ОЮЛ Ассоциация Казахстанского Автобизнеса

ВЕСТНИК АКАБ

актуальные автомобильные новости
в Казахстане, России и мире

АПРЕЛЬ 2020

АКАБ АССОЦИАЦИЯ КАЗАХСТАНСКОГО АВТОБИЗНЕСА

+7 (727) 300 70 45 – Алматы +7 (7172) 99 99 37- Астана
Адрес: г.Алматы, проспект Суюнбая 159-А E-mail: stat@akab.kz

СОБЫТИЯ НА АВТОМОБИЛЬНОМ РЫНКЕ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Новости Казахстана……5

ДИНАМИКА РЫНКА НОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В I КВАРТАЛЕ 2020 ГОДА

В первом квартале казахстанцы потратили 168 млрд тенге (429 млн долларов США) на покупку новых автомобилей, грузовиков и автобусов.
Казахстанский авторынок после относительно спокойного роста в январе и феврале, вырос почти на четверть в марте. По данным Ассоциации Казахстанского АвтоБизнеса (АКАБ) продажи по сравнению с мартом 2019 г. увеличились на 40%

РЕГИСТРАЦИИ АВТОМОБИЛЕЙ В IКВАРТАЛЕ 2020 ГОДА

В январе-марте на учет поставлено 279 501 транспортное средство
По данным Ассоциации Казахстанского АвтоБизнеса (АКАБ), в марте 2020 года в РК на учет поставлено 6.812 автомобилей первично и 66 919 ед. зарегистрировали вторично, что в целом на 31,6% меньше, чем в феврале.

«БРК-ЛИЗИНГ» ЗАПУСТИЛ АНТИКРИЗИСНУЮ ПРОГРАММУ ДЛЯ АГРАРИЕВ

«БРК-Лизинг», в рамках проводимой Правительством Казахстана антикризисной политики, объявил о запуске специального предложения по приобретению сельхозтехники отечественного производства.

ОБЪЯВЛЕНИЕ О СТАРТЕ ПРОДАЖ АВТОМОБИЛЕЙ CHEVROLET ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

АО «УзАвтоМоторс» совместно с казахстанским партнером ТОО «СарыаркаАвтоПром» объявили о старте продаж автомобилей Chevrolet через собственную торговую сеть ТОО «Keles Distribution».
На первом этапе в дилерскую сеть в Республике Казахстан поступили автомобиль Malibu, который является флагманом бренда Chevrolet среди пассажирских автомобилей, также обновленные модели Cobalt и Nexia, минивэн Damas, грузовик Labo и кроссовер Trailblazer.

В КАЗАХСТАНЕ СНИЗЯТ РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА СНИЖЕННЫЙ ГАЗ ДЛЯ АВТОМОБИЛИСТОВ

Ценообразование в каждом регионе зависит от логистических расходов, географической близости заводов, количества АГЗС, потребителей и т.д.
В стране будут стабилизированы цены на сжиженный газ для заправки автотранспорта на период действия чрезвычайного положения путем введения государственного регулирования, что в свою очередь снизит затратную часть в потребительской корзине у населения.

В КАЗАХСТАНЕ УСТАНОВИЛИ ЦЕНЫ НА РЕАЛИЗАЦИЮ СЖИЖЕННОГО ГАЗА НА АЗС

Так, в Нур-Султане цена на автогаз установлена в размере 70 тенге за литр, в Алматы – 69 тенге.
Совместным приказом министра энергетики РК и министра национальной экономики РК от 3 апреля 2020 установлены предельные цены на розничную реализацию сжиженного нефтяного газа для заправки автотранспорта на автогазозаправочных станциях.

ГОСУСЛУГУ ПО РЕГИСТРАЦИИ НОВОГО АВТО ПЕРЕВЕДУТ В ЭЛЕКТРОННЫЙ ФОРМАТ

Сейчас совместно с министерством внутренних дел над этим работают.
Вице-министр цифрового развития, инноваций и аэрокосмической промышленности РК Аблайхан Оспанов сообщил о переводе в онлайн-режим госуслуги по регистрации автотранспорта именно тех машин, которые сегодня приобретаются из автосалона.

ПРАВИЛА РЕГИСТРАЦИИ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ ИЗМЕНИЛИ В КАЗАХСТАНЕ
Госуслуга в электронном виде по снятию с учета ТС, без постановки на учет, а также при замене рамы или несущего кузова через ПЭП не предоставляется. Приказом министра внутренних дел РК от 31 марта 2020 года внесены изменения и дополнения в Правила государственной регистрации и учета отдельных видов транспортных средств по идентификационному номеру транспортного средства, подготовки водителей механических транспортных средств, приема экзаменов и выдачи водительских удостоверений.

КАЗАХСТАНЦЫ ПРИ ПРОДАЖЕ МАШИНЫ СМОГУТ СОХРАНИТЬ ЗА СОБОЙ ГОСНОМЕР *Теперь это можно будет сделать на портале. Казахстанцы при продаже машины смогут сохранить за собой госномер. Об этом сообщил министр цифрового развития, инноваций и аэрокосмической промышленности Казахстана Аскар Жумагалиев.Друзья, вы, наверное, слышали, что за период ЧП более 4,5 тыс. граждан оформили свою машину через портал.*

ТОКАЕВ О КАЧЕСТВЕ ГСМ СТРАНЕ: ЭТО ПОКУШЕНИЕ НА БЕЗОПАСНОСТЬ
Поставка некачественной ГСМ – это прямой ущерб не только экономике, но и национальной безопасности страны. Фермеры приводят факты, когда из-за низкого качества топлива выходит из строя дорогостоящая сельхозтехника. Об этом заявил Касым-Жомарт Токаев на заседании Государственной комиссии по чрезвычайному положению.

КАКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ ВНЕСЛИ В ПРАВИЛА ВЫДАЧИ ВОДИТЕЛЬСКИХ ПРАВ И ЭКЗАМЕНОВ
При получении трех отрицательных оценок при сдаче практического экзамена результаты теоретического экзамена автоматически аннулируются. Приказом министра внутренних дел РК от 31 марта 2020 года внесены изменения и дополнения в Правила государственной регистрации и учета отдельных видов транспортных средств по идентификационному номеру транспортного средства, подготовки водителей механических транспортных средств, приема экзаменов и выдачи водительских удостоверений.

КАКИМ САНИТАРНЫМ ТРЕБОВАНИЯМ ДОЛЖНЫ СООТВЕТСТВОВАТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ АЛМАТЫ ДЛЯ ВОЗОБНОВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 27 АПРЕЛЯ 2020 - Г. АЛМАТЫ
Об этом в ходе прямого эфира в социальных сетях рассказали руководитель отдела санитарного-гигиенического надзора Управления контроля качества и безопасности товаров и услуг (УККБТУ) Ауэзовского района города Алматы Салтанат Бупежанова и начальник отдела сопровождения проектов Палаты предпринимателей города Алматы Алма Турлыбаева.

МАГАЗИНЫ ЗАПЧАСТЕЙ, СТО И АВТОСАЛОНЫ ОСВОБОДИЛИ ОТ НАЛОГОВ И СБОРОВ НА ПОЛГОДА
Субъектам крупного предпринимательства послабление сделали только до 1 июля. Соответствующее постановление правительства РК было опубликовано накануне. Согласно документу, с 1 апреля текущего года обнулён индивидуальный подоходный налог, социальный налог, обязательные пенсионные взносы, обязательные профессиональные пенсионные взносы, социальные отчисления, а также взносы и отчисления на обязательное социальное медицинское страхование для ряда предприятий и компаний

КАК ИЗМЕНИЛИСЬ ЦЕНЫ НА ВТОРИЧНОМ РЫНКЕ С НАЧАЛА 2020 ГОДА
Подорожали машины с пробегом или же, наоборот, подешевели. Прошло лишь три с половиной месяца 2020 года, а он уже принёс казахстанцам немало неприятных сюрпризов: от резкого падения стоимости нефти и закономерного серьёзного скачка курса доллара до пандемии коронавируса, из-за которой на карантин закрыты многие города страны, в том числе Нур-Султан и Алматы.

В КАЗАХСТАНЕ НАЧАЛО ДЕШЕВЕТЬ ТОПЛИВО
Одна из крупных сетей опустила цены как на бензин, так и на дизель.
Нынешний год в Казахстане стартовал с роста стоимости бензина из-за новых ставок акциза. Ценники несколько раз переписывали в первые два месяца, за которыми последовало затишье в марте. Теперь цены снова корректируются. Вместо привычного повышения они поползли вниз.

2.Новости России……19

ПРОДАЖИ НОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ ВЫРОСЛИ НА 1,8% В 1 КВАРТАЛЕ 2020 ГОДА И НА 4,0% В МАРТЕ 2020 Г.
В 1 квартале 2020 года продажи новых автомобилей и легких коммерческих автомобилей в России выросли на 1,8% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года или на 6 868 проданных единиц, и составили 398 518 автомобилей, по данным Комитета автопроизводителей АЕБ. Март 2020 г. ознаменовался ростом уровня продаж на 4,0 %, или на 6 241 штуку по сравнению с мартом 2019 года, и составили 162 321 автомобиль.

РЫНОК НОВЫХ ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

По данным Russian Automotive Market Research, за три месяца 2020 г. в России реализовано 17,15 тыс. грузовиков – на 2,1% меньше, чем в АППГ.

Продажи новых грузовиков лидера рынка - бренда KAMAZ - за январь-март текущего года упали на 14,1% и составили 6,01 тыс. ед. За ними следуют грузовые автомобили GAZ, продажи которых сократились на 8,7% до 1,90 тыс. ед. Также в ТОР-3 вошел шведский бренд VOLVO, который реализовал 1,41 тыс. ед. грузовой техники (+11,0% к АППГ).

РЫНОК НОВЫХ АВТОБУСОВ

В первом квартале 2020 г. на российском рынке реализовано 3,43 тыс. новой автобусной техники, что на 28,9% больше чем в АППГ.

Продажи автобусов лидера рынка - Павловского автобусного завода - в рассматриваемом периоде сократились на 1,1% и составили 1,74 тыс. ед.

ПО ИТОГАМ ПЕРВОГО КВАРТАЛА 2020 ГОДА ЕМКОСТЬ РЫНКА НОВЫХ LCV СОСТАВИЛА 40 МЛРД РУБ (+6,3%)

Средневзвешенная цена на новые легкие коммерческие автомобили выросла на 7,5% по сравнению с первым кварталом 2019 года и составила 1 605 384 руб.

РЫНОК ПОДЕРЖАННЫХ LCV

По итогам первого квартала 2020 года лучший финансовый результат принадлежит марке GAZ. На покупку подержанных LCV этого бренда в рассматриваемом периоде было потрачено 16,8 млрд руб., что на 4,5% больше, чем годом ранее.

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ С ПРОБЕГОМ В МАРТЕ 2020 ГОДА

В марте 2020 года объем рынка легковых автомобилей с пробегом в России составил 431,4 тыс. единиц. Это на 0,1% больше по сравнению с аналогичным периодом 2019 года.

Первенство на вторичном рынке страны по-прежнему принадлежит отечественной марке LADA, на долю которой в прошлом месяце пришлось около четверти от общего объема (23,5%).

РОССИЙСКИЙ РЫНОК НОВЫХ МОТОЦИКЛОВ В 1 КВАРТАЛЕ 2020 ГОДА

Объем российского рынка новых мотоциклов в 1 квартале 2020 года составил 1961 единицу, что в два с лишним раза больше, чем годом ранее (956 шт.).

При более детальном рассмотрении рынка новых мотоциклов стоит отметить, что тройка брендов-лидеров по итогам января – марта 2020 года занимает около 40%.

НОВЫЕ УСЛОВИЯ ГОСПРОГРАММЫ ЛЬГОТНОГО АВТОКРЕДИТОВАНИЯ ДОЛЖНЫ ЗАРАБОТАТЬ В МАЕ

Минпромторг России подготовил проект постановления правительства, который предусматривает ряд изменений условий реализации программ «Первый автомобиль» и «Семейный автомобиль». Ожидается, что новые условия программы заработают уже в мае, сообщили агентству «АВТОСТАТ» в пресс-службе Минпромторга РФ.

РАЗРАБОТАНЫ МЕРЫ ПО ГОСПОДДЕРЖКЕ АВТОМОБИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

По итогам прошедшего в минувшую пятницу совещания по вопросам развития автомобильной промышленности, которое провел президент Владимир Путин, выработан ряд профилактических мер, призванных обеспечить стабильную работу автопрома и поддержать отрасль.

3.Мировые новости……27

В КАЗАХСТАНЕ БЕНЗИН НЕМНОГО ПОДЕШЕВЕЛ, А КАК ОБСТОЯТ ДЕЛА У СОСЕДЕЙ?

Как изменились цены на топливо в приграничных странах.

В начале 2020 года в Казахстане было решено поднять ставку акциза на бензин. Из-за этого стоимость АИ-92 начала ползти вверх. Если в январе за литр просили 144–146 тенге, то к началу марта цены достигли 158 тенге.

МИРОВОЙ АВТОРЫНОК В 2020 ГОДУ УПАДЕТ НА 22% ИЗ-ЗА КОРОНОВИРУСА

Мировые продажи автомобилей по итогам 2020 года упадут на 22% из-за коронавируса, производство снизится на 21%

МИРОВОЙ АВТОРЫНОК В МАРТЕ УСИЛИЛ ПАДЕНИЕ НА 38%

Мировой авторынок в марте снизился на 37,9% до 5 млн 539 тыс. легковых и легких коммерческих автомобилей. По итогам первых трех месяцев 2020 года реализация автомобилей в мире составила 17 млн 108 тыс. единиц (-23,9%), гласят данные консалтинговой компании LMC Automotive.

Украина, Британия, Япония, Европа, Китай, Германия, Италия, Литва, Франция, Испания.

В КИТАЕ РАЗДАДУТ ЛЮДЯМ ДЕНЬГИ, ЧТОБЫ ВОССТАНОВИТЬ АВТОМОБИЛЬНУЮ ОТРАСЛЬ

Коронавирусная пандемия нанесла серьезный удар по многим отраслям экономики Китая. Однако сейчас, в период паузы (страна ожидает вторую волну заражений, которая, возможно, снова посадит страну на карантин), правительство идет на беспрецедентные меры поддержки своих базовых промышленных направлений.

МИРОВОЙ АВТОПРОМ ГОТОВИТ К ПЕРЕЗАПУСКАМ СВОИ ЗАВОДЫ – ПО ОПЫТУ КИТАЯ *Мировые автопроизводители озаботились возможностью запуска своих простаивающих из-за пандемии предприятий. Многие из них пытаются ускорить начало производства, используя протоколы безопасности, разработанные для Китая. При этом компании совершенно по-разному смотрят на вопросы обеспечения безопасности сотрудников.*

Динамика рынка новых автомобилей в I квартале 2020 года

• *В первом квартале казахстанцы потратили 168 млрд тенге (429 млн долларов США) на покупку новых автомобилей, грузовиков и автобусов.*

Казахстанский авторынок после относительно спокойного роста в январе и феврале, вырос почти на четверть в марте. По данным **Ассоциации Казахстанского АвтоБизнеса (АКАБ)** продажи по сравнению с мартом 2019 года увеличились на **40%** — до **6 377** легковых автомобилей и легкой коммерческой техники, а также **493** единиц грузовиков, спец. техники и автобусов. Кумулятивные продажи в I квартале достигли **17 846** ед. (**+30%** к прошлому году).

«Как и ожидалось, март отметился всплеском роста продаж на 40%, по сравнению с результатом марта прошлого года. В первую очередь, спрос связан с потребностью населения в автомобилях, рынок Казахстана не насыщен, а также с ожиданиями роста цен на фоне ослабления национальной валюты. Тем не менее, в конце марта регистрации в стране были заморожены в связи с карантином и закрытыми спецЦОНами в стране. Ограничения стимулировали дилеров к разработке возможности удаленных продаж, в тоже время государство делает все, чтобы запустить регистрации на первичный учет онлайн. Очевидно, апрель выдастся для автобизнеса нелегким, но продуктивным для будущего развития», — комментирует вице-президент АКАБ **Анар МАКАШЕВА.**

По итогам первого квартала наибольший рост демонстрирует **Ravon**, в линейке появились новые модели, производство которых налажено в Костанае, в скором времени вся линейка будет продаваться в РК под брендом **Chevrolet**. В январе-марте 2020 года было продано **1 873** авто, по сравнению с **10** автомобилями в аналогичный период прошлого года.

Десятку самых продаваемых легковых автомобилей в количественном выражении возглавляет Lada – 3 539 ед. (+3,5%). Hyundai несмотря ни на что, продолжает укреплять свои позиции – 3 094 ед. (+31,7%). Дилеры Toyota в первом квартале этого года продали на 8,7% меньше автомобилей – 2 653 ед.

