

ОЮЛ Ассоциация Казахстанского Автобизнеса

ВЕСТНИК АКАБ

**актуальные автомобильные новости
в Казахстане, России и мире**

Август 2019



СОБЫТИЯ НА АВТОМОБИЛЬНОМ РЫНКЕ



СОДЕРЖАНИЕ

1. Новости Казахстана.....5

СКОЛЬКО В КАЗАХСТАНЕ АВТОМОБИЛЕЙ С ПРАВЫМ РУЛЕМ?

- В I полугодии 2019 года в РК зарегистрировано 24 778 праворульных автомобилей
- 97,7% праворульных автомобилей старше 20 лет
- Самые популярные модели на рынке – Nissan Cefiro, Mitsubishi Pajero и Delica

ТОП – 10 САМЫЕ ПРОДАВАЕМЫЕ АВТОМОБИЛИ В ИЮЛЕ 2019 ГОДА.

- * В январе-июле казахстанцы потратили 375,1 млрд тенге (999,0 млн долларов США) на покупку новых автомобилей, грузовиков и автобусов.
- * Шесть из десяти самых продаваемых автомобилей производятся в Казахстане
- * Продажи по сравнению с январем-июлем 2018 года выросли на 21%.

КАЗАХСТАН С НАЧАЛА ГОДА ОТПРАВИЛ НА ЭКСПОРТ 1221 АВТОМОБИЛЬ

- В 2019 году произведено 24 687 транспортных средств всех типов на 171 339 млн тенге
- Производство легковых автомобилей выросло на 38,1%, а автобусов в четыре раза

СКОЛЬКО АВТОМОБИЛЕЙ В КАЗАХСТАНЕ?

По последним данным Ассоциации Казахстанского АвтоБизнеса (АКАБ) в стране на учет поставлено 4 566 198 транспортных средств всех типов и прицепов. 3 755 890 единиц или 82,2% от общего автопарка составляют легковые автомобили, 446 475 грузовиков, 241 259 прицепов и полуприцепов, 63 058 единиц мототехники и 59 516 автобусов.

В МИИР ПРОКЕМЕНТИРОВАЛИ ЗАПРЕТ НА ПОКУПКУ ИНОМАРОК ДЛЯ ГОССЛУЖАЩИХ

На прошлой неделе было принято постановление правительства по установлению изъятия из национального режима, в перечень которого вошли автомобили, трансформаторы и кабели. Вице-министр индустрии и инфраструктурного развития РК Аманияз Ержанов прокомментировал вопрос по двухгодичному запрету на покупки иномарок для госслужащих

В КАЗАХСТАНЕ ХОТЯТ ИСКЛЮЧИТЬ ПУТЕВЫЕ ЛИСТЫ ДЛЯ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

По мнению представителя проектного офиса "Адалдық алаңы", этот документ давно утратил свою актуальность. Проектным офисом "Адалдық алаңы" предлагается исключить путевые листы для легковых автомобилей.

ГДЕ В КАЗАХСТАНЕ ОТКРОЮТ НОВЫЕ СПЕЦЗОНЫ

Всего в Казахстане до начала осени ожидается открытие двух ЦОНов и четырех СпецЦОНов.

Новые спецзоны откроются в нескольких городах Казахстана, передает Zakon.kz ссылкой на пресс-службу НАО "Правительство для граждан".

КОСТАНАЙСКИЕ ПИКАПЫ Т6 ИДУТ В РОССИЮ

Уже в сентябре на российской земле начнутся продажи одного из самых доступных пикапов на рынке, дилеры принимают заказы.

Полноприводные пикапы JAC T6 (в России будут только они), по нашим данным, уже начали варить и красить на заводе «СарыаркаАвтоПром».

2.Новости России.....11

ПРОДАЖИ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ В ИЮЛЕ 2019

г.

Автомобильный рынок в июле 2019 года сократился на 2,4%

- Продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России в июле 2019 года снизились на 2,4%

РЫНОК НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В ЯНВАРЕ – ИЮЛЕ 2019 ГОДА

ТОП-30 регионов РФ

Объем рынка новых легковых автомобилей в России за первые семь месяцев 2019 года составил 866,1 тыс. единиц. Это на 1,3% меньше результата за аналогичный период прошлого года (877,9 тыс. шт.).

Крупнейшим региональным рынком в стране остается Москва, жители которой за отчетный период приобрели 123 тыс. новых машин – на 5,2% меньше, чем в январе – июле 2018 года

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ С ПРОБЕГОМ В ИЮЛЕ 2019 ГОДА

В июле 2019 года объем рынка легковых автомобилей с пробегом в России составил 492,4 тыс. единиц, что на 5,4% больше, чем год назад.

РЫНОК ПРИЦЕПОВ ЗА 7 МЕСЯЦЕВ

В июле продажи новых прицепов и полуприцепов достигли лучшего показателя за текущий год - 2,82 тыс. ед., что на 6,8% больше, чем в июле 2018 г.

Несмотря на рост спроса в июле, по итогам семи месяцев 2019 г. рынок новой прицепной техники показал отрицательную динамику (-0,2%) и составил 16,76 тыс. ед.

РЫНОК НОВЫХ АВТОБУСОВ

Продажи новых автобусов в июле 2019 г. увеличились на 48,7% и составили 1,20 тыс. ед. По итогам семи месяцев текущего года рынок новых автобусов вырос на 3,7% до 7,37 тыс. ед.

Продажи автобусов лидера рынка - Павловского автобусного завода - в рассматриваемом периоде составили 4,38 тыс. ед., что на 16,5% больше результата АППГ.

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ С ПРОБЕГОМ В ИЮЛЕ ВЫРОС НА 58%

Объем рынка подержанных электромобилей в России по итогам июля 2019 года составил 331 экземпляр. Это на 58% больше, чем за аналогичный период прошлого года (209 шт.).

Самым популярным электрокаром с пробегом в нашей стране остается Nissan Leaf.

РОССИЙСКИЕ АВТОПРОИЗВОДИТЕЛИ ГОТОВЫ ДОСРОЧНО ПЕРЕЙТИ НА ЭЛЕКТРОННЫЕ ПТС

Определен перечень компаний, готовых полностью (или по определенным моделям) перейти на оформление ЭПТС уже с сентября 2019 года. Среди них – КАМАЗ, АВТОВАЗ, «Мерседес-Бенц Рус», «Автотор Холдинг», «Форд Соллерс Елабуга», «Мазда Соллерс Мануфэкчуринг Рус», «Хавейл Мотор Мануфэкчуринг Рус» и др.

НА ПРОГРАММЫ ЛЬГОТНОГО АВТОКРЕДИТОВАНИЯ И ЛИЗИНГА ВЫДЕЛЕНА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ 3 МЛРД РУБЛЕЙ

Правительство утвердило выделение 3 млрд рублей дополнительных субсидий на льготный лизинг и приобретение автомобилей, следует из текста официального распоряжения.

ВЫПУСК ЛЕГКОВЫХ МАШИН В ИЮЛЕ ВЫРОС НА 5%

По данным Росстата, за семь месяцев 2019 года с российских конвейеров сошло 894 тыс. легковых автомобилей – это на 2,1% больше, чем за аналогичный период прошлого года.

3.Мировые новости.....20

МИРОВОЙ АВТОРЫНОК В ИЮЛЕ СНИЗИЛСЯ НА 2%

Мировой авторынок в июле снизился на 1,5% до 7 млн 296 тыс. легковых и легких коммерческих автомобилей. Очищенный от сезонности годовой уровень продаж, рассчитанный из результатов прошлого месяца, составил 92 млн 533 тыс. машин.

Европейский авторынок, авторынок Западной Европы, Китай, Украина, Америка, Британия, Германия, Италия, Испания, Франция, Япония.

МАШИНЫ НА ВОДОРОДЕ НАМЕРЕН СТРОИТЬ КИТАЙ

Власти Поднебесной планируют к 2030 году довести количество подобных авто в стране до миллиона. Относительно недавно китайцы увлеклись развитием транспортных средств с электродвигателем.

ТОУОТА ВСЕРЬЕЗ ВЗЯЛАСЬ ЗА ЭЛЕКТРОМОБИЛИ ДЛЯ ЕВРОПЫ

Марка решила поменять стратегию для рынка Европы и сделать ставку на электрокары. На сегодняшний день позиции Toyota сильны как в разработке гибридной техники, так и в использовании топливных ячеек, но вот с полноценными электромобилями у японцев пока не всё гладко.

В КИТАЕ ЛИХОРАДИТ РЫНОК ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ

Свёртывание финансовой поддержки на покупку электромобилей в Китае обвалило их сбыт. Как и было обещано ранее, 25 июня Пекин урезал более чем на 50 % налоговые льготы и субсидии равно как для покупателей электромобилей, так и для желающих приобрести подключаемые к сети гибриды.

ГЕРМАНИЯ МОЖЕТ СТАТЬ НОВОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПЛОЩАДКОЙ ДЛЯ АВТОМОБИЛЕЙ TESLA

Согласно прогнозу западных специалистов, в следующем десятилетии Европа станет вторым по величине в мире рынком электромобилей. Вероятно, именно поэтому компания Tesla начала поиски локации для строительства нового завода в Европе.

КАЗАХСТАН

Сколько в Казахстане автомобилей с правым рулем?

- В I полугодии 2019 года в РК зарегистрировано 24 778 праворульных автомобилей
- 97,7% праворульных автомобилей старше 20 лет
- Самые популярные модели на рынке – Nissan Cefiro, Mitsubishi Pajero и Delica

По данным Ассоциации Казахстанского АвтоБизнеса (АКАБ) доля зарегистрированных в Казахстане автомобилей с правосторонним управлением по итогам первого полугодия 2019 года упала ниже **4%**. Количество регистрации автомобилей с правым расположением руля составило **24 778 ед.** Это цифра не превышает **5%** от всех регистраций на вторичном рынке.

ТОП-10 брендов (правый руль): все регистрации I-полугодие 2019 г.

Бренд	2019
TOYOTA	10 972
MITSUBISHI	5 197
NISSAN	3 452
HONDA	2 508
SUBARU	1 693
MAZDA	508
SUZUKI	114
ISUZU	38
DAIHATSU	33
MERCEDES-BENZ	28

За шесть месяцев текущего года в Казахстане на «вторичку» приходится **567 700 регистраций (+8% по сравнению с результатами 2018 года)**, за это время впервые на учет поставили **40 685 автомобилей всех типов (+7,2 %)**.

По состоянию на 3 апреля 2019 года в стране зарегистрировано – **142 966** автомобилей с правым рулем. Основная часть оформлена в Алматы (**44 334 ед.**), Алматинской области (**42 839 ед.**) и ВКО (**22 030 ед.**). По данным АКАБ, на Toyota (64 тыс.) приходится 45,5% парка праворульных машин, чуть больше 21,5% – на Mitsubishi (30,5 тыс.), пятерку замыкают Nissan (18,1 тыс.), Honda (15

тыс.) и **Subaru** (8,3 тыс.). При этом практически все праворульные машины – старше 20 лет (97,7%).

В разрезе моделей, по-прежнему больше всего сохранилось **Mitsubishi Pajero**, преимущественно второго поколения (9 917 ед.), **Mitsubishi Delica** двух поколений (9 661 ед.) и **Nissan Cefiro** (7 876 ед.). В пятерке также **Honda CR-V** первого поколения (6 640 ед.) и **Toyota Hilux Surf** (6 117 ед.).

