

ОЮЛ Ассоциация Казахстанского Автобизнеса

ВЕСТНИК АКАБ

**актуальные автомобильные новости
в Казахстане, России и мире**

ДЕКАБРЬ 2019



+7 (727) 300 70 45 – Алматы +7 (7172) 99 99 37 – Астана
Адрес: г. Алматы, проспект Суюнбая 159-А E-mail: stat@akab.kz

СОБЫТИЯ НА АВТОМОБИЛЬНОМ РЫНКЕ



СОДЕРЖАНИЕ

1.Новости Казахстана..... 4

ИТОГИ ПРОДАЖ НОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В НОЯБРЕ 2019 ГОДА

По данным Ассоциации Казахстанского АвтоБизнеса (АКАБ), в ноябре официальные дилеры продали в общей сложности 6 907 легковых автомобилей и легкой коммерческой техники (+10%), а также 672 единицы грузовиков и автобусов (+6%). По итогам одиннадцати месяцев 2019 года рынок вырос на 20% до 66 440 проданных автомобилей (55 141 единица за январь-ноябрь 2018 года).

В КАЗАХСТАНЕ АВТОПРОМ БЬЕТ РЕКОРДЫ: С НАЧАЛА ГОДА ПРОИЗВЕДЕНО 45208 ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

- *Производство техники в Казахстане за одиннадцать месяцев 2019 года выросло на 54,7%
- * В ноябре рыночная доля автомобилей отечественного производства составила 65%

КАЖДЫЙ ЧЕТВЕРТЫЙ ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЙ В СТРАНЕ АВТОМОБИЛЬ ПОМЕНЯЛ СВОЕГО ХОЗЯИНА В 2019 ГОДУ

- * За одиннадцать месяцев 2019 года на учет поставлено 1 180 242 автомобиля
- * Toyota, Lada, Volkswagen – лидеры по количеству регистраций
- * Lexus LX 570 самый популярный премиум-автомобиль возрастом до 7 лет

РОСТ ЦЕНТ НА 10 ТЕНГЕ НА БЕНЗИН: СМАИЛОВ ОБЪЯСНИЛ, ПОЧЕМУ ТАК

Соцобязательства, освобождение от налогов на доходы для микро- и малого бизнеса - это все уменьшит доходную часть бюджета, но ее тут же планируют увеличить за счет акцизов. Первый заместитель премьер-министра, министр финансов РК Алихан Смаилов рассказал в кулуарах правительства, почему пришлось повышать акцизы на нефтепродукты

ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ ДЛЯ АВТОМОБИЛИСТОВ, РАССКАЗАЛИ ПОЛИЦЕЙСКИЕ СТОЛИЦЫ

Так, из регистрационного оборота исключено так называемое "временное водительское удостоверение", ранее выдаваемое при утрате действующего водительского удостоверения.

40 АВТОБУСОВ – ГАРМОШЕК ЗАПУСТЯТ НА КОЛЬЦЕВОЙ МАРШРУТ В АЛМАТЫ

На данный момент на 38-м маршруте работают старые автобусы на газе, многие из них выходят из строя, страдает график движения.

НА ЧТО ПОШЛИ ДЕНЬГИ ОТ УТИЛЬСБОРА?

«Оператор РОП», к которому стекаются средства, собранные с автопроизводителей и импортёров, рассказал, на что были потрачены достаточно немалые суммы.

В течение трёх с половиной лет с производителей машин, а также импортёров транспортных средств и автокомпонентов в виде платы за утилизацию было собрано 220 млрд 816 млн тенге.

ПОКУПАТЬ НОВЫЕ АВТОМОБИЛИ В КАЗАХСТАНЕ МОЖНО БУДЕТ ТОЛЬКО ПО БЕЗНАЛУ

Подготовить пакет соответствующих законодательных поправок поручил сегодня Нацбанку президент РК.

2.Новости России.....10

АВТОМОБИЛЬНЫЙ РЫНОК В НОЯБРЕ 2019 ГОДА СОКРАТИЛСЯ НА 6,4%

- Продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России в ноябре 2019 года снизились на 6,4%
- Все десять моделей, лидеров продаж новых легковых автомобилей, местного производства. Ноябрь 2019 года

РЫНОК НОВЫХ ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

По итогам января-ноября 2019 г. продажи новой грузовой техники составили 69,93 тыс. ед. - на 3,1% меньше результата аналогичного периода 2018 г.

Традиционный лидер рынка – бренд КАМАЗ – в рассматриваемом периоде реализовал 25,28 тыс. новых грузовых автомобилей, что на 7,8% больше, чем в АППГ.

РЫНОК НОВЫХ АВТОБУСОВ

По итогам одиннадцати месяцев текущего года рынок новых автобусов вырос на 8,0% до 12,14 тыс. ед. Продажи автобусов лидера рынка - Павловского автобусного завода - в рассматриваемом периоде составили 7,02 тыс. ед., что на 8,3% больше результата АППГ.

РОССИЙСКИЙ РЫНОК НОВЫХ LCV В НОЯБРЕ 2019 ГОДА

Согласно данным аналитического агентства «АВТОСТАТ», в ноябре 2019 года объем рынка новых легких коммерческих автомобилей (LCV) в России составил 9,4 тыс. единиц, что на 0,7% больше, чем в ноябре 2018 года.

ТОП-30 РЕГИОНОВ РФ ПО ОБЪЕМУ РЫНКА АВТОМОБИЛЕЙ С ПРОБЕГОМ ЗА 11 МЕСЯЦЕВ 2019 ГОДА

Согласно данным аналитического агентства «АВТОСТАТ», объем российского рынка легковых автомобилей с пробегом за 11 месяцев 2019 года составил 4 млн 944,2 тыс. единиц, что чуть ниже (-0,3%) показателя за аналогичный период прошлого года.

В РОССИИ АВТОМОБИЛИ НАУЧАТ ОБЩАТЬСЯ МЕЖДУ СОБОЙ

В России уже в скором времени автомобили смогут обмениваться данными между собой и объектами дорожной инфраструктуры, например светофорами. По словам пресс-секретаря НП «Глонасс» Ярослава Федосеева, для этого уже в следующем году будет запущена инновационная технология V2X.

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ АВТОСТРАХОВЩИКОВ ПО ОСАГО В 2019 ГОДУ МОЖЕТ СОСТАВИТЬ ОКОЛО 18 МЛДРД РУБЛЕЙ

Прогнозный показатель чистой прибыли, которую страховщики ОСАГО могут получить по итогам 2019 года, составляет около 18 млрд рублей. Такой прогноз сделал президент Всероссийского союза страховщиков (ВСС), Российского союза автостраховщиков (РСА) Игорь Юргенс, напомнив, что показатель чистой прибыли по всему страховому рынку по итогам девяти месяцев 2019 года, согласно данным ЦБ РФ, составил 150,4 млрд рублей.

КАМАЗ И ПРАВИТЕЛЬСТВО КАЗАХСТАНА ПОДПИСАЛИ ИНВЕСТИЦИОННОЕ СОГЛАШЕНИЕ

КАМАЗ и правительство Республики Казахстан 13 декабря в Набережных Челнах подписали инвестиционное соглашение о развитии проектов по производству главной передачи ведущих мостов и производства чугунного литья (блоков цилиндров, головок блоков двигателей, балок мостов) для грузовых автомобилей

3.Мировые новости.....18

МИРОВОЙ АВТОРЫНОК В НОЯБРЕ СНИЗИЛСЯ НА 2%

Мировой авторынок в ноябре снизился на 2,4% до 7 млн 697 тыс. легковых и легких коммерческих автомобилей. Очищенный от сезонности годовой уровень продаж, рассчитанный из результатов прошлого месяца, составил 89 млн 857 тыс. машин.
ЛИТВА, ИСПАНИЯ, КИТАЙ, УКРАИНА, АМЕРИКА, БРИТАНИЯ, ГЕРМАНИЯ, ИТАЛИЯ, ФРАНЦИЯ.

КОМПАНИЯ UzAuto Motors РЕЗКО РАСШИРИЛА АССОРТИМЕНТ

В Узбекистане налажена сборка внедорожной линейки Chevrolet — моделей Tahoe, Traverse, Trailblazer и Equinox. Презентация прошла на торжественном мероприятии в Ташкенте, причём лишь за первый день готовность приобрести новинки выразили 85 человек.

FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES И PSA GROUP ПОДПИСАЛИ СОГЛАШЕНИЕ О СЛИЯНИИ

Альянс станет четвёртым по величине автопроизводителем в мире. Минувшей осенью концерны Fiat Chrysler Automobiles и PSA Group объявили, что готовятся к слиянию.

В ЕВРОСОЮЗЕ УЖЕСТОЧАТ ТРЕБОВАНИЯ В АВТОМОБИЛЯМ

С 1 января 2020 года в Евросоюзе вступят в силу новые ограничения на выброс легковыми автомобилями в атмосферу углекислого газа. Согласно принятым изменениям, новые машины, только сошедшие с конвейера, должны выбрасывать не более 95 граммов CO₂ на каждый пройденный километр

ЕВРОПЕЙСКИЙ ЗАВОД TESLA БУДЕТ ВЫПУСКАТЬ ДО ПОЛУМИЛЛИОНА МАШИН В ГОД

Первый европейский завод компании Tesla, который построят в Германии, сможет ежегодно производить до 500 тыс. электромобилей. Гигафабрика 4 расположится неподалеку от Берлина рядом со строящимся аэропортом Берлин-Бранденбург.

КАЗАХСТАН

Итоги продаж новых автомобилей в ноябре 2019 года

По данным Ассоциации Казахстанского АвтоБизнеса (АКАБ), в ноябре официальные дилеры продали в общей сложности **6 907** легковых автомобилей и легкой коммерческой техники (+10%), а также **672** единицы грузовиков и автобусов (+6%). По итогам одиннадцати месяцев 2019 года рынок вырос на **20%** до **66 440** проданных автомобилей (55 141 единица за январь-ноябрь 2018 года).

«Ноябрь традиционно показывает неплохие цифры, а игроки рынка в основном положительную динамику. Кумулятивные продажи за последние одиннадцать месяцев приплюсовали 20%. Остался месяц до того момента, когда мы узнаем, насколько хорош в конечном итоге был 2019 и какую планку он поставит на следующий год», – комментирует Анар **МАКАШЕВА**, вице-президент АКАБ.

**АВТОМОБИЛЬНЫЙ РЫНОК
КАЗАХСТАНА В НОЯБРЕ**

НОЯБРЬ 2019

7579

По данным АКАБ, в ноябре официальные дилеры продали в общей сложности 6 907 легковых автомобилей и легкой коммерческой техники (+10%), а также 672 единицы грузовиков и автобусов (+6%). По итогам одиннадцати месяцев 2019 года рынок вырос на 20% до 66 440 проданных автомобилей (55 141 единица за январь-ноябрь 2018 года).

