

ОЮЛ Ассоциация Казахстанского Автобизнеса

ВЕСТНИК АКАБ

**актуальные автомобильные новости
в Казахстане, России и мире**

МАЙ 2020



+7 (727) 300 70 45 – Алматы +7 (7172) 99 99 37- Астана

Адрес: г.Алматы, проспект Суяунбая 159-А E-mail: stat@akab.kz



СОБЫТИЯ НА АВТОМОБИЛЬНОМ РЫНКЕ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Новости

Казахстана.....5

ПРОДАЖИ И РЕГИСТРАЦИИ АВТОМОБИЛЕЙ В АПРЕЛЕ ПОКАЗАЛИ ИСТОРИЧЕСКИЙ МИНИМУМ

Карантин заморозил активность на автомобильном рынке страны

По данным Ассоциации Казахстанского АвтоБизнеса (АКАБ), в апреле официальными дилерами было реализовано 1 122 ед. легковых автомобилей и коммерческой техники (в шесть раз меньше, чем в марте), из них на учет в органах регистрации поставлено всего 213. Казахстанский авторынок пережил крупнейшее месячное падение за всю историю статистических наблюдений АКАБ.

ПРОИЗВОДСТВО АВТОМОБИЛЕЙ В АПРЕЛЕ

Производство техники за первые четыре месяца 2020 года выросло на 84,6%

Согласно оценкам Нацбанка РК, апрель продемонстрировал глубочайший за все время наблюдений спад в основных отраслях экономики Казахстана. Экономическая активность снизилась до минимума, а автомобильный рынок встал на паузу. Дилерам удалось реализовать чуть больше тысячи автомобилей, но несмотря на это в прошлом месяце было произведено 4 867 ед. транспортных средств, на 21,9% меньше, чем в марте.

САМЫЕ ПРОДАВАЕМЫЕ КРОССОВЕРЫ И ВНЕДОРОЖНИКИ В КАЗАХСТАНЕ В 2020 ГОДУ

К Каждый третий кроссовер на рынке — Hyundai

Почти четверть всех проданных автомобилей в ценовом диапазоне от 11 до 13 млн тенге

По данным Ассоциации Казахстанского АвтоБизнеса (АКАБ), несмотря на крупнейшее месячное падение за всю историю статистических наблюдений в апреле, когда было продано чуть больше тысячи машин, рынок новых автомобилей в стране по итогам четырех месяцев упал всего на 3% до 18 968 ед.

ПРОДЛЕНЫ СРОКИ ВРЕМЕННОГО ВВОЗА АВТОМОБИЛЕЙ В ЕАЭС

Это вызвано невозможностью граждан реализовать свои права из-за коронавируса.

Совет Евразийской экономической комиссии продлил до 30 сентября для физических лиц сроки временного нахождения автомобилей и других транспортных средств на таможенной территории Евразийского экономического союза.

В КАЗАХСТАНЕ ЗАПРЕТЯТ ПРОДАЖУ Б/У АВТОЗАПЧАСТЕЙ БЕЗ ТЕХПАСПОРТА

Пр Продажа автомобильных запчастей теперь должна осуществляться только в специализированных магазинах.

При обсуждении на пленарном заседании Мажилиса Парламента РК проекта закона, ратифицирующего поправки в соглашение с СНГ о сотрудничестве в борьбе с хищениями автотранспортных средств и обеспечении их возврата министр внутренних дел Ерлан Тургумбаев рассказал, какие меры были и будут еще приняты по ужесточению сферы приема и продаж бывших в употреблении непродовольственных товаров, к примеру, таких как автомобильные запчасти.

В КАЗАХСТАНЕ РАЗРЕШЕНА ВРЕМЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ АВТО, ЗАВЕЗЕННЫХ ИЗ АРМЕНИИ

Регистрация разрешается с 20 мая 2020 года.

Правительство Казахстана приняло постановление от 20 мая 2020 года "О некоторых вопросах ввоза в Республику Казахстан и эксплуатации гражданами Республики Казахстан отдельных транспортных средств, зарегистрированных в Республике Армения".