По итогам первого квартала наибольший рост демонстрирует **Ravon**, в линейке появились новые модели, производство которых налажено в Костанае, в скором времени вся линейка будет продаваться в РК под брендом **Chevrolet**. В январе-марте 2020 года было продано **1 873** авто, по сравнению с **10** автомобилями в аналогичный период прошлого года.

Десятку самых продаваемых легковых автомобилей в количественном выражении возглавляет **Lada – 3 539** ед. (**+3,5%**). **Hyundai** несмотря ни на что, продолжает укреплять свои позиции – **3 094** ед. (**+31,7%**). Дилеры **Toyota** в первом квартале этого года продали на **8,7%** меньше автомобилей – **2 653** ед.

На четвертом месте **Kia – 1 924** проданных автомобиля (**+123%**). Далее следует **Renault** – автомобили этого бренда выбрали **753** покупателей (**+49,4%**). На седьмой строчке **Nissan – 528** (**+11,9%**). В **ТОП-10** самых продаваемых марок по итогам первого квартала также вошли **Volkswagen** – (**516** ед.; **+32%**), **Lexus** (**334** ед.; **-1,2%**) и **UAZ** (**285** ед.; **-8,1%**).

В разрезе моделей автомобилей в первом квартале 2020 года лидирует **Lada Granta** – 1 **628** ед., **Ravon R3 Nexia** на второй позиции – **1 354** ед. Третья строчка у **Kia Rio – 1 205** ед. Далее по списку: **Toyota Camry** (**1 159** ед.), кроссоверы **Hyundai Tucson** (**1 081** ед.), **Lada Vesta** (**937** ед.), **Hyundai Creta** (**683** ед.), **Hyundai Accent** (**560** ед.), **Ravon R4** (**511** ед.) и **Lada Largus** (**510** ед.).

Регистрации автомобилей в I квартале 2020 года

• *В январе-марте на учет поставлено 279 501 транспортное средство*

По данным **Ассоциации Казахстанского АвтоБизнеса** (**АКАБ**), в марте 2020 года в РК на учет поставлено **6 812** автомобилей первично и **66 919** ед. зарегистрировали вторично, что в целом на **31,6%** меньше, чем в феврале. Всему виной пандемия COVID-19 и вследствие введенный карантин. 26 марта в стране закрылись СпецЦОНы, тем не менее, переоформить автомобиль на вторичном рынке можно онлайн. Но пользовались этой возможностью в конце марта не очень активно.

Всего по итогам трех месяцев 2020 года в Казахстане регистрацию прошло **279 501** ед. всех типов автотранспорта, что на **1 391** ед. меньше, чем за I квартал 2019 года. Доля первичных регистраций на фоне общего числа выросла до **7,2%** против **5,9%** в 2019 году, **20 018** против **16 465** авто, соответственно. Остальные **259 483** ед. пришлись в первом квартале 2020 года на вторичную регистрацию – переоформление автомобилей.

Больше **42%** от общего числа регистраций по-прежнему приходятся на автомобили возрастом старше 20 лет (**118 518** ед.). Чаще всего переоформляют в этой категории автомобили, ввезенные из Европы: **Volkswagen** (**15 611** ед.), **Audi** (**13 941** ед.), **Mercedes—Benz** (**13 255** ед.).

На технику от 10 до 20 лет приходится **24%** (**67 488** ед.). Здесь безоговорочно лидирует **Toyota** (**14 862** ед.). Автомобили **Lada** заметно отстают – **9 633** регистраций. **Lexus** – **4 452** ед.

Количество сделок с автомобилями 2011-2016 годов выпуска – **62 789** ед. (**22,5%**). Переоформляют в основном автомобили **Lada** (**17 129** ед.), **Toyota** (**8 824** ед.), **Daewoo** (**5 173** ед.) и **Hyundai** (**4 773** ед.). Самые популярные автомобили в стране до 3-х лет (**30 523** регистраций) – **Toyota** (**5 896** ед.), **Lada** (**4 746** ед.) и **Hyundai** (**4 695** ед.). При этом **Hyundai** продолжает лидировать по количеству первичных регистрации (**3 177** ед.).

Алматинская область продолжает лидировать по количеству регистраций в разрезе регионов, в январе-марте здесь было зарегистрировано **42 256** авто. На второй позиции – **Алматы** (**35 491** ед.). Третья позиция рейтинга регионов за **Туркестанской областью** (**27 174** ед.). **Шымкент** (**23 924** ед.) и столица **Нур-Султан** (**21 491** ед.) замыкают пятерку регионов.

Регион	регистрации
АЛМАТИНСКАЯ ОБЛАСТЬ	42 256
АЛМАТЫ	35 491
ТУРКЕСТАНСКАЯ ОБЛАСТЬ	27 174
ШЫМКЕНТ	23 924
НУР-СУЛТАН	21 491
ЖАМБЫЛСКАЯ ОБЛАСТЬ	17 509
КАРАГАНДИНСКАЯ ОБЛАСТЬ	16 200
ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКАЯ ОБЛАСТЬ	15 852
МАНГИСТАУСКАЯ ОБЛАСТЬ	11 608
АКТЮБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ	10 621
КЫЗЫЛОРДИНСКАЯ ОБЛАСТЬ	10 218
АТЫРАУСКАЯ ОБЛАСТЬ	8 410
АКМОЛИНСКАЯ ОБЛАСТЬ	8 355
КОСТАНАЙСКАЯ ОБЛАСТЬ	8 263
ПАВЛОДАРСКАЯ ОБЛАСТЬ	8 234
ЗАПАДНО-КАЗАХСТАНСКАЯ ОБЛАСТЬ	7 745
СЕВЕРО-КАЗАХСТАНСКАЯ ОБЛАСТЬ	6 150
Общий итог	279 501

Важная информация

Регистрации подразумевают все сделки на рынке, включая первичные официальные продажи, первичные продажи серыми дилерами, продажи на рынке подержанных автомобилей. А также, вступление в наследство, принятие по договору дарения, аренды, внесение изменений в техпаспорт – установка газобаллонного оборудования, прочие изменения в технических характеристиках автомобиля, замена СРТС и ГРНЗ в связи с перемещением автомобиля в другую область, в связи с утерей.

Регистрации автотранспортных средств включают в себя следующие типы ТС: легковые автомобили (включая легкую коммерческую технику массой до 3,5 тонн), микроавтобусы, автобусы (с количеством мест больше 16, не включая сиденье водителя), грузовые автомобили (массой свыше 3,5 тонн), прицепы и полуприцепы.

«БРК-ЛИЗИНГ» запустил антикризисную программу для аграриев

«БРК-Лизинг», в рамках проводимой Правительством Казахстана антикризисной политики, объявил о запуске специального предложения по приобретению сельхозтехники отечественного производства.

В частности, в рамках программы Государства, «БРК-Лизинг» будет предоставлять свои услуги аграриям на приобретение отечественной сельхозтехники (зерноуборочные комбайны и трактора) **без первоначального взноса**. Ранее авансовый платеж равнялся 15%.

Снижена номинальная ставка вознаграждения до 6%.

Предоставляется **льготный период по выплате** основного долга не менее 1 года.

Принято решение о **не взимании неустойки** (штраф, пеня) за просрочку выплаты платежей.
Также, по обращениям лизингополучателей начато предоставление переноса платежей, которые рассматриваются в индивидуальном порядке.
Все документы принимаются онлайн.
Беспрецедентные меры, разработанные по поручению Правительства страны, направлены на поддержку субъектов малого и среднего бизнеса, сохранность штатного режима работы на отечественном производстве.
Программа позволит на 30% увеличить способность аграриев обновить свой парк техники, который устарел на 76 процентов.
Отметим, что в Казахстане действуют несколько производственных площадок, способных удовлетворить эту потребность. Так, к примеру, одним из передовых является завод по производству «Кировец», открытый в Костанае совместно с Санкт-Петербургским тракторным заводом.

Объявление о старте продаж автомобилей CHEVROLET отечественного производства

АО «УзАвтоМоторс» совместно с казахстанским партнером ТОО «СарыаркаАвтоПром» объявили о старте продаж автомобилей Chevrolet через собственную торговую сеть ТОО «Keles Distribution».

На первом этапе в дилерскую сеть в Республике Казахстан поступили автомобиль **Malibu**, который является флагманом бренда **Chevrolet** среди пассажирских автомобилей, также обновленные модели **Cobalt** и **Nexia**, минивэн **Damas**, грузовик **Labo** и кроссовер **Trailblazer**.
Отдельно стоит отметить, что в Казахстане автомобили **Damas** и **Labo** лидируют по предварительным заказам среди других моделей бренда **Chevrolet**. Производители объясняют это высоким ростом спроса среди предприятий МСБ, которые нуждаются в экономичном и функциональном автомобиле для использования в сфере доставки товаров в сложившейся непростой ситуации.
К концу апреля запланирован официальный выпуск модели **Chevrolet Tracker** на рынок РК.
«Каждый автомобиль Chevrolet, произведенный в Казахстане, строго соответствует международным стандартам качества компании General Motors, которой мы благодарны за доверие и сотрудничество», — отмечает Директор ТОО «СарыаркаАвтоПром» **Сырым Семейбаев**.
По словам Семейбаева, компания General Motors уделяет особое внимание высокому уровню обучения и опыта дилеров, которое направлено на поддержку клиентов и обеспечение высококачественного обслуживания, начиная от презентации линейки автомобилей и заканчивая оказанием сервисных услуг.
Большая часть моделей бренда Chevrolet уже является участником Государственной программы льготного автокредитования, что позволяет Казахстанцам приобретать автомобили Chevrolet на выгодных условиях.
«Правительство Республики Казахстан активно работает над обеспечением условий для обновления автомобильного парка страны. Со своей стороны, мы, как производители, прилагаем все усилия для предоставления автолюбителям наиболее широкого выбора автомобилей, производя именно те продукты, которые выгодны покупателям по цене и функциональности», — подчеркивает Директор ТОО «СарыаркаАвтоПром» **Сырым Семейбаев**.

В Казахстане снизят розничные цены на сжиженный газ для автомобилистов

Ценообразование в каждом регионе зависит от логистических расходов, географической близости заводов, количества АГЗС, потребителей и т.д.

В стране будут стабилизированы цены на сжиженный газ для заправки автотранспорта на период действия чрезвычайного положения путем введения государственного регулирования, что в свою очередь снизит затратную часть в потребительской корзине у населения.

В соответствии с пунктом 8.2 Протокола заседания Государственной комиссии по обеспечению режима чрезвычайного положения при Президенте РК от 30 марта 2020 года № 8 было поручено Министерству энергетики совместно с Министерством национальной экономики и Министерством юстиции принять меры по введению временного государственного ценового регулирования на реализацию сжиженного нефтяного газа для заправки автотранспорта на автогазозаправочных станциях, - сообщила пресс-служба МЭ РК.

Как отметили в ведомстве, если ранее цены на сжиженный нефтяной газ с АГЗС регулировались рынком, то после введения чрезвычайного положения министерством энергетики совместно с акиматами регионов, был произведен анализ минимальных и максимальных цен на всех 2165 автогазозаправочных станциях, и установлены предельные цены, которые будут регулироваться государством.

Ценообразование в каждом регионе зависит от логистических расходов, географической близости заводов, количества АГЗС, потребителей и т.д. В целом, средние цены на сжиженный нефтяной газ в Казахстане будут снижены на 8%, - пояснили в министерстве.

Помимо этого, были применены и другие меры.

К примеру, была снижена отпускная цена сжиженного нефтяного газа с парка хранения АНПЗ с 62 тысяч до 56 тысяч тенге за тонну.

Реализация данного приказа позволит стабилизировать цены на сжиженный нефтяной газ для заправки автотранспорта на период действия чрезвычайного положения путем введения государственного регулирования, что в свою очередь снизит затратную часть в потребительской корзине у населения, - подчеркнули в МНЭ.

В настоящее время совместный приказ утвержден и направлен на государственную регистрацию в Министерство юстиции.

В Казахстане установили цены на реализацию сжиженного газа на АЗС

Так, в Нур-Султане цена на автогаз установлена в размере 70 тенге за литр, в Алматы – 69 тенге.

Совместным приказом министра энергетики РК и министра национальной экономики РК от 3 апреля 2020 установлены предельные цены на розничную реализацию сжиженного нефтяного газа для заправки автотранспорта на автогазозаправочных станциях.

Так, в Нур-Султане цена на автогаз установлена в размере 70 тенге за литр, в Алматы – 69 тенге.

По регионам цены можно посмотреть в таблице.

№	Наименование	Географические границы товарного рынка	Предельная цена (с учетом НДС)
1.	Сжиженный нефтяной газ	г. Нур-Султан	70 тг/л
2.		г. Алматы	69 тг/л
3.		Актюбинская область	54 тг/л
4.		Атырауская область	53 тг/л
5.		Акмолинская область	57 тг/л
6.		Алматинская область	70 тг/л
7.		Восточно-Казахстанская область	68 тг/л
8.		Жамбылская область	64 тг/л
9.		Западно-Казахстанская область	68 тг/л
10.		Костанайская область	65 тг/л
11.		Кызылординская область	60 тг/л
12.		Карагандинская область	73 тг/л
13.		Мангистауская область	50 тг/л
14.		Павлодарская область	63 тг/л
15.		Северно-Казахстанская область	65 тг/л
16.		Туркестанская область	57 тг/л
17.		г. Шымкент	55 тг/л

Как отмечается в приказе, лицам, осуществляющим розничную реализацию сжиженного нефтяного газа для заправки автотранспорта необходимо еженедельно не позднее каждого четверга недели, представлять в местные исполнительные органы областей, городов республиканского значения и столицы, на территории которых осуществляется такая реализация, сведения по предельным ценам на сжиженный газ на АЗС.
Совместный приказ вводится в действие со дня его первого официального опубликования (7 апреля).

Госуслугу по регистрации нового авто переведут в электронный формат

Сейчас совместно с министерством внутренних дел над этим работают.
Вице-министр цифрового развития, инноваций и аэрокосмической промышленности РК Аблайхан Оспанов сообщил о переводе в онлайн-режим госуслуги по регистрации автотранспорта именно тех машин, которые сегодня приобретаются из автосалона.
В условиях действующего режима ЧП мы не только работаем над услугами Минтруда. Вы знаете, что буквально недавно была запущена в оперативном режиме услуга по соцвыплате 42 500 тенге, но мы также проводим работу совместно с госорганами, с командой АО "НИТ" по переводу других госуслуг, а также оптимизации уже существующих, переведенных в электронный формат госуслуг, - сказал Оспанов.
В частности, по его словам, в ближайшее время намерены перевести в онлайн-режим услугу по регистрации автотранспорта.
Например, в ближайшее время совместно с МВД над этим работаем, планируем перевести одну из популярных услуг - это регистрация автотранспорта в онлайн-режиме именно тех машин, которые сегодня приобретаются из автосалона.
Вы знаете, что непосредственно перерегистрацию автотранспорта, если вы хотите продать уже существующий у вас автомобиль другому, то это уже возможно реализовать в электронном формате, как на портале электронного правительства, так и в мобильном приложении egov мобайл, - пояснил замглавы ведомства.

Правила регистрации транспортных средств изменили в Казахстане

Госуслуга в электронном виде по снятию с учета ТС, без постановки на учет, а также при замене рамы или несущего кузова через ПЭП не предоставляется.
Приказом министра внутренних дел РК от 31 марта 2020 года внесены изменения и дополнения в Правила государственной регистрации и учета отдельных видов транспортных средств по идентификационному номеру транспортного средства, подготовки водителей механических транспортных средств, приема экзаменов и выдачи водительских удостоверений.

В частности, в правила внесены следующие изменения.

При регистрации, изменении в регистрации, снятии с учета транспортных средств все необходимые данные заносятся в ЕИС. При регистрации транспортных средств, прибывших из стран, входящих в Евразийский экономический союз, в особых отметках СРТС указывается запись: из Российской Федерации - ТС РФ, из Республики Армения - ТС РА, из Республики Беларусь - ТС РБ, из Кыргызской Республики - ТС КР.

Выдача бывших в употреблении ГРНЗ, в том числе повышенного спроса иным владельцам транспортных средств не допускается, за исключением транспортных средств государственных органов, дипломатических представительств, международных организаций или ее представительств, консульских учреждений, зарегистрированных в РК, сотрудников и членов их семей, аккредитованных в РК, а также по волеизъявлению правопреемника (наследника) в случае передачи ТС по наследству, после оплаты наследником госпошлины для автомобилей и автобусов в размере 2,8 месячного расчетного показателя (МРП), для мототранспорта и прицепов - 1,4 МРП.