ТОП-5 БРЕНДОВ

Hyundai	1 667 (+17%)
Lada	1 458 (+30%)
Toyota	1 264 (+2%)
Ravon	630 (+3%)
Kia	501 (+50%)

ТОП-10 ЛЕГКОВЫХ МОДЕЛЕЙ

1. Toyota Camry	534 *
2. Hyundai Tucson	512 ▲
3. Hyundai Accent	485
4. Lada Granta	471 ▲
5. Ravon Nexia R3	448 ▼
6. Lada Vesta	428
7. Lada 4x4	400
8. Hyundai Creta	357 ▲
9. Kia Rio	333 ▲
10. Toyota LC Prado	208 ▼

*позиции по сравнению с октябрем 2019 года



В лидерах самых продаваемых марок в ноябре третий месяц подряд **Hyundai**. Причем в Казахстане бренд ставит для себя рекорды — впервые за последние 5 лет дилеры перешагнули отметку в 1 500 авто в месяц, реализовав **1 667** автомобилей костанайского производства (+17% к октябрю 2019 года), итого за одиннадцать месяцев — **13 107** авто (+72% к результатам прошлого года). **Lada** закрыла месяц на цифре **1 458** проданных автомобилей (+30%) и сохраняет преимущество по итогам года — **13 671** (+13%). **Toyota** с результатом **1 264** проданных автомобилей в ноябре на третьей строчке (+2%), но теряет вторую позицию по итогам одиннадцати месяцев — **13 031** авто (+16%). На долю этих трех брендов суммарно приходится **60%** всего казахстанского авторынка.

На четвертой строчке продукция костанайского «СарыаркаАвтоПром» — **Ravon** с результатом **630** проданных автомобилей (+3%) и пятое по итогам неполного года — **2 899** ед. На пятой позиции **Kia** — **501** авто (+50%) в ноябре и **3 192** ед. (+23%) в текущем году. Шестое место у **Renault**, в ноябре дилеры продали **261** ед. и 2 352 авто по итогам 11 месяцев (+31%). Дилерам **Nissan** удалось реализовать **239** автомобилей, по итогам января-ноября **2 148** ед. Восьмая позиция у **Lexus**, дилеры продали **178** ед. и **1 459** авто по итогам одиннадцати месяцев. **ТОП-10** наиболее продаваемых в ноябре замыкают: **Jac** (**142** ед.) и **Volkswagen** (**81** ед.).

В ноябре **Toyota Camry** продолжает лидировать в зачете моделей — **534** проданных седанов, на втором месте **Hyundai Tucson**, самый популярный кроссовер разошелся тиражом в **512** экземпляров, второй месяц подряд тройку замыкает **Hyundai Accent** (**485** ед.). Четвертая позиция у **Lada Granta** (**471** ед.). Далее по списку: **Ravon Nexia R3** (**448** ед.), **Lada Vesta** (**428** ед.), **Lada 4x4** (**400** ед.), **Hyundai Creta 4x4** (**357** ед.), **Kia Rio** (**333** ед.), и **Toyota LC Prado** (**208** ед.).

В Казахстане автопром бьет рекорды: с начала года произведено 45 208 транспортных средств

Производство техники в Казахстане за одиннадцать месяцев 2019 года выросло на 54,7%

** В ноябре рыночная доля автомобилей отечественного производства составила 65%*

Экономика Казахстана демонстрирует стабильную тенденцию роста — за январь-ноябрь 2019 года рост ВВП составил **4,4%**. Несомненно, продолжает вносить и машиностроение (**+24,6%**). Доля автопрома в объеме машиностроения по итогам одиннадцати месяцев выросла с **19,4%** до **26,3%**. Спрос на автомобили «Сделано в Казахстане» вырос с **48,4%** до **59%** в текущем году. В ноябре рыночная доля автомобилей отечественного производства впервые перешагнула планку в **65%**, обновив исторический максимум продаж.

По данным Ассоциации Казахстанского АвтоБизнеса (АКАБ), в ноябре 2019 года произведены рекордные **6 255** единиц транспортных средств стоимостью **43 247 млн тенге**, на **14,7%** больше, чем в октябре. Всего же, за одиннадцать месяцев текущего года на территории Казахстана произведено **45 208** единиц техники (включая легковые, грузовые автомобили, автобусы, специальную технику, трейлеры и полуприцепы) стоимостью **312 462 млн тенге**. Объемы выпуска превосходят результаты января-ноября 2018 года на **54,7%**. Это самый высокий показатель в истории казахстанского автопрома (предыдущий рекорд — **40 963** в 2013 году).

За отчетный период в Казахстане было произведено **39 589** легковых автомобилей (**+45,2%**), **3 731** грузовиков (**+283%**), **966** автобусов (**+200%**), **788** прицепов/полуприцепов (**+65,2%**) и **134** единицы прочей специализированной техники.

По итогам года лидирующие позиции занимает костанайский «СарыаркаАвтоПром», здесь было произведено **22 875** ед. автомобилей (отправлены на экспорт) против **10 704** ед. в прошлом году (**+113%**). На его долю приходится более 50% всех продаж автомобилей отечественного производства.

В Усть-Каменогорске на площадке «Азия Авто» по предварительным данным собрано **18 212** автомобилей (**+8,6%**). Производство специальной техники семипалатинского завода коммерческой техники выросло в пять раз до **1 682** ед. В Кокшетау «КАМАЗ Инжиниринг» произвел **880** единиц специальной техники. **Daewoo Bus** и **Hyundai Trans Auto** произвели по **345** и **340** единиц соответственно.

По прогнозам АКАБ, производство в количественном выражении в 2019 году приблизится к цифре **45 000 легковых автомобилей**. С целью стимулирования автопрома реализована программа льготного автокредитования, которая работает с 2015 года и за это время позволила более 17 тысячам казахстанцев получить автокредиты.

Кроме того, за период действия программы по утилизации единым оператором РОП в обмен на скидочный сертификат было принято **38 528** единиц техники из которых **38 528** использованы для приобретения **20 646** транспортных средств отечественного производства.

Каждый четвертый зарегистрированный в стране автомобиль поменял своего хозяина в текущем году

** За одиннадцать месяцев 2019 года на учет поставлено 1 180 242 автомобиля*

** Toyota, Lada, Volkswagen – лидеры по количеству регистраций*

** Lexus LX 570 самый популярный премиум-автомобиль возрастом до 7 лет*

По данным Ассоциации Казахстанского АвтоБизнеса (АКАБ), в январе-ноябре 2019 года органами административной полиции поставлено на учет **1 180 242** транспортных средств всех типов, что на **7,9%** выше аналогичных результатов прошлого года. В октябре зафиксировано рекордное количество (**107 070**) регистраций за последние 5 лет.

Всего же, по состоянию на 1 ноября 2019 года в Республике Казахстан зарегистрировано **3 725 025** легковых автомобилей (на одного человека приходится **200** ед. на душу населения). Каждый четвертый зарегистрированный автомобиль в стране поменял своего хозяина в этом году.

ТОП-20 брендов общие регистрации за 11 месяцев 2019 года

TOYOTA	182 153
LADA-(VAZ)	162 360
VOLKSWAGEN	84 877
MERCEDES-BENZ (DAIMLER)	83 712
AUDI	62 714
HYUNDAI	50 309
MITSUBISHI	47 359
NISSAN	46 657
GAZ	45 277
BMW	34 067
DAEWOO	32 881
LEXUS	32 501
OPEL	29 403
MAZDA	28 953
KIA	27 323
KAMAZ	17 920
SUBARU	17 829
CHEVROLET	16 988
UAZ	14 959
HONDA	14 953

По итогам одиннадцати месяцев уже который год по количеству регистраций лидирует **Toyota** – **182 153** единиц (**13 975** из них прих первичную регистрацию). На второй позиции **Lada (BA3)** – **162 360** автомобилей (**13 020** авто впервые поставлены на учет). На третьей строчке **Volkswagen** – **84 877** регистраций (**1 634** – первичная). Активно перепродают автомобили **Mercedes-Benz (83 712)** и **Audi (62 714)**. **Hyundai** благодаря солидному притоку на первичный рынок (**13 378** ед.) уже в обозримом будущем займет пятую позицию — . Лидером продаж на авторынке среди моделей легковых автомобилей является **Toyota Camry** всех поколений, тем не менее, предп казахстанцев на первичном и вторичном рынке различны.

Регионы: Регистрации январь-ноябрь 2019

Регион	Первичная	Вторичная	Общий итог
АЛМАТИНСКАЯ ОБЛАСТЬ	6770	164250	171020
АЛМАТЫ	15926	135559	151485
ТУРКЕСТАНСКАЯ ОБЛАСТЬ	2756	102592	105348
НУР-СУЛТАН	12297	90733	103030
ШЫМКЕНТ	4898	78668	83566
КАРАГАНДИНСКАЯ ОБЛАСТЬ	4893	76262	81155
ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКАЯ ОБЛАСТЬ	4573	66544	71117
ЖАМБЫЛСКАЯ ОБЛАСТЬ	1828	64271	66099
МАНГИСТАУСКАЯ ОБЛАСТЬ	2969	45853	48822
АКТЮБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ	3031	42836	45867
АКМОЛИНСКАЯ ОБЛАСТЬ	2646	39067	41713
КЫЗЫЛОРДИНСКАЯ ОБЛАСТЬ	1672	39112	40784
ПАВЛОДАРСКАЯ ОБЛАСТЬ	3124	36622	39746
КОСТАНАЙСКАЯ ОБЛАСТЬ	4366	32783	37149
АТЫРАУСКАЯ ОБЛАСТЬ	5230	28498	33728
ЗАПАДНО-КАЗАХСТАНСКАЯ ОБЛАСТЬ	3704	28437	32141
СЕВЕРО-КАЗАХСТАНСКАЯ ОБЛАСТЬ	1896	17623	27457
БЕЗ РЕГИОНА	1	14	15
Общий итог	82580	1097662	1180242

На долю продаж автомобилей премиум-брендов возрастом до 7 лет приходится менее 2% от всего количества оформлений. Около регистраций и перерегистраций связаны с брендом **Lexus**. Новые номера получили **5 621** автомобилей этой марки, **1 458** из которых Вторая строчка у **Mercedes-Benz** – **2 418** первичных и повторных продаж автомобилей младше 2012 года выпуска. Тройку с цифрой 3 замыкает **BMW**, треть из которых — новые.

