

*ОЮЛ Ассоциация Казахстанского Автобизнеса*

# **ВЕСТНИК АКАБ**

**актуальные автомобильные новости  
в Казахстане, России и мире**

**НОЯБРЬ 2019**



+7 (727) 300 70 45 – Алматы +7 (7172) 99 99 37- Астана

Адрес: г.Алматы, проспект Суюнбая 159-А E-mail: [stat@akab.kz](mailto:stat@akab.kz)

## СОБЫТИЯ НА АВТОМОБИЛЬНОМ РЫНКЕ



### СОДЕРЖАНИЕ

#### **1.Новости Казахстана..... 4**

##### **ИТОГИ ПРОДАЖ НОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ ЗА ДЕСЯТЬ МЕСЯЦЕВ 2019 ГОДА..**

• В 2019 году казахстанцы приобрели 58 тысяч новых автомобилей  
По данным Ассоциации Казахстанского АвтоБизнеса (АКАБ), в октябре казахстанские автодилеры продали 6 280 легковых автомобилей и легкой коммерческой техники (+10%), а также 636 единиц грузовиков и автобусов на общую сумму 67,1 млрд. тенге. По итогам десяти месяцев 2019 года рынок вырос на 19% до 58 857 проданных автомобилей (49 477 единиц за январь-октябрь 2018 года).

##### **ПРОИЗВОДСТВО АВТОМОБИЛЕЙ В КАЗАХСТАНЕ СТАВИТ НОВЫЕ РЕКОРДЫ.**

• В Казахстане с начала года произведено 38 953 транспортных средства  
• ТОП-3 бренда в октябре: Hyundai, Lada, Ravon

##### **В КАЗАХСТАНЕ СТАЛИ ВЫПУСКАТЬ БОЛЬШЕ БЕНЗИНА И ДРУГИХ НЕФТЕПРОДУКТОВ.**

Переработка нефти в нашей стране производится на 5 заводах.  
Переработка нефти за 10 месяцев в Казахстане составила 14,2 млн. тонн с ростом более, чем на 5% к аналогичному периоду 2018 года. Об этом сообщили в министерстве энергетики РК.

##### **КОГДА БУДУТ ВЫДАВАТЬ ВОДИТЕЛЬСКИЕ ПРАВА НОВОГО ОБРАЗЦА.**

Ранее выданные водительские удостоверения и свидетельства о регистрации транспортного средства не нужно будет менять.

Водительские удостоверения нового образца начнут выдавать с 2020 года..

О введении новых образцов водительского удостоверения и свидетельства о регистрации транспортного средства стало известно накануне.

##### **О ПРИЧИНАХ ПОВЫШЕНИЯ АКЦИЗА НА БЕНЗИН РАССКАЗАЛИ В МНЭ**

Социальные обязательства государства растут, увеличивается заработные платы госслужащим, растет число пользователей АСП. На эти цели будут использованы - Амрин.

Директор Департамента налоговой и таможенной политики Министерства национальной экономики РК Амрин Азамат рассказал о причинах повышения акциза на бензин, а также о возможных последствиях

##### **ЗА ТРИ ГОДА 121 ТЫСЯЧУ СТАРЫХ МАШИН КАЗАХСТАНЦЫ ОТПРАВИЛИ В УТИЛЬ.**

Сумма выплат за автохлам превысила 11.5 млрд тенге.

Программа утилизации стартовала в Казахстане 21 ноября 2016 года. Согласно её условиям, автовладельцы, сдающие авто на переработку, могут получить:

- От 48 000 до 150 000 тенге в зависимости от комплектности.
- Сертификаты, дающие право на скидку от 315 до 750 тысяч тенге при покупке машин, собранных в Казахстане.

### **ЗАРЯДКИ TESLA SUPERCHARGER ПОЯВИЛИСЬ В НУР-СУЛТАНЕ.**

Илон Маск сдержал своё слово — первые в СНГ быстрые зарядки Tesla Supercharger установили в столице Казахстана. Презентация фактически АЗС для автомобилей Tesla состоялась 13 ноября в Нур-Султане.

### **В САРАНИ МОГУТ НАЧАТЬ ВЫПУСК АВТОБУСОВ YUTONG...**

Инвестиции в оборудование оцениваются в \$50 млн

В Карагандинской области рассматривают возможность запуска производства по выпуску автобусов и грузовой техники на площадке завода резинотехнических изделий Сарани.

## **2.Новости России.....13**

### **АВТОМОБИЛЬНЫЙ РЫНОК В ОКТЯБРЕ 2019 ГОДА СОКРАТИЛСЯ НА 5,2%.**

- Продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России в октябре 2019 года снизились на 5,2%
- Все десять моделей, лидеров продаж новых легковых автомобилей, местного производства.

Октябрь 2019 года ознаменовался снижением уровня продаж на 5,2 % или на 8 368 штук по сравнению с октябрём 2018 года, и составил 152 057 автомобилей (данные Комитета автопроизводителей АЕБ).

### **ДИНАМИКА РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ ТЕХНИКИ**

Рынок новых грузовых автомобилей

По итогам января-октября 2019 г. продажи новой грузовой техники составили 62,75 тыс. ед. - на 2,1% меньше результата аналогичного периода 2018 г.

Традиционный лидер рынка – бренд КАМАЗ – в рассматриваемом периоде реализовал 22,79 тыс. новых грузовых автомобилей, что на 8,2% больше, чем в АППГ.

### **РЫНОК НОВЫХ АВТОБУСОВ**

По итогам десяти месяцев текущего года рынок новых автобусов вырос на 9,3% до 11,00 тыс. ед.

Продажи автобусов лидера рынка - Павловского автобусного завода - в рассматриваемом периоде составили 6,45 тыс. ед., что на 10,8% больше результата АППГ.

Среди иностранных брендов лидером по продажам новых автобусов в рассматриваемом периоде стал YUTONG, который реализовал 0,49 тыс. ед. автобусной техники - на 4,3% больше результата аналогичного периода 2018 г.

### **ПЛЮС НА РЫНКЕ ПРИЦЕПОВ**

Несмотря на рост продаж новых прицепов и полуприцепов 1 в октябре (+1,5%), по итогам десяти месяцев 2019 г. рынок показал отрицательную динамику (-2,2%) и составил 25,45 тыс. ед.

Лидер рынка – бренд SCHMITZ – в январе-октябре 2019 г. реализовал 3,42 тыс. ед. прицепов, что на 9,6% больше результата АППГ. Второе место у ТОНАР: продажи прицепов этой марки выросли на 29,0%. Далее идет марка НЕФАЗ, реализация прицепов которой сократилась на 0,5%.

### **РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ С ПРОБЕГОМ В ОКТЯБРЕ 2019 ГОДА.**

По итогам октября 2019 года объем рынка легковых автомобилей с пробегом в России достиг 526,7 тыс. единиц. Это на 2,1% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Лидерство на вторичном рынке страны сохраняет отечественная марка LADA, на долю которой в прошлом месяце пришлось четверть от общего объема.

### **МИНПРОМТОРГ ПРЕДЛОЖИЛ СУБСИДИРОВАТЬ СЕРТИФИКАЦИЮ АВТОМОБИЛЕЙ – БЕСПИЛОТНИКОВ.**

Минпромторг предлагает компенсировать из федерального бюджета полностью расходы на испытания беспилотных автомобилей, которые несут лаборатории, начиная с 1 января 2019 года. Деньги планируется выделять «на компенсацию затрат, связанных с организацией и проведением оценки в форме испытаний высокоавтоматизированных транспортных средств (ВАТС) на соответствие обязательным требованиям, установленным техническими регламентами Таможенного союза и правилами ООН».

### **АВТОДИЛЕР «РОЛЬФ» БУДЕТ ПРОДАН ОДНОМУ ПОКУПАТЕЛЮ.**

Кипрская компания Delance Limited, через которую семья основателя автодилера «Рольф» Сергея Петрова контролирует бизнес, планирует продать группу одному покупателю. Об этом агентству «ТАСС» сообщил представитель компании.

## **3.Мировые новости.....22**

### **МИРОВОЙ АВТОРЫНОК В ОКТЯБРЕ СНИЗИЛСЯ НА 4%.**

Мировой авторынок в октябре снизился на 3,8% до 7 млн 400 тыс. легковых и легких коммерческих автомобилей. Очищенный от сезонности годовой уровень продаж, рассчитанный из результатов прошлого месяца, составил 88 млн 260 тыс. машин. По итогам десяти месяцев 2019 года реализация автомобилей в мире составила 74 млн 347 тыс. единиц (-5,3%), гласят данные. Италия, Испания, Британия, Китай, Америка, Европа, Украина, Франция, Германия, Япония.

### **КОМПАНИЯ «ТАТНЕФТЬ» ПЛАНИРУЕТ ВЛОЖИТЬ \$500МЛН В РАЗВИТИЕ ШИННОГО ЗАВОДА В УЗБЕКИСТАНЕ.**

«КАМАЗ» открыл в республике свою сборочную линию

Соглашение о создании СП на базе «Первого резинотехнического завода» в городе Ангрене было подписано в ходе визита в РУз президента Татарстана Рустама Минниханова.

### **В УЗБЕКИСТАНЕ НАЧАЛАСЬ СБОРКА ЯПОНСКИХ ВНЕДОРОЖНИКОВ...**

Продажи модели стартуют в январе 2020 года

Самаркандский автомобильный завод в Узбекистане начал сборку внедорожников ISUZU D-Max японской компании Isuzu Motors.

Презентация модели накануне состоялась в Ташкенте, сообщила пресс-служба хокимията Самаркандской области.

### **HYUNDAI ПОСТРОИТ ВОЙ ПЕРВЫЙ ЗАВОД В ИНДОНЕЗИИ**

Корейский автоконцерн Hyundai Motor подписал с индонезийским правительством соглашение о строительстве автозавода на острове Ява. Общая сумма инвестиций до 2030 года составит 1,55 млрд долларов

### **MINI и GREAT WALL БУДУТ СОВМЕСТНО ВЫПУСКАТЬ ЭЛЕКТРОМОБИЛИ В КИТАЕ.**

Производство будущих электрокаров Mini наладят на совместном предприятии Spotlight Automotive Limited, созданном BMW Group и китайской автомобилестроительной компанией Great Wall Motor.

**КАЗАХСТАН**

**Итоги продаж новых автомобилей за десять месяцев 2019 года.**

• В 2019 году казахстанцы приобрели 58 тысяч новых автомобилей

По данным Ассоциации Казахстанского АвтоБизнеса (АКАБ), в октябре казахстанские автодилеры продали **6 280** легковых автомобилей и легкой коммерческой техники (+10%), а также **636** единиц грузовиков и автобусов на общую сумму **67,1 млрд. тенге**. По итогам десяти месяцев 2019 года рынок вырос на **19%** до **58 857** проданных автомобилей (49 477 единиц за январь-октябрь 2018 года).

«Последние месяцы года самые активные и традиционно характеризуется наибольшими продажами новых автомобилей. В октябре рынок демонстрирует устойчивый сбыт на уровне более шести тысяч автомобилей в месяц. Стоит отметить, что доля автомобилей произведенных в Казахстане продолжает расти, в октябре она достигла исторического максимума – 60,98%», – комментирует Анар МАКАШЕВА, вице-президент АКАБ.

