

ОЮЛ Ассоциация Казахстанского Автобизнеса

ВЕСТНИК АКАБ

**актуальные автомобильные новости
в Казахстане, России и мире**

ОКТАБРЬ 2019



+7 (727) 300 70 45 – Алматы +7 (7172) 99 99 37- Астана

Адрес: г.Алматы, проспект Суюнбая 159-А E-mail: stat@akab.kz

СОБЫТИЯ НА АВТОМОБИЛЬНОМ РЫНКЕ



СОДЕРЖАНИЕ

1. Новости Казахстана..... 4

В КАЗАХСТАНЕ С НАЧАЛА ГОДА ПРОДАНО 53 784 АВТОМОБИЛЯ

* Больше всего покупают новые автомобили в Алматы, Нур-Султане

* В январе-сентябре казахстанцы купили 53 874 легковых автомобилей и коммерческой техники

ПО ИТОГАМ ДЕВЯТИ МЕСЯЦЕВ 2019 ГОДА В РК ПРОИЗВЕЛИ 33 500 АВТОМОБИЛЕЙ, ПОЛОВИНА ОБЪЕМА ПРИХОДИТСЯ НА «САРЫАРКААВТОПРОМ»

• В 2019 году произведено техники на 228 979 млн тенге

• Производство автобусов выросло в три с половиной раза

• Доля казахстанских автомобилей на рынке превышает 57%

АВТОРЫНОК И АВТОПРОМ РК: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

• За девять месяцев 2019 года казахстанцы приобрели 51,8 тысяч новых автомобилей

• Рыночная доля автомобилей, произведенных в Казахстане на уровне 58%

• Производство автомобилей в 2019 году превысит планку в 40 тысяч единиц

В КОСТАНАЕ ОТКРЫЛИ ЗАВОД ПО ПРОИЗВОДСТВУ ТРАКТОРОВ «КИРОВЕЦ»

Сегодня в Костанаете с участием Премьер-министра РК Аскара Мамина открыт первый завод в сфере сельхозмашиностроения, реализуемый в рамках Программы совместных действий в области развития казахстанско-российской производственной кооперации. Производство тракторов «Кировец» организовано в Индустриальной зоне совместно с АО «Петербургский тракторный завод».

КАЗАХСТАН ЭКСПОРТИРОВАЛ 32,6 ТЫС. ТОНН БЕНЗИНА

Министерство энергетики ожидает увеличения экспорта бензина из Казахстана, однако, кто именно будет его покупать, пока неизвестно.

Казахстан экспортировал 32,6 тыс. тонн бензина. Предполагается, что эта цифра будет расти. Правда, кто именно будет покупать топливо для автомашин, пока неизвестно.

СТО ЭЛЕКТРОАВТОБУСОВ КУПАТ В НУР-СУЛТАНЕ

Электробусы приобретаются через национальный лизинговый оператор со сроком на 7 лет и с ставкой вознаграждения 7 % годовых. Сто электробусов закупят для сокращения дефицита общественного транспорта в Нур-Султане.

ДИЗАЙН ВОДИТЕЛЬСКИХ УДОСТОВЕРЕНИЙ И ТЕХПАСПОРТОВ МОЖЕТ ИЗМЕНИТЬСЯ В КАЗАХСТАНЕ

Публичное обсуждение проекта продлится до 20 октября 2019 года.

Министерство внутренних дел предложило новый формат водительских удостоверений и техпаспортов. Соответствующий проект приказа появился на открытых НПА.

ПОТРЕБНОСТЬ В АВТОМОБИЛЯХ СКОРОЙ ПОМОЩИ В РК СОСТАВЛЯЕТ 3 ТЫСЯЧИ

Стоимость спецтранспорта для служб скорой помощи варьируется в пределах от 12 до 39 млн тенге. При обсуждении корректировок в закон "О республиканском бюджете на 2019-2021 г.г." в Сенате Парламента РК речь зашла об обеспечении спецавтомобилями служб скорой помощи и противопожарной.

ВВЕДЕН ЗАПРЕТ НА ВЫВОЗ НЕФТЕПРОДУКТОВ ИЗ КАЗАХСТАНА АВТОТРАНСПОРТОМ

Запрет введен сроком на полгода.

Министр энергетики, министр внутренних дел, первый заместитель премьер-министра - министр финансов РК и председатель Комитета национальной безопасности РК подписали совместный приказ "О некоторых вопросах вывоза нефтепродуктов с территории Республики Казахстан".

КАМАЗЫ ДЕЛАЮТ В ТОМ ЧИСЛЕ ИЗ АВТОХЛАМА, ПЕРЕРАБОТАННОГО В КАЗАХСТАНЕ

Из бывших автомобилей у нас льют и катают сталь, которую используют при производстве камских грузовиков.

За два последних года с момента запуска под Карагандой завода по утилизации старых машин им было реализовано более 52 тысяч тонн лома чёрного металла и 739 тонн цветмета.

БЕНЗИН И ДИЗЕЛЬ НЕЗНАЧИТЕЛЬНО ПОДРОЖАЛИ

Средние цены поднялись до 145 и 193 тенге за литр АИ-92 и дизельного топлива.

С приходом осени в стране слегка подросла стоимость ходового АИ-92 и солярки. Увеличение средних ценников сложно назвать значительным, поднялись они менее чем на один тенге.

2. Новости России.....13

АВТОМОБИЛЬНЫЙ РЫНОК В СЕНТЯБРЕ 2019 ГОДА СОКРАТИЛСЯ НА 0,2%

- Продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России в сентябре 2019 года снизились на 0,2%
- Все десять моделей, лидеров продаж новых легковых автомобилей, местного производства.

РОССИЙСКИЙ РЫНОК НОВЫХ ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В СЕНТЯБРЕ 2019 ГОДА

В сентябре 2019 года объем рынка новых грузовых автомобилей в России составил 6,1 тыс. единиц, что на 5,1% меньше, чем в сентябре 2018 года.

Лидером российского рынка грузовиков традиционно остается КАМАЗ, доля которого в первый месяц осени превысила 30% от общего объема. Результат лидера сократился на 5,3% по сравнению с сентябрем 2018 года и составил 1,9 тыс. единиц.

РЫНОК НОВЫХ ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ ИТОГИ ДЕВЯТИ МЕСЯЦЕВ

По итогам девяти месяцев 2019 г. продажи новой грузовой техники составили 54,67 тыс. ед. - на 3,2% меньше результата аналогичного периода 2018 г.

Традиционный лидер рынка – бренд КАМАЗ – в рассматриваемом периоде реализовал 19,93 тыс. ед. новых грузовых автомобилей, что на 6,8% больше, чем в АППГ.

РЫНОК НОВЫХ АВТОБУСОВ

По итогам девяти месяцев текущего года рынок новых автобусов вырос на 9,7% до 9,82 тыс. ед.

Продажи автобусов лидера рынка - Павловского автобусного завода - в рассматриваемом периоде составили 5,80 тыс. ед., что на 13,9% больше результата АППГ.

ПРОДАЖИ НОВЫХ LCV В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ ДОСТИГЛИ 112 МЛРД РУБЛЕЙ

В январе-августе 2019 г. средневзвешенная цена на новые легкие коммерческие автомобили (LCV) выросла на 11,2% по сравнению с аналогичным периодом 2018 г. и составила 1 536 533 руб.

Емкость рынка новых LCV увеличилась в рассматриваемом периоде на 5,5% и достигла 112 525 млн руб.

МАШИНОКОМПЛЕКТЫ «ГРУППЫ ГАЗ» ОТПРАВЛЕНЫ НА СБОРКУ АВТОМОБИЛЕЙ ВО ВЬЕТНАМ

«Группа ГАЗ» еще до конца 2019 года планирует начать сборку своих автомобилей во Вьетнаме. Об этом ТАСС сообщил председатель российской части межправительственной комиссии РФ и Вьетнама по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству, вице-премьер РФ Максим Акимов

МОСКВА ОСВОБОДИТ ОТ ТРАНСПОРТНОГО НАЛОГА ЭЛЕКТРОМОБИЛИ

Правительство Москвы рассмотрело и внесло в Мосгордуму проект закона, который освободит на 5 лет от уплаты транспортного налога владельцев электромобилей. Об этом сообщил заместитель мэра Москвы по экономической политике и имущественно-земельным отношениям Владимир Ефимов.

**HYUNDAI ПЛАНИРУЕТ ЗАПУСТИТЬ ЗАВОД ПО ВЫПУСКУ ДВИГАТЕЛЕЙ В ПЕТЕРБУРГЕ В
ОКТАБРЕ 2021 ГОДА**

Компания Hyundai планирует запустить завод по производству бензиновых двигателей в Санкт-Петербурге в октябре 2021 года, сообщил гендиректор "Хендэ Виа Рус" О Сынхун на встрече с вице-губернатором города Евгением Елиным.

3.Мировые новости.....22

МИРОВОЙ АВТОРЫНОК В СЕНТЯБРЕ СНИЗИЛСЯ НА 3%

Мировой авторынок в сентябре снизился на 2,7% до 7 млн 510 тыс. легковых и легких коммерческих автомобилей. Очищенный от сезонности годовой уровень продаж, рассчитанный из результатов прошлого месяца, составил 89 млн 613 тыс. машин.

Китай, Испания, Америка, Европейский авторынок, Германия, Украина, Россия, Италия, Британия, Франция, Япония.

FIAT CHRYSLER И PEUGEOT CITROENМОГУТ ОБЪЕДИНИТЬСЯ

Информация о переговорах двух автомобильных гигантов просочилась в СМИ. После громких новостей о потенциальном объединении FCA и Renault, которому не суждено было состояться, как итальяно-американский концерн взялся за переговоры с другой группой автопроизводителей.

FCA И TERNA ПРИСТУПАЮТ К РАЗРАБОТКЕ ПЕРЕДОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ

Концерн Fiat Chrysler Automobiles подписал соглашение с ведущим итальянским оператором электросетей Terna Group о совместной работе над технологией «Зарядка автомобиля от сети» (V2G).

TESLA ПОЛУЧИЛА ПРАВО НА СБОРКУ ЭЛЕКТРОКАРОВ В КИТАЕ

Власти Китая добавили компанию Tesla в правительственный список одобренных автопроизводителей. Это значит, что Tesla получила одобрение на сборку своих электрокаров в этой стране

РАСТАМОЖКА АВТОМОБИЛЕЙ В КЫРГЫЗСТАНЕ ПОДОРАЖАЕТ В 10 РАЗ

31 декабря 2019 года заканчивается действие льготных ставок таможенных пошлин.

С 1 января 2020 года растаможка автомобилей, ввезенных в Кыргызстан из третьих стран, подорожает в 10 раз.

КАЗАХСТАН

В Казахстане с начала года продано 53 874 Автомобиля

* Больше всего покупают новые автомобили в Алматы, Нур-Султане

* В январе-сентябре казахстанцы купили 53 874 легковых автомобилей и коммерческой техники

Автомобильный рынок страны продолжает держать заданный в начале года темп, продажи новых автомобилей в сентябре 2019 года, включая экспорт, увеличились по сравнению с августом текущего года, казахстанские дилеры продали **5 968** легковых автомобилей и легкой коммерческой техники, а также **673** единиц грузовиков, спец. техники и автобусов, из них **373** ед. автомобилей казахстанского производства было экспортировано в Россию, Узбекистан и в Республики Кыргызстан и Беларусь. По итогам девяти месяцев 2019 года отечественный рынок по сравнению с аналогичным периодом прошлого года вырос на **22%** до **53 874** проданных автомобилей, включая экспорт.

«В сентябре не произошло существенных изменений, разве что доля локально производимых автомобилей продолжает расти быстрее рынка. Темпы роста, экспорт позволят автопрому и дальше укреплять свои позиции. С учетом оставшихся трех месяцев в текущем году автомобильный рынок страны перешагнет отметку 70 тысяч из которых 40 тысяч единиц легкой и коммерческой техники отечественного производства», – комментирует **Анар МАКАШЕВА**, вице-президент АКАБ.

**АВТОМОБИЛЬНЫЙ РЫНОК
КАЗАХСТАНА В СЕНТЯБРЕ**

СЕНТЯБРЬ 2019

6641

В сентябре 2019 года дилеры продали 5 968 легковых автомобилей и легкой коммерческой техники, а также 673 единицы грузовиков, спец. техники и автобусов. По итогам девяти месяцев 2019 года отечественный рынок по сравнению с аналогичным периодом прошлого года вырос на 22% до 53 874 проданных автомобилей, включая экспорт.

