

ОЮЛ Ассоциация Казахстанского Автобизнеса

ВЕСТНИК АКАБ

**актуальные автомобильные новости
в Казахстане, России и мире**

ИЮНЬ 2019



+7 (727) 300 70 45 – Алматы +7 (7172) 99 99 37 – Астана
Адрес: г. Алматы, проспект Суюнбая 159-А E-mail: stat@akab.kz

СОБЫТИЯ НА АВТОМОБИЛЬНОМ РЫНКЕ



СОДЕРЖАНИЕ

1. Новости Казахстана.....5

АССОЦИАЦИЯ КАЗАХСТАНСКОГО АВТОБИЗНЕСА СТАЛА УЧАСТНИКОМ КРУПНЕЙШЕЙ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКИ BUSWORLD CENTRAL ASIA 2019

В выставке приняли участие ведущие казахстанские и международные производители автобусной техники, среди которых были представлены такие члены АКАБ, как: «СарыаркаАвтоПром», «Hyundai Com Trans Kazakhstan», «Виразж» и другие.

КАЗАХСТАНСКИЙ АВТОМОБИЛЬНЫЙ РЫНОК В МАЕ: LADA, Hyundai

* В мае казахстанцы потратили 58,5 млрд тенге (154,04 млн долларов США) на покупку новых автомобилей, грузовиков и автобусов.

* Продажи по сравнению с маем 2018 года выросли на 17%

БЕЗОПАСНОСТЬ НА ДОРОГАХ АЛМАТЫ ОБОЙДЕТСЯ В 368 МЛН ТЕНГЕ

Главной целью является снижение доли числа погибших в ДТП к 2021 году на 25%.

368 млн тенге выделяют на улучшение безопасности на дорогах Алматы

ОБНОВЛЕНИЕ АВТОБУСОВ АЛМАТЫ ДО 100№ ИДЕТ ПО ПЛАНУ - АКИМАТ

Первые 10 автобусов "made in Almaty" уже через несколько дней выйдут на маршруты.

В Алматы подвели промежуточные итоги городской транспортной реформы. За три года закуплено 1113 новых автобусов, запущена первая в стране линия BRT, внедрены услуги каршеринга и велопроката.

ИСТОРИЧЕСКИЙ РЕКОРД: ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА В МАШИНОСТРОЕНИИ ПРЕВЫСИЛИ ТРИЛЛИОН ТЕНГЕ

Лидеры отрасли — Восточно-Казахстанская и Костанайская области, главные локомотивы автопрома страны.

Объем производства в отрасли машиностроения в стоимостном выражении за 2018 год составил более 1 триллиона тенге — на 17,5% больше, чем за 2017 год. Индекс промышленного производства к 2017 году составил 114,1%,

КАКИЕ АВТО ВЫБИРАЮТ ДЛЯ ПОКУПКИ КАЗАХСТАНЦЫ

Заметный рост по продажам новых автомобилей показала Караганда. За четыре месяца в стране купили почти 19 тысяч новых "железных коней". - За январь—апрель 2019 года в РК было продано 18,8 тысячи новых легковых автомобилей. Крупнейшими дилерскими группами по продажам являются "БИПЭК АВТО" и "КМК Astana Motors", на которые приходится 59,9% от всех продаж.

ПОЧТИ В ПЯТЬ РАЗ ПЛАНИРУЮТ УВЕЛИЧИТЬ ОБЪЕМ АВТОКРЕДИТОВАНИЯ В КАЗАХСТАНЕ

С января по апрель месяцы казахстанцы потратили на приобретение авто локального производства более 180 млн тенге.

Почти в пять раз планируется увеличить объем автокредитования в Казахстане. Об этом на совместном заседании палат парламента сообщил премьер-министр РК Аскар Мамин

ПЕРВУЮ ПАРТИЮ КАЗАХСТАНСКОГО БЕНЗИНА ОТПРАВЯТ В УЗБЕКИСТАН

Поставки планируют начать в июле текущего года.

С Беларусью, Арменией и Кыргызстаном переговоры пока только ведутся. Но, как сообщает LS, с Узбекистаном вопрос практически решён.

БОЛЕЕ 28 ТЫСЯЧ СТАРЫХ МАШИН ПОМЕНЯЛИ КАЗАХСАНЦЫ НА СЕРТИФИКАТЫ

Всего же с начала работы программы утилизации на переработку отправились более ста тысяч автомобилей. Чаще всего на скидочные сертификаты наши соотечественники меняли легковые автомобили — 26 911 единиц, 1 033 сертификата были выданы за сдачу грузовой техники массой не более 3.5 т, ещё около 800 — за автобусы. В целом, как сообщает пресс-служба ТОО «Оператор РОП»

РЫНОЧНАЯ ДОЛЯ АВТОМОБИЛЕЙ КАЗАХСТАНСКОЙ СБОРКИ РАСТЕТ

За пять месяцев текущего года продажи автомобилей казахстанского производства выросли на 41 %. При этом весь рынок прибавил только 19 %.

На рынке новых автомобилей машины локальной сборки уже занимают чуть больше половины рынка (в мае 56 %). С начала года казахстанцы в общей сложности приобрели более 14.3 тысячи отечественных автомобилей.

Доля продолжит расти. Конечно, пока до российского уровня ещё далёко, но такими темпами к концу года превысит 60 %. В АКАБ это связывают с решением Нацбанка финансировать в льготное автокредитование и повышенным спросом на автомобили Hyundai местной сборки.

100 МЛРД ТЕНГЕ ПОЛУЧАТ БАНКИ НА ЛЬГОТНЫЕ АВТОКРЕДИТЫ

Правда, не сразу, а в течение ближайших пяти лет в рамках обновлённой Программы кредитования покупателей легкового автотранспорта отечественного производства.

Постановление правления об утверждении программы опубликовал накануне Нацбанк. Согласно документу, НБ РК станет выделять ежегодно, в течение пяти лет, Казахстанскому фонду устойчивости, тот в свою очередь передавать АО «Банк развития Казахстана», а БРК — отправлять банкам второго уровня по 20 млрд тенге.

КАК КАЗАХСТАНСКИЙ АВТОПРОМ ВОССТАНАВЛИВАЕТСЯ ПОСЛЕ СПАДА

Согласно официальным данным Ассоциации казахстанского автобизнеса (АКАБ),

Как ранее сообщал Forbes.kz, крупнейший в Казахстане производитель автомобилей «СарыаркаАвтоПром» заключил инвестиционное соглашение на сумму \$1,1 млрд с Китайской национальной корпорацией импорта и экспорта машинного оборудования (СМС), сделав её крупнейшим акционером (51%) казахстанской компании. Соглашение было подписано 11 декабря 2018 в Астане, после вступления которого в 2019 китайский международный инженерный подрядчик и дочерняя компания China General Technology Group до 2021 будет помогать своему казахстанскому партнёру производить автомобили JAC, Ankaï, HOWO и Hanteng.

ГЛАВА AllurGroup – О НОВОМ СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПАРТНЕРЕ, ЭЛЕКТРОМОБИЛЯХ И ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЕ В РАМКАХ ЕАЭС

Один из крупнейших в стране производителей машин «СарыаркаАвтоПром» (десятки тысяч Hyundai, JAC, Iveco и Peugeot, колесящих по нашим дорогам, сделаны на этом предприятии) и транснациональная китайская государственная компания по импорту и экспорту автомобилей СМС (China National Machinery Imp. & Exp. Corp) вышли на финишную прямую в организации совместного предприятия.

ПОЛИЦИЯ УХОДИТ ИЗ СПЕЦОЦОНОВ

На брифинге в СЦК министр внутренних дел Ерлан Тургумбаев рассказал журналистам о самых коррумпированных структурах МВД.

«Мы провели анализ и выявили подразделения наиболее подверженные крупным коррупционным рискам. Это регистрационно-информационные подразделения, дорожные миграционные службы. В этой связи кардинально изменили подход к организации их работы, в том числе путем минимизации контактов с населением. Полиция уходит из спецОЦОНов и передает функции по принятию теоретических и практических экзаменов на получение в кооперацию «Правительства для граждан», - сказал Тургумбаев.

ГОНКА ЗА ТРЕНДОМ

Пока в стране зарегистрировано менее 700 подобных автомобилей

Первый казахстанский автопробег электромобилей по маршруту Нур-Султан – Бурабай – Нур-Султан возглавляли JAC отечественной сборки. Ивент должен был продемонстрировать, что 300 км без подзарядки для электрокаров уже не проблема.

БЕНЗИН АИ-Бензин АИ-95 ПОДЕШЕВЕЛ НА 5% В КАЗАХСТАНЕ

В то же время дизельное топливо заметно подорожало: летнее на 16%, зимнее — сразу на 23%.

Самый популярный бензин — АИ-95 — подешевел за год на 5%, передает Zakon.kz со ссылкой на FinProm.kz.

В то же время дизельное топливо заметно подорожало: летнее на 16%, зимнее — сразу на 23%.

2.Новости России..... 14

АВТОМОБИЛЬНЫЙ РЫНОК В МАЕ 2019 ГОДА СОКРАТИЛСЯ НА 6,7%

Продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России в мае 2019 года снизились на 6,7%. Все десять моделей, лидеров продаж новых легковых автомобилей, местного производства. Май 2019 г. ознаменовался падением уровня продаж на 6,7 % или на 9 901 штук по сравнению с маем 2018 года, и составил 137 624 автомобиля (данные Комитета автопроизводителей АЕБ). Комментирует Йорг Шрайбер

РОССИЙСКИЙ РЫНОК НОВЫХ LCV В МАЕ 2019 ГОДА

По данным аналитического агентства «АВТОСТАТ», в мае 2019 года объем рынка новых легких коммерческих автомобилей (LCV) в России показал падение на 20,6% до 7,6 тыс. единиц. Лидером рынка по-прежнему остается GAZ, на долю которого в последний весенний месяц пришлось практически 46% от общего объема.

НА ПОКУПКУ АВТОМОБИЛЕЙ С ПРОБЕГОМ ЖИТЕЛИ РФ ПОТРАТИЛИ 878 МЛРД РУБЛЕЙ

По итогам января-апреля 2019 г. средневзвешенные цены на новые легковые автомобили выросли на 10,2% по сравнению с аналогичным периодом 2018 г. и составили 1 587 177 руб. Емкость рынка новых легковых автомобилей увеличилась в рассматриваемом периоде на 8,9% и достигла 752 297 млн руб.

ПРОДАЖИ ПРЕМИАЛЬНЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ ПОКАЗЫВАЮТ РОСТ

Согласно оценке аналитического агентства «АВТОСТАТ», за 5 месяцев 2019 года россияне приобрели 59,3 тыс. новых автомобилей премиум-брендов. Это на 2,8% больше, чем за тот же период прошлого года. Таким образом, как отмечают эксперты агентства, реализация премиальных машин растет на фоне падения всего российского рынка (-2,2%).

ПРАВИТЕЛЬСТВО НАПРАВИТ 10 МЛРД РУБЛЕЙ НА ПРОГРАММЫ ЛЬГОТНОГО АВТОКРЕДИТОВАНИЯ И ЛЬГОТНОГО АВТОЛИЗИНГА

Глава правительства Дмитрий Медведев поддержал инициативу Минпромторга о продлении действия программ льготных покупок автомобилей и распорядился выделить на них 10 млрд рублей: 6 млрд рублей на льготное автокредитование и 4 млрд – на льготный автолизинг, сообщает пресс-служба Минпромторга РФ.

«БЕЗ ПРОГРАММ ГОСПОДДЕРЖКИ РОССИЙСКИЙ АВТОРЫНОК В 2019 ГОДУ ПОТЕРЯЕТ 10%»

Объединение автопроизводителей России совместно с ассоциацией РОАД сегодня, 24 июня, провели конференцию, посвященную текущей российской ситуации на автомобильном рынке и прогнозу продаж легковых, легких коммерческих и грузовых автомобилей на 2019 год.

ПРОДАЖИ ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ С ПРОБЕГОМ В МАЕ ВЫРОСЛИ НА 33%

Согласно данным аналитического агентства «АВТОСТАТ», в мае 2019 года в России было перепродано 247 электромобилей с пробегом, что на 33% больше, чем мае прошлого года. Свыше 9% от этого количества приходится на одну модель – Nissan Leaf (227 таких автомобилей). Поменяли своих хозяев также 6 электрокаров LADA Ellada и 6 – Mitsubishi i-MiEV, 4 – BMW i3, 2 – Tesla S и по одному Renault Twizy и Tesla X.

КАМАЗ В 2020 ГОДУ ПЛАНИРУЕТ ЗАПУСТИТЬ СБОРКУ ГРУЗОВИКОВ ВО ВЬЕТНАМЕ

КАМАЗ в 2020 году планирует запустить серийную сборку грузовиков на заводе компании во Вьетнаме. Об этом сообщил гендиректор КАМАЗа Сергей Козогин, добавив, что на первом этапе планируется сборка от 1 тыс. автомобилей в год. Объем инвестиций составит до 10 млн долларов, пишет агентство "ТАСС"

В РОССИИ ОФОРМЛЕНЫ ПЕРВЫЕ 1000 ЭЛЕКТРОННЫХ ПАСПОРТОВ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

В России оформлены первые 1000 электронных паспортов транспортных средств. В последнее время процесс ускорился, что связано с активизацией участников Системы электронных паспортов в связи с приближением даты окончания переходного периода – 1 ноября 2019 года, сообщает пресс-служба АО «Электронный паспорт».

«АВТОТОР» ГОТОВ ИНВЕСТИРОВАТЬ 12 МЛРД РУБЛЕЙ В РАМКАХ СПИК

Калининградский завод «Автотор» к 1 июля рассчитывает подписать с правительством специнвестконтракт, в рамках которого готов инвестировать 12 млрд рублей в течение 10 лет. Об этом заявил основатель холдинга Владимир Щербаков, по словам которого межведомственная комиссия может рассмотреть заявку 14 июня.

«СОЛЛЕРС» ЗАКЛЮЧИЛ СПЕЦИНВЕСТКОНТРАКТ НА 7,5 МЛРД РУБЛЕЙ

Компания «Соллерс» и Минпромторг РФ подписали специвестконтракт для развития производства автомобилей УАЗ и Ford Transit на базе производственных площадок Ульяновского автозавода и «Форд Соллерс Елабуга».

3. Мировые новости.....23

ЕВРОПЕЙСКИЙ АВТОРЫНОК В 2019 ГОДУ МОЖЕТ ПОКАЗАТЬ ПАДЕНИЕ

Европейская ассоциация производителей автомобилей (АСЕА) ухудшила прогноз для автомобильного рынка Евросоюза на 2019 год: согласно новым оценкам, продажи машин в ЕС в этом году снизятся на 1% по сравнению с 2018 годом. Ранее АСЕА прогнозировала рост продаж в 2019 году на 1%, пишет агентство "Финмаркет"

МИРОВОЙ АВТОРЫНОК

Европейский авторынок, Франция, Украина, Италия, Германия, Великобритания, Испания, Япония, Китай, США

NISSAN И RENAULT ПОДПИСАЛИ С WAYMO ДОГОВОР ПО РАЗВИТИЮ СЕРВИСОВ БЕСПИЛОТНОГО ТРАНСПОРТА

Автопроизводители Nissan и Renault заключили эксклюзивный договор о сотрудничестве с компанией Waymo, которая специализируется на технологиях автономного вождения и создала самого опытного в мире «автопилота», проехавшего 10 млн миль по дорогам общего пользования.

HYUNDAI ИНВЕСТИРУЕТ В ПАРТНЕРСТВО С РАЗРАБОТЧИКОМ БЕСПИЛОТНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ AURORA

Корейский автоконцерн Hyundai Motor Group инвестирует в компанию Aurora Innovation Inc., чтобы ускорить разработку технологий для беспилотных автомобилей. Это позволит укрепить стратегическое партнерство, образованное в 2018 году между компаниями.

РЕЙТИНГ КАЧЕСТВА J.D. POWER ВТОРОЙ ГОД ПОДРЯД ВОЗГЛАВИЛИ ПРИНАДЛЕЖАЩИЕ HYUNDAI MOTOR COMPANY КОРЕЙСКИЕ БРЕНДЫ — GENESIS, KIA И HYUNDAI.

Американская компания J.D. Power and Associates опубликовала ежегодный рейтинг качества новых автомобилей IQS (Initial Quality Study). Первую тройку, как и год назад, составили корейские марки Genesis, Kia и Hyundai.

1 ИЮЛЯ В ЕВРОСОЮЗЕ ВСТУПАЕТ В СИЛУ ЗАКОН, ОБЯЗЫВАЮЩИЙ ЭЛЕКТРОКАРЫ «ШУМЕТЬ».

Начиная с 1 июля 2019 года все электрические транспортные средства, одобренные для использования на дорогах Европейского Союза, двигаясь на скорости до 20 км/ч должны подавать предупреждающие звуковые сигналы.