**АВТОМОБИЛЬНЫЙ РЫНОК  
КАЗАХСТАНА В ОКТЯБРЕ**

ОКТЯБРЬ 2019

**6916**

По данным АКАБ, в октябре казахстанские автодилеры продали 6 280 легковых автомобилей и легкой коммерческой техники (+10%), а также 636 единиц грузовиков и автобусов на общую сумму 67,1 млрд. тенге. По итогам десяти месяцев 2019 года рынок вырос на 19% до 58 857 проданных автомобилей (49 477 единиц за январь-октябрь 2018 года).

**ТОП-5 БРЕНДОВ**

Hyundai	1 430 (+6,3%)
Toyota	1 243 (+3,2%)
Lada	1 121 (+17,1%)
Ravon	612 (+9,5%)
Kia	333 (+77,1%)

\*позиции по сравнению с сентябрем 2019 года

**ТОП-10 ЛЕГКОВЫХ МОДЕЛЕЙ**

1. 	Toyota Camry	655 *
2. 	Ravon Nexia R3	468
3. 	Hyundai Accent	467 ▲
4.	Hyundai Tucson	419 ▼
5.	Lada Granta	347 ▲
6.	Lada Vesta	306 ▼
7.	Lada 4x4	305
8.	Toyota LC Prado	227 ▲
9.	Hyundai Creta	213
10.	Hyundai Santa Fe	166 ▲



В тройке лидеров, на которую приходится более 60% всех продаж, по-прежнему очень плотно. Второй месяц десятку самых продаваемых марок легковых автомобилей возглавляет **Hyundai** – **1 430** автомобилей (+6,3% к сентябрю), итого за десять месяцев: **11 438 авто (+73,4%** по сравнению с аналогичным периодом 2018 года). Такими темпами по итогам года нас ждет размен позиции на второй строчке. **Toyota** с результатом **1 243** проданных авто на второй позиции (+3,2%), японский бренд продолжает демонстрировать рост и собирать основную долю выручки на рынке — **11 767** проданных автомобилей с начала года (+15,3%). На третьей строчке в октябре **Lada**, продажи слегка просели по сравнению со среднегодовым показателем – **1 121 ед. (+17,1%)**, тем не менее, у автомобилей российского бренда все шансы очередной год закончить в лидерах рынка — за январь-октябрь 2019 года продано **12 213 авто (+13%)**.

У Lada появился достойный конкурент — в последние месяцы часть автомобилей в бюджетном сегменте перехватывает на себя **Ravon** из Костаная – **612 (+9,5%)** реализованных авто в октябре и **2 269** за неполный апрель-октябрь 2019 года. **Kia** пока сохраняет четвертую строчку по итогам года, в прошлом месяце было продано **333 авто (+77,1%)** итого с начала 2019-ого – **2 691** проданных автомобилей (+19,8%).

К концу года заметно прибавил дилеры **Renault** (**295 ед.; +10,1%**) и результат **2 091** авто за десять месяцев. Автомобили **Nissan** в октябре на шестом месте с результатом **245 ед. (-2,4%)** и **1 909** в текущем году (-1,3%). **ТОП-10** наиболее успешных замыкают: **Volkswagen** (**212 ед.; -9,4%**) в октябре и **1 591** (+30,6%) по итогам десяти месяцев, **JAC** (**156 ед.; +56%**) и (**818 ед.; -20%**) и **Lexus** (**124 ед.; -14,5%**) и (**1 281 ед.; +7,5%**).

В разрезе легковых моделей в октябре лидирует **Toyota Camry** – **655** проданных седанов (**5 431 ед.** с начала года). Второй месяц подряд на второй строчке **Ravon Nexia R3** – **468** седанов (**2 030 ед.**). Тройку лидеров октября замыкает **Hyundai Accent** с

результатом **467** автомобилей (2 614 ед.). На четвертой позиции – **Hyundai Tucson (419 ед.** в октябре и **3675 ед.** за десять месяцев). Далее по списку: **Lada Granta (347 ед. и 4 011 ед.** за десять месяцев), **Lada Vesta (306 ед. и 2 959 ед.)**, **Lada 4x4 (305 ед. и 2 774 ед.)**, **Toyota Land Cruiser Prado (227 ед. и 1 908 ед.)**, **Hyundai Creta (213 ед. и 1 988 ед.)** и **Hyundai Santa Fe (166 ед. и 805 ед.)**. В рейтинге коммерческой техники продолжает лидировать продукция российского ГАЗ, в январе-октябре было продано **2 087** автомобилей «ГАЗель» и «ГАЗон» (+13,7%). На второй строчке легкая коммерческая техника **UAZ 1 492 (+26,8%)**. Замыкают тройку грузовики **Kamaz** с результатом **992** единицы (-3,2%). В ТОП-10 также вошли грузовые автомобили: **Hyundai (316 ед.)**, **Shacman (108 ед.)**, **Foton (88 ед.)**, **Hino (76 ед.)**, **Урал (71 ед.)** и автобусы: **Ankai (300 ед.)**, **Dong Feng (160 ед.)**.

## Производство автомобилей в Казахстане ставит новые рекорды

- В Казахстане с начала года произведено **38 953** транспортных средства
- ТОП-3 бренда в октябре: *Hyundai, Lada, Ravon*

По данным Ассоциации Казахстанского АвтоБизнеса (АКАБ), в октябре автопроизводители произвели **5 453** единицы техники на общую сумму **40 235 млн тенге**, что на **71%** больше, чем в прошлом году. Совокупный результат десяти месяцев 2019 года в натуральном выражении превышает производство за весь прошлый год на **50,4%**.

«Спрос на автомобили отечественного производства продолжает оставаться на высоком уровне. В октябре рыночная доля автомобилей, произведенных в Казахстане, достигла исторического максимума – **60,89%**. Стоит отметить, что и само производство демонстрирует рекордные цифры, вклад в структуру ВВП страны за десять месяцев близок к **300 млрд тенге**», – комментирует **Анар МАКАШЕВА**, вице-президент АКАБ.

Всего же в январе-октябре 2019 года в Казахстане произведено **38 953** единицы транспортных средств всех типов на сумму **269 215 млн тенге** против **25 900 ед** и **162 944 млн тенге** за аналогичный период 2018 года. Кроме того, было произведено запчастей и автомобильных принадлежностей на **61,7 млн. тенге**. За десять месяцев было выпущено **34 276** легковых автомобилей (+41,9%), **2 957** грузовых авто (+237,6%), **908** автобусов (+227,8%), **693** единицы прицепов и полуприцепов (+56,4%), и **119** единиц прочей специализированной техники.

На костанайский завод «СарыаркаАвтоПром» по-прежнему приходится более половины от всех произведенных автотранспортных средств. В текущем году предприятие увеличило производство на **111%** до **19 625** единиц легковых, грузовых автомобилей и автобусов. Из них **1 886 ед.** было отправлено на экспорт в Россию, Кыргызстан и в Республику Беларусь.

В Усть-Каменогорске на предприятии «Азия Авто» было собрано **16 008** авто (+6,6%). Семипалатинский **СемАЗ** произвел **1 214 ед.** коммерческой техники. В Кокшетау «КАМАЗ Инжиниринг» выпустил **763** грузовика, алматинский **Hyundai Trans Auto** произвел **329** единиц техники, на счету **Daewoo Bus** – **287** автобусов.

Продажи автомобилей отечественного производства на внутреннем рынке достигли **34 170** единиц, что на **45%** выше результатов прошлого года (**23 564 ед.**). Средняя рыночная доля выросла до **58%**. В разрезе брендов свою долю заметно нарастили **Hyundai** и **Ravon**.

## В Казахстане стали выпускать больше бензина и других нефтепродуктов



Переработка нефти в нашей стране производится на 5 заводах. Переработка нефти за 10 месяцев в Казахстане составила **14,2 млн. тонн** с ростом более, чем на **5%** к аналогичному периоду 2018 года. Об этом сообщили в министерстве энергетики РК, передает [Zakon.kz](http://Zakon.kz). По данным ведомства, переработка нефти в нашей стране производится на 5 заводах.

- На Павлодарском НПЗ переработано 4,4 млн тонн или 100,3% к аналогичному периоду 2018 года; на Шымкентском НПЗ переработано 4,5 млн тонн нефти или 115,6% к аналогичному периоду 2018 года; на Атырауском НПЗ переработано 4,4 млн тонн нефти или 101,1% к аналогичному периоду 2018 года; на заводе CASPI BITUM (Мангистауская область) переработано 765 тыс. тонн или 104,3% к

аналогичному периоду 2018 года; на АО "Конденсат" (Западно-Казахстанская область) переработано 116 тыс. тонн или 74,3% к аналогичному периоду 2018 года, - пояснили в министерстве.

Производство основных видов нефтепродуктов – бензинов, дизельного топлива, авиатоплива и мазута - составило 10,5 млн. тонн с ростом на 10,2% к аналогичному периоду 2018 года.

- Автобензинов произведено 3,6 млн тонн или 112,5% к аналогичному периоду 2018 года, дизельного топлива произведено 4,1 млн тонн или 108,1% к аналогичному периоду 2018 года, авиатоплива произведено 524,5 тыс. тонн или 182% к аналогичному периоду 2018 года, мазут в объеме 2,3 млн тонн или 99,5% к аналогичному периоду 2018 года. Объем производства автобензинов полностью покрывает внутреннее потребление страны. С июля открыт экспорт автобензинов, объем экспорта составил 42,6 тыс. тонн, - добавили в министерстве энергетики.

Что касается добычи нефти, то по итогам 10 месяцев объем составил 74,8 млн тонн или 100,3% к аналогичному периоду 2018 года. Добыча нефти на трех крупных нефтегазовых проектах страны составила на Кашагане – 11,5 млн тонн, Тенгизе – 24,6 млн тонн, Карачаганаке – 9,1 млн тонн.

В текущем году на трех проектах были успешно произведены капитальные ремонты с полным остановом основного производства. На Кашагане проведены с 14 апреля по 19 мая, капремонт завершен раньше срока на 15 дней. На Тенгизе проведены с 1 августа по 12 сентября, капремонт завершен раньше срока на 3 дня. На Карачаганаке ремонты проведены с 15 сентября по 13 октября.

- Несмотря на остановку основного производства, ожидаемый объем добычи на конец года увеличен с 13,5 млн тонн до 14,5 млн тонн на Кашагане, с 29 млн тонн до 29,6 млн на Тенгизе, с 11 млн тонн до 11,2 млн тонн на Карачаганаке. С учетом роста темпов добычи Министерством повышен прогноз годовой добычи по стране до 90,5 млн тонн, это превысит факт 2018 года, который был в объеме 90,4 млн тонн, - сообщили в министерстве энергетики РК.

Экспорт нефти за 10 месяцев составил 59,56 млн тонн или 100,9% по сравнению с аналогичным периодом 2018 года. Кроме того, на Тенгизе, Кашагане, Карачаганаке реализуются крупномасштабные проекты:

- Проект будущего расширения Тенгиза стоимостью 36,7 млрд долл. США, который позволит повысить годовой уровень добычи на 12 млн тонн с 2023 года. Текущий статус работ показал фактическое освоение в объеме 28 млрд. долларов США. При этом, казахстанское содержание в проекте составило 36% или более 7 млрд. долл. США. Общий прогресс работ составляет 70%: завершено бурение 40 добывающих скважин, изготовлено 62 модульных эстакад на площадке Ерсай (Мангистауская область) и 40 модулей в Корею, изготовлен и доставлен 5-й газотурбинный генератор. На Проекте работают 48 000 казахстанцев, - доложили в министерстве.