В случае замены кузова легкового автомобиля или автобуса, шасси грузового автомобиля, в том числе на другую модель (модификацию), в СРТС ставятся прежние год выпуска, марка, модель транспортного средства. В графе СРТС "Особые отметки" производится запись "Замена кузова" с указанием даты соответствующего изменения. При замене рамы или несущего кузова, производится оценка соответствии по схеме, предусмотренной для единичного транспортного средства Технического регламента Таможенного союза "О безопасности колесных автотранспортных средств".

Транспортное средство, подлежащее утилизации, снимается с учета при представлении документов, указанных в подпунктах 2), 7) пункта 16 Правил. СРТС и ГРНЗ сдаются по месту снятия с учета транспортного средства.

При отсутствии СРТС, ГРНЗ на утилизируемое транспортное средство владельцем транспортного средства в письменной форме указываются обстоятельства их утраты. При этом осуществляется проверка по информационным ресурсам ОВД.

После снятия с регистрационного учета транспортного средства, подлежащего утилизации, его владельцу выдается работником НАО "Государственная корпорация "Правительство для граждан" справка о снятии с учета транспортного средства, подлежащего утилизации (выбраковке).

Снятие с учета транспортного средства, а также выдача дубликата ГРНЗ на которое судами, правоохранительными органами и органами государственных доходов, либо другими органами в случаях и порядке, предусмотренных законодательством республики, были введены запреты или ограничения по изменению права собственности, производится после представления документов, выданных соответствующими органами и свидетельствующих об отсутствии указанных запретов или ограничений, либо по решению судебных органов.

Запреты или ограничения на регистрационные действия выставляются и снимаются в ЕИС не позднее двух рабочих дней со дня поступления документов (постановлений, решений, определений судебных органов, договоров залогов (залоговых билетов) и лизинга и так далее), выданных соответствующими органами (организациями).

Как отмечается, транспортные средства (ТС) регистрируются за физическими лицами по месту их постоянной регистрации места жительства.

Государственная регистрация транспортных средств за юридическими лицами производится в соответствии с их зарегистрированным юридическим адресом, а за филиалами и представительствами по месту их регистрации.

Государственная услуга, за исключением снятия с учета ТС, оказывается платно. Государственные пошлины и сборы оплачиваются в соответствии с Кодексом РК "О налогах и других обязательных платежах в бюджет".

Прием пакета документов и выдача результатов оказания государственной услуги осуществляются, в частности, через госкорпорацию:

- работник госкорпорации проверяет данные услугополучателя и сведения об оплате пошлин и сборов, исполнение расширенных обязательств производителями (импортерами) при первичной регистрации транспортных средств, установленных Экологическим кодексом РК, оплату налога на транспортное средство, исполнение постановления о наложении административного взыскания в виде штрафа или предписания о необходимости уплаты штрафа в сфере обеспечения безопасности дорожного движения через соответствующие информационные системы государственных органов, в течение 20 минут принимает необходимый пакет документов, производит электронные копии принятых документов, формирует электронное заявление, подписывает электронно-цифровой подписью, распечатывает акт на бумажном носителе и выдает услугополучателю расписку о принятии документов.

С момента поступления документов сотрудник проверяет владельца и транспортное средство на предмет нахождения их в розыске (ограничения, обременения), сверяет сканированные документы с электронной заявкой на правильность заполнения и в течение 15 минут принимает решение об утверждении заявки или отказа в оказании государственной услуги.

Сформированная заявка в режиме-онлайн поступает услугодателю на утверждение в течение 5 минут, в случае утверждения заявка автоматически поступает на принтер поставщика и производится распечатка СРТС.

В случае нахождения данных владельца, либо данных его транспортного средства, а также данных в базе розыска, ему отказывают в оказании государственной услуги и незамедлительно передают информацию в территориальное подразделение ОВД для принятия соответствующих мер.

Изготовленное СРТС поставщик в течение 5 минут передает работнику госкорпорации в сектор выдачи документов.

Изготовленное СРТС и присвоенные ГРНЗ выдается работником госкорпорации владельцу ТС или его представителю, действующему на основании доверенности (для физических лиц нотариально заверенной) по предъявлению документа, удостоверяющего личность при сдаче прежних СРТС, ГРНЗ (при их наличии).

Принятые документы работником госкорпорации от услугополучателей и послужившие основанием для государственной регистрации, учета и снятия с учета отдельных видов транспортных средств по идентификационному номеру транспортного средства, а также выдачи свидетельств о регистрации транспортных средств и государственных регистрационных номерных знаков и хранятся: в бумажном виде в филиале госкорпорации 3 года, в электронном виде на сервере госкорпорации на постоянной основе.

При этом госуслуга в электронном виде по снятию с учета ТС, без постановки на учет, а также при замене рамы или несущего кузова через ПЭП не предоставляется.
Приказ вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования (6 апреля).

Казахстанцы при продаже машины смогут сохранить за собой госномер

Теперь это можно будет сделать на портале.

Казахстанцы при продаже машины смогут сохранить за собой госномер. Об этом сообщил министр цифрового развития, инноваций и аэрокосмической промышленности Казахстана Аскар Жумагалиев.

Друзья, вы, наверное, слышали, что за период ЧП более 4,5 тыс. граждан оформили свою машину через портал. Но некоторые не могли это сделать, потому хотели при продаже машины сохранить за собой госномер. Причины на это у каждого свои. Кто-то хочет оставить из-за удачной комбинации цифр, у кого-то с номерами связаны какие-то эмоции. Этот вопрос поднимали цифровые комиссары, и мне даже писал по этому поводу один молодой человек. Он хотел при продаже машины оставить номер 362, который в его регионе считается сакральным и служит ему талисманом. В общем, мы эти комментарии передали коллегам из МВД (они являются услугодателями), и они совместно с АО "НИТ" разработали и автоматизировали процесс сохранения номера при перерегистрации авто. Кстати, раньше в СпецЦОНе это тоже происходило в бумажном формате – гражданин писал заявление, а сотрудники ЦОН передавали его в Комитет административной полиции МВД, - написал он на своей странице в Facebook.
Теперь это можно будет сделать на портале. Снимая с учета машину при продаже, нужно будет поставить галочку рядом с "Сохранить государственный регистрационный номерной знак", и госномер останется за прежним владельцем.

Токаев о качестве ГСМ в стране: Это покушение на безопасность

Поставка некачественной ГСМ – это прямой ущерб не только экономике, но и национальной безопасности страны.

Фермеры приводят факты, когда из-за низкого качества топлива выходит из строя дорогостоящая сельхозтехника. Об этом заявил Касым-Жомарт Токаев на заседании Государственной комиссии по чрезвычайному положению.
В этой связи Министерству энергетики и акимам необходимо взять на контроль обеспечение не только объемов, но и качества ГСМ. По сути, поставка некачественной ГСМ – это прямой ущерб не только экономике, но и национальной безопасности страны. Комитету национальной безопасности, Службе экономических расследований Минфина следует выявить компании и физические лица, которые поставляют некачественные ГСМ. Это прямое покушение на безопасность страны, подрыв ее экономического потенциала, - сказал Президент.
По словам Токаева, эти и другие подобные действия со стороны саботажников должны фиксироваться правоохранительными органами, потенциальные преступники – привлекаться к ответственности по закону.

Какие изменения внесли в правила выдачи водительских прав и экзаменов

При получении трех отрицательных оценок при сдаче практического экзамена результаты теоретического экзамена автоматически аннулируются.

Приказом министра внутренних дел РК от 31 марта 2020 года внесены изменения и дополнения в Правила государственной регистрации и учета отдельных видов транспортных средств по идентификационному номеру транспортного средства, подготовки водителей механических транспортных средств, приема экзаменов и выдачи водительских удостоверений.
Так, в правила внесены следующие изменения.
Практический экзамен осуществляется на автоматизированном автодроме, оснащенном транспортными средствами соответствующих категорий и оборудованными специализированными устройствами автоматического считывания результатов вождения.
В случаях отсутствия автоматизированного автодрома и его неисправности, в гг. Нур-Султан, Алматы, Шымкент и областных центрах практический экзамен принимается экзаменационной комиссией.
Экзаменационная комиссия по приему практического экзамена состоит не менее чем из трех человек:
- сотрудник уполномоченного органа в сфере безопасности дорожного движения (председатель комиссии, члены комиссии);
- представитель учебных, профессиональных объединений и общественных организаций (члены комиссии);
- работник государственной корпорации (члены комиссии).
Не допускается вводить в состав экзаменационной комиссии преподавателя или мастера производственного обучения по вождению автомобиля, осуществляющих подготовку экзаменуемой группы.

Кандидаты в водители, прошедшие самостоятельную подготовку на получение права управления транспортными средствами категорий "А", "В", подкатегорий "А1", "В1", в случае получения трех отрицательных оценок при сдаче теоретического экзамена или трех отрицательных оценок при сдаче практического экзамена, к последующей сдаче экзаменов допускаются через шесть месяцев со дня проведения последнего экзамена.

При получении трех отрицательных оценок при сдаче практического экзамена результаты теоретического экзамена автоматически аннулируются.

Водительские удостоверения выдаются лицам, имеющим регистрацию по постоянному месту жительства в РК, на основании документа, удостоверяющего личность, выданного уполномоченным государственным органом.

Для получения водительского удостоверения в связи с его заменой, лицом предоставляются документы, указанные в подпунктах 2), 3), 4) пункта правил и ранее выданное водительское удостоверение, а при изменении фамилии, имени, отчества, документ, подтверждающий перемену анкетных данных;

при обращении посредством веб-портала "электронного правительства" - документы предоставляются в сканированной форме, а при изменении фамилии, имени, отчества - документ, подтверждающий перемену анкетных данных.

При этом оплату государственной пошлины можно произвести через платежный шлюз портала "электронного правительства".

Приказ вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования (6 апреля).

КАКИМ САНИТАРНЫМ ТРЕБОВАНИЯМ ДОЛЖНЫ СООТВЕТСТВОВАТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ АЛМАТЫ ДЛЯ ВОЗОБНОВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 27 Апреля 2020 - г. Алматы

Об этом в ходе прямого эфира в социальных сетях рассказали руководитель отдела санитарного-гигиенического надзора Управления контроля качества и безопасности товаров и услуг (УККБТУ) Ауэзовского района города Алматы Салтанат Бупежанова и начальник отдела сопровождения проектов Палаты предпринимателей города Алматы Алма Турлыбаева. Согласно постановлению Главного государственного санитарного врача города Алматы № 18 от 15 апреля 2020 года «О порядке поэтапного снятия ограничений деятельности с объектов по отдельным отраслям», были созданы рабочие группы для проведения оценки готовности объектов, утвержденных к поэтапному снятию ограничений. Комиссии, в составе которых представители акимата города, УККБТУ и Палаты предпринимателей, проверяют соблюдение требований положений деятельности в период карантина, по итогам поверки, в случае положительного заключения, выдают акт готовности к снятию ограничений деятельности для предприятия. «По данным на вчерашний день, поступили заявки от 368 предприятий, из которых 198 промышленных, 133 - сферы строительства, 37 - проектные организации. Положительное заключение получили 261 компания, 107 дан отказ, так как не все необходимые нормы были соблюдены», - сказала Алма Турлыбаева. По словам Салтанат Бупежановой, прежде всего, должен быть Приказ первого руководителя организации, в котором он должен утвердить ответственных лиц за соблюдением профилактических мероприятий на время карантина по COVID-19. «Необходимо также проводить ежедневный предсменный медицинский осмотр сотрудников с измерением температуры (бесконтактная термометрия с регистрацией в журнале) на предмет наличия симптомов ОРВИ. При наличии симптомов, сотрудников необходимо изолировать до приезда скорой помощи», - отметила она. Она также добавила, что во время проведения осмотра сотрудников нужно соблюдать интервал между ними не менее 2 метров, для чего следует нанести разметку. Есть и другие требования по соблюдению санитарных норм: - вести ежедневный мониторинг выхода сотрудников на работу с выяснением причины отсутствия, с уделением особого внимания заболеваниям ОРВИ, гриппом и другим вирусными заболеваниями; - обеспечить неснижаемый запас дезинфицирующих средств, исходя из расчетной потребности, площади и кратности обработки; - для проведения дезинфекции применять средства, зарегистрированные и разрешенные в установленном порядке к применению на территории Республики Казахстан и Евразийского экономического союза и включенные в Единый реестр свидетельств о государственной регистрации стран Евразийского Экономического Союза; - в производственных цехах и бытовых помещениях не реже двух раз в день проводить проветривание и влажную уборку и помещения с применением моющих и дезинфицирующих средств, разрешенных к применению в РК при строгом соблюдении прилагаемой к ним инструкции. Дезинфекции с кратностью обработки каждые 3 часа подлежат дверные ручки, выключатели, поручни, перила, контактные поверхности (столы и стулья работников, орг.техника и др.); - обеспечить сотрудников запасом одноразовых медицинских масок (исходя из продолжительности рабочей смены и смены масок не реже 1 раза в 3 часа), а также одноразовыми перчатками (подлежащих замене не реже 2 раз в смену и при нарушении целостности), дезинфицирующими салфетками или кожными антисептиками для обработки рук. Исключить повторное использование одноразовых масок, а также использование увлаженных масок. Использованные средства индивидуальной защиты (СИЗ) паковать в пакеты в специально отведенных местах для вывоза, в дальнейшем утилизировать как твердые бытовые отходы; - в доступных местах в достаточных количествах обеспечить установку санитайзеров для обработки рук персонала. - осуществлять контроль соблюдения оптимальных параметров температурного режима в помещениях; - максимально уменьшить количество работающего персонала, обеспечить соблюдение расстояния между столами, рабочими местами персонала не менее 2 метров. В случае невозможности обеспечения расстояния сократить штат сотрудников до минимума по принципу дистанционной работы. Запрещены любые корпоративные мероприятия в коллективах, участие работников в массовых мероприятиях. Какие требования необходимо соблюдать на объектах питания рабочих: - при организации питания составить график приема пищи для персонала с учетом исключения раздачи блюд по типу самообслуживания и скопления персонала в обеденном зале. Расстановку обеденных столов предусмотреть с учетом расстояние между сотрудниками не менее 2 метров; - перед открытием провести ревизию, чистку и дезинфекцию

вентиляционных установок, в последующем профилактические работы проводить в установленном порядке; - обеспечить использование посуды однократного применения. При использовании посуды многократного применения проводить обработку в специальных моечных машинах, в соответствии с инструкцией по ее эксплуатации с применением режимов обработки, обеспечивающих дезинфекцию посуды и столовых приборов при температуре не ниже 65 0С в течение 90 минут или ручным способом при той же температуре с применением дезинфицирующих средств в соответствии с требованиями по их применению; - реализацию продуктов питания в столовых проводить в фасованном виде, за исключением не нарезанных овощей и фруктов; - работниками столовых (продавцы, повары, официанты, кассиры и другие сотрудники, имеющие непосредственный контакт с продуктами питания) при оказании услуг использовать СИЗ (одноразовые перчатки, подлежащие замене не менее двух раз в смену и при нарушении целостности, одноразовые маски со сменой не реже 1 раза в 3 часа). - по окончании рабочей смены (или не реже, чем через 6 часов) проводят влажную уборку помещений с применением дезинфицирующих средств путем протирания дезинфицирующими салфетками (или растворами дезинфицирующих средств) ручек дверей, поручней, столов, спинок стульев (подлокотников кресел), раковин для мытья рук при входе в обеденный зал (столовую), витрин самообслуживания; - в доступных местах в достаточных количествах обеспечить установку санитайзеров для обработки рук персонала. Как работники могут добраться до предприятия из дома? - работники доставляются на рабочие места служебным транспортом при соблюдении санитарных мер, транспорт заполняется так, чтобы было обеспечено расстояние не менее 1 метра между пассажирами, пассажиры в транспорте должны быть в масках. Обработку транспорта с применением моющих и дезинфицирующих средств проводить не менее 2-х раз в сутки. Водители автотранспорта проходят предсменный осмотр и термометрию и обеспечиваются СИЗ (маски, перчатки, санитайзер). Также необходимо проводить обработку прилегающей к объекту территории дезинфицирующими средствами не реже 1 раза в сутки. Ответственным за организацию и осуществление мероприятий по профилактике коронавирусной инфекцииCOVID-19 является руководитель компании. «Промышленные предприятия, строительные и проектные компании, которые готовы к возобновлению работы и хотят, чтобы комиссия проверила на предмет соблюдения санитарных норм, могут направить заявки в Управление предпринимательства и инвестиций города Алматы на электронную почту: prom_dopusk@mail.ru», - добавила Алма Турлыбаева.

Магазины запчастей, СТО и автосалоны освободили от налогов и сборов на полгода

Субъектам крупного предпринимательства послабление сделали только до 1 июля.