Важная информация:

Регистрации подразумевают все сделки на рынке, включая первичные официальные продажи, первичные продажи серыми дилерами, продажи на рынке подержанных автомобилей. А также, вступление в наследство, принятие по договору дарения, аренды, внесение изменений в техпаспорт – установка газобаллонного оборудования, прочие изменения в технических характеристиках автомобиля, замена СРТС и ГРНЗ в связи с перемещением автомобиля в другую область, в связи с утерей.

Регистрации автотранспортных средств включают в себя следующие типы ТС: легковые автомобили (включая легкую коммерческую технику массой до 3,5 тонн), микроавтобусы, автобусы (с количеством мест больше 16, не включая сиденье водителя), грузовые автомобили (массой свыше 3,5 тонн), прицепы и полуприцепы.

ТОП — 10. Самые продаваемые автомобили в Июле 2019 года.

* В январе-июле казахстанцы потратили 375,1 млрд тенге (999,0 млн долларов США) на покупку новых автомобилей, грузовиков и автобусов.

* Шесть из десяти самых продаваемых автомобилей производятся в Казахстане

* Продажи по сравнению с январем-июлем 2018 года выросли на 21%.

В июле автомобильный рынок страны продолжил уверенный рост и в первую очередь это связано с увеличением сбыта дилерами лидирующей тройки брендов, на которые по-прежнему приходится около 60% всех продаж, с увеличением продаж автомобилей Ravon, а также в июле была поставлена большая партия автобусов Ankaï и Yutong в города Шымкент, Павлодар и Кокшетау.

Продажи новых автомобилей в июле 2019 года увеличились на 11%, по сравнению с июнем текущего года казахстанские дилеры продали **6 183** легковых автомобилей и легкой коммерческой техники, а также **854** единиц грузовиков, спец. техники и автобусов. По итогам семи месяцев 2019 года отечественный рынок по сравнению с аналогичным периодом прошлого года вырос на 21% до 39 115 проданных автомобилей.

«Тренд, заданный пару лет назад продолжается: спрос на автомобили, произведенные в Казахстане, растет. В динамике он заметно обгоняет импорт. По итогам семи месяцев продукция отечественных автопроизводителей занимает больше 55% рынка. При этом доля проданных автомобилей по программе льготного автокредитования пока не превышает и 10%. При эффективной поддержке Нацбанка и БРК, рынок продолжит развиваться и стимулировать аудиторию обновлять автомобили. Дополнительные деньги в системе доступного кредитования сыграют в этом положительную роль», – комментирует **Анар МАКАШЕВА**, вице-президент АКАБ.

АВТОМОБИЛЬНЫЙ РЫНОК КАЗАХСТАНА В ИЮЛЕ

ИЮЛЬ 2019

7037

В июле автомобильный рынок страны продолжил уверенный рост и в первую очередь это связано с увеличением сбыта дилерами лидирующей тройки брендов, автомобилей Ravon, а также в июле была поставлена большая партия автобусов Ankaï и Yutong в города Шымкент, Павлодар и Кокшетау.

ТОП-5 БРЕНДОВ

Toyota	1 425 (+16%)
Lada	1 417 (+7%)
Hyundai	1 384 (+2%)
Ravon	325 (+50%)
Kia	245 (+33%)

*позиции по сравнению с июнем 2019 года

ТОП-10 ЛЕГКОВЫХ МОДЕЛЕЙ

1.		Toyota Camry	622 *
2.		Lada Granta	433 ▲
3.		Lada Vesta	423 ▲
4.		Hyundai Tucson	411 ▼
5.		Hyundai Elantra	341 ▼
6.		Lada 4x4	323
7.		Ravon R3 Nexia	315
8.		Hyundai Creta	266
9.		Hyundai Accent	259
10.		Toyota Corolla	240 ▲

Десятку самых продаваемых легковых автомобилей в июле снова возглавляет **Toyota** – 1 425 автомобилей (+16% к предыдущему месяцу). Итого за семь месяцев – 8 066 ед. (+19% по сравнению с аналогичным периодом 2018 года). **Lada** с результатом 1 417 ед. на второй позиции (+7%) и 8 758 единиц в январе-июле (+23%). Дилеры **Hyundai** сохраняют высокий темп продаж и сокращают отрыв — в июле продано 1 384 автомобиля костанайского производства (+2%), всего же в текущем году — 7 394 ед. (+81%).

Заметно прибавил вернувшийся в РК **Ravon** (325 ед.; +50%). Дилер **Kia** реализовал (245 ед., +33%). Автомобили **Renault** на шестом месте с результатом 244 ед. (+12%). Седьмая позиция у **Nissan** – 192 автомобиля (-23%). В ТОП-10 наиболее успешных автомобильных брендов вошли также **Skoda** (168 ед., +121%), **Lexus** (139 ед., +2%) и **Jac** (126 ед.; +29%).

В разрезе легковых моделей шестой из семи месяцев текущего года лидирует **Toyota Camry** – 622 ед., на второй позиции **Lada Granta** (433 ед.), тройку замыкает **Lada Vesta** (423 ед.). На четвертой строчке в июле **Hyundai Tucson** – 411 авто. Далее по списку: **Hyundai Elantra** (341 ед.), **Lada 4x4** (323 ед.), **Ravon Nexia R3** (315 ед.), **Hyundai Creta** (266 ед.) **Hyundai Accent** (259 ед.) и **Toyota Corolla** — 240 авто.

Казахстан с начала года отправил на экспорт 1221 автомобиль

- В 2019 году произведено 24 687 транспортных средств всех типов на 171 339 млн тенге
- Производство легковых автомобилей выросло на 38,1%, а автобусов в четыре раза

Отечественные автопроизводители продолжают наращивать выпуск автомобилей. В июле 2019 года произведено **4 064** транспортных средств всех типов (+9,8% к июню), а рыночная доля автопрома в июле достигла рекордных **61% — 56,9%** за весь текущий год.

Вместе с ростом производства легковых автомобилей, подтянулись и автобусы, поставки костанайских **Ankai** и **Yutong** в июле заметно оживили отрасль. Кроме того, единственный автопроизводитель-экспортер — **«СарыаркаАвтоПром»** отправил в отчетном месяце **694** кроссовера **JAC** на российский рынок. Всего с начала года на экспорт ушло **1219** автомобилей этой марки на общую сумму **6 512 млн тенге**.

Всего же по данным **Ассоциации Казахстанского АвтоБизнеса (АКАБ)**, за семь месяцев 2019 года в Казахстане произведено **24 687** единиц транспортных средств. Силами казахстанских производственных площадок было выпущено **22 280** легковых автомобилей (+38,1%), **1 196** грузовиков (+84,3%), **754** автобуса (+305,4%), **422** прицепа и полуприцепа (+68,1%), а также **35** единиц прочей специализированной техники.

Стоимость выпущенной в июле продукции автопрома оценивается в **26 492** млн тенге, что на **12,1%** меньше результата июня 2019 года (**30 138 млн тенге**). Однако, совокупный результат семи месяцев превышает аналогичные показатели прошлого года на **65,1%** (**171 339 млн** против **103 795 млн тенге**).

Третий месяц подряд в лидерах костанайский **«СарыаркаАвтоПром»** +58% к результатам прошлого года, за семь месяцев было продано **9 314** легковых, грузовых автомобилей и автобусов на общую сумму в **82 698 млн тенге**. В Усть-Каменогорске предприятием **«Азия Авто»** было реализовано **11 965** автомобилей (+36%) на сумму **56 502 млн тенге**. Семейское предприятие **СемАЗ** реализовал **404** грузовика. В Кокшетау **«КАМАЗ Инжиниринг»** продали **361** грузовика, алматинский **Hyundai Trans Auto** реализовал **168** единиц коммерческой техники. **Daewoo Bus** закрыл семь месяцев с результатом **145** автобусов.

Сколько автомобилей в Казахстане?

По последним данным **Ассоциации Казахстанского АвтоБизнеса (АКАБ)** в стране на учет поставлено **4 566 198** транспортных средств всех типов и прицепов. **3 755 890** единиц или **82,2%** от общего автопарка составляют легковые автомобили, **446 475** грузовиков, **241 259** прицепов и полуприцепов, **63 058** единиц мототехники и **59 516** автобусов. Больше всего автомобилей на юго-востоке страны: по количеству автомобилей лидирует Алматинская область (**588 379** ед.) и Алматы (**544 187** ед.). Меньше всего в ЗКО (**140 362** ед.), Кызылординской (**145 333** ед.) и Атырауской области (**146 157** ед.). В столице страны – городе Нур-Султан насчитывается **293 124** транспортных средств.

	Легковые автомобили, включая легкую комм.технику до 3,5 тн	Автобусы	Грузовые автомобили	Прицепы	Мототранспорт	Всего, ед.	Доля региона%
АЛМАТИНСКАЯ ОБЛ.	483 307	6 258	63 460	25 305	10 049	588 379	12,89%
АЛМАТЫ	470 598	6 465	36 219	22 216	8 689	544 187	11,92%
ВКО	299 692	4 283	33 890	20 016	8 478	366 359	8,02%
ТУРКЕСТАНСКАЯ ОБЛ.	303 182	5 286	35 208	15 301	2 310	361 287	7,91%
КАРАГАНДИНСКАЯ ОБЛ.	279 345	4 496	29 830	16 511	4 444	334 626	7,33%
НУР-СУЛТАН	257 224	3 848	20 992	9 417	1 643	293 124	6,42%
ЖАМБЫЛСКАЯ ОБЛ.	195 594	3 679	23 975	11 185	2 558	236 991	5,19%
АКМОЛИНСКАЯ ОБЛ.	173 456	2 334	26 949	16 075	4 836	223 650	4,90%
КОСТАНАЙСКАЯ ОБЛ.	167 663	2 503	25 491	21 425	2 864	219 946	4,82%
ШЫМКЕНТ	187 527	2 453	17 908	6 711	543	215 142	4,71%
ПАВЛОДАРСКАЯ ОБЛ.	151 816	3 206	19 645	14 846	3 305	192 818	4,22%
АКТЮБИНСКАЯ ОБЛ.	145 076	2 149	19 819	12 442	2098	181 584	3,98%
СКО	136 365	1 842	21 767	16 354	4 991	181 319	3,97%
МАНГИСТАУСКАЯ ОБЛ.	137 064	2 609	19 748	6 138	432	165 991	3,64%
АТЫРАУСКАЯ ОБЛ.	116 695	3 269	17 763	7 236	1194	146 157	3,20%
КЫЗЫЛОРДИНСКАЯ ОБЛ.	114 215	2 797	19 134	6 251	2 936	145 333	3,18%
ЗКО	114 737	1 937	13 038	9 606	1 044	140 362	3,07%
не указан регион	22 334	102	1 639	4 224	644	28 943	0,63%
ИТОГО	3 755 890	59 516	446 475	241 259	63 058	4 566 198	100,00%

Чуть больше половины от общего числа приходится на технику в возрасте старше 20 лет – **2 485 161** ед. От 10 до 20 лет – **959 263** ед. Еще около миллиона – это авто возрастом от трех до десяти лет (**918 324** ед.), до трех лет – **176 661** авто.