Проекты расширения 1-го этапа Кашагана направлены на достижение добычи в 420 тысяч баррелей в сутки в 2022 году и 500 тысяч баррелей в сутки в 2027 году. На Проекте создается более 10 000 рабочих мест.

В ведомстве уверены, что проекты продления уровня добычи на Карачаганаке позволят сохранить уровень добычи на долгосрочный период.

- По Проекту СПОГ (снятие производственных ограничений по газу) текущий статус выполненных работ 60,5%, по Проекту строительства 4-й компрессора обратной закачки, подготовка к детальному проектированию – 38,5 %, проект строительства 5-го магистрального трубопровода – 94 %. В строительных работах задействовано более 7 000 казахстанцев. В секторе геологоразведки с упрощением регулирования сферы недропользования и созданием преференций для геологоразведки на море активизирована реализация морских проектов, - сообщили в министерстве.

В период до 2025 года ожидаемый объем инвестиций по проектам Исатай, Абай, Женис составит порядка 136 млн. долларов США.

- По проектам Хазар и Каламкас-море принято решение о возврате территорий республике, Министерством прорабатывается соответствующая Дорожная карта по дальнейшей реализации проектов, - заключили в минэнерго.

## Когда будут выдавать водительские права нового образца

Ранее выданные водительские удостоверения и свидетельства о регистрации транспортного средства не нужно будет менять.



**Водительские удостоверения нового образца начнут выдавать с 2020 года..**

О [введении новых образцов](#) водительского удостоверения и свидетельства о регистрации транспортного средства стало известно накануне.

Соответствующий приказ Министерства внутренних дел подписан 2 ноября 2019 года и зарегистрирован в Министерстве юстиции 4 ноября 2019 года.

Электронный чип на указанных документах переносится на обратную сторону, при этом объем памяти чипа будет увеличен.

В ведомстве отметили, что указанные меры необходимы для унификации водительского удостоверения и свидетельства о регистрации транспортного средства с документами, удостоверяющими личность, и позволять перейти на

единый производственный стандарт изготовления документов.

Кроме того, для исключения подделок на указанных документах появится дополнительная защита в виде штрих-кода, а также изменится цвет свидетельства о регистрации транспортного средства.

- Следует отметить, что ранее выданные водительские удостоверения и свидетельства о регистрации транспортного средства не нужно будет менять, они действительны в течение всего срока своей службы (водительское удостоверение в течение десяти лет с даты его выдачи, свидетельство о регистрации ТС – до его последующей замены), - подчеркнули в МВД.

Размеры государственных пошлин за выдачу указанных документов не изменятся и, по-прежнему, будут составлять 1,25 МРП.

## О причинах повышения акциза на бензин рассказали в МНЭ

Социальные обязательства государства растут, увеличивается заработные платы госслужащим, растет число пользователей АСП. На эти цели будут использованы - Амрин.

**Директор Департамента налоговой и таможенной политики Министерства национальной экономики РК Амрин Азамат рассказал о причинах повышения акциза на бензин, а также о возможных последствиях,** передает [Zakon.kz](#).

- Для повышения акциза много причин. Одна из них..., основной принцип налогообложения в том, что налоги должны соответствовать уровню и размеру услуг, предоставляемых государством. Социальные обязательства государства растут, увеличивается заработные платы госслужащим, растет число пользователей АСП. На эти цели будут использованы, - пояснил он в кулуарах правительства.

Он напомнил, что на сегодняшний день акциз стоимости бензина составляет 8 тенге, цена бензина – 150 тенге.



- Мы увеличиваем ставку акциза с 10 500 тенге до 24 435 тенге, в цене литра это будет увеличение на 10 тенге, то есть акциз увеличится с 8 до 18 тенге. Таким образом, цена вырастет примерно на 6% - со 150 до 160 тенге за литр. Но здесь я хотел бы заметить, что акциз – это не единственная составляющая стоимости, себестоимости, продажи, - сказал Амрин. При этом он отметил, цена напрямую на 10 тенге увеличиваться не будет. Так, в 2015 году аналогично поднимали ставку с 4,5 тысяч тенге до сегодняшней – 10,5 тысяч тенге, и в 2015 году цены на бензин не поднимались.

- Мы посчитали влияние на инфляцию, вы знаете, что индекс потребительских цен считается на основании 500 наименований товаров, 3 из них это бензин – АИ-93, АИ-95, АИ-98, вклад 0,6%. В связи с этим на инфляцию в итоге мультипликативно порядка 0,35% будет влияние. То есть, это в том коридоре, который установил Нацбанк – 4-6% , - рассказал глава департамента. По его словам, проект постановления направлен на согласование в государственные органы. После согласования с отраслевыми государственными органами постановление выносится на заседание правительства, где будет приниматься коллегиальное решение. Введение будет с 1 января 2020 года.

## За три года 121 тысячу старых машин казахстанцы отправили в утиль

Сумма выплат за автохлам превысила 11.5 млрд тенге.

**Программа утилизации** стартовала в Казахстане 21 ноября 2016 года. Согласно её условиям, автовладельцы, сдающие авто на переработку, могут получить:

- От 48 000 до 150 000 тенге в зависимости от комплектности.
- Сертификаты, дающие право на **скидку от 315 до 750 тысяч** тенге при покупке машин, собранных в Казахстане.

Как сообщает пресс служба ТОО «Оператор РОП», за три года у населения было принято 121 477 автомобилей. В обмен на скидочные сертификаты на переработку отправили 44 226 старых машин, из которых 38 528 сертификатов уже использованы для покупки 20 646 авто отечественной сборки.

Весь автохлам отправляется на перерабатывающий завод, запущенный в 2017 году в Карагандинской области. С момента старта предприятие утилизировало 102 000 старых машин.



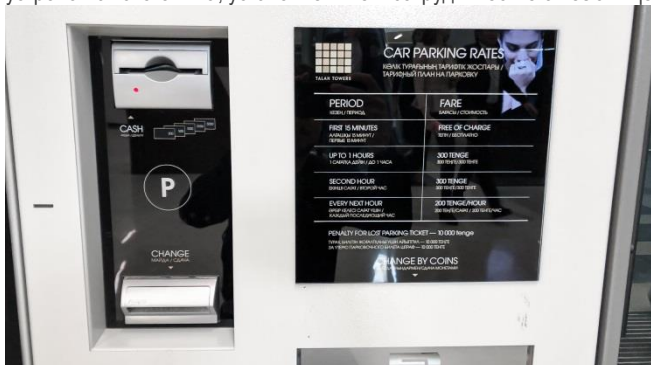
## Зарядки Tesla Supercharger появились в Нур-Султане

*Илон Маск сдержал своё слово — первые в СНГ быстрые зарядки Tesla Supercharger установили в столице Казахстана.*

Презентация фактически АЗС для автомобилей Tesla состоялась 13 ноября в Нур-Султане. Она состоит из десяти зарядных станций, шесть из которых — Supercharger, способных почти полностью зарядить аккумуляторы электрокара за два часа. Но тут, что называется, почувствуйте разницу, для этого не пришлось сооружать какой-то отдельный комплекс. Зарядные устройства установлены в центре левобережья, два Supercharger (и четыре «обычных») на уровне P1 паркинга Talan Towers, ещё четыре Supercharger — перед тем же зданием, на парковке у отеля The Ritz-Carlton, Astana.



Supercharger может зарядить автомобиль Tesla наполовину за 20 минут и на 80 % за 40 минут. Информация о расположении Supercharger встроена также в сенсорные навигационные экраны электромобилей Tesla. Это первые официальные зарядные устройства такого типа, установленные в сотрудничестве с Tesla в Центральной Азии и СНГ.



Похоже, стоимость зарядки не слишком беспокоит присутствовавших на презентации владельцев Tesla и авторов этого проекта. Первым за использование Supercharger наверняка придётся оплатить лишь обычную цену парковки (если они заряжаются в паркинге), а это 300 тенге в час. Впрочем, резиденты Talan Towers пользуются паркингом на других условиях. Вторые едва ли намерены зарабатывать на перепродаже электричества владельцам электрокаров. Пока это имиджевый проект, призванный подчеркнуть уникальность места, в котором он реализован.

## В Сарани могут начать выпуск автобусов Yutong...

Инвестиции в оборудование оцениваются в \$50 млн

**В Карагандинской области рассматривают возможность запуска производства по выпуску автобусов и грузовой техники на площадке завода резинотехнических изделий Сарани.**

По информации управления промышленности и ИИР Карагандинской области, для реализации инвестиционного проекта планируется создание совместного предприятия с участием AllurAuto (30-35%), АО «СПК «Сарыарка» (15-20%), китайской компании Yutong (15-20%), а также Baiterek venture fund (20-25%) с последующим выходом из состава. Инвестиции в оборудование оцениваются в 50 млн долларов, из которых 35 млн долларов будут привлечены через «БРК-Лизинг».

В прежние времена завод РТИ принадлежал ТОО «Карагандарезинотехника». В мае 2015 года компанию признали банкротом. Как следствие, имущественный комплекс был передан на баланс АО «Фонд проблемных кредитов». В сентябре 2019 года были проведены очередные торги. По их итогам определился победитель – ТОО «КазПромМеталл».

Однако акт-приема передачи не был подписан в связи с возникновением спорного вопроса. Оказалось, что при проведении оценки имущественного комплекса были учтены не все активы. При этом ТОО «КазПромМеталл» участвовало в торгах именно для приобретения оборудования. Остальные активы (земля, здания, сооружения) компанию не интересовали. Поэтому АО «Фонд

проблемных кредитов» инициировало инвентаризацию, уведолив победителя торгов о возможном расторжении договора купли-продажи.

Как следует из отчета промышленного ведомства, сегодня все имущество завода, включая оборудование, находится в ликвидном состоянии. Рассматриваются разные варианты восстановления производственной площадки, в том числе и реализация проекта «Организация производства автобусов и грузовой техники». Один из путей решения вопроса реализации проекта – это отмена результатов торгов и безвозмездная передача имущества из республиканской в коммунальную собственность.

Ранее сообщалось, что на маршруты Караганды запускают 75 новых автобусов Yutong, которые третий автобусный парк приобрел в Китае за 3,4 млрд тенге....

Подробнее: <https://kursiv.kz/news/vlast-i-biznes/2019-11/v-sarani-mogut-nachat-vypusk-avtobusov-yutong>

Копирование возможно только при ссылке на Kursiv.kz. Все права защищены.



**РОССИЯ**

**Автомобильный рынок в октябре 2019 года сократился на 5,2%**

- Продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России в октябре 2019 года снизились на 5,2%
- Все десять моделей, лидеров продаж новых легковых автомобилей, местного производства.

Октябрь 2019 года ознаменовался снижением уровня продаж на 5,2 % или на 8 368 штук по сравнению с октябрём 2018 года, и составил 152 057 автомобилей (данные Комитета автопроизводителей АЕБ).

Комментирует Йорг Шрайбер, Председатель Комитета автопроизводителей АЕБ: «Продажи в октябре оказались ниже прошлых годов на 5,2%, что закрепило рынок на пути медленной, но продолжительной эрозии так нужного сейчас роста объема продаж, который был достигнут в 2017-2018 гг. Конечно, это не то направление, которое хотят видеть индустрии, но сейчас трудно сказать, откуда могут прийти изменения к лучшему в ближайшее время».