Соответствующее постановление правительства РК было опубликовано накануне. Согласно документу, с 1 апреля текущего года обнулён индивидуальный подоходный налог, социальный налог, обязательные пенсионные взносы, обязательные профессиональные пенсионные взносы, социальные отчисления, а также взносы и отчисления на обязательное социальное медицинское страхование для ряда предприятий и компаний, в том числе занимающихся:

- розничной торговлей автомобилями и лёгкими автотранспортными средствами;
- техническим обслуживанием и ремонтом автомобилей;
- розничной торговлей автомобильными деталями, узлами и принадлежностями;
- деятельностью грузового автомобильного транспорта и предоставлением услуг по переезду.

Карантинные каникулы для малого и среднего бизнеса будут действовать до 1 октября текущего года, более короткие — до 1 июля 2020-го (также с 1 апреля) для субъектов крупного предпринимательства, оказывающих перечисленные выше услуги (по всем позициям, кроме грузоперевозок).

Как изменились цены на вторичном рынке с начала 2020 года

Подорожали машины с пробегом или же, наоборот, подешевели.

Прошло лишь три с половиной месяца 2020 года, а он уже принёс казахстанцам немало неприятных сюрпризов: от резкого падения стоимости нефти и закономерного серьёзного скачка курса доллара до пандемии коронавируса, из-за которой на карантин закрыты многие города страны, в том числе Нур-Султан и Алматы.

Вся эта ситуация, естественно, отразилась на авторынке. Вместе с курсом валюты выросли цены во многих автосалонах, а с началом карантина продажи фактически встали. СпецЦОНы закрыты, значит, поставить новую машину на учёт невозможно.

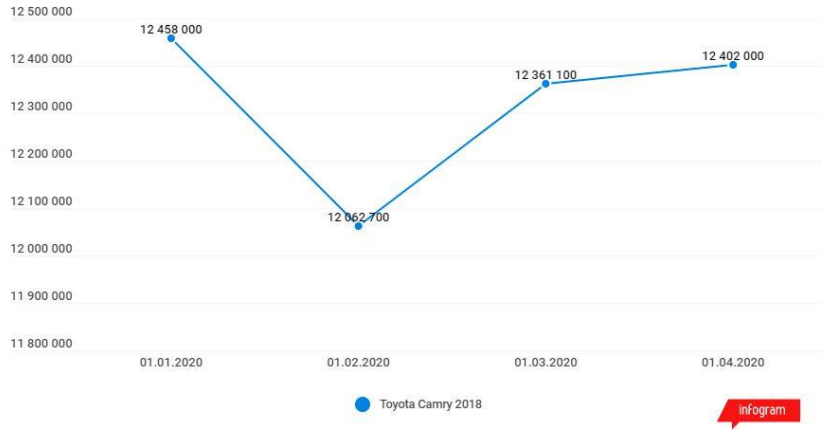
У желающих обзавестись первым автомобилем или прикупить что-то новое на сегодняшний день остался только один выбор — вторичный рынок, ведь купленные с рук авто можно переоформить онлайн при условии, что как у покупателя, так и у продавца есть ЭЦП. К слову, её тоже можно получить онлайн.

Но пользуются этой возможностью не очень активно. Так, с 26 марта по 13 апреля на egov.kz переоформили чуть меньше 2 000 машин. В обычное время, когда работали спецЦОНы, в месяц фиксировалось около 100 000 операций.

Столь резкое падение можно объяснить множеством факторов, начиная от невозможности оценить покупаемый автомобиль вживую и заканчивая неуверенностью людей в завтрашнем дне. Если ситуация не поменяется, то такое падение спроса в ближайшем будущем может привести либо к серьёзному снижению цен, указанных продавцами, либо позволит покупателям выторговать куда более заметные уступки у пытающихся реализовать автомобиль срочно.
Тем не менее давайте посмотрим, как нынешнее положение вещей отразилось на ценах. Для этого возьмём несколько популярных в стране автомобилей и сравним среднюю стоимость модели в начале года и сегодня.

Toyota Camry

Естественно, мы не могли пройти мимо седана Camry, который вот уже несколько лет возглавляет список самых продаваемых автомобилей на официальном рынке и лидирует по количеству объявлений на сайте kolesa.kz.
Средняя стоимость свежих «семидесяток» 2018 года выпуска с начала 2020 года практически не менялась. За исключением резкого провала ближе к середине февраля, она варьируется в пределах 0.6 % и находится на уровне 12.5 млн тенге, а большая часть объявлений в рамках 12–13.4 млн.



А вот предшественник «семидесятки», точнее рестайлинг Toyota Camry XV50, стабильно дорожал с самого начала года от 0.1 до 0.6 % в неделю вплоть до начала марта, а затем средняя цена резко полетела вверх. Если в первых числах месяца цена находилась на уровне 9 млн тенге, то к концу добралась почти до 9.2 млн. И даже «тридцатки» стали дороже примерно на 7.3 %.

Toyota Land Cruiser Prado

Ещё одна достаточно популярная модель Toyota. Наибольшим количеством объявлений может похвастаться Prado 2007 года выпуска. Стоимость этих машин с начала 2020 года менялась волнообразно. С 6 до 27 января она выросла с 8.1 до 8.5 млн тенге, затем рухнула до 8.3 млн к концу февраля. К 23 марта цена стабильно росла и достигла 8.7 млн тенге и после недельной просадки вернулась к этому же значению.

Hyundai Accent

Hyundai Accent был самым продаваемым автомобилем в стране в 2015-м. Сегодня в продаже чаще всего появляются седаны 2014 года выпуска. Их средняя стоимость с начала нынешнего года также росла. Если в первых числах января ценник находился на уровне чуть менее 3.9 млн тенге, то сегодня — 4 млн. То есть цена стала больше на 3.8 %.

ВАЗ-2114

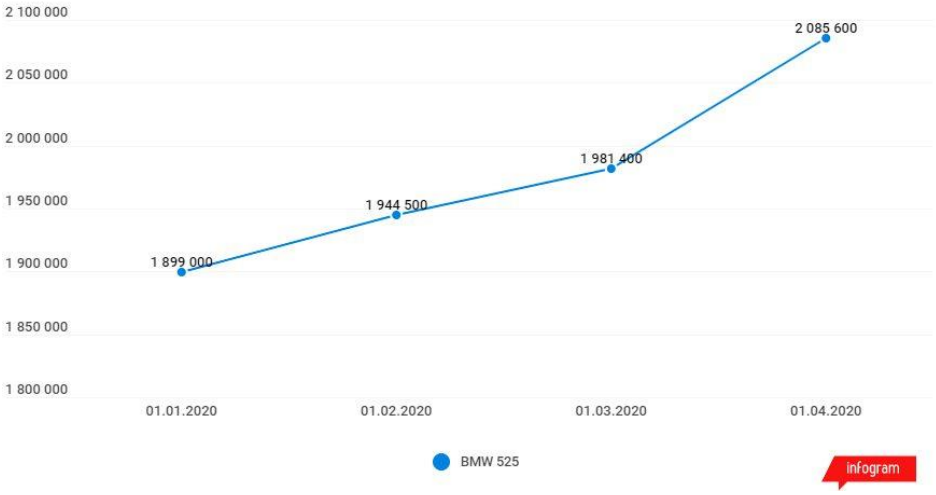
Самый популярный автомобиль российского производства на рынке Казахстана также подорожал, пусть и не сильно. С начала года средняя цена ВАЗ-2114 2013 года выпуска выросла с 1 475 300 до 1 510 200 тенге. Стоит отметить, что более половины объявлений приходится на автомобили, стоящие на иностранном учёте, покупку которых сейчас сложно назвать выгодным вложением.

Daewoo Nexia

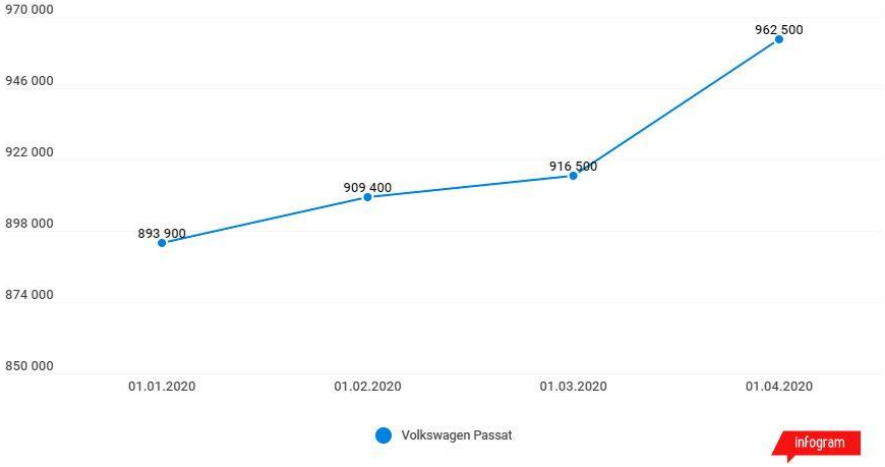
Недорогой седан узбекского производства, полюбившийся в том числе и таксистам, подорожание также не обошло стороной. С января 2020 года автомобили 2012 года выпуска выросли в цене на 5 % — с 1 479 200 до 1 554 000 тенге.

Машины постарше

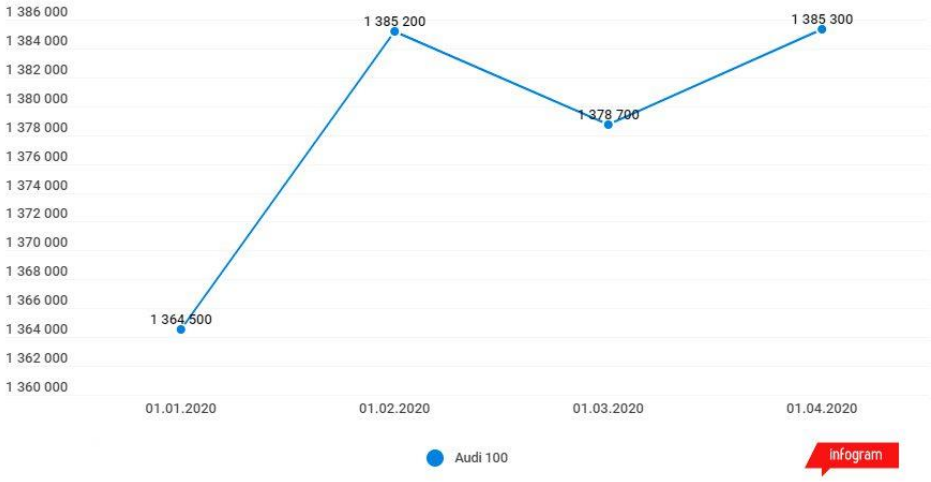
Рост средней стоимости наблюдается и в категории автомобилей старше 20 лет. Цена BMW 525i в кузове E34 подросла с 1 899 000 до 2 085 600 тенге (+9.8 %) на примере модели 1995 года выпуска.



Volkswagen Passat (B3) в начале нынешнего года в среднем оценивался в 893 900 тенге (машины 1991 года выпуска). К началу марта цена поднялась до 916 500 тенге, а спустя всего месяц взлетела сразу на 5 % — до 962 500 тенге.



А вот широко представленная в казахстанском автопарке Audi 100 с января подорожала лишь на 20 тысяч тенге (автомобили 1991 года выпуска в кузове C4), или 1.5 %.



Как мы видим, ослабление тенге относительно доллара США с 382 тенге в январе до пиковых 448.52 тенге в начале апреля повлияло не только на рынок новых автомобилей, где часть дилеров уже переписала ценники, но и на вторичку. Правда, если курс вырос на 17 %, то цены на автомобили поднялись заметно меньше. Но не факт, что ситуация не изменится со снятием карантина и возобновлением регистрации офлайн.

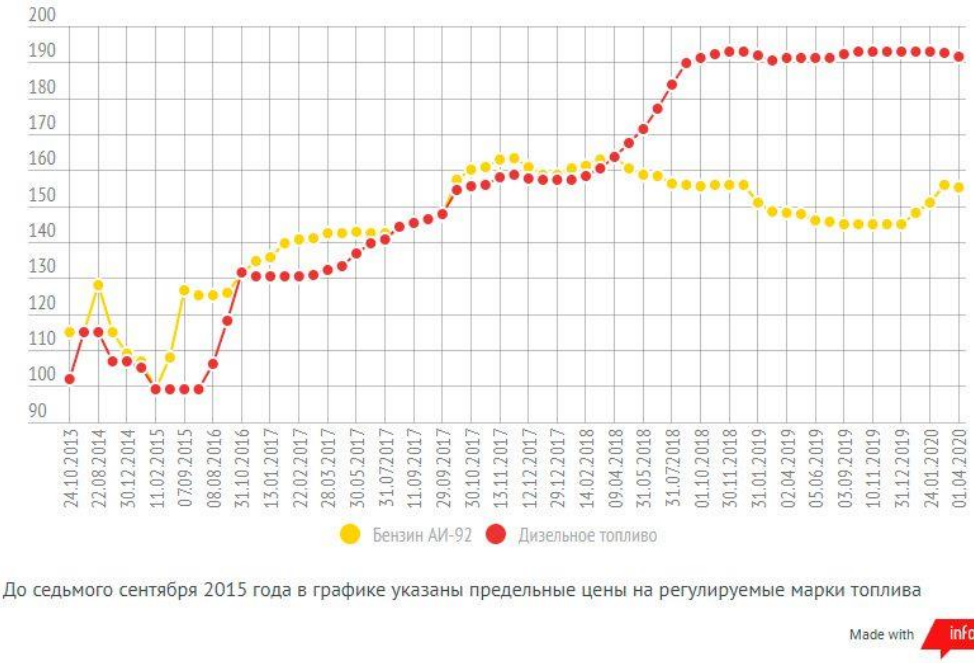
В Казахстане начало дешеветь топливо

Одна из крупных сетей опустила цены как на бензин, так и на дизель.

Нынешний год в Казахстане стартовал с роста стоимости бензина из-за новых ставок акциза. Ценники несколько раз переписывали в первые два месяца, за которыми последовало затишье в марте. Теперь цены снова корректируются. Вместо привычного повышения они поползли вниз.

Пока бензин и дизель подешевели только на АЗС «КазМунайГаз». В марте за АИ-92 там просили 156 тенге, сейчас отпускают по 150. ДТ продают по 186 вместо 191 тенге.

Динамика изменения средних цен на ходовые марки топлива в Казахстане с 2013 по 2020 год



Остальные крупные сети АЗС держат цену на прежнем уровне: за литр 92-го просят от 152 до 159 тенге, а цены на дизель варьируются от 190 до 195. Но можно предположить, что в ближайшее время и у них стоимость топлива пойдёт вниз.

Стоимость бензина АИ-92 и дизельного топлива по состоянию на 1 апреля

Название сети	АИ-92, тг	Дизельное топливо, тг
Helios	156	193
Sinooil	157	193
Royal Petrol	157	193
Газпром нефть	159	195
КазМунайГаз	150	186
PetrolASIA	152	190

Made with infogram

Правда, особой радости от снижения автомобилисты не почувствуют. На сегодняшний день в некоторых городах Казахстана, включая Нур-Султан и Алматы, действуют ограничения на движение автотранспорта.

РОССИЯ

Продажи новых автомобилей выросли на 1,8% в 1 квартале 2020 года и на 4,0% в марте 2020 г.

В 1 квартале 2020 года продажи новых автомобилей и легких коммерческих автомобилей в России выросли на 1,8% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года или на 6 868 проданных единиц, и составили 398 518 автомобилей, по данным Комитета автопроизводителей АЕБ. Март 2020 г. ознаменовался ростом уровня продаж на 4,0 %, или на 6 241 штуку по сравнению с мартом 2019 года, и составили 162 321 автомобиль. Комментирует Томас Штэрцель, Председатель Комитета автопроизводителей АЕБ: «Март оказался сильным месяцем с неожиданным ростом продаж на 4% по сравнению с тем же месяцем прошлого года, что в итоге привело к увеличению объема рынка на 1,8% в первом квартале относительно аналогичного периода прошлого года. Многие бренды в марте даже показали двузначный рост. Это сильное начало года, к сожалению, не отражает реальную тенденцию, а скорее связано с ожидаемым из-за ослабления валюты искусственно вызванным повышением мартовских продаж. В конце марта продажи автомобилей и дилерские операции были резко прерваны в связи с мерами, связанными с ситуацией с COVID-19. АЕБ обратилась в Правительство с предложением мер государственной поддержки автомобильной промышленности. Многие производители также разрабатывают комплексные меры поддержки своих дилеров, направленные на обеспечение будущих деловых операций».

ПРОДАЖИ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ ПО МАРКАМ ЗА МАРТ 2020/2019ГГ. Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и автомобили местной сборки Примечание: рейтинг марок основан на результатах продаж за месяц.

