Узавтосаноат», АО GM Uzbekistan отгрузило первую партию автомобилей для экспорта в Республику Беларусь. В поставку вошли модели Nexia R3 и R4. О количестве поставленных автомобилей не говорится.

Напомним, что ранее компания уже сообщала об экспорте автомобилей Nexia R3 для крупноузловой сборки на завод «СарыаркаАвтоПром» в город Костанай, а также готовой модели R4 для компании «Равон Моторс Казахстан». С начала этого года узбекские автомобили также экспортированы в соседние государства Афганистан и Таджикистан.

При этом, по итогам 2018 года GM Uzbekistan потеряла позиции в российском рынке легковых автомобилей, который когда-то был основным экспортным рынком компании. По данным Ассоциации автопроизводителей европейского бизнеса, в России в 2018 году было продано 5 184 автомобиля производства GM Uzbekistan. В этом году в РФ пока еще не было поставлено ни одного автомобиля. Ранее, 29 декабря 2018 года АО «Узавтосаноат» сообщила, что завод GM Uzbekistan в г. Асака произвел 220-тысячный автомобиль, в последнем месяце прошедшего года компания произвела 34 117 авто, то есть более 1 000 автомобилей в день. Также в конце декабря 2018 года был продан трехмиллионный автомобиль производства GM Uzbekistan. Миллионный автомобиль сошел с конвейера GM Uzbekistan в 2008 году, а двухмиллионный в 2013 году.

По данным издания UzDaily.uz, объем экспорта автомобилей и запчастей GM Uzbekistan в 2018 году составил \$25,5 млн. В 2019 году компания намерена довести данный показатель до \$118,6 млн. В текущем году узбекский автопроизводитель намерен освоить выпуск двух автомобилей в сегменте кроссоверов.

Сейчас GM Uzbekistan производит малолитражку Chevrolet Spark, седаны Chevrolet Nexia 3, Chevrolet Cobalt, Chevrolet Lacetti, Chevrolet Malibu 2, кроссовер Chevrolet Tracker и джип Chevrolet Captiva.

Завод GM Uzbekistan в городе Асака Андижанской области был открыт в июне 1996 года.

Среди новинок NYIAS 2019 были и те, которые спустя какое-то время появятся на казахстанских автодорогах. В подборке kursiv.kz некоторые из них

АВТОСАЛОН В НЬЮ-ЙОРКЕ (NYIAS) ОТКРЫЛ СВОИ ДВЕРИ В 119 РАЗ

Автосалон в Нью-Йорке (NYIAS) считается одним из самых старых в мире. В этом году он открыл свои двери в 119 раз. Среди новинок этого Северо-Американского автошоу были и те, которые спустя какое-то время появятся на казахстанских автодорогах

Mercedes-Benz GLS

Mercedes-Benz, наконец, представил свою самую ожидаемую новинку этого года - новый трехрядный внедорожник GLS. Который в компании называют новым S-Классом среди SUV. И тот самый, которому очень подходит шутка про «взять машину в ипотеку».

Причем это касается как стоимости флагмана, так и его габаритов. В новом поколении Mercedes-Benz GLS стал крупнее, комфортнее и умнее. Габаритная длина авто увеличилась до 5207 мм (+77 мм), ширина до 1956 мм (+22 мм), колесная база до 3135 мм (+60 мм). Теперь третий ряд GLS способен вместить даже пассажиров ростом под два метра.

На старте продаж GLS нового поколения будет доступен в двух версиях. Базовая GLS 450 укомплектована 3.0-литровой рядной «турбодвигателем», мощностью в 367 л.с. Топовый GLS 580 получил 4.0-литровый битурбомотор V8, развивающий 489 л.с. с гибридной технологией EQ-Boost, представляющей собой стартер-генератор, работающий от 48-вольтовой электросистемы. Электромотор мощностью 22 л.с. помогает ДВС в первые секунды разгона и может быстро запускать бензиновый двигатель в рамках системы старт-стоп.

Оба мотора работают в связке с девятиступенчатой автоматической коробкой передач 9G-Tronic и полным приводом 4Matic. С места до 96 км/ч базовый GLS 450 ускоряется за 5.9 с, топовой версии для этого требуется 5.2 с. Максимальная скорость ограничена электроникой на отметке 209 км/ч.