**ПРОДАЖИ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ ПО МАРКАМ ЗА ПЕРИОДЫ ОКТЯБРЬ 2019/2018 ГГ. И ЯНВАРЬ – ОКТЯБРЬ 2019/2018 ГГ.**

Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и автомобили местной сборки

Примечание: рейтинг марок основан на результатах продаж за месяц

МАРКА	Октябрь			Январь-Октябрь		
	2019	2018	%	2019	2018	%
Lada	30 237	32 005	-6%	295 437	291 134	1%
KIA	20 141	21 002	-4%	188 282	188 492	0%
Hyundai	15 827	15 820	0%	147 814	147 312	0%
Renault*	13 670	12 154	12%	116 149	115 448	1%
VW	9 253	9 928	-7%	85 439	84 698	1%
Škoda	8 903	7 614	17%	70 386	65 087	8%
Toyota	7 887	8 424	-6%	82 281	86 240	-5%
ГАЗ ком.авт.*	6 530	5 457	20%	48 952	47 161	4%
УАЗ	3 924	4 059	-3%	30 255	31 088	-3%
Mercedes-Benz	3 787	3 300	15%	33 419	31 290	7%
BMW	3 700	3 105	19%	33 936	29 262	16%
Mitsubishi	3 528	4 238	-17%	32 368	35 441	-9%
Nissan*	2 832	7 094	-60%	51 506	65 040	-21%
Mazda	2 532	2 563	-1%	24 348	24 987	-3%
Chevrolet	2 001	2 812	-29%	18 271	23 973	-24%
Lexus	1 927	1 742	11%	17 537	19 730	-11%
Datsun	1 751	2 134	-18%	18 265	15 836	15%
Haval	1 514	358	323%	8 538	2 196	289%
Audi	1 503	1 478	2%	12 849	12 925	-1%
Ford ком.авт.*	1 050	1 031	2%	9 725	8 878	10%
Geely	919	384	139%	7 260	2 320	213%
Suzuki	869	621	40%	5 603	4 672	20%
Land Rover	853	877	-3%	6 845	7 757	-12%
Volvo	844	728	16%	6 740	5 946	13%
VW ком.авт.*	743	690	8%	6 150	6 065	1%
Subaru	701	678	3%	5 952	6 232	-4%
Chery	676	505	34%	4 920	4 684	5%
Porsche	579	506	14%	4 779	3 938	21%
Changan	407	186	119%	1 713	1 467	17%
Peugeot*	405	434	-7%	3 756	4 679	-20%
Citroën*	283	251	13%	2 548	3 043	-16%
MINI	244	200	22%	2 098	1 925	9%
Lifan	221	1 450	-85%	3 693	12 677	-71%
Infiniti	217	424	-49%	3 014	3 990	-24%
Genesis	179	194	-8%	1 742	1 447	20%

FAW	161	118	36%	1 121	1 191	-6%
Jaguar	148	225	-34%	1 459	2 021	-28%
Mercedes-Benz ком.авт.	143	636	-78%	1 232	5 311	-77%
Honda	133	489	-73%	1 472	4 025	-63%
Jeep	130	181	-28%	1 503	1 371	10%
FIAT*	118	58	103%	987	913	8%
Ford	107	3 367	-97%	17 401	33 732	-48%
DFM	107	151	-29%	1 273	1 150	11%
Isuzu*	88	103	-15%	685	600	14%
Cadillac	78	125	-38%	747	897	-17%
Zotye	58	366	-84%	1 271	2 413	-47%
smart	49	24	104%	660	645	2%
Brilliance	37	14	164%	209	138	51%
Iveco*	32	32	0%	327	432	-24%
Hyundai ком.авт.*	14	12	17%	275	203	35%
Foton*	9	33	-73%	169	300	-44%
Chrysler	5	9	-44%	41	64	-36%
HTM	3	16	-81%	43	106	-59%
SsangYong	0	20	-	4	101	-96%
Ravon	0	0	-	0	5 184	-
<b>Итого</b>	<b>152 057</b>	<b>160 425</b>	<b>-5,2%</b>	<b>1 423 449</b>	<b>1 457 857</b>	<b>-2,4%</b>

Продажи легких коммерческих автомобилей включены в общие цифры продаж по брендам и маркам, если присутствуют в продуктовой линейке (отмечены \*); указаны отдельно по некоторым маркам. LCV<3,5т (в отдельных исключениях масса достигает верхнего предела 6т). Возможны незначительные корректировки данных по легкой коммерческой технике.

**25 САМЫХ ПРОДАВАЕМЫХ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В РФ ПО МОДЕЛЯМ ЗА ОКТЯБРЬ 2019/2018 И ЯНВАРЬ – ОКТЯБРЬ 2019/2018 ГГ.**

Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и автомобили местной сборки. Примечание: рейтинг марок основан на результатах продаж за месяц.

#	МОДЕЛЬ	БРЕНД	Октябрь		
			2019	2018	YoY
1	Granta	Lada	11 712	10 269	1 443
2	Rio	KIA	8 724	7 899	825
3	Vesta	Lada	8 296	10 668	-2 372
4	Creta	Hyundai	6 806	5 856	950
5	Polo	VW	4 702	5 343	-641
6	Solaris	Hyundai	4 545	5 399	-854
7	Tiguan	VW	3 704	3 309	395
8	Largus	Lada	3 691	3 669	22
9	Duster	Renault	3 431	3 877	-446
10	Octavia A7	Škoda	3 404	1 942	1 462
11	Logan	Renault	3 298	2 649	649
12	Rapid	Škoda	3 089	3 239	-150
13	Sandero	Renault	2 887	2 579	308
14	4x4	Lada	2 861	3 221	-360
15	Camry	Toyota	2 685	3 261	-576
16	Optima	KIA	2 658	2 679	-21
17	XRAY	Lada	2 531	2 714	-183
18	Outlander	Mitsubishi	2 381	2 278	103
19	Kodiy	Škoda	2 364	2 233	131
20	Tucson	Hyundai	2 204	2 349	-145
21	Sportage	KIA	2 101	2 193	-92
22	NIVA	Chevrolet	1 920	2 741	-821
23	Arkana	Renault	1 909	0	-
24	CX-5	Mazda	1 859	1 757	102
25	Kaptur	Renault	1 858	2 832	-974

#	МОДЕЛЬ	БРЕНД	Январь-Октябрь		
			2019	2018	YoY
1	Granta	Lada	108 686	80 455	28 231
2	Vesta	Lada	91 798	86 857	4 941
3	Rio	KIA	78 073	82 970	-4 897
4	Creta	Hyundai	58 775	55 539	3 236
5	Solaris	Hyundai	49 829	55 716	-5 887
6	Polo	VW	47 115	48 147	-1 032
7	Largus	Lada	35 354	36 109	-755
8	Duster	Renault	31 080	35 520	-4 440
9	Tiguan	VW	29 145	26 441	2 704
10	Rapid	Škoda	28 689	29 052	-363
11	Logan	Renault	28 479	24 817	3 662
12	Sportage	KIA	28 169	26 812	1 357
13	Camry	Toyota	27 731	26 247	1 484
14	4x4	Lada	26 325	27 040	-715
15	Sandero	Renault	24 989	26 260	-1 271
16	XRAY	Lada	24 113	29 006	-4 893
17	RAV 4	Toyota	22 991	25 248	-2 257
18	Optima	KIA	22 152	17 492	4 660
19	Kaptur	Renault	22 003	25 631	-3 628
20	Octavia A7	Škoda	20 717	19 667	1 050
21	Kodiy	Škoda	19 881	11 646	8 235
22	Outlander	Mitsubishi	19 495	19 544	-49
23	Qashqai	Nissan	19 291	18 238	1 053
24	Tucson	Hyundai	18 617	18 327	290
25	CX-5	Mazda	17 804	17 507	297

## ДИНАМИКА РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ ТЕХНИКИ

### Рынок новых грузовых автомобилей



По итогам января-октября 2019 г. продажи новой грузовой техники составили 62,75 тыс. ед. - на 2,1% меньше результата аналогичного периода 2018 г.

Традиционный лидер рынка – бренд КАМАЗ – в рассматриваемом периоде реализовал 22,79 тыс. новых грузовых автомобилей, что на 8,2% больше, чем в АППГ.

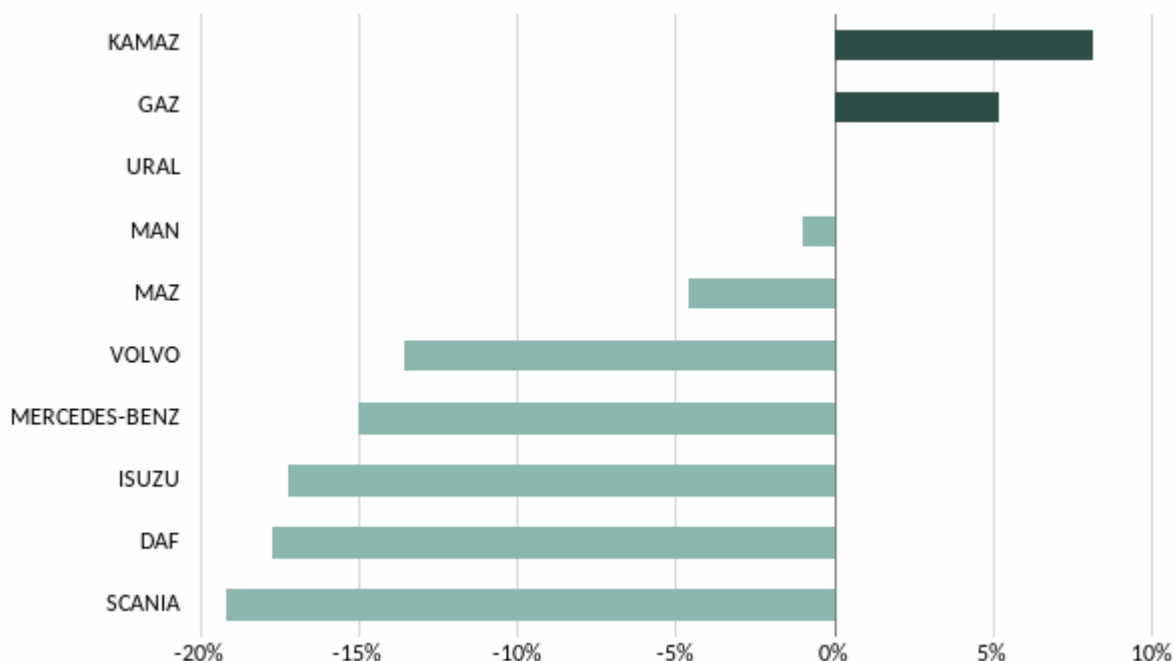
На фоне роста продаж грузовых автомобилей отечественных марок наблюдается снижение спроса на технику ведущих зарубежных брендов.

В рассматриваемом периоде лидирующие позиции по объему продаж новых грузовых автомобилей заняли Московская область, Москва и Ханты-Мансийский автономный округ. Наиболее высокий рост продаж новых грузовых автомобилей среди TOP-20 регионов показали Тюменская область и Ставропольский край – 58,3% и 29,2%, соответственно.