ТОП-5 БРЕНДОВ

Hyundai	1 345 (+6%)
Toyota	1 204 (-4%)
Lada	957 (-31%)
Ravon	559 (+38%)
Renault	268 (+13%)

*позиции по сравнению с августом 2019 года

ТОП-10 ЛЕГКОВЫХ МОДЕЛЕЙ

1.		Toyota Camry	561 *
2.		Ravon R3 Nexia	490 ▲
3.		Hyundai Tucson	399 ▲
4.		Hyundai Accent	323 ▲
5.		Lada Vesta	290 ▼
6.		Hyundai Elantra	280 ▲
7.		Lada 4x4	264 ▲
8.		Lada Granta	257 ▼
9.		Hyundai Creta	213 ▼
10.		Toyota LC Prado	191 ▲



В лидерах самых продаваемых марок в сентябре снова **Hyundai**, дилеры продали **1 345** автомобилей костанайского производства, итого за девять месяцев – **10 008** авто (+76% к результатам прошлого года) на общую сумму **11,9 млрд тенге**. Абсолютный лидер в денежном выражении **Toyota**, в сентябре было продано **1 204** автомобиля и **10 524** ед. (+15%) в текущем году стоимостью **16,9 млрд тенге**. Дилеры **Lada** реализовали — **957** ед. в сентябре и **11 092** ед. (+15%) за девять месяцев собрали всего **3,6 млрд тенге**. На тройку лидеров традиционно приходится больше 56% всех продаж.

На четвертую позицию активно выходит **Ravon** в отчетном месяце на счету узбекско-казахстанских автомобилей – **559** проданных седанов и седьмое по итогам девяти месяцев – **1 657** ед. На пятой позиции **Renault** – **268** авто в сентябре и **1 796** в текущем году (+37%). Шестое место у **Nissan**, в сентябре дилеры продали **251** ед. и **1 664** авто по итогам шести месяцев. Дилерам **Kia** удалось реализовать всего **188** автомобилей, тем не менее, это по-прежнему четвертая строчка по итогам января-сентября — **2 358** ед. Восьмая позиция у **Volkswagen**, дилеры продали **167** ед. и **1 312** авто по итогам девяти месяцев. ТОП-10 наиболее продаваемых в сентябре замыкают: **Lexus** (145 ед.) и **JAC** (100 ед.).

В разрезе легковых моделей по итогам девяти месяцев продолжает лидировать **Toyota Camry** (4 776 ед.). На второй позиции – **Lada Granta** (3 664 ед.). Тройку лидеров замыкает **Hyundai Tucson** – 3 256 кроссоверов. Четвертое место **Lada Vesta** (2 653 ед.). Далее по списку: **Lada 4x4** (2 469 ед.), **Hyundai Accent** (2 147 ед.), **Hyundai Elantra** (2 014 ед.), **Hyundai Creta** (1 775 ед.), **Toyota Land Cruiser Prado** (1 681 ед.) и **Lada Largus** (1 660 ед.).

Основную активность в приобретении новых автомобилей по результатам января-сентября 2019 года демонстрируют жители **Алматы** (13 855 реализованных автомобилей на сумму 159, 99 млрд тенге) и **Нур-Султана** (9 913 ед. стоимостью 108,09 млрд тенге). В **Костанайе** продано 3 169 ед. на 33,01 млрд тенге. В **Шымкенте** — 3 735 авто на сумму 31,19 млрд тенге, в **Атырау** (3 385 ед. и 28,39 млрд тенге).

По итогам девяти месяцев 2019 года в РК произвели 33 500 автомобилей, половина объёма приходится на «САРЫАРКААВТОПРОМ»

- В 2019 году произведено техники на 228 979 млн тенге
- Производство автобусов выросло в три с половиной раза
- Доля казахстанских автомобилей на рынке превышает 57%

Отечественные автопроизводители продолжают наращивать производство. По данным Ассоциации Казахстанского АвтоБизнеса (АКАБ), за девять месяцев 2019 года в Казахстане произведено 33 500 транспортных средств всех типов на 47,5% больше чем за январь-сентябрь 2018 года, когда было выпущено 22 709 единиц техники. Совокупный результат девяти месяцев в денежном выражении превышает аналогичный результат прошлого года на 62,5% (228 979 млн тенге против 140 948 млн тенге).

Основной объем продолжают обеспечивать легковые автомобили — 29 846 ед. (+41,2%), тем не менее, их удельный вес за год сократился с 93% до 89,1%. Заметно выросли объемы производства коммерческого транспорта: в два с половиной раза грузовой техники — 2 133 ед. (+166%), в три с половиной раза увеличилось производство автобусов 848 ед. (+267%). Также было выпущено 613 прицепов и полуприцепов (+58%) и 60 единиц прочей специализированной техники.

На ТОО «СарыаркаАвтоПром» приходится 50% от всех произведенных автотранспортных средств. В текущем году костанайский завод в два раза увеличил производство до 16 442 единиц легковых, грузовых автомобилей и автобусов.

По предварительным данным на «Азия Авто» рост производства составил меньше 10% до 14 358 ед. легковых автомобилей. В Семее СемАЗ выпустил 831 единицу коммерческой техники (+303%), кокшетауский «КАМАЗ Инжиниринг» произвел 668 грузовиков (+52%), семипалатинский Daewoo Bus Kazakhstan выпустил 230 автобусов (+117%), алматинский Hyundai Trans Auto произвел 208 единицы техники (+11%).

	Сентябрь 2019	9 месяцев 2019	2018/2019 %
СарыаркаАвтоПром	3350	16 442	107%
Азия Авто	*1068	14 358	7%
СемАЗ	57	831	303%
КАМАЗ-Инжиниринг	174	668	52%
Daewoo Bus Kazakhstan	51	230	117%
Hyundai Trans Auto	28	208	11%
Другие	75	763	65%
	4803	33 500	47,5%

*предварительные данные

В текущем году в Казахстане ежемесячно производится около 4 тысяч автомобилей, средний ежемесячный прирост составляет 7%. По прогнозам АКАБ, в 2019 году автомобильный рынок страны перешагнет отметку в 70 тысяч, 40 тысяч единиц легковой и коммерческой техники из которых будут отечественного производства.

Авторынок и автопром РК: тенденции и перспективы

- За девять месяцев 2019 года казахстанцы приобрели 51,8 тысяч новых автомобилей
- Рыночная доля автомобилей, произведенных в Казахстане на уровне 58%
- Производство автомобилей в 2019 году превысит планку в 40 тысяч единиц

499,8 млрд. тенге казахстанцы потратили на приобретение новых автомобилей

По данным Ассоциации Казахстанского АвтоБизнеса (АКАБ), за девять месяцев текущего года официальными дилерами было реализовано 51 871 новых легковых и коммерческих автомобилей на сумму 499,8 млрд. тенге, на 19% больше, чем за аналогичный период прошлого года.



В лидерах самых продаваемых марок в сентябре снова **Hyundai**, дилеры продали **1 345** автомобилей производства костанайского «СарыаркаАвтоПром», итого за девять месяцев – **10 008** авто (+76% к результатам прошлого года). **Toyota** на второй строчке в сентябре – было продано **1 204** автомобиля и **10 524** ед. (+15%) в текущем году. Дилеры **Lada** реализовали — **957** ед. в сентябре и **11 092** ед. (+15%) за девять месяцев. **Ravon** продажи, которого стартовали во втором квартале с началом производства в Костанаете, растут высокими темпами, в сентябре было продано **559** автомобилей. К концу года бренд потеснит конкурентов и займет четвертую позицию.

Сбыт локализованных в Казахстане автомобилей растет гораздо быстрее рынка. Восемь из десяти самых продаваемых автомобилей производятся в РК. В 2019 году ежемесячная доля отечественных автомобилей не спускалась ниже 50%. Спрос на технику «Сделано в Казахстане» вырос с **49%** в 2018 году до **58%** в текущем году.



Половина объема производства приходится на «СарыаркаАвтоПром»

Автопром в отрасли машиностроения РК по-прежнему занимает одно из самых важных и перспективных направлений. За девять месяцев 2019 года в Казахстане произведено **33 500** транспортных средств всех типов на **47,5%** больше, чем за январь-сентябрь 2018 года. Совокупный результат девяти месяцев в денежном выражении превышает аналогичный результат прошлого года на **62,5%** (**228 979** млн тенге).

Основной объем продолжают обеспечивать легковые автомобили — **29 846** ед. (+41,2%). Заметно выросли объемы производства коммерческого транспорта: в два с половиной раза грузовой техники — **2 133** ед. (+166%), в три с половиной раза увеличилось производство автобусов **848** ед. (+267%). Также было выпущено **613** прицепов и полуприцепов (+58%) и **60** единиц прочей специализированной техники.

АВТОПРОМ КАЗАХСТАН

ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ 2019

228,9 млрд

За девять месяцев на территории Казахстана силами шести заводов было произведено 33 500 единиц техники общей стоимостью 228.9 млрд тенге, на 62.5% больше чем за январь-сентябрь 2018 года.

ТОП-3 ПРОИЗВОДИТЕЛИ

САРЫАРКААВТОПРОМ	16 442	119,3 млрд
*АЗИЯ АВТО	14 443	76,9 млрд
СЕМАЗ	831	8,6 млрд
ДРУГИЕ	1869	24,1 млрд

По предварительным данным



На крупнейшего автопроизводителя «СарыаркаАвтоПром» приходится **50%** от всех произведенных автотранспортных средств. В текущем году костанайский завод в два раза увеличил производство до **16 442** единиц легковых, грузовых автомобилей и автобусов на сумму **119 335** млн тенге.

Экспорт автомобилей в Россию, Беларусь, Узбекистан и Кыргызстан

В текущем году «СарыаркаАвтоПром» помимо того, что стал лидером казахстанского автопрома остается единственным

экспорториентированным предприятием в автомобильной промышленности страны. Отечественный автопроизводитель осваивает российский рынок, отправляет автомобили в Кыргызстан и Беларусь. Всего с начала года на экспорт ушло 1 243 автомобилей JAC, Hyundai и Ravon.

ЭКСПОРТ АВТОМОБИЛЕЙ

ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ 2019

1243

За девять месяцев 2019 года на экспорт в Россию, Беларусь и Кыргызстан отправлено 1243 автомобиля на сумму свыше 5.4 млрд. тенге.



Программа льготного автокредитования под 4%: дополнительные 20 млрд тенге

На реализацию программы БРК, которая работает с 2015 года, были выделены четыре транша на общую сумму 42 млрд тенге. С учетом всех траншей и револьверного освоения средств, с 2015 года около 15,9 тысяч казахстанцев получили льготные автокредиты на общую сумму 71,7 млрд тенге.

В 2019 году совместно с Национальным банком РК выделены дополнительные 14,5 млрд тенге, еще 5,5 млрд тенге будет направлено банкам второго уровня до конца текущего года. Благодаря этому, до конца года планируется простимулировать реализацию более 2800 легковых автомобилей. Кредитование по программе, рассчитанной на 20 лет, имеет револьверный характер: платежи от погашения действующих кредитов направляются на новые автокредиты.

Продажи новых автомобилей в 2019 году превысят планку в 70 тысяч единиц

Авторитейл в стране восстанавливается, демонстрируя позитивную динамику. Доля локально произведенных автомобилей продолжит только увеличиваться. В 2019 году в Казахстане ежемесячно производится около 4 тысяч автомобилей, средний ежемесячный прирост составляет 7%. При сохранении текущих экономических показателей АКАБ прогнозирует, что рынок перешагнет отметку в 70 тысяч, из которых чуть больше 40 тысяч единиц легкой и коммерческой техники будут отечественного производства.

Костанай открыли завод по производству тракторов «КИРОВЕЦ»



Сегодня в Костанайе с участием Премьер-министра РК Аскара Мамина открыт первый завод в сфере сельхозмашиностроения, реализуемый в рамках Программы совместных действий в области развития казахстанско-российской производственной кооперации. Производство тракторов «Кировец» организовано в Индустриальной зоне совместно с АО «Петербургский тракторный завод». Реализация проекта будет проходить поэтапно. Проектная мощность предприятия – 700 единиц техники в год при постепенном доведении локализации до 50% к 2025 году. Общий объем инвестиций в проект, который реализуется в три этапа, составит 7,3 млрд тенге, планируется создание около 500 новых рабочих мест на производстве и 700 – в смежных отраслях.

Аскар Мамин, Премьер-министр РК:

«Казахстан ставит перед собой задачу по созданию высокотехнологичных производств сельскохозяйственной техники и комплектующих к ним. Сегодня мы запускаем производство здесь в Костанайе легендарного трактора «Кировец». Новый завод обеспечит сельское хозяйство Казахстана качественной и надежной техникой. Сотрудничество с Петербургским тракторным заводом является одним из решений по наращиванию промышленной кооперации между Казахстаном и Россией. Казахстан заинтересован в расширении рынка сельскохозяйственной техники и в ее дальнейшем экспорте, углублении процессов локализации, повышению уровня сервиса. Мы считаем, что данный проект отвечает стратегии развития отечественного машиностроения и будет ему оказана полная поддержка со стороны правительства. Старт данного проекта позволит создать новые высокопроизводительные рабочие места, производить трактора для сельского хозяйства и сферы ЖКХ, увеличить локализацию и развить смежные отрасли промышленности».