Бренд / Марка	МАРТ					
	% Доля рынка			Продано, шт.		
	2020	2019	YOY	2020	2019	%
AVTOVAZ-RENAULT-NISSAN-MITSUBISHI	38,4	40,5	-2,1	62 314	63 199	-1,4%
AVTOVAZ (LADA)	20,2	21,7	-1,5	32 808	33 821	-3,0%
AVTOVAZ (NIVA)	1,1	0,0	1,1	1 731	0	-
RENAULT	8,4	8,4	0,0	13 640	13 051	4,5%
NISSAN	4,7	5,2	-0,5	7 562	8 136	-7,1%
INFINITI	0,1	0,4	-0,3	237	599	-60,4%
DATSUN	1,2	1,7	-0,5	1 912	2 687	-28,8%
MITSUBISHI	2,7	3,1	-0,4	4 424	4 905	-9,8%
VW Group	13,7	11,2	2,5	22 299	17 446	27,8%
VOLKSWAGEN	6,2	5,5	0,7	10 007	8 529	17,3%
VOLKSWAGEN ком.авт.	0,4	0,4	0,0	706	701	0,7%
AUDI	1,1	0,8	0,3	1 730	1 260	37,3%
ŠKODA	6,1	4,5	1,6	9 856	6 956	41,7%
KIA	12,2	12,5	-0,3	19 808	19 560	1,3%
HYUNDAI Group	9,9	10,6	-0,7	16 000	16 503	-3,0%
HYUNDAI	9,7	10,5	-0,8	15 813	16 322	-3,1%
GENESIS	0,1	0,1	0,0	187	181	3,3%
TOYOTA Group	9,1	7,0	2,1	14 831	10 948	35,5%
TOYOTA	7,8	5,9	1,9	12 587	9 224	36,5%
LEXUS	1,4	1,1	0,3	2 244	1 724	30,2%
ГАЗ ком.авт.	2,9	3,2	-0,3	4 713	4 984	-5,4%
MERCEDES-BENZ	2,8	2,2	0,6	4 583	3 511	30,5%
MERCEDES-BENZ	2,7	2,1	0,6	4 427	3 337	32,7%
MERCEDES-BENZ ком.авт.	0,1	0,1	0,0	154	149	3,4%
smart	0,0	0,0	0,0	2	25	-92,0%
MAZDA	2,2	1,7	0,5	3 502	2 711	29,2%
УАЗ/UAZ	1,7	2,0	-0,3	2 742	3 089	-11,2%
HAVAL	1,0	0,4	0,6	1 599	558	186,6%
FORD ком.авт	0,7	0,7	0,0	1 141	1 158	-1,5%
JAGUAR LAND ROVER	0,6	0,8	-0,2	1 009	1 216	-17,0%
LAND ROVER	0,6	0,6	0,0	897	941	-4,7%
JAGUAR	0,1	0,2	-0,1	112	275	-59,3%
GEELY	0,6	0,4	0,2	935	643	45,4%
PSA GROUPE	0,5	0,5	0,0	870	714	21,8%
PEUGEOT	0,3	0,2	0,1	489	373	31,1%

CITROËN	0,2	0,2	0,0	370	341	8,5%
OPEL	0,0	0,0	0,0	11	0	-
SUBARU	0,5	0,3	0,2	839	529	58,6%
CHERY	0,5	0,3	0,2	815	432	88,7%
PORSCHE	0,5	0,3	0,2	789	450	75,3%
SUZUKI	0,5	0,5	0,0	787	742	6,1%
VOLVO	0,5	0,5	0,0	784	828	-5,3%
CHANGAN	0,4	0,1	0,3	573	102	461,8%
FCA RUSSIA	0,2	0,2	0,0	324	306	5,9%
FIAT	0,1	0,1	0,0	111	91	22,0%
CHRYSLER	0,0	0,0	0,0	5	7	-28,6%
JEEP	0,1	0,1	0,0	208	208	0,0%
GM Group	0,2	1,8	-1,6	281	2 854	-90,2%
CHEVROLET	0,1	1,8	-1,7	100	2 775	-96,4%
CADILLAC	0,1	0,1	0,0	181	79	129,1%
HONDA	0,1	0,1	0,0	233	148	57,4%
LIFAN	0,1	0,3	-0,2	151	490	-69,2%
FAW	0,1	0,1	0,0	150	131	14,5%
DFM	0,1	0,1	0,0	101	123	-17,9%
ISUZU	0,0	0,0	0,0	58	64	-9,4%
IVECO	0,0	0,0	0,0	23	22	4,5%
ZOTYE	0,0	0,1	-0,1	20	165	-87,9%
FORD	0,0	1,5	-1,5	18	2 403	-99,3%
BRILLIANCE	0,0	0,0	0,0	15	12	25,0%
FOTON	0,0	0,0	0,0	8	32	-75,0%
HYUNDAI LCV	0,0	0,0	0,0	6	0	-
SSANGYONG	-	0,0	-	-	0	-
HTM	-	0,0	-	-	7	-
ИТОГО	**100,0**	**100,0**		**162 321**	**156 080**	**4,0%**

Отличная от международной классификация: марки, представленные в России группой «СОЛЛЕРС»

SOLLERS Group	2,4	2,7	-0,3	3 883	4 247	-8,6%
SSANGYONG	-	0,0	-	-	0	-
Ford ком авт.	0,7	0,7	0,0	1 141	1 158	-1,5%
УАЗ	1,7	2,0	-0,3	2 742	3 089	-11%

ПРОДАЖИ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ ПО МАРКАМ ЗА 1 КВАРТАЛ 2020/2019 (ЯНВАРЬ-МАРТ) 2020/2019ГГ.

Бренд/ Марка	ЯНВАРЬ-МАРТ					
	% Доля рынка			Продано, шт.		
	2020	2019	YOY	2020	2019	%
AVTOVAZ-RENAULT-NISSAN-MITSUBISHI	37,3	37,9	-0,6	148 596	148 376	0,1%
AVTOVAZ (LADA)	20,0	21,0	-1,0	79 600	82 363	-3,4%
AVTOVAZ (NIVA)	1,0	0,0	1,0	4 057	0	-
RENAULT	8,0	7,5	0,5	32 056	29 349	9,2%
NISSAN	4,6	4,9	-0,3	18 225	19 285	-5,5%
INFINITI	0,1	0,3	-0,2	515	1 278	-59,7%
DATSUN	1,2	1,4	-0,2	4 877	5 448	-10,5%
MITSUBISHI	2,3	2,7	-0,4	9 266	10 653	-13,0%
KIA	13,0	13,5	-0,5	51 870	52 982	-2,1%
VW Group	12,6	11,6	2	50 227	45 427	10,6%
VOLKSWAGEN	6,0	5,6	0,4	23 794	22 075	7,8%
VOLKSWAGEN ком.авт.	0,4	0,4	0,0	1 491	1 556	-4,2%
AUDI	1,0	0,9	0,1	3 941	3 363	17,2%
ŠKODA	5,3	4,7	0,6	21 001	18 433	13,9%
HYUNDAI Group	10,5	10,7	-0,2	42 007	42 034	-0,1%
HYUNDAI	10,4	10,6	-0,2	41 576	41 425	0,4%
GENESIS	0,1	0,2	-0,1	431	609	-29,2%
TOYOTA Group	8,0	6,5	1,5	31 794	25 546	24,5%
TOYOTA	6,8	5,5	1,3	27 231	21 608	26,0%
LEXUS	1,1	1,0	0,1	4 563	3 938	15,9%
BMW Group	2,9	2,6	0,3	11 633	10 276	13,2%
BMW	2,7	2,5	0,2	10 880	9 685	12,3%
MINI	0,2	0,2	0,0	753	591	27,4%
ГАЗ ком.авт.	2,8	2,9	-0,1	11 097	11 431	-2,9%
MERCEDES-BENZ	2,7	2,4	0,3	10 705	9 355	14,4%
MERCEDES-BENZ	2,6	2,3	0,3	10 334	8 936	15,6%
MERCEDES-BENZ ком.авт.	0,1	0,1	0,0	328	362	-9,4%
smart	0,0	0,0	0,0	43	57	-24,6%
MAZDA	1,9	1,7	0,2	7 585	6 573	15,4%
УАЗ	1,8	2,0	-0,2	7 293	7 734	-5,7%
HAVAL	1,0	0,4	0,6	4 047	1 452	178,7%
GEELY	0,6	0,4	0,2	2 466	1 566	57,5%
JAGUAR LAND ROVER	0,6	0,7	-0,1	2 306	2 694	-14,4%
LAND ROVER	0,5	0,5	0,0	1 999	2 132	-6,2%
JAGUAR	0,1	0,1	0,0	307	562	-45,4%
FORD ком.авт	0,5	0,6	-0,1	2 087	2 278	-8,4%
SUZUKI	0,5	0,3	0,2	1 929	1 114	73,2%

PSA GROUPE	0,5	0,4	0,1	1 909	1 585	20,4%
PEUGEOT	0,3	0,2	0,1	1 050	913	15,0%
CITROËN	0,2	0,2	0,0	839	672	24,9%
OPEL	0,0	0,0	0,0	20	0	-
SUBARU	0,4	0,4	0,0	1 721	1 632	5,5%
VOLVO	0,4	0,4	0,0	1 702	1 616	5,3%
CHERY	0,4	0,3	0,1	1 689	1 229	37,4%
PORSCHE	0,4	0,3	0,1	1 411	993	42,1%
CHANGAN	0,3	0,1	0,2	1 245	196	535,2%
FCA RUSSIA	0,2	0,2	0,0	704	747	-5,8%
FIAT	0,1	0,1	0,0	245	222	10,4%
CHRYSLER	0,0	0,0	0,0	10	14	-28,6%
JEEP	0,1	0,1	0,0	449	511	-12,1%
GM Group	0,1	1,6	-1,5	554	6 071	-90,9%
CHEVROLET	0,1	1,5	-1,4	202	5 867	-96,6%
CADILLAC	0,1	0,1	0,0	352	204	72,5%
HONDA	0,1	0,1	0,0	430	452	-4,9%
LIFAN	0,1	0,3	-0,2	420	1 366	-69,3%
FAW	0,1	0,1	0,0	341	218	56,4%
DFM	0,1	0,1	0,0	269	310	-13,2%
ISUZU	0,1	0,0	0,1	207	169	22,5%
ZOTYE	0,0	0,1	-0,1	71	554	-87,2%
IVECO	0,0	0,0	0,0	63	47	34,0%
FORD	0,0	1,4	-1,4	55	5 451	-99,0%
BRILLIANCE	0,0	0,0	0,0	44	43	2,3%
HYUNDAI ком.авт.	0,0	0,0	0,0	25	64	-60,9%
FOTON	0,0	0,0	0,0	16	53	-69,8%
SSANGYONG	-	0,0	-	-	3	-
HTM	-	0,0	-	-	13	-
ИТОГО	**100,0**	**100,0**		**398 518**	**391 650**	**1,8%**

SOLLERS Group	2,4	2,6	-0,2	9 380	10 015	-6,3%
SSANGYONG	-	0,0	-	-	3	-
Ford ком.авт.	0,5	0,6	-0,1	2 087	2 278	-8,4%
УАЗ	1,8	2,0	-0,2	7 293	7 734	-5,7%

25 САМЫХ ПРОДАВАЕМЫХ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РФ ПО МОДЕЛЯМ ЗА ПЕРИОДЫ МАРТ 2020/2019 ГГ. И ЯНВАРЬ – МАРТ 2020/2019 ГГ.

Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и автомобили местной сборки. Примечание: рейтинг марок основан на результатах продаж за месяц.

#	МОДЕЛЬ	МАРКА	МАРТ		
			2020	2019	YoY
1	Granta	Lada	11 631	10 422	1 209
2	Vesta	Lada	11 172	12 850	-1 678
3	Rio	KIA	8 274	8 927	-653
4	Creta	Hyundai	6 803	6 498	305
5	Polo	VW	5 371	4 283	1 088
6	RAV 4	Toyota	5 293	2 609	2 684
7	Solaris	Hyundai	4 245	5 945	-1 700
8	Largus VP	Lada	3 782	3 981	-199
9	Tiguan	VW	3 568	3 120	448
10	Qashqai	Nissan	3 392	2 988	404
11	Duster	Renault	3 268	3 536	-268
12	Camry	Toyota	3 133	3 405	-272
13	Logan	Renault	3 066	3 549	-483
14	Octavia A7	Škoda	2 951	2 077	874
15	Sandero	Renault	2 923	2 988	-65
16	4x4	Lada	2 821	3 044	-223
17	Rapid	Škoda	2 813	2 966	-153
18	CX-5	Mazda	2 592	1 771	821
19	Outlander	Mitsubishi	2 554	2 640	-86
20	Sportage	KIA	2 538	2 440	98
21	X-Trail	Nissan	2 422	2 790	-368
22	Kodiaq	Škoda	2 406	1 768	638
23	XRAY	Lada	2 393	2 674	-281
24	Kaptur	Renault	2 363	2 764	-401
25	Tucson	Hyundai	2 064	1 868	196

#	МОДЕЛЬ	МАРКА	ЯНВАРЬ-МАРТ		
			2020	2019	YoY
1	Granta	Lada	29 660	28 626	1 034
2	Vesta	Lada	26 785	27 888	-1 103
3	Rio	KIA	22 899	22 275	624
4	Creta	Hyundai	18 815	16 770	2 045
5	Polo	VW	12 820	11 801	1 019
6	Solaris	Hyundai	12 106	14 199	-2 093
7	RAV 4	Toyota	11 595	5 903	5 692
8	Largus VP	Lada	8 884	9 431	-547
9	Tiguan	VW	8 765	7 298	1 467
10	Logan	Renault	7 806	7 892	-86
11	Qashqai	Nissan	7 538	6 627	911
12	Camry	Toyota	7 530	8 251	-721
13	Sportage	KIA	7 261	7 657	-396
14	Duster	Renault	7 084	8 268	-1 184
15	Rapid	Škoda	6 811	7 963	-1 152
16	4x4	Lada	6 651	7 723	-1 072
17	Sandero	Renault	6 627	6 581	46
18	X-Trail	Nissan	6 481	6 677	-196
19	Octavia A7	Škoda	6 360	5 388	972
20	Kodiaq	Škoda	5 743	4 724	1 019
21	CX-5	Mazda	5 590	4 388	1 202
22	Kaptur	Renault	5 490	6 256	-766
23	Outlander	Mitsubishi	5 407	5 692	-285
24	XRAY	Lada	5 170	6 451	-1 281
25	Tucson	Hyundai	5 016	5 569	-553

Рынок новых грузовых автомобилей

По данным Russian Automotive Market Research, за три месяца 2020 г. в России реализовано 17,15 тыс. грузовиков – на 2,1% меньше, чем в АППГ.

Продажи новых грузовиков лидера рынка - бренда KAMAZ - за январь-март текущего года упали на 14,1% и составили 6,01 тыс. ед. За ними следуют грузовые автомобили GAZ, продажи которых сократились на 8,7% до 1,90 тыс. ед. Также в ТОР-3 вошел шведский бренд VOLVO, который реализовал 1,41 тыс. ед. грузовой техники (+11,0% к АППГ).

Помимо брендов KAMAZ и GAZ, спад продаж зафиксирован еще у двух марок из первой десятки – SCANIA и MAZ.
По итогам января-марта 2020 г. лидирующие позиции по объему продаж новых грузовых автомобилей заняли Московская область, Москва и Ханты-Мансийский автономный округ.

Рынок новых грузовых автомобилей, ТОР-10 брендов, январь-март 2020 г./2019 г., тыс. ед.

Марка	Январь-март 2019	Январь-март 2020	Динамика продаж, %
KAMAZ	7,00	6,01	-14,1
GAZ	2,08	1,90	-8,7
VOLVO	1,27	1,41	11,0
MAN	0,95	1,12	17,9
URAL	0,77	1,02	32,5
SCANIA	1,24	0,93	-25,0
MERCEDES-BENZ	0,78	0,87	11,5
MAZ	0,84	0,74	-11,9
ISUZU	0,48	0,67	39,6
DAF	0,43	0,54	25,6
ТОР-10	**15,84**	**15,21**	**-4,0**
Другие	1,68	1,94	15,5
Всего	**17,52**	**17,15**	**-2,1**

Рынок новых грузовых автомобилей, ТОР-20 регионов, январь-март 2020 г./2019 г., тыс. ед.