КАЗАХСТАН

Ассоциация Казахстанского Автобизнеса стала участником крупнейшей в Центральной Азии международной выставки в сфере автобусной техники, аксессуаров и услуг BUSWORLD CENTRAL ASIA 2019

В выставке приняли участие ведущие казахстанские и международные производители автобусной техники, среди которых были представлены такие члены АКАБ, как: «СарыаркаАвтоПром», «Hyundai Com Trans Kazakhstan», «Виразж» и другие.

В рамках выставки состоялась обширная трёхдневная деловая программа, представленная в этом году в формате бизнес-платформы **Busworld Academy**, которая призвана стать главным отраслевым событием для профессионалов и экспертов, специалистов и предпринимателей в индустрии автобусной техники.



Тема Академии Busworld была посвящена ориентации в будущее системы автобусного транспорта в Центральной Азии. Программа затронула перспективные направления технологического развития автобусных перевозок и собрала широкий круг представителей отрасли из Казахстана, России и ряда европейских стран, в том числе **Исполнительного Директора АКАБ Владимира Герасименко**, выступившего с докладом на тему, посвящённую анализу автобусной отрасли Казахстана, ее трендам и перспективам развития.

Далее состоялась сессия, посвящённая проблемам пассажирского автотранспорта в Казахстане. В ней приняли участие представители центрального государственного органа – **Министерства индустрии и инфраструктурного развития РК (МИИР РК)**, его структурного подразделения – **Комитета транспорта (КТ) МИИР РК**, представители **Национальной палаты предпринимателей (НПП) РК «Атамекен»**, 13 региональных (областных) ассоциаций

пассажирских перевозчиков. Кроме того, **Камалиев Берик Сайлауович** – вице-министр МИИР провел совещания министерства с участием представителей местных исполнительных органов, председателей ассоциаций и руководителей автомобильных пассажирских предприятий по реализации Комплексной программы (дорожной карты) Республики Казахстан по развитию автобусных перевозок на 2018-2020 годы.

В рамках Академии Busworld были также проведены сессии, посвящённые трендам и проблематике внедрения электробусов и развития современных транспортных систем. Состоялась дискуссия о том, как сотрудничество между государственными и частными туристическими компаниями, управляющими туристическими объектами, и операторами автобусных парков может укрепить позиции Казахстана и Центральной Азии как премиального туристического направления.

Казахстанский автомобильный рынок в мае: Totota, LADA, Hyundai

* В мае казахстанцы потратили 58,5 млрд тенге (154,04 млн долларов США) на покупку новых автомобилей, грузовиков и автобусов.

* Продажи по сравнению с маем 2018 года выросли на 17%

По данным **Ассоциации Казахстанского Автобизнеса (АКАБ)** в мае было продано **5 834** легковых автомобилей и легкой коммерческой техники, а также **331** единицы грузовиков, спец. техники и автобусов. Результат пяти месяцев 25 699 машин против 21 648 ед. за тот же период 2018 года (+19%).

*«Как и ожидалось, май стал одним из самых результативных месяцев в текущем году. Всплеск активности связан с выделением очередного транша в размере 8 млрд. тенге в программу льготного автокредитования. Всего в системе уже больше 42 млрд. тенге, финансирование имеет револьверный характер: платежи от погашения кредитов направляются на новое кредитование. Однако, этих денег по-прежнему недостаточно: желающие приобрести автомобили казахстанской сборки под 4% выстраиваются в многомесячные очереди. Но есть и хорошие новости – Национальный Банк РК принял решение выделять на программу ежегодно, в течение пяти лет по 20 млрд тенге (Через «Казахстанский фонд устойчивости», тот в свою очередь будет кредитовать АО «Банк развития Казахстана», а БРК — отправлять банкам второго уровня)», – комментирует **Анар МАКАШЕВА**, вице-президент АКАБ.*



В первой тройке лидеров, на которую приходятся основные продажи, в мае рост фиксируют **Toyota** (+7,4% к предыдущему месяцу) и **Hyundai** (+8,9%), спрос на **Lada** просел на 4%, тем самым произошла смена лидера в десятке. В мае рейтинг самых продаваемых легковых автомобилей снова возглавляет **Toyota** – 1 298 автомобилей. Российский бренд **Lada** заканчивает май с результатом 1 270 ед. Дилеры **Hyundai** продали 1 197 автомобилей. Автомобили **Kia**, несмотря на рост в предыдущем месяце, в мае сбавили до 320 ед. (-19%). **Volkswagen** поднялся на пятую строчку (205 ед.; +83%), шестая у **Renault** – 202 ед. (64,2%). На седьмой строчке **Nissan** (169 ед., +21,6%). Замыкают ТОП-10: **Chevrolet** (111 ед.; +68,2%), **Skoda** (109; -2,7%) и **Lexus** (102; -35,4%).

В разрезе моделей в мае безошибочно лидирует **Toyota Camry** – 560 седанов, на вторую строчку поднялся костанайский **Hyundai Tucson** (411 ед.), тройку замыкает **Lada Granta** (400 ед.). На четвертой строчке **Hyundai Accent** – 290 ед. Далее по списку: **Lada 4x4** (289 ед.), **Lada Vesta** (276 ед.), **Lada Largus** (224 ед.), **Hyundai Creta** (221 ед.) **Toyota LC Prado** (187 ед.) и **Volkswagen Polo** 167 авто. Доля отечественных машин в Казахстане продолжает расти

- В Казахстане с начала года произведено 15 733 легковых автомобилей
- Рыночная доля казахстанских автомобилей в мае превысила 56%

По данным Ассоциации Казахстанского Автобизнеса (АКАБ), в январе-мае 2019 года в Казахстане произведено 16 921 ед. транспортных средств всех типов на сумму 114 709 млн тенге (+42,8%) против 11 848 ед. и 71 520 млн тенге за пять первых месяцев 2018 года. Традиционно, основная часть производства приходится на легковые автомобили – 15 773 единицы (+41,5%), также было выпущено 495 грузовиков (+34,9%), 404 автобуса (+220,6%), 270 прицепов (+35%) и 19 единиц прочей специализированной техники (-48,6%).

Сами же продажи автомобилей локального производства превысили половину рынка, с начала года казахстанцы в общей сложности приобрели более 14,3 тысяч отечественных автомобилей.

«За пять месяцев текущего года продажи автомобилей казахстанского производства выросли на 41%. При этом весь рынок прибавил только на 19%. Рыночная доля автомобилей «Made in Kazakhstan» всё ближе к отметке 60%. Основной катализатор роста доли в этом году — решение Нацбанка увеличить финансирование в льготное автокредитование и растущий спрос на автомобили Hyundai, производимые в Костанайе», – комментирует Анар МАКАШЕВА, вице-президент АКАБ.

Второй месяц подряд «СарыаркаАвтоПром» в лидерах производства: в мае было выпущено 2174 единиц легковых, грузовых автомобилей и автобусов (+9,9% к апрелю). На предприятии «Азия Авто» было собрано 1 570 авто (-16,4%). «КАМАЗ Инжиниринг» выпустил 120 грузовиков. «СемАЗ» произвел 96 ед. коммерческой техники. Hyundai Trans Auto — 23 ед. и Daewoo Bus — 13 автобусов.

	Май 2019	5 месяцев 2019	2018/2019 %
СарыаркаАвтоПром	2 174	7 480	80%
Азия Авто	1 570	8 496	20%
КАМАЗ-Инжиниринг	120	234	13%
СемАЗ	96	213	188%
Hyundai Trans Auto	23	85	33%
Daewoo Bus Kazakhstan	13	91	57%
Другие	55	322	48%
	3996	16599	42,3%

Безопасность на дорогах Алматы обойдется в 368 млн тенге



"Безопасная скорость", "Безопасный общественный транспорт", "Интеллектуальная система контроля дорожного движения", "Координация всех служб".

Главной целью является снижение доли числа погибших в ДТП к 2021 году на 25%.

368 млн тенге выделят на улучшение безопасности на дорогах Алматы, передает Zakon.kz.

В Алматы запущена концепция нулевой смертности на дорогах "Vision Zero". Она направлена на правильную организацию дорожного движения для людей.

Главной целью является снижение доли числа погибших в ДТП к 2021 году на 25%. На это планируется направить 368 млн тенге.

План действий "Vision Zero Almaty" подразумевает изменение и адаптацию дорог, улиц, знаков к особенностям поведения горожан и состоит из таких шагов, как "Безопасный город", "Безопасные улицы",

Обновление автобусов Алматы до 100% идет по плану - акимат

Первые 10 автобусов "made in Almaty" уже через несколько дней выйдут на маршруты.

В Алматы подвели промежуточные итоги городской транспортной реформы. За три года закуплено 1113 новых автобусов, запущена первая в стране линия BRT, внедрены услуги каршеринга и велопроката.

Продолжается строительство двух новых станций метро и реализация проекта легкорельсового трамвая LRT, передает Zakon.kz.

Ранее заместитель акима Алматы Ерлан Аукунов [сообщал нам](#) о том, что в этом году к июлю месяцу мы обновимся на 100%. 544 автобусов придет, из них в последний месяц поставку 18-метровых автобусов казахстанского содержания отработывают и должны подписать соответствующие соглашения. Стало известно, что процесс идет по плану.

- В этом году автобусный парк Алматы будет обновлен до 100%. Скоро будет поставлено еще порядка 500 автобусов, в том числе 200 на газе и 60 "гармошек". С учетом обращений горожан ко мне в Instagram поручил обновить 38 маршрут. Туда запустят новые 18-метровые автобусы на газе. В комментариях многие просят заменить 48 маршрут. Обновим, - сказал Бауыржан Байбек.

Для улучшения экологии города внедряется электрический транспорт. Для этого построен Казахстанско-германско-гонконгский завод по сборке электроавтобусов III поколения и автобусный парк на 300 мест. Первые 10 автобусов "made in Almaty" уже через несколько дней выйдут на маршруты. Разработана ПСД на реконструкцию троллейбусных контактных сетей.

В ходе посещения Транспортного холдинга акиму города также доложили, что после внедрения BRT пассажиропоток вырос на 40%, а время в пути сократилось на 15 минут. По данным Департамента полиции, за январь-апрель текущего года количество ДТП снизилось на 24%.

До конца лета за счет внебюджетных средств на остановочных комплексах будут установлены еще 50 электронных табло. Транспортным холдингом ведутся переговоры по интеграции системы "Оңай" с услугами велошеринга, такси, проездом в Иле-Алатауский природный парк и др.

Сейчас автобусный парк Алматы уже обновлен на 80%. Это стало возможным, в том числе благодаря внедрению системы безналичной оплаты "Оңай", позволившей вывести средства из теневого оборота. Сегодня 97% всех транзакций осуществляется безналичным путем. Набирает популярность среди населения возможность оплаты проезда посредством QR-кода.

Прозрачная картина доходов от оплаты проезда позволила ставить вопрос перед перевозчиками о необходимости обновления парка и повышении качества обслуживания. По данным Транспортного холдинга, если у частного перевозчика "БАТУ TRAVEL" в апреле прошлого года выручка без учета субсидий и компенсаций составляла 4,7 млн. тенге, то уже апреле текущего года эта цифра составила 12,3 млн. тенге. Такая же ситуация и у частного перевозчика "ДУМАН ТРАНС", где за аналогичный период выручка выросла в 1,8 раза.



Исторический рекорд: объемы производства в машиностроении превысили триллион тенге

Лидеры отрасли — Восточно-Казахстанская и Костанайская области, главные локомотивы автопрома страны.

Объем производства в отрасли машиностроения в стоимостном выражении за 2018 год составил более 1 триллиона тенге — на 17,5% больше, чем за 2017 год. Индекс промышленного производства к 2017 году составил 114,1%, передает Zakon.kz со ссылкой на energyprom.kz.

За январь–апрель текущего года объем производства в машиностроении составил 359,4 млрд тенге — на 17,6% больше по сравнению с январём–апрелем 2018 года. Индекс промышленного производства к отчетному периоду прошлого года составил 119,8%.



Заметный рост объемов производства в машиностроении наблюдался в сферах выпуска автотранспортных средств, трейлеров и полуприцепов (на 58,9%, до 83,9 млрд тг) и производстве прочих транспортных средств и оборудования (на 62,9%, до 23,2 млрд тг). Самый высокий индекс промышленного производства к отчетному периоду прошлого года зафиксирован в производстве автотранспортных средств, трейлеров и полуприцепов — 145,8%.

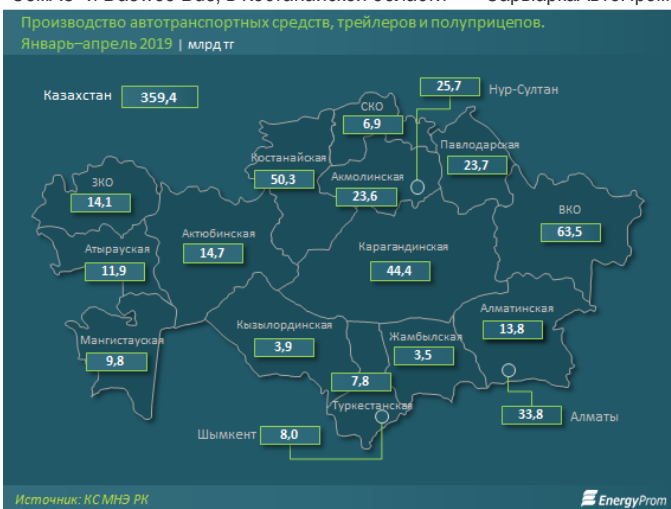
Значительно сократились объемы производства компьютеров, электронной и оптической продукции: на 39,1%, до 8,3 млрд тенге.

Объем производства в стоимостном выражении. Машиностроение. Январь–апрель 2019 млрд тг			
	2019/04	2018/04	Индекс промышленного производства
Всего	359,4	305,5	119,8%
Производство автотранспортных средств, трейлеров и полуприцепов	83,9	52,8	145,8%
Производство машин и оборудования, не включённых в другие категории	48,6	41,0	115,5%
Производство электрического	42,0	35,7	91,6%
Производство прочих транспортных средств и оборудования	23,2	14,3	111,1%
Производство компьютеров, электронной и оптической продукции	8,3	13,7	103,2%
Ремонт и установка машин и оборудования	153,3	148,1	128,8%

Источник: КС МНЭ РК EnergyProm

Более половины объемов производства в отрасли машиностроения приходится на 4 региона: Восточно-Казахстанскую, Костанайскую и Карагандинскую области и город Алматы.

Лидирует среди регионов РК Восточно-Казахстанская область с объемом производства в 63,5 млрд тенге, при росте за год на 33,8%. Второе место занимает Костанайская область: 50,3 млрд тг — в 2,1 раза больше, чем за аналогичный период прошлого года. Примечательно, что в ВКО и Костанайской области в сфере машиностроения преобладает производство автотранспортных средств, трейлеров и полуприцепов: 40,8 млрд и 38,3 млрд тенге соответственно. В ВКО работают такие крупнейшие заводы, как "АзияАвто", "СемАЗ" и Daewoo Bus, в Костанайской области — "СарыаркаАвтоПром".



Какие авто выбирают для покупки казахстанцы



Заметный рост по продажам новых автомобилей показала Караганда.

За четыре месяца в стране купили почти 19 тысяч новых "железных коней", сообщает Zakon.kz со ссылкой на Info ENERGY.PROM.KZ.

- За январь–апрель 2019 года в РК было продано 18,8 тысячи новых легковых автомобилей. Более половины продаж новых легковых автомобилей пришлось на 3 города: Алматы (5,1 тысячи, +30,8% за год), Нур-Султан (3,7 тысячи, +43% за год) и Атырау (1,3 тысячи, +10,9% за год).

Заметный рост по продажам новых автомобилей, кроме Нур-Султана и Алматы, показала Караганда: на 25,3%, до 1,2 тысячи. В целом по Казахстану продажи выросли на 20,5%.

