

*ОЮЛ Ассоциация Казахстанского Автобизнеса*

# **ВЕСТНИК АКАБ**

**актуальные автомобильные новости  
в Казахстане, России и мире**

**МАЙ 2019**



+7 (727) 300 70 45 – Алматы +7 (7172) 99 99 37- Астана

Адрес: г.Алматы, проспект Суюнбая 159-А E-mail: [stat@akab.kz](mailto:stat@akab.kz)



## СОБЫТИЯ НА АВТОМОБИЛЬНОМ РЫНКЕ

### СОДЕРЖАНИЕ

#### **1.Новости Казахстана.....6** **BUSWORLD CENTRAL ASIA ALMATY**

С 25 по 27 июня 2019 года в г. Алматы на территории МК «Атакент-Экспо» состоится крупнейшая международная выставка в сфере автобусной техники, аксессуаров и услуг BUSWORLD Central Asia 2019. Это дебютный проект на центрально-азиатском рынке, который призван стать главным отраслевым событием для профессионалов и экспертов, специалистов и предпринимателей в индустрии автобусной техники.

#### **НА ЛЬГОТНОЕ АВТОКРЕДИТОВАНИЕ И ЛИЗИНГ ВЫДЕЛЕНО ДОПОЛНИТЕЛЬНО 10 МЛРД ТЕНГЕ**

Правительством РК принято решение о выделении 8 млрд тенге на финансирование госпрограммы льготного автокредитования и 2 млрд тенге на финансирование юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, приобретающих в лизинг автомобили и автотехнику специального назначения.

#### **КАЗАХСТАНСКИЙ АВТОМОБИЛЬНЫЙ РЫНОК ВЫРОС В АПРЕЛЕ 2019 ГОДА**

\* Продажи в апреле по сравнению с апрелем 2018 года выросли на 26%.

\* В январе-апреле казахстанцы потратили 181,5 млрд тенге (480,5 млн долларов США) на покупку новых автомобилей, грузовиков и автобусов.

#### **АВТОПРОМ НА ПОДЪЕМЕ: ЗА ЧЕТЫРЕ МЕСЯЦА В КАЗАХСТАНЕ ПРОИЗВЕДЕНО 12870 ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ**

\* Производство техники за первые четыре месяца 2019 года выросло на 39,2%

\* Рыночная доля казахстанских автомобилей в апреле превысила 59%

#### **ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ ПЛОЩАДКУ ПО ВЫПУСКУ ТРАКТОРОВ LOVOL ОТКРЫЛИ В КОСТАНАЕ**

21 мая на АО "АгромашХолдинг КЗ" в городе Костанай состоялось официальное открытие производственной площадки по выпуску тракторов LOVOL. Новое производство расположилось в машиностроительном кластере, которое уже объединило в себе несколько значимых промышленных объектов, в числе которых лидер сельхозмашиностроения РК АО "АгромашХолдинг КЗ" и флагман национального Автопрома

#### **МИНЭНЕРГО РК НАМЕРЕНО ПРОДЛИТЬ ЗАПРЕТ НА ВВОЗ БЕНЗИНА ИЗ РОССИИ ЖД ТРАНСПОРТОМ**

Министерство энергетики Казахстана разместило на сайте legalacts.egov.kz проект приказа "О некоторых вопросах поставок нефтепродуктов в Республику Казахстан из Российской Федерации", передает Zakon.kz.

#### **ЭЛЕКТРОМОБИЛИ МОГУТ ПОДЕШЕВЕТЬ В БЛИЖАЙШЕМ БУДУЩЕМ**

Европейская экономическая комиссия (ЕЭК) поддерживает снижение таможенных пошлин на комплектующие для их производства.

Проект перечня комплектующих к электромобилям для снижения их растаможки обсуждается в данное время комиссией.

### **СТРОИТЕЛЬСТВО ЭЛЕКТРОЗАПРАВОЧНЫХ СТАНЦИЙ В СТОЛИЦЕ И АЛМАТЫ ПОЧТИ ЗАВЕРШЕННО...**

Большинство автопроизводителей открывают новые отделы и покупают стартапы. Пилотный проект по строительству 120 электрозаправочных станций в Нур-Султане и Алматы находится в завершающей стадии, сообщил вице-министр индустрии и инфраструктурного развития Аманияз Ержанов.

### **ЦЕЛЬ МИРОВОГО АВТОПРОМА – ЗА ДВА ГОДА СНИЗИТЬ СТОИМОСТЬ ЭЛЕКТРОМОБИЛЯ ДО \$12 ТЫС...**

Развитие электромобильного транспорта сегодня – тренд №1. На эти цели ведущие мировые автомобильные компании тратят колоссальные деньги. Об этом на форуме Silkway Shymkent Summit, который прошел в Шымкенте, рассказал председатель совета АО «Группа Компаний Аллюр» Андрей Лаврентьев.

### **ЦЕНЫ НА ТОПЛИВО В КАЗАХСТАНЕ СТАБИЛЬНЫ ВТОРОЙ МЕСЯЦ ПОДРЯД**

Как и в марте, в минувшем месяце никаких глобальных перемен на топливном рынке страны не произошло. Большинство крупных игроков оставили цены на прежнем уровне. Исключением стали только АЗС Helios и «Газпрома». Первые уронили на 2 тенге стоимость АИ-92, но подняли при этом дизель на ту же сумму. То есть заправиться 92-м там теперь можно по 147 тенге, а тяжёлым топливом по 193. «Газпром» же лишь сделал солярку дешевле на те же два тенге: 193 вместо 195.

### **КИТАЙСКИЕ ИНВЕСТОРЫ СОЗДАДУТ АВТОМОБИЛЬНЫЙ КЛАСТЕР В КАЗАХСТАНЕ**

Зарубежный инвестор планирует увеличить производство автомобилей в три раза на костанайском автозаводе. Подробнее об этом проекте рассказал LS председатель правления KAZAKH INVEST Сапарбек Туякбаев.

### **ВОПРОС УВЕЛЕЧЕНИЯ НАЛОГА НА ИМПОРТ АВТО С ОБЪЕМОМ ОТ 3 ЛИТРОВ ОТЛОЖЕН**

Авто с объемом двигателя свыше 3 литров в Казахстане хотят отнести к предметам «роскоши». В этой связи в министерстве национальной экономики прокомментировали обсуждаемый вопрос увеличения налога на импорт новых таких автомобилей, передает корреспондент МИА «Казинформ».

### **АВТОПАРК СЕМЕЯ ПОПОЛНИЛСЯ НОВЫМИ 60 АВТОБУСАМИ**

Новые автобусы соответствуют современным экологическим стандартам. Автопарк ТОО "Semey Bus" пополнился 60 новыми автобусами, произведенными ТОО "СемАЗ" и "Daewoo Bus Kazakhstan". До конца июля в городе начнут курсировать еще 110 новых автобусов.

## **2.Новости России..... 13**

### **ЭТО ВЫГОДНО ОБОИМ: РОССИИ И MERCEDES-BENZ**

MERCEDES-BENZ ЗАПУСТИЛ ПРОИЗВОДСТВО СЕДАНОВ Е-КЛАССА НА СВОЕМ НОВОМ ЗАВОДЕ В ПОДМОСКОВЬЕ (РФ). ОН ПОПОЛНИЛ ГЛОБАЛЬНУЮ ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ СЕТЬ КОНЦЕРНА, СОСТОЯЩУЮ БОЛЕЕ ЧЕМ ИЗ 30 ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ВСЕМУ МИРУ.

### **КАМАЗ И DAIMLER ОТКРЫЛИ НОВЫЙ ЗАВОД ПО ПРОИЗВОДСТВУ КАБИН**

В Набережных Челнах состоялось открытие нового завода по производству каркасов кабин для грузовиков «КАМАЗ» и Mercedes-Benz. Управлять данным производством будет совместное предприятие двух компаний «Даймлер КАМАЗ Рус». Общий объем инвестиций в создание завода каркасов кабин составил более 14 млрд. рублей, сообщает пресс-служба КАМАЗа. Напомним, совместное строительство завода каркасов кабин началось в марте 2016 года.

### **РЫНОК НОВЫХ ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ В АПРЕЛЕ ВЫРОС В 2 РАЗА**

Согласно данным аналитического агентства «АВТОСТАТ», в апреле обладателями новых электромобилей стали 26 жителей нашей страны.

По сравнению с апрелем прошлого года, когда было реализовано 12 электрокаров, этот рынок вырос практически в 2 раза. Понятно, что такие штучные продажи не оказывают сколько-нибудь значимого влияния на рынок легковых автомобилей в целом и в данном случае для экспертов более важны тенденции, чем объемы.

### **ВЫПУСК ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В АПРЕЛЕ ВЫРОС НА 5 %**

По данным Росстата, за четыре месяца 2019 года с российских конвейеров сошло 531 тыс. легковых автомобилей – это на 4% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Между тем в апреле было выпущено 147 тыс. машин, что на 5%

### **ЭКСПОРТ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ ИЗ РОССИИ В 1 КВАРТАЛЕ СТАЛ РЕКОРДНЫМ ЗА 3 ГОДА**

Экспорт легковых автомобилей из России в первом квартале 2019 года превысил аналогичные показатели трех предыдущих лет. Об этом агентству "РИА Новости" заявил представитель Российского экспортного центра, отметив, что рост показателей связан, прежде всего, с повышением потребительской активности.

### ПРОДАЖИ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ ПО МАРКАМ ЗА ПЕРИОДЫ АПРЕЛЬ 2019/2018 ГГ. И ЯНВАРЬ – АПРЕЛЬ 2019/2018 ГГ.

Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и автомобили местной сборки. Примечание: рейтинг марок основан на результатах продаж за месяц.

### ДИНАМИКА РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ ТЕХНИКИ, ЯНВАРЬ-АПРЕЛЬ 2019 ГОДА

В январе-апреле 2019 г. продажи новых грузовых автомобилей на российском рынке составили 24,39 тыс. ед. - на 2,1% меньше результата аналогичного периода 2018 г.

Лидер рынка – бренд КАМАЗ – в рассматриваемом периоде реализовал 9,55 тыс. ед. новой грузовой техники, что на 11,4% больше, чем в АППГ.

### РОССИЙСКИЙ РЫНОК НОВЫХ LCV В АПРЕЛЕ 2019 ГОДА

По данным аналитического агентства «АВТОСТАТ», в апреле 2019 года объем рынка новых легких коммерческих автомобилей (LCV) в России составил 9,7 тыс. единиц, снизившись на 9,2%.

### РЫНОК НОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ ПОКАЗАЛ НАИБОЛЬШИЙ РОСТ В СТРАНЕ

Несмотря на то, что рынок новых легковых автомобилей в России по итогам 1 квартала 2019 года показал незначительное падение (-1%), в отдельных федеральных округах страны наблюдается рыночный рост. К такому выводу пришли эксперты аналитического агентства «АВТОСТАТ» в результате исследования авторынка.

### «АВТОТОР» НАЧАЛ ПРОИЗВОДСТВО ГРУЗОВИКОВ FORD TRUCKS F-MAX

Калининградский завод «Автотор» начал серийное производство тягача нового поколения Ford Trucks F-Max.

Грузовик оснащается 12,7-литровым дизельным двигателем Eco100q мощностью 500 л.с. и 12-ступенчатой автоматической коробкой передач ZF Трахон.

### В РОССИИ РАСТУТ ПРОДАЖИ АВТОМОБИЛЕЙ КИТАЙСКИХ МАРОК

Согласно оценке аналитического агентства «АВТОСТАТ», в апреле 2019 года в нашей стране было реализовано 3 098 новых автомобилей китайских марок, что на 4% больше, чем год назад. Между тем, по итогам 4 месяцев их продажи тоже показывают рост (+1% до 10 098 шт.).

### В 1 КВАРТАЛЕ ЕМКОСТЬ РЫНКА ГРУЗОВОЙ ТЕХНИКИ С ПРОБЕГОМ ВЫРОСЛА НА 15%

Согласно данным Russian Automotive Market Research средневзвешенные цены на подержанные грузовые автомобили в январе-марте 2019 г. выросли на 11,3% к АППГ до 2 070 571 руб. Емкость рынка подержанных грузовых автомобилей увеличилась на 15,2% и достигла 126 723 млн руб.

### РЫНОК ЭЛЕКТРОКАРОВ С ПРОБЕГОМ В РОССИИ ВЫРОС НА 80%

Рынок транспортных средств в России

Согласно данным аналитического агентства «АВТОСТАТ», объем рынка электромобилей с пробегом в РФ по итогам 1 квартала 2019 года составил 598 единиц. Это на 79% больше результата годичной давности (334 шт.).

### 3.Мировые новости..... 22

#### FIAT CHRYSLER RENAULT МОГУТ ОБРАЗОВАТЬ ТРЕТИЙ ПО ВЕЛИЧИНЕ АВТОКОНЦЕРН МИРА

Французский автомобильный концерн Renault и итальянско-американский Fiat Chrysler ведут переговоры о возможном слиянии в ряде сфер, передает DW. Руководство Fiat Chrysler в понедельник, 27 мая, сообщило, что направило предложение об объединении французскому конкуренту. В свою очередь Renault заявил, что предложение будет рассмотрено утром 27 мая на заседании совета директоров.

#### GEELY ОТКРЫЛА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР В ГЕРМАНИИ

Компания Geely открыла новую научно-исследовательскую лабораторию в Германии. В ее стенах специалисты будут проектировать перспективные силовые установки, а также развивать технологии мобильности следующего поколения, сообщает пресс-служба китайского автопроизводителя.

#### МИРОВОЙ АВТОРЫНОК

Европейский авторынок, Франция, Украина, Италия, Германия, Великобритания, Китай, Япония, США

#### ПОЧЕМУ ЕВРОПЕЙСКОМУ АВТОПРОМУ ТАК НУЖЕН СИЛЬНЫЙ ЕВРОСОЮЗ?

В эти дни в Европе проходят выборы в Европейский парламент, и миллионы европейцев могут оказать влияние на развитие Европейского Союза в следующие пять лет. В связи с этим генеральный секретарь Европейской Ассоциации Автопроизводителей (АСЕА) Эрик Джоннаерт (Erik Jonnaert) обратился к избирателям с посланием, в котором подчеркнул, что без единой Европы невозможно сколько-нибудь качественное развитие автомобильной промышленности.