Toyota Highlander

Toyota представила в Нью-Йорке четвертое поколение большого кроссовера Highlander. «Горец» переехал на новую модульную платформу Toyota New Global Architecture (TNGA-K), которая, как уточняет производитель, позволила сделать машину более комфортной и безопасной. Кроме того он стал более вместительным за счет того, что на 60 мм перерос предшественника. Объем багажного отсека теперь составляет 456 литров вместо прежних 269.

Бензиновая версия кроссовера оснащается 3,5-литровым V6 мощностью 295 л.с., который работает в паре с восьмиступенчатый «автоматом», а также системой полного привода.

Также на рынок выйдет гибридная версия, которая, опять же по сообщению производителя, станет самым экономичным гибридом Highlander за всю историю модели. Подкапотом у гибрида разместиться 2,5-литровая «четверка» DOHC с двумя электрическими моторами. Их суммарная мощность составляет 243 л.с. Гибрид предлагается с той же коробкой передач, что и бензиновая версия. Новый Highlander получит 5 комплектаций — L, LE, XLE, Limited и Platinum, однако для гибрида версия L не предусмотрена.



Hyundai Sonata

Hyundai на NYIAS 2019 представил не только восьмое поколение Sonata, но и



впервые новый дизайн Hyundai – стилистику «чувственной спортивности». Благодаря ей автомобиль радикально преобразился. Теперь он может похвастаться элегантным, стремительным и немного агрессивным дизайном. Также автомобиль получил целый ряд систем помощи водителю комплекса ADAS (Advanced Driver Assistance System). Что касается линейки двигателей, то в этом году модель будет выпущена с двумя двигателями Smartstream. 1,6-литровым мощностью в 180 «лошадей» и 2,5-литровым в 191 л.с. Оба будут работать в паре с восьмиступенчатой автоматической коробкой передач.

Hyundai Venue

Еще одной премьерой от корейского автопроизводителя Hyundai стал компактный кроссовер Venue. При длине чуть более 4 м новинка по некоторым параметрам

оказалась вместительнее более крупной.

Hyundai Creta.

Новинка позиционируется в качестве глобальной модели — ее дебют практически одновременно состоялся в США и в Индии. Автомобиль предлагает с совершенно новым 1,6-литровым бензиновым двигателем, вариатором и передним приводом. В арсенале опций Hyundai Venue будут все современные «фишки»: от систем слежения за «слепыми» зонами и контроля рядности движения до мультимедиа с Apple CarPlay и Android Auto.



Subaru Outback

Subaru привезла на Северо-Американский салон универсал Outback шестого поколения.



Смена поколений принесла с собой новую модульную платформу Subaru Global Platform (SGP), в конструкции которой широко использованы сверхвысокопрочные стали.

Внешне автомобиль изменился несущественно, хоть и стал выглядеть более агрессивно. Впереди из самых заметных отличий вертикально ориентированные противотуманные фары, сзади - большой спойлер на двери багажника, более острые задние фонари и увеличенный бампер.

Кроме того, универсал оснастили новым 2,5-литровым «атмосферником», развивающим мощность 185 л.с. Также автомобиль получит 264-сильный четырехцилиндровый турбомотор. Оба двигателя работают в паре с модернизированным вариатором Lineartronic нового поколения, которая получила

ряд изменений, направленных на улучшение динамики и снижение расхода топлива.

МИРОВОЙ АВТОРЫНОК

Мировой авторынок в марте снизился на 5% до 8 млн 878 тыс. 838 легковых и легких коммерческих автомобилей. Очищенный от сезонности годовой уровень продаж, рассчитанный из результатов прошлого месяца, составил 91 млн 252 тыс. машин. По итогам первых трех месяцев 2019 года реализация автомобилей в мире составила 22 млн 468 тыс. единиц (-6,7%), гласят данные, полученные агентством «АВТОСТАТ» в консалтинговой компании LMC Automotive.



Мировое лидерство по продажам автомобилей сохраняет Китай, где в марте было реализовано 2 млн 384 тыс. машин (-7,8%). Таким образом, отрицательная динамика фиксируется девятый месяц подряд на фоне торможения экономического роста страны. Вторым по величине мировым авторынком остается Америка с показателем 1 млн 608 тыс. машин (-2,9%).