Кроме того, в страну в 2019 году были ввезены **14** люксовых автомобилей **Mercedes-Maybach**, **12** кроссоверов, седанов и купе **Bentley**, **12** электромобилей **Tesla**, три **Maserati**, два спорткара **Lamborghini** и по одному автомобилю **Rolls-Royce** и **Aston Martin**. В разрезе регионов, лидирует **Алматинская область**, здесь в январе-ноябре было зарегистрировано **171 020** транспортных средств. **Алматы** (**151 485** ед.). Замыкает тройку **Туркестанская область** – **105 348** ед.

Рост на 10 тенге цен на бензин: Смаилов объяснил, почему так решили

Соцобязательства, освобождение от налогов на доходы для микро- и малого бизнеса - это все уменьшит доходную часть бюджета, но ее тут же планируют увеличить за счет акцизов.



Первый заместитель премьер-министра, министр финансов РК Аликхан Смаилов рассказал в кулуарах правительства, почему пришлось повышать акцизы на нефтепродукты, передает корреспондент.

- Рост цен на бензин ожидается на 10 тенге за литр. Это порядка 6%.

Серьезного влияния на инфляцию оказать не должно, но вместе с тем рост цен находится на постоянной повестке, необходимо принимать все меры, чтобы удерживать цены на социально значимые продукты питания, - сказал он.

По его данным, вопрос повышения акцизов на нефтепродукты обусловлен

двумя факторами.

- Во-первых, у нас на следующий год вырастают расходы на социальную сферу. В частности, в проекте республиканского бюджета предусматриваются почти 6 трлн тенге на данную сферу, это при том, что в этом году было 5,3 трлн тенге. На следующий год это уже 6 трлн тенге. Кроме того также принимается закон о повышении статуса педагога, планируется два раза в течение четырех лет повысить заработную плату учителям, воспитателям в детских садах, в колледжах. На следующий год это повышение на 25%, за 4 года это в два раза. И все требует дополнительных денег, - отметил глава ведомства.

При этом Смаилов указал, что за счет освобождения субъектов микро- и малого бизнеса от налогов на доходы на три года сократится доходная часть.

- Как вы знаете, мы сократили доходную часть за счет освобождения субъектов микро- и малого бизнеса от налогов на доходы на три года. Поэтому одним из источников является этот акциз, но это не главный источник. Главный источник - это улучшение таможенного налогового администрирования. У нас, мы сегодня докладывали, что в целом доходы бюджета республиканского выросли за 10 месяцев текущего года на 911 млрд тенге по сравнению с прошлым годом. В целом, по году ожидается рост поступлений в республиканский бюджет на 1,2 трлн тенге. В том числе 840 млрд тенге за счет улучшения таможенного налогового администрирования, - уточнил он.

Повышение акцизов на следующий год как раз-таки, по его словам, является одним из факторов увеличения доходной части.

- Это позволит собрать чуть больше 50 млрд тенге дополнительно. Это с одной стороны. С другой стороны другой фактор есть - это цены на бензин в соседних странах, в частности в Российской Федерации. Вы знаете, что у нас сегодня цена литра АИ-92 порядка 163 тенге за литр, в то время как в РФ в тенговом выражении это более чем 260 тенге за литр. Соответственно, у нас идет массовый вывоз нефтепродуктов республики в РФ. И мы вынуждены были принимать меры по ограничению вывоза автомобильным транспортом. И поэтому повышение цен на бензин небольшое, но надо было делать в виду вот этих двух факторов, - заключил Смаилов.

Что изменилось в законодательстве для автомобилистов, рассказали полицейские столицы

Так, из регистрационного оборота исключено так называемое "временное водительское удостоверение", ранее выдаваемое при утрате действующего водительского удостоверения.

Об изменениях и дополнениях в действующем законодательстве для автомобилистов рассказали столичные полицейские.

Отмечается, что в связи с внесением последних изменений и дополнений в действующее законодательство регламентирующее регистрацию, перерегистрацию и снятие с государственного регистрационного учета транспортных средств, а также выдачи и замены водительских удостоверений, гражданам созданы ряд благоприятных условий.

- Так, по заявлению владельца до 6 месяцев увеличен срок хранения бывших в употреблении государственных регистрационных номерных знаков соответствующего требованиям национального стандарта. Также при утрате водительского удостоверения выдается новое водительское удостоверение с отметкой "Взамен утерянного" без сдачи экзаменов, - рассказали в ДП столицы.

Кроме того из регистрационного оборота исключено так называемое "временное водительское удостоверение", ранее выдаваемое при утрате действующего водительского удостоверения.



40 автобусов-гармошек запустят на кольцевой маршрут в Алматы



На данный момент на 38-м маршруте работают старые автобусы на газе, многие из них выходят из строя, страдает график движения.

Конкретные сроки запуска на популярный кольцевой 38-й маршрут новых автобусов назвали директор "Алматыэлектротранс".

На данный момент на 38-м маршруте работают старые автобусы на газе, многие из них выходят из строя, страдает график движения.

- 38 автобусный маршрут охватывает малый круг – Аль-Фараби, Саина, Рыскулова, ВОАД, мы поставим на него 40 наших 18-метровых автобусов, 36 будут на линии и 4 автобуса в резерве.

Ожидания народа, как мы дали обещания, до конца года мы это сделаем, - заверил Гани Тажиев.

По поводу обычных 12-метровых автобусов Гани Тажиев отметил, что прибыло 129 автобусов, постепенно улучшается ситуация, обновляется подвижной состав на маршрутах, до конца года еще 77 автобусов должно прийти в город.

- В эти выходные придут 40, остальные 37 автобусов на следующей неделе и мы этот год по обновлению подвижных единиц завершим, - сказал Гани Тажиев.

На что пошли деньги от утильсбора?

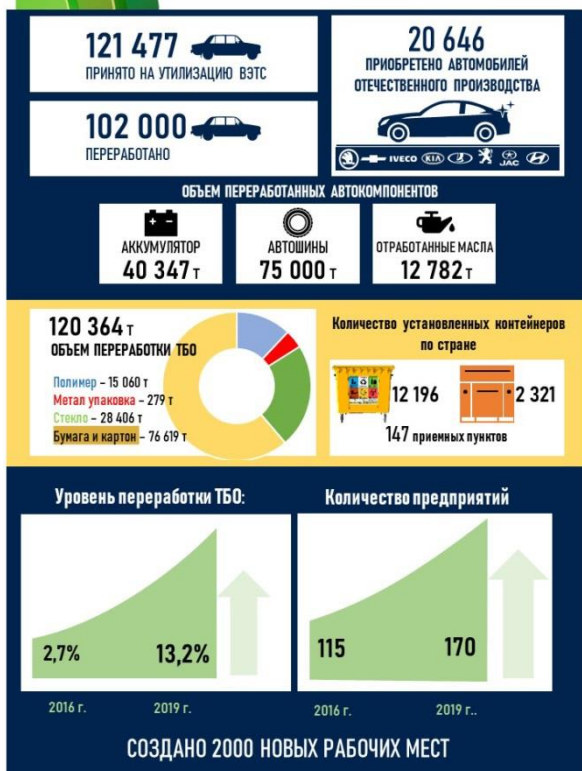
«Оператор РОП», к которому стекаются средства, собранные с автопроизводителей и импортёров, рассказал, на что были потрачены достаточно немалые суммы.



В течение трёх с половиной лет с производителей машин, а также импортёров транспортных средств и автокомпонентов в виде платы за утилизацию было собрано 220 млрд 816 млн тенге. Как сообщил генеральный директор ТОО "Оператор РОП" Медет Кумаргалиев, около 75 млрд направлены на стимулирование производства автомобилей в РК, включая программу скидочных сертификатов, дающих право на скидку от 315 до 750 тысяч тенге при покупке машин отечественной сборки.

На программу утилизации было направлено 36.5 млрд тенге, из которых на сбор старых машин затратили 3.1 млрд, населению выплатили 11.5 млрд, за саму утилизацию (предприятию, её осуществляющему) — ещё 10.3 млрд и, кроме того, в резерв отложили 12.5 млрд тенге.

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОО «ОПЕРАТОР РОП» ЗА 3,5 ГОДА

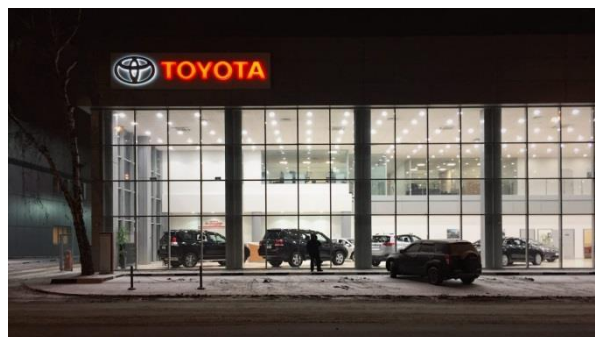


11.475 млрд тенге потратили на сбор и переработку пришедших в негодность автокомпонентов и твёрдых бытовых отходов, в том числе на утилизацию шин, масел, технических жидкостей и аккумуляторов — 5. 275 млрд, а на переработку упаковки — 6.2 млрд. При этом налоговые отчисления ТОО «Оператор РОП» составили 20 млрд тенге. Оставшиеся деньги, а это порядка 70 млрд тенге, будут израсходованы в ближайшие годы на организацию раздельного сбора твёрдых бытовых отходов у населения в регионах страны, запуск сортировочных линий, привлечение инвесторов для строительства заводов по энергетической утилизации отходов и т. д.

Покупать новые автомобили в Казахстане можно будет только по безналу

Подготовить пакет соответствующих законодательных поправок поручил сегодня Нацбанку президент РК.

Изменения в законах обязаны будут обеспечить внедрение безналичного расчёта при первичной реализации жилья и автотранспортных средств. «Следующим шагом должен стать перевод оплаты за крупные транзакции исключительно в безналичный наблюдаемый формат. Сегодня



*с развитием банковских технологий добропорядочному гражданину или бизнесу наличные деньги нужны в небольшом количестве. В то же время доля теневой экономики на рынках недвижимости и реализации автотранспорта составляет около трёх триллионов тенге. Необходимо навести порядок. Правительству и Нацбанку следует подготовить пакет законодательных поправок, обеспечивающих внедрение безналичного расчёта при первичной реализации жилья и автотранспортных средств», — заявил сегодня **Касым-Жомарт Токаев** на втором заседании Национального совета общественного доверия.*



[Ақорда Баспасөз қызметі](#)

Глава государства К.Токаев:

«Правительству и Нацбанку следует подготовить пакет законодательных поправок, обеспечивающих внедрение безналичного расчета при первичной реализации жилья и автотранспортных средств.»

По словам президента, в стране будет принята новая стратегия денежно-кредитной политики, кроме того, с 1 января 2020 года Нацбанк станет ежемесячно и ежеквартально предоставлять информацию по обменам валют, публикуя график изменения курса.