Рынок новых грузовых автомобилей, TOP-10 брендов,  
январь-октябрь 2019 г./2018 г., тыс. ед.

Марка	Январь-октябрь 2018	Январь-октябрь 2019	Динамика продаж, %
KAMAZ	21,07	22,79	8,2
GAZ	7,30	7,68	5,2
VOLVO	5,24	4,53	-13,5
MAN	4,01	3,97	-1,0
SCANIA	4,85	3,92	-19,2
MERCEDES-BENZ	3,73	3,17	-15,0
MAZ	3,27	3,12	-4,6
URAL	2,37	2,37	0,0
ISUZU	2,44	2,02	-17,2
DAF	2,32	1,91	-17,7
<b>TOP-10</b>	<b>56,60</b>	<b>55,48</b>	<b>-2,0</b>
Другие	7,48	7,27	-2,8
<b>Всего</b>	<b>64,08</b>	<b>62,75</b>	<b>-2,1</b>

Динамика продаж новых грузовых автомобилей, TOP-10 брендов,  
январь-октябрь 2019 г./2018 г., %



## Рынок новых грузовых автомобилей, TOP-20 регионов, январь-октябрь 2019 г./2018 г., тыс. ед.

Регион	Январь-октябрь 2018	Январь-октябрь 2019	Динамика продаж, %
Московская область	6,85	5,73	-16,4
Москва	5,45	5,22	-4,2
Ханты-Мансийский АО	2,79	3,17	13,6
Республика Татарстан	3,79	3,15	-16,9
Санкт-Петербург	2,80	2,66	-5,0
Нижегородская область	2,34	2,37	1,3
Смоленская область	1,99	1,75	-12,1
Краснодарский край	1,82	1,71	-6,0
Челябинская область	2,38	1,55	-34,9
Свердловская область	1,46	1,47	0,7
Иркутская область	1,47	1,41	-4,1
Ростовская область	1,37	1,34	-2,2
Республика Башкортостан	1,07	1,32	23,4
Красноярский край	1,26	1,27	0,8
Самарская область	1,46	1,21	-17,1
Воронежская область	1,09	1,12	2,8
Ямало-Ненецкий АО	0,84	0,96	14,3
Тюменская область	0,60	0,95	58,3
Ставропольский край	0,72	0,93	29,2
Пермский край	0,81	0,92	13,6
<b>TOP-20</b>	<b>42,36</b>	<b>40,21</b>	<b>-5,1</b>
Другие	21,72	22,54	3,8
<b>Всего</b>	<b>64,08</b>	<b>62,75</b>	<b>-2,1</b>

## Рынок новых автобусов



По итогам десяти месяцев текущего года рынок новых автобусов вырос на 9,3% до 11,00 тыс. ед.

Продажи автобусов лидера рынка - Павловского автобусного завода - в рассматриваемом периоде составили 6,45 тыс. ед., что на 10,8% больше результата АППГ.

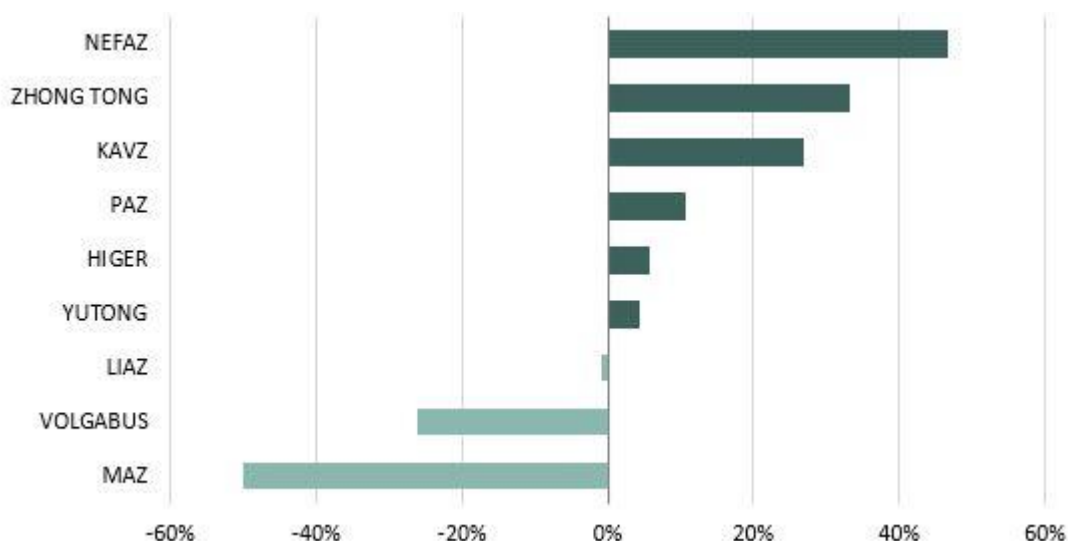
Среди иностранных брендов лидером по продажам новых автобусов в рассматриваемом периоде стал YUTONG, который реализовал 0,49 тыс. ед. автобусной техники - на 4,3% больше результата аналогичного периода 2018 г.

Лидером на рынке новых автобусов стала Москва. Продажи автобусов в 7 регионах из первой двадцатки сократились.

## Рынок новых автобусов, TOP-10 брендов, январь-октябрь 2019 г./2018 г., тыс. ед.

Марка	Январь-октябрь 2018	Январь-октябрь 2019	Динамика продаж, %
PAZ	5,82	6,45	10,8
LIAZ	1,26	1,25	-0,8
NEFAZ	0,60	0,88	46,7
YUTONG	0,47	0,49	4,3
VOLGABUS	0,50	0,37	-26,0
KAVZ	0,26	0,33	26,9
MAZ	0,44	0,22	-50,0
HIGER	0,17	0,18	5,9
SIMAZ	0,02	0,12	500,0
ZHONG TONG	0,09	0,12	33,3
<b>TOP-10</b>	<b>9,63</b>	<b>10,41</b>	<b>8,1</b>
Другие	0,43	0,59	37,2
<b>Всего</b>	<b>10,06</b>	<b>11,00</b>	<b>9,3</b>

Динамика продаж новых автобусов, TOP-10 брендов,  
январь-октябрь 2019 г./2018 г., %



Рынок новых автобусов, TOP-20 регионов,  
январь-октябрь 2019 г./2018 г., тыс. ед.

Регион	Январь-октябрь 2018	Январь-октябрь 2019	Динамика продаж, %
Москва	0,94	1,67	77,7
Краснодарский край	0,36	0,67	86,1
Республика Башкортостан	0,15	0,48	220,0
Московская область	1,02	0,43	-57,8
Санкт-Петербург	0,46	0,42	-8,7
Томская область	0,10	0,36	260,0
Кемеровская область	0,31	0,35	12,9
Нижегородская область	0,35	0,34	-2,9
Ростовская область	0,57	0,29	-49,1
Липецкая область	0,11	0,27	145,5
Пермский край	0,13	0,22	69,2
Республика Татарстан	0,36	0,20	-44,4
Республика Чувашия	0,04	0,20	400,0
Красноярский край	0,26	0,19	-26,9
Свердловская область	0,46	0,18	-60,9
Рязанская область	0,07	0,18	157,1
Ханты-Мансийский АО	0,15	0,17	13,3
Иркутская область	0,12	0,16	33,3
Вологодская область	0,06	0,16	166,7
Белгородская область	0,14	0,15	7,1
<b>ТОР-20</b>	<b>6,16</b>	<b>7,09</b>	<b>15,1</b>
Другие	3,90	3,91	0,3
<b>Всего</b>	<b>10,06</b>	<b>11,00</b>	<b>9,3</b>

## ПЛЮС НА РЫНКЕ ПРИЦЕПОВ



Несмотря на рост продаж новых прицепов и полуприцепов<sup>1</sup> в октябре (+1,5%), по итогам десяти месяцев 2019 г. рынок показал отрицательную динамику (-2,2%) и составил 25,45 тыс. ед.

Лидер рынка – бренд SCHMITZ – в январе-октябре 2019 г. реализовал 3,42 тыс. ед. прицепов, что на 9,6% больше результата АППГ. Второе место у ТОНАР: продажи прицепов этой марки выросли на 29,0%. Далее идет марка НЕФАЗ, реализация прицепов которой сократилась на 0,5%.

Самыми крупными региональными рынками в январе-октябре 2019 г. стали Московская область, Москва и Республика Татарстан. Среди TOP-20 региональных рынков сильнее всего спрос на прицепы вырос в Нижегородской области: +53,2%. Наибольший спад продаж прицепной техники зафиксирован в Республике Татарстан: -29,1%.

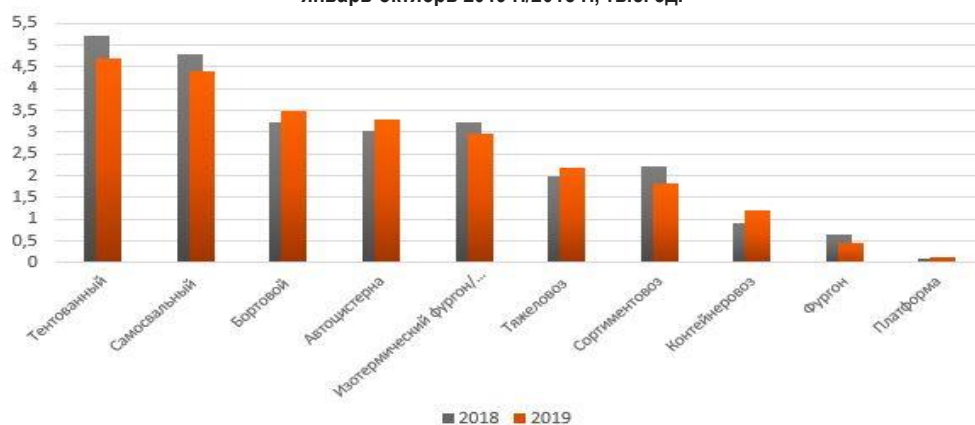
Рынок новых прицепов, TOP-10 брендов,  
январь-октябрь 2019 г./2018 г., тыс. ед.

Бренд	Январь-октябрь 2018 г.	Январь-октябрь 2019 г.	Динамика продаж, %
SCHMITZ	3,12	3,42	9,6
ТОНАР	1,86	2,40	29,0
НЕФАЗ	2,03	2,02	-0,5
KRONE	2,67	1,73	-35,2
KAESSBOHRER	0,94	1,26	34,0
KOEGEL	1,35	0,96	-28,9
WIELTON	0,81	0,82	1,2
СЕСПЕЛЬ	0,82	0,80	-2,4
GRUNWALD	0,83	0,66	-20,5
ЧМЗАП	0,41	0,50	22,0
<b>ТОР-10</b>	<b>14,84</b>	<b>14,57</b>	<b>-1,8</b>
Другие	11,17	10,88	-2,6
<b>Всего</b>	<b>26,01</b>	<b>25,45</b>	<b>-2,2</b>

Рынок новых прицепов, TOP-10 брендов,  
октябрь 2019 г./2018 г., тыс. ед.