#### HYUNDAI GROUP И RIMAC ЗАЙМУТСЯ СОВМЕСТНОЙ РАЗРАБОТКОЙ МОЩНЫХ ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ

Корейский автоконцерн Hyundai Motor Group заключил соглашение о стратегическом партнерстве с хорватской компанией Rimac Automobili (Rimac). В рамках нового партнерства Hyundai Motor Company инвестирует в Rimac 64 млн евро, еще 16 млн евро вложит KIA

Motors

### ***В АПРЕЛЕ УКРАИНСКИЙ АВТОПАРК ПОПОЛНИЛСЯ 6.9 ТЫСЯЧ НОВЫХ «ЛЕГКОВУШЕК»***

Всего с начала года на первичный учет поставлено 25.3 тысяч новых легковых автомобилей, самым урожайным был март — 7.3 тысяч. В сравнении с апрелем 2018 года спрос на новые легковые автомобили вырос на 1%. При этом в январе-апреле этого года на первичный учет поставлено на 3% меньше новых «легковушек», чем за те же четыре месяца 2018 года.

### ***КИТАЙ ХОЧЕТ ЗАВАЛИТЬ МИР СВОИМИ «БЭУШНЫМИ» АВТО***

Власти Поднебесной объявили о возобновлении экспорта подержанных автомобилей с целью поддержки внутреннего рынка. Соответствующее решение озвучило Министерство торговли Китая. Как отмечает агентство Reuters, на данный шаг власти КНР пошли на фоне падения продаж автомобилей на внутреннем рынке впервые с 1990-х годов.

### ***FORD ОПРЕДЕЛИЛСЯ С СУДЬБОЙ СВОЕЙ ДИЛЕРСКОЙ СЕТИ ВО ВСЕХ РЕГИОНАХ РОССИИ***

В марте Ford Motor принял решение уйти с российского рынка легковых автомобилей, причем сразу было анонсировано, что будут закрыты заводы в Елабуге, Набережных Челнах и Всеволожске. Тем не менее сбытовая сеть американской марки в России сохранится.

### ***VOLKSWAGEN ОТКАЖЕТСЯ ОТ НЕСКОЛЬКИХ БРЕНДОВ***

Немецкий концерн начинает разработку плана Vision 2030, который, в том числе, предполагает реструктуризацию бизнеса группы в ближайшие 11 лет. По информации издания Automobile, ряд компаний, входящих в Группу, ждет реформирование, а от некоторых брендов руководство концерна и вовсе готово отказаться.

### ***NISSAN, RENAULT И MITSUBISHI ОБСУЖДАЮТ ПРЕДЛОЖЕНИЕ FCA О ВОЗМОЖНОМ СЛИЯНИИ***

Руководство автомобильного альянса Nissan – Renault – Mitsubishi ведет обсуждение недавнего предложения компании Fiat Chrysler о частичном слиянии на паритетной основе. По данным агентства Kyodo, соответствующая тема поднималась и была одной из ключевых на прошедшем сегодня в Токио собрании руководства трехстороннего альянса.



## КАЗАХСТАН

### Busworld Central Asia Almaty

С 25 по 27 июня 2019 года в г. Алматы на территории МКБ «Атакент-Экспо» состоится крупнейшая международная выставка в сфере автобусной техники, аксессуаров и услуг **BUSWORLD Central Asia 2019**. Это дебютный проект на центрально-азиатском рынке, который призван стать главным отраслевым событием для профессионалов и экспертов, специалистов и предпринимателей в индустрии автобусной техники.

Международные выставки бренда **BUSWORLD** являются главными отраслевыми платформами для встреч экспертов по всему миру. История проведения мероприятий насчитывает более 47 лет, где свою продукцию представляют ведущие игроки отрасли и крупнейшие бренды автобусной техники, что делает выставки узнаваемыми среди специалистов мирового уровня.

В этом году в выставке примут участие ведущие международные, казахстанские и российские компании: Торговая компания КАМАЗ, СП ООО «JV MAN Auto-Uzbekistan», «Астана Моторс» (Hyundai Com Trans Kazakhstan), ТОО «СарыаркаАвтоПром», Arobus Araç İmalat San. Ve Tic. A. Ş., ANADOLU ISUZU OTOMOTIV SAN VETIC A.S., ОНАЙ Рау (ТОО «Транспортный холдинг города Алматы»), «Белкоммунмаш», ООО «Самаркандский автомобильный завод», ANHUI ANKAI Automobile Co., Voith Turbo, GAZ Group, Dafo Vehicle Fire Protection и другие. Компании представят городские и пригородные автобусы, междугородные туристические автобусы, системы обслуживания и сервисы, автобусы малого и особого малого класса, автобусы специального назначения, а также аксессуары и комплектующие.

Выставку **BUSWORLD Central Asia 2019** сопровождает обширная трёхдневная деловая программа, представленная в этом году в формате бизнес-платформы **Busworld Academy**. Тема Академии Busworld посвящена ориентации в будущее системы автобусного транспорта в Центральной Азии. Программа затронет перспективные направления технологического развития автобусных перевозок, соберет широкий круг представителей отрасли из Казахстана, России и ряда европейских стран. В рамках программы у участников появится возможность поделиться идеями и знаниями по вопросам безопасности и комфорта пассажиров, контроля и управления перевозками. Благодаря участию в панельных дискуссиях, заседаниях и круглых столах делегаты смогут получить актуальную информацию от экспертов рынка и представителей государственных структур и ассоциаций.

Первый день работы Busworld Academy начнётся с пленарной сессии, посвящённой анализу автобусной отрасли Казахстана и Центральной Азии, трендам и перспективам ее развития. С докладами выступят директор агентства «Russian Automotive Market Research» Татьяна Арабаджи и директор Frost & Sullivan Алексей Волостнов. По завершении докладов состоится открытый диалог руководителей компаний – производителей автобусов, а также открытая дискуссия с представителями государственных органов, отвечающих за развитие пассажирского транспорта. В заседании примут участие международные эксперты: директор Busworld Academy (Бельгия) Jan Deman, Dr. Kulwant Singh (Индия), Bhushan Tuladhar, UN Habitat (Непал), бизнес-аналитик COMTRADE.COM (Германия) Marie Kress и национальные эксперты.

В этот же день пройдёт совещание ассоциаций перевозчиков пассажирского транспорта — членов Союза Автотранспортников Республики Казахстан (КАО), посвящённое проблемам пассажирского автотранспорта в Казахстане. В совещании примут участие представители центрального государственного органа – Министерства индустрии и инфраструктурного развития РК (МИИР РК), его структурного подразделения – Комитет транспорта (КТ) МИИР РК, представители Национальной палаты предпринимателей (НПП) РК «Атамекен», 13 региональных (областных) ассоциаций пассажирских перевозчиков. В рамках совещания будут подняты вопросы реализации положений «Комплексной программы (дорожной карты) по развитию автобусных перевозок на 2018-2020 годы», проведено общее собрание ассоциаций-членов КАО.

Второй день Академии Busworld будет посвящён трендам и проблематике внедрения экологичных автобусов и развития современных транспортных систем, а спикеры поделятся опытом такого внедрения в различных городах мира – в Алматы, Москве, Санкт-Петербурге, Шеньжэне и других. В этот же день эксперты мировых банков, таких, как Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРД), Банк развития Казахстана, World Bank и European Investment Bank рассмотрят альтернативные источники финансирования общественного транспорта и пассажирских перевозок.

В третий день состоится дискуссия о том, как сотрудничество между государственными и частными туристическими компаниями, управляющими туристическими объектами, и операторами автобусных парков может укрепить позиции Казахстана и Центральной Азии как премиального туристического направления. В дискуссии примут участие г-н Kulwant Singh (ООН), руководитель Управления по туризму и международным связям Алматы Максат Кикимов, зам.руководителя Kazakh Tourism Кайрат Садвакасов, генеральный менеджер Linnea Azzura (Глобальная сеть пассажирских перевозок (Италия)) г-н Fabio Figus и другие казахстанские и международные докладчики. (Полная деловая программа)

**BUSWORLD Central Asia 2019** создаст новые перспективы сотрудничества и взаимовыгодного партнёрства на самом высоком международном уровне для компаний из Казахстана, России, стран Европы и Центральной Азии.

Специалисты могут посетить выставку бесплатно, получив электронный билет на сайте [www.busworldcentralasia.org](http://www.busworldcentralasia.org).

## На льготное автокредитование и лизинг выделено дополнительно 10 МЛРД тенге



**Правительством РК принято решение о выделении 8 млрд тенге на финансирование госпрограммы льготного автокредитования и 2 млрд тенге на финансирование юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, приобретающих в лизинг автомобили и автотехнику специального назначения.**

Для кредитования физических лиц – покупателей легкового автотранспорта казахстанского производства, выделен дополнительный транш в размере 8 млрд тенге. Всего в рамках трех выделенных траншей программы банкам второго уровня на возвратной основе было перечислено 34 млрд тенге. Финансирование программы льготного автокредитования имеет «револьверный» характер — платежи от погашения действующих кредитов вновь направляются на автокредитование.

Условия кредитования физических лиц на покупку автомобилей отечественного производства подразумевают:

- Эффективная ставка по кредиту, включая затраты по страхованию и оформлению в залог автотранспорта, не должна превышать **7,5%** годовых.
- Срок кредитования – до **7 лет**,
- Валюта займа – тенге,
- Стоимость автомобиля — не более **15 000 000 тенге**.

**С начала действия программы и по состоянию на 25 апреля 2019 года «Банком развития Казахстана» (АО БРК) согласовано 14 171 заявок на сумму 61,01 млрд тенге. Из них шестью банками второго уровня выдано 13 599 кредитов на общую сумму 58,46 млрд тенге.**

Согласно условиям программы по лизингу, приобрести любую коммерческую технику отечественного производства могут юридические лица и индивидуальные предприниматели. Условия программы:

- Срок лизинга – от **37 месяцев**
- Номинальная ставка вознаграждения – **4%** годовых
- Первоначальный взнос – **30%**
- Валюта займа – тенге
- Есть льготный период в течение **6 месяцев** по выплате основного долга.

Дополнительные расходы (страхование, сервисное и агентское обслуживание) оплачиваются за счет лизингополучателя.

В рамках финансирования лизинга выделено 2 млрд тенге дочернему предприятию АО «Банк Развития Казахстана» — АО «БРК Лизинг». Всего же с 2015 года в рамках программы финансирования лизинга было выделено 6 млрд тенге. По состоянию на 1 апреля 2019 профинансировано приобретение 810 единиц техники отечественных автопроизводителей для субъектов МСБ на сумму более 10,19 млрд тенге.

Программа льготного автокредитования и лизинга с начала запуска в 2015 году активно поддерживается Министерством индустрии и инфраструктурного развития. Предыдущий выделенный транш в 10 млрд тенге уже был полностью освоен, то есть сейчас автомобили финансируются из возвратных средств. Программа в том числе показала положительный социальный эффект. Так, например, было сохранено более **1600 рабочих мест**, выплачено более **508 млн. тенге** налоговых и прочих обязательных платежей в бюджет.

**Управляющий директор БРК Адиль Исмагамбетов**, отметил, что льготное автокредитование является одной из наиболее успешных государственных программ. По его словам, в рамках этой программы поддержка оказывается не только отечественным автопроизводителям, но и казахстанцам, которые могут получить льготные автокредиты.

*«Сегодня мы рады сообщить, что выделен очередной транш в размере 8 млрд тенге для льготного автокредитования. 3 мая данные средства уже получены банками второго уровня. Учитывая, что есть очереди, мы ожидаем, что данные средства будут освоены в кратчайшие сроки, итого сумма, выделенных бюджетных средств для программы автокредитования составляет 42 млрд тенге»* - сообщил управляющий директор **Адиль Исмагамбетов**

Ранее в рамках Программы были выделены три транша средств: в 2015-2016 годах - первый и второй транши из Национального фонда в общей сумме **26 млрд тенге**, в 2018 году - третий транш из Республиканского бюджета в сумме 8 млрд тенге. С учетом четвертого транша, финансирование Программы, рассчитанной до 20 лет, увеличивается до **42 млрд тенге**. Кредитование по

Программе имеет револьверный характер: платежи от погашения действующих кредитов направляются на новое кредитование. БРК проводит регулярный мониторинг освоения банками-операторами кредитных средств. К настоящему времени более **13 500** автомобилей реализовано в рамках Программы. Распределение лимитов финансирования четвертого транша идет между двумя производителями легкового автотранспорта в РК пополам:

— ТОО "СарыаркаАвтоПром" — 4 млрд тенге

— АО "Азия Авто" — 4 млрд тенге

Заемщикам будут предложены порядка **50** моделей авто.

## Казахстанский автомобильный рынок в апреле 2019 года

\* Продажи в апреле по сравнению с апрелем 2018 года выросли на **26%**.

\* В январе-апреле казахстанцы потратили **181,5 млрд тенге (480,5 млн долларов США)** на покупку новых автомобилей, грузовиков и автобусов.

Автомобильный рынок страны продолжает демонстрировать положительную динамику и уверенный рост. Продажи новых автомобилей в апреле 2019 года увеличились на **14%** по сравнению с мартом текущего года, казахстанские дилеры продали **5 522** легковых автомобилей и легкой коммерческой техники, а также **222** единиц грузовиков, спец. техники и автобусов. По итогам четырех месяцев 2019 года отечественный рынок по сравнению с аналогичным периодом прошлого года вырос на **19%** до **19 511** проданных автомобилей.

На тройку лидеров традиционно приходится больше **60%** всех продаж: Дилеры **Lada** реализовали **1 323** автомобиль (+14% к предыдущему месяцу). **Toyota** – **1 209** проданных авто (+8%). **Hyundai** близко – **1099** ед. (+28%).

Во втором «эшелоне» с цифрами не так стабильно – **Kia** продолжает наращивать отрыв (**395** проданных авто в апреле; +63%).

Прибавил заметно **Lexus** (**158** ед.; +66%), в тоже время **Nissan** с результатом **139** ед. (-27%) скатился на шестое место.

Автомобили **Renault** на седьмом месте с результатом **123** ед. (-32%). В десятке самых продаваемых также **Skoda** (**112** ед.; +47%), **Volkswagen** (**88** ед.; +40%) и **Chevrolet** (**66** ед.; +50%).



В разрезе легковых моделей продолжает лидировать **Toyota Camry** – **500** ед., на второй позиции **Lada Granta** (**394** ед.), тройку замыкает **Lada 4x4** (**352** ед.). На четвертой строчке **Hyundai Creta** — **321** кроссоверов. Далее по списку: **Hyundai Tucson** (**271** ед.), **Lada Largus** (**241** ед.), **Lada Vesta** (**234** ед.), **Hyundai Accent** (**226** ед.), **Kia Rio** (**224** ед.) и **Toyota LC Prado** **213** авто.