Регион	Январь-март 2019	Январь-март 2020	Динамика продаж, %
Московская область	1,41	1,43	1,4
Москва	1,45	1,30	-10,3
Ханты-Мансийский АО	0,89	1,18	32,6
Республика Татарстан	0,88	0,94	6,8
Санкт-Петербург	0,68	0,56	-17,6
Челябинская область	0,44	0,52	18,2
Нижегородская область	0,68	0,47	-30,9
Свердловская область	0,39	0,42	7,7
Ямало-Ненецкий АО	0,34	0,42	23,5
Краснодарский край	0,47	0,41	-12,8
Красноярский край	0,41	0,40	-2,4
Смоленская область	0,43	0,40	-7,0
Иркутская область	0,37	0,39	5,4
Республика Башкортостан	0,36	0,39	8,3
Республика Саха (Якутия)	0,24	0,32	33,3
Тюменская область	0,29	0,32	10,3
Ростовская область	0,34	0,32	-5,9
Самарская область	0,33	0,30	-9,1
Пермский край	0,28	0,29	3,6
Новосибирская область	0,27	0,28	3,7
ТОР-20	**10,95**	**11,06**	**1,0**
Другие	6,57	6,09	-7,3
Всего	**17,52**	**17,15**	**-2,1**

Рынок новых автобусов

В первом квартале 2020 г. на российском рынке реализовано 3,43 тыс. новой автобусной техники, что на 28,9% больше чем в АППГ.
Продажи автобусов лидера рынка - Павловского автобусного завода - в рассматриваемом периоде сократились на 1,1% и составили 1,74 тыс. ед.
Отрицательная динамика продаж также отмечена у брендов MAZ и VOLGABUS.
По итогам первого квартала 2020 г. лидерами по продажам новых автобусов стали Тверская область, Москва и Нижегородская область.

Рынок новых автобусов, ТОР-10 брендов, январь-март 2020 г./2019 г., тыс. ед.

Марка	Январь-март 2019	Январь-март 2020	Динамика продаж, %
PAZ	1,76	1,74	-1,1
LIAZ	0,17	0,75	341,2
NEFAZ	0,16	0,35	118,8
YUTONG	0,05	0,11	120,0
MAZ	0,12	0,09	-25,0
KAVZ	0,08	0,08	0,0
SIMAZ	0,03	0,06	100,0
GOLDEN DRAGON	0,02	0,05	150,0
VOLGABUS	0,08	0,05	-37,5
HIGER	0,02	0,04	100,0
ТОР-10	**2,49**	**3,32**	**33,3**
Другие	0,17	0,11	-35,3
Всего	**2,66**	**3,43**	**28,9**

Рынок новых автобусов, ТОР-20 регионов, январь-март 2020 г./2019 г., тыс. ед.

Регион	Январь-март 2019	Январь-март 2020	Динамика продаж, %
Тверская область	0,06	0,45	650,0
Москва	0,16	0,29	81,3
Нижегородская область	0,11	0,23	109,1
Кемеровская область	0,09	0,15	66,7
Московская область	0,11	0,14	27,3
Краснодарский край	0,20	0,12	-40,0
Санкт-Петербург	0,08	0,12	50,0
Свердловская область	0,05	0,08	60,0
Томская область	0,06	0,08	33,3
Пермский край	0,06	0,07	16,7
Ханты-Мансийский АО	0,04	0,07	75,0
Республика Удмуртия	0,03	0,07	133,3
Архангельская область	0,04	0,07	75,0
Алтайский край	0,02	0,07	250,0
Воронежская область	0,02	0,07	250,0
Ульяновская область	0,02	0,06	200,0
Курганская область	0,03	0,06	100,0
Приморский край	0,04	0,05	25,0
Оренбургская область	0,07	0,05	-28,6
Ростовская область	0,05	0,04	-20,0
ТОР-20	**1,34**	**2,34**	**74,6**
Другие	1,32	1,09	-17,4
Всего	**2,66**	**3,43**	**28,9**

По итогам первого квартала 2020 года емкость рынка новых LCV[1] составила 40 млрд руб. (+6,3%).

Средневзвешенная цена на новые легкие коммерческие автомобили выросла на 7,5% по сравнению с первым кварталом 2019 года и составила 1 605 384 руб.

Средневзвешенные цены и финансовая емкость рынка новых LCV, январь-март 2020 г./2019 г.

Показатель	2019 (январь-март)	2020 (январь-март)	Прирост/убыль, %
Средневзвешенная цена, руб.	1 493 660	1 605 384	7,5
Емкость рынка, млн руб.	37 837	40 228	6,3

В январе-марте 2020 года в России продано подержанных LCV на 62 млрд руб. – на 4,9% больше, чем в январе-марте 2019 года. Средневзвешенная цена на LCV с пробегом увеличилась на 2,0% до 639 648 руб.

Средневзвешенные цены и финансовая емкость рынка подержанных LCV, январь-март 2020 г./2019 г.

Показатель	2019 (январь-март)	2020 (январь-март)	Прирост/убыль, %
Средневзвешенная цена, руб.	627 198	639 648	2,0
Емкость рынка, млн руб.	59 447	62 388	4,9

Рынок новых LCV

Лидером по финансовому результату традиционно стал GAZ. В первом квартале 2020 года дилеры марки продали новых LCV на 15,6 млрд руб.

Далее следует FORD, продажи автомобилей которого в денежном выражении составили 5,6 млрд руб. Также в первую тройку вошел VOLKSWAGEN с финансовым результатом 4,9 млрд руб.

У трех брендов из TOP-15 отмечено сокращение финансовой емкости – UAZ, MERCEDES-BENZ, VIS. Отрицательная динамика емкости связана с падением продаж LCV данных марок на 15,5%, 21,4% и 10,8% соответственно.

Средневзвешенные цены и финансовая емкость рынка новых LCV, TOP-15 брендов, январь-март 2020 г.

Бренд	Средневзвешенная цена, руб.	Динамика, 2020/2019 гг., %	Емкость, млн руб.	Динамика, 2020/2019 гг., %
GAZ	1 456 550	2,1	15 619	2,6
FORD	2 192 928	9,2	5 631	7,5
VOLKSWAGEN	2 970 942	5,6	4 866	13,8
UAZ	799 593	2,0	3 372	-13,9
TOYOTA	2 814 917	6,4	1 985	19,7
MITSUBISHI	2 335 968	3,7	1 619	46,3
MERCEDES-BENZ	3 251 795	19,5	1 551	-6,1
LADA	731 905	10,0	1 457	12,7
PEUGEOT	2 110 686	3,2	796	24,7
CITROEN	2 082 681	7,4	633	10,2
ISUZU	2 624 835	4,5	580	25,5
FIAT	2 118 666	7,4	536	9,1
RENAULT	1 527 142	18,7	301	60,2
VIS	789 999	7,9	269	-3,7
HYUNDAI	2 227 345	1,0	261	3,7

Наибольшая финансовая емкость рынка новых LCV в отчетном периоде отмечена в Москве – 6,4 млрд руб. Также в лидирующую тройку вошли Московская область и Санкт-Петербург, где на покупку новых LCV было потрачено 3,4 млрд руб. и 2,5 млрд руб. соответственно.

Средневзвешенные цены и финансовая емкость рынка новых LCV, TOP-15 регионов, январь-март 2020 г.

Регион	Средневзвешенная цена, руб.	Динамика, 2020/2019 гг., %	Емкость, млн руб.	Динамика, 2020/2019 гг., %
Москва	1 913 593	9,9	6 430	1,3
Московская область	1 821 586	7,4	3 355	-3,2
Санкт-Петербург	1 734 419	0,7	2 525	9,0
Краснодарский край	1 818 225	14,6	1 569	0,8
Республика Татарстан	1 436 116	8,6	1 160	15,3
Свердловская область	1 550 383	7,1	1 116	12,9
Ханты-Мансийский АО	1 483 017	12,6	1 035	14,6
Нижегородская область	1 555 238	-1,2	1 012	2,6
Ростовская область	1 683 861	17,8	929	23,2
Иркутская область	1 498 768	3,7	904	59,5
Республика Башкортостан	1 489 763	12,3	886	7,7
Челябинская область	1 555 300	5,4	813	14,2
Красноярский край	1 558 978	16,4	736	26,0
Самарская область	1 411 027	3,0	701	5,7
Пермский край	1 455 920	5,4	667	23,7

Рынок подержанных LCV

По итогам первого квартала 2020 года лучший финансовый результат принадлежит марке GAZ. На покупку подержанных LCV этого бренда в рассматриваемом периоде было потрачено 16,8 млрд руб., что на 4,5% больше, чем годом ранее.

Далее следуют немецкие марки VOLKSWAGEN и MERCEDES-BENZ. В рассматриваемом периоде продажи подержанных легких коммерческих автомобилей VOLKSWAGEN и MERCEDES-BENZ составили 7,8 млрд руб. и 5,6 млрд руб. соответственно.

У двух брендов из TOP-15 отмечена отрицательная динамика финансовой емкости – HYUNDAI и CITROEN. В анализируемом периоде спрос на подержанные LCV данных брендов снизился на 14,8% и 2,6% соответственно.

Средневзвешенные цены и финансовая емкость рынка подержанных LCV, TOP-15 брендов, январь-март 2020 г.

Бренд	Средневзвешенная цена, руб.	Динамика, 2020/2019 гг., %	Емкость, млн руб.	Динамика, 2020/2019 гг., %
GAZ	455 721	4,1	16 783	4,5
VOLKSWAGEN	1 065 815	2,6	7 770	8,5
MERCEDES-BENZ	1 233 554	2,0	5 589	7,4
FORD	848 010	4,7	5 094	9,6
TOYOTA	1 125 401	3,2	4 709	0,6
UAZ	341 946	0,5	3 762	16,3
FIAT	789 867	3,3	2 217	0,8
NISSAN	705 700	5,7	1 971	0,2
PEUGEOT	645 790	0,4	1 800	2,7
MITSUBISHI	886 726	3,0	1 613	11,6
ISUZU	1 301 478	2,7	1 361	4,4
HYUNDAI	725 467	0,9	1 339	-14,0
LADA	450 861	2,1	1 215	49,1
CITROEN	549 623	0,2	1 016	-2,4
RENAULT	473 249	6,4	701	1,5

Среди российских регионов лидером по емкости рынка LCV с пробегом стала Москва. В столице по итогам первых трех месяцев 2020 года было продано подержанных LCV на 5,8 млрд руб. Емкость рынков Московской области и Санкт-Петербурга, которые также входят в тройку лидеров по этому показателю, составила 5,2 млрд руб. и 3,3 млрд руб. соответственно.

Средневзвешенные цены и финансовая емкость рынка подержанных LCV, TOP-15 регионов, январь-март 2020 г.

Регион	Средневзвешенная цена, руб.	Динамика, 2020/2019 гг., %	Емкость, млн руб.	Динамика, 2020/2019 гг., %
Москва	750 362	4,5	5 818	5,0
Московская область	719 718	6,9	5 216	6,4
Санкт-Петербург	765 117	5,8	3 344	7,4
Краснодарский край	654 325	2,5	3 266	-4,8
Приморский край	899 319	2,3	1 745	-4,3
Иркутская область	750 180	1,5	1 605	11,6
Ростовская область	589 243	-0,8	1 460	-6,9
Свердловская область	595 240	1,9	1 436	5,4
Нижегородская область	528 537	1,6	1 255	20,0
Ставропольский край	563 693	2,4	1 200	2,9
Челябинская область	561 021	0,7	1 197	7,9
Республика Башкортостан	555 873	0,4	1 162	6,5
Новосибирская область	609 262	3,9	1 130	6,5
Республика Татарстан	547 379	4,3	1 119	12,1
Калининградская область	824 331	-1,0	1 069	0,4

Российский рынок легковых автомобилей с пробегом в марте 2020 года

В марте 2020 года объем рынка легковых автомобилей с пробегом в России составил 431,4 тыс. единиц. Это на 0,1% больше по сравнению с аналогичным периодом 2019 года.

Первенство на вторичном рынке страны по-прежнему принадлежит отечественной марке LADA, на долю которой в прошлом месяце пришлось около четверти от общего объема (23,5%). В количественном выражении это составило 101,6 тыс. штук, что на 6% ниже результата годичной давности.

Лучшей среди иномарок остается японская Toyota, объем перепродаж которой в марте составил 49,9 тыс. экземпляров (+3,4%). Третьим стал еще один бренд из

Японии – Nissan, который продемонстрировал рост на 2% до 25,2 тыс. единиц. В ТОП-5 также вошли корейские марки Hyundai (23,4 тыс. шт.; +7,2%) и KIA (22,9 тыс. шт.), показавшая максимальный в десятке лидеров рост (+15,7%).
Эксперты отмечают, что больше половины (6) брендов, вошедших в первую десятку, демонстрируют положительную динамику вторичного рынка. Помимо упомянутой ранее корейской KIA, рост свыше 10% показал также французский Renault (+11,1%).
Самой популярной моделью российского вторичного рынка в марте 2020 года снова стал хэтчбек LADA 2114 «Самара». Объем его перепродаж составил почти 10 тыс. экземпляров, несмотря на падение на 11,2%. Немного отстал от него Ford Focus с результатом 9,9 тыс. единиц (-5,1%).
Третью строчку занял Hyundai Solaris, объем вторичного рынка которого увеличился на 14,4% и достиг 9,1 тыс. машин. Замыкают первую пятерку KIA Rio (9 тыс. шт.; +22,7%) и LADA 2107 (8,4 тыс. шт.; -9,2%).
Среди моделей, вошедших в ТОП-10, большинство (7) находятся «в минусе». Самое сильное падение рынка здесь демонстрирует LADA 2110 (-18,3%), а наилучший рост – KIA Rio (+22,7%).
Отметим также, что по итогам трех первых месяцев 2020 года объем вторичного рынка легковых автомобилей в России составил 1 млн 205,2 тыс. единиц. Это на 6% больше, чем за январь – март прошлого года.

ТОП-10 МАРОК ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ С ПРОБЕГОМ В МАРТЕ 2020 ГОДА (шт.)

№	Марка	Март 2020	Март 2019	Изм., %	1 квартал 2020	1 квартал 2019	Изм., %
1	LADA	101 586	108 035	-6,0	288 966	284 337	1,6
2	TOYOTA	49 933	48 305	3,4	136 973	127 846	7,1
3	NISSAN	25 206	24 716	2,0	69 666	65 188	6,9
4	HYUNDAI	23 416	21 843	7,2	64 474	56 984	13,1
5	KIA	22 931	19 825	15,7	62 081	51 730	20,0
6	VOLKSWAGEN	18 126	17 092	6,0	50 061	45 439	10,2
7	CHEVROLET	18 040	19 390	-7,0	51 587	50 998	1,2
8	RENAULT	17 703	15 929	11,1	48 104	42 031	14,5
9	FORD	15 956	16 672	-4,3	45 498	44 534	2,2
10	MITSUBISHI	12 678	13 030	-2,7	35 909	35 009	2,6
	Всего по России	**431 415**	**430 919**	**0,1**	**1 205 241**	**1 137 064**	**6,0**

ТОП-10 МОДЕЛЕЙ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ С ПРОБЕГОМ В МАРТЕ 2020 ГОДА (шт.)

№	Модель	Март 2020	Март 2019	Изм., %	1 квартал 2020	1 квартал 2019	Изм., %
1	LADA 2114	9 974	11 236	-11,2	29 016	29 933	-3,1
2	FORD FOCUS	9 928	10 465	-5,1	28 362	27 895	1,7
3	HYUNDAI SOLARIS	9 123	7 978	14,4	24 926	20 675	20,6
4	KIA RIO	9 014	7 348	22,7	24 382	19 231	26,8
5	LADA 2107	8 411	9 262	-9,2	23 231	24 201	-4,0
6	TOYOTA COROLLA	8 298	8 328	-0,4	22 961	21 937	4,7
7	LADA 2170	8 112	8 548	-5,1	23 787	23 543	1,0
8	LADA 4X4	7 658	8 093	-5,4	21 120	20 955	0,8
9	LADA 2190	6 783	6 459	5,0	19 061	16 862	13,0
10	LADA 2110	6 729	8 239	-18,3	19 785	21 745	-9,0
	Всего по России	**431 415**	**430 919**	**0,1**	**1 205 241**	**1 137 064**	**6,0**

Российский рынок новых мотоциклов в 1 квартале 2020 года

Объем российского рынка новых мотоциклов в 1 квартале 2020 года составил 1961 единицу, что в два с лишним раза больше, чем годом ранее (956 шт.).
При более детальном рассмотрении рынка новых мотоциклов стоит отметить, что тройка брендов-лидеров по итогам января – марта 2020 года занимает около 40%. На первом месте по объемам, с большим отрывом от конкурентов, располагается немецкий BMW с результатом 342 мотоцикла (+58,3% по сравнению с 1 кварталом 2019 года). На второй позиции находится индийский Bajaj (227 шт.), нарастивший реализацию мототехники более чем вдвое (+134%), на третьем – Racer (207 шт.; +176%).
Вся десятка лидеров, без исключения, показывает положительную динамику, причем у четырех из них рост выражается трехзначными числами. Самую большую рыночную динамику (в 3,6 раза) демонстрирует бренд Motoland.