Бренд	Октябрь 2018 г.	Октябрь 2019 г.	Динамика продаж, %
SCHMITZ	0,54	0,78	44,4
ТОНАР	0,21	0,36	71,4
НЕФАЗ	0,30	0,23	-23,3
KAESSBOHRER	0,12	0,22	83,3
KOEGEL	0,22	0,15	-31,8
KRONE	0,41	0,14	-65,9
ТСП	0,04	0,12	200,0
WIELTON	0,09	0,10	11,1
СЕСПЕЛЬ	0,06	0,08	33,3
GRUNWALD	0,09	0,07	-22,2
<b>ТОР-10</b>	<b>2,08</b>	<b>2,25</b>	<b>8,2</b>
Другие	1,30	1,18	-9,2
<b>Всего</b>	<b>3,38</b>	<b>3,43</b>	<b>1,5</b>

Рынок новых прицепов, TOP-10 типов кузова,  
январь-октябрь 2019 г./2018 г., тыс. ед.



Рынок новых прицепов, TOP-20 регионов,  
январь-октябрь 2019 г./2018 г., тыс. ед.

Регион	Январь-октябрь 2018 г.	Январь-октябрь 2019 г.	Динамика продаж, %
Московская область	3,23	2,90	-10,2
Москва	1,71	1,51	-11,7
Республика Татарстан	2,06	1,46	-29,1
Санкт-Петербург	1,24	1,28	3,2
Нижегородская область	0,79	1,21	53,2
Смоленская область	1,10	1,20	9,1
Ханты-Мансийский АО	0,88	0,81	-8,0
Краснодарский край	0,80	0,75	-6,3
Ростовская область	0,84	0,70	-16,7
Ставропольский край	0,57	0,56	-1,8
Свердловская область	0,66	0,55	-16,7
Челябинская область	0,52	0,52	0,0
Иркутская область	0,54	0,51	-5,6
Красноярский край	0,49	0,46	-6,1
Воронежская область	0,52	0,44	-15,4
Самарская область	0,46	0,42	-8,7
Оренбургская область	0,32	0,40	25,0
Белгородская область	0,39	0,36	-7,7
Пермский край	0,29	0,36	24,1
Архангельская область	0,26	0,34	30,8
<b>TOP-20</b>	<b>17,67</b>	<b>16,74</b>	<b>-5,3</b>
Другие	8,34	8,71	4,4
<b>Всего</b>	<b>26,01</b>	<b>25,45</b>	<b>-2,2</b>

## Российский рынок легковых автомобилей с пробегом в октябре 2019 года



По итогам октября 2019 года объем рынка легковых автомобилей с пробегом в России достиг 526,7 тыс. единиц. Это на 2,1% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Лидерство на вторичном рынке страны сохраняет отечественная марка LADA, на долю которой в прошлом месяце пришлось четверть от общего объема. В количественном выражении это составило 131,5 тыс. штук, что на 0,8% меньше показателя годичной давности. Лучшей среди иномарок по-прежнему остается японская Toyota, чей результат в октябре составил 57,8 тыс. подержанных экземпляров (+3,4%). В тройку лидеров вошел и другой бренд из Японии – Nissan, перепродажи которого тоже увеличились (+4% до 29,3 тыс. шт.). В ТОП-5 также попали корейские Hyundai (28,5 тыс. шт.) и KIA (26,5 тыс. шт.), показывающие рост на 9% и 12,2% соответственно.

Эксперты отмечают, что в десятке лидеров положительную динамику вторичного рынка демонстрируют 8 марок, но при этом только у KIA она превышает 10%. А вот «в минусе», помимо отечественной LADA (-0,8%), оказался еще американский Ford (-3,8%).

Самой популярной моделью российского вторичного рынка в октябре 2019 года стал хэтчбек LADA 2114. Объем его перепродаж составил 13 тыс. экземпляров, показав падение на 4,9%. Немного уступил ему Ford Focus с результатом 12,9 тыс. единиц и таким же рыночным снижением (-4,9%). Тройку лидеров снова замкнул седан LADA 2107 (11,5 тыс. шт.; -6,5%). Далее в модельном рейтинге располагаются «корейцы» – Hyundai Solaris и KIA Rio (11,2 и 10,3 тыс. шт. соответственно), причем оба они демонстрируют наибольший рост в ТОП-10, который превышает 17%.

Также отметим, что по итогам 10 месяцев 2019 года объем рынка легковых автомобилей с пробегом в России составил 4 млн 480,7 тыс. единиц, что на 0,1% меньше аналогичного показателя 2018 года.

**ТОП-10 МАРКОВ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ С ПРОБЕГОМ В РОССИИ  
В ОКТЯБРЕ 2019 ГОДА (шт.)**

№	Марка	Октябрь 2019	Октябрь 2018	Изм., %	10 мес. 2019	10 мес. 2018	Изм., %
1	LADA	131 487	132 564	-0,8	1 117 546	1 155 443	-3,3
2	TOYOTA	57 810	55 884	3,4	495 902	500 429	-0,9
3	NISSAN	29 329	28 202	4,0	252 546	249 408	1,3
4	HYUNDAI	28 471	26 114	9,0	234 403	222 840	5,2
5	KIA	26 522	23 637	12,2	218 170	198 184	10,1
6	CHEVROLET	22 958	22 672	1,3	194 967	196 456	-0,8
7	VOLKSWAGEN	21 496	20 400	5,4	180 864	176 804	2,3
8	FORD	20 190	20 989	-3,8	175 533	178 755	-1,8
9	RENAULT	20 024	18 953	5,7	166 575	158 585	5,0
10	MITSUBISHI	15 886	15 595	1,9	134 642	135 909	-0,9
	<b>Всего по России</b>	<b>526 679</b>	<b>515 655</b>	<b>2,1</b>	<b>4 480 733</b>	<b>4 487 117</b>	<b>-0,1</b>

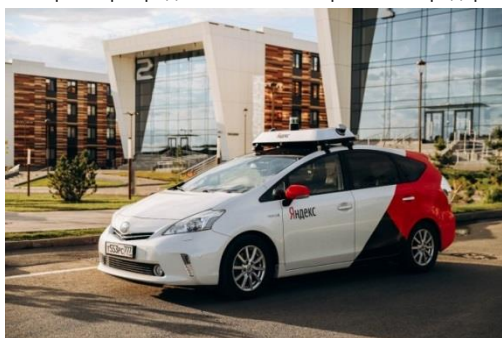
**ТОП-10 МОДЕЛЕЙ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ С ПРОБЕГОМ В РОССИИ  
В ОКТЯБРЕ 2019 ГОДА (шт.)**

№	Модель	Октябрь 2019	Октябрь 2018	Изм., %	10 мес. 2019	10 мес. 2018	Изм., %
1	LADA 2114	13 036	13 704	-4,9	113 911	122 307	-6,9
2	FORD FOCUS	12 863	13 525	-4,9	110 821	113 509	-2,4
3	LADA 2107	11 480	12 281	-6,5	99 185	107 108	-7,4
4	HYUNDAI SOLARIS	11 157	9 503	17,4	89 237	79 821	11,8
5	KIA RIO	10 330	8 791	17,5	83 295	71 269	16,9
6	LADA 2170	10 261	10 194	0,7	87 852	90 550	-3,0
7	TOYOTA COROLLA	10 087	9 996	0,9	86 524	87 533	-1,2
8	LADA 4X4	9 874	9 215	7,2	77 088	76 386	0,9
9	LADA 2110	9 186	10 178	-9,7	80 989	90 327	-10,3
10	TOYOTA CAMRY	8 117	7 475	8,6	68 444	66 284	3,3
	<b>Всего по России</b>	<b>526 679</b>	<b>515 655</b>	<b>2,1</b>	<b>4 480 733</b>	<b>4 487 117</b>	<b>-0,1</b>

## Минпромторг предложил субсидировать сертификацию автомобилей-беспилотников

Минпромторг предлагает компенсировать из федерального бюджета полностью расходы на испытания беспилотных автомобилей, которые несут лаборатории, начиная с 1 января 2019 года. Деньги планируется выделять «на компенсацию затрат, связанных с организацией и проведением оценки в форме испытаний высокоавтоматизированных транспортных средств (ВАТС) на соответствие обязательным требованиям, установленным техническими регламентами Таможенного союза и правилами ООН». Получать субсидии будут испытательные лаборатории – в России их несколько, включая институт НАМИ (структура Минпромторга), пишет газета «Ведомости». В числе затрат, которые чиновники хотят компенсировать, – оплата труда, расходы на различные виды обязательного страхования, на покупку специального оборудования, разработку конструкторской и технологической документации, проектирование и изготовление специальной оснастки и инструментов, испытание материалов и опытных образцов электронных и электрических систем беспилотников.

Субсидии нужны для поддержки эксперимента опытной эксплуатации беспилотников на автомобильных дорогах общего пользования, говорится в пояснительной записке к проекту постановления: «Стоимость испытаний является существенной преградой для массового участия компаний – разработчиков ВАТС в эксперименте».



«Проект постановления предусматривает компенсацию затрат на проведение испытаний ВАТС, а также на создание необходимой современной и перспективной исследовательской базы», – пояснил представитель Минпромторга. По его словам, затраты составляют от 60 тысяч до 200 тыс. рублей в зависимости от возраста автомобиля и выбранной комплектации. В 2020 году на эти цели из бюджета потребуется 200 млн рублей в виде субсидий. В этом году более 100 автомобилей должны пройти испытания в лабораториях, добавил он.

Испытания беспилотников начались в России в 2019 году, основной их участник – «Яндекс». Компания оборудует Toyota Prius собственными беспилотными модулями. «Мы сертифицировали 69 автомобилей, к 2020 году рассчитываем иметь сотню сертифицированных машин, – рассказал представитель «Яндекса». – При этом процесс сертификации обязан проходить каждый автомобиль, даже если они все одинаковой конструкции». Это связано с тем, что автомобили, которые использует «Яндекс» для создания беспилотников, – подержанные и разных годов выпуска.

Сертификация беспилотников в России дублирует испытания, которые автомобиль проходит, перед тем как выйти на российский рынок, продолжает представитель «Яндекса». Но на этапе опытной эксплуатации такая сложная процедура не требуется, считает он.

## Автодилер «Рольф» будет продан одному покупателю

Кипрская компания Delance Limited, через которую семья основателя автодилера «Рольф» Сергея Петрова контролирует бизнес, планирует продать группу одному покупателю. Об этом агентству «ТАСС» сообщил представитель компании.

«Принято решение о продаже всей группы одному покупателю. Сделка касается всех компаний группы – ООО «Рольф», ООО «Моторс», ООО «Рольф Эстейт СПб». Группа не будет распродаваться по частям», – сказал представитель Delance Limited.



Ранее Delance Limited объявила о начале процесса по изучению возможностей продажи 100% бизнеса группы. Финансовым консультантом в проекте выступает CrestPrecise, юридическим советником – компания Bryan Cave Leighton Paisner. В компании отмечают, что решение о продаже бизнеса не связано с расследованием уголовного дела в отношении руководителей «Рольфа». Напомним, в июне 2019 года Следственный комитет России возбудил уголовное дело в отношении основателя «Рольфа» Сергея Петрова о незаконном выводе за рубеж 4 млрд рублей. Его защита настаивает на отсутствии события преступления ввиду того, что сделка, которую следствие положило в основу уголовного дела, была обычной процедурой по реструктуризации и консолидации активов. Сам Сергей Петров находится за границей, он отрицает какой-либо вывод денег из «Рольфа».