Автомобильные рынки стран Западной Европы продолжили падение – в марте на 3,2% до 1 млн 856 тыс. машин. Продажи автомобилей в странах Восточной Европы составили 379,6 тыс. единиц – на 4,9% меньше по сравнению с прошлым годом. Стоит при этом отметить, что российский авторынок в марте вновь показал

рост благодаря запуску госпрограмм стимулирования спроса в условиях общего замедления экономического роста.

В Южной Америке местные дилеры продали 236,9 тыс. автомобилей, что на 16% меньше, чем в марте прошлого года. Среди крупнейших мировых авторынков стоит также упомянуть Японию (633,1 тыс. шт., -3,6%), Канаду (184,2 тыс. шт., -1,3%) и Корею (153,3 тыс. шт., -5,8%).

Европейский авторынок в марте продолжил падение

Продажи легковых автомобилей в Европе по итогам марта снизились на 3,6% до 1 млн 770 тыс. 849 машин. Как отмечают в Европейской ассоциации автопроизводителей (ACEA), падение спроса наблюдается на всех крупнейших рынках Европы. По итогам первых трех месяцев 2019 года реализация автомобилей в Европе составила 4 млн 146 тыс. 152 единицы (-3,2%).

Как отмечается в обзоре европейского авторынка за март, среди автопроизводителей наибольшее количество автомобилей в Европейском Союзе продал Volkswagen – 185925 машин (-3%). Второе место заняла Renault с показателем 120958 автомобилей (+0,2%). На третью строчку вышел Ford, реализовавший 112784 машины (-15,5%). Замыкают пятерку лидеров Opel/Vauxhall (106734 шт., -2,9%) и Peugeot (102448 шт., -4,4%).

Французский авторынок в марте ушел «в минус»

Автомобильный рынок Франции в марте снизился на 2,3% до 225818 машин. По итогам первых трех месяцев 2019 года реализация новых автомобилей в этой стране осталась на прошлогоднем уровне и составила 553335 единиц (-0,6%).

Согласно данным, полученным аналитическим агентством «АВТОСТАТ» во Французской торговой палате (CCFA), лидером французского рынка в марте стала Renault, реализовавшая 45911 машин (-6,6%). Второе место занимает Peugeot с показателем 37262 проданных автомобиля (-8,1%). Реализация Citroen увеличилась на 9,7% и составила 23677 машин. Далее идет Dacia, чьи дилеры реализовали 15838 автомобилей (+13,8%). Замыкает пятерку лидеров на этот раз Volkswagen, продажи которого составили 15704 машины (+8,3%).



Авторынок Украины в марте вырос на 15%

Пока украинцы выбирали себе нового президента, состоялось еще одно приятное для них событие. Так, в первый весенний месяц автомобильный рынок соседней страны показал рост.

Согласно данным аналитического агентства «АВТОСТАТ», в марте 2019 года объем рынка новых легковых автомобилей на Украине составил 7,2 тыс. единиц, что на 14,9% больше по сравнению с результатом годичной давности.



Лидером украинского рынка по-прежнему является Renault – в прошлом месяце французский бренд реализовал 1053 автомобиля, что на 59,3% больше, чем в марте 2018-го. На второй строчке находится японская Toyota, продажи которой снизились на 4% до 836 экземпляров. На третьем месте – корейская марка KIA (702 шт.), показатель которой вырос 3,2 раза. За ней следует японский Nissan с результатом в 567 единиц (+33,1%), а замыкает пятерку лидеров немецкий Volkswagen (476 шт.; +14,4%).

Самой популярной моделью украинского рынка в марте нынешнего года стал кроссовер KIA Sportage (541 шт.), объем реализации которого увеличился в 6 раз. Далее в рейтинге следуют еще два представителя сегмента SUV – Renault Duster (443 шт.; +88,5%) и Toyota RAV4 (382 шт.; +58,5%). Кроме них, в ТОП-5 здесь попадают седан Renault Logan (279 шт.; +80%) и кроссовер Nissan X-Trail (248 шт.; +26,5%).