РОССИЯ

Автомобильный рынок в ноябре 2019 года сократился на 6,4%

- Продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России в ноябре 2019 года снизились на 6,4%
- Все десять моделей, лидеров продаж новых легковых автомобилей, местного производства. Ноябрь 2019 года ознаменовался снижением уровня продаж на 6,4 % или на 10 646 штук по сравнению с ноябрем 2018 года, и составил 156 848 автомобилей (данные Комитета автопроизводителей АЕБ). Комментирует Йорг Шрайбер, Председатель Комитета автопроизводителей АЕБ: «Ноябрь с потерями в продажах свыше 6% подтвердил преобладающий негативный тренд российского автомобильного рынка в этом году. Конечно, сравнение с прошлым годом должно учитывать хорошие продажи в его конце, вызванные ожидавшимся повышением НДС. Именно по этой причине мы не рассчитываем увидеть смену тренда на позитивный в декабре».

ПРОДАЖИ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ ПО МАРКАМ ЗА ПЕРИОДЫ НОЯБРЬ 2019/2018 ГГ. И ЯНВАРЬ – НОЯБРЬ 2019/2018 ГГ.

Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и автомобили местной сборки
Примечание: рейтинг марок основан на результатах продаж за месяц.

Марка	Ноябрь			Январь-Ноябрь		
	2019	2018	%	2019	2018	%
Lada	31 217	33 663	-7%	326 654	324 797	1%
KIA	19 612	21 011	-7%	207 894	209 503	-1%
Hyundai	16 314	15 882	3%	164 128	163 194	1%
Renault*	12 833	13 517	-5%	128 982	128 965	0%
VW	9 160	10 179	-10%	94 599	94 877	0%
Škoda	9 050	8 188	11%	79 436	73 275	8%
Toyota	8 806	9 986	-12%	91 087	96 226	-5%
ГАЗ ком.авт.*	6 309	5 062	25%	55 261	52 223	6%
Nissan	5 113	7 548	-32%	56 619	72 588	-22%
Mitsubishi	4 124	4 418	-7%	36 492	39 859	-8%
BMW	3 850	3 250	18%	37 786	32 512	16%
Mercedes-Benz	3 750	3 136	20%	37 169	34 426	8%
УАЗ	3 732	4 522	-17%	33 987	35 610	-5%
Mazda	2 703	3 056	-12%	27 051	28 043	-4%
Chevrolet	2 047	2 431	-16%	20 318	26 404	-23%
Lexus	2 021	2 101	-4%	19 558	21 831	-10%
Datsun	2 002	2 220	-10%	20 267	18 056	12%
Audi	1 640	1 570	4%	14 489	14 495	0%
Haval	1 476	460	221%	10 014	2 656	277%
Ford ком.авт.*	1 237	1 261	-2%	10 962	10 139	8%
Volvo	959	908	6%	7 699	6 854	12%
Suzuki	931	631	48%	6 534	5 303	23%
Geely	890	393	126%	8 150	2 713	200%
Land Rover	837	1 044	-20%	7 682	8 801	-13%
Subaru	797	794	0%	6 749	7 026	-4%
VW ком.авт.	735	740	-1%	6 885	6 805	1%
Porsche	651	605	8%	5 430	4 543	20%
Chery	607	303	100%	5 527	4 987	11%
Changan	473	30	1477%	2 186	1 497	46%
Peugeot*	421	409	3%	4 177	5 088	-18%
Citroën*	320	303	6%	2 868	3 346	-14%
MINI	236	205	15%	2 334	2 130	10%
Infiniti	234	357	-34%	3 248	4 347	-25%
Genesis	192	179	7%	1 934	1 626	19%

FAW	175	117	50%	1 296	1 308	-1%
Honda	157	501	-69%	1 629	4 526	-64%
Jeep	150	172	-13%	1 653	1 543	7%
FIAT*	150	69	117%	1 137	982	16%
Jeep	136	223	-39%	1 595	2 244	-29%
Ford	135	3 617	-96%	17 536	37 349	-53%
Lifan	130	1 100	-88%	3 823	13 777	-72%
Mercedes-Benz ком.авт.*	128	459	-72%	1 360	5 770	-76%
DFM	110	130	-15%	1 383	1 280	8%
Cadillac	72	101	-29%	819	998	-18%
Zotye	51	381	-87%	1 322	2 794	-53%
Iveco*	44	44	0%	371	476	-22%
Brilliance	37	15	147%	246	153	61%
Isuzu*	31	76	-59%	716	676	6%
smart	29	18	61%	689	663	4%
Hyundai ком.авт.*	15	44	-66%	290	247	17%
Foton*	10	25	-60%	179	325	-45%
HTM	6	15	-60%	49	121	-60%
Chrysler	3	5	-40%	44	69	-36%
SsangYong	0	20	-	4	121	-97%
Ravon	0	0	-	0	5 184	-
Итого	156 848	167 494	-6,4%	1 580 297	1 625 351	-2,8%

25 САМЫХ ПРОДАВАЕМЫХ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В РФ ПО МОДЕЛЯМ ЗА НОЯБРЬ 2019/2018 И ЯНВАРЬ – НОЯБРЬ 2019/2018 ГГ.

Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и автомобили местной сборки.
Примечание: рейтинг марок основан на результатах продаж за месяц.

#	МОДЕЛЬ	БРЕНД	Ноябрь		
			2019	2018	YoY
1	Granta	Lada	12 574	13 324	-750
2	Vesta	Lada	8 703	9 906	-1 203
3	Rio	KIA	7 733	8 536	-803
4	Creta	Hyundai	7 273	6 800	473
5	Polo	VW	4 681	5 307	-626
6	Solaris	Hyundai	4 476	5 413	-937
7	Tiguan	VW	3 718	3 487	231
8	Largus	Lada	3 678	3 680	-2
9	Duster	Renault	3 443	3 618	-175
10	Octavia A7	Škoda	3 266	2 281	985
11	Rapid	Škoda	3 176	3 732	-556
12	Logan	Renault	3 057	3 263	-206
13	Sportage	KIA	2 942	3 100	-158
14	4x4	Lada	2 919	3 095	-176
15	Camry	Toyota	2 868	3 434	-566
16	RAV 4	Toyota	2 672	2 291	381
17	Kodlq	Škoda	2 553	2 013	540
18	XRAY	Lada	2 489	2 696	-207
19	Sandero	Renault	2 471	3 542	-1 071
20	Qashqai	Nissan	2 458	2 299	159
21	Outlander	Mitsubishi	2 334	2 451	-117
22	Tucson	Hyundai	2 152	1 820	332
23	CX-5	Mazda	2 050	2 431	-381
24	NIVA	Chevrolet	1 950	2 365	-415
25	Arkana	Renault	1 896	0	1 896

#	МОДЕЛЬ	БРЕНД	Январь-Ноябрь		
			2019	2018	YoY
1	Granta	Lada	121 260	93 779	27 481
2	Vesta	Lada	100 501	96 763	3 738
3	Rio	KIA	85 806	91 506	-5 700
4	Creta	Hyundai	66 048	62 339	3 709
5	Solaris	Hyundai	54 305	61 129	-6 824
6	Polo	VW	51 796	53 454	-1 658
7	Largus	Lada	39 032	39 789	-757
8	Duster	Renault	34 523	39 138	-4 615
9	Tiguan	VW	32 863	29 928	2 935
10	Rapid	Škoda	31 865	32 784	-919
11	Logan	Renault	31 536	28 080	3 456
12	Sportage	KIA	31 111	29 912	1 199
13	Camry	Toyota	30 599	29 681	918
14	4x4	Lada	29 244	30 135	-891
15	Sandero	Renault	27 460	29 802	-2 342
16	XRAY	Lada	26 602	31 702	-5 100
17	RAV 4	Toyota	25 663	27 539	-1 876
18	Optima	KIA	24 038	19 383	4 655
19	Octavia A7	Škoda	23 983	21 948	2 035
20	Kaptur	Renault	23 696	28 445	-4 749
21	Kodlq	Škoda	22 434	13 659	8 775
22	Outlander	Mitsubishi	21 829	21 995	-166
23	Qashqai	Nissan	21 749	20 537	1 212
24	Tucson	Hyundai	20 769	20 147	622
25	CX-5	Mazda	19 854	19 938	-84

Рынок новых грузовых автомобилей



По итогам января-ноября 2019 г. продажи новой грузовой техники составили 69,93 тыс. ед. - на 3,1% меньше результата аналогичного периода 2018 г.

Традиционный лидер рынка – бренд KAMAZ – в рассматриваемом периоде реализовал 25,28 тыс. новых грузовых автомобилей, что на 7,8% больше, чем в АППГ.

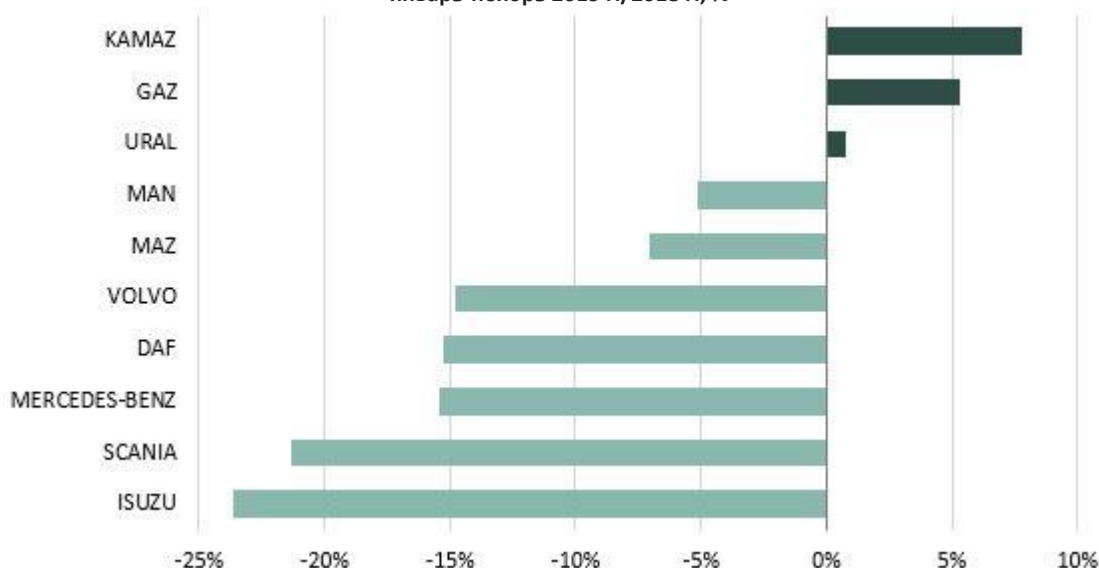
На фоне роста продаж грузовых автомобилей отечественных марок наблюдается снижение спроса на технику ведущих зарубежных брендов.