**Анар МАКАШЕВА,**  
Вице-президент АКАБ:

«В апреле продажи шли с последовательным двузначным ростом, тем не менее в мае мы ожидаем дополнительный всплеск покупательской активности. Хорошая новость для тех, кто ожидает очереди на льготное автокредитование — правительство одобрило БРК четвертый транш в 10 млрд тенге. Восемь из которых предназначены для покупки легковых машин отечественного производства, а оставшиеся два выделены на лизинг коммерческой техники для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.»

## Автопром на подъеме: За четыре месяца в Казахстане произведено 12870 транспортных средств

\* Производство техники за первые четыре месяца 2019 года выросло на 39,2%

\* Рыночная доля казахстанских автомобилей в апреле превысила 59%

Рост ВВП в Республике Казахстан за январь-апрель текущего года остается на уровне 4%. Машиностроение выросло на 19,8%, основным драйвером отрасли стал автопром. Спрос на автомобили «**Казахстанда жасалған**» обновляет лучшие исторические результаты: рыночная доля по итогам апреля возросла до 59%. И это не предел, уже в текущем месяце, по прогнозам Ассоциации Казахстанского АвтоБизнеса (АКАБ) доля перешагнет 60% отметку благодаря очередному траншу финансирования госпрограммы льготного автокредитования.

Согласно данным АКАБ, на фоне позитивных показателей за четыре месяца текущего года на территории Казахстана было произведено 12 870 единиц техники (включая легковые, грузовые автомобили, автобусы, специальную технику, трейлеры и полуприцепы) общей стоимостью 83,9 млрд тенге. Объемы выпуска в натуральном выражении превзошли результаты января-апреля 2018 года на 39,2%.

За четыре месяца в РК было выпущено 12 113 легковых автомобилей (+37,9%), 307 грузовиков (+29,5%), 203 автобуса (+420,5%), 17 единиц прочей специализированной техники и 230 прицепов/полуприцепов (+42,9%).

По предварительным данным, за период январь-апрель было продано 4 128 единиц легковых, грузовых автомобилей и автобусов произведенных на костанайском предприятии «СарыаркаАвтоПром» (+49,3%). Продукция «Азия Авто» реализована тиражом 6 514 авто (+43,9%). Сбыт автомобилей отечественного производства достиг 11 110 единиц. Рыночная доля автомобилей с лейблом «Сделано в Казахстане» выросла с 46,9% до 56% в текущем году.

По итогам четырех месяцев наибольший рост демонстрирует костанайский Hyundai, в республике было продано 3 405 авто (+110,1%). Продажи Lada выросли на 31,5% до 4 664 единиц. Kia на третьей строчке с результатом 1 240 ед. (+53%).

**Анар МАКАШЕВА,**  
Вице-президент АКАБ:

*«Производство автомобилей в апреле выросло на фоне позитивной статистики и ожиданий очередного вливания в программу льготного автокредитования. В целом, на рынке ситуация относительно стабильная. Доля импортных легковых автомобилей на рынке падает, порог 50/50 уже позади, процент продукции отечественного автопрома будет только расти. Как быстро? Во многом это будет зависеть от дальнейшего финансирования госпрограмм поддержки автокредитования.»*

## Производственную площадку по выпуску тракторов LOVOL открыли в Костаное

Компания Lovol – входит в ТОП-5 мировых производителей тракторов и комбайнов, а также является лидером по продажам тракторов своего класса в Китае.

21 мая на АО «АгромашХолдинг КЗ» в городе Костанай состоялось официальное открытие производственной площадки по выпуску тракторов LOVOL. Новое производство расположилось в машиностроительном кластере, которое уже объединило в себе несколько



значимых промышленных объектов, в числе которых лидер сельхозмашиностроения РК АО «АгромашХолдинг КЗ» и флагман национального Автопрома «СарыаркаАвтоПром».

В рамках проекта сторонами запланировано производство до 3 000 тракторов ежегодно.

Открытию нового производства предшествовало подписание в сентябре 2018 года



Дорожной карты о сотрудничестве в рамках визита тогда еще Первого заместителя, а ныне Премьер-Министра РК **Аскара Мамина** в КНР.

- Сотрудничество с мировыми лидерами производства позволит накапливать мировые знания и опыт, а также интегрируя собственные инновационные возможности, создать крупнейший промышленный хаб не только в регионе, но и на всей территории страны, – заверили в АО «АгромашХолдинг КЗ».

Компания Lovol – входит в ТОП-5 мировых производителей тракторов и комбайнов, а также является лидером по продажам тракторов своего класса в Китае.

## МИНЭНЕРГО РК НАМЕРЕНО ПРОДЛИТЬ ЗАПРЕТ НА ВВОЗ БЕНЗИНА ИЗ РОССИИ Ж/Д ТРАНСПОРТОМ

В феврале текущего года соответствующий запрет был введен на три месяца



Министерство энергетики Казахстана разместило на сайте legalacts.egov.kz проект приказа "О некоторых вопросах поставок нефтепродуктов в Республику Казахстан из Российской Федерации".

В тексте приказа указано:

В соответствии с пунктом 9 приложения 1 к соглашению между правительством Республики Казахстан и правительством Российской Федерации о торгово-экономическом сотрудничестве в области поставок нефти и нефтепродуктов в Республику Казахстан от 9 декабря 2010 года и пунктом 1 статьи 18 закона Республики Казахстан от 12 апреля 2004 года "О регулировании торговой деятельности" ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Ввести запрет сроком на три месяца на ввоз в Республику

Казахстан из Российской Федерации железнодорожным транспортом бензина (код ТН ВЭД 2710 12 41 – 2710 12 590 0).

Документ размещен на сайте НПА 16 мая 2019 года. Его публичное обсуждение планируется до 30 мая.

Отметим, что 18 февраля текущего года министр энергетики РК подписал приказ "О некоторых вопросах поставок нефтепродуктов в Республику Казахстан из Российской Федерации", который вводил запрет на ввоз бензина в Казахстан из России железнодорожным транспортом сроком на три месяца.

## Электромобили могут подешеветь в ближайшем будущем

Европейская экономическая комиссия (ЕЭК) поддерживает снижение таможенных пошлин на комплектующие для их производства.

Проект перечня комплектующих к автомобилям для снижения их растаможки обсуждается в данное время комиссией. Как сообщила пресс-служба ЕЭК, на основе предложений таких производителей, как КАМАЗ, «Группа ГАЗ», группа «Рено», Росэлектроника, составлен предварительный список необходимой продукции. В него вошли электродвигатели, ограничители и гасители скачков напряжения, жидкостные системы охлаждения электродвигателей, системы контроля заряда и т. д.

«Мы уже подготовили предварительный перечень — всего более 15 наименований. Сейчас нам необходимо понять, насколько бизнесу нужны те или иные комплектующие. Поэтому мы просим его заинтересованных представителей подключиться к процессу и через уполномоченные органы своих стран

передать свои предложения», — заявил член Коллегии (министр) по промышленности и агропромышленному комплексу ЕЭК Александр Субботин на Астанинском экономическом форуме в рамках панельной сессии «Инновации — будущее автопрома ЕАЭС».

Ранее, в ноябре 2018 года, Евразийский межправительственный совет утвердил План мероприятий по обеспечению стимулирования производства и использования электромобилей в странах ЕАЭС на 2018–2020 годы, в рамках которого и будут снижены таможенные тарифы.

Для справки: за четыре месяца текущего года в Казахстане было поставлено на учёт всего пять электромобилей. В 2018-м за тот же период наши сограждане приобрели 22 кара на электротяге.



## СТРОИТЕЛЬСТВО ЭЛЕКТРОЗАПРАВОЧНЫХ СТАНЦИЙ В СТОЛИЦЕ И АЛМАТЫ ПОЧТИ ЗАВЕРШЕНО...

Большинство автопроизводителей открывают новые отделы и покупают стартапы

Пилотный проект по строительству 120 электрозаправочных станций в Нур-Султане и Алматы находится в завершающей стадии, сообщил вице-министр индустрии и инфраструктурного развития Аманжол Ержанов.

«Стоимость владения электромобилем и автомобилем с двигателем внутреннего сгорания в европейских странах в сегменте С («гольф-класс») сравняется уже в 2022 году (при 10-летнем сроке владения), в сегменте кроссоверов — уже в 2019 году. Одним из

ограничений для достижения паритета по стоимости владения электромобиля и машины с двигателем внутреннего сгорания в других странах является плохо развитая инфраструктура. В Казахстане на стадии завершения находится пилотный проект по установке 120 электрозаправочных станций в городах Алматы и Нур-Султан», - сказал он 16 мая в ходе 12-ого Астанинского экономического форума (АЭФ).

Кроме того, по его словам, электрозаправочные станции будут установлены на первом платном автобанае в Казахстане Нур-Султан-Щучинск.

Вместе с тем, отметил вице-министр, на сегодняшний день набирает популярность разработка и внедрение умных технологий в автомобилестроении.

«С каждым годом машины все больше похожи на персональные компьютеры на колесах. Речь идет не только о беспилотных вариантах автомобилей. Чтобы приехать в пункт назначения, беспилотный автомобиль должен знать маршрут, понимать окружающую обстановку, соблюдать ПДД и корректно взаимодействовать с пешеходами и другими участниками дорожного движения», - сказал **Ержанов**.

По его словам, большинство автопроизводителей осознали, что будущее за беспилотным транспортом и сейчас открывают новые отделы и покупают стартапы. Кроме автопроизводителей в гонке участвует не только множество стартапов, но также и IT-гиганты как Google, Яндекс и Apple.

При этом, остается много нерешенных вопросов в развитии беспилотных автомобилей. Это вопросы безопасности пассажиров, снижение эффективности при езде в плохих условиях, отсутствие «умной» инфраструктуры в которой автомобили могли бы общаться не только с самой инфраструктурой (знаки, светофоры и прочее), но и с другими автомобилями.

«К прорывным технологиям можно отнести и беспроводную зарядку электромобилей. Новый метод основан на принципе магнитной индукции — больше не нужны никакие провода. Технология представляет собой систему из двух комплектующих — базовой станции, которая монтируется, например, на специализированной парковке или в собственном гараже, и приемника, который устанавливается в днище электромобиля. Магнитная система микронавигации в разы точнее, чем ныне существующие парктроники. К тому же никакой слой снега, листьев, грязи или пыли не станет помехой для работы системы», - отметил вице-министр.

Платформа обеспечивает мощность в 11 кВт, что по заверениям разработчиков, позволяет за каждую минуту нахождения электромобиля на станции подзарядки прибавлять к запасу хода по одному километру пути.

Ержанов отметил, что общая доля транспорта в массовом выбросе загрязняющих веществ в атмосферу варьируется от 35 до 60%, доля транспортных средств в загрязнении воздуха в городах может достигать 70-90%. Все это приводит к тому, что автотранспорт создает в городах обширные и устойчивые зоны, в пределах которых в несколько раз превышаются санитарно-гигиенические нормативы загрязнения воздуха.

«В прошлом месяце принято решение Совета ЕС по внедрению новых требований по предельному уровню выбросов для автомобилей. Так, с 2030 года новые автомобили должны будут производить в среднем на 37,5% меньше CO<sub>2</sub>, а новые микроавтобусы – на 31% меньше CO<sub>2</sub> по сравнению с показателями 2021 года. В период с 2025 по 2029 годы как автомобили, так и микроавтобусы должны уменьшить выбросы в атмосферу CO<sub>2</sub> на 15%. Эти правила распространяются на весь автомобильный парк на территории ЕС. Новые стандарты будут побуждать производителей автомобилей к развитию технологий для уменьшения вредных выбросов в атмосферу», - сказал он.

Уже сегодня, сообщил Ержанов, есть пилотные проекты и технологии, которые могут сократить потребление бензина и дизельного топлива на 30%, а выбросы - на 80%. Это достигается путем использования импульсных микроволн для зажигания топлива, а не свечей. Расход топлива уменьшается из-за более низкой температуры, при которой это топливо сгорает.

Каршеринг и развитие общественного транспорта также могут сыграть свою роль в сокращении выбросов в крупных городах. При этом, основным трендом на сегодня является переход производителей на электромобили и гибриды. По самым оптимистичным оценкам доля мировых продаж машин на альтернативных технологиях может составить 89%. В случае инновационного сценария развития отрасли, основную долю продаж займут электромобили.....

## ЦЕЛЬ МИРОВОГО АВТОПРОМА ЗА 2 ГОДА СНИЗИТЬ СТОИМОСТЬ ЭЛЕКТРОМОБИЛЯ ДО \$12 ТЫС...

Развитие электромобильного транспорта сегодня – тренд №1. На эти цели ведущие мировые автомобильные компании тратят колоссальные деньги. Об этом на форуме Silkway Shymkent Summit, который прошел в Шымкенте, рассказал **председатель совета АО «Группа Компаний Аллур» Андрей Лаврентьев**.

По словам **Лаврентьева**, цель мирового автопрома – довести к 2021 году среднюю стоимость электрического автомобиля до **\$12 тыс.**

«В Казахстане стоимость электрического автомобиля уже сейчас составляет \$25 тысяч. Подписана инвестиционная политика Казахстана, согласно которой на приобретение электромобилей будет выдаваться субсидия в размере \$5 тысяч. То есть уже сейчас можно купить электрический автомобиль за \$20 тысяч», - отметил **Андрей Лаврентьев**.

То, что электромобили – уже завтрашняя реальность, спикер доказал на конкретных примерах.

«Мировой автопром сейчас тесно связан с Китаем, где ежегодно выпускается 30 миллионов автомобилей, что составляет 6% всех производимых в мире. Причем 50% всех новых автомобилей, производимых в Китае, – электрические, без возможности установки бензинового или гибридного двигателя. Что касается электрических автобусов, то в мире их сейчас насчитывается 398 тысяч. Из них всего 1% – в Америке, Европе и остальных странах. А 99% всех электрических автобусов производит Китай», - говорит **Лаврентьев**.

«В прошлом году китайские автомобилестроительные компании инвестировали \$14 млрд государственных средств на приобретение технологий в области автомобилестроения. Ни одна страна в мире не потратила на это столько денег», - подчеркнул он.