Как отмечают эксперты аналитического агентства «АВТОСТАТ», авторынок Украины растет уже второй месяц подряд и по итогам 1 квартала 2019 года он тоже вышел «в плюс». Так, за период с января по март его объем достиг 18,4 тыс. единиц, показав рост на 2,5%.

Итальянский авторынок в марте усилил падение

Автомобильный рынок Италии в марте снизился на 9,6% до 193662 машин. Таким образом, отрицательная динамика продолжается седьмой месяц подряд, при этом мартовское падение стало наибольшим с начала года, констатируют в Итальянской ассоциации автопроизводителей (ANFIA). По итогам первых трех месяцев 2019 года реализация автомобилей в Италии снизилась на 6,5% и составила 537289 единиц.

Согласно данным, полученным агентством «АВТОСТАТ» в Итальянской ассоциации автопроизводителей (ANFIA), самой продаваемой в Италии автомобильной маркой остается Fiat, который в марте реализовал 31632 машины (-21,5%). Второе место занимает Volkswagen, снизивший реализацию на 3,5% до 17535 единиц. На третьей строчке идет Ford, чей результат составил 12296 автомобилей (-20,9%). Замыкают пятерку лидеров Renault (12225 шт., -12,2%) и Opel (10959 шт., -1,2%).



Авторынок Германии в марте ушел «в минус»

Авторынок Германии в марте снизился на 0,5% и составил 345523 машины. По итогам первых трех месяцев 2019 года реализация новых автомобилей в этой стране осталась на прошлогоднем уровне и достигла 880092 единиц (+0,2%). Как отмечают в Ассоциации автомобильной промышленности Германии (VDA), это лучший показатель за первый квартал с 2000 года.

Согласно данным, полученным агентством «АВТОСТАТ» в Федеральном транспортном агентстве Германии (KBA), самой продаваемой маркой на немецком рынке стал Volkswagen, который в марте реализовал 62627 машин (-2,9%). На втором месте идет Audi, увеличившая продажи на 15,9% до 29751 единицы. Третью строчку занимает Mercedes-Benz, чей результат составил 28054 автомобиля (-5,2%). Замыкают пятерку лидеров Ford (25613 шт., -4,7%) и BMW (25458 шт., -3,1%).

Британский авторынок в марте вновь ушел «в минус»

Британский авторынок в марте снизился на 3,4% и составил 458054 машины. Как отмечают в Британском обществе автопроизводителей и автодилеров (SMMT), на март традиционно приходится наибольший объем месячных продаж в году, что связано со вступлением с 1 апреля новых акцизов на транспортные средства.

Однако в этом году на уровень спроса негативно влияют сохраняющаяся неопределенность в отношении условий Brexit, а также продолжающееся падение спроса на автомобили с дизельным двигателем из-за ужесточения требований для этого сегмента. По итогам первых трех месяцев 2019 года реализация легковых автомобилей в Великобритании составила 701036 единиц (-2,4%). По данным, полученным аналитическим агентством «АВТОСТАТ» в Британском обществе автопроизводителей и автодилеров (SMMT), лидером автомобильного рынка Великобритании в марте стал Ford, реализовавший 40755 автомобилей (-18,9%). Второе место занял Volkswagen, продажи которого составили 38335 машин (+1,3%). Третий результат показал местный Vauxhall – 37769 проданных автомобилей (+2%). Замыкают пятерку лидеров Mercedes-Benz (33536 шт., +1%) и BMW (30330 шт., -4,2%).

Испанский авторынок в марте снизился на 4%

Испанский авторынок в марте снизился на 4,3% и составил 122664 машины. Таким образом, отрицательная динамика продолжается седьмой месяц подряд, констатируют в Испанской ассоциации производителей легковых и грузовых автомобилей (ANFAC). По итогам первых трех месяцев 2019 года продажи автомобилей в этой стране составили 316911 единиц (-6,9%).

Согласно данным, полученным агентством «АВТОСТАТ» в Испанской ассоциации производителей легковых и грузовых автомобилей (ANFAC), самой продаваемой в Испании автомобильной маркой в марте стал Renault, реализовавший 10225 автомобилей (+9,4%). На втором месте идет Peugeot, который увеличил продажи на 4,5% до 9595 единиц. Третью строчку занимает местный SEAT, чей результат составил 9030 машин (+3,7%). Замыкают пятерку лидеров Volkswagen (8598 шт., -13,6%) и Citroen (7638 шт., +10,4%).