В рассматриваемом периоде лидирующие позиции по объему продаж новых грузовых автомобилей заняли Московская область, Москва и Республика Татарстан. Наиболее высокий рост продаж новых грузовых автомобилей среди TOP-20 регионов показала Тюменская область (+65,7%).

Рынок новых грузовых автомобилей, TOP-10 брендов,
январь-ноябрь 2019 г./2018 г., тыс. ед.

Марка	Январь-ноябрь 2018	Январь-ноябрь 2019	Динамика продаж, %
KAMAZ	23,45	25,28	7,8
GAZ	8,09	8,52	5,3
VOLVO	5,89	5,02	-14,8
SCANIA	5,68	4,47	-21,3
MAN	4,64	4,40	-5,2
MERCEDES-BENZ	4,21	3,56	-15,4
MAZ	3,70	3,44	-7,0
URAL	2,64	2,66	0,8
ISUZU	2,96	2,26	-23,6
DAF	2,56	2,17	-15,2
TOP-10	63,82	61,78	-3,2
Другие	8,32	8,15	-2,0
Всего	72,14	69,93	-3,1

Динамика продаж новых грузовых автомобилей, TOP-10 брендов,
январь-ноябрь 2019 г./2018 г., %



Рынок новых грузовых автомобилей, TOP-20 регионов,
январь-ноябрь 2019 г./2018 г., тыс. ед.

Регион	Январь-ноябрь 2018	Январь-ноябрь 2019	Динамика продаж, %
Московская область	7,96	6,40	-19,6
Москва	6,13	5,86	-4,4
Республика Татарстан	4,31	3,71	-13,9
Ханты-Мансийский АО	3,11	3,57	14,8
Санкт-Петербург	3,14	2,96	-5,7
Нижегородская область	2,58	2,60	0,8
Краснодарский край	2,00	1,88	-6,0
Смоленская область	2,22	1,85	-16,7
Челябинская область	2,68	1,73	-35,4
Свердловская область	1,62	1,63	0,6
Иркутская область	1,62	1,58	-2,5
Республика Башкортостан	1,25	1,49	19,2
Ростовская область	1,52	1,47	-3,3

Красноярский край	1,45	1,44	-0,7
Самарская область	1,64	1,34	-18,3
Воронежская область	1,25	1,22	-2,4
Тюменская область	0,67	1,11	65,7
Ямало-Ненецкий АО	0,97	1,10	13,4
Пермский край	0,93	1,04	11,8
Оренбургская область	0,88	1,00	13,6
ТОР-20	47,93	44,98	-6,2
Другие	24,21	24,95	3,1
Всего	72,14	69,93	-3,1

РЫНОК НОВЫХ АВТОБУСОВ



По итогам одиннадцати месяцев текущего года рынок новых автобусов вырос на 8,0% до 12,14 тыс. ед.

Продажи автобусов лидера рынка - Павловского автобусного завода - в рассматриваемом периоде составили 7,02 тыс. ед., что на 8,3% больше результата АППГ.

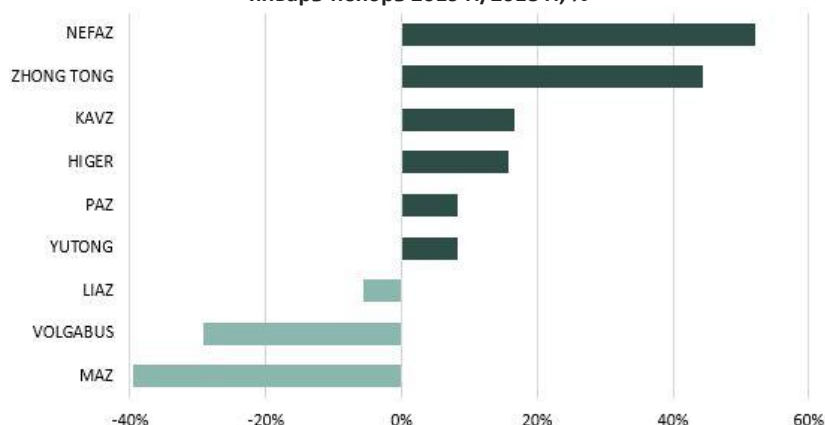
Среди иностранных брендов лидером по продажам новых автобусов в рассматриваемом периоде стал YUTONG, который реализовал 0,53 тыс. ед. автобусной техники - на 8,2% больше результата аналогичного периода 2018 г.

Лидером на рынке новых автобусов стала Москва. Продажи автобусов в 7 регионах из первой двадцатки сохранились.

Рынок новых автобусов, ТОР-10 брендов,
январь-ноябрь 2019 г./2018 г., тыс. ед.

Марка	Январь-ноябрь 2018	Январь-ноябрь 2019	Динамика продаж, %
PAZ	6,48	7,02	8,3
LIAZ	1,45	1,37	-5,5
NEFAZ	0,69	1,05	52,2
YUTONG	0,49	0,53	8,2
VOLGABUS	0,55	0,39	-29,1
KAVZ	0,30	0,35	16,7
MAZ	0,48	0,29	-39,6
HIGER	0,19	0,22	15,8
ZHONG TONG	0,09	0,13	44,4
SIMAZ	0,02	0,13	550,0
ТОР-10	10,74	11,48	6,9
Другие	0,50	0,66	32,0
Всего	11,24	12,14	8,0

Динамика продаж новых автобусов, ТОР-10 брендов,
январь-ноябрь 2019 г./2018 г., %



**Рынок новых автобусов, TOP-20 регионов,
январь-ноябрь 2019 г./2018 г., тыс. ед.**

Регион	Январь-ноябрь 2018	Январь-ноябрь 2019	Динамика продаж, %
Москва	1,03	1,91	85,4
Краснодарский край	0,42	0,72	71,4
Республика Башкортостан	0,19	0,54	184,2
Санкт-Петербург	0,50	0,52	4,0
Московская область	1,11	0,46	-58,6
Нижегородская область	0,40	0,39	-2,5
Томская область	0,11	0,38	245,5
Кемеровская область	0,34	0,38	11,8
Ростовская область	0,64	0,32	-50,0
Липецкая область	0,12	0,27	125,0
Пермский край	0,16	0,23	43,8
Республика Чувашия	0,14	0,23	64,3
Красноярский край	0,29	0,22	-24,1
Свердловская область	0,50	0,21	-58,0
Республика Татарстан	0,42	0,21	-50,0
Тюменская область	0,35	0,19	-45,7
Иркутская область	0,13	0,18	38,5
Рязанская область	0,08	0,18	125,0
Приморский край	0,13	0,18	38,5
Вологодская область	0,06	0,17	183,3
TOP-20	7,12	7,89	10,8
Другие	4,12	4,25	3,2
Всего	11,24	12,14	8,0

Российский рынок новых LCV в ноябре 2019 года

Согласно [данным](#) аналитического агентства «АВТОСТАТ», в ноябре 2019 года объем рынка новых легких коммерческих автомобилей (LCV) в России составил 9,4 тыс. единиц, что на 0,7% больше, чем в ноябре 2018 года.

Лидером здесь остается отечественный бренд GAZ, на долю которого в прошлом месяце пришлось 46% от общего объема. Всего же было реализовано 4,3 тыс. таких автомобилей – на 11,3% больше, чем в ноябре 2018-го. Второе место, несмотря на снижение продаж на 9,9%, занял отечественный УАЗ с показателем 1,4 тыс. единиц. А вот американский Ford, напротив, опустился на третью строчку рейтинга с результатом 1,1 тыс. экземпляров (+1,6%). В пятерку лидеров в ноябре также вошли российская LADA (822 шт.; -12,7%) и немецкий Volkswagen (529 шт.; +4,3%).

Как отмечают эксперты, пять брендов из первой десятки в ноябре оказались «в плюсе», при этом самый высокий рыночный рост зафиксирован у итальянского Fiat – практически втрое (+188,9%). У другой половины рейтинга наблюдается падение продаж, и здесь сложнее всего пришлось немецкому Mercedes-Benz, рыночные объемы которого сократились на 52,1%.

В модельной структуре первенство по-прежнему принадлежит GAZ Gazelle Next. Объем ее реализации в последний месяц осени составил 2,6 тыс. единиц, что на 16% больше, чем год назад. Отметим также, что на эту модель пришлось свыше четверти (28%) российского рынка новых LCV. На втором месте располагается американский Ford Transit с результатом чуть более 1 тыс. экземпляров (+7,8%), а третью строчку занимает GAZ 3302 (838 шт.; -11,4%).

Как и среди брендов, из десяти моделей-лидеров у пяти отмечается рыночный рост, при этом сильнее всех растут продажи корейского Hyundai H-1 (+111,1%). У оставшихся пяти моделей зафиксировано снижение, и самое сильное оно – у отечественного фургона LADA Largus VU (-17,2%).

Отметим также, что по итогам 11 месяцев 2019 года объем рынка новых LCV в нашей стране составил 98,7 тыс. единиц, показав падение на 1%.



ТОП-10 МАРОК РЫНКА LCV* В РОССИИ В НОЯБРЕ 2019 ГОДА (шт.)

№	Марка	Ноябрь 2019	Ноябрь 2018	Изм., %	11 мес. 2019	11 мес. 2018	Изм., %
1	GAZ	4 342	3 901	11,3	44 392	43 964	1,0
2	УАЗ	1 449	1 609	-9,9	15 237	15 634	-2,5
3	FORD	1 073	1 056	1,6	11 391	9 728	17,1
4	LADA	822	942	-12,7	10 016	9 697	3,3
5	VOLKSWAGEN	529	507	4,3	5 063	4 888	3,6
6	MERCEDES-BENZ	257	536	-52,1	2 946	7 062	-58,3
7	HYUNDAI	243	151	60,9	2 336	1 899	23,0
8	PEUGEOT	238	267	-10,9	2 734	2 427	12,7
9	CITROEN	153	193	-20,7	1 743	1 817	-4,1
10	FIAT	104	36	188,9	928	887	4,6
	Всего по России	9 448	9 381	0,7	98 738	99 690	-1,0

ТОП-10 МОДЕЛЕЙ РЫНКА LCV* В РОССИИ В НОЯБРЕ 2019 ГОДА (шт.)