ТОП-10 МАРОК РЫНКА НОВЫХ МОТОЦИКЛОВ В РОССИИ (шт.)

	Марка	1 кв. 2020	1 кв. 2019	Изм., %
1	BMW	342	216	58,3
2	BAJAJ	227	97	134,0
3	RACER	207	75	176,0
4	MOTOLAND	171	47	263,8
5	HARLEY-DAVIDSON	145	95	52,6
6	KAWASAKI	102	53	92,4
7	KAYO	95	49	93,9
8	YAMAHA	71	40	77,5
9	HONDA	63	56	12,5
10	KTM	61	30	103,3
	Всего по России	**1961**	**956**	**105,1**

Более половины рынка новых мотоциклов в январе – марте 2020 года пришлось на Центральный федеральный округ, где было реализовано 1027 экземпляров (+97,5%). На втором месте находится Северо-Западный ФО (246 шт.; рост в 2,5 раза), на третьем – Южный ФО (185 шт.; рост в 2,1 раза).
Опять же отметим, что рост объемов рынка новых мотоциклов наблюдается буквально во всех округах страны, причем его диапазон достаточно широк: от +24,3% (на Дальнем Востоке) до +152,4% (на Северном Кавказе).

РЫНОК НОВЫХ МОТОЦИКЛОВ ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ (шт.)

Федеральный округ	1 кв. 2020	1 кв. 2019	Изм., %
ЦФО	1027	520	97,5
СЗФО	246	98	151,0
ЮФО	185	88	110,2
ПФО	171	71	140,9
УФО	131	56	133,9
СФО	102	65	56,9
СКФО	53	21	152,4
ДФО	46	37	24,3
Всего по России	**1961**	**956**	**105,1**

Новые условия госпрограммы льготного автокредитования должны заработать в мае

Минпромторг России подготовил проект постановления правительства, который предусматривает ряд изменений условий реализации программ «Первый автомобиль» и «Семейный автомобиль». Ожидается, что новые условия программы заработают уже в мае, сообщили агентству «АВТОСТАТ» в пресс-службе Минпромторга РФ.
В частности, предлагается распространить программу «Семейный автомобиль» на семьи, имеющие 1 и более несовершеннолетних детей. Также предлагается увеличить максимальную цену автомобиля до 1,5 млн рублей – это позволит многодетным семьям приобрести на более выгодных условиях новый автомобиль, отвечающий всем требованиям безопасности и позволяющий разместить в салоне до 7 человек.
«Говоря об увеличении финансирования, согласно поручению президента РФ Владимира Путина планируется дополнительно направить на реализацию программы льготного автокредитования 7 млрд рублей. Итого бюджет программ «Первый автомобиль» и «Семейный автомобиль» составит 17,5 млрд рублей и позволит в 2020 году реализовать в кредит на льготных условиях свыше 150 тыс. легковых автомобилей», – заявили в Минпромторге РФ.
По данным ведомства, с начала 2020 года реализовано уже более 37,2 тыс. автомобилей. Наиболее востребованными марками являются бюджетные LADA, KIA и Hyundai – на их долю приходится свыше 80% всех реализованных автомобилей.
«Мы неоднократно заявляли, что программы стимулирования спроса, ориентированные на автомобили ценой до 1 млн рублей, в последнее время практически не оказывали поддержки рынку ввиду того, что распространялись на очень ограниченный спектр моделей. Необходимость расширения ценового лимита для автомобилей-участников программы назрела давно, и мы ее поддерживаем. Более того, из-за постепенного повышения цен на автомобили уже уместно ставить вопрос о ее дальнейшем расширении, чтобы в программу были включены автомобили в ценовом диапазоне 1,5 – 2 млн рублей», – говорит директор по развитию компании «Рольф» Владимир Мирошников.
В свою очередь, директор департамента розничных продуктов Абсолют Банка Виталий Костюкевич отмечает, что увеличение стоимости до 1,5 млн рублей – важный шаг, но большего эффекта удалось бы достичь при расширении перечня автомобилей. Для этого Минпромторгу, возможно, стоит пересмотреть требования по набору количества баллов локализации, позволяющих включать автомобили в перечень разрешенных.

Разработаны меры по господдержке автомобильной отрасли

По итогам прошедшего в минувшую пятницу совещания по вопросам развития автомобильной промышленности, которое провел президент Владимир Путин, выработан ряд профилактических мер, призванных обеспечить стабильную работу автопрома и поддержать отрасль.

Так, по итогам совещания Владимир Путин поручил организовать оперативную работу по снятию административных барьеров, в том числе на авторынке, чтобы появилась возможность полностью дистанционной покупки автомобиля, сообщает пресс-служба Минпромторга РФ.

Глава государства распорядился направить на льготные программы поддержки спроса «Первый автомобиль» и «Семейный автомобиль» дополнительно 7 млрд рублей, а также предложил расширить условия поддержки льготного лизинга и выделить 6 млрд рублей на программы «Российский тягач», «Своё дело», которые также предполагают скидку покупателям по авансовым платежам.

«В ситуации замедления экономического роста и пандемии коронавируса население страны нуждается в государственной поддержке, в том числе для покупки нового автомобиля. Ожидаем, что в текущих условиях увеличенного бюджета госпрограмм будет достаточно до конца года», – считает директор департамента автокредитования Русфинанс Банка Алексей Бородавин.

Помимо этого Владимир Путин распорядился выделить 2,5 млрд рублей компаниям каршеринга и предусмотреть для них льготные лизинговые механизмы. Как отметил глава Минпромторга Денис Мантуров, новая программа «Доступная аренда» даст возможность в первую очередь поддержать предприятия малого и среднего бизнеса, поскольку арендные расходы ложатся на расходы, которые идут в себестоимости.

Кроме закупок реанимобилей президент распорядился направить еще 5 млрд рублей на покупку машин скорой помощи, тем самым повысить оперативность и доступность помощи в том числе для малых городов и сел. Напомним, ранее правительство уже выделило 5,2 млрд рублей из федеральных средств на закупку 1200 реанимобилей для региональных медицинских учреждений.

Говоря о срочных мерах, призванных обеспечить загрузку предприятий и покрыть дефицит ликвидности, Денис Мантуров предложил осуществить опережающие закупки автомобилей ФОИВами, организациями и предприятиями с муниципальным и государственным участием в текущем году, сдвинув их с 2021 и 2022 годов. В свою очередь, президент поддержал предложение о разработке комплекса решений для увеличения спроса на автомобили со стороны государства и компаний с госучастием. По его словам, необходимо провести инвентаризацию нацпроектов в части закупки автотехники и осуществить ее раньше намеченного срока.

Владимир Путин также отметил необходимость проработки механизма предоставления кредитов на пополнение оборотных средств для предприятий автопрома. Напомним, 12 автопроизводителей России вошли в перечень системообразующих предприятий, для которых предусмотрен специальный банковский продукт, а именно льготный кредит на пополнение оборотных средств.

Согласно данным Ассоциации европейского бизнеса, продажи легковых автомобилей и легкого коммерческого транспорта в России по итогам марта выросли на 4% до 162321 единицы. За первые три месяца 2020 года российский авторынок составил 398518 машин (+1,8%). Между тем с конца марта автосалоны закрыты в рамках введенных в стране мер по противодействию пандемии коронавирурса. Некоторые дилеры в этих условиях переходят на онлайн-продажи автомобилей.

По словам директора аналитического агентства «АВТОСТАТ» Сергея Целикова, такого апреля на российском рынке в истории еще никогда не было. Если учесть, что почти никто из дилеров не будет работать, продажи сократятся на 70-90%. Есть отдельные регионы, где некоторые дилеры в какие-то дни апреля все же работают. Они-то и обеспечат эти 10-30% рынка.

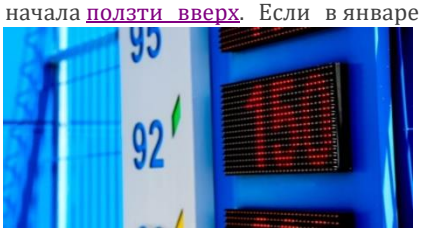
«Боюсь, что май начнется не лучше апреля и результат майских продаж будет зависеть от даты окончания «изоляции» покупателей от дилеров. Вполне может быть падение на те же 70-90%. Дальше очень хотелось бы верить, что острая фаза коронавируса пройдет. В этом случае с июня страна постепенно начнет возвращаться к обычному рабочему ритму. Но спрос на новые автомобили все равно не вернется на «довирусный» уровень. Поскольку начнется сильное влияние на рынок экономического кризиса. Покупательская способность сократится еще больше, а цены вырастут еще выше. В целом по году можно ориентироваться на снижение рынка новых легковых автомобилей от -30% (оптимистический сценарий) до -50% (пессимистический сценарий)», – прогнозирует Сергей Целиков.

МИРОВЫЕ НОВОСТИ

В Казахстане бензин немного подешевел, а как обстоят дела у соседей?

Как изменились цены на топливо в приграничных странах.

В начале 2020 года в Казахстане было решено поднять ставку акциза на бензин. Из-за этого стоимость АИ-92 начала ползти вверх. Если в январе за литр просили 144–146 тенге, то к началу марта цены достигли 158 тенге.



Вероятнее всего, на этом уровне они бы и закрепились, но страну закрыли на карантин из-за пандемии COVID-19, во многих городах серьёзно ограничили движение транспорта. Это сказалось на уровне потребления, и к середине апреля ценники на заправках вновь переписали. Теперь те, кто имеет право ездить на авто, могут заправляться по 150–152 тенге.

Различные ограничительные меры на сегодняшний день действуют не только в Казахстане, но и у многих наших соседей. Как это отразилось на стоимости топлива у них? Давайте посмотрим.

Россия

Российская Федерация находится в режиме самоизоляции. Правда, режим ЧП там объявлен не был. Ситуация с ограничениями разнится от региона к региону. В Москве, к примеру, как и в Алматы с Нур-Султаном, для передвижения по городу нужны спецпропуска.

В начале года стоимость топлива АИ-92 в российской столице варьировалась от 39.90 до 44.66 рубля, или от 244.2 до 273.3 тенге по курсу на тот момент. В регионах наиболее дешёвый бензин можно было найти в Томске (40.41 рубля, или 247.3 тенге), а самый дорогой продавали в Анадыре, что расположен в Дальневосточном федеральном округе. Там за литр АИ-92 в среднем просили 56 рублей, или 346.7 тенге.

К апрелю средняя стоимость бензина в Москве не опустилась, а поднялась, но всего на 0.3 %. Однако если смотреть на ценовую вилку (38.90–44.66), то можно заметить, что нижняя планка поменялась. Вместо 39.90 рубля она находится на отметке 38.90 (225.2 тенге). В рамках страны в целом снижение наблюдается в 19 субъектах. Средний ценник — 42.45 рубля (245.8 тенге).

Кыргызстан

В Кыргызстане режим ЧП был введён 25 марта и действует до сих пор. Также применяется комендантский час. Изначально он действовал с 20:00 до 7:00, однако с 15 апреля был сокращён на два часа (с 21:00 до 6:00). Как и в Казахстане, запрещена деятельность многих компаний.

В начале года средняя цена бензина марки АИ-92 на бишкекских АЗС составляла 39.93 сома (218.5 тенге). К началу апреля она немного опустилась. Литр 92-го в среднем отпускают по 39.4 сома (215.6 тенге).

Узбекистан

В этой стране введены ограничительные меры. В Ташкенте, Нукусе и областных центрах с 30 марта действуют запреты на передвижения на личном транспорте без специальных разрешений. Нарушителей привлекают к административной ответственности, жителям нельзя выходить на улицу без масок.

Как и в Казахстане, снижение трафика, повлекло за собой изменение стоимости топлива. В начале года литр АИ-91 на государственных заправках оценивался в 6.2 тысячи сумов (268 тенге). С 13 апреля цена опустилась до 5.6 тысячи (241 тенге).

Отметим, многие водители в Узбекистане заправляют автомобили не 91-м бензином, а 80-м. Его стоимость пока регулируется государством. Литр стоит около 4.5 тысячи сумов (194 тенге), однако с 1 мая госрегулирование прекратят, и автомобилисты уже ожидают роста цен.

Азербайджан

Из всех вышеперечисленных стран в Азербайджане самый мягкий режим карантина. Он начался 24 марта и будет постепенно ослабляться начиная с 4 мая. Сейчас запрещено массовое скопление граждан в общественных местах, людям старше 65 совсем нельзя покидать жилище. И хотя автомобилями в Азербайджане стали пользоваться меньше, стоимость АИ-92 осталась на прежнем уровне по одной простой причине — устанавливается она государством. Сейчас за литр просят 0.9 маната (232 тенге.) На этом уровне цена держится уже несколько лет.

А вот топливо АИ-95 и 98 в стране немного подешевело. Его в Азербайджане не производят, а импортируют, в отличие от 92-го. Поэтому цены регулируются рынком, а не государством. С середины марта из-за серьёзного падения нефти до 1.2 маната (310 тенге), или на 20 %, подешевел 95-й и на 12.5 % — Super Euro-98. За него просят 1.4 (362.4 тенге) вместо 1.6 маната (414 тенге).

Мировой авторынок в 2020 году упадет на 22% из-за коронавируса

Мировые продажи автомобилей по итогам 2020 года упадут на 22% из-за коронавируса, производство снизится на 21%, прогнозируют в IHS Markit.

Как пишет агентство "Финмаркет", в абсолютных цифрах реализация автомобилей в мире составит всего 70,3 млн штук в этом году из-за падения на основных авторынках - в Китае, США и Европе. Автозаводы в ключевых регионах все еще закрыты, и восстановление отрасли будет медленным, отмечается в отчете.

"Внезапный характер пандемии и ее последствия сильно сказываются на автомобильном секторе, уровень неопределенности относительно перспектив значимого глобального восстановления является беспрецедентным, - заявил

исполнительный директор IHS Markit по прогнозированию спроса на автомобили в мире Колин Каучман. - Перспективы рынка неоднозначны, так как отложенный и разрушенный спрос сочетается с масштабным нарушением глобальных цепочек поставок".

Аналитики отмечают, что несмотря на возобновление работы большинства китайских предприятий, для полного восстановления авторынка в КНР потребуется время. Они прогнозируют падение продажи машин в стране в 2020 году почти на 16% - до 21 млн. В США рынок легковых автомобилей, как ожидается, рухнет на 27% - до 12,5 млн, в Западной и Центральной Европе - на 25% - до 13,6 млн.

Согласно данным консалтинговой компании LMC Automotive, мировой авторынок в марте снизился на 19,9% до 5 млн 077 тыс. легковых и легких коммерческих автомобилей. Очищенный от сезонности годовой уровень продаж, рассчитанный из результатов прошлого месяца, составил 64 млн 879 тыс. машин. По итогам первых трех месяцев 2020 года реализация автомобилей в мире составила 11 млн 565 тыс. единиц (-14,8%).

Мировой авторынок в марте усилил падение до 38%

Мировой авторынок в марте снизился на 37,9% до 5 млн 539 тыс. легковых и легких коммерческих автомобилей. По итогам первых трех месяцев 2020 года реализация автомобилей в мире составила 17 млн 108 тыс. единиц (-23,9%), гласят данные консалтинговой компании LMC Automotive.

Мировым лидером по продажам автомобилей в марте вновь стал Китай с показателем 1 млн 327 тыс. машин, что на 45,6% ниже показателя годичной давности. В Америке было реализовано 983,2 тыс. автомобилей – на 38,6% меньше, чем годом ранее.

Автомобильные рынки стран Западной Европы в марте составили 883,5 тыс. машин (-52,6%). Продажи автомобилей в странах Восточной Европы снизились на 12,8% до 323,5 тыс. единиц. Стоит при этом отметить, что российский авторынок в прошлом месяце показал рост благодаря повышенному спросу из-за девальвации рубля, однако в конце марта продажи автомобилей и дилерские операции были резко прерваны в связи с введением мер по противодействию пандемии коронавируса.

В Южной Америке местные дилеры продали 172,5 тыс. автомобилей, что на 27,4% меньше по сравнению мартом прошлого года. Среди крупнейших мировых авторынков стоит также упомянуть Японию (574,7 тыс. шт., -8,9%), Корею (169,1 тыс. шт., +9,9%) и Канаду (98,4 тыс. шт., -46,1%).

Украинский авторынок в марте упал на 12%

В марте 2020 года объем рынка новых легковых автомобилей на Украине составил 6,4 тыс. единиц. Это на 12% меньше, чем год назад. Эксперты агентства отмечают, что падение украинского авторынка произошло впервые за последние 14 месяцев: начиная с февраля 2019-го реализация машин здесь только росла.