Кроме того, в прошлом году в Китае построено и запущено 2 крупных автозавода по выпуску электрических батарей для машин. Как рассказал **Андрей Лаврентьев**, емкость батареи электрического автомобиля в Китае в течение 3 лет выросла со 100 км пробега до

580 км на одну и ту же модель. Меняется и ментальность в Европе. Так, по словам бизнесмена, из 250 тысяч опрошенных клиентов – владельцев бензиновых автомобилей, 70% владельцев заявляют, что их следующий автомобиль будет электрический. «Когда пробег одной заряженной батареи достигнет 700-800 км после зарядки и его стоимость опустится до \$15 тысяч, а зарядка сократится хотя бы до 20-30 мин, тогда люди поймут, что это очень удобно», – подчеркнул **Лаврентьев**. «Более того, такие батареи уже существуют и сейчас проходят апробацию. Поэтому я говорю, что бензиновые автомобили уходят, будущее – за электромобилями. И произойдет это очень быстро – в течение 5 лет в мире и 10 лет – в Казахстане», – заявил спикер.

## ЦЕНЫ НА ТОПЛИВО В КАЗАХСТАНЕ СТАБИЛЬНЫ ВТОРОЙ МЕСЯЦ ПОДРЯД

Ценники изменили только Helios и «Газпром».

Как и в марте, в минувшем месяце никаких глобальных перемен на топливном рынке страны не произошло. Большинство крупных игроков оставили цены на прежнем уровне. Исключением стали только АЗС Helios и «Газпрома». Первые уронили на 2 тенге стоимость АИ-92, но подняли при этом дизель на ту же сумму. То есть заправиться 92-м там теперь можно по 147 тенге, а тяжёлым топливом по 193. «Газпром» же лишь сделал солярку дешевле на те же два тенге: 193 вместо 195. Динамика изменения средних цен на ходовые марки топлива в Казахстане с 2013 по 2019 год



До седьмого сентября 2015 года в графике указаны предельные цены на регулируемые марки топлива

infogram

Доступнее всего на сегодняшний день заправляться на АЗС Royal Petrol. За АИ-92 там просят 145 тенге, а за дизель 188. На заправках Sinooil и «КазМунайГаз» за 92-й отдать придётся по 149 тенге. Дизельное топливо они оценивают в 191 тенге за литр. **Стоимость бензина АИ-92 и дизельного топлива в апреле**

Название сети	АИ-92, тг	Дизельное топливо, тг
Helios	147	193
Sinooil	149	191
Royal Petrol	145	188
Газпром нефть	149	193
КазМунайГаз	149	191

infogram

## КИТАЙСКИЕ ИНВЕСТОРЫ СОЗДАДУТ АВТОМОБИЛЬНЫЙ КЛАСТЕР В КАЗАХСТАНЕ

Зарубежный инвестор планирует увеличить производство автомобилей в три раза на костанайском автозаводе. Подробнее об этом проекте рассказал LS председатель правления KAZAKH INVEST Сапарбек Туякбаев.

Компания China General Technology Group (Genertec) планирует к 2020 году расширить производственные площади автосборочного завода мощностью до 100 тыс. машин в год, из них 20% составят электромобили. В этом году на заводе в Костанаяе планируют произвести 30 тыс. авто.

*"Контракт между инвестором и казахстанским партнером подписан. Общая стоимость проекта – около \$1,1 млрд. Сегодня на территории СНГ нет ни одного автомобильного завода, куда за последние 10 лет, к примеру, вложили бы столько денег. Недавно сборочный завод Mercedes запустили в Подмоскowie, насколько я помню, там инвестиции составили около \$300 млн", –* рассказал Туякбаев.

По его словам, новые производственные мощности станут частью кластера в Костанайской области. Это будет автоматизированное производство электромобилей, легковых автомобилей, грузовиков и автобусов.

*"Там будут производиться успешно продаваемые китайские бренды.*

*Предполагается, что основным рынком сбыта станут страны Таможенного союза. Мы договорились с инвестором, что когда начнется расширение завода, то будем привлекать казахстанские компании для производства запчастей для него. К примеру, можно наладить производство шин, фильтров, дисков, пластиковых деталей интерьера и экстерьера автомобилей. Представьте, сколько шин будет потреблять это предприятие", –* отметил глава нацкомпании.

Он добавил, что стоимость автомобилей будет очень приемлемой для граждан. Применение передовой роботизированной технологии обеспечит производство высококачественных продуктов и позволит значительно снизить себестоимость.

Сейчас, по его словам, уже разрабатывается специальная программа по развитию. Кроме того, уже начата разработка технической документации.

*"Я надеюсь, что само строительство дополнительных помещений начнется уже в 2020 году. Когда мы только продвигали идею создания автомобильного кластера в Казахстане, к нам относились с улыбкой. Проект звучал фантастически, но контракт с инвестором подписан и теперь ждем массового производства и экспорта автомобилей", –* заключил глава нацкомпании.



## Вопрос увеличения налога на импорт авто с объемом от 3 литров отложен

Такие автомобили в Казахстане планировалось отнести к предметам «роскоши»



**Авто с объемом двигателя свыше 3 литров в Казахстане хотят отнести к предметам «роскоши».** В этой связи в министерстве национальной экономики прокомментировали обсуждаемый вопрос увеличения налога на импорт новых таких автомобилей, передает корреспондент МИА «Казинформ».

«В рабочей группе при Миннацэкономики ранее обсуждался вопрос увеличения акциза на импорт новых автомобилей с двигателем свыше 3000 куб. см. Решением рабочей группы вопрос отложен для дальнейшего изучения», - сообщили в МНЭ РК. Напомним, ранее рабочая группа при ведомстве инициировала вопрос увеличения акциза на импорт новых автомобилей с объемом двигателя свыше 3 литров. 20 мая текущего года министерство национальной экономики опубликовало на обсуждение Концепцию проекта закона «О внесении изменений и дополнений в некоторые

законодательные акты Республики Казахстан по вопросам налогообложения» на портале Открытые НПА.

«Предлагается повышенное налогообложение дорогостоящей алкогольной и табачной продукции и транспортных средств с объемом двигателя свыше 3000 куб. см как предметов «роскоши», - отмечается в документе.

Публичное обсуждение должно завершиться до 3 июня текущего года.

## Автопарк Семей пополнился новыми 60 автобусами

Новые автобусы соответствуют современным экологическим стандартам.



**Автопарк ТОО "Semey Bus" пополнился 60 новыми автобусами, произведенными ТОО "СемАЗ" и "Daewoo Bus Kazakhstan". До конца июля в городе начнут курсировать еще 110 новых автобусов.**

Проект по обновлению автобусного парка реализуется с участием АО "БРК-Лизинг" (дочерняя организация АО "Банк Развития Казахстана", входит в структуру Национального управляющего холдинга "Байтерек"). Общая стоимость проекта "Обновление общественного транспорта города Семей" составляет 4,1 млрд тенге, из них 3,5 млрд тенге выделено АО "БРК-Лизинг со сроком на 7 лет под 7% годовых.

- В результате реализации данного проекта будет обновлено до 90% автобусного парка города Семей. Это позволит не только

решить проблему автобусных перевозок города, но и создать продуктивные рабочие места. Новые автобусы соответствуют

современным экологическим стандартам. В целом, в Комплексной программе по развитию автобусных перевозок, утверждённой Правительством РК, уже принимают участие такие города, как Шымкент, Атырау, Семей, Павлодар и Кокшетау. В эти регионы передано 163 автобуса, принятых к производству составляет 452 автобуса. Реализация Программы рассчитано на 15 лет и охватит все регионы Казахстана, - отметили в пресс-службе АО "БРК-Лизинг".

## РОССИЯ

### ЭТО ВЫГОДНО ОБОИМ: РОССИИ И MERCEDES-BENZ

**MERCEDES-BENZ ЗАПУСТИЛ ПРОИЗВОДСТВО СЕДАНОВ Е-КЛАССА НА СВОЕМ НОВОМ ЗАВОДЕ В ПОДМОСКОВЬЕ (РФ). ОН ПОПОЛНИЛ ГЛОБАЛЬНУЮ ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ СЕТЬ КОНЦЕРНА, СОСТОЯЩУЮ БОЛЕЕ ЧЕМ ИЗ 30 ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ВСЕМУ МИРУ.** Производство, расположенное на площади 85 гектаров примерно в 40 километрах северо-западнее российской столицы, в промышленной зоне Есипово, выросло стремительными темпами, взяв старт в 2017 году от памятного камня, заложенного в основание фундамента. Строительство завода выглядит более чем обоснованным, если учесть, что за последнее десятилетие Mercedes-Benz в России удвоил продажи своих легковых автомобилей.



В дополнение к заводу концерн учредил и производственную компанию Mercedes-Benz Manufacturing RUS (MBMR), отвечающую за производство легковых автомобилей бренда в России. Производственные и управленческие процессы пока осуществляются силами пятисот сотрудников, подавляющее большинство которых являются жителями Подмоскovie. Вообще же полный штат завода содержит еще столько же вакансий, но претенденты на открытые позиции уже проходят профессиональное обучение на заводах Mercedes-Benz по всему миру и в местных профессиональных колледжах. Теперь и студенты, проходящие подготовку по программе «Мерседес» в Подмосковном техническом колледже, получили хорошую мотивацию.

Предприятие, на котором осуществляются такие процессы, как сварка, покраска и сборка, позиционируется в среде себе подобных как наиболее гибкое и экологически чистое. Здесь широко используется роботизированный транспорт, доставляющий компоненты из одного цеха в другой, применяются автоматизированные сборочные линии и контролирующая электроника. Все подчинено законам эффективности и эргономичности.

Экологичные и ресурсосберегающие технологии проявляют себя на заводе в отсутствии бумажного документооборота, в рекуперации тепла в помещениях, работе безэмиссионных электрических лифтов и использовании на производстве водорастворимых продуктов.



с 64 цветами и тремя цветовыми зонами.



Помимо этого при проектировании завода была реализована концепция одной крыши, объединившая все производственные циклы. Это позволило сократить транспортные магистрали и наладить быстрое прямое сообщение между различными участками. Следствием внедрения этой концепции являются и прозрачные стены, которые не столько разделяют, сколько объединяют множество производственных и административных постов и участков. Отчего же завод начал свою работу именно с производства седанов Mercedes-Benz E-Class? Ответ прост – эту модель не без оснований считают самым «умным» седаном в бизнес-классе, ведь в его арсенале присутствуют новейшие системы помощи водителю, ее система голосового управления Linguatronic «понимает» русский язык. Модель отличается элегантностью и комфортом, в интерьер автомобиля интегрировано динамическое освещение

## КАМАЗ и Daimler открыли новый завод по производству кабин

В Набережных Челнах состоялось открытие нового завода по производству каркасов кабин для грузовиков «КАМАЗ» и Mercedes-Benz. Управлять данным производством будет совместное предприятие двух компаний «Даймлер КАМАЗ Рус». Общий объем инвестиций в создание завода каркасов кабин составил более 14 млрд. рублей, сообщает пресс-служба



КАМАЗа. Напомним, совместное строительство завода каркасов кабин началось в марте 2016 года.

Мощность завода составляет 55 тыс. кабин в год. Каркасы кабин будут поставляться на сборочный конвейер КАМАЗа и сборочное производство грузовиков Mercedes-Benz в Набережных Челнах. Ввод в эксплуатацию нового предприятия площадью более 60 тысяч кв.м позволит обеспечить создание 700 новых рабочих мест.

Как отмечается, производство обладает самым высоким уровнем автоматизации в России. На его территории расположены цеха сварки, окраски кабин и логистики, энергоцентр. После сварки каркасы кабин по конвейеру поступают на второй этаж, после чего они попадают на линию катафореза и окраски, а затем на линию сушки. Далее следует зона логистики, где они отгружаются на сборочные конвейеры КАМАЗа и «ДК Рус» для последующей сборки и монтажа на шасси.

По словам гендиректора КАМАЗа Сергея Когогина, запуск нового завода каркасов кабин стал важным пунктом реализации инвестиционной программы на пути к переходу КАМАЗа к производству автомобилей поколения К5. Выпуск первой модели перспективного модельного ряда – магистрального тягача КАМАЗ-54901 уже начался. Как сообщалось ранее, в конце 2020 года на рынок планируется вывести самосвал КАМАЗ-6595, который адаптирован для работы в строительном секторе.

В свою очередь, генеральный директор «Даймлер КАМАЗ Рус» Андреас Дойшле отметил, что реализация проекта завода кабин позволяет концерну оказать поддержку компании «КАМАЗ» в обновлении и модернизации модельного ряда.

Напомним, вместе с новой кабиной автомобиля «КАМАЗ» нового поколения получают новый рядный шестицилиндровый двигатель Р6. В 2019 году предприятие приступит к серийной сборке двигателей семейства Р6. Новая линия рассчитана на выпуск 12 тыс. силовых агрегатов в год.

В мае 2018 года КАМАЗ и «Даймлер КАМАЗ Рус» подписали с Минпромторгом РФ специинвестконтракт (СПИК). Речь идет о документе по развитию модельного ряда автомобилей «КАМАЗ» и Mercedes-Benz и модернизации мощностей для их производства. Срок реализации контракта – 10 лет. Реализация СПИКа стоимостью 46,5 млрд рублей позволит создать на имеющихся производственных мощностях высокотехнологичное компактное и энергоэффективное производство для выпуска современных коммерческих грузовых автомобилей в объемах 55-60 тыс. единиц в год. При этом инвестиции со стороны КАМАЗа составят 38,6 млрд рублей, со стороны «Даймлер КАМАЗ Рус» – 7,7 млрд рублей. Этот же СПИК предусматривает создание новых двигателей Р6 и организацию производства лонжеронов. Совместно компании реализуют локализацию каркасов кабин и общих деталей, используемых для производства грузовиков обоих брендов.

Кроме рынка коммерческих автомобилей наши специалисты мониторят рынок легковых автомобилей. Какие новинки авторынка можно ожидать в ближайшее время, смотрите в "Календаре новостей".

## Рынок новых электромобилей в апреле вырос в 2 раза

Согласно данным аналитического агентства «АВТОСТАТ», в апреле обладателями новых электромобилей стали 26 жителей нашей страны.

По сравнению с апрелем прошлого года, когда было реализовано 12 электрокаров, этот рынок вырос практически в 2 раза. Понятно, что такие штучные продажи не оказывают сколько-нибудь значимого влияния на рынок легковых автомобилей в целом и в данном случае для экспертов более важны тенденции, чем объемы.