№	Модель	Ноябрь 2019	Ноябрь 2018	Изм., %	11 мес. 2019	11 мес. 2018	Изм., %
1	GAZ GAZELLE NEXT	2 635	2 271	16,0	25 605	25 530	0,3
2	FORD TRANSIT	1 054	978	7,8	11 035	9 142	20,7
3	GAZ 3302	838	946	-11,4	9 598	9 804	-2,1
4	УАЗ 3909	792	840	-5,7	7 148	7 272	-1,7
5	LADA LARGUS VU	693	837	-17,2	8 406	8 089	3,9
6	GAZ 2752	348	250	39,2	3 139	2 944	6,6
7	УАЗ ПРОФИ	253	291	-13,1	3 198	3 169	0,9
8	VOLKSWAGEN CARAVELLE	225	231	-2,6	2 189	2 412	-9,3
9	GAZ 3221	194	136	42,6	2 614	1 974	32,4
10	HYUNDAI H-1	171	81	111,1	1 555	1 169	33,0
	Всего по России	9 448	9 381	0,7	98 738	99 690	-1,0

ТОП-30 регионов РФ по объему рынка автомобилей с пробегом за 11 месяцев 2019 года



Согласно данным аналитического агентства «АВТОСТАТ», объем российского рынка легковых автомобилей с пробегом за 11 месяцев 2019 года составил 4 млн 944,2 тыс. единиц, что чуть ниже (-0,3%) показателя за аналогичный период прошлого года.

Крупнейшим вторичным авторынком среди субъектов РФ является Подмосковье, где за отчетный период было перепродано 314,5 тыс. машин, что на 7,5% больше, чем в прошлом году. Второе место занимает Краснодарский край с результатом 239,2 тыс. поддержанных машин (-1,4%). Замыкает тройку лидеров Москва (235 тыс. шт.), где в январе – ноябре зафиксирован максимальный в рейтинге спад

вторичного рынка (-10,4%). Отметим, что суммарно на долю этих трех регионов приходится 16% от общего объема перепродаж автомобилей в стране.

Четвертым стал Санкт-Петербург, где вторичный рынок также показал падение – на 5,7% до 165,2 тыс. единиц. Пятерку лидеров замыкает Свердловская область, в которой за 11 месяцев было перепродано 148,4 тыс. машин (-2,8%).

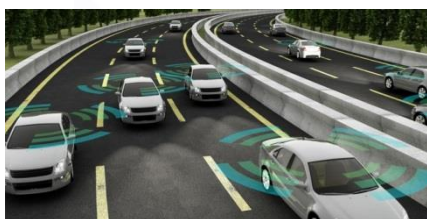
В ТОП-10 субъектов РФ по объему рынка легковых автомобилей с пробегом в январе – ноябре 2019 года также вошли: Ростовская область (146,8 тыс. шт.; -2,6%), Башкортостан (142 тыс. шт.; +0,8%), Челябинская область (128,5 тыс. шт.; +0,3%), Татарстан (127,3 тыс. шт.; +3,3%) и Новосибирская область (122,3 тыс. шт.; +0,6%).

На перечисленные регионы приходится более 35% от всего объема российского вторичного рынка. Отметим, что ровно половина (15) из представленных субъектов Российской Федерации показывает рост рынка, при этом быстрее всего он растет в Тюменской области (+5,5%). В остальных 15 регионах наблюдается спад продаж, при этом везде падение вторичного рынка оказывается ниже, чем в среднем по стране (-0,3%).

**ТОП-30 РЕГИОНОВ РФ ПО ОБЪЕМУ РЫНКА ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ С ПРОБЕГОМ
В ЯНВАРЕ – НОЯБРЕ 2019 ГОДА**

№	Регион	11 мес. 2019, тыс. шт.	11 мес. 2018, тыс. шт.	Изм., %	Доля, %
1	Московская область	314,5	292,5	7,5	6,36
2	Краснодарский край	239,2	242,6	-1,4	4,84
3	Москва	235,0	262,3	-10,4	4,75
4	Санкт-Петербург	165,2	175,3	-5,7	3,34
5	Свердловская область	148,4	152,7	-2,8	3,00
6	Ростовская область	146,8	150,7	-2,6	2,97
7	Республика Башкортостан	142,0	140,9	0,8	2,87
8	Челябинская область	128,5	128,1	0,3	2,60
9	Республика Татарстан	127,3	123,3	3,3	2,58
10	Новосибирская область	122,3	121,5	0,6	2,47
11	Красноярский край	114,6	111,5	2,8	2,32
12	Нижегородская область	107,3	110,0	-2,5	2,17
13	Самарская область	101,7	103,9	-2,1	2,06
14	Ставропольский край	99,3	99,7	-0,4	2,01
15	Иркутская область	99,3	96,9	2,5	2,01
16	Приморский край	99,0	97,5	1,6	2,00
17	Кемеровская область	95,3	92,2	3,4	1,93
18	Алтайский край	94,0	90,3	4,1	1,90
19	Воронежская область	83,0	80,3	3,3	1,68
20	Республика Дагестан	81,9	83,2	-1,5	1,66
21	Волгоградская область	78,3	79,3	-1,3	1,58
22	Омская область	78,0	76,9	1,5	1,58
23	Саратовская область	77,8	82,6	-5,9	1,57
24	Пермский край	73,4	74,3	-1,2	1,48
25	Ханты-Мансийский АО - Югра	66,0	67,2	-1,7	1,34
26	Оренбургская область	65,9	64,3	2,4	1,33
27	Белгородская область	60,1	59,5	1,1	1,22
28	Тюменская область	60,1	57,0	5,5	1,22
29	Хабаровский край	56,0	56,3	-0,6	1,13
30	Тульская область	53,1	55,3	-4,0	1,07
	Всего по России	4 944,2	4 961,4	-0,3	100,00

В России автомобили научат общаться между собой



В России уже в скором времени автомобили смогут обмениваться данными между собой и объектами дорожной инфраструктуры, например светофорами. По словам пресс-секретаря НП «Глонасс» Ярослава Федосеева, для этого уже в следующем году будет запущена инновационная технология V2X. С помощью нее машины смогут информировать водителя о приближении пешеходов к дороге и на пешеходных переходах, сообщать о наличии парковочных мест и появлении автомобилей в «мертвых» зонах,

пишет портал Autonews.ru.

В «Глонасс» подчеркнули, что благодаря новой технологии у водителя появится возможность забронировать парковочное место или возможность зарядки электромобиля онлайн. Также пользователь сможет отследить перемещение автобусов или встать дистанционно в очередь на автомойку.

«Планируется объединить в единой платформе системы распознавания номеров, фото- и видеофиксации, диспетчеризацию электростанций и поездов на автобусах, автомобильные мойки и цифровую карту дорог», – объяснил Я.Федосеев.

Изначально такая система заработает в Сколково в марте 2020 года. В будущем ее планируют запустить во многих российских городах.

Ранее стало известно, что в России разработают бесплатное приложение для смартфонов, которое будет оповещать пешеходов со смартфонами или в наушниках о приближении автомобиля. Приложение будет на базе искусственного интеллекта. Тесты системы начнутся в конце следующего года. Испытания пройдут в Самаре, Волгограде, Томске, Курской, Тамбовской и Московской областях. По замыслу разработчиков, целевой аудиторией сервиса станет молодое поколение, именно оно находится в зоне риска, так как часто использует смартфоны по пути в университет или школу.

Чистая прибыль автостраховщиков по ОСАГО в 2019 году может составить около 18 млрд рублей

Прогнозный показатель чистой прибыли, которую страховщики ОСАГО могут получить по итогам 2019 года, составляет около 18 млрд рублей. Такой прогноз сделал президент Всероссийского союза страховщиков (ВСС), Российского союза автостраховщиков (РСА) Игорь Юргенс, напомнив, что показатель чистой прибыли по всему страховому рынку по итогам девяти месяцев 2019 года, согласно данным ЦБ РФ, составил 150,4 млрд рублей. Он вырос по сравнению с тем же периодом 2018 года на 10%,

И.Юргенс предположил, что "совокупные сборы страховщиков по итогам 2019 года окажутся на уровне не ниже 1,4 трлн рублей - то есть, примерно на уровне сборов прошлого года".

Согласно данным ЦБ, за девять месяцев этого года совокупные сборы страховщиков оказались на уровне 1,1 трлн рублей. При этом сборы по ОСАГО за девять месяцев снизились на 6,7%, а выплаты выросли на 1,7%.

Как пояснил "Интерфаксу" исполнительный директор РСА Евгений Уфимцев, "приведенный главой РСА показатель чистой прибыли по операциям ОСАГО за 2019 год является расчетным. Кроме того, он точно не учитывает выплат, которые могут добавиться к общерыночным по ОСАГО по решению судов, имеются в виду споры по страховым событиям, относящимся к периоду 2019 года". Таким образом, отметил Е.Уфимцев, оценка показателя может быть снижена по истечении четвертого квартала 2019 года.

Темпы роста прибыли страховых компаний в этом году резко снизились. В 2018 году чистая прибыль всего страхового рынка составила более 164 млрд рублей, увеличившись на 96,3% по сравнению с предыдущим годом. Как пояснили в РСА, "следует ожидать, что прибыль в сегменте ОСАГО как в прошлом, так и в текущем году будет составлять около 10% от общего показателя чистой прибыли".

Напомним, 9 января 2019 года вступили в силу изменения к указанию Банка России о тарифах на ОСАГО, согласно которым тарифный коридор по обязательной "автогражданке" был расширен на 20% вверх и вниз. Кроме того, был реформирован коэффициент "возраст-стаж" - вместо 4 градаций возраста и стажа он стал включать 58 градаций. Также в соответствии с этими изменениями с 1 апреля 2019 года была проведена реформа коэффициента бонус-малус (КБМ). В тех случаях, когда у автовладельца было несколько разных значений КБМ, за ним был закреплен один, самый низкий. Кроме того, КБМ перестал "сгорать" - теперь в случае перерыва в вождении за автовладельцем сохраняется тот же КБМ, который был у него до перерыва.



КАМАЗ и правительство Казахстана подписали инвестиционное соглашение



КАМАЗ и правительство Республики Казахстан 13 декабря в Набережных Челнах подписали инвестиционное соглашение о развитии проектов по производству главной передачи ведущих мостов и производства чугунолитейных (блоков цилиндров, головок блоков двигателей, балок мостов) для грузовых автомобилей. Соглашение предусматривает принятие Республикой Казахстан обязательств по финансированию производства компонентов, представлению налоговых преференций и освобождению от уплаты таможенных пошлин, а также представление инвесторам возмещения части расходов, сообщает пресс-служба КАМАЗа.