Как ранее сообщал «АВТОСТАТ», в первом полугодии 2019 года автодилерский холдинг «Рольф» снизил чистую прибыль по МСФО в 4,5 раза в годовом выражении до 576,086 млн рублей, говорится в отчете компании. При этом выручка выросла на 12% – до 114,081 млрд рублей, стоимость транспортных средств и материалов увеличилась на 12,6% – до 99,778 млрд рублей. Операционная прибыль снизилась на 30,6% – до 3,014 млн рублей, прибыль до налогообложения упала в 2,7 раза – до 1,214 млрд рублей. Долгосрочные обязательства компании с начала года выросли на 21% – до 21,784 млрд рублей, краткосрочные – на 35,8%, до 35,269 млрд рублей, чистый долг вырос на 47,3% – до 29,869 млрд рублей.

При этом за первые шесть месяцев 2019-го компания «Рольф» увеличила реализацию новых автомобилей на 6% до 45533 единиц. Подразделение «Рольф Автомобили с пробегом» также добилось роста продаж – в первом полугодии на 7% до 32569 машин. Себестоимость продаж увеличилась на 14,6%, до 68,83 млрд рублей, валовая прибыль повысилась на 4,65%, до 8,09 млрд рублей. Коммерческие расходы выросли на 14,2%, до 3,38 млрд рублей, управленческие расходы – на 4%, до 1,57 млрд рублей. Прибыль от продаж снизилась на 3,7%, до 3,14 млрд рублей. Показатель прочих доходов вырос на 7,4% и составил 745,28 млн рублей. Краткосрочные заемные средства выросли с 5,86 млрд рублей на конец 2018 года до 12,28 млрд рублей на конец июня 2019 года. Дебиторская задолженность компании увеличилась на 19,1%, до 4,69 млрд рублей.

Напомним, компания «Рольф» основана в 1991 году. Портфель брендов «Рольфа» включает 21 автомобильную марку и один мотоциклетный бренд: Audi, BMW, BMW Motorrad, Chrysler, Ford, Genesis, Hyundai, Jaguar, Jeep, KIA, Land Rover, Lexus, Mazda, Mercedes-Benz, Mitsubishi, Nissan, Porsche, Renault, Skoda, smart, Toyota, Volkswagen. Дилерская сеть компании насчитывает 62 шоу-рума в Москве и Санкт-Петербурге.

## МИРОВЫЕ НОВОСТИ

### Мировой авторынок в октябре снизился на 4%



Мировой авторынок в октябре снизился на 3,8% до 7 млн 400 тыс. легковых и легких коммерческих автомобилей. Очищенный от сезонности годовой уровень продаж, рассчитанный из результатов прошлого месяца, составил 88 млн 260 тыс. машин. По итогам десяти месяцев 2019 года реализация автомобилей в мире составила 74 млн 347 тыс. единиц (-5,3%), гласят данные.

Мировое лидерство по продажам автомобилей сохраняет Китай, где в октябре было реализовано 2 млн 274 тыс. машин (-4,1%). Таким образом, отрицательная динамика фиксируется шестнадцатый месяц подряд на фоне торможения экономического роста страны и торговых споров с США. Вторым по величине мировым авторынком остается Америка с

показателем 1 млн 333 тыс. машин, что на 2% ниже показателя годичной давности.

Автомобильные рынки стран Западной Европы в октябре выросли на 6,6% и составили 1 млн 262 тыс. машин. Продажи автомобилей в странах Восточной Европы также показывают положительную динамику – в прошлом месяце на 11,7% до 367 тыс. единиц. Стоит при этом отметить, что российский авторынок в октябре усилил падение до 5,2%, что обусловлено завершением госпрограмм стимулирования спроса.

В Южной Америке местные дилеры продали 272 тыс. автомобилей, что на 6,9% меньше, чем в октябре прошлого года. Среди крупнейших мировых авторынков стоит также упомянуть Японию (310,6 тыс. шт., -25%), Канаду (161 тыс. шт., -0,8%) и Корею (154,1 тыс. шт., -2,4%).

### Итальянский авторынок в октябре продолжил рост



Автомобильный рынок Италии в октябре увеличился на 6,7% и составил 156851 машину. Таким образом, положительная динамика фиксируется второй месяц подряд. Как отмечают в Итальянской ассоциации автопроизводителей (ANFIA), рост продаж отчасти обусловлен низкой базой прошлого года, вызванной вступлением в силу новых правил сертификации автомобилей WLTP в Евросоюзе. По итогам десяти месяцев 2019 года реализация машин в Италии снизилась на 0,9% и составила 1 млн 624 тыс. 922 единицы. Согласно данным, полученным агентством «АВТОСТАТ» в Итальянской ассоциации автопроизводителей (ANFIA), самой продаваемой в Италии автомобильной маркой остается Fiat, который в октябре реализовал 21487 машин (-4,7%). Второе место занимает Volkswagen, чьи продажи выросли на 8,4% и составили 16890 единиц. На третьей строчке идет Ford с показателем 10772 реализованных автомобиля (+1,6%). Замыкают

пятерку лидеров Peugeot (9772 шт., +9,2%) и Renault (8368 шт., +11,2%).

### Испанский авторынок в октябре вырос на 6%

Испанский авторынок в октябре вырос на 6,3% и составил 93961 машину. Как отмечают в Испанской ассоциации производителей легковых и грузовых автомобилей (ANFAC), рост продаж отчасти обусловлен низкой базой прошлого года, вызванной вступлением в силу новых правил сертификации автомобилей WLTP в Евросоюзе. По итогам десяти месяцев 2019 года продажи автомобилей в этой стране составили 1 млн 059 тыс. 275 единиц (-6,3%).

В Испанской ассоциации производителей легковых и грузовых автомобилей (ANFAC), самой продаваемой в Испании автомобильной маркой в октябре стал местный SEAT, реализовавший 7810 автомобилей (+11,4%). На втором месте идет Volkswagen, который увеличил продажи на 30,2% до 7739 единиц. Третью строчку занимает Peugeot, чей результат составил 7692 машины (-1,9%). Замыкают пятерку лидеров Toyota (5816 шт., +2%) и KIA (5482 шт., +20,8%).



### Британский авторынок в октябре вновь ушел «в минус»



Британский авторынок в октябре снизился на 6,7% и составил 143251 машину. Таким образом, после сентябрьского роста спроса вновь зафиксирован отрицательный результат. Как отмечают в Британском обществе автопроизводителей и автодилеров (SMMT), несмотря на низкую базу прошлого года, это отчасти обусловлено политической и экономической нестабильностью из-за очередной отсрочки выхода Великобритании из Евросоюза. По итогам десяти месяцев 2019 года реализация легковых автомобилей в Великобритании составила 2 млн 005 тыс. 522 единицы (-2,9%).

По данным, полученным агентством «АВТОСТАТ» в Британском обществе автопроизводителей и автодилеров (SMMT), лидером автомобильного рынка Великобритании в октябре стал Ford, реализовавший 16745 автомобилей (-0,5%). Второе место занял Volkswagen, продажи которого составили 13733 машины (+0,5%). Третий

результат показал BMW – 12088 проданных автомобилей (+6,8%). Замыкают пятерку лидеров Mercedes-Benz (11319 шт., -3,4%) и Audi (7577 шт., +16,8%).

## Китайский авторынок в октябре снизился на 6%

Продажи пассажирских **автомобилей** в Китае по итогам октября снизились на 5,8% и составили 1 млн 928 тыс. единиц. Как отмечают в Китайской ассоциации автопроизводителей (СААМ), отрицательная динамика фиксируется шестнадцатый месяц подряд на фоне торможения экономического роста и торговых споров с США. За десять месяцев 2019 года китайский авторынок сократился на 11% до 17 млн 174 тыс. машин, оставаясь крупнейшим в мире.

**Volkswagen** и его совместные предприятия в прошлом месяце реализовали в Китае 389300 машин (+6,6%). Таким образом, немецкий автоконцерн остается лидером на рынке Поднебесной.

Согласно прогнозу СААМ, в 2019 году китайский авторынок может снизиться порядка на 5% по отношению к прошлому году, когда было продано 23 млн 790 тыс. машин. В то же время власти КНР намерены принять меры по стимулированию продаж автомобилей в стране.



## Американский авторынок в октябре продолжил падение



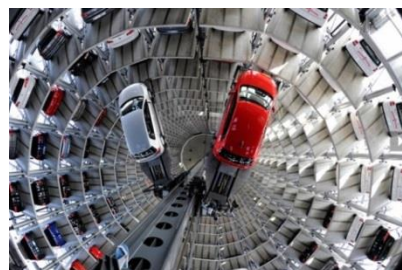
Американский авторынок в октябре снизился на 1,6% и составил 1,3 млн легковых автомобилей и внедорожников. По итогам десяти месяцев 2019 года продажи автомобилей в США составили 14,1 млн единиц (-1,3%).

Согласно данным портала **focus2move**, лидерство в октябре сохраняет **General Motors**, реализовавший 210795 автомобилей (-12%). На второе место вышла **Toyota** с показателем 188787 проданных машин (-1,2%). Третью строчку занимает **Ford**, чьи продажи снизились на 1,9% до 188000 авто. Четвертый результат показал **Fiat Chrysler Group** – 174616 машин, что на 2,2% ниже показателя годичной давности. Замыкает пятерку лидеров по-прежнему **Honda** – в прошлом месяце американские дилеры марки реализовали 131443 автомобиля (+7,6%).

## Европейский авторынок в октябре достиг 10-летнего максимума

Продажи **легковых автомобилей** в Европе по итогам октября увеличились на 8,6% и составили 1 млн 214 тыс. 989 машины. Как отмечают в Европейской ассоциации автопроизводителей (ACEA), это лучший результат продаж за октябрь с 2009 года, отчасти обусловлено низкой базой прошлого года, вызванной вступлением в силу новых правил сертификации автомобилей WLTP в Евросоюзе. По итогам десяти месяцев 2019 года реализация автомобилей в Европе составила 13 млн 330 тыс. 918 единиц (-0,7%).

Как отмечается в **обзоре** европейского авторынка за октябрь, среди автопроизводителей наибольшее количество автомобилей в Европейском Союзе продал **Volkswagen** – 146982 машины (+29%). На второе место вышла **Renault** с показателем 79863 автомобиля (+15,8%). На третьей строчке идет **Peugeot**, реализовавший 79823 машины (+0,8%). Замыкают пятерку лидеров на этот раз **Mercedes-Benz** (77980 шт., +2%) и **Ford** (75988 шт., -0,2%).



## Авторынок Украины в октябре вырос на 35%

В октябре 2019 года объем рынка новых легковых автомобилей на Украине составил 6,9 тыс. единиц, что на 35% выше результата годичной давности.

Лидерство среди брендов на этом рынке сохраняет французский **Renault**, показатель которого в прошлом месяце достиг 1 940 автомобилей, что в 2,3 раза больше, чем в октябре 2018-го. Вторую строчку рейтинга занимает японская **Toyota**, реализация которой увеличилась на 48% до 1 250 единиц. Как отмечают эксперты агентства, на долю этих двух марок приходится около 35% всего местного рынка.

На третьем месте располагается корейская **KIA** с результатом 830 проданных машин, что на 61% больше, чем год назад. Замыкают пятерку самых популярных марок на Украине по итогам октября **Volkswagen** (630 шт.; +49%) и **Skoda** (500 шт.; -6%).