Сотрудничество с АО «Петербургский Тракторный завод», несет в себе стратегическую задачу по наращиванию промышленной кооперации между Республикой Казахстан и Российской Федерацией. Проект имеет высокую экономическую и социальную значимость для страны, создано уникальное производство, отвечающее всем современным международным нормам и стандартам с трансфертом технологических компетенций, глубокой локализацией и высокой добавленной стоимостью в РК.

Сергей Серебряков, Директор АО «ПТЗ»:

«С учетом высокого спроса на трактора «Кировец» в Казахстане, мы задумывались над реализацией проекта на протяжении последних лет, однако не видели целесообразности создания производства из-за отсутствия необходимых условий для

инвестирования. В настоящий момент, те меры и решения, принимаемые казахстанским правительством, вселяют в нас уверенность, что Казахстан серьезно занимается развитием собственной промышленности. Это важное событие в машиностроительной отрасли Казахстана. Запуск завода имеет взаимовыгодное сотрудничество: Казахстан получает новое производство, собственную продукцию, рабочие места, российская сторона – производство комплектующих, как для головного завода, так и для вторичного рынка».

Перед государством стоит стратегическая задача по обновлению критически изношенного парка сельхозтехники. Со стороны правительства РК предпринимаются конструктивные меры по улучшению условий для отечественных производителей. В ближайшие 5 лет Казахстан ставит перед собой задачу создания новых, современных производств сельскохозяйственной техники и комплектующих к ним. С запуском Костанайского тракторного завода машиностроители страны доказывают, что имеют мощности и компетенцию для решения поставленных задач по перевооружению парка АПК.

Казахстан экспортировал 32,6 тыс. тонн бензина

Министерство энергетики ожидает увеличения экспорта бензина из Казахстана, однако, кто именно будет его покупать, пока неизвестно.

Казахстан экспортировал 32,6 тыс. тонн бензина. Предполагается, что эта цифра будет расти. Правда, кто именно будет покупать топливо для автомашин, пока неизвестно. Такую информацию сегодня на пресс-конференции предоставил первый вице-министр энергетики РК Махамбет Досмухамбетов, передает корреспондент

- 32,6 тыс. тонн бензина экспортировано. На какие рынки пойдет наш бензин, какие механизмы регулирования я пока не знаю. Все зависит от договоренностей с теми государствами, которые будут покупать наш бензин. Но экспорт идет и будет наращиваться. На сегодня у нас уже сложился профицит бензина. (...) Экспорт будет, но это зависит от конкретных договоренностей.

Сейчас точного графика и адресов поставки нет, - сказал он.

Отвечая на вопрос о количестве казахстанцев, работающих на проектах Тенгиз, Кашаган и Карачаганак, первый вице-министр сообщил, что во всех 3-х проектах сегодня 90% штатных работников – граждане Казахстана. Привлеченных – 88-90%.

Немного другая ситуация на Кашагане, там всего около 3 200 штатных работников и около 7 000 рабочих подрядных организаций. Но для подрядчиков также существует лимит на иностранную рабочую силу.



Сто электробусов купят в Нур-Султане



Электробусы приобретаются через национальный лизинговый оператор со сроком на 7 лет и ставкой вознаграждения 7 % годовых.

Сто электробусов закупят для сокращения дефицита общественного транспорта в Нур-Султане, сообщил на брифинге председатель правления ТОО "Астана LRT" Бекмырза Игенбердинов, передает корреспондент

- У нас в столице появятся 100 новых электрических автобусов. А это значит, что мы сократим дефицит автобусов, обновим подвижной состав новыми комфортабельными бесшумными автобусами. Значительно сократится интервал, а значит сократится и время ожидания автобусов на остановочных пунктах, - сообщил Игенбердинов.

По его словам, электробусы приобретаются в рамках госпрограммы по обновлению автобусного парка техникой отечественного производства. Срок лизинга составляет 7 лет со ставкой вознаграждения 7% годовых.

- Это самая минимальная ставка для лизинговых сделок в Казахстане. Что примечательно, лизинговое финансирование будет производиться именно в тенге, что гарантирует стабильность в современных реалиях, - сказал глава "Астана LRT".

Он рассказал, что в феврале этого года первым автобусным парком в столице уже была проведена тестовая эксплуатация электробуса отечественного производства при максимально низких для зимнего периода температурах в минус 38 С.

Отмечается, что важным фактором при выборе поставщика, являлось, чтобы он был отечественным товаропроизводителем и на момент объявления конкурса всем необходимым требованиям отвечала компания ТОО "СарыаркаАвтоПром" с электробусом Yutong ZK6128BEVG стоимостью 146 712 333 за 1 единицу, что по курсу на сегодняшний день составляет около 388 тыс. долл.

- При выборе поставщика, проводился анализ мирового рынка электробусов. К примеру, минимальная стоимость французского 12-метровый электробус Heuliez Bus GX 337 Electric начинается от 460 000 евро, немецкий MAN с начальной стоимостью от 580 000 евро, немецкий Mercedes eCitaro, где стоимость начинается от 510 000 евро. Так же, следует принять во внимание, что электробусы различаются по типу батарей и их объему, что напрямую влияет на их стоимость, - объяснил Игенбердинов.

Он добавил, что автобусы Yutong отличаются экологичностью, маневренностью, комфортабельностью для пассажиров, а также отвечают всем международным стандартам качества и безопасности. 12-метровые автобусы имеют низкопольную конструкцию и оснащены литий-железо-полимерной батареей с запасом хода в 350 км. Срок службы батареи составляет 10 лет. Гарантия на батарею составляет – 7 лет, на электродвигатель – 5 лет.

Дизайн водительских удостоверений и техпаспортов может измениться в Казахстане



Публичное обсуждение проекта продлится до 20 октября 2019 года.

Министерство внутренних дел предложило новый формат водительских удостоверений и техпаспортов, передает

Соответствующий проект приказа появился на открытых НПА.

Проект предполагает внесение в [приказ](#) Министра внутренних дел РК от 8 декабря 2014 года № 874 "Об утверждении форм и образцов бланков водительского удостоверения и свидетельства о регистрации транспортного средства" изменения в двух приложениях, касаемых образцов водительских удостоверений и техпаспортов.

Интегральная микросхема водительского удостоверения содержит следующие сведения:

- 1) о водительском удостоверении: серия и номер; дата выдачи; наименование органа, выдавшего водительское удостоверение;
- 2) о водителе: фамилия, имя, отчество; дата и место рождения; место жительства; индивидуальный идентификационный номер (ИИН); тип, серия, номер и дата выдачи документа, удостоверяющего личность; фотография;
- 3) о допуске к управлению транспортным средством: разрешенные категории; срок окончания действия водительского удостоверения; особые отметки.

Образец водительского удостоверения

Лицевая сторона



Оборотная сторона



Интегральная микросхема свидетельства регистрации транспортного средства содержит следующие сведения:

- 1) Государственный регистрационный номерной знак;
- 2) Серия и регистрационный номер свидетельства;
- 3) Дата выдачи свидетельства;
- 4) Марка, модель;
- 5) Год выпуска транспортного средства;
- 6) Категория (на право управления/транспортного средства);
- 7) Отметка о снятии с учета;
- 8) Идентификационный номер (VIN, кузов, шасси);

- 9) Масса без нагрузки, кг.;
- 10) Объем двигателя, см. куб.;
- 11) Разрешенная max масса, kg;
- 12) Цвет транспортного средства;
- 13) Владелец транспортного средства;
- 14) Место жительства;
- 15) Особые отметки;
- 16) Дата первичной регистрации;
- 17) Сведения о видах переоборудования транспортного средства;
- 18) Индивидуальный идентификационный номер/бизнес-идентификационный номер;
- 19) Наименование органа регистрации транспортного средства;
- 20) Страна изготовитель;
- 21) иные сведения.

По мере необходимости, поля могут изменяться и добавляться.

За городами Нур-Султаном, Алматы, Шымкентом и областями для обозначения серий бланков водительских удостоверений закрепляются буквенные обозначения в латинской транскрипции.

п/п	Наименование региона	Буквенное обозначение
1	город Нур-Султан	Z
2	город Алматы	A
3	Акмолинская область	C
4	Актюбинская область	D
5	Алматинская область	V
6	Атырауская область	E
7	Западно-Казахстанская область	L
8	Жамбылская область	H
9	Карагандинская область	M
10	Костанайская область	P
11	Кызылординская область	N
12	Мангистауская область	R
13	Туркестанская область	X
14	Павлодарская область	S
15	Северо-Казахстанская область	T
16	Восточно-Казахстанская область	F
17	город Шымкент	Y
18	Резерв	G, Q, W

Публичное обсуждение проекта продлится до 20 октября 2019 года.

Потребность в автомобилях скорой помощи в РК составляет 3 тысячи

Стоимость спецтранспорта для служб скорой помощи варьируется в пределах от 12 до 39 млн тенге.



При обсуждении корректировок в закон "О республиканском бюджете на 2019-2021 г.г." в Сенате Парламента РК речь зашла об обеспечении спецавтомобилями служб скорой помощи и противопожарной.

Этот вопрос затронул депутат Михаил Бортник.

- МНЭ рассматривает ли вопрос организации выпуска спецавтомобилей таких как скорая помощь, пожарные автомобили? Процесс обновления, по сути, имеет непрерывный характер. Хотим мы или нет, закупив любое количество автомобилей, мы через 3-4 года придем к тому, что их нужно будет обновлять, - обратился он к представителям ответственных в этом плане ведомства.

По словам управляющего директора холдинга "Байтерек" Ерсина

Хамитова, все машины будут отечественного производства.

- Что касается самих автомобилей, то они будут нашего отечественного производства. Это автомобили Hyundai, которые собираются у нас. Да, можно сказать, что это отверточная сборка, где доля местного содержания относительно небольшая. Но те компании, которые занимаются переоборудованием, технология там следующая: приобретается автомобиль и происходит его дооснащение компанией, которая, по сути, работает по стандартам министерства здравоохранения. Там уже больше местного содержания. Что касается лизингового финансирования, то оно выделяется до 5-7 лет, в 7% годовых. За 2019-2020 г.г. мы планируем обновить 818 единиц скорой помощи. Общая потребность сейчас составляет около 3 тысяч машин, - сообщил он.

Вице-министр национальной экономики Мади Такиев уточнил, что сейчас парк автомобилей скорой помощи насчитывает 2 тысячи.

- Обеспечение службы скорой помощи автомобилями - такое поручение было дано главой государства. По нему между министерствами индустрии и здравоохранения подписана Дорожная карта. По ней они работают. Обновление, у нас сейчас сегодня

парк 2 тысячи единиц, сейчас, как сказали, необходимо около 3 тысяч единиц. Сейчас через БРК все эти работы проводятся в соответствии с Дорожной картой. Эти автомобили сейчас выпускаются. Стоимость реанимобиля - 34 млн тенге, линейный автомобиль для линейных бригад - 31 млн, линейный автомобиль для скорой помощи класса А - 12 млн и передвижной медицинский комплекс - 39 млн тенге, - рассказал представитель министерства.

Введен запрет на вывоз нефтепродуктов из Казахстана автотранспортом

Запрет введен сроком на полгода.

Министр энергетики, министр внутренних дел, первый заместитель премьер-министра - министр финансов РК и председатель Комитета национальной безопасности РК подписали [совместный приказ "О некоторых вопросах вывоза нефтепродуктов с территории Республики Казахстан"](#).

Согласно документу, введен запрет сроком на шесть месяцев на вывоз с территории Казахстана автомобильным транспортным средством нефтепродуктов, за исключением случаев вывоза в бензобаках, предусмотренных заводом изготовителем автомобильных транспортных средств и установленных в соответствии с техническими условиями, а также в отдельных емкостях объемом не более 20 литров.

- Теперь бензин, дизельное топливо и другие виды нефтепродуктов запрещается на шесть месяцев вывозить автоцистернами за пределы территории Казахстана, - [отметил](#) ранее министр энергетики Канат Бозумбаев в кулуарах правительства.

Совместный приказ вводится в действие по истечении 10 календарных дней после дня его первого официального опубликования (22 октября).



КАМАЗы делают в том числе из автохлама, переработанного в Казахстане



Из бывших автомобилей у нас льют и катают сталь, которую используют при производстве камских грузовиков.

За два последних года с момента запуска под Карагандой завода по утилизации старых машин им было реализовано более 52 тысяч тонн лома чёрного металла и 739 тонн цветмета. Как рассказали корреспонденту kolesa.kz представители предприятия, цветные металлы, получаемые из автохлама, поставляются и казахстанским производителям арматуры, кровельных листов и т. д.

В свою очередь, лом чёрного металла поставляется ТОО «Кастинг» и АО «АрселорМиттал Темиртау», где его превращают в горячекатаную низколегированную сталь и отправляют ПАО «КАМАЗ», изготавливающему детали для грузовиков.