Продажи новых легковых автомобилей. ТОП-10 городов РК. Январь–апрель 2019 | единиц

	2019/04	2018/04	Рост за год
Всего	18 838	15 627	20,5%
Алматы	5 112	3 909	30,8%
Нур-Султан	3 700	2 588	43,0%
Атырау	1 333	1 202	10,9%
Шымкент	1 227	1 043	17,6%
Караганда	1 150	918	25,3%
Костанай	1 109	1 100	0,8%
Усть-Каменогорск	808	686	17,8%
Актау	776	688	12,8%
Уральск	770	716	7,5%
Актобе	670	572	17,1%
Остальные	2 183	2 205	-1,0%

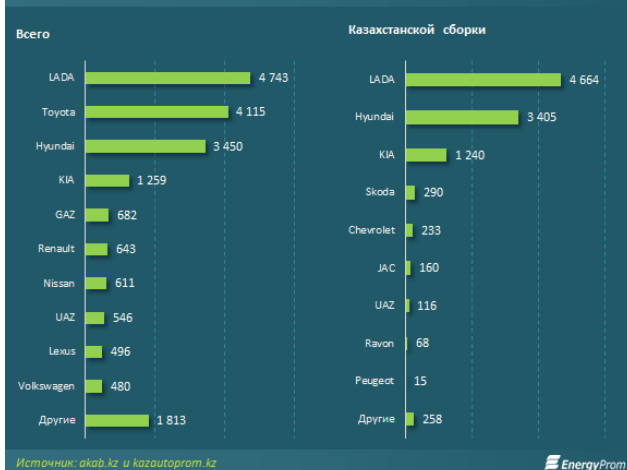
Источник: akab.kz и kazautoprom.kz



Среди брендов легковых автомобилей по продажам за январь–апрель 2019 года особой популярностью пользуются автомобили LADA — 4,7 тысячи; на втором месте Toyota — 4,1 тысячи, замыкает тройку лидеров Hyundai — 3,5 тысячи.

Из них LADA и Hyundai лидируют среди автомобилей отечественной сборки: 4,7 тысячи и 3,4 тысячи авто соответственно. На третьем месте автомобили марки KIA — 1,2 тысячи.

Продажи новых легковых автомобилей в разрезе брендов. Январь–апрель 2019 | единиц



Источник: akab.kz и kazautoprom.kz

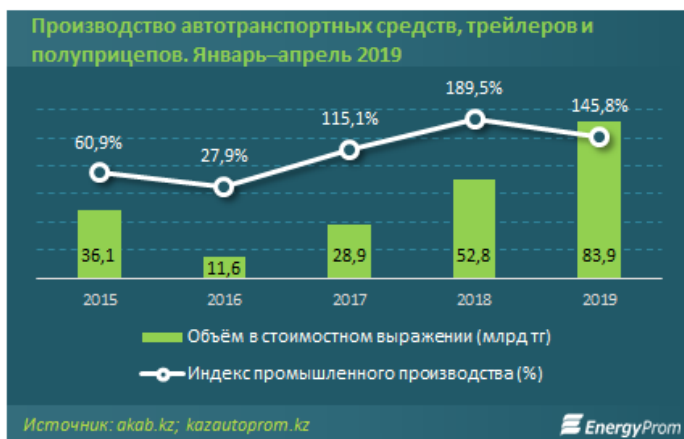


Производство автомобилей в Казахстане увеличилось на 38%

Индекс промышленного производства составил 145,8% по отношению к январю–апрелю 2018 года.

Объемы производства автотранспортных средств, трейлеров и полуприцепов в РК растут третий год подряд и в денежном выражении за январь–апрель 2019 года составили 83,9 млрд тт, передает Zakon.kz со ссылкой на EnergyProm.kz.

Индекс промышленного производства составил 145,8% по отношению к январю–апрелю 2018 года.



В натуральном выражении в апреле 2019 года на отечественных автозаводах было произведено 4,05 тысячи автотранспортных средств — на 39,5% больше, чем в марте, и на 65,8% больше по сравнению с апрелем 2018 года.

Всего за январь–апрель 2019 года было произведено 12,87 тысячи автотранспортных средств, рост за год составил 39,2%. Из них более 94% — легковые автомобили: 12,11 тысячи, на 37,9% больше по сравнению с январем-апрелем 2018 года. Грузовых автомобилей было произведено 307, автобусов — 203, прицепов — 230, специализированного автотранспорта — 17 машин.



Почти в пять раз планируют увеличить объем автокредитования в Казахстане



С января по апрель месяцы казахстанцы потратили на приобретение авто локального производства более 180 млн тенге.

Почти в пять раз планируется увеличить объем автокредитования в Казахстане. Об этом на совместном заседании палат парламента сообщил премьер-министр РК Аскар Мамин, передает корреспондент Zakon.kz.

На совместном заседании сенатор Сергей Плотников сообщил, что за январь – апрель текущего года производство автотранспортных средств увеличилось на 39,2%, инвестиции в отрасль составили 3 млрд тенге.

- При этом налоговые поступления в бюджет составили 55 млрд тенге. Расходы населения на приобретение авто локального производства составили 182,5 млрд тенге, - рассказал Плотников.

Однако, по его словам, основным барьером для покупки авто отечественной сборки является недостаток кредитных ресурсов, и поинтересовался о планах правительства по увеличению объема финансирования потребительского кредитования при покупке отечественного авто.

В свою очередь премьер-министр РК Аскар Мамин ответил, что по итогам с января по май самый высокий рост зафиксирован в автопроме.

- В прошлом году если мы выпустили порядка 30 тыс авто, то в этом году планируется почти 60 тыс автомобилей. Перед нами задача по выпуску 100 тыс авто к 2020 году. Мы планируем к 2021 году довести уровень локализации свыше 50%. Если в прошлом году мы финансировали по льготному автокредитованию порядка 3 тыс авто, то в этом году, с учетом программы Нацбанка, у нас планы довести объемы кредитования до 15 тыс. То есть мы практически в пять раз увеличим автокредитование для покупки отечественного авто. Это дает стимул для развития производства, - заключил Мамин.

Первую партию казахстанского бензина отправят в Узбекистан

Поставки планируют начать в июле текущего года.



С Беларусь, Арменией и Кыргызстаном переговоры пока только ведутся. Но, как сообщает [LS](#), с Узбекистаном вопрос практически решён.

— Весь бензин будут экспортировать по мировой цене. Дёшево продать не смогут. Все будут работать в условиях трансферта. Первые поставки казахстанского бензина теоретически состоятся в июле. Первая партия, я думаю, будет отправлена в Узбекистан, — рассказал генеральный директор Kazenergy Болат Акчулаков.

Напомним, неделю назад министр энергетики РК Канат Бозумбаев пообещал, что в июне текущего года [Казахстан начнёт поставлять бензин](#) в страны Средней Азии и Европы.

Более 28 тысяч старых машин поменяли казахстанцы на сертификаты

Всего же с начала работы программы утилизации на переработку отправились более ста тысяч автомобилей.

Чаще всего на скидочные сертификаты наши соотечественники меняли легковые автомобили — 26 911 единиц, 1 033 сертификата



были выданы за сдачу грузовой техники массой не более 3,5 т, ещё около 800 — за автобусы. В целом, как сообщает пресс-служба ТОО «Оператор РОП», за два года действия программы по скидочным сертификатам от граждан и организаций было принято 28 692 вышедших из употребления транспортных средства. А сами сертификаты уже использовали для покупки 13 783 автомобилей казахстанской сборки.

Напомним, при сдаче на утилизацию старой машины её владелец [получает скидочный сертификат стоимостью от 315 до 750 тысяч тенге](#), в зависимости от категории транспортного средства. Приём автохлама в обмен на сертификаты является частью более обширной [программы утилизации](#), в рамках которой

за четырёхколёсный утиль можно получить от 48 000 до 150 000 тенге. Всего за три с небольшим года казахстанцы сдали на утилизацию свыше 100 тысяч старых автомобилей. Общий размер выплат составил 10,833 млрд тенге.

В прошлом году мы сдали в утиль потрёпанный жизнью Hyundai Avante 1998 года выпуска и в двух частях рассказали как сдают машину в мусор и как работает завод по переработке авто.

Рыночная доля автомобилей казахстанской сборки растёт

За пять месяцев текущего года продажи автомобилей казахстанского производства выросли на 41 %. При этом весь рынок прибавил только 19 %.

На рынке новых автомобилей машины локальной сборки уже занимают чуть больше половины рынка ([в мае 56 %](#)). С начала года казахстанцы в общей сложности приобрели более 14,3 тысячи отечественных автомобилей.

Доля продолжит расти. Конечно, пока до российского уровня ещё далёко, но такими темпами к концу года превысит 60 %. В АКАБ это связывают с [решением Нацбанка финансировать в льготное автокредитование](#) и повышенным спросом на автомобили Hyundai местной сборки.

Всего же в январе-мае 2019 года в Казахстане произведено 16 921 ед. транспортных средств всех типов на сумму 114 709 млн тенге (+42,8 %) против 11 848 ед. и 71 520 млн тенге за пять первых месяцев 2018 года. Традиционно основная часть производства приходится на легковые автомобили — 15 773 ед. (+41,5 %), также было выпущено 495 грузовиков (+34,9 %), 404 автобуса (+220,6 %), 270 прицепов (+35 %) и 19 ед. прочей специализированной техники (-48,6 %).

Второй месяц подряд «СарыаркаАвтоПром» (Hyundai, JAC, Chevrolet Niva, Ravon R3, Iveco, Ankai) в лидерах производства: в мае было выпущено 2 174 ед. легковых, грузовых автомобилей и автобусов (+9,9 % к апрелю). На предприятии «Азия Авто» (Lada, Kia, Skoda, UAZ, Chevrolet) было собрано 1 570 авто (-16,4 %). «КАМАЗ Инжиниринг» выпустил 120 грузовиков. СемАЗ произвёл 96 ед. коммерческой техники. Hyundai Trans Auto — 23 ед. и Daewoo Bus — 13 автобусов.



100 млрд тенге получат банки на льготные автокредиты

Правда, не сразу, а в течение ближайших пяти лет в рамках обновлённой Программы кредитования покупателей легкового автотранспорта отечественного производства.



Постановление правления об утверждении программы опубликовал накануне Нацбанк. Согласно документу, НБ РК станет выделять ежегодно, в течение пяти лет, Казахстанскому фонду устойчивости, тот в свою очередь передавать АО «Банк развития Казахстана», а БРК — отправлять банкам второго уровня по 20 млрд тенге. Схема кредитования конечных получателей денег — физических лиц при этом останется прежней:

В Нацбанке ожидают, что реализация программы окажет положительный эффект на развитие автопромышленного комплекса и смежных отраслей экономики, увеличит обеспеченность населения легковыми автомобилями отечественного производства, будет

способствовать созданию новых рабочих мест и улучшению инвестиционного климата.

Показатель	Условие, значение
Максимальная стоимость приобретаемого автомобиля	15 млн тенге
Срок займа	Не более 7 лет
Валюта займа	Тенге
Годовая номинальная ставка вознаграждения	Не выше 4 %. При этом годовая эффективная ставка вознаграждения для заёмщика, определяемая в соответствии с требованиями Национального банка ^[1] , не должна превышать 7.5 % годовых с учётом затрат заёмщика по страхованию и оформлению в залог автотранспорта.
Прочие условия	Заёмщики оплачивают расходы по страхованию и оформлению в залог легкового автотранспорта отечественного производства.

[1] Правила исчисления ставок вознаграждения в достоверном, годовом, эффективном, сопоставимом исчислении (реальной стоимости) по займам и вкладам, утверждённые постановлением № 137 правления Национального банка Республики Казахстан от 26 марта 2012 года.

Согласно данным Комитета по статистике МНЭ РК, в 2018 году в Казахстане было реализовано 24.3 тыс. легковых автомобилей отечественного производства. По сравнению с предыдущим годом объём продаж увеличился на 44.1 %. В результате доля отечественных автомобилей в общих продажах выросла с 40 % в 2017-м до 48 % в 2018 году. То есть практически каждый второй проданный автомобиль был сделан в Казахстане.

В целом в 2018 году банки второго уровня в РК выдали 92.5 тыс. автокредитов на сумму 222.1 млрд тенге. На сайте Kolesa.kz есть возможность приобрести практически любой автомобиль, не имея полной суммы в кармане. Вы можете [подать онлайн-заявку](#) и получить решение по автокредиту за одну минуту!

В Костанае на конвейер встанет ещё один китайский автомобиль

Об этом сообщает российский информационный портал, посвящённый китайским автомобилям



«Hanteng может стать очередным китайским брендом на российском авторынке. (...) Автомобили Hanteng вот-вот встанут на конвейер автозавода «СарыаркаАвтоПром» в Казахстане», — сообщает информационный портал.

Как казахстанский автопром восстанавливается после спада

Согласно официальным данным Ассоциации казахстанского автобизнеса (АКАБ).

Как ранее сообщал [Forbes.kz](#), крупнейший в Казахстане производитель автомобилей «СарыаркаАвтоПром» заключил инвестиционное соглашение на сумму \$1,1 млрд с Китайской национальной корпорацией импорта и экспорта машинного оборудования (СМС), сделав её крупнейшим акционером (51%) казахстанской компании. Соглашение было подписано 11 декабря 2018 в Астане, после вступления которого в 2019 китайский международный инженерный подрядчик и дочерняя компания China General Technology Group до 2021 будет помогать своему казахстанскому партнёру производить автомобили JAC, Ankai, HOWO и Hanteng.



Как отметил тогда **Аскар Мамин**, будучи ещё первым вице-премьером, инвестиционное соглашение между китайской корпорацией и казахстанским автопроизводителем - это «стратегический проект для казахстанского автомобилестроения», который увеличит темпы развития отрасли и экспортный потенциал для выхода на внешние рынки.

- Проект является важным составляющим программы «Экономический пояс Шёлкового пути» и входит в перечень казахстанско-китайского сотрудничества в сфере индустриализации и инвестиций, — сказал Мамин.

Hanteng — бренд относительно новый, но уже с громким именем, довольно своеобразным. Дело в том, что компания Hanteng Auto, созданная в 2013, за шесть лет своего существования не раз обвинялась в плагиате. Автообозреватели считают, что достаточно взглянуть на логотип с гарцующим жеребцом в фиатовском кружке. Последний казус произошёл весной 2018 на автосалоне в Пекине: представленный Hanteng EV посчитали «подозрительно похожим» на Jaguar.

В Казахстане же, в частности, в Костанае, будут собирать кроссоверы Hanteng X5 и X7. Появление автомобилей в автосалонах ожидалось ещё весной, но реализация проекта задержалась.

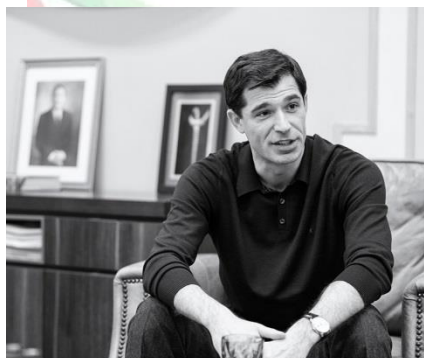
По информации Союза машиностроителей Казахстана, Hanteng X5 и X7 будут предлагаться с двумя бензиновыми турбомоторами объёмом 1,5 и 2,0 литра с разными коробками передач и только с передним приводом. Цена автомобилей пока не известна.

Ранее сообщалось, что в рамках развития совместного предприятия планируется довести объёмы производства в отрасли до 100 тыс. единиц автомобилей и уровень локализации — до 50%. Экспортировать автомобили планируется в страны ЕАЭС.

Сколько китайский партнёр AllurGroup инвестирует в СП и какие машины планирует производить

03 июня 2019

Глава AllurGroup – о новом стратегическом партнёре, электромобилях и эффективной работе в рамках ЕАЭС



Один из крупнейших в стране производителей машин «СарыаркаАвтоПром» (десятки тысяч Hyundai, JAC, Iveco и Peugeot, колесящих по нашим дорогам, сделаны на этом предприятии) и транснациональная китайская государственная компания по импорту и экспорту автомобилей СМС (China National Machinery Imp. & Exp. Corp) вышли на финишную прямую в организации совместного предприятия.

Единственное в Казахстане предприятие, которое может варить и красить кузова легковых автомобилей, шишек на своем пути набило предостаточно. Но, считает председатель совета директоров АО «AllurGroup», куда входит «СарыаркаАвтоПром», **Андрей Лаврентьев (№45 рейтинга самых влиятельных бизнесменов Forbes Kazakhstan)**, без этого опыта двигаться дальше было бы невозможно.

Работа над созданием СП шла более двух лет, и наконец в декабре прошлого года соглашение о вхождении китайцев в капитал (51% акций) было подписано. Общая сумма инвестиций составит около \$1,1 млрд.

О том, почему китайская компания решила стать партнёром отечественного предприятия, когда мы сможем заряжать автомобили «от розетки» и как углубить локализацию производства, рассказывает **Forbes Kazakhstan** Андрей Лаврентьев, глава AllurGroup, президент Ассоциации казахстанского автобизнеса.

Ф: Андрей Сергеевич, больше двух лет на подписание контракта – это много или мало?