Самыми многочисленными среди легковых автомобилей (включая легкую коммерческую технику) на территории РК остаются автомобили **VAZ/Lada** (**757 960** ед.). Более 40% этих автомобилей являются наследием СССР – все они возрастом старше 20 лет. Более популярная в современном Казахстане **Toyota** насчитывается в количестве **487 453** авто. Также на дорогах страны более миллиона автомобилей, пригнанных за первое десятилетие независимости из Германии. Самый популярный немецкий бренд – **Volkswagen**, более **294** тысячи автомобилей этой марки насчитывается в автопарке РК. Далее **Audi** – **224** тысячи авто и **Mercedes-Benz** – более **190** тысяч легковых машин.

ТОП-25 бренды легковые автомобили, вкл. LCV	Количество	Доля от общего кол-ва легковых авто
LADA (VAZ)	757 960	20,18%
TOYOTA	487 453	12,98%
VOLKSWAGEN	294 049	7,83%
AUDI	223 991	5,96%
GAZ	171 370	4,56%
MERCEDES-BENZ	192 941	5,14%
MITSUBISHI	153 839	4,10%
NISSAN	150 198	4,00%
МОСКВИЧ	148 402	3,95%
HYUNDAI	114 187	3,04%
UAZ	109 833	2,92%
MAZDA	106 938	2,85%
OPEL	104 183	2,77%
DAEWOO	92 798	2,47%
BMW	76 876	2,05%
KIA	73 756	1,96%
LEXUS	67 539	1,80%
CHEVROLET	54 344	1,45%
SUBARU	51 580	1,37%
HONDA	46 673	1,24%
RENAULT	39 331	1,05%
FORD	37 252	0,99%
ZAZ	29 197	0,78%
SKODA	25 894	0,69%
SUZUKI	13 189	0,35%
ДРУГИЕ	132 117	3,52%
ВСЕГО	3 755 890	100,00%

В МИИР прокомментировали запрет на покупку иномарок для госслужащих

На прошлой неделе было принято постановление правительства по установлению изъятия из национального режима, в перечень которого вошли автомобили, трансформаторы и кабели.

Вице-министр индустрии и инфраструктурного развития РК Аманяз Ержанов прокомментировал вопрос по двухгодичному запрету на покупки иномарок для госслужащих, передает корреспондент Zakon.kz.

- Вопрос животрепещущий. Уже несколько лет как на территории Таможенного союза, то есть в рамках ЕАЭС применяется такое



понятие как "изъятие из национального режима". Все эти годы наше бизнес-сообщество не обращалось и не пользовалось этими льготами. Буквально на прошлой неделе было принято постановление правительства по установлению изъятия из национального режима, в перечень которого вошли автомобили, трансформаторы и кабели, - сказал он на пресс-конференции в правительстве.

По его словам, с инициативой ввести эти правила вышли три ассоциации.

- Изъятие предусматривает, что при осуществлении госзакупок для продукции машиностроения, мы устанавливаем двухгодичное изъятие при госзакупках - только будет закупаться отечественная продукция. Мы ожидаем в этих отраслях развитие наших предприятий. Кабельная

продукция сегодня выросла до 80%, и у нас имеется возможность по тем предприятиям, которые открыты в Караганде, Павлодаре, Атырау. Чтобы они могли реализовывать продукцию для прокладки оптоволоконной линии связи, которую сейчас проводит Казахтелекомом, - пояснил Ержанов.

Вице-министр напомнил, что ранее для этого закупалась импортная продукция.

В то же время такой запрет благотворно скажется на производстве собственных сельхозмашин.

- Есть у нас скептики, которые говорят, зачем нам сельскохозяйственное машиностроение развивать, когда можно купить импортную технику. Но, являясь аграрной страной и развивая сельское хозяйство, не иметь свое сельскохозяйственное машиностроение - это

совершенно неправильно. Поэтому мы вместе с Союзом машиностроителей этот вопрос продвигаем, чуть ли не каждый день в споре с нашими оппонентами из других общественных объединений, которые никакого отношения не имеют, например, к растениеводству. Когда они приводят аргументы, что увеличится цена на продукцию, ну, это тоже неправильный подход. Сельхозмашиностроение должно найти свое развитие в нашей стране, - считает он. Как сообщалось ранее, запрет будет действовать на автомобили легковые и прочие моторные транспортные средства, предназначенные для перевозки людей, включая грузопассажирские автомобили-фургоны и гоночные автомобили.

В Казахстане хотят исключить путевые листы для легковых автомобилей

По мнению представителя проектного офиса "Адалдық алаңы", этот документ давно утратил свою актуальность.

Проектным офисом "Адалдық алаңы" предлагается исключить путевые листы для легковых автомобилей. При этом отмена не касается спецтехники или автобусов, т.п., сообщает Zakon.kz.

Как сообщил на брифинге Агентства по противодействию коррупции руководитель республиканского проектного офиса "Адалдық алаңы" Мирас Каргабай, согласно Закона РК "Об автомобильном транспорте" от 4 июля 2003 года – Путевой лист – документ, предназначенный для ведения учета и контроля работы водителя и автотранспортного средства. Но, юридическое лицо зачастую не огромная организация с большим и организованным гаражом, со штатом водителей, диспетчеров, механиков и прочего коллектива.

Обычно это ТОО, на балансе которого есть служебный легковой автомобиль. Путевой лист должен давать законное право ездить сотруднику на автомобиле юридического лица. Должен заполняться чуть ли не ежедневно, ежедневно водитель должен проходить медицинское освидетельствование, путевой лист скрепляется печатью/печатами. На нем несколько подписей ответственных сотрудников с данными одометра, юридического лица, физического лица – водителя, отметка медицинского работника. С маршрутом следования транспорта.



Источник фото: пресс-служба Антиторрупционной службы РК

- На практике же у ТОО обстоит иначе. Например, по персональным автомобилям руководства или закрепленным за коллективом – бумагу выписывают в конце месяца на следующий месяц, никакого медицинского обследования нет, маршрут указывают, как всю область или всю территорию страны. Эти сведения не актуальны или слишком общие. То есть свою функцию путевой лист на сегодняшний день не выполняет, – считает Мирас Каргабай. Он отметил, что есть штраф, порядка 12 тысяч тенге за просроченный путевой лист или его отсутствие. При проверке документов, особенно в первых числах месяца, особенно в декабре и январе из-за праздников, часто фиксируются эти нарушения. Причина банальна – забыли продлить или компания еще не работает из-за праздничных дней. Само нарушение не является серьезным и не

имеет последствий, так как другие документы исправны: водительские права, техпаспорт, страховой полис, техосмотр (при необходимости) и удостоверение личности.

- Этого недостаточно чтобы понять, что с авто все в порядке. Правила дорожного движения не нарушены. Однако отсутствие путевого листа, который сам по себе фикция для ТОО, влечет за собой штраф. Следовательно, предоставляет возможность попытки "договориться" с полицейским, создавая коррупционные риски. Более того, сейчас полицейские через единую информационную систему могут смотреть статус авто - штрафы, страховку и прочее. Если в информационной системе высвечивается, что этот автомобиль юридического лица и не состоит в угоне, значит водитель имеет право водить авто. При наличии вышеупомянутых документов. Также надо учитывать, что подделать путевой лист не составляет труда, это к возможному контраргументу, что путевой лист спасает от угона. Купить бланки можно в канцелярских товарах или распечатать самому. Печать сделать на цветном принтере или заказать. Полицейские не проводят сверку данных путевого с реальными данными, – отметил спикер.

По его мнению, если легковой автомобиль являясь собственностью ТОО, передвигается без ведома руководства не по рабочим делам без путевого листа, но в то же время не нарушает ПДД, то это не проблема дорожной полиции. Это имущественный вопрос самого ТОО.

- Путевые листы являются пережитком Советской плановой экономики, и они должны были остаться в прошлом. Уполномоченный орган должен был убрать их еще в 1990-х годах. Сейчас, в связи с цифровизацией и общим трендом ликвидации коррупционных предпосылок, считаем, что отмена для легковых автомобилей путевых листов оправдана, – резюмировал Мирас Каргабай.

Где в Казахстане откроют новые спецЦоны

Всего в Казахстане до начала осени ожидается открытие двух ЦОНов и четырех СпецЦОНов.

Новые спецЦоны откроются в нескольких городах Казахстана, передает Zakon.kz со ссылкой на пресс-службу НАО "Правительство для граждан".



В Нур-Султане и в Алматы откроются дополнительные автоЦОНЫ и обычные фронт-офисы госкорпорации "Правительство для граждан". Об этом сообщила глава "Правительства для граждан" Асемгуль Балташева. Всего в Казахстане до начала осени ожидается открытие двух ЦОНов и четырех СпецЦОНов.

По словам Асемгуль Балташевой в рамках программы "Цифровой Казахстан" проведена масштабная работа по получению государственных услуг самостоятельно, но "Правительство для граждан" принимает меры по обеспечению комфортных условий для граждан при получении госуслуг в ЦОНах мегаполисов страны. Так, до конца августа планируется открыть по одному новому фронт-офису в столице и г.Алматы, также после месячного

технического перерыва возобновлена работа Алатауского ЦОНа №2.

- Если по всей стране через спецЦОНЫ было оказано более 1,5 млн. услуг, то четверть их приходится на автоЦОНЫ г.Алматы. Здесь находится самый большой по стране авторынок, где предпочитают покупать и продавать авто жители всех регионов Казахстана. Приняв во внимание все эти факты и обращения граждан, мы решили за счет внутренней оптимизации открыть в Алматы новый шестой спецЦОН. Для разгрузки автоЦОНов Алматы до конца сентября мы откроем дополнительные СпецЦОНЫ в Карасайском и Талгарском районах Алматинской области, – написала она в своем Фейсбук.

Балташева также отметила, что до конца ноября жители г. Атырау и Туркестан смогут получать госуслуги в обновленных просторных фронт-офисах – здания ЦОН переедут в комфортабельные помещения, а для жителей Шымкента начало осени ознаменуется открытием третьего СпецЦОНа.

Костанайские пикапы JAC T6 идут в Россию

Уже в сентябре на российской земле начнутся продажи одного из самых доступных пикапов на рынке, дилеры принимают заказы.



Полноприводные пикапы JAC T6 (в России будут только они), по нашим данным, уже начали варить и красить на заводе «СарыаркаАвтоПром». Линия для рамных машин после модернизации снова в строю (ранее оборудование простаивало после прекращения производства Toyota Fortuner и SsangYong Nomad). T6 вслед за JAC S3 станет второй моделью с более глубоким CKD технологическим процессом на заводе.

Российскому покупателю предложат пикап с двумя моторами: с дизелем 2.0 (136 л. с.) или бензиновым турбодвигателем 2.0 (177 л. с.). Коробка передач только шестиступенчатая механическая. Полный привод с жёстким подключением передней оси. Автоматической коробки, как и в РК, нет. T6 уже в начальной

Intermediate оснащён двумя подушками безопасности, ABS, кондиционером, электростеклоподъёмниками и 17-ми легкосплавными дисками. А в исполнении Full Extra есть кожаная обивка сидений, мультимедиа с Bluetooth и камерой заднего вида, система бесключевого доступа и пушстарта.

В России у JAC уже 46 дилерских центров, в большей степени это мультибрендовые автосалоны. Цены от 1 299 000 до 1 499 000 рублей (7 655 000 до 8 870 000 тенге). В Казахстане пикап доступен ещё и в заднеприводном исполнении. Стоит T6 от 7 550 000 до 8 890 000 тенге. Дешевле только UAZ Pickup, который предлагается от 6 670 000 тенге.