Японский авторынок в марте упал на 6%

Японский авторынок в марте снизился на 5,7% до 357254 единиц, без учета мини-каров с объемом двигателя до 660 куб. см. По данным Японской ассоциации автодилеров (JADA), за три первых месяца 2019 года реализация автомобилей в Стране восходящего солнца составила 836023 машины (-2,1%).

Лидерство в прошлом месяце сохраняет Toyota, чьи продажи снизились на 1,4% до 154159 автомобилей. Второе место по объему продаж занимает Honda с показателем 47600 машин (-6,1%). Замыкает тройку лидеров Nissan, реализовавшая 42861 автомобиль (-19,1%).

Китайский авторынок в марте снизил темпы падения

Продажи пассажирских автомобилей в Китае по итогам марта снизились на 6,9% и составили 2 млн 019 тыс. 400 единиц. Как отмечают в Китайской ассоциации автопроизводителей (CAAM), отрицательная динамика фиксируется девятый месяц подряд на фоне торможения экономического роста. За три первых месяца 2019 года китайский авторынок снизился на 13,7% до 5 млн 262 тыс. 800 машин, оставаясь крупнейшим в мире.



Volkswagen и его совместные предприятия в прошлом месяце снизили реализацию в Китае на 9,4% до 324900 машин. Таким образом, немецкий автоконцерн остается лидером на рынке Поднебесной.

Согласно прогнозу CAAM, в 2019 году китайский авторынок может остаться примерно на уровне прошлого года – около 23,7 млн пассажирских машин. В то же время власти КНР

намерены принять меры по стимулированию продаж автомобилей в стране.

Американский авторынок в марте продолжил падение

Американский авторынок в марте снизился на 3,1% до 1 млн 705 тыс. 715 легковых автомобилей и внедорожников. Очищенный от сезонности годовой уровень продаж, рассчитанный из результатов прошлого месяца, составил 17,42 млн машин. По итогам первых трех месяцев 2019 года продажи автомобилей в США составили 3 млн 989 тыс. 468 единиц (-3,2%).



автомобилей (+4,3%).

Согласно данным Automotive News Data Center, лидерство в марте сохраняет General Motors, реализовавший 271777 автомобилей (-8,3%). Второе место занимает Ford с показателем 230382 проданных машины (-5,2%). На третьей строчке идет Toyota, чьи продажи составили 214947 авто (-3,5%). Четвертый результат показал Fiat Chrysler Group – 201232 машины, что на 7,2% ниже показателя годичной давности. Замыкает пятерку лидеров по-прежнему Honda – в прошлом месяце американские дилеры марки реализовали 148509

В ГРУЗИИ ПОЯВИТСЯ СОБСТВЕННЫЙ АВТОПРОИЗВОДИТЕЛЬ

Грузинская фирма Aigroup и китайская компания Changan Automobile Group подписали меморандум о намерениях, в рамках которого в стране будет впервые организовано производство собственных легковых автомобилей. Машины планируется выпускать под отдельной маркой на агрегатах моделей Changan.



Как сообщает портал Motor.ru, первые свои автомобили грузинская марка построит на базе седана Changan Eado. В Китае он предлагается с бензиновым двигателем 1.6 GDI DVVT мощностью 128 л.с., совмещенным с 5-ступенчатой «механикой» или 6-диапазонным «автоматом» Aisin.

Позднее в линейке появятся электрокары на базе Benni EV360 и CS55 EV. Первый оснащается 55-киловаттным электромотором (75 л.с. и 170 Нм) и аккумулятором емкостью 48 киловатт-часа. Без подзарядки Benni EV360 может проехать до 300 км по циклу NEDC. Кроссовер Changan

CS55 EV будет представлен в этом году, и о нем пока ничего не известно.