Для справки:

Сталь повышенной прочности (низколегированная) отличается хорошей пластичностью в горячекатаном состоянии, повышенной коррозионной стойкостью и пониженным порогом хладноломкости по сравнению с углеродистыми сталями. Низколегированную сталь широко применяют при изготовлении ответственных деталей без дополнительной термообработки в машиностроении, при производстве строительных конструкций и др.

Напомним, программа утилизации заработала в Казахстане в ноябре 2016 года. Старые автомашины в рамках программы можно [сдать за деньги](#) или [обменять на сертификат](#), дающий право на скидку 315 тысяч тенге при покупке нового автомобиля казахстанской сборки. А в 2017-м в Карагандинской области запустили завод по утилизации транспортных средств, вышедших из употребления.

- Летом 2018 года редакция kolesa.kz провела эксперимент, купив старый Hyundai Avante за 150 тысяч тенге и сдав его на утилизацию по госпрограмме.

Бензин и дизель незначительно подорожали

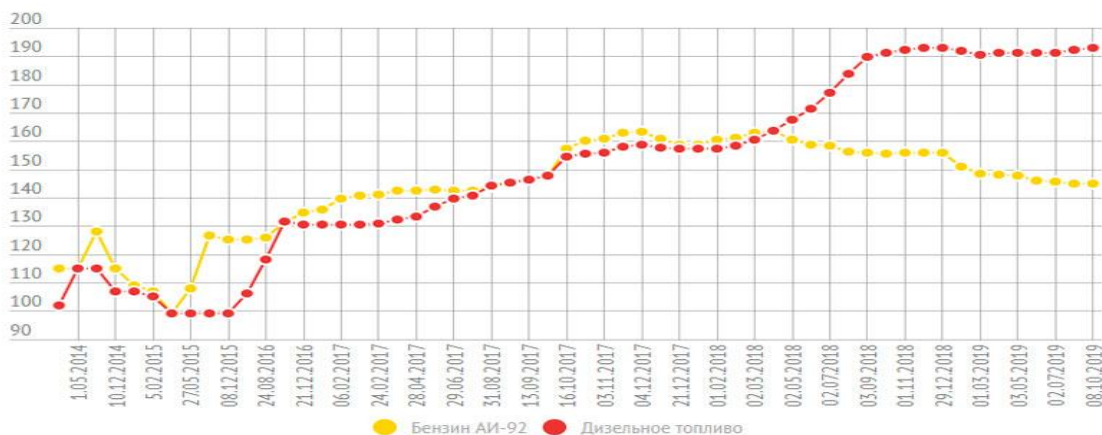
Средние цены поднялись до 145 и 193 тенге за литр АИ-92 и дизельного топлива.



С приходом осени в стране слегка подросла стоимость ходового АИ-92 и солярки. Увеличение средних ценников сложно назвать значительным, поднялись они менее чем на один тенге.

Виновниками роста стали две сети АЗС, изменившие отпускные цены. Речь идёт о «Газпроме» и Royal Petrol. У первых дизельное топливо подорожало со 193 до 194 тенге, а у вторых со 191 до 193 тенге. Последние также стали продавать АИ-92 по 144 тенге вместо 143.

Динамика изменения средних цен на ходовые марки топлива в Казахстане с 2013 по 2019 год



До седьмого сентября 2015 года в графике указаны предельные цены на регулируемые марки топлива

infogram

Остальные же крупные игроки рынка в лице Helios, Sinooil и ТОО Petro-retail, которое в этом году стало владельцем сети АЗС «КазМунайГаза», оставили цены на прежнем уровне. Бензин они отпускают по 145-146 тенге, а дизель по 191–194 тенге.

Стоимость бензина АИ – 92 и дизельного топлива в сентябре

Название сети	АИ-92, тг	Дизельное топливо, тг
Helios	145	194
Sinooil	145	193
Royal Petrol	144	193
Газпром нефть	146	194
КазМунайГаз	145	191

infogram

РОССИЯ

Автомобильный рынок в сентябре 2019 года сократился на 0,2%

- Продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России в сентябре 2019 года снизились на 0,2%
- Все десять моделей, лидеров продаж новых легковых автомобилей, местного производства.

Сентябрь 2019 года ознаменовался снижением уровня продаж на 0,2 % или на 242 штуки по сравнению с сентябрем 2018 года, и составил 157 129 автомобилей (данные Комитета автопроизводителей АЕБ). Комментирует Йорг Шрайбер, Председатель Комитета автопроизводителей АЕБ: «Продажи сентября были на уровне того же месяца прошлого года, что является неплохим результатом, принимая во внимание отрицательную динамику последних месяцев. Кумулятивные продажи за период с января по сентябрь год к году - все же минус 2%. С учетом оставшихся 3 месяцев в текущем году АМС ожидает годового результата 1,76 млн. шт., что проецирует тот же слабо негативный тренд на конец года. Здесь присутствует элемент неопределённости – возможность еще одного существенного увеличения утилизационного сбора в 2020 году, что, по сведениям, обсуждается в правительстве. Если такое решение будет принято на самом деле, то это поставит вопрос о долгосрочной перспективе российского автомобильного рынка в целом. Однако краткосрочно продажи импортных автомобилей могут получить искусственное ускорение, конечно, за счет продаж в последующий период».

ПРОДАЖИ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ ПО МАРКАМ ЗА ПЕРИОДЫ СЕНТЯБРЬ 2019/2018 ГГ. И ЯНВАРЬ – СЕНТЯБРЬ 2019/2018 ГГ.

Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и автомобили местной сборки Примечание: рейтинг марок основан на результатах продаж за месяц.

МАРКА	Сентябрь			Январь-Сентябрь		
	2019	2018	%	2019	2018	%
Lada	31 516	31 173	1%	265 200	259 129	2%
KIA	19 194	18 911	1%	168 141	167 490	0%
Hyundai	16 050	16 100	0%	131 987	131 492	0%
Renault*	13 326	10 398	28%	102 479	103 294	-1%
VW	9 560	9 364	2%	76 186	74 770	2%
Toyota	9 403	11 237	-16%	74 394	77 816	-4%
Nissan*	7 417	7 840	-5%	48 674	57 946	-16%
Škoda	7 341	7 777	-6%	61 483	57 473	7%
ГАЗ ком.авт.*	6 030	4 548	33%	42 422	41 704	2%
Mercedes-Benz	3 786	3 263	16%	29 632	27 990	6%
Mitsubishi	3 774	4 153	-9%	28 840	31 203	-8%
УАЗ*	3 555	3 453	3%	26 331	27 029	-3%
BMW	3 546	3 255	9%	30 236	26 157	16%
Mazda	2 975	2 759	8%	21 816	22 424	-3%
Lexus	2 275	2 247	1%	15 610	17 988	-13%
Datsun	1 991	2 001	0%	16 514	13 702	21%
Chevrolet	1 858	2 225	-16%	16 270	21 161	-23%
Audi	1 415	1 479	-4%	11 346	11 447	-1%
Ford ком.авт.	1 408	1 081	30%	8 675	7 847	11%
Haval	1 175	213	452%	7 024	1 838	282%
Volvo	975	904	8%	5 896	5 218	13%
Suzuki	813	621	31%	4 734	4 051	17%
Geely	803	362	122%	6 341	1 936	228%
Land Rover	699	901	-22%	5 992	6 880	-13%
VW ком.авт.	665	655	2%	5 407	5 375	1%
Subaru	645	706	-9%	5 251	5 554	-5%
Chery	602	434	39%	4 244	4 179	2%
Porsche	578	483	20%	4 200	3 432	22%
Peugeot*	451	313	44%	3 351	4 245	-21%
Ford	362	3 563	-90%	17 294	30 365	-43%
Infiniti	338	616	-45%	2 797	3 566	-22%
Changan	309	142	118%	1 306	1 281	2%
Citroën*	266	238	12%	2 265	2 792	-19%
MINI	235	210	12%	1 854	1 725	7%

Lifan	234	1 310	-82%	3 472	11 227	-69%
FAW	210	100	110%	960	1 073	-11%
Genesis	204	220	-7%	1 563	1 253	25%
Mercedes-Benz ком.авт.	138	485	-72%	1 089	4 675	-77%
Jaguar	137	250	-45%	1 311	1 796	-27%
Honda	133	452	-71%	1 339	3 536	-62%
Jeep	129	209	-38%	1 373	1 190	15%
FIAT*	116	40	190%	869	855	2%
DFM	102	132	-23%	1 166	999	17%
Cadillac	88	96	-8%	669	772	-13%
Isuzu*	74	66	12%	597	497	20%
Zotye	67	263	-75%	1 213	2 047	-41%
smart	56	28	100%	611	621	-2%
Brilliance	38	12	217%	172	124	39%
Iveco*	35	29	21%	295	400	-26%
Hyundai ком.авт.	18	5	260%	261	191	37%
Foton*	11	26	-58%	160	267	-40%
HTM	2	13	-85%	40	90	-56%
Chrysler	1	9	-89%	36	55	-35%
SsangYong	0	1	-	4	81	-95%
Ravon	0	0	-	0	5 184	-
Итого	157 129	157 371	-0,2%	1 271 392	1 297 432	-2,0%

Продажи легких коммерческих автомобилей включены в общие цифры продаж по брендам и маркам, если присутствуют в продуктовой линейке (отмечены *); указаны отдельно по некоторым маркам. LCV

25 САМЫХ ПРОДАВАЕМЫХ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В РФ ПО МОДЕЛЯМ ЗА СЕНТЯБРЬ 2019/2018 И ЯНВАРЬ – СЕНТЯБРЬ 2019/2018 ГГ.

Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и автомобили местной сборки. Примечание: рейтинг марок основан на результатах продаж за месяц.

#	Модель	Бренд	Сентябрь		
			2019	2018	YoY
1	Granta	Lada	11 208	9 936	1 272
2	Vesta	Lada	9 452	9 053	399
3	Rio	KIA	7 758	7 900	-142
4	Creta	Hyundai	6 408	5 876	532
5	Solaris	Hyundai	5 402	6 295	-893
6	Polo	VW	5 385	5 051	334
7	Largus	Lada	3 837	4 115	-278
8	4x4	Lada	3 218	3 188	30
9	Tiqvan	VW	3 192	2 947	245
10	Logan	Renault	3 177	1 139	2 038
11	Duster	Renault	3 137	3 780	-643
12	Qashqai	Nissan	3 111	2 369	742
13	Sportage	KIA	3 063	2 458	605
14	Camry	Toyota	2 974	3 240	-266
15	Rapid	Škoda	2 918	3 207	-289
16	Sandero	Renault	2 742	2 461	281
17	Optima	KIA	2 676	2 364	312
18	XRAY	Lada	2 670	2 975	-305
19	Outlander	Mitsubishi	2 412	2 133	279
20	CX-5	Mazda	2 349	1 891	458
21	Kodiaq	Škoda	2 297	2 239	58
22	X-Trail	Nissan	2 290	2 389	-99
23	Kaptur	Renault	2 108	2 712	-604
24	Octavia A7	Škoda	2 034	2 098	-64
25	LC Prado	Toyota	1 851	1 651	200

#	Модель	Бренд	Январь-Сентябрь		
			2019	2018	YoY
1	Granta	Lada	96 974	70 186	26 788
2	Vesta	Lada	83 502	76 189	7 313
3	Rio	KIA	69 349	75 071	-5 722
4	Creta	Hyundai	51 969	49 683	2 286
5	Solaris	Hyundai	45 284	50 317	-5 033
6	Polo	VW	42 413	42 804	-391
7	Largus	Lada	31 663	32 440	-777
8	Duster	Renault	27 649	31 643	-3 994
9	Sportage	KIA	26 068	24 619	1 449
10	Rapid	Škoda	25 600	25 813	-213
11	Tiqvan	VW	25 441	23 132	2 309
12	Logan	Renault	25 181	22 168	3 013
13	Camry	Toyota	25 046	22 986	2 060
14	4x4	Lada	23 464	23 819	-355
15	Sandero	Renault	22 102	23 681	-1 579
16	XRAY	Lada	21 582	26 292	-4 710
17	RAV 4	Toyota	21 270	23 281	-2 011
18	Kaptur	Renault	20 145	22 799	-2 654
19	Optima	KIA	19 494	14 813	4 681
20	Qashqai	Nissan	18 195	16 010	2 185
21	Kodiaq	Škoda	17 517	9 413	8 104
22	Octavia A7	Škoda	17 313	17 725	-412
23	Outlander	Mitsubishi	17 114	17 266	-152
24	Tucson	Hyundai	16 413	15 978	435
25	CX-5	Mazda	15 945	15 750	195

Российский рынок новых грузовых автомобилей в сентябре 2019 года



В сентябре 2019 года объем рынка новых грузовых автомобилей в России составил 6,1 тыс. единиц, что на 5,1% меньше, чем в сентябре 2018 года.