РОССИЯ

ПРОДАЖИ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ В ИЮЛЕ 2019 г.

Автомобильный рынок в июле 2019 года сократился на 2,4%

▣ Продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России в июле 2019 года снизились на 2,4%

• Все десять моделей, лидеров продаж новых легковых автомобилей, местного производства.

Июль 2019 г. ознаменовался снижением уровня продаж на 2,4 % или на 3 484 штуки по сравнению с июлем 2018 года, и составил 139 968 автомобилей (данные Комитета автопроизводителей АЕБ).

ПРОДАЖИ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ ПО МАРКАМ ЗА ПЕРИОДЫ ИЮЛЬ 2019/2018 ГГ. И ЯНВАРЬ – ИЮЛЬ 2019/2018 ГГ.

Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и автомобили местной сборки Примечание: рейтинг марок основан на результатах продаж за месяц.

МАРКА	ИЮЛЬ			ЯНВАРЬ-ИЮЛЬ		
	2019	2018	%	2019	2018	%
Lada	29 486	29 389	0%	203 672	199 273	2%
KIA	18 811	18 508	2%	130 416	129 722	1%
Hyundai	13 849	14 364	-4%	101 875	101 399	0%
Renault*	11 765	10 518	12%	76 196	81 362	-6%
Toyota	9 367	9 737	-4%	55 869	56 831	-2%
VW	8 328	8 611	-3%	58 099	56 769	2%
Škoda	7 307	6 616	10%	47 135	42 955	10%
ГАЗ ком.авт.*	5 139	5 068	1%	31 099	32 163	-3%
Nissan*	3 980	5 961	-33%	35 319	42 998	-18%
Mercedes-Benz	3 469	3 111	12%	22 438	21 615	4%
BMW	3 320	2 907	14%	23 165	19 896	16%
УАЗ*	2 765	2 726	1%	19 555	20 261	-3%
Mitsubishi	2 753	3 539	-22%	21 971	23 642	-7%
Mazda	2 455	2 567	-4%	16 029	16 829	-5%
Datsun	1 916	1 427	34%	12 660	9 999	27%
Lexus	1 905	1 966	-3%	11 162	13 473	-17%
Chevrolet	1 701	2 004	-15%	12 714	16 531	-23%
Audi	1 283	1 272	1%	8 596	8 646	-1%
Haval	1 180	259	356%	4 672	1 414	230%
Ford ком.авт.	953	920	4%	6 030	5 782	4%
Geely	790	217	264%	4 822	1 268	280%
Land Rover	704	671	5%	4 654	5 108	-9%
Suzuki	603	521	16%	3 332	2 890	15%
VW ком.авт.	600	570	5%	4 093	4 120	-1%
Subaru	577	563	2%	3 911	4 200	-7%
Ford	514	2 948	-83%	16 464	23 751	-31%
Volvo	501	496	1%	4 414	3 628	22%
Porsche	473	409	16%	3 107	2 553	22%
Chery	432	404	7%	3 199	3 329	-4%
Peugeot*	397	594	-33%	2 440	3 549	-31%
Lifan	323	1 315	-75%	2 977	8 667	-66%
Citroën*	283	278	2%	1 699	2 423	-30%
Infiniti	243	351	-31%	2 146	2 496	-14%
MINI	210	208	1%	1 404	1 310	7%

Jaquar	172	204	-16%	1 048	1 327	-21%
Changan	167	184	-9%	724	887	-18%
Honda	161	433	-63%	1 038	2 620	-60%
Genesis	153	148	3%	1 214	826	47%
DFM	132	119	11%	944	749	26%
Jeep	123	135	-9%	1 118	820	36%
FIAT*	114	48	138%	605	789	-23%
FAW	109	125	-13%	575	851	-32%
Mercedes-Benz ком.авт.	93	474	-80%	841	3 737	-77%
Zotye	81	281	-71%	1 085	1 491	-27%
Cadillac	62	62	0%	503	592	-15%
Isuzu*	59	42	40%	439	386	14%
smart	49	38	29%	507	564	-10%
Iveco*	34	85	-60%	189	331	-43%
Foton*	22	0	-	140	215	-35%
Hyundai ком.авт.	22	18	22%	231	174	33%
Brilliance	20	14	43%	119	97	23%
HTM	9	21	-57%	30	62	-52%
Chrysler	4	2	100%	30	39	-23%
SsangYong	0	4	-	4	80	-95%
Ravon	0	0	-	0	5 184	-
Итого	139 968	143 452	-2,4%	968 718	992 673	-2,4%

Продажи легких коммерческих автомобилей включены в общие цифры продаж по брендам и маркам, если присутствуют в продуктовой линейке (отмечены *); указаны отдельно по некоторым маркам. LCV

25 САМЫХ ПРОДАВАЕМЫХ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В РФ ПО МОДЕЛЯМ ЗА ИЮЛЬ 2019/2018 И ЯНВАРЬ – ИЮЛЬ 2019/2018 ГГ.

Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и автомобили местной сборки. Примечание: рейтинг марок основан на результатах продаж за месяц.

#	МОДЕЛЬ	БРЕНД	ИЮЛЬ		
			2019	2018	YoY
1	Granta	Lada	10 652	7 599	3 053
2	Vesta	Lada	8 937	8 991	-54
3	Rio	KIA	7 171	7 801	-630
4	Creta	Hyundai	5 410	5 309	101
5	Solaris	Hyundai	4 683	5 351	-668
6	Polo	VW	4 591	5 618	-1 027
7	Largus	Lada	3 718	3 617	101
8	Sportage	KIA	3 567	2 791	776
9	RAV 4	Toyota	3 360	2 988	372
10	Rapid	Škoda	3 015	2 779	236
11	Camry	Toyota	2 886	3 364	-478
12	Tiguan	VW	2 821	2 242	579
13	Logan	Renault	2 753	2 392	361
14	Duster	Renault	2 690	3 036	-346
15	XRAY	Lada	2 651	3 312	-661
16	4x4	Lada	2 552	2 453	99
17	Optima	KIA	2 345	1 107	1 238
18	Kodiyak	Škoda	2 333	1 818	515
19	Kaptur	Renault	2 226	1 871	355
20	Sandero	Renault	2 163	2 877	-714
21	Outlander	Mitsubishi	2 146	1 889	257
22	CX-5	Mazda	1 995	1 730	265
23	Octavia A7	Škoda	1 857	1 832	25
24	Qashqai	Nissan	1 660	1 256	404
25	Tucson	Hyundai	1 642	1 971	-329

#	МОДЕЛЬ	БРЕНД	ЯНВАРЬ-ИЮЛЬ		
			2019	2018	YoY
1	Granta	Lada	74 634	53 271	21 363
2	Vesta	Lada	64 721	58 626	6 095
3	Rio	KIA	54 602	59 359	-4 757
4	Creta	Hyundai	40 039	38 533	1 506
5	Solaris	Hyundai	35 393	39 208	-3 815
6	Polo	VW	32 401	32 584	-183
7	Largus	Lada	24 380	24 606	-226
8	Duster	Renault	21 403	24 326	-2 923
9	Rapid	Škoda	19 993	19 743	250
10	Camry	Toyota	19 207	17 248	1 959
11	Sportage	KIA	19 155	19 451	-296
12	Logan	Renault	19 149	18 511	638
13	Tiguan	VW	19 115	17 821	1 294
14	4x4	Lada	17 598	17 824	-226
15	Sandero	Renault	17 059	18 658	-1 599
16	RAV 4	Toyota	16 637	16 411	226
17	XRAY	Lada	16 380	19 700	-3 320
18	Kaptur	Renault	15 609	17 460	-1 851
19	Optima	KIA	14 415	10 126	4 289
20	Octavia A7	Škoda	13 356	13 770	-414
21	Tucson	Hyundai	13 045	12 189	856
22	Qashqai	Nissan	12 930	11 531	1 399
23	Kodiyak	Škoda	12 924	5 306	7 618
24	Outlander	Mitsubishi	12 802	13 218	-416
25	NIVA	Chevrolet	12 163	16 146	-3 983

Рынок новых легковых автомобилей в январе – июле 2019 года.

ТОП-30 регионов РФ



Объем рынка **новых легковых автомобилей** в России за первые семь месяцев 2019 года составил 866,1 тыс. единиц. Это на 1,3% меньше результата за аналогичный период прошлого года (877,9 тыс. шт.). Крупнейшим региональным рынком в стране остается Москва, жители которой за отчетный период приобрели 123 тыс. новых машин – на 5,2% меньше, чем в январе – июле 2018 года. А вот рынок Подмосквы за этот период вырос на 8,4% до 78,1 тыс. экземпляров. Тройку регионов-лидеров замыкает Санкт-Петербург с результатом 57,1 тыс. автомобилей (-5%). На долю этих регионов приходится почти 30% всего российского рынка новых легковых машин. Среди нестоличных субъектов РФ лидирует Татарстан (37,1 тыс. шт.; -2,9%), занявший четвертое место в рейтинге. Далее следуют Краснодарский край (32,7 тыс. шт.; +2,6%) и Башкортостан (30,1 тыс.

шт.; -4,8%). Кроме них, в ТОП-10 также попадают Самарская (28,4 тыс. шт.; -4,2%), Свердловская (27,3 тыс. шт.; -3,2%), Челябинская (22,5 тыс. шт.; -3,9%) и Ростовская (21,2 тыс. шт.; -5,7%) области.

Отметим также, что большинство регионов (22), входящих в ТОП-30, по итогам семи месяцев 2019 года демонстрируют падение рынка. Причем у 19 из 30 – этот показатель ниже среднерыночного значения (-1,3%). Здесь самое сильное падение рынка зафиксировано в Ставропольском крае (-7,4%) и Нижегородской области (-7,1%). А вот наибольший рост рынка новых автомобилей отмечается в Красноярском крае (+16,5%). На втором месте по динамике – соседняя Кемеровская область (+10,9%).

Российский рынок легковых автомобилей с пробегом в июле 2019 года

В июле 2019 года объем рынка легковых автомобилей с пробегом в России составил 492,4 тыс. единиц, что на 5,4% больше, чем год назад.

Лидером этого рынка традиционно является отечественная марка **LADA**, на долю которой в прошлом месяце пришлось около 25% от общего объема. В количественном выражении это составляет 122,4 тыс. штук, что на 3,2% больше показателя годичной давности. Лучшей среди иномарок стала японская **Toyota**, чей результат составил 54,7 тыс. подержанных экземпляров(+4,2%). Третье место занимает еще один японский бренд – **Nissan** (27,6 тыс. шт.), у которого реализация легковых автомобилей с пробегом выросла на 6,2%. В первую пятерку также попадают корейские **Hyundai** (26 тыс. шт.; +10,2%) и **KIA** (24,5 тыс. шт.; +16,4%).



Эксперты отмечают, что все марки-лидеры, входящие в ТОП-10, показали в прошлом месяце положительную динамику. При этом у трех из десяти (**Hyundai**, **KIA**, **Renault**) зафиксирован рост, превышающий 10%.

В модельной структуре российского вторичного рынка в июле 2019 года лидерство принадлежит иномарке **Ford Focus**. Стоит отметить, что такая ситуация впервые сложилась в июне, а сейчас, возможно, речь идет о новом тренде на рынке автомобилей с пробегом. Эта модель завершила месяц с результатом 12,5 тыс. единиц, что на 2,5% больше, чем в июле 2018 года. На второе место опустилась отечественная **LADA 2114** с объемом 12,4 тыс. машин (+0,3%). Замыкает тройку лидеров также продукт российского автопрома – **LADA 2107**, перепроданный в количестве 11,1 тыс. экземпляров (-0,7%). За ним следуют **Hyundai Solaris** (10,1 тыс. шт.; +19%) и **Toyota Corolla** (9,8 тыс. шт.; +5,5%).