Напомним, в конце прошлого года появилась информация, что шведский стартап Uniti Sweden AB планирует собирать свою единственную модель – электрокар Uniti One – на заводе в Грузии. Меморандум о намерениях был подписан Uniti Sweden AB, государственным «Партнерским фондом» и грузинской инвесткомпанией Silk Road Group

FORD ИНВЕСТИРОВАЛ ПОЛМИЛЛИАРДА В КОНКУРЕНТА TESLA

Ford не только инвестирует 500 млн долларов в стартап Rivian, но также внедрил одного из своих топ-менеджеров Джо Хинрикса в состав совета директоров компании.

Совместно разработанное с компанией Rivian транспортное средство дополнит линейку электрокаров, которую готовит Ford. Компания планирует инвестировать в электромобильность 11 млрд долларов до 2022 года. Это, в частности, электрический пикап F-150 и кроссовер в стиле спорткара Mustang.

Для чего тогда нужен Rivian? Таким образом автопроизводитель собирается обогатиться новым опытом (в смысле получить доступ к новым технологиям), и генеральный директор Ford Джим Хакетт даже заявил, что был впечатлен чистым и незамутненным подходом стартапа к развитию электромобильности. В то же время и Rivian может извлечь выгоду из промышленного опыта и ресурсов Ford.

Компания Rivian уже разработала самостоятельно два электрокара: пятиместный пикап R1T и семиместный внедорожник R1S, которые способны проехать более 600 км на одной зарядке.

Заявление Ford поступило через несколько недель после того, как прервались переговоры между Rivian и General Motors. GM тоже сначала был заинтересован в том, чтобы стать инвестором в Rivian, как Amazon, вложивший в стартап 700 млн долларов в феврале. Несмотря на солидные инвестиции, Rivian остается независимой компанией.



ЕВРОПАРЛАМЕНТ УТВЕРДИЛ СПИСОК НОВЫХ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ ДЛЯ АВТОМОБИЛЕЙ

С 2022 года три десятка систем помощи водителю станут обязательными при продаже новых машин на рынке Евросоюза.



Цели декларируются, как обычно, благие — это нужно для того, чтобы повысить безопасность движения и проложить путь к автономному вождению. Только вот комплектации автомобилей в базе «распухнут», и поделаться с этим уже ничего будет нельзя, сэкономить не удастся. Так, утвержденный регламент предусматривает обязательство производителей с мая 2022 года устанавливать на автомобили спиртовые иммобилайзеры и датчики определения усталости водителя. Кроме того, например, должны быть установлены адаптивный круиз-контроль, камеры заднего вида и датчики парковки, а также регистратор данных для аварий — по типу черного ящика в самолетах.

Новые правила также коснутся производителей грузовых автомобилей. В будущем на них необходимо будет устанавливать системы помощи при повороте и системы обнаружения препятствий в слепых зонах. Кроме того, дизайнерам запретят «навороты», ухудшающие видимость, и обяжут производителей оснащать автомобили системой измерения давления в шинах.

По данным комиссии Евросоюза, в 2018 году на дорогах Европы погибло около 25 100 человек. В связи с этим власти Брюсселя представили предложения по использованию высокотехнологичных средств вождения. С их точки зрения, к 2038 году можно будет избежать около 25 000 погибших и 140 000 серьезных травм, если заставить автопроизводителей в обязательном порядке оснащать автомобили рядом систем безопасности уже в начальной комплектации.

Тем временем, продажи легковых автомобилей в Европе продолжают сокращаться. Системы, которые станут обязательными для всех без исключения новых машин, вряд ли положительным образом повлияют на динамику продаж.

Существуют стандартные системы безопасности, которые применяются повсеместно, а есть свежие решения, которые используют сравнительно редко.

При подготовке вестника использованы материалы из сайтов: www.mei.net.cn, www.zakon.kz, www.zr.ru, www.bnews.kz, www.kolesa.kz, www.autostat.ru, www.autonews.autoua.net, www.kstnews.kz, www.auto.mail.ru, www.motorpage.ru, www.aebras.ru, www.forbes.kz, www.lsm.kz, www.kapital.kz, www.hronika.info, www.kursiv.kz, www.vedomosti.ru, www.informburo.kz, www.regnum.ru, www.pavlodarnews.kz, www.abctv.kz, www.1gai.ru, www.pitstop.kz, www.awb.by, www.altaynews.kz, www.khabar.kz, www.napinfo.ru, www.tengrinews.kz