С момента появления на российском рынке (в декабре 2018 года) и до настоящего времени, кроссовер Jaguar I-Pace занимает лидирующие позиции в продажах электромобилей. В апреле обладателями этой модели стали 11 россиян. Прежний лидер, Nissan Leaf, занимает вторую строчку с результатом в 7 реализованных экземпляров (всего на 1 больше, чем год назад). За ним следует кроссовер Tesla Model X, который в апреле выбрали 4 жителя нашей страны. Кроме них, россияне приобрели ещё 2 электрокара Renault Twizy и по 1 седану от Tesla: Model S и Model 3.



В региональной разбивке рынка новых электромобилей лидирует Москва – за апрель текущего года в столице стало на 9 таких машин больше. По 2 электрокара отправились в Подмосковье, Приморскую и Хабаровскую области. Ещё в 11 регионах России приобретено по 1 электромобилю.

Возможно, скоро модельный ряд электромобилей в России пополнится новыми автомобилями. Напомним, недавно стало известно, что в Тольятти налаживают производство городских электромобилей ZETTA. Уже есть первые фото с производственных конвейеров.

## Выпуск легковых автомобилей в апреле вырос на 5%

По данным Росстата, за четыре месяца 2019 года с российских конвейеров сошло 531 тыс. легковых автомобилей – это на 4% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Между тем в апреле было выпущено 147 тыс. машин, что на 5% выше показателя годичной давности. Стоит отметить, что «Автотор» в прошлом месяце начал производство седана KIA Cerato третьего поколения по полному циклу.

Производство грузовых автомобилей в январе-апреле составило 29,4 тыс. единиц, что на 3% ниже показателя годичной давности. В прошлом месяце с российских конвейеров сошло 14,3 тыс. грузовиков, что соответствует уровню 2018 года. Добавим также, что компания Hino Motors начала строительство завода по производству грузовых автомобилей в подмосковном городе Химки.



## Экспорт легковых автомобилей из России в 1 квартале стал рекордным за 3 года



**Экспорт легковых автомобилей из России в первом квартале 2019 года превысил аналогичные показатели трех предыдущих лет. Об этом агентству "РИА Новости" заявил представитель Российского экспортного центра, отметив, что рост показателей связан, прежде всего, с повышением потребительской активности.**

Согласно данным Федеральной таможенной службы (ФТС) России, экспорт легковых автомобилей из России за три первых месяца 2019 года увеличился на 43,3% и составил 22,7 тыс. единиц на общую сумму 307 млн долларов. При этом в марте на внешние рынки было отправлено 9,2 тыс. автомобилей (+25,6% к февралю) на 132,5 млн долларов.

"Рост связан с тем, что объемы (экспорта – ред.) очень маленькие в принципе. Любое увеличение сильно сказывается на относительном росте, – комментирует,

в свою очередь, аналитик "ВТБ Капитала" Владимир Беспалов, которого цитирует агентство "Прайм". – Также, если посмотреть, за последнее время многие автопроизводители начали активно развивать экспорт, так как есть недозагруженные мощности внутри страны. Маловероятно, что внутренний спрос вырастет настолько, чтобы догрузить эти мощности. Усилия, которые предпринимали автопроизводители и правительство, субсидируя экспорт, тоже, наверное, дали такой результат".

Как ранее сообщал "АВТОСТАТ", российский завод Hyundai за первый квартал 2019 года экспортировал более 3800 автомобилей, что на 60% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Приоритетными экспортными направлениями для предприятия являются Беларусь, Казахстан и Азербайджан.

Кроме того, в отчетный период Ульяновский автозавод возобновил серийные поставки автомобилей на Кубу, куда планируется экспортировать несколько сотен внедорожников в год. Также УАЗ начал поставки внедорожников "Хантер" на рынок Чили, и в этом году чилийскими партнерами запланирована сертификация модели УАЗ-2206, внедорожника УАЗ "Патриот" и легкого грузовика УАЗ "Профи". После вывода на рынок всех моделей УАЗ российский автопроизводитель рассчитывает, что рынок Чили сможет ежегодно потреблять от 300 до 500 ульяновских внедорожников.

А в апреле нынешнего года АВТОВАЗ начал продажи автомобилей на рынке Монголии, где в настоящий момент LADA представлена тремя моделями: седан LADA Vesta Cross, универсал LADA Vesta SW Cross и трехдверная LADA 4x4. До конца года АВТОВАЗ планирует начать продажи в Монголии моделей LADA XRAY Cross и пятидверной LADA 4x4, а также автомобилей семейств LADA Granta и LADA Largus. В случае возобновления российских государственных программ поддержки логистики экспорта, АВТОВАЗ может достичь в среднесрочной перспективе до 15% рынка Монголии.

## ПРОДАЖИ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ ПО МАРКАМ ЗА ПЕРИОДЫ АПРЕЛЬ 2019/2018 ГГ. И ЯНВАРЬ – АПРЕЛЬ 2019/2018 ГГ.

Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и автомобили местной сборки  
Примечание: рейтинг марок основан на результатах продаж за месяц.

МАРКА	Апрель			Январь-Апрель		
	2019	2018	%	2019	2018	%
Lada	32 316	30 712	5%	114 679	109 826	4%
KIA	19 819	19 591	1%	72 801	71 792	1%
Hyundai	15 379	15 863	-3%	56 804	54 754	4%
Renault*	12 543	11 954	5%	41 892	45 149	-7%
VW	9 551	8 905	7%	31 626	30 199	5%
Toyota	8 466	8 774	-4%	30 074	29 361	2%
Škoda	7 359	6 331	16%	25 792	23 222	11%
ГАЗ ком.авт.*	5 424	5 367	1%	16 855	17 065	-1%
Ford*	3 752	4 891	-23%	11 481	17 659	-35%
Mercedes-Benz	3 456	3 404	2%	12 392	11 955	4%
УАЗ*	3 445	3 342	3%	11 179	10 783	4%
BMW	3 400	3 007	13%	13 085	10 937	20%
Mitsubishi	3 103	3 031	2%	13 756	13 263	4%
Nissan*	2528	5620	-55%	21813	23704	-8%
Mazda	2 257	3 149	-28%	8 830	9 102	-3%
Chevrolet	1 934	3 087	-37%	7 801	9 838	-21%
Lexus	1 904	2 438	-22%	5 842	7 403	-21%
Datsun	1 452	834	74%	6 900	6 365	8%
Audi	1 408	1 515	-7%	4 771	4 813	-1%
Geely	786	218	261%	2 352	597	294%
VW ком.авт.	690	720	-4%	2 246	2 120	6%
Volvo	643	596	8%	2 259	1 533	47%
Suzuki	632	524	21%	1 746	1 372	27%
Haval	603	211	186%	2 055	703	192%
Chery	567	597	-5%	1 796	1 897	-5%
Porsche	557	471	18%	1 550	1 185	31%
Land Rover	513	721	-29%	2 645	2 890	-8%
Subaru	505	643	-21%	2 137	2 282	-6%
Lifan	487	1 290	-62%	1 853	4 622	-60%
Peugeot*	383	535	-28%	1 296	1 933	-33%
Citroën*	257	347	-26%	929	1 392	-33%
Zotye	202	208	-3%	756	737	3%
MINI	200	190	5%	791	670	18%
Genesis	170	137	24%	779	346	125%
Jeep	169	138	22%	680	422	61%
Honda	169	490	-66%	621	1 437	-57%
DFM	169	98	72%	479	430	11%
Changan	146	143	2%	342	421	-19%
Mercedes-Benz ком.авт.	128	545	-77%	490	2 090	-77%
Infiniti	124	324	-62%	1 402	1 498	-6%
smart	101	80	26%	158	214	-26%
FAW	94	151	-38%	312	416	-25%
Hyundai ком.авт.	94	5	1780%	158	107	48%
FIAT*	89	176	-49%	311	501	-38%
Isuzu*	82	84	-2%	251	211	19%
Cadillac	78	123	-37%	282	305	-8%
Jaguar	75	187	-60%	637	739	-14%
Iveco*	39	21	86%	86	128	-33%
Foton*	25	40	-38%	78	121	-36%
Brilliance	16	15	7%	59	55	7%
Chrysler	3	0	-	17	24	-29%
HTM	3	4	-25%	16	12	33%
SsangYong	1	2	-50%	4	69	-94%
Ravon	0	576	-	0	4 676	-
<b>Итого</b>	<b>148 296</b>	<b>152 425</b>	<b>-2,7%</b>	<b>539 946</b>	<b>545 345</b>	<b>-1,0%</b>

**25 САМЫХ ПРОДАВАЕМЫХ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РФ ПО МОДЕЛЯМ ЗА АПРЕЛЬ 2019/2018 И ЯНВАРЬ – АПРЕЛЬ 2019/2018 ГГ.**

Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и автомобили местной сборки. Примечание: рейтинг марок основан на результатах продаж за месяц

#	МОДЕЛЬ	БРЕНД	Апрель		
			2019	2018	YoY
1	Granta	Lada	12 652	7 447	5 205
2	Vesta	Lada	10 131	7 786	2 345
3	Rio	KIA	8 509	8 523	-14
4	Creta	Hyundai	6 123	5 933	190
5	Polo	VW	5 665	4 882	783
6	Solaris	Hyundai	5 192	6 520	-1 328
7	Largus	Lada	3 646	4 116	-470
8	Duster	Renault	3 620	3 503	117
9	Sandero	Renault	3 263	2 657	606
10	Rapid	Škoda	3 261	2 926	335
11	Logan	Renault	3 204	2 960	244
12	Tiguan	VW	2 847	2 921	-74
13	Sportage	KIA	2 704	3 096	-392
14	4x4	Lada	2 658	3 145	-487
15	Camry	Toyota	2 614	2 059	555
16	Kaptur	Renault	2 288	2 437	-149
17	XRAY	Lada	2 284	4 309	-2 025
18	Optima	KIA	2 239	1 672	567
19	RAV 4	Toyota	2 235	2 284	-49
20	Tucson	Hyundai	2 100	2 003	97
21	Octavia A7	Škoda	2 042	2 241	-199
22	Kodiaq	Škoda	1 964	482	1 482
23	NIVA	Chevrolet	1 853	3 034	-1 181
24	Soul	KIA	1 791	1 301	490
25	Ceed	KIA	1 735	1 848	-113

#	МОДЕЛЬ	БРЕНД	Январь-Апрель		
			2019	2018	YoY
1	Granta	Lada	41 278	28 004	13 274
2	Vesta	Lada	38 019	32 119	5 900
3	Rio	KIA	30 784	33 893	-3 109
4	Creta	Hyundai	22 893	21 697	1 196
5	Solaris	Hyundai	19 391	20 990	-1 599
6	Polo	VW	17 466	16 440	1 026
7	Largus	Lada	13 077	13 365	-288
8	Duster	Renault	11 888	13 773	-1 885
9	Rapid	Škoda	11 224	10 949	275
10	Logan	Renault	11 096	10 080	1 016
11	Camry	Toyota	10 865	8 080	2 785
12	4x4	Lada	10 381	10 220	161
13	Sportage	KIA	10 361	10 686	-325
14	Tiguan	VW	10 145	10 229	-84
15	Sandero	Renault	9 844	9 894	-50
16	XRAY	Lada	8 735	11 095	-2 360
17	Kaptur	Renault	8 544	10 096	-1 552
18	RAV 4	Toyota	8 138	8 930	-792
19	Optima	KIA	7 871	5 922	1 949
20	Tucson	Hyundai	7 669	5 929	1 740
21	NIVA	Chevrolet	7 532	9 680	-2 148
22	Qashqai	Nissan	7 529	6 415	1 114
23	Octavia A7	Škoda	7 430	7 620	-190
24	X-Trail	Nissan	7 413	6 775	638
25	Outlander	Mitsubishi	7 336	7 432	-96

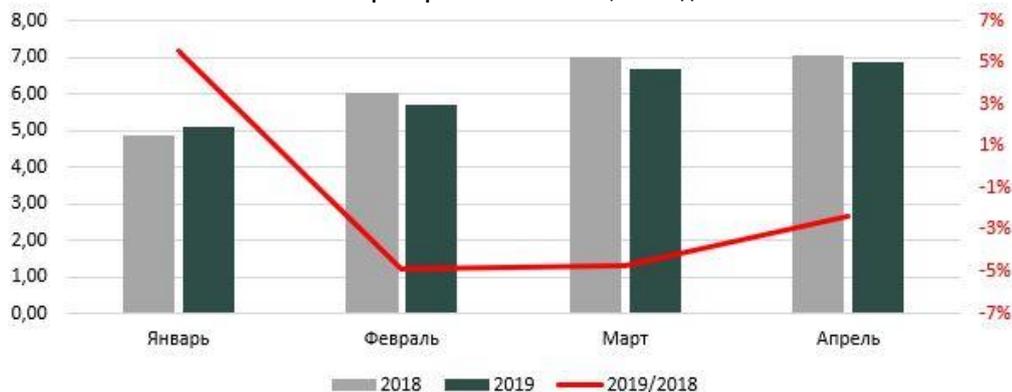
## ДИНАМИКА РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ ТЕХНИКИ, ЯНВАРЬ-АПРЕЛЬ 2019 ГОДА

### Рынок новых грузовых автомобилей



В январе-апреле 2019 г. продажи новых грузовых автомобилей на российском рынке составили 24,39 тыс. ед. - на 2,1% меньше результата аналогичного периода 2018 г. Лидер рынка – бренд КАМАЗ – в рассматриваемом периоде реализовал 9,55 тыс. ед. новой грузовой техники, что на 11,4% больше, чем в АППГ. Помимо марки КАМАЗ, еще два бренда из TOP-10 показали положительную динамику продаж – белорусский MAZ (+0,9%) и отечественный URAL (+3,1%).

Динамика рынка новых грузовых автомобилей, январь-апрель 2019 г./2018 г., тыс. ед.