Эксперты также отмечают, что по итогам 7 месяцев 2019 года объем вторичного рынка легковых автомобилей в России составил 2 млн 997,3 тыс. единиц, что на 0,4% меньше аналогичного показателя 2018 года.

**ТОП-10 МАРК ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ С ПРОБЕГОМ В РОССИИ
В ИЮЛЕ 2019 ГОДА (шт.)**

№	Марка	Июль 2019	Июль 2018	Изм., %	7 мес. 2019	7 мес. 2018	Изм., %
1	LADA	122 353	118 515	3,2	749 912	779 055	-3,7
2	TOYOTA	54 694	52 506	4,2	333 137	339 034	-1,7
3	NISSAN	27 646	26 033	6,2	169 958	166 893	1,8
4	HYUNDAI	25 950	23 545	10,2	155 044	147 956	4,8
5	KIA	24 461	21 023	16,4	143 406	130 762	9,7
6	CHEVROLET	20 673	20 006	3,3	131 234	131 930	-0,5
7	VOLKSWAGEN	20 192	18 436	9,5	120 473	117 637	2,4
8	FORD	19 861	19 023	4,4	118 078	119 026	-0,8
9	RENAULT	18 334	16 074	14,1	110 920	106 047	4,6
10	MITSUBISHI	14 666	13 988	4,8	90 025	90 862	-0,9
	Всего по России	492 411	467 064	5,4	2 997 299	3 008 807	-0,4

**ТОП-10 МОДЕЛЕЙ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ С ПРОБЕГОМ В РОССИИ
В ИЮЛЕ 2019 ГОДА (шт.)**

№	Модель	Июль 2019	Июль 2018	Изм., %	7 мес. 2019	7 мес. 2018	Изм., %
1	FORD FOCUS	12 499	12 200	2,5	74 291	75 410	-1,5
2	LADA 2114	12 370	12 339	0,3	77 112	82 972	-7,1
3	LADA 2107	11 060	11 141	-0,7	67 027	72 888	-8,0
4	HYUNDAI SOLARIS	10 080	8 468	19,0	58 204	52 594	10,7
5	TOYOTA COROLLA	9 813	9 301	5,5	58 193	58 983	-1,3
6	LADA 2170	9 685	9 524	1,7	58 985	61 192	-3,6
7	KIA RIO	9 485	7 444	27,4	54 274	46 501	16,7
8	LADA 2110	8 802	9 337	-5,7	54 925	61 353	-10,5
9	LADA 4X4	7 653	7 043	8,7	51 166	51 169	0,0
10	LADA 2190	7 622	6 505	17,2	45 398	40 782	11,3
Всего по России		492 411	467 064	5,4	2 997 299	3 008 807	-0,4

№	Регион	7 мес. 2019, тыс. шт.	7 мес. 2018, тыс. шт.	Изм., %	Доля, %
1	Москва	123,0	129,7	-5,2	14,20
2	Московская область	78,1	72,1	8,4	9,02
3	Санкт-Петербург	57,1	60,2	-5,0	6,60
4	Республика Татарстан	37,1	38,2	-2,9	4,28
5	Краснодарский край	32,7	31,9	2,6	3,78
6	Республика Башкортостан	30,1	31,6	-4,8	3,47
7	Самарская область	28,4	29,7	-4,2	3,28
8	Свердловская область	27,3	28,2	-3,2	3,15
9	Челябинская область	22,5	23,4	-3,9	2,60
10	Ростовская область	21,2	22,5	-5,7	2,45
11	Нижегородская область	19,7	21,2	-7,1	2,27
12	Пермский край	17,8	18,3	-2,4	2,06
13	Ханты-Мансийский АО	16,2	16,6	-2,1	1,87
14	Ставропольский край	14,6	15,8	-7,4	1,69
15	Воронежская область	14,4	14,9	-3,5	1,67
16	Волгоградская область	13,8	12,9	7,6	1,60
17	Кемеровская область	12,8	11,5	10,9	1,47
18	Саратовская область	12,4	12,7	-2,2	1,43
19	Оренбургская область	11,7	11,9	-1,9	1,35
20	Красноярский край	11,6	9,9	16,5	1,34
21	Удмуртская Республика	11,3	11,8	-4,7	1,30
22	Ленинградская область	10,2	10,3	-0,9	1,18
23	Новосибирская область	10,1	9,6	6,0	1,17
24	Тюменская область	9,7	9,7	-0,4	1,12
25	Тульская область	9,3	9,2	0,6	1,07
26	Белгородская область	9,1	9,1	-0,3	1,05
27	Вологодская область	7,5	7,3	2,8	0,86
28	Рязанская область	7,4	7,5	-1,4	0,86
29	Ульяновская область	7,3	7,5	-3,0	0,84
30	Пензенская область	7,1	7,4	-4,6	0,82
Всего по России		866,1	877,9	-1,3	100,00

РЫНОК ПРИЦЕПОВ ЗА 7 МЕСЯЦЕВ



В июле продажи новых прицепов и полуприцепов¹ достигли лучшего показателя за текущий год - 2,82 тыс. ед., что на 6,8% больше, чем в июле 2018 г.

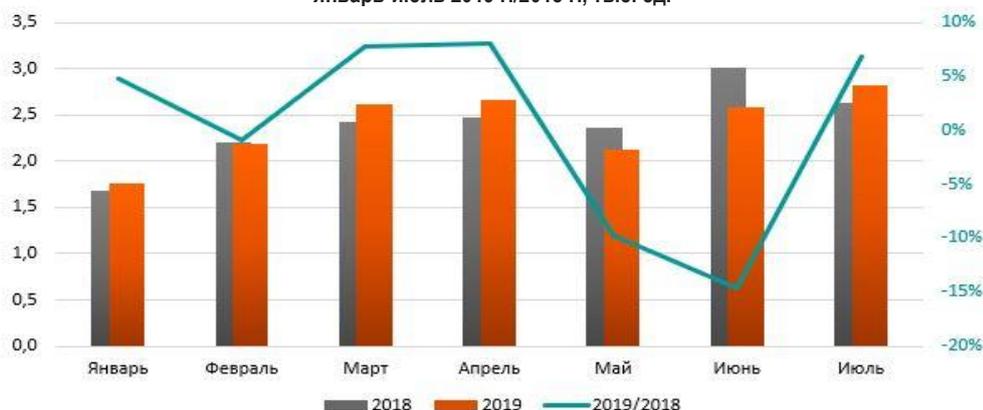
Несмотря на рост спроса в июле, по итогам семи месяцев 2019 г. рынок новой прицепной техники показал отрицательную динамику (-0,2%) и составил 16,76 тыс. ед.

Лидер рынка – бренд SCHMITZ – в январе-июле 2019 г. реализовал 1,98 тыс. ед. прицепов, что на 4,8% больше результата АППГ.

В рассматриваемом периоде ТОНАР нарастил продажи на 23,6% до 1,57 тыс. ед. Продажи прицепов НЕФА3, который также входит в ТОП-3 брендов, напротив, сократились на 2,3% до 1,25 тыс. ед.

Положительная динамика продаж новых прицепов в рассматриваемом периоде отмечена только у четырех брендов – SCHMITZ, ТОНАР, KAESSBOHRER и ЧМЗАП. Наибольшее падение продаж зафиксировано у прицепной техники KRONE – 25,7%.

**Динамика рынка новых прицепов,
январь-июль 2019 г./2018 г., тыс. ед.**



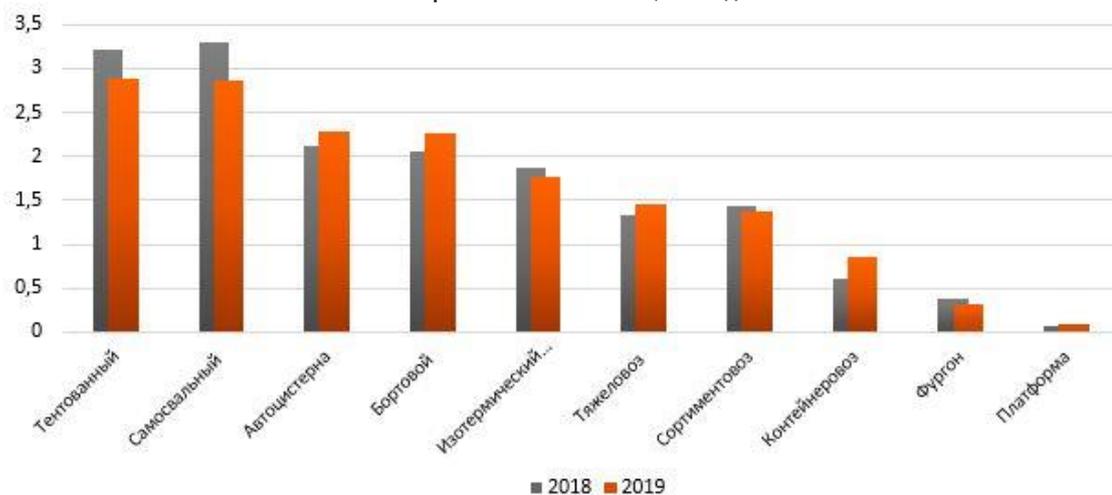
**Рынок новых прицепов, ТОП-10 брендов,
январь-июль 2019 г./2018 г., тыс. ед.**

Бренд	Январь-июль 2018 г.	Январь-июль 2019 г.	Динамика продаж, %
SCHMITZ	1,89	1,98	4,8
ТОНАР	1,27	1,57	23,6
НЕФА3	1,28	1,25	-2,3
KRONE	1,52	1,13	-25,7
KAESSBOHRER	0,67	0,72	7,5
KOEGEL	0,79	0,66	-16,5
СЕСПЕЛЬ	0,62	0,55	-11,3
WIELTON	0,58	0,54	-6,9
GRUNWALD	0,54	0,43	-20,4
ЧМЗАП	0,28	0,37	32,1
ТОП-10	9,44	9,20	-2,5
Другие	7,36	7,56	2,7
Всего	16,80	16,76	-0,2

**Рынок новых прицепов, ТОП-10 брендов,
июль 2019 г./2018 г., тыс. ед.**

Бренд	Июль 2018 г.	Июль 2019 г.	Динамика продаж, %
SCHMITZ	0,31	0,32	3,2
НЕФА3	0,17	0,28	64,7
KRONE	0,28	0,24	-14,3
ТОНАР	0,20	0,19	-5,0
KAESSBOHRER	0,13	0,14	7,7
KOEGEL	0,13	0,14	7,7
WIELTON	0,08	0,09	12,5
СЕСПЕЛЬ	0,08	0,09	12,5
GRUNWALD	0,06	0,08	33,3
НОВТРАК	0,07	0,05	-28,6
ТОП-10	1,51	1,62	7,3
Другие	1,13	1,20	6,2
Всего	2,64	2,82	6,8

Рынок новых прицепов, TOP-10 типов кузова,
январь-июль 2019 г./2018 г., тыс. ед.