Лидером российского рынка грузовиков традиционно остается KAMAZ, доля которого в первый месяц осени превысила 30% от общего объема. Результат лидера сократился на 5,3% по сравнению с сентябрем 2018 года и составил 1,9 тыс. единиц. С большим отставанием от него, на второй строчке, расположился другой отечественный бренд – GAZ, продажи которого составили 770 экземпляров. При этом он демонстрирует лучший рост в десятке лидеров – его реализация за отчетный период выросла на 28,1%.

За ним следуют MAN (481 шт.; -9,6%) и Volvo (378 шт.; -0,8%). Пятое место принадлежит Mercedes-Benz с результатом в 352 реализованных грузовых автомобиля

(-20,7%). Отметим, что всего два бренда из этой десятки показывают рост – уже упомянутый GAZ и замыкающий рейтинг DAF (+21,5%). А самое большое падение зафиксировано у Scania (-48,1%).

Модельный рейтинг по итогам сентября возглавляет GAZ Gazon Next, который разошелся тиражом в 519 единиц (+23,6%). Места со второго по четвертое занимают три модели Камского автомобильного завода: KAMAZ 43118 (478 шт.; +9,9%), KAMAZ 5490 (430 шт.; +7,8%) и KAMAZ 65115 (341 шт.; -13%). За ними располагаются две иномарки, имеющие одинаковые рыночные объемы – Mercedes-Benz Actros (252 шт.; -34,7%) и Volvo FH (252 шт.; -20,5%).

Эксперты аналитического агентства «АВТОСТАТ» отмечают, что по итогам 9 месяцев 2019 года объем рынка новых грузовых автомобилей в нашей стране составил почти 55 тыс. единиц, снизившись на 3,5%.

ТОП-10 МАРКОВ РЫНКА НОВЫХ ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ* В РОССИИ В СЕНТЯБРЕ 2019 ГОДА (штук)

No.	марка	сент. '19	сент. '18	19/18, %	9М'19	9М'18	19/18, %
1.	KAMAZ	1 877	1 983	-5,3	19 162	17 715	8,2
2.	GAZ	770	601	28,1	6 145	5 930	3,6
3.	MAN	481	532	-9,6	3 399	3 532	-3,8
4.	Volvo	378	381	-0,8	4 005	4 571	-12,4
5.	Mercedes-Benz	352	444	-20,7	2 683	3 273	-18,0
6.	Scania	298	574	-48,1	3 431	4 221	-18,7
7.	MAZ	292	397	-26,4	2 774	2 844	-2,5
8.	Isuzu	250	321	-22,1	2 078	2 488	-16,5
9.	Ural	219	230	-4,8	2 111	2 080	1,5
10.	DAF	192	158	21,5	1 616	2 105	-23,2
	Всего по России	6 105	6 430	-5,1	54 981	56 990	-3,5

ТОП-10 МОДЕЛЕЙ РЫНКА НОВЫХ ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ* В РОССИИ В СЕНТЯБРЕ 2019 ГОДА (штук)

No.	модель	сент. '19	сент. '18	19/18, %	9М'19	9М'18	19/18, %
1.	GAZ Gazon Next	519	420	23,6	4 271	4 080	4,7
2.	KAMAZ 43118	478	435	9,9	4 527	4 598	-1,5
3.	KAMAZ 5490	430	399	7,8	3 916	3 345	17,1
4.	KAMAZ 65115	341	392	-13,0	3 727	3 385	10,1
5.	Mercedes-Benz Actros	252	386	-34,7	2 143	2 910	-26,4
6.	Volvo FH	252	317	-20,5	2 712	3 398	-20,2
7.	MAN TGX	226	327	-30,9	1 780	1 928	-7,7
8.	MAN TGS	210	170	23,5	1 469	1 473	-0,3
9.	DAF Trucks XF Series	185	154	20,1	1 547	2 054	-24,7
10.	GAZ 3308	175	119	47,1	1 222	1 197	2,1
	Всего по России	6 105	6 430	-5,1	54 981	56 990	-3,5

* Транспортное средство полной массой более 3,5 тонны, предназначенное для перевозки грузов, за исключением ряда моделей, относящихся к LCV.

Рынок новых грузовых автомобилей итоги девяти месяцев



По итогам девяти месяцев 2019 г. продажи новой грузовой техники составили 54,67 тыс. ед. - на 3,2% меньше результата аналогичного периода 2018 г.

Традиционный лидер рынка – бренд KAMAZ – в рассматриваемом периоде реализовал 19,93 тыс. ед. новых грузовых автомобилей, что на 6,8% больше, чем в АППГ.

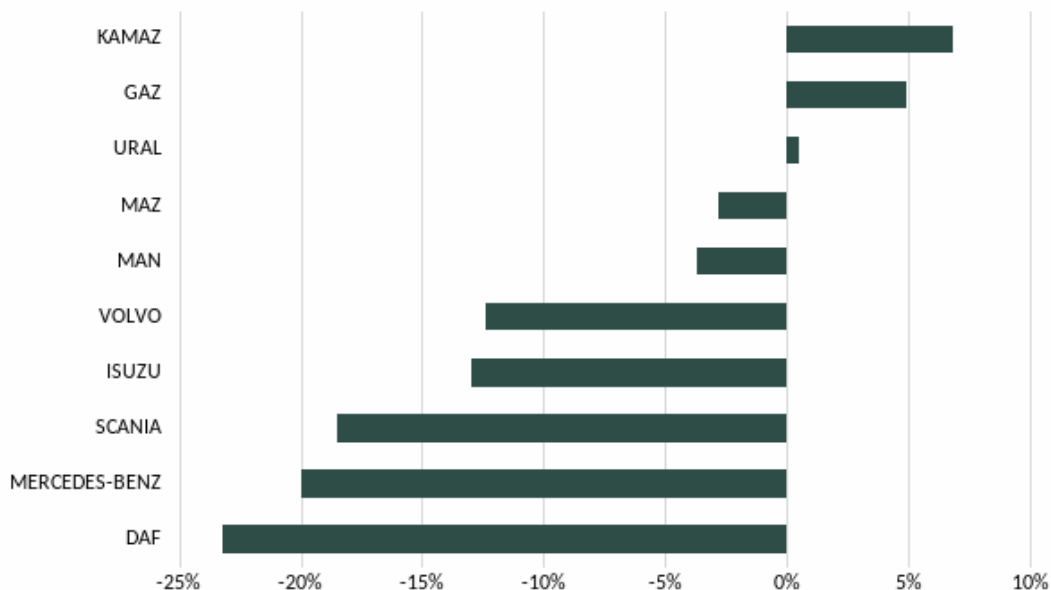
На фоне роста продаж грузовых автомобилей отечественных марок наблюдается снижение спроса на технику ведущих зарубежных брендов.

В рассматриваемом периоде лидирующие позиции по объему продаж новых грузовых автомобилей заняли Московская область, Москва и Ханты-Мансийский автономный округ. В январе-сентябре 2019 г. наиболее высокий рост продаж новых грузовых автомобилей среди TOP-20 регионов показали Тюменская область и Ставропольский край – 58,5% и 30,8%, соответственно.

Рынок новых грузовых автомобилей, TOP-10 брендов,
январь-сентябрь 2019 г./2018 г., тыс. ед.

Марка	Январь-сентябрь 2018	Январь-сентябрь 2019	Динамика продаж, %
KAMAZ	18,66	19,93	6,8
GAZ	6,46	6,78	5,0
VOLVO	4,60	4,03	-12,4
SCANIA	4,22	3,44	-18,5
MAN	3,53	3,40	-3,7
MAZ	2,84	2,76	-2,8
MERCEDES-BENZ	3,30	2,64	-20,0
URAL	2,08	2,09	0,5
ISUZU	2,01	1,75	-12,9
DAF	2,11	1,62	-23,2
TOP-10	49,81	48,44	-2,8
Другие	6,67	6,23	-6,6
Всего	56,48	54,67	-3,2

Динамика продаж новых грузовых автомобилей, TOP-10 брендов,
январь-сентябрь 2019 г./2018 г., %



Рынок новых грузовых автомобилей, TOP-20 регионов,
январь-сентябрь 2019 г./2018 г., тыс. ед.

Регион	Январь-сентябрь 2018	Январь-сентябрь 2019	Динамика продаж, %
Московская область	5,96	4,99	-16,3
Москва	4,78	4,54	-5,0
Ханты-Мансийский АО	2,47	2,73	10,5
Республика Татарстан	3,27	2,54	-22,3
Санкт-Петербург	2,52	2,30	-8,7

Нижегородская область	2,02	2,11	4,5
Смоленская область	1,77	1,57	-11,3
Краснодарский край	1,62	1,41	-13,0
Челябинская область	2,08	1,38	-33,7
Свердловская область	1,24	1,30	4,8
Иркутская область	1,30	1,22	-6,2
Ростовская область	1,24	1,17	-5,6
Республика Башкортостан	0,95	1,17	23,2
Красноярский край	1,10	1,14	3,6
Самарская область	1,31	1,06	-19,1
Воронежская область	0,97	0,93	-4,1
Ставропольский край	0,65	0,85	30,8
Тюменская область	0,53	0,84	58,5
Кемеровская область	0,78	0,83	6,4
Пермский край	0,70	0,82	17,1
TOP-20	37,26	34,90	-6,3
Другие	19,22	19,77	2,9
Всего	56,48	54,67	-3,2

РЫНОК НОВЫХ АВТОБУСОВ

По итогам девяти месяцев текущего года рынок новых автобусов вырос на 9,7% до 9,82 тыс. ед.

Продажи автобусов лидера рынка - Павловского автобусного завода - в рассматриваемом периоде составили 5,80 тыс. ед., что на 13,9% больше результата АППГ.

Среди иностранных брендов лидером по продажам новых автобусов в рассматриваемом периоде стал YUTONG, который реализовал 0,41 тыс. ед. автобусной техники - на 2,4% меньше результата аналогичного периода 2018 г.

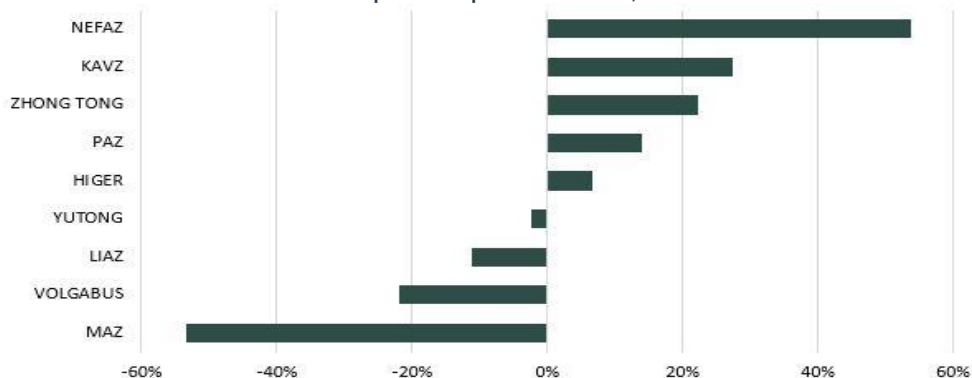
Лидером на рынке новых автобусов стала Москва, доля которой составила 15,2%. Продажи автобусов в 8 регионах из рейтинга TOP-20 сократились.



Рынок новых автобусов, TOP-10 брендов,
январь-сентябрь 2019 г./2018 г., тыс. ед.

Марка	Январь-сентябрь 2018	Январь-сентябрь 2019	Динамика продаж, %
PAZ	5,09	5,80	13,9
LIAZ	1,24	1,10	-11,3
NEFAZ	0,52	0,80	53,8
YUTONG	0,42	0,41	-2,4
VOLGABUS	0,41	0,32	-22,0
KAVZ	0,22	0,28	27,3
MAZ	0,43	0,20	-53,5
HIGER	0,15	0,16	6,7
SIMAZ	0,01	0,12	1100,0
ZHONG TONG	0,09	0,11	22,2
TOP-10	8,58	9,30	8,4
Другие	0,37	0,52	40,5
Всего	8,95	9,82	9,7

Динамика продаж новых автобусов, TOP-10 брендов,
январь-сентябрь 2019 г./2018 г., %



Рынок новых автобусов, TOP-20 регионов,
январь-сентябрь 2019 г./2018 г., тыс. ед.