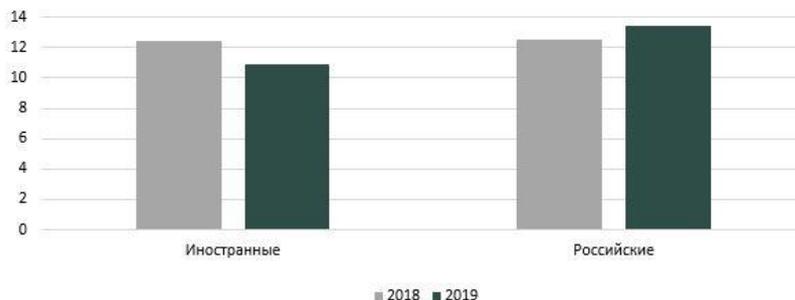
Источник: Russian Automotive Market Research

## Рынок новых грузовых автомобилей, TOP-10 брендов, январь-апрель 2019 г./2018 г., тыс. ед.

Марка	Январь-апрель 2018	Январь-апрель 2019	Динамика продаж, %
KAMAZ	8,57	9,55	11,4
GAZ	2,93	2,89	-1,4
VOLVO	1,99	1,74	-12,6
SCANIA	1,71	1,70	-0,6
MAN	1,48	1,32	-10,8
MAZ	1,17	1,18	0,9
MERCEDES-BENZ	1,32	1,16	-12,1
URAL	0,97	1,00	3,1
ISUZU	0,87	0,77	-11,5
DAF	0,99	0,63	-36,4
<b>TOP-10</b>	<b>22,00</b>	<b>21,94</b>	<b>-0,3</b>
Другие	2,91	2,45	-15,8
<b>Всего</b>	<b>24,91</b>	<b>24,39</b>	<b>-2,1</b>

Источник: Russian Automotive Market Research

## Рынок новых грузовых автомобилей, по стране происхождения марки, январь-апрель 2019 г./2018 г., тыс. ед.



Источник: Russian Automotive Market Research

## Рынок новых автобусов

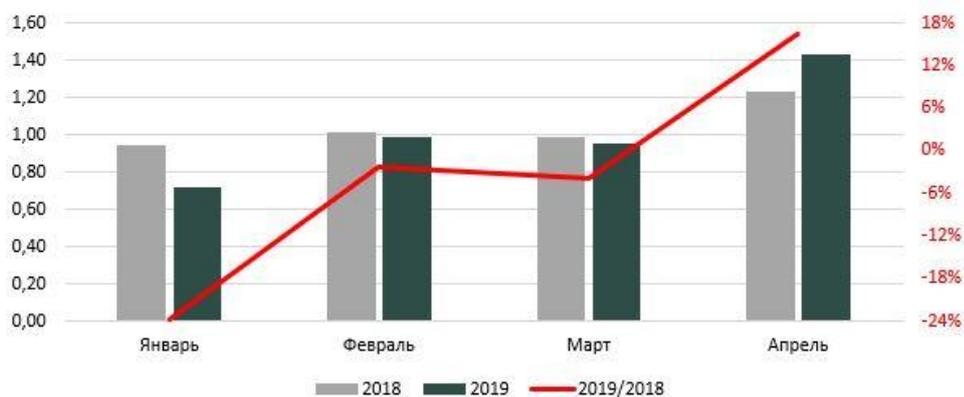


По итогам января-апреля 2019 г. рынок новых автобусов сошел на 1,9% и составил 4,09 тыс. ед.

Продажи автобусов лидера рынка - Павловского автобусного завода - в рассматриваемом периоде составили 2,45 тыс. ед., что на 16,7% больше результата АППГ. На втором и третьем местах по продажам новых автобусов расположились отечественные бренды LIAZ и NEFAZ.

Среди иностранных брендов лидером по продажам новых автобусов в рассматриваемом периоде стал белорусский MAZ. В России за январь-апрель 2019 г. реализовано 0,14 тыс. ед. автобусной техники данной марки - на 22,2% меньше результата аналогичного периода 2018 г.

## Динамика рынка новых автобусов, январь-апрель 2019 г./2018 г., тыс. ед.

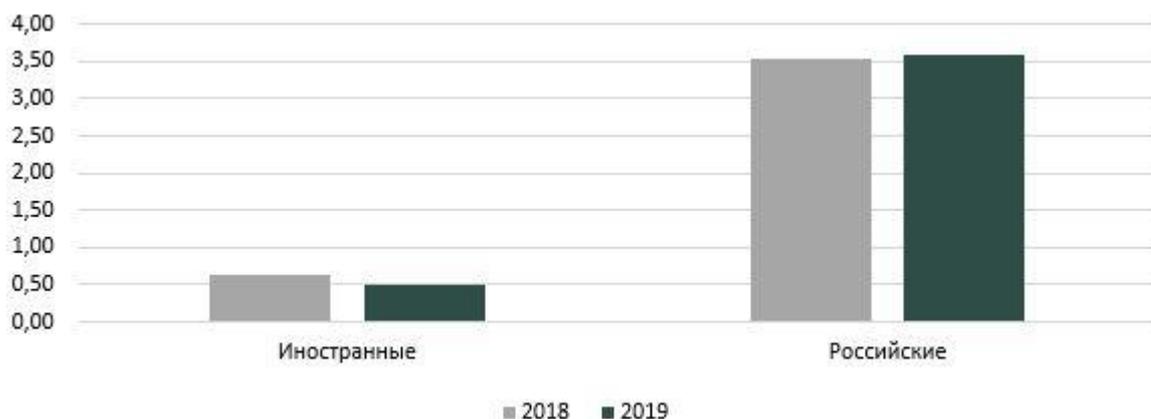


### Рынок новых автобусов, TOP-10 брендов, январь-апрель 2019 г./2018 г., тыс. ед.

Марка	Январь-апрель 2018	Январь-апрель 2019	Динамика продаж, %
PAZ	2,10	2,45	16,7
LIAZ	0,96	0,49	-49,0
NEFAZ	0,24	0,32	33,3
MAZ	0,18	0,14	-22,2
YUTONG	0,18	0,12	-33,3
VOLGABUS	0,11	0,11	0,0
KAVZ	0,10	0,10	0,0
SIMAZ	0,003	0,06	1900,0
ZHONG TONG	0,06	0,05	-16,7
HIGER	0,06	0,05	-16,7
<b>TOP-10</b>	<b>3,99</b>	<b>3,89</b>	<b>-2,5</b>
Другие	0,18	0,20	11,1
<b>Всего</b>	<b>4,17</b>	<b>4,09</b>	<b>-1,9</b>

Источник: Russian Automotive Market Research

### Рынок новых автобусов, по стране происхождения марки, январь-апрель 2019 г./2018 г., тыс. ед.



## РОССИЙСКИЙ РЫНОК НОВЫХ LCV В АПРЕЛЕ 2019 ГОДА



По данным аналитического агентства «АВТОСТАТ», в апреле 2019 года объем рынка новых легких коммерческих автомобилей (LCV) в России составил 9,7 тыс. единиц, снизившись на 9,2%.

Лидером рынка по-прежнему остается GAZ, на долю которого в прошлом месяце пришлось 45% от общего объема. В количественном выражении это соответствует 4,4 тыс. автомобилей – на 7,1% меньше, чем в апреле прошлого года. Вторую строчку занимает другой отечественный производитель – УАЗ, с показателем 1,5 тыс. единиц (+1,3%). На третью позицию поднялась отечественная LADA (1 026 шт.; -6,4%), сместив на четвертое место американский Ford (1 004 шт.; +5,6%). Замыкает первую пятерку немецкий Volkswagen (557 шт.; -6,5%).

Как отмечают эксперты, всего три бренда из первой десятки в апреле продемонстрировали положительную динамику, при этом самый высокий рыночный рост наблюдается у французского Peugeot (+50%). У оставшихся семи брендов зафиксировано падение, а у Mercedes-Benz и Fiat оно даже превышает 60%.

Среди моделей первые два места заняли отечественные автомобили. Лидером вновь стала GAZ Gazelle Next, объем рынка которой в апреле 2019 года составил 2,4 тыс. единиц, что на 17% меньше, чем год назад. Отметим также, что на эту модель пришлось почти четверть (24,2%) российского рынка новых LCV.

Второе место заняла GAZ 3302 с результатом 1 070 штук (+7,1%), а на третью строчку опустился американский Ford Transit (972 шт.; +7,4%). Следующие пять строчек в модельном рейтинге также занимают отечественные автомобили. Самый высокий рост при этом

демонстрирует GAZ 3221 (+47,2%), занимающий 8 строчку, а самое сильное падение – Volkswagen Caravelle (-31,5%), находящийся на 9 месте рейтинга. Замыкает ТОП-10 российского рынка новых LCV в апреле УАЗ 2206 (212 шт.; +1,9%).

Отметим также, что по итогам первых четырех месяцев 2019 года объем рынка новых LCV в нашей стране составил 33,5 тыс. единиц, показав падение на 4,3%.

**ТОП-10 МАРОК РЫНКА LCV\* В РОССИИ В АПРЕЛЕ 2019 ГОДА (шт.)**

№	Марка	Апрель 2019	Апрель 2018	Изм., %	4 мес. 2019	4 мес. 2018	Изм., %
1	GAZ	4 385	4 718	-7,1	15 038	15 703	-4,2
2	УАЗ	1 523	1 503	1,3	5 777	5 716	1,1
3	LADA	1 026	1 096	-6,4	3 305	3 310	-0,2
4	FORD	1 004	951	5,6	3 598	3 141	14,6
5	VOLKSWAGEN	557	596	-6,5	1 705	1 637	4,2
6	MERCEDES-BENZ	325	854	-61,9	1 215	2 651	-54,2
7	PEUGEOT	285	190	50,0	847	652	29,9
8	HYUNDAI	221	295	-25,1	634	560	13,2
9	CITROEN	163	168	-3,0	582	643	-9,5
10	FIAT	72	181	-60,2	267	491	-45,6
	<b>Всего по России</b>	<b>9 735</b>	<b>10 722</b>	<b>-9,2</b>	<b>33 516</b>	<b>35 023</b>	<b>-4,3</b>

**ТОП-10 МОДЕЛЕЙ РЫНКА LCV\* В РОССИИ В АПРЕЛЕ 2019 ГОДА (шт.)**

№	Модель	Апрель 2019	Апрель 2018	Изм., %	4 мес. 2019	4 мес. 2018	Изм., %
1	GAZ GAZELLE NEXT	2 360	2 842	-17,0	8 296	9 189	-9,7
2	GAZ 3302	1 070	999	7,1	3 238	3 263	-0,8
3	FORD TRANSIT	972	905	7,4	3 503	2 933	19,4
4	LADA LARGUS VU	863	906	-4,7	2 776	2 762	0,5
5	УАЗ 3909	585	669	-12,6	2 400	2 699	-11,1
6	УАЗ ПРОФИ	432	323	33,7	1 363	1 137	19,9
7	GAZ 2752	338	356	-5,1	1 094	1 133	-3,4
8	GAZ 3221	287	195	47,2	1 160	689	68,4
9	VOLKSWAGEN CARAVELLE	233	340	-31,5	730	880	-17,1
10	УАЗ 2206	212	208	1,9	740	834	-11,3
	<b>Всего по России</b>	<b>9 735</b>	<b>10 722</b>	<b>-9,2</b>	<b>33 516</b>	<b>35 023</b>	<b>-4,3</b>

\* В данном случае LCV – это транспортные средства полной массой до 3,5 т для коммерческой перевозки небольших грузов и пассажиров. Также к категории LCV мы причисляем коммерческие грузовики и микроавтобусы полной массой до 6 т и вместимостью до 19 пассажиров (если транспортное средство изготовлено на базе модели, входящей в сегмент LCV). Из числа пикапов к категории LCV нами относятся только пикапы производства ВИС (ВАЗИНТЕРСЕРВИС), как используемые преимущественно в коммерческих целях.

## Рынок новых автомобилей на Дальнем Востоке показал наибольший рост в стране

Несмотря на то, что рынок новых легковых автомобилей в России по итогам 1 квартала 2019 года показал незначительное



падение (-1%), в отдельных федеральных округах страны наблюдается рыночный рост. К такому выводу пришли эксперты аналитического агентства «АВТОСТАТ» в результате исследования авторынка.

Так, по данным агентства, сильнее всего рынок новых легковых машин вырос на Дальнем Востоке. За три месяца нынешнего года его объем составил 3,9 тыс. единиц – на 15% больше, чем в 1 квартале 2018 года. При этом, как отмечают в Минпромторге РФ, за отчетный период жители ДФО приобрели 140 машин по программе «Семейный автомобиль» и 121 – по программе «Первый автомобиль». Таким образом, на долю программ господдержки в 1 квартале

пришлось около 7% местного рынка. Вместе с тем, как констатируют эксперты аналитического агентства «АВТОСТАТ», продажи новых автомобилей на Дальнем Востоке остаются самыми низкими в стране. Также двузначный рост рынка наблюдается и в Сибири (+13%). В Южном ФО данный показатель составляет +3%. В Центральном ФО, который является крупнейшим авторынком в России, отмечена нулевая динамика. В остальных округах страны рынок показал падение: если на Урале и Северо-Западе он снизился на 1% и 2% соответственно, то в Поволжье – на 6%. При этом наибольшее падение рынка новых легковых автомобилей зафиксировано на Северном Кавказе (-8%).

### «Автотор» начал производство грузовиков Ford Trucks F-Max»

**Калининградский завод «Автотор» начал серийное производство тягача нового поколения Ford Trucks F-Max.**

Грузовик оснащается 12,7-литровым дизельным двигателем Ecotorq мощностью 500 л.с. и 12-ступенчатой автоматической коробкой передач ZF Трахон.

Как сообщает пресс-служба «Автотора», Ford Trucks F-Max имеет целый ряд современных опций, включая Eco-Roll, Adaptive Cruise Control (ACC) и Predictive Cruise Control, основанный на GPS, и т.д. Отличительной особенностью также стала кабина шириной 2,5 м и абсолютно ровным полом. Напомним, «Автотор» приступил к производству крупнотоннажных грузовиков Ford в 2013 году. А в октябре прошлого года на предприятии стартовал выпуск новых моделей грузовых автомобилей Ford Trucks дорожной серии – модели 1833 с колесной формулой 4x2 и модели 2533 с колесной формулой 6x2. Это обновленная линейка представленных ранее на российском рынке автомобилей Ford 1832 и Ford 2532. Основной отличительной особенностью новых моделей является более мощный и экономичный двигатель Ecotorq Евро-5 (мощность увеличена до 330 л.с.). Автомобили комплектуются 9-ступенчатыми коробками передач, имеют две длины колесной базы и два варианта кабины: дневная и высокая двуспальная. Полная масса автомобилей 18 и 25 тонн, грузоподъемность 12 и 18 тонн соответственно. Автомобили оснащаются различными типами специальных настроек, такими как: крано-манипуляторные установки, мусоровозы и др.