КАК ПРАВИЛЬНО ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬ АВТОМОБИЛЬ, ВВЕЗЕННЫЙ ИЗ АРМЕНИИ

Всю необходимую информацию можно получить в Call-centre, созданном в ДП Алматы. Полиция Алматы создала Call-centre по вопросам регистрации автомобилей из Армении.

РОМАН СКЛЯР ОБСУДИЛ С ГЛАВАМИ НЕМЕЦКИХ КОМПАНИЙ ВОПРОСЫ МАШИНОСТРОЕНИЯ

Особое внимание будет уделяться самодостаточности казахстанской экономики и развитию новых производств в индустриальной промышленности.

Под председательством заместителя премьер-министра Романа Скляра прошла видеоконференция с участием руководителей более 50 ведущих германских компаний.

КУДА ПРОДЛЯТ БРТ И ПОСТРОЯТ ЛИ LRT, РАССКАЗАЛ САГИНТАЕВ

Также в Алматы обещают обустроить дополнительные обычные выделенные полосы для общественного транспорта по примеру улицы Абая.

Проектные работы по линии БРТ (Bus Rapid Transport, система скоростного автобусного сообщения, организация специальных выделенных полос для автобусов с остановочными комплексами) продолжают. В ходе брифинга аким Алматы Бакытжан Сагинтаев рассказал, куда будет протянута данная линия, а также затронул тему проектирования линии LRT-современного трамвая

КАК ВОССТАНОВИТЬ УТЕРЯННЫЙ ИЛИ УКРАДЕННЫЙ АВТОМОБИЛЬНЫЙ НОМЕР

Чтобы получить услугу онлайн необходимо авторизоваться на портале eGov.kz.

Казахстанцы могут восстановить утраченный или украденный автомобильный регистрационный номер, воспользовавшись услугой "Выдача дубликата государственного регистрационного номерного знака для транспортных средств" на портале "Электронное правительство".

КАК ЗАПИСАТЬСЯ НА ПЕРЕОФОРМЛЕНИЕ АВТО В СПЕЦЦОНЕ

Во время карантина спецЦОНЫ, возобновившие работу, обслуживают автомобилистов только по предварительной записи. Kolesa.kz подробно расскажет, как быстро записаться в очередь.

Записать клиентов на перерегистрацию авто можно тремя способами:

- позвонив по телефону на 1414;
- на сайте egov.kz;
- через телеграм-бот @eGovKzBot2.0.

Для перерегистрации автомобиля заявку на обслуживание подаёт продавец.

ЗА НЕДЕЛЮ В СПЕЦЦОНАХ АЛМАТИНСКОЙ ОБЛАСТИ ЗАРЕГИСТРИРОВАЛИ ОКОЛО 5 000 АВТО

Кроме того, гражданам во вновь открытых спецЦОНах выдали 1 600 водительских удостоверений.

Регистрацию автомобилей и выдачу прав в регионе возобновили с 13 мая. Как рассказали корреспонденту Kolesa.kz в пресс-службе ГК «Правительство для граждан», в данное время центры обслуживания автомобилистов открыты в Талдыкоргане и Карасайском районе, в селе Кемертоган

В БУДУЩЕМ ВОДИТЕЛЯМ В РК РАЗРЕШАТ НЕ ИМЕТЬ ПРИ СЕБЕ ПРАВА И ТЕХПАСПОРТ

Поправки в законы, отменяющие необходимость иметь при себе некоторые документы, готовит МВД РК.

Как сообщил сегодня глава ведомства Ерлан Тургумбаев, в данное время полицейским выдано около шести тысяч планшетов, интегрированных с базой данных по транспорту.

КАК ИЗМЕНИЛИСЬ ЦЕНЫ НА НОВЫЕ АВТОМОБИЛИ С НАЧАЛА ВЕСНЫ

За два месяца цены в прайсах поменялись практически у всех популярных марок.

Первый признак того, что автомобили в стране в очередной раз подорожают, можно было отследить к середине марта. Именно тогда в обменниках резко подскочил доллар: сначала до 415, а затем и до 445 тенге, хотя на KASE валютой торговали по 434.4.