Лидерство среди марок на этом рынке принадлежит французской Renault, показатель которой в прошлом месяце достиг 1260 единиц, что на 20% больше, чем в марте 2019 года. Вторую строчку рейтинга занимает японская Toyota, реализация которой уменьшилась на 21% до 660 единиц. На третьем месте располагается корейский бренд KIA с результатом 570 машин, что на 18% меньше, чем год назад. Замыкают пятерку самых популярных марок на Украине по итогам марта Nissan (350 шт.; -37%) и Hyundai (320 шт.; -24%).

Эксперты отмечают, что в десятке лидеров украинского рынка самый большой рост (+35%) в марте продемонстрировала Audi, а самое сильное падение - у Skoda (-42%).

Самой популярной моделью украинского авторынка в прошлом месяце стал кроссовер Renault Duster, объем реализации которого вырос на 40% до 620 экземпляров. На втором месте - KIA Sportage с результатом 510 единиц (-4%). Третью позицию занял Toyota RAV4 (310 шт.; -17%). Далее следуют две модели Renault - хэтчбек Sandero (260 шт.; +22%) и седан Logan (220 шт.; -21%).

Всего же с начала года украинцы приобрели 20,6 тыс. новых автомобилей, что на 12% больше, чем в январе - марте 2019 года.

Британский авторынок в марте упал почти вдвое

Британский авторынок в марте снизился на 44,4% и составил 254684 машины. Как отмечают в Британском обществе автопроизводителей и автодилеров (SMMT), это наибольшее падение спроса со времен экономического кризиса 2009 года, что обусловлено закрытием дилерских центров в прошлом месяце в соответствии с рекомендациями правительства по предотвращению распространения коронавируса. По итогам первых трех месяцев 2020 года реализация легковых автомобилей в Великобритании составила 483557 единиц (-31%).

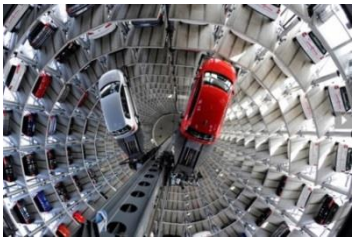
В Британском обществе автопроизводителей и автодилеров (SMMT), лидером автомобильного рынка Великобритании в марте стал Volkswagen, реализовавший 22950 автомобилей (-40,1%). Второе место занял Ford, продажи которого составили 18996 машин (-53,4%). Третий результат показал BMW – 17530 проданных автомобилей (-42,2%). Замыкают пятерку лидеров Mercedes-Benz (16981 шт., -49,4%) и Audi (16424 шт., -41,6%).

Японский авторынок в марте снизился на 10%

Японский авторынок в марте снизился на 9,9% до 321865 единиц, без учета мини-каров с объемом двигателя до 660 куб. см. По данным Японской ассоциации автодилеров (JADA), за три первых месяца 2020 года реализация автомобилей в Стране восходящего солнца составила 747841 машин (-10,5%).

По данным Японской ассоциации автодилеров (JADA), лидерство в прошлом месяце сохраняет Toyota, чьи продажи снизились на 1% до 152623 автомобилей. Второе место по объему продаж занимает Honda с показателем 39434 машины (-17,2%). Замыкает тройку лидеров по-прежнему Nissan, реализовавший 27238 автомобилей (-36,5%).

Европейский авторынок в марте упал наполовину



Продажи легковых автомобилей в Европе по итогам марта снизились на 51,8% и составили 853 тыс. 077 машин. Как отмечают в Европейской ассоциации автопроизводителей (ACEA), из-за вспышки коронавируса в большинстве стран Европы дилерские центры были закрыты со второй половины марта, чем и обусловлено падение реализации вдвое. По итогам первых трех месяцев 2020 года реализация автомобилей в Европе составила 3 млн 054 тыс. 703 единицы (-26,3%).

Как отмечается в обзоре европейского авторынка за март, среди автопроизводителей наибольшее количество автомобилей в Европейском Союзе продал Volkswagen – 98219 машин (-47,5%). На второе место вышел Mercedes-Benz с показателем 55473 автомобиля (-36,8%). Третью строчку занимает BMW, реализовавший 55041 машину (-40,5%). Замыкают пятерку лидеров Audi (51398 шт., -43,8%) и Toyota (48254 шт., -36,6%).

Китайский авторынок в марте снизил темпы падения

Продажи пассажирских автомобилей в Китае по итогам марта снизились на 48,4% и составили 1 млн 043 тыс. единиц. Как отмечают в Китайской ассоциации автопроизводителей (CAAM), в прошлом месяце власти КНР взяли под контроль ситуацию с коронавирусом в стране, и многие предприятия, приостановленные из-за действовавших ограничений, возобновили работу.

В то же время потребительский спрос на авторынке остается слабым, тогда как корпоративные продажи начали активно восстанавливаться. По итогам первых трех месяцев 2020 года китайский авторынок сократился на 42,4% до 3 млн 672 тыс. машин.

Согласно прогнозу CAAM, продажи автомобилей в Китае снизятся более чем на 10% в первом полугодиию По итогам всего 2020 года падение замедлится примерно до 5%, если ситуация с коронавирусом улучшится как в Китае, так и за рубежом.

Авторынок Германии в марте показал рекордное падение

Авторынок Германии в марте упал на 37,7% и составил 215199 машин. Как отмечают в Ассоциации автомобильной промышленности Германии (VDA), это наибольшее падение спроса в истории немецкого авторынка, которое обусловлено распространением коронавируса и связанными с этим ограничениями для общественной жизни и коммерческой деятельности организаций, включая автодилеров. По итогам трех месяцев 2020 года реализация новых автомобилей в этой стране составила 701362 единицы (-20,3%).

Согласно данным, полученным агентством «АВТОСТАТ» в Федеральном транспортном агентстве Германии (KBA), самой популярной маркой на немецком рынке стал Volkswagen, который в марте реализовал 40643 машины (-35,1%). На втором месте идет Mercedes-Benz, снизивший продажи на 28,2% до 20132 единиц. Третью строчку занимает BMW, чей результат составил 20047 автомобилей (-21,3%). Замыкают пятерку лидеров Audi (18904 шт., -36,5%) и Ford (12730 шт., -50,3%).

Итальянский авторынок в марте рухнул на 85%

Автомобильный рынок Италии в марте снизился на 85,4% и составил 28326 машин. Как отмечают в Итальянской ассоциации автопроизводителей (ANFIA), прошлый месяц стал шоком для авторитейла страны, столкнувшимся с беспрецедентной ситуацией из-за пандемии коронавируса. По итогам трех месяцев 2020 года реализация автомобилей в Италии составила 347193 единицы (-35,5%).

Согласно данным, полученным агентством «АВТОСТАТ» в Итальянской ассоциации автопроизводителей (ANFIA), самой продаваемой в Италии автомобильной маркой остается Fiat, который в марте реализовал 2794 машины (-91,2%). Второе место занимает Volkswagen, чьи продажи снизились на 86,8% и составили 2316 единиц. На третьей строчке идет Ford с показателем 1759 реализованных автомобилей (-85,7%). Замыкают пятерку лидеров Renault (1702 шт., -86,1%) и KIA (1624 шт.,- 59,1%).

Авторынок Литвы в марте упал на 41%

Продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в Литве по итогам марта снизились (по сравнению с результатом годичной давности) на 41,1% до 2580 единиц. Такие предварительные данные сообщает портал AutoTyrimai, ссылаясь на исходные цифры, предоставленные Государственным предприятием «Регитра».

При этом рынок легковых автомобилей упал на 43,2% до 2249 шт., а LCV - на 21,6% до 331 шт. Эксперты объясняют это последствиями пандемии коронавируса (COVID-19): широко распространившаяся паника, ограничения на свободное передвижение людей и товаров, а также самоизоляция, приостановка и ограничения бизнеса, работа на дому и многое другое. Худшим для автобизнеса Литвы в прошлом месяце называется день 25 марта, когда в стране было зарегистрировано всего 46 машин.

Пятерку марок-лидеров на литовском авторынке в марте возглавляет Fiat, реализовавший 870 автомобилей. Также сюда попали Volkswagen, Toyota, Opel и Skoda. В модельном рейтинге в сегменте легковых на первом месте был Fiat 500 (504 шт.). Среди легких коммерческих самым популярным был пикап Mitsubishi L200, реализованный в количестве 131 шт.

Эксперты также отмечают, что в прошлом месяце на литовском рынке впервые были зарегистрированы две дорогие спортивные модели - BMW M8 и McLaren GT.

В целом с начала года (за январь - март) в Литве было зарегистрировано 11 718 новых автомобилей, что на 1,9% больше, чем за аналогичный период 2019-го (11 505 шт.).

Французский авторынок в марте рухнул на 72%

Автомобильный рынок Франции в марте снизился на 72,2% до 62668 машин. Таким образом, отрицательная динамика фиксируется третий месяц подряд. По итогам трех месяцев 2020 года реализация новых автомобилей в этой стране составила 364679 единиц (-34,1%).

Согласно данным, полученным агентством «АВТОСТАТ» во Французской торговой палате (CCFA), лидером французского рынка в марте стала Renault, реализовавшая 14461 машину (-68,5%). Второе место занимает Peugeot с показателем 11381 проданный автомобиль (-69,5%). Реализация Citroen снизилась на 77,2% до 5390 машин. Далее идет Toyota, продажи которой составили 3545 автомобилей (-57%). Замыкает пятерку лидеров на этот раз Dacia, чьи дилеры реализовали 3107 машин (-80,4%).

Испанский авторынок в марте установил новый антирекорд

Испанский авторынок в марте снизился на 69,3% и составил 37644 машины. Таким образом, отрицательная динамика фиксируется третий месяц подряд. Как отмечают в Испанской ассоциации производителей легковых и грузовых автомобилей (ANFAC), эпидемия коронавируса парализовала работу автодилеров, чьи продажи сократились с 4500 до 200 машин в день. Таким образом, мартовский результат оказался хуже показателей в период мирового экономического кризиса. По итогам трех месяцев 2020 года продажи автомобилей в этой стране составили 218705 единиц (-31%).

Согласно данным, полученным агентством «АВТОСТАТ» в Испанской ассоциации производителей легковых и грузовых автомобилей (ANFAC), самой продаваемой в Испании автомобильной маркой в марте стал местный SEAT, реализовавший 4917 автомобилей (-45,5%). На втором месте идет Toyota, которая снизила продажи на 48,3% до 3152 единиц. Третью строчку занимает Volkswagen, чей результат составил 2790 машин (-67,6%). Замыкают пятерку лидеров Renault (2761 шт., -73%) и Hyundai (2467 шт., -46,8%).

В Китае раздадут людям деньги, чтобы восстановить автомобильную отрасль

Коронавирусная пандемия нанесла серьезный удар по многим отраслям экономики Китая. Однако сейчас, в период паузы (страна ожидает вторую волну заражений, которая, возможно, снова посадит страну на карантин), правительство идет на беспрецедентные меры поддержки своих базовых промышленных направлений. В частности – автомобильной отрасли.

Так, например, сначала Пекин объявил, что продлит на 2 года налоговые льготы для производителей экологичных транспортных средств, таких как электромобили. Затем в ассоциации CAAM предлагали также увеличить квоты на выдачу автомобильных номерных знаков – в тех регионах, где покупка новых машин ограничена. Пока не известно, прислушалось ли правительство к этому предложению, но сейчас оно решило простимулировать продажи автомобилей еще более кардинальным способом. Чтобы побудить людей к покупке машин, власти предложили им денежные субсидии в размере до 1400 долларов за автомобиль.

Почему Китай идет на такие меры? Автомобильная отрасль для страны является одним из столпов экономики. Напомним, что Китай сегодня это не только гигантский авторынок, занимающий по объемам первое место в мире, но еще и огромное количество заводов по сборке автомобилей и производству автозапчастей для автопредприятий других стран. По самым скромным подсчетам, которые приводит Lenta.Ru, ссылаясь на CNN и правительственные источники,

более 40 млн жителей Поднебесной связаны с этим сектором экономики. Каждый год отрасль приносит стране более 1 триллиона долларов США, что составляет примерно 10 процентов от общего объема производства.

Однако сегодня, несмотря на запуск стоявших из-за коронавируса автозаводов, отрасль находится в глубоком кризисе. Напомним, что еще в конце 2019 года эксперты предрекали авторынку Китая в 2020 году падение – из-за замедления экономического роста в стране, сложностей в вопросах экспорта (противоречия с США) и ряда других причин.

Однако потом, как известно, ко всем этим проблемам добавилась коронавирусная эпидемия. Сейчас главная проблема в стране – восстановить покупательский спрос, иначе склады заполнятся, и производство придется останавливать уже по другим причинам. Как ранее сообщал «АВТОСТАТ», по итогам февраля продажи пассажирских автомобилей в Китае рухнули на 81,7% и составили 240 тыс. единиц. Но в марте ситуация уже была получше (-48,4% до 1 млн 043 тыс. шт.).

Как отмечают в Китайской ассоциации автопроизводителей (CAAM), эпидемия коронавируса, разразившаяся в стране в конце января, нарушила нормальный рабочий ритм в отрасли и практически парализовала потребительский спрос. По итогам первых трех месяцев 2020 года китайский авторынок сократился на 42,4% до 3 млн 672 тыс. машин.

Мировой автопром готовит к перезапускам свои заводы - по опыту Китая

Мировые автопроизводители озаботились возможностью запуска своих простаивающих из-за пандемии предприятий. Многие из них пытаются ускорить начало производства, используя протоколы безопасности, разработанные для Китая. При этом компании совершенно по-разному смотрят на вопросы обеспечения безопасности сотрудников.

Как сообщает Autonews.com, 8 апреля Ferrari заявила, что будет предлагать своим сотрудникам добровольное прохождение тестов, позволяющих судить, подвергался ли человек воздействию COVID-19. В GM - изучили и адаптировали к своему производству меры безопасности, которые приняты в Amazon для защиты складских работников. Один из способов - температурный скрининг, чтобы обнаружить сотрудника с лихорадкой еще до того, как он придет на рабочее место. FCA и представители итальянских профсоюзов Fiat Chrysler обсуждают планы усиленных мер безопасности. В частности, профсоюзы предложили перенести прием пищи работниками на конец рабочей смены. В этом случае сотрудники смогут избегать тесных контактов друг с другом в столовых, будут обедать где-то в другом месте и уходить на полчаса раньше, не теряя зарплаты. Однако как раз по Италии пока конкретные решения по возобновлению автомобильного производства принять особенно трудно. Правительство страны блокировало любое помышленное производство, во всяком случае до 13 апреля.

Автопроизводители же и поставщики из других стран пока сошлись во мнении, что температурный скрининг, ежедневные медицинские анкеты, переделка сборочных линий, чтобы держать рабочих на расстоянии от 3 до 6 футов (0,9 м до 1,8 м), а также множество масок и перчаток могут позволить крупным заводам безопасно работать. И многие из них уже сегодня называют конкретные даты старта своих производств. В Европе крупнейшие автопроизводители заявили, что надеются вновь начать производство автомобилей в середине-конце апреля.

В Соединенных Штатах некоторые автопроизводители также заявили, что надеются перезапустить свои автомобильные заводы уже на следующей неделе. Производитель шин Bridgestone заявил в среду, что планирует возобновить производство в США 13 апреля (невзирая на действующий запрет практиковать социальное дистанцирование в стране до 30 апреля). Американские заводы Fiat Chrysler Automobiles, Honda и Toyota собираются начать сборку автомобилей в первую неделю мая. Как сообщил агентству Reuters Джеральд Джонсон, исполнительный вице-президент GM по глобальному производству GM, General Motors уже возобновила работу автомобильных заводов в Китае и сохранила работу заводов в Южной Корее. Однако пока не стала информировать, когда откроет сборочные заводы в США.

При этом все понимают, что время, которое рабочие тратят на то, чтобы надеть дополнительное защитное снаряжение, время, которое будет тратиться на дополнительную чистку, время для распространения рабочих на сборочных линиях - эти затраты серьезно отразятся на производительности труда. Но это даже не обсуждается. Вопросы сохранения здоровья - в приоритете.

При подготовке вестника использованы материалы из сайтов: www.mei.net.cn , www.zakon.kz, www.zr.ru , www.bnews.kz, www.kolesa.kz , www.autostat.ru , www.autonews.autoua.net , www.kstnews.kz , www.auto.mail.ru , www.motorpage.ru, www.aebrus.ru , www.forbes.kz , www.lsm.kz , www.kapital.kz , www.hronika.info , www.kursiv.kz , www.vedomosti.ru , www.informburo.kz , www.regnum.ru , www.pavlodarnews.kz , www.abctv.kz , www.1gai.ru , www.pitstop.kz , www.awb.by , www.altaynews.kz , www.khabar.kz , www.napinfo.ru , www.tengrinews.kz