Регион	Январь-сентябрь 2018	Январь-сентябрь 2019	Динамика продаж, %
Москва	0,91	1,49	63,7
Краснодарский край	0,29	0,61	110,3
Башкортостан Республика	0,14	0,46	228,6
Московская область	1,00	0,41	-59,0
Кемеровская область	0,28	0,33	17,9
Томская область	0,09	0,32	255,6
Санкт-Петербург	0,41	0,31	-24,4
Нижегородская область	0,31	0,27	-12,9
Ростовская область	0,47	0,26	-44,7
Липецкая область	0,09	0,25	177,8
Пермский край	0,11	0,21	90,9
Татарстан Республика	0,29	0,19	-34,5
Тюменская область	0,31	0,18	-41,9
Красноярский край	0,21	0,17	-19,0
Рязанская область	0,07	0,17	142,9
Чувашия Республика	0,03	0,17	466,7
Приморский край	0,08	0,17	112,5
Свердловская область	0,40	0,16	-60,0
Иркутская область	0,11	0,15	36,4
Вологодская область	0,05	0,14	180,0
TOP-20	5,65	6,42	13,6
Другие	3,30	3,40	3,0
Всего	8,95	9,82	9,7

ПРОДАЖИ НОВЫХ LCV В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ ДОСТИГЛИ 112 МЛРД РУБЛЕЙ



В январе-августе 2019 г. средневзвешенная цена на новые легкие коммерческие автомобили (LCV) выросла на 11,2% по сравнению с аналогичным периодом 2018 г. и составила 1 536 533 руб. Емкость рынка новых LCV увеличилась в рассматриваемом периоде на 5,5% и достигла 112 525 млн руб.

Средневзвешенные цены и финансовая емкость рынка новых LCV, январь-август 2019 г./2018 г., руб.

Показатель	2018 (январь-август), руб.	2019 (январь-август), руб.	Прирост/убыль, %
Средневзвешенная цена, руб.	1 382 240	1 536 533	11,2
Емкость рынка, млн руб.	106 654	112 525	5,5

Средневзвешенная цена на подержанные LCV в январе-августе 2019 г. увеличилась на 6,2% к АППГ до 647 209 руб. Емкость рынка подержанных LCV составила 179 617 млн руб. (+5,2%).

Средневзвешенные цены и финансовая емкость рынка подержанных LCV, январь-август 2019 г./2018 г., руб.

Показатель	2018 (январь-август), руб.	2019 (январь-август), руб.	Прирост/убыль, %
Средневзвешенная цена, руб.	609 316	647 209	6,2
Емкость рынка, млн руб.	170 785	179 617	5,2

• Рынок новых LCV

В январе-августе 2019 г. у всех брендов из TOP-15¹ отмечен рост средневзвешенной цены. Самый большой рост средневзвешенной цены (более 20%) показали бренды MERCEDES-BENZ, PEUGEOT и CITROEN.

Среди TOP-15 брендов в январе-августе 2019 г. лидировал GAZ с показателем финансовой емкости 44 729 млн руб. Далее следуют иностранные марки FORD и VOLKSWAGEN, продажи автомобилей которых в денежном выражении составили 15 859 млн руб. и 13 201 млн руб. соответственно.

Средневзвешенные цены и финансовая емкость рынка новых LCV, TOP-15 брендов, январь-август 2019 г.

Бренд	Средневзвешенная цена, руб.	Динамика средневзвешенной цены, 2019/2018 гг., %	Емкость, млн руб.	Динамика емкости, 2019/2018 гг., %
GAZ	1 431 881	18,6	44 729	15,3
FORD	2 051 617	11,7	15 859	30,6
VOLKSWAGEN	2 912 139	5,7	13 201	7,3
UAZ	798 818	12,2	10 477	8,9
TOYOTA	2 719 906	4,6	5 173	11,4
LADA	779 208	14,6	4 772	23,4
MERCEDES-BENZ	2 963 372	24,8	4 270	-58,0
MINI	2 243 426	9,3	2 618	-31,4
PEUGEOT	2 072 056	26,8	2 178	-5,2
CITROEN	1 963 112	20,3	1 641	-6,6
FIAT	2 013 476	3,6	1 508	-15,2
ISUZU	2 617 721	14,9	1 411	28,0
HYUNDAI	2 229 695	8,3	1 001	-4,0
VIS	731 589	4,2	840	-1,7
IVECO	3 021 176	9,5	792	-4,7

Наибольшая финансовая емкость рынка новых LCV в январе-августе 2019 г. отмечена в Москве - 20 244 млн руб. Также в лидирующую тройку по финансовой емкости вошли Московская область и Санкт-Петербург, в которых на покупку новых LCV было потрачено 9 752 млн руб. и 7 120 млн руб. соответственно.

Средневзвешенные цены и финансовая емкость рынка новых LCV, TOP-15 регионов, январь-август 2019 г.

Регион	Средневзвешенная цена, руб.	Динамика средневзвешенной цены, 2019/2018 гг., %	Емкость, млн руб.	Динамика емкости, 2019/2018 гг., %
Москва	1 819 359	9,6	20 244	13,0
Московская область	1 736 511	11,3	9 752	-16,1
Санкт-Петербург	1 729 097	12,6	7 120	-8,9
Краснодарский край	1 647 498	8,9	4 781	3,4
Республика Татарстан	1 344 616	12,1	3 278	11,3
Нижегородская область	1 535 595	18,4	3 067	-1,7
Свердловская область	1 494 760	14,5	2 969	15,9
Республика Башкортостан	1 446 044	12,2	2 597	14,3
Ростовская область	1 531 904	12,8	2 469	8,0
Ханты-Мансийский АО	1 370 916	10,7	2 288	1,8
Самарская область	1 383 774	11,2	2 265	1,0
Челябинская область	1 519 153	14,6	1 934	-6,2
Новосибирская область	1 369 481	16,4	1 923	28,0
Воронежская область	1 525 519	15,0	1 828	17,6

• Рынок подержанных LCV

В январе-августе 2019 г. все бренды из TOP-15 показали рост средневзвешенной цены.

На покупку подержанных LCV марки GAZ в рассматриваемом периоде было потрачено 47 705 млн руб., что на 6,3% больше, чем годом ранее. Также в тройку лидеров по емкости рынка вошли зарубежные бренды VOLKSWAGEN (21 657 млн руб.) и MERCEDES-BENZ (15 657 млн руб.).

Средневзвешенные цены и финансовая емкость рынка подержанных LCV, TOP-15 брендов, январь-август 2019 г.

Бренд	Средневзвешенная цена, руб.	Динамика средневзвешенной цены, 2019/2018 гг., %	Емкость, млн руб.	Динамика емкости, 2019/2018 гг., %
GAZ	444 172	7,4	47 705	6,3
VOLKSWAGEN	1 069 373	3,8	21 657	3,5
MERCEDES-BENZ	1 260 704	6,4	15 657	4,9
TOYOTA	1 113 295	2,8	14 187	4,9
FORD	829 508	4,1	13 786	6,1
UAZ	368 078	2,9	10 197	-4,8
FIAT	834 704	12,9	6 807	11,3
NISSAN	692 783	6,3	6 090	4,4
PEUGEOT	650 770	4,1	5 066	-1,7
HYUNDAI	729 834	3,9	4 605	3,2
MITSUBISHI	872 628	15,9	4 237	22,0
ISUZU	1 258 175	1,0	3 917	3,5
CITROEN	567 001	7,4	3 055	5,7
LADA	460 367	2,9	2 582	31,0
MAZDA	668 944	6,3	2 288	8,7

Среди российских регионов лидером по емкости рынка LCV с пробегом стала Москва. В регионе по итогам восьми месяцев текущего года было продано подержанных LCV на 16 622 млн. руб. Емкость рынков Московской области и Краснодарского края, которые также входят в тройку лидеров по этому показателю, составила 14 727 млн. руб. и 9 800 млн. руб. соответственно.

Средневзвешенные цены и финансовая емкость рынка подержанных LCV, TOP-15 регионов, январь-август 2019 г.

Регион	Средневзвешенная цена, руб.	Динамика средневзвешенной цены, 2019/2018 гг., %	Емкость, млн руб.	Динамика емкости, 2019/2018 гг., %
Москва	748 997	6,2	16 622	9,2
Московская область	699 723	7,7	14 727	9,0
Краснодарский край	665 551	5,1	9 800	8,3
Санкт-Петербург	762 632	5,3	9 631	3,2
Приморский край	898 896	6,2	5 453	14,1
Иркутская область	740 460	3,8	4 559	4,1
Ростовская область	605 105	5,3	4 477	7,1
Свердловская область	593 161	9,5	4 238	-1,5
Челябинская область	575 397	6,6	3 451	3,0
Республика Башкортостан	562 403	7,1	3 418	-0,4
Ставропольский край	583 790	4,0	3 382	10,2
Новосибирская область	617 574	6,1	3 357	9,0
Красноярский край	670 192	2,7	3 348	4,2
Калининградская область	887 172	4,6	3 243	1,7
Нижегородская область	537 843	5,5	3 100	3,6

Машинокомплекты «Группы ГАЗ» отправлены на сборку автомобилей во Вьетнам



«Группа ГАЗ» еще до конца 2019 года планирует начать сборку своих автомобилей во Вьетнаме. Об этом ТАСС сообщил председатель российской части межправительственной комиссии РФ и Вьетнама по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству, вице-премьер РФ Максим Акимов.

Он также рассказал, что машинокомплекты для сборки микроавтобусов «Ситилайн» на базе «Газели» плывут в эту страну морем, в количестве 170 штук, и уже практически доставлены до порта назначения. А всего до конца года будут осуществлены поставки в эту страну более 380 машинокомплектов.

Вьетнамский рынок интересен российским автопроизводителям, поскольку страна является членом Транстихоокеанского партнерства и может стать экспортным трамплином в другие страны союза (Австралия, Перу, Малайзия, Мексика, Япония и др.). Однако попасть на этот рынок не так-то просто, поскольку в стране очень высокие пошлины на ввоз транспортных средств (около 70%), а для промышленной сборки ставятся достаточно жесткие условия 40%-ной локализации.

Напомним, что еще в декабре 2015 года три наших отечественных производителя - «Группа ГАЗ», КАМАЗ и Sollers - провели в Ханое несколько раундов переговоров на предмет возможности промышленной сборки своих автомобилей во Вьетнаме. Протоколом о поддержке производства моторных средств во Вьетнаме было зафиксировано, что российские автопроизводители в течение трех лет смогут беспошлинно ввезти во Вьетнам 2550 готовых машин и в течение пяти лет - 13500 машинокомплектов.

Предполагалось, что российские компании должны будут создать СП и довести локализацию выпускаемых во Вьетнаме машин до 40 - 50% к 2025 году. Однако позже «Соллерс» отказался от планов запуска производства УАЗ во Вьетнаме из-за жестких условий и невозможности окупить проект. Представители КАМАЗа летом нынешнего года объявили, что в 2020 году планируют запустить серийную сборку грузовиков на заводе компании во Вьетнаме.

Поэтому первым, очевидно, начинает вьетнамскую сборку ГАЗ. В недавнем интервью корреспондентам ТАСС директор по развитию международного бизнеса «Группы ГАЗ» Леонид Долгов говорил, что компания в качестве приоритетных для экспорта определила три макрорегиона - Африку и Ближний Восток, Латинскую Америку, Евразию и, по его словам, одним из наиболее приоритетных рынков является Вьетнам.

Москва освободит от транспортного налога электромобили

Правительство Москвы рассмотрело и внесло в Мосгордуму проект закона, который освободит на 5 лет от уплаты транспортного налога владельцев электромобилей. Об этом сообщил заместитель мэра Москвы по экономической политике и имущественно-земельным отношениям Владимир Ефимов.

Как пишет агентство "Финмаркет", законопроект разработан в соответствии с поручением мэра Москвы Сергея Собянина. Эта мера направлена на расширение парка транспортных средств с электродвигателями, которые вместе с запущенной в прошлом году системой общественного электротранспорта будут способствовать улучшению экологической обстановки в Москве, добавил вице-мэр.

"Наряду с развитием электротранспорта город будет инвестировать в инфраструктуру, необходимую для его функционирования. В частности, Москва планирует в 2020 году за счет городского бюджета построить 160 зарядных станций для электромобилей.

В ходе совместного инвестиционного проекта с ПАО "Россети" будет построено еще 40 зарядных станций", - сообщил министр правительства Москвы, руководитель департамента экономической политики и развития города Денис Тихонов.

По состоянию на 1 января 2019 года в нашей стране насчитывалось 3,6 тыс. электромобилей. Это даже не дотягивает до 0,01% общего количества легковых автомобилей, имеющих в России. При этом примерно каждый пятый электрокар зарегистрирован в Приморском крае (735 шт.). Этот регион по объему парка «экологически чистых» автомобилей даже превосходит суммарные показатели Москвы (405 шт.), Подмоскovie (141 шт.) и Санкт-Петербурга (106 шт.). Между тем, за девять месяцев 2019 года объем рынка новых электромобилей в России вырос более чем в 2,8 раза и составил 261 единицу. Эксперты отмечают, что сегмент электромобилей в России растет шестой месяц подряд – положительная динамика наблюдается с апреля текущего года.

Как говорит директор по маркетингу и связям с общественностью «ММС Рус» Илья Никоноров, на сегодняшний день объемы продаж электромобилей в России измеряются сотнями единиц в год, тогда как на многих развитых рынках счет идет на десятки и сотни тысяч. Причины все те же, что и 5, и 10 лет назад: стоимость электромобиля, отсутствие инфраструктуры – это две главные проблемы. Есть и другие, такие как дальность пробега на одной зарядке, время зарядки, уменьшающаяся емкость батареи при минусовых температурах и т.д.