Рынок новых автобусов

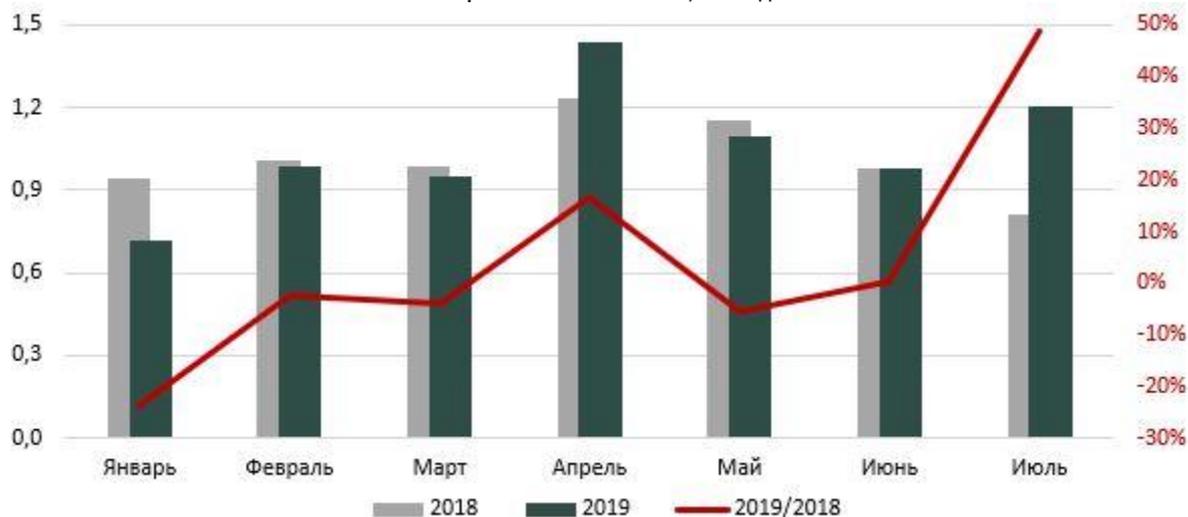


Продажи новых автобусов в июле 2019 г. увеличились на 48,7% и составили 1,20 тыс. ед. По итогам семи месяцев текущего года рынок новых автобусов вырос на 3,7% до 7,37 тыс. ед.

Продажи автобусов лидера рынка - Павловского автобусного завода - в рассматриваемом периоде составили 4,38 тыс. ед., что на 16,5% больше результата АППГ. На втором и третьем местах по продажам новой автобусной техники расположились отечественные бренды LIAZ и NEFAZ.

Среди иностранных брендов лидером по продажам новых автобусов в рассматриваемом периоде стал YUTONG. В России за январь-июль 2019 г. реализовано 0,31 тыс. ед. автобусной техники данной марки - на 18,4% меньше результата аналогичного периода 2018 г.

Динамика рынка новых автобусов,
январь-июль 2019 г./2018 г., тыс. ед.

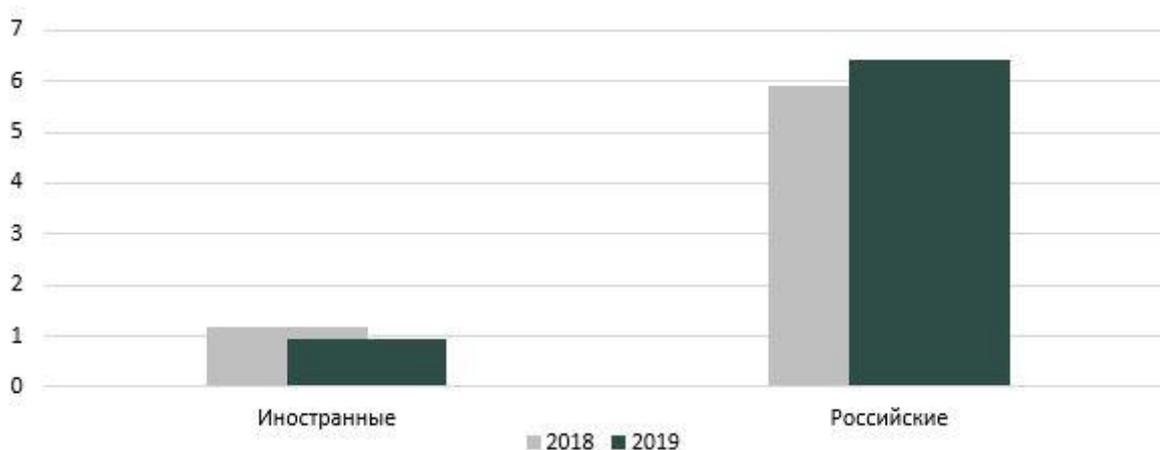


Рынок новых автобусов, TOP-10 брендов,
январь-июль 2019 г./2018 г., тыс. ед.

Марка	Январь-июль 2018	Январь-июль 2019	Динамика продаж, %
PAZ	3,76	4,38	16,5
LIAZ	1,16	0,79	-31,9
NEFAZ	0,42	0,59	40,5
YUTONG	0,38	0,31	-18,4

VOLGABUS	0,36	0,23	-36,1
KAVZ	0,17	0,19	11,8
MAZ	0,38	0,18	-52,6
HIGER	0,11	0,12	9,1
ZHONG TONG	0,07	0,10	42,9
SIMAZ	0,01	0,09	800,0
TOP-10	6,82	6,98	2,3
Другие	0,29	0,39	34,5
Всего	7,11	7,37	3,7

Рынок новых автобусов, по стране происхождения марки,
январь-июль 2019 г./2018 г., тыс. ед.



Российский рынок электромобилей с пробегом в июле вырос на 58%

Объем рынка подержанных электромобилей в России по итогам июля 2019 года составил 331 экземпляр. Это на 58% больше, чем за аналогичный период прошлого года (209 шт.).



Самым популярным электрокаром с пробегом в нашей стране остается Nissan Leaf. Так, в прошлом месяце своих владельцев сменили 315 таких автомобилей, причем львиная доля из них была с правым расположением руля (305 шт.). Продажи остальных электрокаров с пробегом на российском рынке исчисляются штуками – Mitsubishi i-MiEV (7 шт.), Tesla Model S (5 шт.), LADA Ellada (2 шт.), BMW i3 (1 шт.), Tesla Model X (1 шт.).

Что касается географии проживания покупателей подержанных электромобилей, то в июле порядка 45% всего вторичного рынка таких **транспортных средств** пришлось на 5 регионов – Иркутскую область (41 шт.), Приморье (38 шт.), Хабаровский край (25 шт.), Краснодарский край (22 шт.) и Подмоскowie (17 шт.).

Как отмечают эксперты аналитического агентства «АВТОСТАТ», по итогам 7 месяцев нынешнего года продажи электромобилей с пробегом в РФ тоже показывают рост. Так, за это время их объем составил 1726 единиц – на 56% выше результата января – июля 2018 года.

Российские автопроизводители готовы досрочно перейти на электронные ПТС

Определен перечень компаний, готовых полностью (или по определенным моделям) перейти на оформление ЭПТС уже с сентября 2019 года. Среди них – КАМАЗ, АВТОВАЗ, «Мерседес-Бенц Рус», «Автотор Холдинг», «Форд Соллерс Елабуга», «Мазда Соллерс Мануфэкчуринг Рус», «Хавейл Мотор Мануфэкчуринг Рус» и др, сообщает пресс-служба АО «Электронный паспорт». Также, в соответствии с намеченным планом, часть оставшихся российских автопроизводителей полностью перейдет на оформление ЭПТС с октября.

Таким образом, переход с бумажных на ЭПТС для большинства выпускаемых в стране и ввозимых автомобилей планируется совершить уже в сентябре-октябре, не дожидаясь окончания установленного Евразийской Экономической Комиссией переходного периода, действующего до 1 ноября 2019 года.

К настоящему времени в Российской Федерации оформлено более 2000 электронных ПТС. После полного перехода производителей и импортеров на оформление ЭПТС на производимые и ввозимые в Россию автомобили, ежегодно только на новые транспортные средства будет оформляться около 1,6 млн ЭПТС.

Обязательного обмена бумажного ПТС на ЭПТС не предусмотрено. Жизненный цикл ПТС, выданных ранее, не будет ограничен сроками. Автовладельцы, имеющие автомобили с бумажными ПТС, смогут продолжать ими пользоваться.

Система электронных паспортов транспортных средств призвана сделать максимально прозрачными все операции с автомобилем и достоверность его истории. Также, как и ранее, ЭПТС будет содержать сведения об основных технических характеристиках транспортного средства, идентификационные данные основных агрегатов, сведения о постановке на учет и снятии с учета. Наличие более полной и детальной информации о транспортном средстве в электронном паспорте позволит обезопасить участников рынка от различных злоупотреблений в отношении автомобилей.



На программы льготного автокредитования и лизинга выделены дополнительные 3 млрд рублей



Правительство утвердило выделение 3 млрд рублей дополнительных субсидий на льготный лизинг и приобретение автомобилей, следует из текста официального распоряжения. В соответствии с документом, правительство выделит из резервного фонда 1 млрд рублей Минпромторгу на субсидирование договоров лизинга, заключенных в 2018-2020 гг. В текущем году предполагается обеспечить реализацию не менее 2,3 тыс. машин, пишет агентство "Финмаркет".

Также 2 млрд рублей будет выделено на субсидирование кредитов на автомобили, выданных за тот же период. В рамках данной суммы предполагается реализовать 22,2 тыс. автомобилей до конца 2019 года. Как ранее сообщал «АВТОСТАТ», с 1 июля Минпромторг России возобновил действие госпрограмм льготных покупок автомобилей, на которые ранее из

федерального бюджета было выделено 10 млрд рублей: 6 млрд рублей на льготное автокредитование и 4 млрд – на льготный автолизинг. По оценкам ведомства, благодаря дополнительному финансированию удастся простимулировать продажу более 75 тыс. автомобилей на льготных условиях.

Напомним, в текущем году на эти меры господдержки ранее уже было выделено 10,4 млрд рублей, что позволило простимулировать продажу более 63 тыс. автомобилей. В рамках «Семейный автомобиль» и «Первый автомобиль» покупатели получают выгоду 10% на приобретение нового автомобиля в кредит. Для жителей Дальневосточного федерального округа объем скидки составляет 25%.

Право на участие в программах получают граждане Российской Федерации, имеющие двух или более несовершеннолетних детей или оформляющие автомобиль в собственность впервые. К участию в программах допущены только автомобили, произведенные не ранее января 2019 года на территории Российской Федерации, оборудованные двигателем российского производства (либо выпущен в рамках СПИК) и системой «ЭРА-ГЛОНАСС». Максимальная стоимость участвующих в государственных программах автомобилей составляет 1 млн рублей.

Заместитель начальника управления розничных продаж АО «ТАТСОЦБАНК» Дина Бредихина, запущенная в этом году госпрограмма позволяет нарастить кредитный портфель в рамках автокредитования, сфокусироваться на поддержке социально приоритетных слоев населения при приобретении автомобилей наиболее массового сегмента в кредит.

Доступность бензина в регионах может вырасти, но везде по-разному



Жители Крайнего Севера на свои среднемесячные зарплаты могут купить больше бензина, чем, например, на Северном Кавказе или даже в Москве. Такие данные озвучило РИА Новости, опираясь на исследование, проведенное РИА "Рейтинг" по цифрам Росстата. Эксперты составили рейтинг доступности бензина по регионам, предварительно разделив среднемесячный заработок (за вычетом НДФЛ) на местную цену бензина АИ-92 - по состоянию на конец июля 2019 года.