Самой популярной моделью украинского авторынка в октябре нынешнего года стал седан **Renault Logan**, объем реализации которого вырос в 2,9 раза до 700 единиц. Совсем немного уступил ему кроссовер **KIA Sportage** (690 шт.), продажи которого увеличились на 69%. Далее в рейтинге следуют еще два представителя сегмента SUV – **Renault Duster** (560 шт.; +63%) и **Toyota RAV4** (340 шт.; +57%). А замыкает пятерку хэтчбек **Renault Sandero** (330 шт.; рост в 2,2 раза).

Отметим также, что по итогам 10 месяцев нынешнего года объем рынка новых легковых автомобилей на Украине достиг 72,7 тыс. экземпляров. Это на 14% выше показателя января – октября 2018 года.

## Французский авторынок в октябре продолжил рост

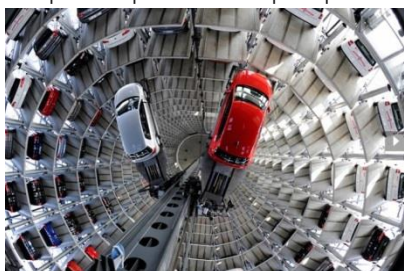
Автомобильный рынок Франции в октябре увеличился на 8,7% до 188989 машин. Таким образом, положительная динамика фиксируется второй месяц подряд. По итогам десяти месяцев 2019 года реализация **новых автомобилей** в этой стране осталась на прошлогоднем уровне и составила 1 млн 830 тыс. 356 единиц (-0,3%).



Согласно данным, полученным агентством «АВТОСТАТ» во Французской торговой палате (CCFA), лидером французского рынка в октябре стала **Renault**, реализовавшая 34667 машин (+17,6%). Второе место занимает **Peugeot** с показателем 33775 проданных автомобилей (-3,4%). Реализация **Citroen** выросла на 14,4% и составила 21477 машин. Далее идет Dacia, продажи которой составили 12431 автомобиль (+22,6%). Замыкает пятерку лидеров на этот раз **Volkswagen**, чьи дилеры реализовали 11939 машин (+29,2%).

### Авторынок Германии в октябре вырос на 13%

Авторынок Германии в октябре вырос на 12,7% и составил 284593 машины. Как отмечают в Ассоциации автомобильной промышленности Германии (VDA), рост продаж отчасти обусловлен низкой базой прошлого года, вызванной вступлением в силу новых правил сертификации автомобилей WLTP в Евросоюзе. За десять месяцев 2019 года реализация **новых автомобилей** в этой стране составила 3 млн 024 тыс. 751 единицу (+3,4%). Согласно данным, полученным агентством «АВТОСТАТ» в Федеральном транспортном агентстве Германии (КВА), самой продаваемой маркой на немецком рынке стал **Volkswagen**, который в октябре реализовал 56877 машин (+39,4%). На втором месте идет **Mercedes-Benz**, увеличивший продажи на 5,9% до 33606 единиц. Третью строчку занимает **BMW**, чей результат составил 24319 автомобилей (+3,4%). Замыкают пятерку лидеров **Ford** (22365 шт., +0,1%) и **Audi** (16990 шт., +118,2%).



### Японский авторынок в октябре упал на 28%

Японский авторынок в октябре снизился на 27,5% до 164672 единиц, без учета миникаров с объемом двигателя до 660 куб. см. По данным Японской ассоциации автодилеров (JADA), за десять месяцев 2019 года реализация автомобилей в Стране восходящего солнца составила 2 млн 421 тыс. 307 машин (-0,7%). Лидерство в прошлом месяце сохраняет **Toyota**, чьи продажи упали на 23,4% до 85440 автомобилей. Второе место по объему продаж занимает **Honda** с показателем 18393 машины, что на 40,5% меньше по сравнению с прошлым годом. Замыкает тройку лидеров **Nissan**, реализовавший 13887 автомобилей (-40,7%).



## Компания «Татнефть» планирует вложить \$500 млн в развитие шинного завода в Узбекистане.

*«КАМАЗ» открыл в республике свою сборочную линию*

**Соглашение о создании СП на базе «Первого резинотехнического завода» в городе Ангрене было подписано в ходе визита в РУз президента Татарстана Рустама Минниханова.**

Партнером «Татнефти» с узбекской стороны выступает АК «Узкимсаноят». Согласно договоренностям, российская компания будет владеть контрольным пакетом (51%). До конца года партнеры планируют подготовить технико-экономическое обоснование проекта по расширению мощностей и номенклатуры, производимой шинным заводом продукции.

Напомним, что единственный в Узбекистане производитель шин на базе «Первого резинотехнического завода» в Ташкентской области начал работу в августе 2018 года. Мощность предприятия – 3 млн автомобильных шин, 200 тыс. сельскохозяйственных покрышек и 100 тыс. погонных метров конвейерной ленты в год. В предприятие было вложено \$200 млн. В 2020 году производитель планирует обеспечить автозавод UzAutoMotors шинами узбекского производства. В дальнейшем предприятие намерено выйти на рынки СНГ – в Россию, Казахстан, Кыргызстан и Таджикистан. Сотрудничество с «Татнефтью», которая владеет крупнейшими в РФ шинными заводами, призвано помочь узбекской компании ускорить выход на проектную мощность, а также улучшить качество продукции.

В рамках визита в Узбекистан президент Татарстана также принял участие в запуске сборочной линии шасси автомобилей «КАМАЗ» в Самарканде на базе завода UzAuto Trailer. Здесь же прошла церемония подписания учредительных документов о создании совместного предприятия KAMAZ Asia Leasing между ООО UzAutoTrailer и ПАО «КАМАЗ» с уставным фондом \$5 млн. ...

Подробнее: <https://kursiv.kz/news/kompanii/2019-11/tatneft-vlozhit-500-mln-v-razvitie-shinnogo-proizvodstva-v-uzbekistane>

Копирование возможно только при ссылке на Kursiv.kz. Все права защищены.

## В Узбекистане началась сборка японских внедорожников...

*Продажи модели стартуют в январе 2020 года*

Самаркандский автомобильный завод в Узбекистане начал сборку внедорожников ISUZU D-Max японской компании Isuzu Motors. Презентация модели накануне состоялась в Ташкенте, сообщила пресс-служба хокимията Самаркандской области.

В Узбекистане автомобиль будет доступен в трех модификациях и семи цветах.



Продажи новинки стартуют в январе 2020 года, а сейчас действует предзаказ. Цена ISUZU D-Max будет варьироваться от 270 до 380 млн сумов (\$28,4 и \$40 тыс., соответственно, по текущему курсу ЦБ РУз).

Самаркандский автомобильный завод (ООО «СамАвто») был образован в 2006 году при учредительстве АК «Узавтосаноат», АКБ «Асака» и японской корпорации ItochuCorporation. С 2007 года предприятие запустило серийное производство малотоннажных грузовиков (от 4 до 7 тонн) и среднеразмерных автобусов на базе шасси и силовых агрегатов Isuzu.

## Hyundai построит свой первый завод в Индонезии



Корейский автоконцерн Hyundai Motor подписал с индонезийским правительством соглашение о строительстве автозавода на острове Ява. Общая сумма инвестиций до 2030 года составит 1,55 млрд долларов, сообщает агентство "ТАСС".

Планируется, что строительство завода, который будет находиться в 40 км от Джакарты, завершится в 2021 году. Продукцию предприятия будут поставлять и в другие страны Юго-Восточной Азии, а также, возможно, в Австралию и на Ближний Восток. Первоначально завод сможет выпускать около 150 тыс. автомобилей в год, к 2030 году выйдет на показатель в 250 тыс. автомобилей в год.

По итогам десяти месяцев 2019 года Hyundai Motor реализовала по всему миру 3 млн 630 тыс. **автомобилей** (-3,8%). При этом в Корее продажи увеличились на 3,4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, составив 612,3 тыс. единиц. Реализация Hyundai

Motor на внешних рынках сократилась на 5,1% до 3 млн 017 тыс. автомобилей. Самой продаваемой моделью является **кроссовер Tucson**. Как отмечается, пониженный спрос на развивающихся рынках сказался на зарубежных продажах, несмотря на продолжающийся рост реализации различных моделей кроссоверов Hyundai в Северной Америке и Европе.

## MINI и Great Wall будут совместно выпускать электромобили в Китае

Производство будущих электрокаров Mini наладят на совместном предприятии Spotlight Automotive Limited, созданном BMW Group и китайской автомобилестроительной компанией Great Wall Motor.

BMW Group и Great Wall Motor объявили об открытии нового совместного предприятия Spotlight Automotive Limited, которое займется производством будущих электрокаров Mini и новых моделей брендов, принадлежащих Great Wall Motor. Еще одним направлением деятельности Spotlight Automotive Limited станет разработка новых электрокаров.

Новый завод проектной мощностью 160 тысяч автомобилей в год построят в городе Чжанцзяган в китайской провинции Цзянсу. В строительстве предприятия партнеры инвестируют около 650 миллионов евро. Начать и завершить строительные работы планируют в 2020 году. После выхода завода на полную мощность, количество занятых на нем сотрудников составит около трех тысяч.

Соглашение о создании нового совместного предприятия с равными долями участия и строительстве нового завода по производству электрокаров в провинции Цзянсу компании **подписали** летом прошлого года в Берлине. На церемонии присутствовали премьер-министр Китая Ли Кэцян и канцлер Германии Ангела Меркель.

Электрический Mini появится в первом квартале 2020 года. Серийное производство электрокара наладят на заводе Mini в Оксфорде, где недавно был собран 10-миллионный автомобиль с момента запуска бренда в 1959 году. Spotlight Automotive предоставит дополнительные мощности, что позволит не только увеличить производство модели, но и закрепить на стратегически важном для Mini китайском рынке.



*При подготовке вестника использованы материалы из сайтов: [www.mei.net.cn](http://www.mei.net.cn) , [www.zakon.kz](http://www.zakon.kz), [www.zr.ru](http://www.zr.ru) ,  
[www.bnews.kz](http://www.bnews.kz), [www.kolesa.kz](http://www.kolesa.kz) , [www.autostat.ru](http://www.autostat.ru) , [www.autonews.autoua.net](http://www.autonews.autoua.net) , [www.kstnews.kz](http://www.kstnews.kz) , [www.auto.mail.ru](http://www.auto.mail.ru) ,  
[www.motorpage.ru](http://www.motorpage.ru), [www.aebrus.ru](http://www.aebrus.ru) , [www.forbes.kz](http://www.forbes.kz) , [www.lsm.kz](http://www.lsm.kz) , [www.kapital.kz](http://www.kapital.kz) , [www.hronika.info](http://www.hronika.info) , [www.kursiv.kz](http://www.kursiv.kz)  
, [www.vedomosti.ru](http://www.vedomosti.ru) , [www.informburo.kz](http://www.informburo.kz) , [www.regnum.ru](http://www.regnum.ru) , [www.pavlodarnews.kz](http://www.pavlodarnews.kz) , [www.abctv.kz](http://www.abctv.kz) , [www.1gai.ru](http://www.1gai.ru) ,  
[www.pitstop.kz](http://www.pitstop.kz) , [www.awb.by](http://www.awb.by) , [www.altaynews.kz](http://www.altaynews.kz) , [www.khabar.kz](http://www.khabar.kz) , [www.napinfo.ru](http://www.napinfo.ru) , [www.tengrinews.kz](http://www.tengrinews.kz)*