– Не много. **Нурлан Смагулов** (глава холдинга Astana Group, №10 рейтинга богатейших бизнесменов и №6 рейтинга самых влиятельных бизнесменов **Forbes Kazakhstan** – F) недавно в беседе сказал мне, что главный опыт, который мы получаем, – не то, как надо делать, а то, как не следует делать. Есть в этой мысли и грустная реальность, и практический смысл, и опыт. Опыт, который мы получили в результате запуска предприятия по производству легковых автомобилей с самым высоким в стране уровнем локализации. То есть, отвечая на ваш вопрос, порой на поиск настоящего партнера уходит полжизни, поэтому пара лет – совсем не большой срок для таких крупных и капиталоемких проектов. Мы должны помнить один важный момент – если кто-то говорит: «Вы инвестируете, а мы вас научим, как сказку сделать былью» – это значит, что он не партнёр, потому как настоящий партнёр предложит: «Давайте вместе инвестировать, вместе развивать проект и делить риски».

Транснациональная Genertec (China General Technology Group) в целом и JAC Motors как наш общий партнёр сразу дали понять, что мы «в одной лодке». Мы вместе рискуем своими деньгами и принимаем любые решения. К слову, все эти два года мы уже получали финансирование, торговые кредиты от СМС.

Говоря объективно, в реализации этого проекта существенной и во многом определяющей была роль правительства. Это была слаженная работа бизнеса и госорганов. Считаю, это очень позитивный опыт по привлечению иностранных инвестиций.

Ф: Автомобили каких брендов планируете выпускать вместе с СМС?

– Пока мы думаем о продукции бренда JAC, ряде проектов по LCV, а также развитию производства автобусов.

Мы находимся на завершающей стадии создания СП, когда формируется состав органов управления, таких как совет директоров и правление. Параллельно определяются задачи по маркетингу, локализации, решается, сколько необходимо инвестиций в тот или иной проект.

Ф: Кто с казахстанской стороны войдет в состав органов управления?

– Не хочется забежать вперед, но в СД будет наш акционер и мой старший партнёр **Юрий Андреевич Цхай**. Он не просто был одним из инициаторов этого проекта – лично вёл его от начала до конца. Был ответственным за проект перед правительством. У него большой авторитет в бизнесе, а о том, какой у него опыт, в частности, в производстве, и говорить не приходится. Если бы вы видели, в каком состоянии он принял Костанайский дизельный завод в 2003: предприятие фактически не работало, все было забито-заколочено. Прошел год, и был запущен выпуск комбайнов. Когда я впервые посетил завод уже в 2009, то просто влюбился в него и понял, что там нужно развивать производство. Что мы сейчас и делаем.

Ф: Одно из самых интересных и самых спорных направлений производства AllurGroup – это электротранспорт...

– Что касается «спорности»: мир практически определился, что электротранспорт – это стратегия долгосрочного развития мировой автоиндустрии. А если говорить о том, насколько это выгодно или невыгодно, то в каждой стране своя ситуация. Стоимость нефтепродуктов, отношение людей к экологии, развитость инфраструктуры...

Ф: Но по всем трём показателям мы откровенно «в хвосте».

– Не совсем соглашусь. Да, конечно, нам сложно сравниться с Норвегией, которая уже практически обеспечена электроавтомобилями. Но мы можем сопоставить нашу ситуацию, например, с отдельными провинциями Китая, где экология не сильно отличается от некоторых наших городов. Слишком много автохлама было завезено, когда не было ни барьеров, ни экологических норм. Решить этот вопрос можно, и один из самых эффективных способов – развитие электротранспорта.

Ф: Наверное, вы – единственный человек, который называет вопрос с электротранспортом в Казахстане «решаемым». А если вернуться к той же, пока не развитой, инфраструктуре? Или вспомнить о стоимости электромобилей?

– Именно поэтому мы пошли немного другим путём. У нас народ считает, что электромобиль – это очень дорого, что для него нужен особняк с огромным гаражом и десять помощников. Мы решили не бороться с «общественным мнением», потому что на это уйдёт много денег и столько же времени. А нужно что-то делать с ситуацией уже сегодня. Поэтому решили начать с общественного электротранспорта. Это быстрее и эффективнее. И ломает стереотип: ведь если есть электрический автобус, который спокойно эксплуатируется, заряжается, не боится ни холода, ни жары, значит, и электромобиль вполне себе удачное средство передвижения.

Ф: Пожалуйста, о том, что электроавтобус не боится холода, подробнее.

– Мы в этом году испытывали наш автобус при температуре минус 43 в столице в течение месяца. Ни одного отклонения от норматива! Потом в Атырау – и тоже все отлично, во время езды внутри было тепло и комфортно.

Поймите, этап проблем с электротранспортом в мире уже закончился. Все сложности и возможные технологические ограничения по использованию решены.

Ф: Хорошо, а что насчет инфраструктуры? Пока это главная претензия – что на электромобиле можно встать посреди города и начать искать самый длинный в мире удлинитель для подзарядки.

– Что касается инфраструктуры, на данном этапе экологический фонд «Оператор РОП» и AllurGroup устанавливают зарядные станции для легковых автомобилей и автобусов за свой счёт. Также рассматривается вопрос субсидирования приобретения электромобилей отечественного производства. Это ещё одна и не последняя эффективная мера, которая работает на совершенно выполнимую задачу – в будущем перевести часть Казахстана на электрический транспорт.

Ф: Давайте вернёмся к вопросу стоимости.

– Давайте. В нас с самого начала кидали камни, говорили: ваши автобусы стоят в 10 раз дороже, чем обычные. Ничего подобного! В связи с тем что замена общественного транспорта на электрический идёт в Китае, Америке и некоторых странах Европы полным ходом, стоимость последнего снижается очень быстро. Приведу простой пример: стоимость одной и той же модели электромобилей за последние три года снизилась на 25%, электроавтобуса за пять лет – на 35%. Потому что производство становится массовым.



Резюмируя вышесказанное: никаких ограничений по всем показателям – климатическим, инфраструктурным, ценовым – для внедрения электрического транспорта сегодня не существует. Просто нужно пошагово реализовывать ранее принятые решения. Считаю, что СМИ должны стать в этом процессе одними из главных действующих лиц, так как формируемое вами общественное мнение – это важный этап перехода на экологичные решения.

Ф: Как, по-вашему, не много ли сегодня автопредприятий в Казахстане? Хватает ли всем рынка?

– Хороший вопрос, давайте разберёмся в нем детально. Избыточные мощности, которые могут возникнуть при открытии новых инвестпроектов, приведут к слабости действующих предприятий, возможно, даже к их несостоятельности. Это фактор не ограничения бизнеса, это экономический закон. Предположим, есть пять компаний, которые уже конкурируют между собой: если общий возможный объём их рынка равен покупательскому спросу, то это благо для всех. Для покупателя, государства и инвестора – все в выигрыше. Но если появятся ещё одна-две компании, то это будет уже не благо и не развитие конкуренции, как может показаться на первый взгляд. Это приведёт к тому, что с учётом недозагрузки всех действующих компаний инвестор вынужденно начнет увеличивать цену на выпускаемую продукцию. То есть будет обратный эффект.



В экономике действуют свои жёсткие законы, которые не подчинены желанию того или иного чиновника отчитаться перед руководством об открытии нового производства. Нам наконец нужно понять, сколько предприятий в той или иной области достаточно для выпуска конкурентного продукта – в данном случае автомобилей. Какова самая

эффективная модель таких предприятий? В каком регионе? Где это уже нерентабельно, с учётом логистики или ограничений по человеческому капиталу? Сколько инвесторов нам нужно в той или иной области? Иначе может случиться крах целой отрасли. Это важный, если не ключевой пункт государственной политики при принятии решений об открытии новых предприятий или, например, поддержке существующих проектов.

Ф: Какие планы у AllurGroup по экспорту?

– Экспорт у нас – стратегическая цель, не просто один из KPI. К сожалению, он напрямую связан с локализацией, мы ограничены в экспорте нелокализованных автомобилей. Ранее автопроизводители подходили к решению этой проблемы так: давайте наростим объём производства, а потом будем думать о локализации. Но для наращивания есть только один путь – экспорт, так как внутренний рынок недостаточен. И так мы в последние годы ходили по кругу: нужен объём, но его нет, потому что нет экспорта, а экспорта нет, потому что нет локализации.

Поэтому правительством и производителями был разработан способ решения этой проблемы. Основанный не на объеме производства автомобилей для внутреннего рынка, а на процессе локализации в рамках рынка ЕАЭС. Что это означает? Министерство индустрии и инфраструктурного развития по поручению правительства РК провело переговоры со своими коллегами и производителями РФ. Цель – промышленная кооперация с крупными предприятиями из ЕАЭС, прежде всего России. ЕАЭС сегодня – это большой рынок для производства автокомпонентов, который, как и все молодые рынки, испытывает определённый дефицит. Производство компонентов для поставки на центральные конвейеры крупных российских предприятий, уже имеющих достаточный количественный для локализации объём, – это единственный способ решить эту задачу. До конца года нам необходимо сформировать чёткую программу развития производства автокомпонентов, предложить инвесторам реальные механизмы стимулирования этой отрасли.

Ф: Какое конкретно предложение было сделано россиянам?

– Мы предложили коллегам не вкладывать их ресурсы в развитие некоторых компонентов, с которыми имеется существенный дефицит. Сказали: давайте мы произведём необходимую деталь, условно говоря, рулевые механизмы или гидроцилиндр, и будем поставлять на конвейеры действующих крупных предприятий. Мы сами привлечём часть инвестиций для реализации этих проектов. Этот компонент будет считаться локализованным, потому что мы входим в ЕАЭС. И при этом мы будем производить его не только на небольшой внутренний рынок, а с учётом потребностей российских и других автопроизводителей из ЕАЭС. Таким образом, мы сразу решаем ключевые задачи по локализации и по экспорту. Производители уже начинают контактировать в этом ключе, воспринимая происходящее как сигнал для развития программы по производству автокомпонентов.

Полиция уходит из спецЦОНов

На брифинге в СЦК министр внутренних дел Ерлан Тургумбаев рассказал журналистам о самых коррумпированных структурах МВД.

«Мы провели анализ и выявили подразделения наиболее подверженные крупным коррупционным рискам. Это регистрационно-информационные подразделения, дорожные миграционные службы. В этой связи кардинально изменили подход к организации их работы, в том числе путем минимизации контактов с населением. Полиция уходит из спецЦОНов и передает функции по принятию теоретических и практических экзаменов на получение в кооперацию «Правительства для граждан», - сказал Тургумбаев.

При этом он напомнил, что в начале года МВД отказалось от осмотра транспортных средств, которые вторично оформлялись на территории Казахстана.

«Раньше гражданин Казахстана, когда переоформлял другому нашему гражданину автомашину, то должен был обязательно везти машину в спец ЦОН для того, чтобы проводился осмотр этого автотранспортного средства, и подтверждение его регистрационных номеров. Сейчас в результате интеграционных систем мы видим это автотранспортное средство, не нужно визуально смотреть его, потому что при предъявлении технического паспорта все данные там находятся», - отметил глава МВД.

Однако, новый ввозимый транспорт также будет проходить осмотр, но только не в СпецЦОН, а в таможенных органах. И все данные будут записываться в таможенной декларации. Далее эти данные будут поступать в подразделение РОО, «где инспектор когда будет оформлять на основании договора купли-продажи, все данные будет уже видеть»....

Гонка за трендом

Пока в стране зарегистрировано менее 700 подобных автомобилей

Первый казахстанский автопробег электромобилей по маршруту Нур-Султан – Бурабай – Нур-Султан возглавляли JAC отечественной сборки. Ивент должен был продемонстрировать, что 300 км без подзарядки для электрокаров уже не проблема.

Рынок электромобилей находится в стадии становления: на конец 2018 года в мире было зарегистрировано 5,6 млн электрокаров (в это число входят и гибриды). Доля электрокаров в общем объеме транспортных средств пока достаточно мала, но постоянно растет, говорит глава отдела сотрудничества представительства ЕС в РК **Йоханнес Стенбек Мадсен**.

«В 2017 году из 262 млн транспортных средств, зарегистрированных в Евросоюзе, около 2 млн классифицировались либо как электромобили, либо как гибридные электромобили, – сообщил Мадсен на круглом столе по продвижению альтернативных видов транспорта. – Но в последние годы мы наблюдаем постоянный рост числа электро- и гибридных автомобилей, зарегистрированных в ЕС. Так, гибридных электромобилей в 2017 году было уже в 7 раз больше, чем в 2013 году».

В Норвегии сейчас 4 из 10 автомобилей оснащены электродвигателями, в Испании – 12 из 100. На ведущие позиции претендуют и два лидера по продажам электрокаров в последние несколько лет – Китай и США. В США на конец 2018 года было зарегистрировано 1,1 млн электромобилей, а в Поднебесной – 2,6 млн электрокаров, то есть почти половина от общемирового количества электромобилей ездит как раз по Китаю.

В Казахстане зарегистрировано 696 транспортных средств на электротяге (для сравнения: в уже упомянутой Норвегии – 298 тыс.). По данным Союза предприятий автомобильной отрасли Казахстана «КазАвтоПром», непосредственно легковых электрокаров в республике всего около 200. По мнению экспертов, автолюбители РК не спешат менять авто с двигателем внутреннего сгорания на авто с электродвигателем по двум причинам. Это стоимость электрокаров, которая делает их пока неконкурентоспособными на казахстанском рынке, и отсутствие развитой инфраструктуры для их эксплуатации. Прежде всего – зарядных станций.

Электрокары требуют субсидий

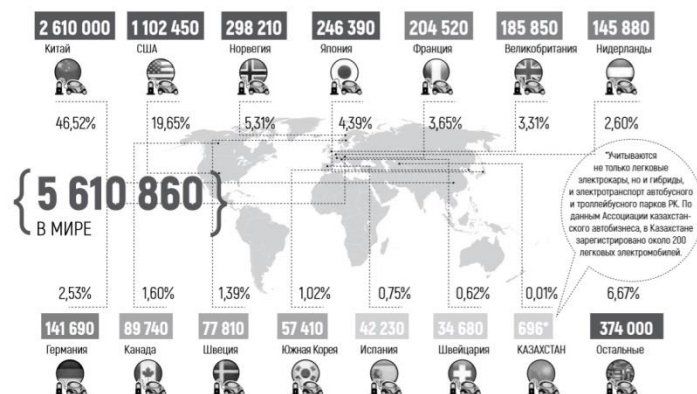
Председатель «КазАвтоПром» **Олег Алферов**, выступая пару месяцев назад на пресс-конференции, был категоричен: «Спрос на эту категорию транспорта по той цене, по которой она предлагается на рынке, не только на рынке Казахстана, но и на глобальном, отсутствует. При отсутствии спроса нет экономического смысла в производстве. И на данном этапе мы уже не можем пенять на отсутствие инфраструктуры».

Цена, о которой говорил Алферов, – свыше \$100 тыс. за электромобили марки Tesla.

Вице-президент Ассоциации казахстанского автобизнеса **Анар Макашева** предлагает альтернативу – китайский электромобиль JAC S3 примерно за \$20 тыс. Более того, у казахстанских производителей, занимающихся сборкой JAC (их собирает в Костаная «СарыаркаАвтоПром»), есть предложение по снижению и этой цены при помощи государства. «Мы сейчас стараемся добиться того, чтобы цена на JAC S3 начиналась от \$15 тыс. Мы хотим, чтобы субсидировалось до \$5 тыс.», – говорит Макашева.

Эта мера – вместе с разрешением электрокарам ездить по выделенным автобусным линиям – заложена в дорожную карту по развитию производства электромобилей. Документ обсуждается с правительством, и в АКАБ рассчитывают на принятие решения по нему уже к концу года.

Количество зарегистрированных электромобилей за 2018 год в странах мира



Батарея «садится» в цене

Электрокары могут подешеветь и без субсидий. Примерно 40% цены электромобиля – это стоимость его батареи. **Жомарт Шаймерденов**, генеральный директор компании – производителя электробусов и спецтехники на электротяге HigerQuazar, сам эксплуатирует электрическую Tesla. Шаймерденов отмечает, что американский производитель достаточно дорогой техники значительно продвинулся в вопросе удешевления батареи в последние два года. «Я думаю, что ценовая политика скоро изменится. Цена батареи – это была основная проблема, средний киловатт-час на Tesla еще года два назад стоил около \$500, то есть батарея в 100 киловатт стоила около \$50 тыс. Вот буквально в апреле этого года цена киловатта упала до \$170, а у китайских производителей – до \$120, и есть прогнозы, что к концу года она упадет ниже \$100. В этом случае электромобиль будет если не дешевле обычного, то, по крайней мере, сопоставим с ним по цене», – прогнозирует Шаймерденов.

«Ценовую войну» с двигателями внутреннего сгорания электрокары могли бы выиграть и при уже случившемся снижении стоимости батарей. В эксплуатации, по оценке экспертов ТОО «Оператор ЭЗС», они обходятся в 6–7 раз дешевле бензиновых аналогов – хотя бы за счет того, что не надо менять масло, свечи, фильтры и т. д. Помимо этого электричество в стране изначально дешевле бензина, а обладателям электрокаров в Нур-Султане и Алматы оно при зарядке электромобиля вообще ничего не стоит – бесплатная зарядка на ЭЗС входит в пакет льгот наравне с нулевой ставкой растаможки при ввозе импортного электрокара в Казахстан, освобождением от уплаты транспортного налога, вдвое меньшим (по сравнению с ДВС) регистрационным сбором, уплачиваемым при первичной постановке на учет, и минимальным размером утилизационного сбора.