### В России растут продажи автомобилей китайских марок

**Согласно оценке аналитического агентства «АВТОСТАТ», в апреле 2019 года в нашей стране было реализовано 3 098 новых автомобилей китайских марок, что на 4% больше, чем год назад.**

Между тем, по итогам 4 месяцев их продажи тоже показывают рост (+1% до 10 098 шт.). Таким образом, реализация китайских автомобилей растет на фоне падения всего российского рынка. Как отмечают эксперты агентства, среди автопроизводителей из КНР наилучшую рыночную динамику демонстрируют лидеры данного сегмента. Так, в апреле продажи у Geely выросли в 3,6 раза (до 786 шт.), а у Haval – в 2,9 раза (до 603 шт.). Кроме них, в «плюсе» оказались еще DFM (+72%), Changan (+2%) и Brilliance(+7%). Остальные китайские бренды в прошлом месяце показали отрицательную динамику на российском рынке, причем сильнее других просел Lifan (-62% до 487 шт.), который на протяжении нескольких лет подряд был лидером в этом сегменте, а теперь занял лишь четвертое место.



### В 1 КВАРТАЛЕ ЕМКОСТЬ РЫНКА ГРУЗОВОЙ ТЕХНИКИ С ПРОБЕГОМ ВЫРОСЛА НА 15%

Russian Automotive Market Research

**Согласно данным Russian Automotive Market Research средневзвешенные цены на подержанные грузовые автомобили в январе-марте 2019 г. выросли на 11,3% к АППГ до 2 070 571 руб. Емкость рынка подержанных грузовых автомобилей увеличилась на 15,2% и достигла 126 723 млн руб.**

В январе-марте 2019 г. все бренды из TOP-10[1] показали рост средневзвешенной цены. Среди этих брендов наибольшая емкость рынка в рассматриваемом периоде отмечена у бренда KAMAZ – 38 194 млн руб., а рост емкости рынка этого бренда составил 34,5%. За ним идут SCANIA и VOLVO с показателями 10 564 млн руб. и 10 204 млн руб. соответственно. Среди TOP-10 регионов[2], самые высокие средневзвешенные цены на подержанные грузовые автомобили зафиксированы в Республике Татарстан (2 301 085 руб.), Краснодарском крае (2 300 858 руб.) и Санкт-Петербурге (2 285 991 руб.).



Лидером по емкости рынка подержанных грузовых автомобилей среди российских регионов является Московская область. В регионе по итогам января-марта 2019 г. было продано подержанных грузовых автомобилей на 8 621 млн. руб. Емкость рынков Краснодарского края и Москвы, которые также входят в тройку лидеров по этому показателю, составляет 6 995 млн. руб. и 6 861 млн. руб. соответственно.

## Рынок электрокаров с пробегом в России вырос на 80%



Согласно данным аналитического агентства «АВТОСТАТ», объем рынка электромобилей с пробегом в РФ по итогам 1 квартала 2019 года составил 598 единиц. Это на 79% больше результата годичной давности (334 шт.). Более 95% этого рынка приходится всего на одну модель – Nissan Leaf, перепродажи которой за отчетный период составили 572 экземпляра. Отметим, что на рынке новых электромобилей Nissan Leaf уступил первенство другой модели, о чем эксперты агентства сообщали ранее.

Далее в нашем модельном рейтинге вторичного рынка идет Mitsubishi i-MiEV – за три месяца поменяли своих владельцев 12 таких электрокаров. За ним следуют Tesla Model S (6 шт.) и BMW i3 (4 шт.). Замыкают рейтинг Tesla Model X (3 шт.) и LADA Ellada (1 шт.).

В региональной разбивке рынка подержанных электрокаров по итогам 1 квартала лидирует Иркутская область: здесь поменяли своих хозяев 84 таких автомобиля. На втором месте – Приморский край, где было перепродано 78 электромобилей. На третьей позиции рейтинга располагается Краснодарский край (52 шт.), на четвертой – Хабаровский (33 шт.).

Москва и Подмосковье, которые традиционно лидируют по объемам продаж новых электромобилей, на вторичном рынке такой техники ведут себя намного скромнее. Так, Московская область (29 шт.) заняла в январе – марте только пятую строчку, в то время как столица с 11 экземплярами находится на 15-м месте.

## МИРОВЫЕ НОВОСТИ

### Fiat Chrysler и Renault могут образовать третий по величине автоконцерн мира

Французский автомобильный концерн Renault и итальянско-американский Fiat Chrysler ведут переговоры о возможном слиянии в ряде сфер, передает DW. Руководство Fiat Chrysler в понедельник, 27 мая, сообщило, что направило предложение об объединении французскому конкуренту. В свою очередь Renault заявил, что предложение будет рассмотрено утром 27 мая на заседании совета директоров.



#### На паритетной основе

Согласно планам, новая корпорация будет создана на паритетной основе - из равных частей обоих концернов. Объединенный автомобилестроитель будет производить около 8,7 млн машин в год, став третьим по величине автоконцерном в мире после Volkswagen и Toyota, говорится в заявлении Fiat Chrysler.

Слияние компаний позволит достичь "полного охвата рынка",

указывается далее. В настоящее время Renault продает свою продукцию главным образом в Европе, Fiat Chrysler - в Северной Америке. Одновременно руководство итальянско-американского концерна заверило, что слияние не будет угрожать рабочим местам, закрытие заводов не планируется.

В 2018 году обороты Fiat Chrysler составили около 110 млрд евро, у Renault этот показатель равнялся 57,4 млрд евро.

### Geely открыла научно-исследовательский центр в Германии

Компания Geely открыла новую научно-исследовательскую лабораторию в Германии. В ее стенах специалисты будут проектировать перспективные силовые установки, а также развивать технологии мобильности следующего поколения, сообщает пресс-служба китайского автопроизводителя.



Новый комплекс The Geely Auto Technical Deutschland (GATD) в ближайшие несколько лет собирается привлечь к работе порядка 300 инженеров, поскольку компания намерена расширить свое присутствие в сегменте экологичных и полностью электрифицированных автомобилей.

Лаборатория GATD будет уделять особое внимание разработке электромобилей премиум-класса, дополняя исследования, которые уже ведутся в других научно-исследовательских институтах Geely. В частности, в ведущем институте Geely Research Institute в Ханчжоу, а также в других центрах Geely, расположенных в Великобритании и Германии. Сейчас в Geely Auto Group работают более 20 тыс. инженеров, из которых более 2500 заняты в области изучения новых энергетических технологий.

Новый исследовательский проект будет работать под руководством вице-президента и директора по технологиям Geely Auto Group Фэн Цин Фэна. По его словам, технологии, разработанные в GATD, ускорят темп развития всех наших брендов, которые продолжают совершенствоваться в сфере электрификации, автономности и новых коммуникационных возможностей.

### Мировой авторынок в апреле снизился на 7%



Мировой авторынок в апреле снизился на 6,9% до 7 млн 199 тыс. легковых и легких коммерческих автомобилей. Очищенный от сезонности годовой уровень продаж, рассчитанный из результатов прошлого месяца, составил 88 млн 710 тыс. машин. По итогам четырех месяцев 2019 года реализация автомобилей в мире составила 29 млн 731 тыс. единиц (-6,6%), гласят данные, полученные агентством «АВТОСТАТ» в консалтинговой компании LMC Automotive. Мировое лидерство по продажам автомобилей сохраняет Китай, где в апреле было реализовано 1 млн 935 тыс. машин (-14,3%). Таким образом, отрицательная динамика фиксируется десятый месяц подряд на фоне торможения экономического роста страны и торговых споров с США. Вторым

по величине мировым авторынком остается Америка с показателем 1 млн 330 тыс. машин, что соответствует прошлогоднему результату.

Автомобильные рынки стран Западной Европы в апреле также остались на прежнем уровне и составили 1 млн 382 тыс. машин.

Продажи автомобилей в странах Восточной Европы снизились на 10,8% до 340,7 тыс. единиц. Стоит при этом отметить, что в условиях общего замедления экономического роста в стране российский авторынок в апреле показал падение, несмотря на действие госпрограмм стимулирования спроса.

В Южной Америке местные дилеры продали 256,8 тыс. автомобилей, что на 9,9% меньше, чем в апреле прошлого года. Среди крупнейших мировых авторынков стоит также упомянуть Японию (374,1 тыс. шт., +3,4%), Канаду (184,3 тыс. шт., -3,6%) и Корею (151,5 тыс. шт., -3,7%).

### Европейский авторынок в апреле относительно стабилизировался

Продажи легковых автомобилей в Европе по итогам апреля снизились на 0,5% до 1 млн 344 тыс. 863 машин. Как отмечают в Европейской ассоциации автопроизводителей (ACEA), в прошлом месяце авторынок относительно стабилизировался, причем наибольший вклад в этот результат внесли страны Восточной Европы. По итогам четырех месяцев 2019 года реализация автомобилей в Европе составила 5 млн 491 тыс. 050 единиц (-2,5%).

Как отмечается в обзоре европейского авторынка за апрель, среди автопроизводителей наибольшее количество автомобилей в Европейском Союзе продал Volkswagen – 152376 машин (-6,8%). Второе место заняла Renault с показателем 90854 автомобиля (-5,4%). На третью строчку вышел Peugeot, реализовавший 86122 машины (-1%). Замыкают пятерку лидеров Ford (81873 шт., -5,1%) и Mercedes-Benz (74166 шт., +2,8%).



### Французский авторынок в апреле вышел «в плюс»

Автомобильный рынок Франции в апреле увеличился на 0,4% до 188197 машин. По итогам четырех месяцев 2019 года реализация новых автомобилей в этой стране осталась на прошлогоднем уровне и составила 741532 единицы (-0,4%).



Согласно данным, полученным агентством «АВТОСТАТ» во Французской торговой палате (CCFA), лидером французского рынка в апреле стал Peugeot, реализовавший 34117 машин (-1,3%). Второе место занимает Renault с показателем 31495 проданных автомобилей (-6,6%). Реализация Citroen увеличилась на 28,7% и составила 21874 машины. Далее идет Volkswagen, чьи дилеры реализовали 12676 автомобилей (+1,9%). Замыкает пятерку лидеров на этот раз Dacia, продажи которой составили 12501 машину (-11,4%).

## Авторынок Украины в апреле вырос на 4%

Согласно данным аналитического агентства «АВТОСТАТ», в апреле 2019 года объем рынка новых легковых автомобилей на Украине составил 6,8 тыс. единиц, что на 3,9% больше по сравнению с результатом годичной давности.

Лидером украинского рынка по-прежнему является Renault – в прошлом месяце французский бренд реализовал 1175 автомобилей, что на 60,5% больше, чем в апреле 2018-го. На второй строчке находится японская Toyota, продажи которой выросли на 19,3% до 975 экземпляров. На третьем месте – корейская марка KIA (636 шт.), показатель которой вырос более чем в 2 раза. За ней следует японский Nissan с результатом в 432 единицы (+9,1%), а замыкает пятерку лидеров корейский Hyundai (370 шт.; -14,4%).

Самой популярной моделью украинского рынка в апреле нынешнего года стал кроссовер KIA Sportage (525 шт.), объем реализации которого увеличился почти в 4 раза. Далее в рейтинге следуют еще два представителя сегмента SUV – Renault Duster (482 шт.; +56,0%) и Toyota RAV4 (384 шт.; +69,2%). Кроме них, в ТОП-5 здесь попадают седан Renault Logan (329 шт.; +98,2%) и кроссовер Hyundai Tucson (172 шт.; -9,9%).

Как отмечают эксперты аналитического агентства «АВТОСТАТ», авторынок Украины растет уже третий месяц подряд и по итогам 4 месяцев 2019 года он тоже вышел «в плюс». Так, за период с января по апрель его объем достиг 25,2 тыс. единиц, показав рост на 2,9%.



## Итальянский авторынок в апреле вышел «в плюс»



Opel (9964 шт., +21,7%).

Автомобильный рынок Италии в апреле увеличился на 1,5% до 172712 машин. Таким образом, положительный результат зафиксирован впервые после семи месяцев падения спроса, констатируют в Итальянской ассоциации автопроизводителей (ANFIA). По итогам четырех месяцев 2019 года реализация автомобилей в Италии снизилась на 4,6% и составила 712796 единиц. Согласно данным, полученным агентством «АВТОСТАТ» в Итальянской ассоциации автопроизводителей (ANFIA), самой продаваемой в Италии автомобильной маркой остается Fiat, который в апреле реализовал 29612 машин (-0,4%). Второе место занимает Volkswagen, увеличивший реализацию на 5,4% до 15237 единиц. На третьей строчке идет Ford, чей результат составил 10928 автомобилей (-8,1%). Замыкают пятерку лидеров Peugeot (10195 шт., +6,8%) и

## Авторынок Германии в апреле продолжил падение

Авторынок Германии в апреле снизился на 1,1% и составил 310715 машин (-0,5%). Как отмечают в Ассоциации автомобильной промышленности Германии (VDA), в прошлом месяце заказы на новые автомобили увеличились на 12%, что позволяет рассчитывать на восстановление продаж в дальнейшем. По итогам четырех месяцев 2019 года реализация новых автомобилей в этой стране осталась на прошлогоднем уровне и составила 1 млн 190 тыс. 807 единиц (-0,2%).

Согласно данным, полученным агентством «АВТОСТАТ» в Федеральном транспортном агентстве Германии (КВА), самой продаваемой маркой на немецком рынке стал Volkswagen, который в апреле реализовал 57526 машин (-11,2%). На втором месте идет Mercedes-Benz, увеличивший продажи на 1,6% до 29590 единиц. Третью строчку занимает BMW, чей результат составил 24748 автомобилей (+17,4%). Замыкают пятерку лидеров Ford (24342 шт., -0,9%) и Audi (23007 шт., -12,8%).



## Британский авторынок в апреле продолжил падение

Британский авторынок в апреле снизился на 4,1% и составил 161064 машины. Как отмечают в Британском обществе автопроизводителей и автодилеров (SMMT), отрицательный результат отчасти обусловлен двузначным ростом продаж в апреле прошлого года. По итогам четырех месяцев 2019 года реализация легковых автомобилей в Великобритании составила 862100 единиц (-2,7%).

По данным, полученным агентством «АВТОСТАТ» в Британском обществе автопроизводителей и автодилеров (SMMT), лидером автомобильного рынка Великобритании в апреле стал Ford, реализовавший 18074 автомобиля (-10,1%). Второе место занял Volkswagen, продажи которого составили 15161 машину (+3,8%). Третий результат показала Audi – 12454 проданных автомобиля (-5,2%). Замыкают пятерку лидеров Mercedes-Benz (11739 шт., -1%) и BMW (10868 шт., +19,7%).