Напомним, декларация о намерениях по локализации производства компонентов для автомобилей «КАМАЗ» была подписана в июле 2019 года. В документе было отмечено, что заводы по производству спецтехники «КАМАЗ» и выше обозначенных деталей будут в большей степени ориентированы на экспорт конечной продукции в страны СНГ. Как заявил заместитель премьер-министра Казахстана Роман Скляр, продукция российского производителя пользуется огромным спросом в стране. Казахстан – одно из традиционных направлений экспорта автомобилей «КАМАЗ». Наряду с размещением производства этот регион станет одним из растущих рынков сбыта компании в 2020 году. Напомним, в 2005 году на территории Казахстана создан совместное предприятие «КАМАЗ-Инжиниринг». Проектная мощность завода составляет 1500 грузовиков в год. В спектре продукции казахстанского предприятия – 50 видов автомобилей «КАМАЗ», в числе которых самосвалы, тягачи, бортовые и полноприводные автомобили, а также более 35 видов спецтехники. Как отмечается, рынок большегрузной автомобильной техники Казахстана является одним из самых емких и перспективных для компании «КАМАЗ». Основные потребители продукции КАМАЗа – предприятия аграрного сектора, нефтегазовой отрасли, коммунального хозяйства.

МИРОВЫЕ НОВОСТИ

Мировой авторынок в ноябре снизился на 2%

Мировой авторынок в ноябре снизился на 2,4% до 7 млн 697 тыс. легковых и легких коммерческих автомобилей.



Очищенный от сезонности годовой уровень продаж, рассчитанный из результатов прошлого месяца, составил 89 млн 857 тыс. машин. По итогам одиннадцати месяцев 2019 года реализация автомобилей в мире составила 82 млн 105 тыс. единиц (-5%).

Мировое лидерство по продажам автомобилей сохраняет Китай, где в ноябре было реализовано 2 млн 427 тыс. машин (-4,2%). Таким образом, отрицательная динамика фиксируется семнадцатый месяц подряд на фоне торможения экономического роста страны и торговых споров с США. Вторым по величине мировым авторынком остается Америка с показателем 1 млн 412 тыс. машин, что на 2% выше показателя годичной давности.

Автомобильные рынки стран Западной Европы в ноябре выросли на 3% и составили 1 млн 255 тыс. машин. Продажи автомобилей в странах Восточной Европы остались на прошлогоднем уровне и составили 375,3 тыс. единиц (-0,2%). Стоит при этом отметить, что российский авторынок в ноябре усилил падение до 6,4%, что обусловлено завершением госпрограмм стимулирования спроса.

В Южной Америке местные дилеры продали 255,5 тыс. автомобилей, что на 1,9% меньше, чем в ноябре прошлого года. Среди крупнейших мировых авторынков стоит также упомянуть Японию (382,2 тыс. шт., -12,5%), Канаду (144,5 тыс. шт., -0,1%) и Корею (150,9 тыс. шт., -5,6%).

Авторынок Литвы в ноябре вырос на 48%



Продажи **новых легковых** и легких коммерческих автомобилей в Литве по итогам ноября составили 4594 единицы, что на 48% выше показателя годичной давности. Такие предварительные данные сообщает портал AutoTurgimai, ссылаясь на исходные цифры, предоставленные Государственным предприятием «Регитра».

При этом рынок легковых автомобилей рос (+52,9% до 4339 шт.), а LCV - сокращался (-4,9% до 255 шт.). В пятерку марок-лидеров на литовском авторынке в ноябре вошли: **Fiat**, реализовавший 1958 автомобилей; **Toyota** (445 шт.); **Volkswagen** (430 шт.), **Peugeot** (350 шт.), **Skoda** (237 шт.). Среди премиальных брендов лидирует **BMW**, чей результат составил 68 экземпляров. В модельном рейтинге на первом месте в последний осенний месяц был **Fiat 500** (1084 шт.).

В целом за 11 месяцев 2019 года в Литве было зарегистрировано 47,2 тыс. новых автомобилей, что на 42,2% больше, чем за аналогичный период прошлого года (33,2 тыс. шт.).

Испанский авторынок в ноябре продолжил рост

Испанский авторынок в ноябре вырос на 2,3% и составил 93158 машин. Как отмечают в Испанской ассоциации производителей легковых и грузовых автомобилей (ANFAC), рост продаж отчасти обусловлен низкой базой прошлого года, вызванной вступлением в силу новых правил сертификации автомобилей WLTP в Евросоюзе. По итогам одиннадцати месяцев 2019 года продажи **автомобилей** в этой стране составили 1 млн 152 тыс. 419 единиц (-



5,7%).

В Испанской ассоциации производителей легковых и грузовых автомобилей (ANFAC), самой продаваемой в Испании автомобильной маркой в ноябре стал местный SEAT, реализовавший 8564 автомобилей (-0,1%). На втором месте идет Volkswagen, который увеличил продажи на 0,5% до 6898 единиц. Третью строчку занимает Peugeot, чей результат составил 6869 машин (-10,4%). Замыкают пятерку лидеров Toyota (6588 шт., +19,2%) и KIA (5803 шт., +26%).

Китайский авторынок в ноябре продолжил падение

Продажи пассажирских автомобилей в Китае по итогам ноября снизились на 5,4% и составили 2 млн 057 тыс. единиц. Как отмечают в Китайской ассоциации автопроизводителей (СААМ), отрицательная динамика фиксируется семнадцатый месяц подряд на фоне торможения экономического роста и торговых споров с США. За одиннадцать месяцев 2019 года китайский авторынок сократился на 10,5% до 19 млн 231 тыс. машин, оставаясь крупнейшим в мире.

Volkswagen и его совместные предприятия в прошлом месяце реализовали в Китае 419700 машин (+5,1%). Таким образом, немецкий автоконцерн остается лидером на рынке Поднебесной.

Согласно прогнозу СААМ, в 2019 году китайский авторынок может снизиться порядка на 8% по отношению к прошлому году, когда было продано 23 млн 790 тыс. машин. В то же время власти КНР намерены принять меры по стимулированию продаж автомобилей в стране.



Украинский авторынок в ноябре вырос на 26%



В ноябре 2019 года объем рынка новых легковых автомобилей на Украине составил 8,9 тыс. единиц. Это на 26% выше результата годичной давности. Первенство среди брендов здесь сохраняет французский Renault, чья реализация в прошлом месяце достигла 1 840 автомобилей, что вдвое больше (+99%), чем в ноябре 2018-го. На втором месте снова находится японская Toyota, показатель которой увеличился на 79% до 1 260 единиц. Отметим, что на долю этих двух марок приходится 35% местного рынка. Третью строчку занимает корейская KIA с результатом 750 проданных машин, что на 22% больше, чем год назад. Кроме них, в пятерку самых популярных марок на Украине по итогам ноября вошли Volkswagen (600 шт.;

+63%) и Skoda (510 шт.; -10%).

Самым популярным автомобилем украинского авторынка в последний осенний месяц стал кроссовер Renault Duster. Его объем реализации вырос в 2 раза и составил 680 единиц. Следом идет еще один представитель сегмента SUV – кроссовер KIA Sportage (590 шт.), продажи которого увеличились на 33%. А вот лидер октября, седан Renault Logan, опустился на третью строчку рейтинга с результатом 420 проданных экземпляров (+56%). Далее следует еще один представитель французской марки – хэтчбек Renault Sandero (400 шт.; +144%), а замыкает пятерку японский внедорожник Toyota Land Cruiser Prado. Его темпы роста оказались максимальными в рейтинге (+297%), а продажи составили 380 экземпляров.

Отметим также, что по итогам 11 месяцев нынешнего года объем рынка новых легковых автомобилей на Украине достиг 81,6 тыс. экземпляров, что на 16% больше показателя января – ноября 2018 года.

Американский авторынок в ноябре вышел «в плюс»

Американский авторынок в ноябре увеличился на 1% и составил 1,4 млн легковых автомобилей и внедорожников. По итогам одиннадцати месяцев 2019 года продажи автомобилей в США составили 15,5 млн единиц (-1,1%).

Согласно данным портала focus2move, лидерство в ноябре сохраняет General Motors, реализовавший 235 000 автомобилей. Второе место сохраняет Toyota с показателем 207857 проданных машин. Третью строчку занимает Ford, чьи продажи составили 190 000 авто. Четвертый результат показал Fiat Chrysler Group – 176975 машин. Замыкает пятерку лидеров по-прежнему Honda – в прошлом месяце американские дилеры марки реализовали 133952 автомобиля.



Британский авторынок в ноябре остался «в минусе»



Британский авторынок в ноябре снизился на 1,3% и составил 156621 машину. Таким образом, после сентябрьского роста спроса отрицательная динамика фиксируется второй месяц подряд. Как отмечают в Британском обществе автопроизводителей и автодилеров (SMMT), несмотря на низкую базу прошлого года, это отчасти обусловлено политической и экономической нестабильностью из-за очередной отсрочки выхода Великобритании из Евросоюза. По

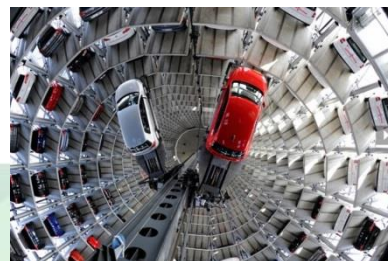
итогах 11 месяцев 2019 года реализация **легковых автомобилей** в Великобритании составила 2 млн 162 тыс. 143 единицы (-2,7%).

В Британском обществе автопроизводителей и автодилеров (SMMT), лидером автомобильного рынка Великобритании в ноябре стал **Ford**, реализовавший 16238 автомобилей (+10,4%). Второе место занял **Volkswagen**, продажи которого составили 15311 машин (+9,8%). Третий результат показал **BMW** – 11642 проданных автомобиля (+7,4%). Замыкают пятерку лидеров **Mercedes-Benz** (10397 шт.; +6,6%) и местный **Vauxhall** (10382 шт., +6,6%).

Авторынок Германии в ноябре вырос на 10%

Авторынок Германии в ноябре вырос на 9,7% и составил 299127 машин. Как отмечают в Ассоциации автомобильной промышленности Германии (VDA), рост продаж отчасти обусловлен более широким выбором моделей на рынке по сравнению с прошлым годом, когда были введены новые правила сертификации автомобилей WLTP в Евросоюзе. За одиннадцать месяцев 2019 года реализация **новых автомобилей** в этой стране составила 3 млн 323 тыс. 878 единиц (+3,9%).

В Федеральном транспортном агентстве Германии (КВА), самой продаваемой маркой на немецком рынке стал **Volkswagen**, который в ноябре реализовал 62642 машины (+27,2%). На втором месте идет **Mercedes-Benz**, увеличивший продажи на 7,5% до 32690 единиц. Третью строчку занимает **BMW**, чей результат составил 24874 автомобиля (+1,6%). Замыкают пятерку лидеров **Ford** (23366 шт., +1,9%) и **Audi** (18576 шт., +41%).