В итоге сложилась таблица, во главе которой оказался Ямало-Ненецкий автономный округ. Здесь, как показывает исследование, в конце июля на среднемесячную зарплату можно было приобрести 2080 литров бензина вышеуказанной марки. Отметим, что при этом цена бензина за литр здесь оказалась одна из самых низких в региональном списке - 40,84 руб. (в категории "до 41 рубля" такие низкие цены установлены всего в 4 регионах). При этом за год она, в отличие от многих других субъектов РФ, не повысилась, а даже несколько упала (-1,7%). Этот округ по доступности бензина сумел опередить даже Москву - она в рейтинге лишь на втором месте: здесь за среднемесячную зарплату можно приобрести 1798 литров.

В перечне регионов, в которых за среднемесячную зарплату можно приобрести более 1000 литров бензина АИ-92, также оказались: Ненецкий АО, Чукотский АО, Магаданская и Сахалинская области, Ханты-Мансийский округ и Камчатский край, Санкт-Петербург и Мурманская область, Республика Саха, Московская область, Республика Коми.

Меньше всего топлива могут приобрести жители Дагестана (514 л), Карачаево-Черкессии (520 л), Кабардино-Балкарии (525 л), Адыгеи (547 л) и Ивановской области (547 л).

Согласно исследованию, самая высокая цена на бензин АИ-92 - 56 рублей за литр - зафиксирована на Чукотке. Самая низкая - 39,62 рубля - в Челябинской области. Что касается роста цен в течение года, то, судя по таблице, с начала 2019 года в большинстве регионов (75 из 85) цена на бензин указанной марки выросла в диапазоне от +0,2% (Москва) до +4,1% (Мордовия). И только в десяти субъектах она снизилась: от -0,4% (Иркутская обл.) до -4% (Забайкалье).

Эксперты, на которых ссылается агентство, полагают, что по итогам 2019 года за счет административных методов сдерживания рост цен на бензин будет примерно соответствовать инфляции, то есть составит не более 4 - 5%. При этом рост заработной платы, учитывая ее динамику в первом полугодии, может составить в среднем по стране около +7%. Таким образом, доступность бензина может вырасти, но в разных регионах ситуация будет выглядеть по-разному.

Выпуск легковых машин в июле вырос на 5%

По данным Росстата, за семь месяцев 2019 года с российских конвейеров сошло 894 тыс. легковых автомобилей – это на 2,1% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Между тем в июле было выпущено 110 тыс. машин, что на 5,4% выше показателя годичной давности. Стоит отметить, что московский завод Renault в прошлом месяце начал массовое производство нового купе-кроссовера [Renault Arkana](#).

Производство грузовых автомобилей в январе-июле составило 81,6 тыс. единиц, что на 1,2% ниже показателя годичной давности. В прошлом месяце с российских конвейеров сошло 13,2 тыс. грузовиков – это на 18,7% больше по сравнению с прошлым годом. Стоит отметить, что на предприятии Isuzu Rus в Ульяновске началось производство малотоннажных грузовиков Isuzu Elf (N-серия) с роботизированной коробкой передач.



МИРОВЫЕ НОВОСТИ

Мировой авторынок в июле снизился на 2%

Мировой авторынок в июле снизился на 1,5% до 7 млн 296 тыс. легковых и легких коммерческих автомобилей. Очищенный от сезонности годовой уровень продаж, рассчитанный из результатов прошлого месяца, составил 92 млн 533 тыс. машин. По итогам семи месяцев 2019 года реализация автомобилей в мире составила 52 млн 483 тыс. единиц (-5,8%), гласят данные, полученные агентством «АВТОСТАТ» в консалтинговой компании LMC Automotive. Мировое лидерство по продажам автомобилей сохраняет Китай, где в июле было реализовано 1 млн 807 тыс. машин (-4,4%). Таким образом, отрицательная динамика фиксируется тринадцатый месяц подряд на фоне торможения экономического роста страны и торговых споров с США. Вторым по величине мировым авторынком остается Америка с показателем 1 млн 400 тыс. машин, что на 2,2% выше показателя годичной давности.



Автомобильные рынки стран Западной Европы в июле увеличились на 1,3% и составили 1 млн 346 тыс. машин. Продажи автомобилей в странах Восточной Европы снизились на 7,4% до 325,4 тыс. единиц. Стоит при этом отметить, что несмотря на возобновление госпрограмм стимулирования спроса, российский авторынок в июле продолжил падение в связи со снижением реальных доходов населения и продолжающимся ростом цен на машины.

В Южной Америке местные дилеры продали 279,9 тыс. автомобилей, что на 2,3% больше, чем в июле прошлого года. Среди крупнейших мировых авторынков стоит также упомянуть Японию (453,9 тыс. шт., +4%), Канаду (173,7 тыс. шт., -1,1%) и Корею (145,6 тыс. шт., -4,2%).

Европейский авторынок в июле вышел «в плюс»

Продажи легковых автомобилей в Европе по итогам июля увеличились на 1,2% и составили 1 млн 325 тыс. 600 машин. Согласно данным исследовательской компании JATO Dynamics, за семь месяцев 2019 года реализация автомобилей в Европе составила 9 млн 723 тыс. 400 единиц – на 2,5% меньше, чем за аналогичный период прошлого года.

Как отмечается в обзоре европейского авторынка за июль, среди автопроизводителей наибольшее количество автомобилей в Европейском Союзе продал Volkswagen – 156866 машин (-6,6%). На второе место вышел Ford с показателем 83794 автомобиля (+7,3%). На третьей строчке идет Peugeot, реализовавший 80824 машины (+5,2%). Замыкают пятерку лидеров на этот раз Mercedes-Benz (75787 шт., +18,2%) и Opel/Vauxhall (72940 шт., +8,2%).



Авторынок Западной Европы в июле остался на прошлогоднем уровне

Продажи легковых автомобилей в Западной Европе в июле остались на прошлогоднем уровне и составили 1 млн 186 тыс. 175 машин (+0,1%). Согласно данным консалтинговой компании LMC Automotive, за семь месяцев 2019 года реализация автомобилей в Западной Европе составила 8 млн 848 тыс. 215 единиц – на 3% меньше, чем годом ранее.

Лидером по реализации автомобилей в июле стала Германия, где было продано 322788 машин (+4,7%). Таким образом, после июньского падения спроса вновь зафиксирован положительный результат. Второе место в европейском первенстве заняла Франция с показателем 172228 реализованных автомобилей (-1,8%).

Третий результат показала Великобритания – 157198 машин (-4,1%). Как отмечают в Британском обществе автопроизводителей и автодилеров (SMMT), это худший результат за июль с 2012 года, при этом отрицательная динамика фиксируется пятый месяц подряд. На уровень спроса негативно влияют экономическая и политическая неопределенность в стране, а также продолжающееся падение спроса на автомобили с дизельным двигателем из-за ужесточения требований для этого сегмента. Далее идет Италия, чьи автодилеры реализовали 152800 машин (-0,1%). Таким образом, после двух месяцев падения спрос на автомобили стабилизировался, отмечают в Итальянской ассоциации автопроизводителей (ANFIA).



Если же при рассмотрении автомобильного рынка Европы учитывать Россию, то наша страна остается на пятой строчке европейского рейтинга. Продажи легковых автомобилей в прошлом месяце составили 129,9 тыс. единиц (-2,5%). Добавим также, что испанский авторынок в июле снизился на 11,1% и составил 116686 машин.



Китайский авторынок в июле продолжил падение

Продажи пассажирских автомобилей в Китае по итогам июля снизились на 3,9% и составили 1 млн 528 тыс. единиц. Как отмечают в Китайской ассоциации автопроизводителей (СААМ), отрицательная динамика фиксируется тринадцатый месяц подряд на фоне торможения экономического роста и торговых споров с США. За семь месяцев 2019 года китайский авторынок сократился на 12,8% до 11 млн 654 тыс. машин,

оставаясь крупнейшим в мире.

Volkswagen и его совместные предприятия в прошлом месяце увеличили реализацию в Китае на 1,3% до 313400 машин. Таким образом, немецкий автоконцерн остается лидером на рынке Поднебесной.

Согласно прогнозу СААМ, в 2019 году китайский авторынок может снизиться порядка на 5% по отношению к прошлому году, когда было продано 23 млн 790 тыс. машин. В то же время власти КНР намерены принять меры по стимулированию продаж автомобилей в стране.

Украинский авторынок в июле вырос на 27%

В июле 2019 года объем рынка новых легковых автомобилей на Украине составил 8 240 единиц, что на 27,4% больше по сравнению с результатом годичной давности.

Лидерство среди марок на этом рынке вернул себе французский бренд **Renault**. Объем его продаж в июле составил 1 290 автомобилей, что на 57% больше, чем в июле 2018-го. На вторую строчку рейтинга опустилась японская **Toyota**, реализация которой увеличилась на 66% до 1 090 единиц. Третье место, с большим отставанием от лидеров, занимает чешская **Skoda** с результатом 660 проданных машин, что на 31% выше июльского показателя. Замыкают пятерку самых продаваемых марок **KIA** и **Nissan**. Их рыночные объемы в июле составили соответственно 590 шт. (+37%) и 520 шт. (+16%).

Самой популярной моделью украинского рынка в июле нынешнего года остается кроссовер **KIA Sportage**, объем реализации которого увеличился на 59% и составил 470 шт. Далее в рейтинге следуют сразу три модели Renault – **Duster** (390 шт., +38%), **Logan** (330 шт., +62%) и **Sandero** (300 шт., рост в 2,6 раза). А замыкает пятерку самых востребованных автомобилей лифтбек **Skoda Octavia** (290 шт., +34%).

Как отмечают эксперты аналитического агентства «АВТОСТАТ», рост украинского авторынка фиксируется уже шестой месяц подряд и по итогам января – июля 2019 года также демонстрирует положительную динамику. Так, за указанный период его объем достиг 47,6 тыс. единиц – на 8% больше, чем за 7 месяцев прошлого года.



Американский авторынок в июле показал рост впервые с начала года



Американский авторынок в июле увеличился на 2,1% и составил 1 млн 402 тыс. 160 легковых автомобилей и внедорожников. Таким образом, положительный результат зафиксирован впервые с начала года. По итогам семи месяцев 2019 года продажи автомобилей в США составили 9 млн 847 тыс. 602 единицы (-1,5%).

Согласно данным портала focus2move, лидерство в июле сохраняет General Motors, реализовавший 235099 автомобилей (+8,2%). На второе место вышла **Toyota** с показателем 209204 проданных машины (+0,2%). На третьей строчке идет **Ford**, чьи продажи составили 191900 авто (-0,4%). Четвертый результат показал Fiat Chrysler Group – 174900 машин, что на 1,6% выше показателя годичной давности. Замыкает пятерку лидеров по-прежнему **Honda** – в прошлом месяце американские дилеры марки реализовали 141296

автомобилей (+1,9%).

Британский авторынок в июле достиг 7-летнего минимума

Британский авторынок в июле снизился на 4,1% и составил 157198 машин. Как отмечают в Британском обществе автопроизводителей и автодилеров (SMMT), это худший результат за июль с 2012 года, при этом отрицательная динамика фиксируется пятый месяц подряд. На уровень спроса негативно влияют экономическая и политическая неопределенность в стране, а также продолжающееся падение спроса на автомобили с дизельным двигателем из-за ужесточения требований для этого сегмента. По итогам семи месяцев 2019 года реализация **легковых автомобилей** в Великобритании составила 1 млн 426 тыс. 443 единицы (-3,5%).