## Японский авторынок в апреле вышел «в плюс»

Японский авторынок в апреле увеличился на 3,1% до 199587 единиц, без учета мини-каров с объемом двигателя до 660 куб. см. По данным Японской ассоциации автодилеров (JADA), за четыре месяца 2019 года реализация автомобилей в Стране восходящего солнца составила 1 млн 035 тыс. 610 машин (-1,1%).

Лидерство в прошлом месяце сохраняет Toyota, чьи продажи выросли на 8,2% до 100866 автомобилей. Второе место по объему продаж занимает Honda с



показателем 26038 машин (+2,8%). Замыкает тройку лидеров Nissan, реализовавший 18453 автомобиля (-9,5%).

## Китайский авторынок в апреле вновь усилил падение



Продажи пассажирских автомобилей в Китае по итогам апреля снизились на 17,7% и составили 1 млн 547 тыс. 900 единиц. Как отмечают в Китайской ассоциации автопроизводителей (СААМ), отрицательная динамика фиксируется десятый месяц подряд на фоне торможения экономического роста и торговых споров с США. За четыре месяца 2019 года китайский авторынок снизился на 14,7% до 6 млн 836 тыс. 600 машин, оставаясь крупнейшим в мире.

Volkswagen и его совместные предприятия в прошлом месяце снизили реализацию в Китае на 9,6% до 302600 машин. Таким образом, немецкий автоконцерн остается лидером на рынке Поднебесной.

Согласно прогнозу СААМ, в 2019 году китайский авторынок может остаться примерно на уровне прошлого года – около 23,7 млн пассажирских машин. В то же время власти КНР намерены принять меры по стимулированию продаж автомобилей в стране.

## Американский авторынок в апреле продолжил падение

Американский авторынок в апреле снизился на 2,3% до 1 млн 328 тыс. 649 легковых автомобилей и внедорожников. Очищенный от сезонности годовой уровень продаж, рассчитанный из результатов прошлого месяца, составил 16,41 млн машин. По итогам четырех месяцев 2019 года продажи автомобилей в США составили 5 млн 318 тыс. 209 единиц (-3%).

Согласно данным Automotive News Data Center, лидерство в апреле сохраняет General Motors, реализовавший 231701 автомобиль (-2,6%). Второе место занимает Ford с показателем 194219 проданных машины (-4,7%). На третьей строчке идет Toyota, чьи продажи составили 183866 авто (-4,4%). Четвертый результат показал Fiat Chrysler Group – 173825 машин, что на 6,1% ниже показателя годичной давности. Замыкает пятерку лидеров по-прежнему Honda – в прошлом месяце американские дилеры марки реализовали 125775 автомобилей (+0,1%).



## Почему европейскому автопрому так нужен сильный Евросоюз?

В эти дни в Европе проходят выборы в Европейский парламент, и миллионы европейцев могут оказать влияние на



развитие Европейского Союза в следующие пять лет. В связи с этим генеральный секретарь Европейской Ассоциации Автопроизводителей (АСЕА) Эрик Джоннаерт (Erik Jonnaert) обратился к избирателям с посланием, в котором подчеркнул, что без единой Европы невозможно сколько-нибудь качественное развитие автомобильной промышленности. В своем докладе г-н Джоннаерт выделил четыре основных принципа, определяющих взаимосвязь ЕС и автопрома.

Во-первых, это единый рынок, где свободно перемещаются товары, услуги, люди и капитал. Во-вторых, это сами автопроизводители, которые ежегодно экспортируют ТС на сумму более чем 90 млрд евро, что в свою очередь

создает и поддерживает десятки рабочих мест по всей Европе.

Кроме того, Эрик Джоннаерт напомнил о 13,3 миллионах европейцев, чья работа зависит от автомобильного сектора. В ближайшее время именно высокая квалификация этих людей обеспечит переход автопрома на новые цифровые технологии и энергоносители. Сегодня 3,4 миллиона высококвалифицированных рабочих мест в автомобилестроении составляют более 11% от общего числа занятых в ЕС.

Наконец, не менее важными для автомобильной отрасли являются общие правила и стандарты, которые применяются во всех 28 государствах-членах ЕС.

«Все это возможно только при наличии единого, сильного, хорошо функционирующего Европейского союза», - подчеркнул г-н Джоннаерт.

## Hyundai Group и Rimac займутся совместной разработкой мощных электромобилей



Корейский автоконцерн Hyundai Motor Group заключил соглашение о стратегическом партнерстве с хорватской компанией Rimac Automobili (Rimac). В рамках нового партнерства Hyundai Motor Company инвестирует в Rimac 64 млн евро, еще 16 млн евро вложит KIA Motors. Таким образом общие капиталовложения Hyundai Motor Group составят 80 млн евро, сообщает пресс-служба автопроизводителя. Компании будут в тесном сотрудничестве осуществлять разработку прототипа полностью электрической версии концептуального спортивного автомобиля бренда Hyundai

Motor N с центрально-расположенной силовой установкой, а также прототипа мощного автомобиля с силовой установкой на водородных топливных элементах. В перспективе оба прототипа должны выйти на рынок уже в виде серийных моделей. Компания Rimac была основана МэйтомРимаком в 2009 году, как «гаражный» проект в Хорватии, целью которого было «создание спортивного автомобиля XXI века». С тех пор она быстро выросла в разработчика и производителя технологий, имеющего широчайший опыт – от создания мощных электрических силовых установок до разработки различных технологий управления и систем аккумуляторных батарей.

## В апреле украинский автопарк пополнился 6.9 тысячами новых «легковушек»

Всего с начала года на первичный учет поставлено 25.3 тысяч новых легковых автомобилей, самым урожайным был март — 7.3 тысяч.

В сравнении с апрелем 2018 года спрос на новые легковые автомобили вырос на 1%. При этом в январе-апреле этого года на первичный учет поставлено на 3% меньше новых «легковушек», чем за те же четыре месяца 2018 года.

Наибольшей популярностью в прошлом месяце пользовались автомобили марки Renault - 1114 единиц, что на 65% больше чем годом ранее.

На втором месте апрельского рейтинга популярности Toyota - 963 регистрации и 13% прироста относительно апреля 2018 года.

Третий результат - 638 единиц - у Kia. Свой прошлогодний результат южнокорейская марка улучшила более чем в два раза.

На четвертой позиции - Škoda, автомобилям которой отдали предпочтение 553 украинца, что на 44% больше, чем в том же месяце 2018 года.

Закрывает пятерку лидеров Nissan - 424 регистрации и 4% роста.

Также в апрельский ТОП-10 вошли: Hyundai - 378 ед. (-14%); Suzuki - 265 ед. (+50%); Volkswagen - 237 ед. (-61%); BMW - 208 ед. (+38%) и Mazda - 204 ед. (-31%).

Бестселлером месяца стал Kia Sportage, на котором в апреле остановили свой выбор 527 украинцев.

Источник: Укравтопром



## Китай хочет завалить мир своими «бэушными» авто



Власти Поднебесной объявили о возобновлении экспорта подержанных автомобилей с целью поддержки внутреннего рынка

Соответствующее решение озвучило Министерство торговли Китая. Как отмечает агентство Reuters, на данный шаг власти КНР пошли на фоне падения продаж автомобилей на внутреннем рынке впервые с 1990-х годов. Ранее в начале года, чтобы стимулировать потребительскую активность власти страны пошли на снижение ряда налогов.

Сперва для поддержки автомобильного сектора экспорт подержанных автомобилей будет разрешен из десяти китайских городов и провинций, включая Пекин и Шанхай.

Министерство также намерено отобрать компании, которые смогут справиться с задачей по экспорту, а также призвало разработать специальные тесты для подтверждения качества и безопасности экспортируемых «бэушек»

В целом власти Китая уверены, что потенциал для экспорта подержанных автомобилей у страны «огромный». В Министерстве торговли также отметили, что в большинстве развитых стран экспорт составляет примерно 10% от продаж подержанных автомобилей.

Volkswagen Lавida и другие модели, которые очень любят китайцы

Этот шаг, уверены чиновники, может «стимулировать жизнеспособность внутреннего рынка автомобилей, способствовать здоровому развитию автомобильной промышленности Китая и устойчивому росту внешней торговли».

Напомним, что год назад власти Китая объявили об отмене «правила 50-процентов», которое распространялось на иностранные компании, занятые на территории страны в производстве автомобилей, судов и самолетов.

Ограничение для иностранных производителей, в том числе занятых в автомобильной сфере, действовало с 1994 года. Власти Китая запрещали им самостоятельно выпускать свою продукцию на территории страны, обязывая создавать СП с местными игроками.

При этом доля «заморских» партнеров не могла превышать в таких компаниях 50%. Теперь же иностранные компании получили полную свободу действий.

## FORD ОПРЕДЕЛИЛСЯ С СУДЬБОЙ СВОЕЙ ДИЛЕРСКОЙ СЕТИ ВО ВСЕХ РЕГИОНАХ РОССИИ



В марте Ford Motor принял решение уйти с российского рынка легковых автомобилей, причем сразу было анонсировано, что будут закрыты заводы в Елабуге, Набережных Челнах и Всеволожске. Тем не менее сбытовая сеть американской марки в России сохранится.

Как сообщает пресс-служба совместного предприятия Ford Sollers, дилерская сеть Ford останется во всех российских регионах, и речь идет о более чем 100 центрах продаж, что составляет 85% от общего их количества, при этом задача по сохранению дилерских центров является на данный момент приоритетной для Ford Sollers.

На российском рынке пользуется неплохой популярностью Ford Transit, и большинство фирменных автосалонов будут заниматься продажами и обслуживанием этой модели. Кроме того, в России большой парк легковых автомобилей Ford, фирменные станции техобслуживания продолжат их обслуживать.

## VOLKSWAGEN ОТКАЖЕТСЯ ОТ НЕСКОЛЬКИХ БРЕНДОВ

Немецкий концерн начинает разработку плана Vision 2030, который, в том числе, предполагает реструктуризацию бизнеса группы в ближайшие 11 лет. По информации издания Automobile, ряд компаний, входящих в Группу, ждет реформатирование, а от некоторых брендов руководство концерна и вовсе готово отказаться. Эксперты говорят, что маркам Volkswagen, Audi и Porsche в составе концерна VW Group в настоящее время ничего не угрожает. Что касается брендов Skoda и Seat, то их скорее всего ждет изменение концепции. Главные же изменения произойдут с премиальными брендами.

Речь идет о таких марках как: Bentley, Bugatti и Lamborghini. По сведениям инсайдеров, в рамках новой стратегии Vision 2030 немецкий концерн может расстаться с указанными брендами. Главным кандидатом на вылет может стать Bentley. Предполагается, что на марку будет найден покупатель. Ранее сообщалось, что основные акционеры Volkswagen Group выдвинули ультиматум Bentley, потребовав от компании выйти на прибыль в течение двух лет. Убытки люксового бренда за первые девять месяцев 2018 года составили 137 миллионов евро по сравнению с небольшой прибылью за тот же период годом ранее.



## Nissan, Renault и Mitsubishi обсуждают предложение FCA о ВОЗМОЖНОМ СЛИЯНИИ

Руководство автомобильного альянса Nissan – Renault – Mitsubishi ведет обсуждение недавнего предложения компании Fiat Chrysler о частичном слиянии на паритетной основе. По данным агентства Kyodo, соответствующая тема поднималась и была одной из ключевых на прошедшем сегодня в Токио собрании руководства трехстороннего альянса.

Напомним, в понедельник Fiat Chrysler обнародовала заявление, в котором предложил компании Renault создать совместный концерн на паритетной основе – 50% на 50%, сообщает агентство "ТАСС". Официальный представитель французского правительства Сибет Ндиай позднее заявила, что правительство поддерживает планы компании. Если будет принято положительное решение, то вновь образованный автопроизводитель может сэкономить от сотрудничества до 5 млрд евро ежегодно.

Как отмечали в FCA, объединение с Renault позволит "усилить позиции марок в период масштабной трансформации отрасли", а также сделает

возможным выход во все сегменты рынка – от массового до премиума. Если же FCA войдет в альянс Renault-Nissan, то это сильно повлияет на позиции японской марки, так как 10 из 11 мест в совете директоров будут заняты представителями FCA и Renault, пишет портал Motor.ru. На фоне ареста Карлоса Гона и общей напряженности это может привести к еще большему разладу в отношениях между руководством Renault и Nissan.

Не исключено, что слияние даст Renault доступ к североамериканскому рынку, где позиции FCA по-прежнему сильны, в то время как итальянцы смогут попытаться восстановиться в России – втором по величине рынке для французского автопроизводителя. Также FCA получит доступ к электрическим технологиям – это позволит ускорить электрификацию линейки, так как по этому показателю концерн пока отстает от своих конкурентов.



RENAULT NISSAN MITSUBISHI

При подготовке вестника использованы материалы из сайтов: [www.mei.net.cn](http://www.mei.net.cn) , [www.zakon.kz](http://www.zakon.kz) , [www.zr.ru](http://www.zr.ru) , [www.bnews.kz](http://www.bnews.kz) , [www.kolesa.kz](http://www.kolesa.kz) , [www.autostat.ru](http://www.autostat.ru) , [www.autonews.autoua.net](http://www.autonews.autoua.net) , [www.kstnews.kz](http://www.kstnews.kz) , [www.auto.mail.ru](http://www.auto.mail.ru) , [www.motorpage.ru](http://www.motorpage.ru) , [www.aebus.ru](http://www.aebus.ru) , [www.forbes.kz](http://www.forbes.kz) , [www.lsm.kz](http://www.lsm.kz) , [www.kapital.kz](http://www.kapital.kz) , [www.hronika.info](http://www.hronika.info) , [www.kursiv.kz](http://www.kursiv.kz) , [www.vedomosti.ru](http://www.vedomosti.ru) , [www.informburo.kz](http://www.informburo.kz) , [www.regnum.ru](http://www.regnum.ru) , [www.pavlodarnews.kz](http://www.pavlodarnews.kz) , [www.abctv.kz](http://www.abctv.kz) , [www.1gai.ru](http://www.1gai.ru) , [www.pitstop.kz](http://www.pitstop.kz) , [www.awb.by](http://www.awb.by) , [www.altaynews.kz](http://www.altaynews.kz) , [www.khabar.kz](http://www.khabar.kz) , [www.napinfo.ru](http://www.napinfo.ru) , [www.tengrinews.kz](http://www.tengrinews.kz)