Hyundai планирует запустить завод по выпуску двигателей в Петербурге в октябре 2021 года



Компания Hyundai планирует запустить завод по производству бензиновых двигателей в Санкт-Петербурге в октябре 2021 года, сообщил гендиректор "Хендэ Виа Рус" О Сынхун на встрече с вице-губернатором города Евгением Елиным. "Мы планируем открыть завод с производственной мощностью 330 тыс. двигателей в год, который будет функционировать в три смены. Объем производства планируем на уровне 233 тыс. двигателей, из которых более 20% будет поставляться на экспорт. Старт массового производства запланирован на октябрь 2021 года. На заводе будет создано более 500 новых рабочих мест. Объем инвестиций составит порядка 12,7 млрд рублей", – рассказал О Сынхун, которого цитирует агентство "Прайм".

Как уточнили в правительстве Петербурга, проект строительства нового завода не входит в ранее подписанный специальный инвестконтракт (СПИК). В настоящее

время обсуждается подписание СПИК с Hyundai WIA, входящую в глобальную группу компаний Hyundai.

Напомним, в декабре 2018 года завод «Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус» заключил специальный инвестиционный контракт (СПИК) о модернизации производства, обновлении модельного ряда и создании Центра исследований и разработок. Компания Hyundai приняла обязательства по повышению уровня локализации за счет организации производства двигателей и коробок переключения передач. В рамках исполнения обязательств по контракту завод планирует увеличить объемы экспорта выпускаемой продукции. До 2027 года предприятие планирует инвестировать 16,9 млрд рублей. Кроме того, с учетом вложений других компаний, входящих в группу Hyundai Motor Group, например Hyundai WIA, которая займется производством двигателей, общая сумма инвестиций может достигнуть порядка 35 млрд рублей.

На текущий момент общие инвестиции в предприятие превысили 1 млрд долларов. Завод «Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус» является одним из самых современных и высокопроизводительных промышленных предприятий в стране. На заводе установлено более 230 роботов, которые выполняют операции по сварке и окраске кузовов автомобилей.

По итогам девяти месяцев 2019 года петербургский завод Hyundai выпустил 180,3 тыс. автомобилей, что на 1% выше показателя за аналогичный период прошлого года. Всего в 2019 году предприятие планирует произвести более 240 тыс. машин. Напомним, завод производит бестселлеры российского рынка – кроссовер **Hyundai Creta**, седан **Hyundai Solaris**, а также седан **KIA Rio** и кросс-хэтчбек **Rio X-Line**.

МИРОВЫЕ НОВОСТИ

Мировой авторынок в сентябре снизился на 3%



Мировой авторынок в сентябре снизился на 2,7% до 7 млн 510 тыс. легковых и легких коммерческих автомобилей. Очищенный от сезонности годовой уровень продаж, рассчитанный из результатов прошлого месяца, составил 89 млн 613 тыс. машин. По итогам девяти месяцев 2019 года реализация автомобилей в мире составила 66 млн 887 тыс. единиц (-5,6%).

Мировое лидерство по продажам **автомобилей** сохраняет Китай, где в сентябре было реализовано 2 млн 246 тыс. машин (-6,2%). Таким образом, отрицательная динамика фиксируется пятнадцатый месяц подряд на фоне торможения экономического роста страны и торговых споров с США. Вторым по величине мировым авторынком остается Америка с показателем 1 млн 282 тыс. машин, что

на 10,7% ниже показателя годичной давности.

Автомобильные рынки стран Западной Европы в сентябре выросли на 11,4% и составили 1 млн 361 тыс. машин. Рост продаж отчасти обусловлен низкой базой прошлого года, вызванной вступлением в силу новых правил сертификации автомобилей WLTP в Евросоюзе. Реализация автомобилей в странах Восточной Европы также показывает положительную динамику – в прошлом месяце на 11% до 327,9 тыс. единиц. Стоит при этом отметить, что российский авторынок в сентябре почти достиг прошлогоднего уровня, прежде всего, благодаря действию госпрограмм стимулирования спроса, а также из-за опасений потребителей очередного повышения цен в связи с индексацией утилизационного сбора в январе 2020 года.

В Южной Америке местные дилеры продали 257,4 тыс. автомобилей, что на 0,5% больше, чем в сентябре прошлого года. Среди крупнейших мировых авторынков стоит также упомянуть Японию (538,2 тыс. шт., +12,6%), Канаду (167,5 тыс. шт., +4,5%) и Корею (130,2 тыс. шт., +3,6%).

Китайский авторынок в сентябре снизился на 6%

Продажи пассажирских автомобилей в Китае по итогам сентября снизились на 6,3% и составили 1 млн 931 тыс. единиц. Как отмечают в Китайской ассоциации автопроизводителей (СААМ), отрицательная динамика фиксируется пятнадцатый месяц подряд на фоне торможения экономического роста и торговых споров с США. За девять месяцев 2019 года китайский авторынок сократился на 11,7% до 15 млн 249 тыс. машин, оставаясь крупнейшим в мире.

Volkswagen и его совместные предприятия в прошлом месяце реализовали в Китае 384100 машин (+0,2%). Таким образом, немецкий автоконцерн остается лидером на рынке Поднебесной.

Согласно прогнозу СААМ, в 2019 году китайский авторынок может снизиться порядка на 5% по отношению к прошлому году, когда было продано 23 млн 790 тыс. машин. В то же время власти КНР намерены принять меры по стимулированию продаж автомобилей в стране.



Испанский авторынок в сентябре вырос на 18%



Испанский авторынок в сентябре вырос на 18,3% и составил 81751 машину. Как отмечают в Испанской ассоциации производителей легковых и грузовых автомобилей (ANFAC), рост продаж отчасти обусловлен низкой базой прошлого года, вызванной вступлением в силу новых правил сертификации автомобилей WLTP в Евросоюзе. По итогам девяти месяцев 2019 года продажи **автомобилей** в этой стране составили 965339 единиц (-7,4%). Согласно данным, самой продаваемой в Испании автомобильной маркой в сентябре стал местный **SEAT**, реализовавший 7003 автомобиля (+12,3%). На втором месте идет **Renault**, которая увеличила продажи на 91,9% до 6828 единиц. Третью строчку занимает **Volkswagen**, чей результат составил 6422 машины (+61,8%). Замыкают пятерку

лидеров **Peugeot** (6127 шт., -1,4%) и **Toyota** (5032 шт., +5,3%).

Американский авторынок в сентябре вновь ушел «в минус»

Американский авторынок в сентябре снизился на 11,8% и составил 1 млн 278 тыс. 528 легковых автомобилей и внедорожников. Таким образом, после двух месяцев роста вновь зафиксирован отрицательный результат. По итогам девяти месяцев 2019 года продажи автомобилей в США составили 12 млн 777 тыс. 447 единиц (-1,3%). Согласно данным портала focus2move, лидерство в сентябре сохраняет General Motors, реализовавший 210863 автомобиля (-10,4%). На второе место вышел Fiat Chrysler Group с показателем 180506 проданных машин (-10,2%). Третью строчку занимает **Ford**, чьи продажи снизились на 11,8% до 173333 авто. Четвертый результат показала **Toyota** – 169656 машин, что на 16,5% ниже показателя годичной давности. Замыкает пятерку лидеров по-прежнему **Honda** – в прошлом месяце американские дилеры марки реализовали 113925 автомобилей (-14,1%).



Европейский авторынок в сентябре вырос на низкой базе прошлого года

Продажи легковых автомобилей в Европе по итогам сентября увеличились на 14,4% и составили 1 млн 285 тыс. 494 машины. Как отмечают в Европейской ассоциации автопроизводителей (ACEA), рост продаж отчасти обусловлен низкой базой прошлого года, вызванной вступлением в силу новых правил сертификации автомобилей WLTP в Евросоюзе. По итогам девяти месяцев 2019 года реализация автомобилей в Европе составила 12 млн 115 тыс. 927 единиц (-1,6%).

Как отмечается в **обзоре** европейского авторынка за сентябрь, среди автопроизводителей наибольшее количество автомобилей в Европейском Союзе продал **Volkswagen** – 118255 машин (+58,2%). Второе место сохраняет **Mercedes-Benz** с показателем 88329 автомобилей (+13,2%). На третьей строчке идет **Renault**, реализовавшая 85538 машин (+30,3%). Замыкают пятерку лидеров на этот раз **Ford** (84424 шт., +8,5%) и Opel/Vauxhall (81861 шт., +1%).



Авторынок Германии в сентябре вырос на 22%

Авторынок Германии в сентябре вырос на 22,2% и составил 244622 машины. За девять месяцев 2019 года реализация **новых автомобилей** в этой стране составила 2 млн 740 тыс. 158 единиц (+2,5%). Как отмечают в Ассоциации автомобильной промышленности Германии (VDA), это лучший результат с 2009 года. При этом в прошлом месяце заказы на новые автомобили увеличились на 6%, что позволяет рассчитывать на рост продаж в дальнейшем.

Согласно данным, полученным агентством «АВТОСТАТ» в Федеральном транспортном агентстве Германии (КВА), самой продаваемой маркой на немецком рынке стал **Volkswagen**, который в сентябре реализовал 39750 машин (+96%). На втором месте идет **Mercedes-Benz**, увеличивший продажи на 20% до 26853 единиц. Третью строчку занимает **BMW**, чей результат составил 19881 автомобиль (-18,9%). Замыкают пятерку лидеров **Ford** (18853 шт.,



+25,6%) и Opel (18488 шт., -9,1%).

Украинский авторынок в сентябре вырос на 33%



Объем рынка новых легковых автомобилей на Украине по итогам сентября 2019 года составил 7,3 тыс. единиц, что на 32,6% больше, чем год назад.

Лидером марочного рейтинга снова стал французский **Renault**, продажи которого на местном рынке в первый месяц осени увеличились в 2,1 раза до 1 272 единиц. На втором месте расположилась японская **Toyota** с результатом в 1 052 реализованных машин (+40,8%). За ним в рейтинге следуют корейские **KIA** (623 шт.; +48,7%) и **Hyundai** (480 шт.; +31,1%). На пятой строчке – **Skoda**, продажи автомобилей которой выросли на 47,3% до 380 единиц.

В модельном рейтинге первенство принадлежит кроссоверу **KIA Sportage**, обладателями которого в сентябре стали 549 жителей Украины (+86,1%). На втором месте в рейтинге предпочтений расположился **Renault Logan**, продажи которого выросли в 2 раза до 348 единиц, на третьем – **Renault Duster** (327 шт.; +39,1%). Четвертое место принадлежит

внедорожнику **Toyota Land Cruiser Prado**, увеличившему реализацию в 3,2 раза до 319 единиц. Замыкает пятерку моделей-лидеров украинского рынка **Renault Sandero**, продажи которого выросли практически в 6 раз (274 шт.).

Как отмечают эксперты аналитического агентства «АВТОСТАТ», авторынок Украины растет уже восьмой месяц подряд и за период с января по сентябрь 2019 года тоже демонстрирует положительную динамику. Так, за указанное время его объем достиг 63,4 тыс. единиц – на 11,8% больше, чем в прошлом году.

Российский авторынок в сентябре опустился на четвертое место в Европе

Автомобильный рынок России, который в сентябре почти достиг прошлогоднего уровня, тем не менее опустился на четвертое место в «европейском первенстве».

Согласно данным, полученным агентством «АВТОСТАТ» в национальных ассоциациях автопроизводителей Европы, лидером по реализации автомобилей в сентябре стала Великобритания, где было продано 343255 машин (+1,3%). Как отмечают в Британском обществе автопроизводителей и автодилеров (SMMT), рост продаж отчасти обусловлен низкой базой прошлого года, вызванной вступлением в силу новых правил сертификации автомобилей WLTP в Евросоюзе. Тем не менее, сентябрьский результат оказался хуже ожиданий, что связано с политической и экономической нестабильностью из-за условий выхода Великобритании из Евросоюза.

Второе место в европейском первенстве заняла Германия с показателем 244622 реализованных автомобиля (+22,2%). Далее идет Франция, чьи автодилеры реализовали 173444 машины (+16,6%).

Если же при рассмотрении автомобильного рынка Европы учитывать Россию, то наша страна опустилась на четвертую строчку европейского рейтинга. По оценкам агентства «АВТОСТАТ», продажи легковых автомобилей в прошлом месяце составили порядка 145 тыс. единиц (без учета LCV).

Замыкает пятерку европейских лидеров на этот раз Италия с показателем 142136 проданных автомобилей, что на 13,4% больше по сравнению с прошлым годом. Добавим также, что испанский авторынок в сентябре увеличился на 18,3% и составил 81751 машину.