В Британском обществе автопроизводителей и автодилеров (SMMT), лидером автомобильного рынка Великобритании в июле стал **Ford**, реализовавший 17049 автомобилей (+6,4%). Второе место занял **Volkswagen**, продажи которого составили 15183 машины (-9,4%). Третий результат показал **Mercedes-Benz** – 12056 проданных автомобилей (+5,8%). Замыкают пятерку лидеров местный **Vauxhall** (10398 шт., -11,7%) и **Audi** (10322 шт., -23,3%).



Авторынок Германии в июле вновь вышел «в плюс»



лидеров **Ford** (26404 шт., +26,8%) и **BMW** (24091 шт., +32%).

Авторынок Германии в июле увеличился на 4,7% и составил 322788 машин. Таким образом, после июньского падения спроса вновь зафиксирован положительный результат. По итогам семи месяцев 2019 года реализация новых автомобилей в этой стране составила 2 млн 181 тыс. 788 единиц (+1,2%). Как отмечают в Ассоциации автомобильной промышленности Германии (VDA), это лучший результат за январь-июль с 2010 года. Согласно данным, полученным агентством «АВТОСТАТ» в Федеральном транспортном агентстве Германии (КВА), самой продаваемой маркой на немецком рынке стал **Volkswagen**, который в июле реализовал 61783 машины (-6,9%). На втором месте идет **Mercedes-Benz**, увеличивший продажи на 22,4% до 31072 единиц. Третью строчку занимает **Audi**, чей результат составил 28862 автомобиля (-14%). Замыкают пятерку

Итальянский авторынок в июле достиг прошлогоднего уровня

Автомобильный рынок Италии в июле остался на уровне прошлого года и составил 152800 машин (-0,1%). Таким образом, после двух месяцев падения спрос на автомобили стабилизировался, отмечают в Итальянской ассоциации автопроизводителей (ANFIA). По итогам семи месяцев 2019 года реализация автомобилей в Италии снизилась на 3% и составила 1 млн 235 тыс. 698 единиц.

В Итальянской ассоциации автопроизводителей (ANFIA), самой продаваемой в Италии автомобильной маркой остается **Fiat**, который в июле реализовал 20088 машин (-24,5%). Второе место занимает **Volkswagen**, чьи продажи выросли на 11,2% и составили 14395 единиц. На третьей строчке идет **Ford** с показателем 9511 реализованных автомобилей (-2,9%). Замыкают пятерку лидеров **Renault** (9260 шт., +7,3%) и **Peugeot** (9101 шт., +13,4%).



Испанский авторынок в июле установил новый антирекорд



+30%) и **Hyundai** (7249 шт., +11,4%).

Испанский авторынок в июле снизился на 11,1% и составил 116686 машин. Как отмечают в Испанской ассоциации производителей легковых и грузовых автомобилей (ANFAC), отрицательный результат в этом месяце зафиксирован впервые с 2012 года. По итогам семи месяцев 2019 года продажи автомобилей в этой стране составили 809159 единиц (-6,5%).

В Испанской ассоциации производителей легковых и грузовых автомобилей (ANFAC), самой продаваемой в Испании автомобильной маркой в июле стал местный **SEAT**, реализовавший 11882 автомобиля (+19,3%). На втором месте идет **Peugeot**, который увеличил продажи на 0,6% до 8276 единиц. Третью строчку занимает **Volkswagen**, чей результат составил 8063 машины (-29,1%). Замыкают пятерку лидеров **Opel** (7443 шт.,

Французский авторынок в июле продолжил падение

Автомобильный рынок Франции в июле снизился на 1,8% до 172228 машин. Таким образом, отрицательная динамика фиксируется второй месяц подряд. По итогам семи месяцев 2019 года реализация новых автомобилей в этой стране осталась на прошлогоднем уровне и составила 1 млн 338 тыс. 670 единицы (-1,8%).

Во Французской торговой палате (CCFA), лидером французского рынка в июле стал **Peugeot**, реализовавший 30807 машин (+0,3%). Второе место занимает **Renault** с показателем 23664 проданных автомобиля (-14,5%). Реализация **Citroen** увеличилась на 12,8% и составила 19823 машины. Далее идет **Volkswagen**, продажи которого составили 13056 автомобилей (-0,3%). Замыкает пятерку лидеров на этот раз **Dacia**, чьи дилеры реализовали 9927 машин (+1,5%).



Японский авторынок в июле вновь вышел «в плюс»



лидеров **Nissan**, реализовавший 27817 автомобилей (-5,9%).

Японский авторынок в июле увеличился на 5,3% до 258150 единиц, без учета мини-каров с объемом двигателя до 660 куб. см. Таким образом, после июньского падения спроса вновь зафиксирован положительный результат. По данным Японской ассоциации автодилеров (JADA), за семь месяцев 2019 года реализация автомобилей в Стране восходящего солнца осталась на прошлогоднем уровне и составила 1 млн 754 тыс. 452 машины (+0,4%).

Лидерство в прошлом месяце сохраняет **Toyota**, чьи продажи выросли на 6,7% до 128544 автомобилей. Второе место по объему продаж занимает **Honda** с показателем 34951 машина, что на 13,7% больше по сравнению с прошлым годом. Замыкает тройку

Машины на водороде намерен строить Китай

Власти Поднебесной планируют к 2030 году довести количество подобных авто в стране до миллиона.



Относительно недавно китайцы увлеклись развитием транспортных средств с электродвигателем. Но, как сообщает [2drive](#), теперь у верхушки страны новое увлечение — водород. Решение о поддержке водородных авто было принято в 2018 году после посещения премьер-министром КНР Ли Кэцяном Японии, где он смог поближе познакомиться с детищем компании Toyota — водородной машиной Mirai. Главе правительства понравилось, что заправляется автомобиль за 3-4 минуты и способен проехать на полном баке до 650 километров.

И теперь в планах у китайцев построить к 2020 году не менее пяти тысяч водородных авто. К 2025-му собрать более 25 тысяч, а к 2030 году — не менее одного миллиона. Причём не просто штамповать электромобили с водородной установкой, а создать в КНР всю

необходимую для эксплуатации подобных машин инфраструктуру. Предполагается, что в первую очередь водородные авто будут использоваться в международных перевозках, на работах в экстремальных условиях и в малонаселённых районах.

Для справки: водородная силовая установка — это, по сути, электромотор и электрохимический генератор, внутри которого водород окисляется, превращаясь в водяной пар, азот и электричество.

Toyota всерьёз взялась за электромобили для Европы

Марка решила поменять стратегию для рынка Европы и сделать ставку на электрокары.

На сегодняшний день позиции Toyota сильны как в разработке гибридной техники, так и в использовании топливных ячеек, но вот с полноценными электромобилями у японцев пока не всё гладко. В ближайшее время это изменится, по крайней мере на рынке европейских стран. По словам начальника отдела продаж и маркетинга в Европе Мэтью Харрисона, марка делает ставку на электрокары.

Когда именно начнётся экспансия «электричек», менеджер не уточнил (предполагается, что речь идёт о 2021-м), но отметил, что путь этот будет нелёгким. В списке ключевых проблем — развёртывание инфраструктуры, а именно строительство быстрых зарядных станций. Также Toyota поделилась и прогнозами рентабельности продаж электромобилей. По мнению представителей марки, хорошую прибыль EV начнут приносить через 20 лет.

Отметим, глобально о желании заняться производством электрокаров Toyota заявила всего пару месяцев назад. Произошло это в начале июня. В планах компании представить чуть ли не десяток моделей в ближайшие несколько лет. Все они будут построены на новой модульной платформе e-TNGA.



В Китае лихорадит рынок электромобилей



Не получилось. Издание Automotive News Europe сообщает о серьёзных проблемах, с которыми тут же столкнулись китайские автоконцерны. Государственная JAC Motors в прошлом месяце отчиталась, что продажи электромобилей просели сразу на 66%. Не лучше дела у частной Geely. Несмотря на то что в текущем году концерн запустил три новых модели: первый MPV, соплатформенный Volvo XC40 небольшой паркетник и электрический компакт-седан под маркой Geometry — ни одна из перечисленных моделей не продемонстрировала достойный старт. Geely вот уже третий месяц подряд продолжает снижать свою долю на внутреннем рынке: продажи

Свёртывание финансовой поддержки на покупку электромобилей в Китае обвалило их сбыт.

Как и было обещано ранее, 25 июня Пекин урезал более чем на 50% налоговые льготы и субсидии равно как для покупателей электромобилей, так и для желающих приобрести подключаемые к сети гибриды. Китайские власти, руководствуясь тем, что подобные транспортные средства сейчас стали менее дорогостоящими и более эффективными, призвали отечественных производителей делать ставку на инновации и конкуренцию, а не на субсидии. Также предполагалось, что рынок экомашин вполне себе сформировался и теперь будет развиваться без прежней господдержки.



в июле упали на 24 %, до 91 375 единиц.

Свою негативную лепту внесла непрекращающаяся торговая война с США, вынуждающая китайцев пересматривать статьи расходов. И такие затратные покупки, как машина, становятся первыми жертвами секвестра домашнего бюджета. Неудивительно, что в первом полугодии совокупные продажи легковых автомобилей у китайских автоконцернов сократились на 22 % в сравнении с аналогичным периодом 2018 года — до уровня ниже четырёх миллионов.

Германия может стать новой производственной площадкой для автомобилей Tesla



Согласно прогнозу западных специалистов, в следующем десятилетии Европа станет вторым по величине в мире рынком электромобилей. Вероятно, именно поэтому компания Tesla начала поиски локации для строительства нового завода в Европе. Как сообщает портал SpeedMe со ссылкой на немецкую газету Rheinische Post, из нескольких уже проверенных потенциальных площадок американский автопроизводитель остановил свой выбор на регионе Северный Рейн-Вестфалия. На втором месте по вероятности застройки идет немецкий штат Нижняя Саксония. Об этом на прошлой неделе заявил министр экономики Бернд Альтсманн.

В июне генеральный директор Tesla Илон Маск в своем твиттере написал о том, что Германия является «приоритетным выбором в Европе» для открытия первой производственной площадки. «Возможно, имеет смысл построить Gigafactory на немецко-французской границе, вблизи стран Бенилюкса», — добавил он.

Как уже [сообщал «АВТОСТАТ»](#), в настоящее время заканчивается строительство завода в Китае, где планируется собирать Model 3 и Model Y для местного рынка. Старт производства намечен на конец 2019 года.

При подготовке вестника использованы материалы из сайтов: www.mei.net.cn , www.zakon.kz, www.zr.ru ,
www.bnews.kz, www.kolesa.kz , www.autostat.ru , www.autonews.autoua.net , www.kstnews.kz , www.auto.mail.ru ,
www.motorpage.ru, www.aebus.ru , www.forbes.kz , www.lsm.kz , www.kapital.kz , www.hronika.info , www.kursiv.kz
, www.vedomosti.ru , www.informburo.kz , www.regnum.ru , www.pavlodarnews.kz , www.abctv.kz , www.1gai.ru ,
www.pitstop.kz , www.awb.by , www.altaynews.kz , www.khabar.kz , www.napinfo.ru , www.tengrinews.kz