Итальянский авторынок в ноябре продолжил рост



Автомобильный рынок Италии в ноябре увеличился на 2,2% и составил 150587 машин. По итогам одиннадцати месяцев 2019 года реализация **автомобилей** в Италии снизилась на 0,6% и составила 1 млн 775 тыс. 884 единицы. Как отмечают в Итальянской ассоциации автопроизводителей (ANFIA), несмотря на рост продаж в последние три месяца, по итогам года авторынок страны может составить порядка 1,9 млн машин, что ниже результатов 2018 и 2017 годов.

В Итальянской ассоциации автопроизводителей (ANFIA), самой продаваемой в Италии автомобильной маркой остается **Fiat**, который в ноябре реализовал 21773 машины (-1,6%). Второе место занимает **Volkswagen**, чьи продажи выросли на 5% и составили 14022 единицы. На третьей строчке идет **Ford** с

показателем 9996 реализованных автомобилей (+8,2%). Замыкают пятерку лидеров **Renault** (8472 шт.; +4,4%) и **Peugeot** (8021 шт.; -8,2%).

Французский авторынок в ноябре остался «в плюсе»

Автомобильный рынок Франции в ноябре увеличился на 0,7% до 172735 машин. Таким образом, положительная динамика фиксируется третий месяц подряд. По итогам одиннадцати месяцев 2019 года реализация **новых автомобилей** в этой стране осталась на прошлогоднем уровне и составила 2 млн 003 тыс. 089 единиц (-0,2%).

Во Французской торговой палате (CCFA), лидером французского рынка в ноябре стала **Renault**, реализовавшая 32614 машин (+26,9%). Второе место занимает **Peugeot** с показателем 31510 проданных автомобилей (-4%). Реализация **Citroen** снизилась на 3,2% и составила 17181 машину. Далее идет **Volkswagen**, продажи которого составили 12134 автомобиля (-7,7%). Замыкает пятерку лидеров на этот раз **Dacia**, чьи дилеры реализовали 9770 машин (-20,9%).



Компания UzAuto Motors резко расширила ассортимент

В Узбекистане налажена сборка внедорожной линейки **Chevrolet** — моделей **Tahoe**, **Traverse**, **Trailblazer** и **Equinox**.

Презентация прошла на торжественном мероприятии в Ташкенте, причём лишь за первый день готовность приобрести новинки выразили 85 человек. Флагман модельного ряда **Chevrolet Tahoe** относится к предыдущему поколению (2014–2019 гг.) и оснащается 426-сильным V8. **Trailblazer** комплектуется 275-сильным V6 объёмом 3.6 литра с 6-ступенчатым автоматом. **Traverse** имеет аналогичную шестёрку, но отдачей 318 л. с., тогда как **Equinox** — 256-сильный двухлитровый турбомотор в паре с 9-диапазонным автоматом.



Продажи Trailblazer в Узбекистане начались 26 декабря, Traverse и Tahoe поступят в салоны с января 2020 года, а Equinox — с марта-апреля. Цены тоже известны: базовый Equinox обойдётся в 225.7 млн сумов (9 млн тенге), рамный TrailBlazer — 264.3 млн сумов (10.6 млн тенге), более крупные Traverse и Tahoe будут стоить от 404.2 млн (16.2 млн) и 517.4 млн сумов (20.7 млн тенге) соответственно.

В Казахстане из всего этого новыми можно купить лишь Traverse и Tahoe. Если первый особым спросом не пользуется, то Tahoe удалось реализовать в количестве чуть больше 30 экземпляров.

Fiat Chrysler Automobiles и PSA Group подписали соглашение

О СЛИЯНИИ

Альянс станет четвёртым по величине автопроизводителем в мире.

Минувшей осенью концерны Fiat Chrysler Automobiles и PSA Group объявили, что готовятся к слиянию. Стало известно, что процесс этот подходит к концу. Стороны официально объявили о подписании соглашения, подразумевающего равноправное участие партнёров в альянсе. Завершится процесс объединения не ранее чем через полтора года. Штаб-квартира нового автогиганта расположится в Нидерландах, его главой назначат нынешнего президента группы PSA Карлоса Тавареса.



	Luxury	Premium	Mainstream		
			SUV	Pass Car/ CUV/MPV	Truck/LCV
 FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES	 MASERATI	 ALFA ROMEO	 Jeep	 FIAT LANCIA DODGE CHRYSLER	 RAM FIAT PROFESSIONAL
 PSA GROUPE		 DS AUTOMOBILES		 PEUGEOT CITROËN	 VAUXHALL

После слияния автопроизводитель станет четвёртым по величине в мире, его ежегодный доход ожидается на уровне 170 млрд долларов, а объём выпуска машин не менее 8.7 млн. Альянс включит в себя четырнадцать брендов: Peugeot, Citroen, Opel, Vauxhall и DS, а также Fiat, Abarth, Alfa Romeo, Lancia, Maserati, Chrysler, Dodge, Jeep и Ram.

В Евросоюзе ужесточат требования к автомобилям



С 1 января 2020 года в Евросоюзе вступят в силу новые ограничения на выброс легковыми автомобилями в атмосферу углекислого газа. Согласно принятым изменениям, новые машины, только сошедшие с конвейера, должны выбрасывать не более 95 граммов CO₂ на каждый пройденный километр. Несоблюдение установленных норм повлечет за собой крупные штрафы. За каждый лишний грамм компании будут обязаны выплатить 95 евро. С учетом того, что объемы производства в ЕС исчисляются десятками и сотнями тысяч

автомобилей, если поставленная руководством Евросоюза цель не будет выполнена, общая сумма штрафов может исчисляться миллиардами евро. Эксперты из Германии говорят даже о вполне конкретной сумме - 32 миллиардах, что в два раза больше предполагаемой прибыли европейской автомобильной промышленности за 2020 год.

По данным Еврокомиссии, на транспортные средства приходится около 12% общих выбросов в ЕС диоксида углерода. Так, с 2012 по 2015 год производители должны были снизить выбросы до 130 граммов CO₂ на км (цель удалось достичь уже к 2013 году). Новые ограничения хотя и вступают в силу с 1 января, компании могут затянуть с их полным выполнением до 2021 года. Поскольку выхлоп высчитывается средний на все новые машины, то выбросы углекислого газа у выпускаемых тяжелых автомобилей могут превышать установленную планку, если при этом у производителя есть линия с экологически чистыми транспортными средствами.

По словам автомобильного эксперта из ФРГ Матиаса Шмидта, отдельным производителям потребуется поддержка государства. Без этого компании будут вынуждены экономить, сокращать рабочие места, чтобы направить средства на разработку новых технологий.

Корпорация Daimler уже объявила о подобных планах, хотя и не озвучила, сколько именно человек собирается уволить ради экономии миллиарда евро. А вот Audi избавится от 9500 сотрудников, чтобы сэкономить порядка 6 млрд евро на инвестиции в электромобили и цифровые технологии.

Европейская ассоциация автопроизводителей полагает, что, несмотря на некоторые успехи и создание надлежащей инфраструктуры, количество автомобилей с альтернативными двигателями по-прежнему в 5 раз ниже числа машин, работающих на бензине. И серьезных изменений не ожидается. Согласно исследованию, проведенному в Италии, к 2030 году машины с двигателем внутреннего сгорания будут занимать 81% автомобильного парка, гибриды - 10%, а электромобили - почти 9%.

Европейский завод Tesla будет выпускать до полумиллиона машин в год



Первый европейский завод компании Tesla, который построят в Германии, сможет ежегодно производить до 500 тыс. электромобилей. Гигафабрика 4 расположится неподалеку от Берлина рядом со строящимся аэропортом Берлин-Бранденбург. Предприятие займет территорию примерно в 300 га, что по площади эквивалентно приблизительно 420 футбольным полям. Новая фабрика позволит создать около 10 тыс. рабочих мест, пишет портал Autonews.ru. На данный момент на территории для новой Гигафабрики расположен лесной массив, который подвергнут вырубке. При этом в «Тесле»

пообещали посадить в окрестностях в три раза больше деревьев, чем будет уничтожено при строительстве.

Строительные работы начнутся в 2020 году, а первые производственные линии начнут действовать уже спустя один или полтора года. На предприятии наладят выпуск компактного электрокара Model 3, а также соплатформенного кроссовера Model Y.

На данный момент компания Tesla также строит завод в Китае. Гигафабрика 3 будет возведена на территории площадью около 95 га, расположенной неподалеку от Шанхая. Между тем, власти КНР приняли решение выделить субсидии на производство автомобилей Tesla Model 3 на заводе в Шанхае. Как сообщает агентство «ТАСС», Министерство промышленности и информатизации Китая включило Tesla Model 3 в список автомобилей на новых источниках энергии, производители которых могут рассчитывать на правительственные дотации. Субсидии будут предоставлены шанхайскому заводу Tesla. На этом предприятии американская компания планирует производить 1 тыс. автомобилей в неделю. Выпуск первой партии Tesla Model 3 с данного завода запланирован на 25 января 2020 года. Как ранее сообщал «АВТОСТАТ», американский производитель электромобилей Tesla достиг новых рекордно высоких показателей производства и поставок своих машин в третьем квартале 2019 года. Так, в отчетный период компания поставила 97 тыс. электромобилей, что на 1,9% выше показателя второго квартала на уровне 95,2 тыс. машин. В том числе поставки Model 3 составили 79,6 тыс. единиц – на 2,6% больше, чем в предыдущем квартале. При этом Tesla выпустила рекордные 96155 автомобилей, что на 10,5% выше, чем в апреле – июне текущего года. Производство модели Model 3 достигло отметки в 79,8 тыс. машин, или на 10% больше по отношению к предыдущему кварталу. «Кроме того, мы добились рекордного показателя чистых заказов в третьем квартале и вступаем в четвертый квартал с увеличением нашего портфеля заказов», – заявили в Tesla Motors. По итогам года компания ожидает, что поставки автомобилей составят 360 тысяч единиц.

При подготовке вестника использованы материалы из сайтов: www.mei.net.cn, www.zakon.kz, www.zr.ru, www.bnews.kz, www.kolesa.kz, www.autostat.ru, www.autonews.autoua.net, www.kstnews.kz, www.auto.mail.ru, www.motorpage.ru, www.aebrus.ru, www.forbes.kz, www.lsm.kz, www.kapital.kz, www.hronika.info, www.kursiv.kz, www.vedomosti.ru, www.informburo.kz, www.regnum.ru, www.pavlodarnews.kz, www.abctv.kz, www.1gai.ru, www.pitstop.kz, www.awb.by, www.altaynews.kz, www.khabar.kz, www.napinfo.ru, www.tengrinews.kz