Однако все эти стимулы и эксплуатационные преимущества не увеличивают число приобретаемых казахстанцами электрокаров. По данным «КазАвтоПром», в Казахстане в 2016 году на учет было поставлено 35 новых легковых автотранспортных средств на электрической тяге, в 2017-м – 36, в 2018-м – вновь 35. За пять месяцев 2019 года на учет поставлено всего семь новых электрокаров.

Илон Маск и ПРООН в помощь

Преимущество электромобиля в том, что его можно заряжать и от обычной розетки. Недостаток – время такой зарядки: оно составляет от 10 до 12 часов. Зарядка электрокаров на паркингах и заправочных станциях позволяет сократить время полной зарядки до 0,5–4 часов. Даже получасовое ожидание «полного бака» на специализированной станции – это огромный потребительский минус в сравнении с бензиновым аналогом, бак которого заполняется до отказа за считанные минуты. А если количество мест, где электрокар можно зарядить хотя бы за полчаса, ограничено, то это не менее серьезный сдерживающий фактор, чем заоблачная для массового потребителя цена машины.

Без подзарядки электрокары сейчас в среднем покрывают расстояние от 300 до 400 км. И без уверенности в том, что подзарядиться можно на каждом углу, массово пересаживаться на электрокары потребитель не станет. В Казахстане специализированные заправки пока централизованно устанавливаются далеко не во всех регионах. «На сегодня в Нур-Султане установлено 47 зарядных станций, в Алматы – 30, в Боровом одну скоростную зарядную станцию установили», – говорит гендиректор ТОО «Оператор ЭЭС» **Руслан Дюсенов**.

Стоимость строительства ЭЭС зависит от имеющейся инфраструктуры – например, от расстояния до имеющихся энергосетей. Скоростная станция обойдется примерно в \$25 тыс., станция с трехфазной сетью в паркинге – около \$4,5 тыс. «Мы планируем довести количество станций в итоге до сотни, но без поддержки государства, в частности административной, такие вещи не продвигаются. Одновременно мы пытаемся развивать и некоторые другие инфраструктурные вещи – сейчас мы тестируем софт, который позволит дистанционно выбирать себе подходящую ЭЭС, резервировать себе место для зарядки там, видеть статистику расхода и управлять, таким образом, всем процессом зарядки», – продолжает Дюсенов.

Представитель «Оператора ЭЭС» обращает внимание на то, что Казахстану рано или поздно придется разворачивать зарядную сеть не только для легкового автотранспорта казахстанцев, но и для грузовых электрокаров из Европы и Китая. «Инфраструктура грузовых электромобилей также развивается, в Европе уже тестируются целые участки дорог, где грузовые автомобили ездят по аналогии с троллейбусами – подпитываясь от сетей на ходу», – отмечает Дюсенов. – Соответственно, если Европа и Китай перейдут на электротранспорт, чтобы быть транзитной связкой между этими двумя регионами, нужно будет предоставлять им инфраструктуру. И это возможности привлечь инвестиции и зарабатывать на продажах электроэнергии, поэтому вопрос программы по разворачиванию зарядной инфраструктуры надо поднимать на уровне государственной программы».

Помощь «Оператору ЭЭС» в этом может прийти откуда не ждали: на прошлой неделе глава компании Tesla **Илон Маск** в Twitter пообещал уже в этом году построить скоростные зарядные станции для автомобилей Tesla в Казахстане. А координатор проектов ПРООН/ГЭФ и правительства РК по энергоэффективности Александр Белый не исключает, что одним из совместных проектов будет внесение в строительные нормы требования об обязательном строительстве зарядных станций для электрокаров в подземных паркингах.

Бензин АИ-95 подешевел за год на 5% в Казахстане

В то же время дизельное топливо заметно подорожало: летнее на 16%, зимнее — сразу на 23%.



Фото : pxhere.com 22 мая 2019, 11:35

Самый популярный бензин — АИ-95 — подешевел за год на 5%, передает Zakon.kz со ссылкой на FinProm.kz.

В то же время дизельное топливо заметно подорожало: летнее на 16%, зимнее — сразу на 23%.

Средние розничные цены на бензин в Казахстане немного снизились. По итогам апреля 2019 года заметнее всего подешевел бензин марки АИ-92 — на 8% за год, до 148,3 тенге за литр; стоимость литра АИ-95/96 сократилась на 5,3%, до 168,8 тенге за литр; цена одного литра АИ-98 уменьшилась на 3%, до 186,9 тенге.

Дизельное топливо, наоборот, за год подорожало: зимнее сразу на 23%, до 259,3 тенге за литр, летнее — на 16,3%, до 191,8 тенге за литр.

Средние розничные цены на продукты переработки нефти. Апрель 2019 (тенге за литр)				
	Цена		Рост к итогу	
	2019/04	2018/04	2018/04	2018/04
АИ-92	148,3	161,3	92,0%	-13,0
АИ-95, АИ-96	168,8	178,3	94,7%	-9,5
АИ-98	186,9	192,6	97,0%	-5,7
ДТ летнее	191,8	164,9	116,3%	26,9
ДТ зимнее	259,3	210,8	123,0%	48,5

Расчёты Ranking.kz на основе данных КС МНЭ РК

Общее количество автозаправочных станций (АЗС), газовых автозаправочных станций (ГАЗС) и автомобильных газонаполнительных компрессорных станций (АГНКС) к началу прошлого года достигло 5296 единиц — на 4,8% больше, чем годом ранее. Из них количество АЗС составило 3805 единиц (-2,6% за год), ГАЗС — 1480 (+29,6% за год), АГНКС — 11 (+20% за год).

Среди регионов РК по количеству АЗС, ГАЗС и АГНКС лидирует бывшая ЮКО (ныне Туркестанская область и город Шымкент): 842 станции, рост за год — на 4,3%.

На втором месте Карагандинская область: 472 станции — на 2,5% меньше, чем в прошлом году. Замыкает тройку лидеров ВКО: 465 станций, рост за год — на 2,6%.

Наличие АЗС, ГАЗС и АГНКС. 2017 (единиц)						
	Количество		Рост к итогу		Доля от РК	
	2017	2016	2016		2017	2016
Казахстан	5 296	5 054	104,8%	242	100,0%	100,0%
ЮКО*	842	807	104,3%	35	15,9%	16,0%
Карагандинская	472	484	97,5%	-12	8,9%	9,6%
ВКО	465	453	102,6%	12	8,8%	9,0%
Алматинская	427	404	105,7%	23	8,1%	8,0%
Акмолинская	390	361	108,0%	29	7,4%	7,1%
Алматы	342	346	98,8%	-4	6,5%	6,8%
Жамбылская	312	323	96,6%	-11	5,9%	6,4%
Павлодарская	307	293	104,8%	14	5,8%	5,8%
Кызылординская	301	240	125,4%	61	5,7%	4,7%
Мангистауская	271	256	105,9%	15	5,1%	5,1%
Актюбинская	242	212	114,2%	30	4,6%	4,2%
Костанайская	238	233	102,1%	5	4,5%	4,6%
Астана	215	176	122,2%	39	4,1%	3,5%
СКО	182	201	90,5%	-19	3,4%	4,0%
ЗКО	159	147	108,2%	12	3,0%	2,9%
Атырауская	131	118	111,0%	13	2,5%	2,3%
* Туркестанская область + город Шымкент						
Расчёты Ranking.kz на основе данных НБ РК						

За 2017 год объём розничной реализации нефтепродуктов на АЗС, ГАЗС и АГНКС в денежном выражении составил 886,8 млрд тг — на 21,3% больше, чем годом ранее.

Из них бензина реализовано на 601,2 млрд тг, дизтоплива — на 233,5 млрд тг, пропана и бутана — на 52,1 млрд тг, компримированного природного газа — на 5,7 млн тг.

РОССИЯ

АВТОМОБИЛЬНЫЙ РЫНОК В МАЕ 2019 ГОДА СОКРАТИЛСЯ НА 6,7%

Продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России в мае 2019 года снизились на 6,7%

Все десять моделей, лидеров продаж новых легковых автомобилей, местного производства. Май 2019 г. ознаменовался падением уровня продаж на 6,7 % или на 9 901 штук по сравнению с маем 2018 года, и составил 137 624 автомобиля (данные Комитета автопроизводителей АЕБ). *Комментирует Йорг Шрайбер, Председатель Комитета автопроизводителей АЕБ: «Нет хороших новостей на автомобильном рынке в мае, а вместо этого почти 7% падение продаж – самое значительное падение за 2 года.*

Конечно, можно было бы сказать, что удивительно тёплая для этого времени года погода не помогает продажам, так как много людей проводят больше, чем обычно времени вне больших городов и торговых центров. Однако главной причиной текущего тренда остается слабый спрос, обусловленный макроэкономическими факторами такими, как растущие расходы домохозяйств после повышения НДС в начале года. Особенно это касается автомобильного сектора, где мы имеем рынок, который до сих пор адаптируется к существенному понижению правительственных субсидий, стимулировавших розничные продажи в прошлом. Мы должны посмотреть, как эти факторы скажутся в будущем, но сейчас мы наблюдаем довольно непростую картину».

ПРОДАЖИ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ ПО МАРКАМ ЗА ПЕРИОДЫ МАЙ 2019/2018 ГГ. И ЯНВАРЬ – МАЙ 2019/2018 ГГ.

Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и автомобили местной сборки Примечание: рейтинг марок основан на результатах продаж за месяц.

МАРКА	Май			Январь-Май		
	2019	2018	%	2019	2018	%
Lada	28 739	28 654	0%	143 418	138 480	4%
KIA	19 461	19 561	-1%	92 262	91 353	1%
Hyundai	14 891	15 859	-6%	71 695	70 613	2%
Renault*	10 595	12 128	-13%	52 487	57 277	-8%
VW	8 704	9 025	-4%	40 330	39 224	3%
Toyota	7 880	8 616	-9%	37 954	37 977	0%
Skoda	6 982	5 973	17%	32 774	29 195	12%
ГАЗ ком.авт*	4 309	4 675	-8%	21 164	21 740	-3%
Nissan*	4 076	5 941	-31%	25 889	29 645	-13%
Ford*	3 400	3 701	-8%	14 881	21 360	-30%
BMW	3 150	2 917	8%	16 235	13 854	17%
Mercedes-Benz	3 102	3 234	-4%	15 494	15 189	2%
Mitsubishi	2 959	3 561	-17%	16 715	16 824	-1%
YAZ*	2471	3630	-32%	13650	14413	-5%
Mazda	2 325	2 536	-8%	11 155	11 638	-4%
Datsun	1 877	1 034	82%	8 777	7 399	19%
Lexus	1 764	2 080	-15%	7 606	9 483	-20%
Chevrolet	1 541	2 373	-35%	9 342	12 211	-23%
Audi	1 217	1 318	-8%	5 988	6 131	-2%
Geely	736	215	242%	3 088	812	280%
Haval	712	286	149%	2 767	989	180%
Volvo	661	711	-7%	2 920	2 244	30%
VW ком.авт.	599	720	-17%	2 845	2 840	0%
Land Rover	568	728	-22%	3 213	3 618	-11%
Subaru	546	698	-22%	2 683	2 980	-10%
Porsche	534	477	12%	2 084	1 662	25%
Chery	457	525	-13%	2 253	2 422	-7%
Lifan	452	1 327	-66%	2 305	5 949	-61%
Suzuki	434	509	-15%	2 180	1 881	16%
Peugeot*	324	502	-35%	1 620	2 435	-33%
smart	243	136	79%	401	350	15%
Citroën*	208	334	-38%	1 137	1 726	-34%
Infiniti	180	324	-44%	1 582	1 822	-13%
MINI	170	202	-16%	961	872	10%
Jeep	161	146	10%	841	568	48%
DFM	159	93	71%	638	523	22%
Zotye	132	206	-36%	888	943	-6%
Honda	118	339	-65%	739	1 776	-58%
Mercedes-Benz ком.авт.	113	586	-81%	603	2 676	-77%
Genesis	112	149	-25%	891	495	80%
Changan	103	141	-27%	445	562	-21%
Jaguar	88	188	-53%	725	927	-22%
FIAT*	87	146	-40%	398	647	-38%
FAW	70	159	-56%	382	575	-34%
Cadillac	62	123	-50%	344	428	-20%
Isuzu*	55	66	-17%	306	277	10%
Iveco*	29	51	-43%	115	179	-36%
Hyundai ком.авт.	27	30	-10%	185	137	35%
Foton*	20	46	-57%	98	167	-41%
Brilliance	16	12	33%	75	67	12%
Chrysler	3	6	-50%	20	30	-33%
HTM	2	16	-88%	18	28	-36%
SsangYong	0	4	-	4	73	-95%
Ravon	0	508	-	0	5 184	-
Итого	137 624	147 525	-6,7%	677 570	692 870	-2,2%

Продажи легких коммерческих автомобилей включены в общие цифры продаж по брендам и маркам, если присутствуют в продуктовой линейке (отмечены *); указаны отдельно по некоторым маркам.

25 САМЫХ ПРОДАВАЕМЫХ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РФ ПО МОДЕЛЯМ ЗА МАЙ 2019/2018 И ЯНВАРЬ – МАЙ 2019/2018 ГГ.

Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и автомобили местной сборки. Примечание: рейтинг марок основан на результатах продаж за месяц.

#	МОДЕЛЬ	БРЕНД	Май		
			2019	2018	YoY
1	Granta	Lada	11 095	8 486	2 609
2	Vesta	Lada	8 818	7 673	1 145
3	Rio	KIA	8 365	8 857	-492
4	Creta	Hyundai	5 781	5 799	22
5	Solaris	Hyundai	5 296	6 467	-1 171
6	Polo	VW	4 929	5 257	-328
7	Duster	Renault	3 278	3 521	-243
8	Largus	Lada	3 204	3 778	-574
9	Rapid	Skoda	3 088	2 821	267
10	Tiguan	VW	2 915	2 719	196
11	Sportage	KIA	2 860	3 018	-158
12	Sandero	Renault	2 588	2 934	-346
13	RAV 4	Toyota	2 519	2 127	392
14	Camry	Toyota	2 454	2 601	-147
15	XRAY	Lada	2 427	2 991	-564
16	ixi	Lada	2 392	2 479	-87
17	Logan	Renault	2 305	2 506	-201
18	Kaptur	Renault	2 190	2 829	-639
19	Optima	KIA	2 009	1 562	447
20	Kodiaq	Skoda	1 907	780	1 127
21	Octavia A7	Skoda	1 879	2 002	-123
22	Tucson	Hyundai	1 776	1 972	-196
23	Outlander	Mitsubishi	1 767	2 068	-301
24	Qashqai	Nissan	1 664	1 659	5
25	CX-5	Mazda	1 644	1 828	-184

#	МОДЕЛЬ	БРЕНД	Январь-Май		
			2019	2018	YoY
1	Granta	Lada	52 373	36 490	15 883
2	Vesta	Lada	46 837	39 792	7 045
3	Rio	KIA	39 149	42 750	-3 601
4	Creta	Hyundai	28 674	27 456	1 218
5	Solaris	Hyundai	24 687	27 457	-2 770
6	Polo	VW	22 395	21 697	698
7	Largus	Lada	16 281	17 143	-862
8	Duster	Renault	15 166	17 294	-2 128
9	Rapid	Skoda	14 312	13 770	542
10	Logan	Renault	13 401	12 586	815
11	Camry	Toyota	13 319	10 681	2 638
12	Sportage	KIA	13 221	13 704	-483
13	Tiguan	VW	13 060	12 948	112
14	ixi	Lada	12 773	12 699	74
15	Sandero	Renault	12 432	12 828	-396
16	XRAY	Lada	11 162	14 086	-2 924
17	Kaptur	Renault	10 734	12 925	-2 191
18	RAV 4	Toyota	10 657	11 057	-400
19	Optima	KIA	9 880	7 484	2 396
20	Tucson	Hyundai	9 445	7 901	1 544
21	Octavia A7	Skoda	9 309	9 622	-313
22	Qashqai	Nissan	9 193	8 074	1 119
23	Outlander	Mitsubishi	9 103	9 500	-397
24	NIVA	Chevrolet	8 975	11 982	-3 007
25	X-Trail	Nissan	8 607	8 541	66

РОССИЙСКИЙ РЫНОК НОВЫХ LCV В МАЕ 2019 ГОДА



По данным аналитического агентства «АВТОСТАТ», в мае 2019 года объем рынка новых легких коммерческих автомобилей (LCV) в России показал падение на 20,6% до 7,6 тыс. единиц.