Итальянский авторынок в сентябре вернулся к росту



Автомобильный рынок Италии в сентябре увеличился на 13,4% и составил 142136 машин. Таким образом, после августовского падения продаж вновь зафиксирован положительный результат. Как отмечают в Итальянской ассоциации автопроизводителей (ANFIA), рост продаж отчасти обусловлен низкой базой прошлого года, вызванной вступлением в силу новых правил сертификации автомобилей WLTP в Евросоюзе. По итогам девяти месяцев 2019 года реализация автомобилей в Италии снизилась на 1,6% и составила 1 млн 467 тыс. 668 единиц.

В Итальянской ассоциации автопроизводителей (ANFIA), самой продаваемой в Италии автомобильной маркой остается **Fiat**, который в сентябре реализовал 19393 машины (+3,4%).

Второе место занимает **Volkswagen**, чьи продажи выросли на 44,2% и составили 14075 единиц. На третьей строчке идет **Ford** с показателем 9511 реализованных автомобилей (-39,1%). Замыкают пятерку лидеров Opel (8552 шт., +20,9%) и **Peugeot** (7931 шт., +0,6%).

Британский авторынок в сентябре показал рост на опасениях «жесткого» Brexit

Британский авторынок в сентябре увеличился на 1,3% и составил 343255 машины. Как отмечают в Британском обществе автопроизводителей и автодилеров (SMMT), рост продаж отчасти обусловлен низкой базой прошлого года, вызванной вступлением в силу новых правил сертификации автомобилей WLTP в Евросоюзе.

Тем не менее, сентябрьский результат оказался хуже ожиданий, что связано с политической и экономической нестабильностью из-за условий выхода Великобритании из Евросоюза. По итогам девяти месяцев 2019 года реализация легковых автомобилей в Великобритании составила 1 млн 910 тыс. 820 единиц (-2,5%).

По данным, полученным агентством «АВТОСТАТ» в Британском обществе автопроизводителей и автодилеров (SMMT), лидером автомобильного рынка Великобритании в сентябре стал **Ford**, реализовавший 32522 автомобиля (-2,4%). Второе место занял **Mercedes-Benz**, продажи которого составили 30398 машин (+0,8%). Третий результат



показал **BMW** – 27834 проданных автомобиля (-0,4%). Замыкают пятерку лидеров местный **Vauxhall** (27403 шт., -5%) и **Volkswagen** (19632 шт., +20,6%).

Французский авторынок в сентябре вышел «в плюс»



Автомобильный рынок Франции в сентябре увеличился на 16,6% до 173444 машины. Таким образом, положительный результат зафиксирован впервые после трех месяцев падения. По итогам девяти месяцев 2019 года реализация новых автомобилей в этой стране снизилась на 1,3% и составила 1 млн 641 тыс. 368 единиц.

Согласно данным, полученным агентством «АВТОСТАТ» во Французской торговой палате (CCFA), лидером французского рынка в сентябре стала **Renault**, реализовавшая 36487 машин (+29,8%). Второе место занимает **Peugeot** с показателем 30281 проданный автомобиль (+3,2%). Реализация **Citroen** выросла на 18,8% и составила 18710 машин. Далее идет **Volkswagen**, продажи которого составили 10001 автомобиль (+46,9%). Замыкает пятерку лидеров по-прежнему **Dacia**, чьи дилеры реализовали 9134 машины (-2,3%).

Японский авторынок в сентябре вырос на 13%

Японский авторынок в сентябре увеличился на 13,3% до 300280 единиц, без учета миникаров с объемом двигателя до 660 куб. см. По данным Японской ассоциации автодилеров (JADA), за девять месяцев 2019 года реализация автомобилей в Стране восходящего солнца составила 2 млн 256 тыс. 635 машин (+2%).

Лидерство в прошлом месяце сохраняет **Toyota**, чьи продажи выросли на 21,5% до 132810 автомобилей. Второе место по объему продаж занимает **Honda** с показателем 35925 машин, что на 5,5% больше по сравнению с прошлым годом. Замыкает тройку лидеров **Nissan**, реализовавший 32791 автомобиль (-7,2%).



Fiat Chrysler и Peugeot Citroen могут объединиться

Информация о переговорах двух автомобильных гигантов просочилась в СМИ.



после громких новостей о потенциальном объединении FCA и Renault, которому не суждено было состояться, как итальяно-американский концерн взялся за переговоры с другой группой автопроизводителей. По данным The Wall Street Journal, речь идет об альянсе PSA, состоящем из Peugeot и Citroen.

Если сторонам удастся договориться, то объединившиеся PSA и FCA станут одним из крупнейших мировых автопроизводителей с капитализацией в районе 50 миллиардов долларов и приблизительно девяти миллионов продаж ежегодно. Также слияние облегчит жизнь друг другу на европейском и американском рынке.

Предполагается, что уже сегодня PSA и холдинг Ego, владеющий 29 % акций FCA, организуют внеочередные встречи членов правления, целью

которых станет рассмотрение возможных вариантов объединения и просчет потенциальных рисков.

FCA и Terna приступят к разработке передовых технологий для электромобилей

Концерн Fiat Chrysler Automobiles подписал соглашение с ведущим итальянским оператором электросетей Terna Group о совместной работе над технологией «Зарядка автомобиля от сети» (V2G).

Как сообщает пресс-служба FCA, специалисты заранее прогнозируют трудности в бесперебойном получении электроэнергии для транспортных средств в определенные часы (они считают, что в вечернее время и в выходные дни массовая зарядка электромобилей от домашних сетей в будущем может создать проблемы). Поэтому перед партнерами стоит задача - снивелировать эти будущие трудности, сработать на их опережение.

В соответствии с достигнутыми соглашениями, в скором времени в Турине откроется лабораторный центр, который займется разработкой и тестированием интеллектуальной системы электропередач, которая будет оптимизировать всплески электропотребления. Конструкторы сети хотят сделать так, чтобы «умное управление» самостоятельно принимало решение о продолжительности зарядки автомобиля, месте зарядки и т.д.



«Подписанием данного соглашения Тема подтверждает ключевую роль инноваций и технологий в успехе новой энергетики, - заявил



генеральный директор Тема Луиджи Феррарис. - Сотрудничество с таким блестящим партнером, как FCA, позволит нам делиться конкретными знаниями, разрабатывать решения, которые необходимы для создания устойчивой и безопасной энергосети».

«Соглашение с Тема - один из серии проектов, запущенных FCA для развития электрической мобильности, - прокомментировал создавшееся партнерство главный операционный директор FCA в регионе EMEA Пьетро Горлие. - V2G-технологии - это возможность оптимизировать расходы, а также подлинный инструмент для устойчивого развития компании». В рамках соглашения партнеры также планируют открыть экспериментальный демо-парк электромобилей, подключенных к V2G-технологии.

Tesla получила право на сборку электрокаров в Китае

Власти Китая добавили компанию Tesla в правительственный список одобренных автопроизводителей. Это значит, что Tesla получила одобрение на сборку своих электрокаров в этой стране, сообщает портал Autonews.ru.

Напомним, строительство своего завода на юге Китая американская компания Tesla начала в январе нынешнего года. Предприятие будет носить название Gigafactory. Это первый завод Tesla, которое находится за пределами США.

Изначально с конвейера предприятия начнут сходить седаны Tesla Model 3 и новые кроссоверы Tesla Model Y. Ожидается, что сборка первых электрокаров начнется уже в конце нынешнего года. Благодаря заводу американская компания сможет продавать свою продукцию в Китае без уплаты тарифа в размере 25%.

Китайские власти уже несколько лет всячески способствуют развитию внутреннего рынка электрических машин из-за очень сложной экологической ситуации в крупных городах. Кроме того, правительство поддерживает местных автопроизводителей, чтобы они могли конкурировать с иностранными компаниями.

Американский производитель электромобилей Tesla достиг новых рекордно высоких показателей производства и поставок своих машин в третьем квартале 2019 года. Так, в отчетный период компания поставила 97 тыс. электромобилей, что на 1,9% выше показателя второго квартала на уровне 95,2 тыс. машин. В том числе поставки Model 3 составили 79,6 тыс. единиц – на 2,6% больше, чем в предыдущем квартале. При этом Tesla выпустила рекордные 96155 автомобилей, что на 10,5% выше, чем в апреле-июне текущего года. Производство модели Model 3 достигло отметки в 79,8 тыс. машин, или на 10% больше по отношению к предыдущему кварталу. "Кроме того, мы добились рекордного показателя чистых заказов в третьем квартале и вступаем в четвертый квартал с увеличением нашего портфеля заказов", – заявили в Tesla Motors.



Растворка автомобилей в Кыргызстане подорожает в 10 раз



31 декабря 2019 года заканчивается действие льготных ставок таможенных пошлин.

С 1 января 2020 года растворка автомобилей, ввезенных в Кыргызстан из третьих стран, подорожает в 10 раз.

- В Государственной таможенной службе напомнили, что 31 декабря 2019 года заканчивается действие льготных ставок таможенных пошлин в отношении транспортных средств, ввозимых физическими лицами для личного пользования из третьих стран, - говорится в сообщении.



С 1 января 2020 года начнут действовать тарифы, утвержденные решением Совета Евразийской экономической комиссии в декабре 2017 года.

- Рекомендуется заблаговременно планировать маршруты ввоза автомобилей из третьих стран транспортных средств для личного пользования. Согласно статье 53 Таможенного кодекса Евразийского экономического союза, ставки таможенных пошлин применяются на день регистрации таможенным органом таможенной декларации, - подчеркнули в ГТС

СТАВКИ ПОШЛИН ЗА РАСТАМОЖКУ АВТОМОБИЛЕЙ:

Категория транспортных средств для личного пользования, кузова транспортных средств для личного пользования	Таможенные пошлины, налоги, подлежащие уплате
3. Автомобили легковые (за исключением автомобилей, специально предназначенных для медицинских целей) и прочие моторные транспортные средства, предназначенные главным образом для перевозки людей, классифицируемые в товарной позиции 8703 ТН ВЭД ЕЛЭС (за исключением транспортных средств, указанных в пунктах 1 и 4 настоящей таблицы): в отношении автомобилей, с момента выпуска которых прошло не более 3 лет :	
стоимость которых не превышает 8 500 евро в эквиваленте	по единой ставке 54% от стоимости , но не менее 2,5 евро за 1 см³ рабочего объема двигателя
стоимость которых превышает 8 500 евро в эквиваленте, но не превышает 16 700 евро в эквиваленте	по единой ставке 48% от стоимости , но не менее 3,5 евро за 1 см³ рабочего объема двигателя
стоимость которых превышает 16 700 евро в эквиваленте, но не превышает 42 300 евро в эквиваленте	по единой ставке 48% от стоимости , но не менее 5,5 евро за 1 см³ рабочего объема двигателя
стоимость которых превышает 42 300 евро в эквиваленте, но не превышает 84 500 евро в эквиваленте	по единой ставке 48% от стоимости , но не менее 7,5 евро за 1 см³ рабочего объема двигателя
стоимость которых превышает 84 500 евро в эквиваленте, но не превышает 169 000 евро в эквиваленте	по единой ставке 48% от стоимости , но не менее 15 евро за 1 см³ рабочего объема двигателя
стоимость которых превышает 169 000 евро в эквиваленте	по единой ставке 48% от стоимости , но не менее 20 евро за 1 см³ рабочего объема двигателя
в отношении автомобилей, с момента выпуска которых прошло более 3 лет, но не более 5 лет :	
рабочий объем двигателя которых не превышает 1 000 см³	по единой ставке в размере 1,5 евро за 1 см³ рабочего объема двигателя
рабочий объем двигателя которых превышает 1 000 см³, но не превышает 1 500 см³	по единой ставке в размере 1,7 евро за 1 см³ рабочего объема двигателя
рабочий объем двигателя которых превышает 1 500 см³, но не превышает 3 000 см³	по единой ставке в размере 5,7 евро за 1 см³ рабочего объема двигателя
4. Автомобили легковые и прочие моторные транспортные средства, предназначенные главным образом для перевозки людей, содержащие в качестве ходовых исключительно электродвигатели (один или несколько), классифицируемые в субпозиции 8703 80 000 ПН ВЭД ЕАЭС	в виде совокупного таможенного платежа
5. Кузова транспортных средств для личного пользования	в виде совокупного таможенного платежа

При подготовке вестника использованы материалы из сайтов: www.mei.net.cn, www.zakon.kz, www.zr.ru, www.bnews.kz, www.kolesa.kz, www.autostat.ru, www.autonews.autoua.net, www.kstnews.kz, www.auto.mail.ru, www.motorpage.ru, www.aebrus.ru, www.forbes.kz, www.lsm.kz, www.kapital.kz, www.hronika.info, www.kursiv.kz, www.vedomosti.ru, www.informburo.kz, www.regnum.ru, www.pavlodarnews.kz, www.abctv.kz, www.1gai.ru, www.pitstop.kz, www.awb.by, www.altaynews.kz, www.khabar.kz, www.napinfo.ru, www.tengrinews.kz