Лидером рынка по-прежнему остается GAZ, на долю которого в последний весенний месяц пришлось практически 46% от общего объема. В количественном выражении это соответствует 3,5 тыс. автомобилей – на 16,5% меньше, чем в мае прошлого года. Вторую строчку занимает другой отечественный производитель – УАЗ, с показателем 1,2 тыс. единиц (-7,5%). Третья позиция принадлежит отечественной LADA (732 шт.; -19,4%). Далее в пятерке лидеров расположились американский Ford (717 шт.; -12,5%) и немецкий Volkswagen (375 шт.; -22,5%).

Как отмечают эксперты, практически все бренды из первой десятки в мае продемонстрировали падение, причем наибольшее зафиксировано у Mercedes-Benz (-69,4%). А положительная динамика отмечена у замыкающего рейтинг Renault (+44,9%).

Среди моделей первые два места заняли отечественные автомобили. Лидером вновь стала GAZ Gazelle Next, объем рынка которой в мае 2019 года составил почти 2 тыс. единиц, что на 21,1% меньше, чем год назад. Второе место заняла GAZ 3302 с результатом 864 штук (-7,4%), а третье – американский Ford Transit (690 шт.; -12%). При этом рост рынка в ТОП-10 показывают только две модели – УАЗ 3909 (+19,9%) и GAZ 3221 (+15%).

Отметим также, что по итогам первых пяти месяцев 2019 года объем рынка новых LCV в нашей стране составил 41,1 тыс. единиц, показав падение на 7,8%.

ТОП-10 МАРОК РЫНКА LCV* В РОССИИ В МАЕ 2019 ГОДА (шт.)

№	Марка	Май 2019	Май 2018	Изм., %	5 мес. 2019	5 мес. 2018	Изм., %
1	GAZ	3 466	4 153	-16,5	18 513	19 856	-6,8
2	УАЗ	1 231	1 331	-7,5	7 008	7 047	-0,6
3	LADA**	732	908	-19,4	4 038	4 218	-4,3
4	FORD	717	819	-12,5	4 315	3 960	9,0
5	VOLKSWAGEN	375	484	-22,5	2 080	2 121	-1,9
6	MERCEDES-BENZ	283	924	-69,4	1 500	3 575	-58,0
7	PEUGEOT	216	230	-6,1	1 070	882	21,3
8	HYUNDAI	163	207	-21,3	797	767	3,9
9	CITROEN	133	182	-26,9	716	825	-13,2
10	RENAULT	71	49	44,9	279	284	-1,8
Всего в России		7 551	9 516	-20,6	41 087	44 539	-7,8

ТОП-10 МОДЕЛЕЙ РЫНКА LCV* В РОССИИ В МАЕ 2019 ГОДА (шт.)

№	Модель	Май 2019	Май 2018	Изм., %	5 мес. 2019	5 мес. 2018	Изм., %
1	GAZ GAZELLE NEXT	1 955	2 477	-21,1	10 258	11 666	-12,1
2	GAZ 3302	864	933	-7,4	4 104	4 196	-2,2
3	FORD TRANSIT	690	784	-12,0	4 193	3 717	12,8
4	УАЗ 3909	686	572	19,9	3 086	3 271	-5,7
5	LADA LARGUS VU	614	730	-15,9	3 391	3 492	-2,9
6	GAZ 2752	251	289	-13,1	1 345	1 422	-5,4
7	УАЗ ПРОФИ	199	282	-29,4	1 562	1 419	10,1
8	GAZ 3221	184	160	15,0	1 344	849	58,3
9	VOLKSWAGEN CARAVELLE	179	293	-38,9	909	1 173	-22,5
10	УАЗ 2206	151	161	-6,2	891	995	-10,5
Всего по России		7 551	9 516	-20,6	41 087	44 539	-7,8

* В данном случае LCV – это транспортные средства полной массой до 3,5 т для коммерческой перевозки небольших грузов и пассажиров. Также к категории LCV мы причисляем коммерческие грузовики и микроавтобусы полной массой до 6 т и вместимостью до 19 пассажиров (если транспортное средство изготовлено на базе модели, входящей в сегмент LCV). Из числа пикапов к категории LCV нами относятся только пикапы производства ВИС (ВАЗИНТЕРСЕРВИС), как используемые преимущественно в коммерческих целях.

НА ПОКУПКУ АВТОМОБИЛЕЙ С ПРОБЕГОМ ЖИТЕЛИ РФ ПОТРАТИЛИ 878 МЛРД РУБЛЕЙ

По итогам января-апреля 2019 г. средневзвешенные цены на новые легковые автомобили выросли на 10,2% по сравнению с аналогичным периодом 2018 г. и составили 1 587 177 руб.



Емкость рынка новых легковых автомобилей увеличилась в рассматриваемом периоде на 8,9% и достигла 752 297 млн руб.

Средневзвешенные цены и финансовая емкость рынка новых легковых автомобилей, январь-апрель 2019 г./2018 г., руб.

Показатель	2018 (январь-апрель) руб.	2019 (январь-апрель), руб.	Прирост/убыль, %
Средневзвешенная цена, руб.	1 460 543	1 587 177	8,7
Емкость рынка, млн руб.	690 939	752 297	8,9

Источник: Russian Automotive Market Research

Средневзвешенные цены на подержанные легковые автомобили в январе-апреле 2019 г. увеличились на 9,1% к АППГ до 544 814 руб.

Емкость рынка подержанных легковых автомобилей составила 878 409 млн руб. (+12,0%).

Средневзвешенные цены и финансовая емкость рынка подержанных легковых автомобилей, январь-апрель 2019 г./2018 г., руб.

Показатель	2018 (январь-апрель) руб.	2019 (январь-апрель), руб.	Прирост/убыль, %
Средневзвешенная цена, руб.	499 524	544 814	9,1
Емкость рынка, млн руб.	784 311	878 409	12,0

Источник: Russian Automotive Market Research

► Рынок новых легковых автомобилей

В январе-апреле 2019 г. у всех брендов из TOP-10¹ отмечен рост средневзвешенной цены.

В рассматриваемом периоде на покупку автомобилей KIA россияне потратили 81 240 млн руб., что на 7,2% больше чем годом ранее.

Также в тройку лидеров по емкости рынка вошли бренды LADA (73 584 млн руб.) и TOYOTA (72 940 млн руб.).

NISSAN показал отрицательную динамику финансовой емкости (-1,2%), что связано с сокращением продаж бренда на 11,5%.

**Средневзвешенные цены и финансовая емкость рынка новых легковых автомобилей,
TOP-10 брендов, январь-апрель 2019 г.**

0

Бренд	Средневзвешенная цена, руб.	Динамика средневзвешенной цены, январь-апрель 2019/2018 гг., %	Емкость, млн. руб.	Динамика емкости, январь-апрель 2019/2018 гг., %
KIA	1 318 365	9,1	81 240	7,2
LADA	683 383	9,2	73 584	20,1
TOYOTA	2 528 332	6,2	72 940	8,5
MERCEDES-BENZ	5 808 729	3,0	69 106	3,8
HYUNDAI	1 242 754	9,2	63 372	7,3
BMW	4 056 672	0,7	48 003	17,3
VOLKSWAGEN	1 608 782	18,9	46 983	24,4
RENAULT	917 894	6,1	38 822	8,5
SKODA	1 472 815	14,7	34 679	38,2
NISSAN	1 596 701	11,6	33 936	-1,2

Источник: Russian Automotive Market Research

Среди TOP-10 региональных рынков легковых автомобилей² в январе-апреле 2019 г. больше остальных потратили на приобретение новых автомобилей жители Москвы - 181 711,9 млн руб. Также в TOP-3 регионов по финансовой емкости вошли Санкт-Петербург и Московская область, жители которых, потратили на покупку легковых автомобилей в два раза меньше средств - 65 782,7 млн руб. и 63 347,7 млн руб.

**Средневзвешенные цены и финансовая емкость рынка новых легковых автомобилей,
TOP-10 регионов, январь-апрель 2019 г.**

Регион	Средневзвешенная цена, руб.	Динамика средневзвешенной цены, январь-апрель 2019/2018 гг., %	Емкость, млн. руб.	Динамика емкости, январь-апрель 2019/2018 гг., %
Москва	2 304 351	10,0	181 711,9	8,8
Санкт-Петербург	1 860 371	7,8	65 782,7	6,2
Московская область	1 699 379	7,6	63 347,7	13,7
Краснодарский край	1 638 085	7,0	30 696,1	9,5
Татарстан	1 290 194	6,2	27 068,3	1,1
Свердловская область	1 430 975	8,4	20 760,6	4,7
Башкортостан	1 186 711	8,7	19 585,5	3,6
Самарская область	1 249 714	9,3	18 914,4	5,6
Ростовская область	1 463 548	9,7	17 196,7	5,8
Челябинская область	1 331 419	8,9	16 013,0	6,0

Источник: Russian Automotive Market Research

► Рынок поддержанных легковых автомобилей

Среди TOP-10 марок³ поддержанных легковых автомобилей в январе-апреле 2019 г. лидировала TOYOTA, на покупку автомобилей которой россияне потратили 131 368 млн руб. Далее следуют автомобили LADA и MERCEDES-BENZ, автомобили которых обошлись жителям России в 86 776 млн руб. и 70 959 млн руб. соответственно.

**Средневзвешенные цены и финансовая емкость рынка поддержанных легковых автомобилей,
TOP-10 брендов, январь-апрель 2019 г.**

Бренд	Средневзвешенная цена, руб.	Динамика средневзвешенной цены, январь-апрель 2019/2018 гг., %	Емкость, млн. руб.	Динамика емкости, январь-апрель 2019/2018 гг., %
TOYOTA	722 700	11,9	131 368	13,9
LADA	213 236	5,6	86 776	4,1
MERCEDES-BENZ	1 815 467	14,4	70 959	16,6
NISSAN	559 451	6,0	51 935	12,2
HYUNDAI	565 091	4,8	47 635	12,9
BMW	1 336 237	9,4	47 020	12,3
VOLKSWAGEN	636 334	8,3	39 775	14,4
KIA	529 196	6,3	39 361	20,0

AUDI	1 153 411	6,2	32 766	6,1
MITSUBISHI	608 554	9,7	29 236	11,9

Среди TOP-10 регионов⁴ больше всех потратили на покупку легковых автомобилей с пробегом жители Москвы - 90 998,4 млн руб. Значительную сумму – от 46 000 млн руб. до 63 000 млн руб. потратили на приобретение подержанных автомобилей жители Санкт-Петербурга, Краснодарского края и Московской области. Остальными регионами РФ было потрачено на легковые автомобили с пробегом меньше 30 000 млн руб.

Средневзвешенные цены и финансовая емкость рынка подержанных легковых автомобилей, TOP-10 регионов, январь-апрель 2019 г.

Регион	Средневзвешенная цена, руб.	Динамика средневзвешенной цены, январь-апрель 2019/2018 гг., %	Емкость, млн. руб.	Динамика емкости, январь-апрель 2019/2018 гг., %
Москва	867 296	10,9	90 998,4	12,5
Московская область	648 910	7,4	62 367,4	13,9
Краснодарский край	581 813	9,0	48 633,1	12,7
Санкт-Петербург	726 184	11,7	46 416,2	9,3
Свердловская область	523 099	5,7	25 043,9	3,6
Ростовская область	529 786	5,4	24 788,2	7,4
Новосибирская область	610 980	13,3	24 767,3	20,4
Приморский край	678 460	10,6	23 210,1	20,1
Красноярский край	540 947	10,2	20 323,9	20,4
Челябинская область	503 939	6,3	20 300,7	7,5

Источник: Russian Automotive Market Research

Продажи премиальных автомобилей в России показывают рост

Согласно оценке аналитического агентства «АВТОСТАТ», за 5 месяцев 2019 года россияне приобрели 59,3 тыс. [новых автомобилей](#) премиум-брендов. Это на 2,8% больше, чем за тот же период прошлого года. Таким образом, как отмечают эксперты агентства, реализация премиальных машин растет на фоне падения всего российского рынка (-2,2%).

За отчетный период рост продаж зафиксирован у 8 премиум-марок, причем у 7 из них он измеряется двузначными числами. Так, сильнее всего в премиальном сегменте выросли продажи автомобилей [Genesis](#) (+80%). У [Jeep](#) данный показатель составил +48%, у [Volvo](#) +30%, а у [Porsche](#) +25%. На 17% выросли продажи машин премиум-бренда [BMW](#), который является лидером сегмента. Производители компактных автомобилей – [smart](#) и [MINI](#) – прибавили к результату годичной давности 15% и 10% соответственно. Еще один крупный игрок в премиум-сегменте российского авторынка – [Mercedes-Benz](#) – увеличил реализацию на 2%. У остальных премиальных марок наблюдается падение продаж. На 22% «просел» [Jaguar](#), на 20% – [Lexus](#) и [Cadillac](#), на 13% – [Infiniti](#). Также более 10% от уровня января – мая 2018 года потерял [Land Rover](#) (-11%). Наименьшее снижение объемов реализации машин в премиальном сегменте демонстрирует [Audi](#) (-2%).



Правительство направит 10 млрд рублей на программы льготного автокредитования и льготного автолизинга



Глава правительства Дмитрий Медведев поддержал инициативу Минпромторга о продлении действия программ льготных покупок автомобилей и распорядился выделить на них 10 млрд рублей: 6 млрд рублей на [льготное автокредитование](#) и 4 млрд – на [льготный автолизинг](#), сообщает пресс-служба Минпромторга РФ.

Как отметил министр промышленности и торговли Денис Мантуров, программы «Первый автомобиль», «Семейный автомобиль», а также лизинг легковых и грузовых автомобилей пользуются повышенным спросом. В текущем году на эти меры господдержки ранее уже было выделено 10,4 млрд рублей, что позволило простимулировать продажу более 63 тыс. автомобилей в самых востребованных ценовых сегментах. На прошлой неделе бюджет данных программ был полностью выбран.

В связи с этим глава Минпромторга предложил возобновить работу этих программ с 1 июля текущего года. По его словам, благодаря дополнительному финансированию удастся простимулировать продажу более 75 тысяч автомобилей на льготных условиях, и бизнес также сможет на льготных условиях получить автомобили по лизингу.

Как заявила агентству «АВТОСТАТ» заместитель начальника управления розничных продаж АО «ТАТСОЦБАНК» Дина Бредихина, запущенная в этом году госпрограмма позволила нарастить кредитный портфель в рамках автокредитования, сфокусироваться на поддержке социально приоритетных слоев населения при приобретении автомобилей наиболее массового сегмента в кредит еще выгоднее. «Досрочное завершение льготных госпрограмм «Первый автомобиль» и «Семейный автомобиль» сократило спрос на автокредиты, снизило количество кредитных заявок в наш банк приблизительно на 20%», – рассказала она.

В свою очередь, в пресс-службе ВТБ отмечают, что после завершения госпрограмм «Первый / Семейный автомобиль» в мае нынешнего года средняя сумма автокредита увеличилась примерно на 10%, что является закономерным, так как ранее часть стоимости автомобиля в таком размере субсидировалось государством. Также в ВТБ фиксируют снижение доли автомобилей стоимостью до 1 млн рублей примерно на 10% после завершения госпрограммы.

«Без программ господдержки российский авторынок в 2019 году потеряет 10%»

Объединение автопроизводителей России совместно с ассоциацией РОАД сегодня, 24 июня, провели конференцию, посвященную текущей российской ситуации на автомобильном рынке и прогнозу продаж легковых, легких коммерческих и грузовых автомобилей на 2019 год.

В конференции приняли участие представители крупнейших автомобильных компаний - «АВТОВАЗ», «Группа ГАЗ», «КАМАЗ», «Соллерс», Hyundai и Renault.

Суммируя и резюмируя доклады спикеров, можно выстроить цепочку негативных факторов, которые взаимодополняя друг друга, сегодня усиливают негативные тенденции на авторынке – рост НДС, увеличение цен на продукцию и топливо, снижение количества дилеров, снижение доходов населения.

Представитель ПАО «Соллерс» Сергей Травкин отметил ещё один показатель, который заметно ухудшился в последнее время – «индекс потребительского настроения». Этот фактор, по его мнению, имеет большое значение, и, что самое главное – его можно регулировать. Например, возобновляя государственные программы по льготному приобретению автомобилей. Исполнительный вице-президент по продажам и маркетингу АВТОВАЗа Ян Птачек отметил, что особенно эффективность программ господдержки можно заметить по майским результатам продаж.

Поддержка государства в текущей ситуации нужна со всех сторон, а не только со стороны потребителей – например, на положение автопроизводителей хорошо повлияет возобновление программы утилизации автомобилей, а на положение дилеров – программы по распространению газомоторного топлива и льготного лизинга.

Также спикеры отметили необходимость разработки долгосрочных программ по обновлению автопарка России, особенно в сегменте легких коммерческих машин.

Сложно не согласиться с тем, что результаты авторынка заметно влияют на экономические показатели страны. Подводя итоги конференции, президент РОАД Олег Мосеев, отметил, что без программ господдержки в 2019 году российский авторынок потеряет 10%.

Напомним, что в прогнозе экспертов аналитического агентства «АВТОСТАТ», который они давали еще в марте, содержится два варианта развития авторынка: «По году мы ожидаем падение рынка на величину до 5% процентов в базовом сценарии. В негативном сценарии рассматриваем вариант снижения до 10% процентов и, соответственно, падения объема продаж до 1,47 миллиона машин (без учета LCV)».



Продажи электромобилей с пробегом в мае выросли на 33%



Согласно данным аналитического агентства «АВТОСТАТ», в мае 2019 года в России было перепродано 247 электромобилей с пробегом, что на 33% больше, чем мае прошлого года. Свыше 9% от этого количества приходится на одну модель – Nissan Leaf (227 таких автомобилей). Поменяли своих хозяев также 6 электрокаров LADA Ellada и 6 – Mitsubishi i-MiEV, 4 – BMW i3, 2 – Tesla S и по одному Renault Twizy и Tesla X.

В региональном рейтинге перепродаж лидирует Иркутская область: здесь было реализовано 38 таких автомобилей. На второй строчке – Приморский край с результатом 24 перепроданных электрокара, а замыкает тройку регионов-лидеров Краснодарский край, где перерегистрацию

прошли 20 экологически чистых машин. Москва в этом списке – только на шестом месте, после Хабаровского края и Новосибирской области.

КАМАЗ в 2020 году планирует запустить сборку грузовиков во Вьетнаме



КАМАЗ в 2020 году планирует запустить серийную сборку грузовиков на заводе компании во Вьетнаме. Об этом сообщил гендиректор КАМАЗа Сергей Когогин, добавив, что на первом этапе планируется сборка от 1 тыс. автомобилей в год. Объем инвестиций составит до 10 млн долларов, пишет агентство "ТАСС".

"Вьетнам для нас очень важный рынок. У нас там есть завод, на котором мы можем производить на данном этапе. В этом году мы готовимся к открытию сборки в следующем году. Раньше экономически это было не очень целесообразно, так как нормативная база изменилась и пошлины на сборочные комплекты оказались выше, чем на готовые автомобили, поэтому мы перешли на поставку полнокомплектных машин", - сказал Сергей Когогин. По его словам, сейчас положение на вьетнамском авторынке меняется.

"Силовые структуры начинают обновление парка, и у них условие местной сборки. Они заинтересованы в том, чтобы производство было на месте. Мы к этому готовы, отработываем сейчас инвестиционный проект - на сколько и когда должны будем стартовать. Страна - 95 млн населения, минимальный рост ВВП 6% в год. Эта страна сегодня в принципе интересна почти всем производителям", - подчеркнул глава КАМАЗа. При этом он отметил, что компании необходимо закрепляться на азиатских рынках.

В России оформлены первые 1000 электронных паспортов транспортных средств

В России оформлены первые 1000 электронных паспортов транспортных средств. В последнее время процесс ускорился, что связано с активизацией участников Системы электронных паспортов в связи с приближением даты окончания переходного периода – 1 ноября 2019 года, сообщает пресс-служба АО «Электронный паспорт».

Транспортные средства с электронным паспортом планомерно осваивают географию России – к настоящему времени транспортные средства с ЭПТС зарегистрированы в 69 регионах.

Напомним, в соответствии с решением Евразийской Экономической Комиссии, в России и других государствах-членах ЕАЭС сейчас действует переходный период, предусматривающий постепенный переход на использование электронных паспортов транспортного средства (ЭПТС). В ближайшее время планируется, что автопроизводители на территории России и компании-импортеры перейдут к оформлению ЭПТС на большую часть выпускаемых или ввозимых автомобилей.

По окончании переходного периода, действующего до 1 ноября 2019 года, бумажные ПТС на новые [транспортные средства](#) выдаваться не будут. При этом автовладельцы, имеющие автомобили с бумажными ПТС, смогут продолжать ими пользоваться. Обязательного обмена бумажного ПТС на электронный паспорт не предусмотрено. Хожение паспортов, выданных ранее, не будет ограничено сроками.

Система электронных паспортов транспортных средств призвана сделать максимально прозрачными все операции с автомобилем и достоверность его истории. Также, как и ранее, ЭПТС будет содержать сведения об основных технических характеристиках транспортного средства, идентификационные данные основных агрегатов, сведения о постановке на учет и снятии с учета. Наличие более полной и детальной информации о транспортном средстве в электронном паспорте позволит обезопасить участников рынка от различных злоупотреблений в отношении автомобилей.



«Автотор» готов инвестировать 12 млрд рублей в рамках СПИК

Калининградский завод «Автотор» к 1 июля рассчитывает подписать с правительством специнвестконтракт, в рамках которого готов инвестировать 12 млрд рублей в течение 10 лет. Об этом заявил основатель холдинга Владимир Щербаков, по словам которого межведомственная комиссия может рассмотреть заявку 14 июня.

Как пишет газета «Ведомости», в текущем проекте инвестконтракта предусмотрено постепенное снижение доли автомобилей, выпускаемых без локальной сварки и окраски, – к 2028 году не более 35 тыс. машин. В 2019 году без этих операций будет выпущено примерно 210 тыс. автомобилей, заметил Владимир Щербаков. Всего в 2019 году на предприятиях группы «Автотор» планируется выпустить 245 тыс. машин против 203 тысяч годом ранее. О планах правительства установить «Автотору» в рамках инвестконтракта лимит, ограничивающий выпуск машин крупноузловым способом, ранее рассказывали источники «Ведомостей». Но тогда не был понятен его размер.

При этом компания должна будет ежегодно обновлять модельный ряд – добавлять в среднем каждый год по одной модели, выпускаемой в режиме полного цикла (со сваркой и окраской), продолжает Владимир Щербаков. Это предполагается делать совместно с текущими партнерами, по заказам которых сейчас выпускаются автомобили KIA, Hyundai (включая коммерческий транспорт), BMW и проч., добавил он.

Заявку на подписание инвестконтракта подавала и BMW. Она хочет построить завод в Калининградской области. «Автотор», говорит Щербаков, рассчитывает сохранить сотрудничество с немецким автоконцерном, но конкретная схема еще не определена.



«Соллерс» заключил специнвестконтракт на 7,5 млрд рублей



Компания «Соллерс» и Минпромторг РФ подписали специнвестконтракт для развития производства автомобилей УАЗ и Ford Transit на базе производственных площадок Ульяновского автозавода и «Форд Соллерс Елабуга».

Как сообщает пресс-служба «Соллерс», основной целью проекта является реализация компанией «Соллерс» долгосрочной стратегии лидерства в сегменте легких коммерческих автомобилей за счет вывода на российский рынок нового модельного ряда УАЗ на базе единой платформы, развития новых технологий, включая газомоторные автомобили, встроенные телематические системы и сервисы «подключенных автомобилей», а также системы ADAS.

Кроме того, проект предусматривает реализацию синергии между модельным рядом УАЗ и Ford Transit в части локализации ключевых узлов и агрегатов, а также развития дистрибуции автомобилей и продвижения на рынке полной гаммы легких коммерческих автомобилей во всех ценовых сегментах.

СПИК, подписанный «Соллерс» в консорциуме с Ульяновским автозаводом и «Форд Соллерс Елабуга», на базе которого создается новое СП Ford Sollers в России, предусматривает общий объем инвестиций в размере 7,5 млрд рублей и позволит компаниям сохранить все ключевые меры господдержки проекта на долгосрочный период до 2028 года.

По словам генерального директора «Соллерс» Вадима Швецова, подписание специнвестконтракта станет важным элементом реализации стратегии группы «Соллерс» по лидерству в сегменте легких коммерческих автомобилей. «Благодаря развитию партнерства с компанией Ford вокруг производства и продвижения Ford Transit, а также развитию продуктов УАЗ мы рассчитываем более чем вдвое увеличить долю «Соллерс» на рынке LCV в ближайшие несколько лет. Это станет возможным благодаря синергии в локализации компонентной базы и в продвижении на рынок полной линейки легких коммерческих автомобилей, удовлетворяющей все возможные продуктовые потребности покупателей в самом широком ценовом диапазоне», – заявил он.

Как сообщил глава Минпромторга Денис Мантуров, не менее 70 % промышленной продукции будет оснащаться локализованными на территории России ключевыми компонентами, такими как двигатель, коробка переключения передач, электронные блоки управления, в том числе системы помощи водителю. Также в рамках реализации проекта будут локализованы технологии производства компонентов, имеющие особое значение для развития автомобильной промышленности: производство рамы, шасси, деталей экстерьера и интерьера, причем часть научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по данным направлениям будет проводиться на территории России.

МИРОВЫЕ НОВОСТИ

Европейский авторынок в 2019 году может показать падение

Европейская ассоциация производителей автомобилей (АСЕА) ухудшила прогноз для автомобильного рынка Евросоюза на 2019 год: согласно новым оценкам, продажи машин в ЕС в этом году снизятся на 1% по сравнению с 2018 годом. Ранее АСЕА прогнозировала рост продаж в 2019 году на 1%, пишет агентство "Финмаркет".

Согласно оценкам ассоциации, продажи автомобилей в ЕС в этом году составят чуть более 15 млн единиц. Напомним, по итогам 2018 года европейский авторынок остался на уровне предыдущего года и составил 15 млн 624 тыс. 486 машин (0%). Как отмечают в АСЕА, после введения новых правил сертификации автомобилей WLTP спрос на новые машины падал на протяжении последних четырех месяцев, что привело к нулевой динамике по итогам года.

Как ранее сообщал «АВТОСТАТ», по итогам мая продажи легковых автомобилей в Европе достигли прошлогоднего уровня и составили 1 млн 443 тыс. 708 машин. Как отмечают в АСЕА, авторынок стабилизировался после восьми месяцев падения, причем наибольший вклад в этот результат внесли страны Центральной Европы, где зафиксирован рост спроса на 6,2%. Между тем, по итогам пяти месяцев 2019 года реализация автомобилей в Европе составила 6 млн 935 тыс. 028 единиц (-2%).

Если же при рассмотрении автомобильного рынка Европы учитывать Россию, то наша страна занимает пятое место в европейском рейтинге. По предварительным оценкам агентства «АВТОСТАТ», продажи легковых автомобилей в январе-мае 2019-го составили около 635 тыс. единиц (без учета LCV).

"Вдобавок к неопределенности, связанной с Brexit, а также меняющимся макроэкономическим условиям, происходит естественная стабилизация рынка. Более того, рост продаж автомобилей замедлялся последние несколько лет", - отметил генеральный секретарь АСЕА Эрик Йоннарт.

Так, темпы роста продаж автомобилей в ЕвроСоюзе ослабевают с 2015 года, в 2018 году реализация автомобилей в регионе осталась на уровне предыдущего года, тогда как в 2017 году рост составил 3,4%, в 2016 году - 6,8%, в 2015 году - 9,3%.



Мировой авторынок в мае снизился на 7%



Мировой авторынок в мае снизился на 7% до 7 млн 603 тыс. легковых и легких коммерческих автомобилей. Очищенный от сезонности годовой уровень продаж, рассчитанный из результатов прошлого месяца, составил 89 млн 747 тыс. машин. По итогам пяти месяцев 2019 года реализация автомобилей в мире составила 37 млн 319 тыс. единиц (-6,7%), гласят данные, полученные агентством «АВТОСТАТ» в консалтинговой компании LMC Automotive. Мировое лидерство по продажам автомобилей сохраняет Китай, где в мае было реализовано 1 млн 874 тыс. машин (-15,6%). Таким образом, отрицательная динамика фиксируется одиннадцатый месяц подряд на фоне торможения экономического роста страны и торговых споров с США. Вторым по величине мировым авторынком остается Америка с показателем 1 млн 592 тыс. машин, что соответствует прошлогоднему результату.

Автомобильные рынки стран Западной Европы в мае также остались на прежнем уровне и составили 1 млн 476 тыс. машин. Продажи автомобилей в странах Восточной Европы снизились на 10,6% до 345,4 тыс. единиц. Стоит при этом отметить, что российский авторынок в мае усилил падение в связи с завершением госпрограммы стимулирования спроса.

В Южной Америке местные дилеры продали 268,8 тыс. автомобилей, что на 2,4% меньше, чем в мае прошлого года. Среди крупнейших мировых авторынков стоит также упомянуть Японию (391,4 тыс. шт., +6,7%), Канаду (201,5 тыс. шт., -6,7%) и Корею (150,1 тыс. шт., -2,8%).

Европейский авторынок в мае достиг прошлогоднего уровня

Продажи легковых автомобилей в Европе по итогам мая достигли прошлогоднего уровня и составили 1 млн 443 тыс. 708 машин. Как отмечают в Европейской ассоциации автопроизводителей (АСЕА), авторынок стабилизировался после восьми месяцев падения, причем наибольший вклад в этот результат внесли страны Центральной Европы, где зафиксирован рост спроса на 6,2%. По итогам пяти месяцев 2019 года реализация автомобилей в Европе составила 6 млн 935 тыс. 028 единиц (-2%).

Лидером по реализации автомобилей в мае стала Германия, где было продано 332962 машины (+9,1%). Как отмечают в Ассоциации автомобильной промышленности Германии (VDA), в прошлом месяце заказы на новые автомобили увеличились на 8%, что позволяет рассчитывать на сохранение положительной динамики продаж в дальнейшем.

Второе место в европейском первенстве заняла Италия с показателем 197307 реализованных автомобилей (-1,2%). Таким образом, после апрельского роста спроса вновь зафиксирован отрицательный результат, констатируют в Итальянской ассоциации автопроизводителей (ANFIA).

Третий результат показала Франция – 193948 машин (+1,2%). Как отмечают во Французской торговой палате (CCFA), положительная динамика фиксируется второй месяц подряд. Далее идет Великобритания, чьи автодилеры реализовали 183724 машины (-4,6%). Как отмечают в Британском обществе автопроизводителей и автодилеров (SMMT), на уровень спроса негативно влияют экономическая и

политическая неопределенность в стране, а также продолжающееся падение спроса на автомобили с дизельным двигателем из-за ужесточения требований для этого сегмента.

Если же при рассмотрении автомобильного рынка Европы учитывать Россию, то наша страна остается на пятой строчке европейского рейтинга. По предварительным оценкам агентства «АВТОСТАТ», продажи легковых автомобилей в прошлом месяце составили около 129 тыс. единиц (без учета LCV). Добавим также, что испанский авторынок в мае снизился на 7,3% и составил 125625 машин. Среди автопроизводителей наибольшее количество автомобилей в Европейском Союзе в мае продал Volkswagen – 158891 машину (-8,6%). Второе место сохраняет Renault с показателем 98878 автомобиля (-10%). На третьей строчке идет Peugeot, реализовавший 88800 машин (+1,7%). Замыкают пятерку лидеров Ford (84490 шт., -4,5%) и Opel/Vauxhall (82573 шт., +1%).

Японский авторынок в мае вырос на 5%



Японский авторынок в мае увеличился на 5,2% до 212636 единиц, без учета мини-каров с объемом двигателя до 660 куб. см. По данным Японской ассоциации автодилеров (JADA), за пять месяцев 2019 года реализация автомобилей в Стране восходящего солнца осталась на прошлогоднем уровне и составила 1 млн 248 тыс. 246 машин (-0,1%). Лидерство в прошлом месяце сохраняет Toyota, чьи продажи выросли на 14,9% до 103192 автомобилей. Второе место по объему продаж занимает Honda с показателем 28905 машин (+11,9%). Замыкает тройку лидеров Nissan, реализовавший 20523 автомобиля (-15,7%).

Лидерство в прошлом месяце сохраняет Toyota, чьи продажи выросли на 3,6% до 114951 автомобиль. Второе место по объему продаж занимает Honda с показателем 35436 машин (+6,9%). Замыкает тройку лидеров Nissan, реализовавший 27322 автомобиля (-10,3%).

Британский авторынок в мае продолжил падение

Британский авторынок в мае снизился на 4,6% и составил 183724 машины. Как отмечают в Британском обществе автопроизводителей и автодилеров (SMMT), на уровень спроса негативно влияют экономическая и политическая неопределенность в стране, а также продолжающееся падение спроса на автомобили с дизельным двигателем из-за ужесточения требований для этого сегмента. По итогам пяти месяцев 2019 года реализация легковых автомобилей в Великобритании составила 1 млн 045 тыс. 724 единицы (-3,1%).

По данным, полученным агентством «АВТОСТАТ» в Британском обществе автопроизводителей и автодилеров (SMMT), лидером автомобильного рынка Великобритании в мае стал Ford, реализовавший 19892 автомобиля (-5,9%). Второе место занял Volkswagen, продажи которого составили 15737 машин (-13%). Третий результат показал Mercedes-Benz – 14431 проданный автомобиль (+7,8%). Замыкают пятерку лидеров местный Vauxhall (13461 шт., -3,7%) и Audi (12591 шт., -8%).



Авторынок Германии в мае вышел «в плюс»



Авторынок Германии в мае увеличился на 9,1% и составил 332962 машины. Как отмечают в Ассоциации автомобильной промышленности Германии (VDA), в прошлом месяце заказы на новые автомобили увеличились на 8%, что позволяет рассчитывать на сохранение положительной динамики продаж в дальнейшем. По итогам пяти месяцев 2019 года реализация новых автомобилей в этой стране составила 1 млн 523 тыс. 769 единиц (+1,7%).

Согласно данным, полученным агентством «АВТОСТАТ» в Федеральном транспортном агентстве Германии (КВА), самой продаваемой маркой на немецком рынке стал Volkswagen, который в мае реализовал 60906 машин (-4,6%). На втором месте идет Mercedes-Benz, увеличивший продажи на 9,5% до 29793 единиц. Третью строчку занимает BMW, чей результат составил 26995 автомобилей (+41,9%). Замыкают пятерку лидеров Ford (26011 шт., +18%) и Audi (25816 шт., -4,3%).

Украинский авторынок в мае вырос на 8%

Согласно данным аналитического агентства «АВТОСТАТ», в мае 2019 года объем рынка новых легковых автомобилей на Украине составил 7,1 тыс. единиц, что на 8% больше по сравнению с результатом годичной давности.

Лидером украинского рынка на этот раз стала Toyota – в последний месяц весны японский бренд реализовал 1237 автомобилей, что на 52% больше, чем в мае 2018-го. На второй строчке находится французский Renault, продажи которого увеличились на 7% до 1055 экземпляров. Третье место, с большим отставанием от лидеров, занимает корейский Hyundai (500 шт.), показатель которого вырос на 2%. За ним следует японский Nissan с результатом в 464 единицы (+25%), а замыкает пятерку лидеров корейская марка KIA (442 шт.; +20%).

Самой популярной моделью украинского рынка в мае нынешнего года стал кроссовер Toyota RAV4 (550 шт.), объем реализации которого увеличился в 2,7 раза. Далее в рейтинге следуют еще два представителя сегмента SUV – Renault Duster (378 шт.; +52%) и KIA Sportage (322 шт.; +93%). Кроме них, в ТОП-5 здесь попадают и две модели Renault – седан Logan (299 шт.; +35%) и хэтчбек Sandero (199 шт.; +57%).

Как отмечают эксперты аналитического агентства «АВТОСТАТ», авторынок Украины растет уже четвертый месяц подряд и по итогам января – мая 2019 года тоже демонстрирует положительную динамику. Так, за указанный период его объем достиг 32,4 тыс. единиц – на 4% больше, чем за 5 месяцев прошлого года.



Итальянский авторынок в мае вновь ушел «в минус»

Автомобильный рынок Италии в мае снизился на 1,2% до 197307 машин. Таким образом, после апрельского роста спроса вновь зафиксирован отрицательный результат, констатируют в Итальянской ассоциации автопроизводителей (ANFIA). По итогам пяти месяцев 2019 года реализация автомобилей в Италии снизилась на 3,8% и составила 910093 единицы.

Согласно данным, полученным агентством «АВТОСТАТ» в Итальянской ассоциации автопроизводителей (ANFIA), самой продаваемой в Италии автомобильной маркой остается **Fiat**, который в мае реализовал 34900 машин (-1,4%). Второе место занимает **Volkswagen**, увеличивший реализацию на 5,1% до 18880 единиц. На третьей строчке идет **Ford**, чей результат составил 11908 автомобилей (-7%). Замыкают пятерку лидеров **Opel** (10688 шт., +5,6%) и **Peugeot** (10253 шт., -1,6%).



Китайский авторынок в мае снизился на 17%

Продажи пассажирских автомобилей в Китае по итогам мая снизились на 17,4% и составили 1 млн 561 тыс. единиц. Как отмечают в Китайской ассоциации автопроизводителей (СААМ), отрицательная динамика фиксируется одиннадцатый месяц подряд на фоне торможения экономического роста и торговых споров с США. За пять месяцев 2019 года китайский авторынок снизился на 15,2% до 8 млн 399 тыс. машин, оставаясь крупнейшим в мире.

Volkswagen и его совместные предприятия в прошлом месяце снизили реализацию в Китае на 8,3% до 312500 машин. Таким образом, немецкий автоконцерн остается лидером на рынке Поднебесной.

Согласно прогнозу СААМ, в 2019 году китайский авторынок может остаться примерно на уровне прошлого года – около 23,7 млн пассажирских машин. В то же время власти КНР намерены принять меры по стимулированию продаж автомобилей в стране.



Испанский авторынок в мае вновь ушел «в минус»



Испанский авторынок в мае снизился на 7,3% и составил 125625 машин. Таким образом, после апрельского роста спроса вновь зафиксирован отрицательный результат, констатируют в Испанской ассоциации производителей легковых и грузовых автомобилей (ANFAC). По итогам пяти месяцев 2019 года продажи автомобилей в этой стране составили 561953 единицы (-5,1%).

Согласно данным, полученным агентством «АВТОСТАТ» в Испанской ассоциации производителей легковых и грузовых автомобилей (ANFAC), самой продаваемой в Испании автомобильной маркой в мае стал местный **SEAT**, реализовавший 11642 автомобиля (+1,4%).

На втором месте идет **Peugeot**, который снизил продажи на 2,8% до 9728 единиц. Третью строчку занимает **Renault**, чей результат составил 8849 машин (-19,2%). Замыкают пятерку лидеров **Volkswagen** (8749 шт., -14,6%) и **Opel** (8071 шт., -19,5%).

Французский авторынок в мае продолжил рост

Автомобильный рынок Франции в мае увеличился на 1,2% до 193948 машин. Таким образом, положительная динамика фиксируется второй месяц подряд. По итогам пяти месяцев 2019 года реализация новых автомобилей в этой стране осталась на прошлогоднем уровне и составила 936478 единиц (0%).

Согласно данным, полученным агентством «АВТОСТАТ» во Французской торговой палате (CCFA), лидером французского рынка в мае стала **Renault**, реализовавшая 36026 машин (-0,6%). Второе место занимает **Peugeot** с показателем 34838 проданных автомобилей (+5,3%). Реализация **Citroen** увеличилась на 23,1% и составила 21127 машин. Далее идет **Dacia**, продажи которой составили 13002 автомобиля (-1,3%). Замыкает пятерку лидеров на этот раз **Volkswagen**, чьи дилеры реализовали 11487 машин (+1,9%).



Американский авторынок в мае достиг прошлогоднего уровня



Американский авторынок в мае остался на прошлогоднем уровне и составил 1 млн 587 тыс. 351 легковых автомобилей и внедорожников (-0,3%). Очищенный от сезонности годовой уровень продаж, рассчитанный из результатов прошлого месяца, составил 17,4 млн машин. По итогам пяти месяцев 2019 года продажи автомобилей в США составили 6 млн 905 тыс. 544 единицы (-2,4%).

Согласно данным Automotive News Data Center, лидерство в мае сохраняет **General Motors**, реализовавший 260300 автомобилей (-1,2%). Второе место занимает **Ford** с показателем 231588 проданных машин (-4,1%). На третьей строчке идет **Toyota**, чьи продажи составили 222174 авто (+3,2%). Четвертый результат показал **Fiat Chrysler Group** – 219627 машин, что на 2% выше показателя годичной давности. Замыкает пятерку лидеров по-прежнему **Honda** – в прошлом месяце американские дилеры марки

реализовали 145532 автомобиля (-4,9%).

Nissan и Renault подписали с Waymo договор по развитию сервисов беспилотного транспорта

Автопроизводители Nissan и Renault заключили эксклюзивный договор о сотрудничестве с компанией Waymo, которая специализируется на технологиях автономного вождения и создала самого опытного в мире «автопилота», проехавшего 10 млн миль по дорогам общего пользования. Цель договора – развитие услуг по беспилотной перевозке пассажиров и доставке товаров в Японии и Франции. Партнеры будут совместно изучать коммерческие, юридические и нормативные вопросы, касающиеся услуг беспилотного транспорта, предлагаемых во Франции и Японии, говорится в совместном сообщении компаний.

Договор направлен на развитие долгосрочной и прибыльной деятельности по беспилотной транспортировке. Анализ информации будет, прежде всего, осуществляться в Японии и Франции – странах, где расположены штаб-квартиры Nissan и Группы компаний Renault. Впоследствии область исследований может быть расширена и на другие рынки, включая Китай.

Nissan и Группа компаний Renault создадут совместное предприятие, сфокусированное на входящих в Альянс компаниях во Франции и Японии и специализирующееся на услугах беспилотного транспорта.



Hyundai инвестирует в партнерство с разработчиком беспилотных технологий Aurora

Корейский автоконцерн Hyundai Motor Group инвестирует в компанию Aurora Innovation Inc., чтобы ускорить разработку технологий для беспилотных автомобилей. Это позволит укрепить стратегическое партнерство, образованное в 2018 году между компаниями.

Как сообщает пресс-служба корейской марки, Hyundai и Aurora развивают технологии беспилотного вождения для флагманского автомобиля с силовой установкой на топливных элементах Hyundai Nexa. В рамках нового этапа сотрудничества компании договорились включить в спектр своей работы более широкий круг моделей и создать оптимальную платформу для беспилотных автомобилей Hyundai.

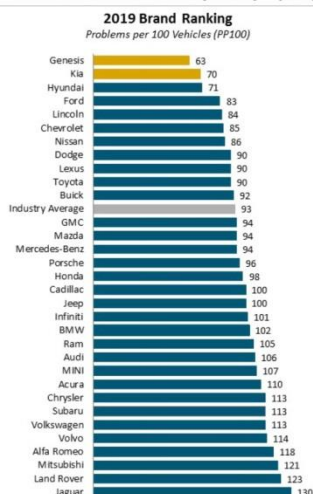
Сразу после своего образования компания Aurora вырвалась в лидеры отрасли по разработке технологий автономного вождения. В ее системе Aurora Driver используются лидар, радар и камеры, которые следят за обстановкой вокруг автомобиля и передают полученные данные для обработки в компьютер, рассчитывающий безопасный маршрут. Благодаря внедрению Aurora Driver, автомобили Hyundai смогут эффективнее отслеживать ситуацию на дороге, реагировать на ее изменения и быстрее адаптироваться к различному окружению.

Сотрудничество Hyundai с Aurora является частью стратегии Группы по выходу в лидеры рынка автономного транспорта. Hyundai Motor Group планирует вывести на рынок беспилотные автомобили с 4-м уровнем автономности в 2021 году, когда состоится пробный запуск парка автономных «роботакси» в «умных» городах.

Как ранее сообщал «АВТОСТАТ», в мае корейский автоконцерн Hyundai Motor Group заключил соглашения о стратегическом партнерстве с хорватской компанией Rimac Automobili (Rimac). В рамках нового партнерства Hyundai Motor Company инвестирует в Rimac 64 млн евро, еще 16 млн евро вложит KIA Motors. Таким образом общие капиталовложения Hyundai Motor Group составят 80 млн евро. Компании будут в тесном сотрудничестве осуществлять разработку прототипа полностью электрической версии концептуального спортивного автомобиля бренда Hyundai Motor N с центральной силовой установкой, а также прототипа мощного автомобиля с силовой установкой на водородных топливных элементах. В перспективе оба прототипа должны выйти на рынок уже в виде серийных моделей.



J.D. Power
2019 U.S. Initial Quality StudySM (IQS)



Note: Included in the study, but not ranked due to small sample size, is Fiat. Not included in the ranking due to unrepresentative sample size is Tesla.

Source: J.D. Power 2019 U.S. Initial Quality StudySM (IQS)

Charts and graphs extracted from this press release for use by the media must be accompanied by a statement identifying J.D. Power as the publisher and the study from which it originated as the source. Rankings are based on numerical scores, and not necessarily on statistical significance. No advertising or other promotional use can be made of the information in this release or J.D. Power survey results without the express prior written consent of J.D. Power.

Рейтинг качества J.D. Power второй год подряд возглавили принадлежащие Hyundai Motor Company корейские бренды — Genesis, Kia и Hyundai.

Американская компания J.D. Power and Associates опубликовала ежегодный рейтинг качества новых автомобилей IQS (Initial Quality Study). Первую тройку, как и год назад, составили корейские марки Genesis, Kia и Hyundai.

Лидером рейтинга снова стал премиальный бренд Genesis, при этом количество жалоб на 100 проданных автомобилей уменьшилось с 68 до 63. На втором месте, как и два последних года - Kia (73/100). Замыкает тройку лидеров - Hyundai

(71/100). Четвертое место у Ford (83/100), пятое - Lincoln (84/100) и это первый раз, когда обе марки Ford Motor Company попали в пятерку одновременно.

Самым эффективным на поприще улучшений своих автомобилей в этом году оказался Land Rover. Количество жалоб на автомобили этого бренда в сравнении с 2018 годом уменьшилось на 37. Существенно улучшить результаты также удалось Jaguar (18 пунктов), Dodge и Volvo (по 8 пунктов). В целом повысить качество новых автомобилей удалось 13 маркам, тогда как автомобили 18 стали хуже. При этом средний показатель по отрасли остался без изменений - 93/100.

Среди конкретных моделей наименьшее количество жалоб второй год подряд собрал Porsche 911 - 58 на 100 автомобилей, тогда как в прошлом году результат был 48 на 100.

«Автопроизводители продолжают добиваться прогресса в таких областях, как информационно-развлекательная. Тем не менее, в этом году наметились некоторые традиционные проблемы, включая дефекты краски, шумы тормозов и подвески, не запускающиеся двигатели и световой индикатор «проверка двигателя», появляющийся на ранней стадии эксплуатации авто. Кроме того, у большого количества людей возникают проблемы с системами помощи водителю, которые имеют решающее значение для укрепления доверия потребителей к будущим автоматизированным транспортным средствам», - сказал вице-президент J.D. Power Дейв Сарджент. Эксперты отмечают, что проблемы с мультимедийной составляющей моделей остались, хотя количество жалоб на голосовое управление и Bluetooth в сравнении с прошлым годом стало меньше. В JD Power считают, что после четырех лет улучшений качество новых автомобилей останавливается.

В рамках исследования J.D. Power and Associates американские автовладельцы ответили на 233 вопроса касающихся поломок, обнаруженных в течение 90 дней после покупки нового автомобиля. По результатам опроса формируется рейтинг надежности автомобилей, в котором каждой модели или марке присваивается индекс, отображающий среднее число неисправностей на сто проданных автомобилей. Для удобства все вопросы разделены на восемь категорий. В этом году эксперты J.D. Power опросили 76 256 владельцев новых автомобилей в США.

1 июля в Евросоюзе вступает в силу закон, обязывающий электрокары «шуметь».

Начиная с 1 июля 2019 года все электрические транспортные средства, одобренные для использования на дорогах Европейского Союза, двигаясь на скорости до 20 км/ч должны подавать предупреждающие звуковые сигналы. Как оговорено в законе, при приближении к пешеходам, велосипедистам и другим участникам дорожного движения электрокары должны издавать «микс из белого шума и тональных звуков» громкостью около 56 децибел, что сравнимо с шумом работающего кондиционера или электрической зубной щетки.

Новая норма распространяется на все новые и уже используемые электрические транспортные средства. Предполагается, что последние будут оборудоваться акустической системой оповещения AVAS при посещении СТО. В ЕС считают, что это позволит сократить количество ДТП с участием пешеходов, особенно слабовидящих, хотя люди, использующие наушники, звук от электрокаров не услышат.

Какими именно должны быть сигналы, в законе не оговаривается. Право выбора остается за производителями. Так электрокары Jaguar издадут звуки, напоминающие рев космического корабля, BMW - работающий ДВС, а Nissan - реактивный авиалайнер.



При подготовке вестника использованы материалы из сайтов: www.mei.net.cn , www.zakon.kz , www.zr.ru , www.bnews.kz , www.kolesa.kz , www.autostat.ru , www.autonews.autoua.net , www.kstnews.kz , www.auto.mail.ru , www.motorpage.ru , www.aebrus.ru , www.forbes.kz , www.lsm.kz , www.kapital.kz , www.hronika.info , www.kursiv.kz , www.vedomosti.ru , www.informburo.kz , www.regnum.ru , www.pavlodarnews.kz , www.abctv.kz , www.1gai.ru , www.pitstop.kz , www.awb.by , www.altaynews.kz , www.khabar.kz , www.napinfo.ru , www.tengrinews.kz