Сразу было ясно, что цены не останутся на месте.

БУДУТ ЛИ ДОРОЖАТЬ НОВЫЕ АВТОМОБИЛИ?

Казахстанский авторынок пережил крупнейшее месячное падение за всю историю независимого Казахстана.

Официальные дилеры, повинаясь указанию оперативных штабов, ушли на вынужденные каникулы. Карантин заморозил всю активность, но в то же время простимулировал бизнес и государство активно внедряет онлайн-торговлю

ИЗМЕНИЛИСЬ ЛИ ЦЕНЫ НА АВТОМОБИЛИ С ПРОБЕГОМ?

Смотрим, как менялись цены на популярные модели в течение месяца. Практически весь апрель в Казахстане прошёл под знаменем жёсткого карантина. Автосалоны не работали, единственным способом смены автомобиля была покупка на вторичном рынке и оформление онлайн в те моменты, когда эта услуга работала корректно. Продавцы не могли не заметить своего уникального положения, и, естественно, ценники не стояли на месте.

ПРИНИМАТЬ АВТОМОБИЛИ НА УТИЛИЗАЦИЮ СНОВА НАЧАЛИ В КАЗАХСТАНЕ

Правда, пока пункты сбора открылись только в некоторых регионах. Приём старых авто в стране был приостановлен из-за карантина. В данное время пункты сбора возобновили работу в Нур-Султане, Актау, Атырау, Талдыкоргане, а также в Северо-Казахстанской и Западно-Казахстанской областях.

2.Новости

России.....21

ПРОДАЖИ НОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ УПАЛИ НА 72,4% В АПРЕЛЕ 2020 Г.

Апрель 2020 г. ознаменовался сокращением уровня продаж на 72,4 %, или на 102 089 штук по сравнению с апрелем 2019 года, продажи составили 38 922 автомобиля. Комментирует Томас Штэрцель, Председатель Комитета автопроизводителей АЕБ: «После исключительно высокого уровня продаж в марте 2020 г., в апреле в связи с ситуацией вокруг COVID-19 дилерские организации вынуждены были приостановить или существенно ограничить свою деятельность».

РЫНОК КОРПОРАТИВНЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В АПРЕЛЕ 2020 Г.

Резкое снижение экономической активности, вызванное пандемией COVID-19, не могло не сказаться на рынке корпоративных автомобилей в апреле 2020 г. Падение продаж по всем типам транспортных средств составило от 29% до 63%.

Структура спроса на корпоративные автомобили по форме собственности и виду деятельности компании-владельца также претерпела изменения.

РЫНОК НОВЫХ КОРПОРАТИВНЫХ ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

В апреле 2020 г. спрос на новые грузовые автомобили у юридических лиц сократился на 32% по сравнению с апрелем 2019 г. Снижение спроса наблюдалось практически по всем видам деятельности. Исключением стали не вошедшие в TOP-10 «Животноводство», «Государственное управление», «Лесозаготовки» и ряд других. Долевая структура спроса показала значительное сокращение доли компаний с видом деятельности «Оптовая торговля» и «Складирование и транспортная обработка грузов».

РЫНОК НОВЫХ КОРПОРАТИВНЫХ ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ (LCV)

В апреле 2020 г. спрос на новые LCV у юридических лиц сократился на 39% по сравнению с апрелем 2019 г. Снижение спроса наблюдалось практически по всем видам деятельности. Исключением стали организации, занимающиеся здравоохранением, а также не вошедшие в TOP-10 «Государственное управление», «Лесозаготовки» и ряд других. Долевая структура спроса показала заметное сокращение доли компаний с видом деятельности «Оптовая торговля».

РЫНОК НОВЫХ КОРПОРАТИВНЫХ АВТОБУСОВ

В апреле 2020 г. спрос на новые автобусы у юридических лиц сократился на 63% по сравнению с апрелем 2019 г. Снижение спроса наблюдалось практически по всем видам деятельности. Исключением в TOP-10 стали организации с видом деятельности «Строительство инфраструктуры», «Здравоохранение», «Производство товаров народного потребления».

РЫНОК НОВОЙ КОРПОРАТИВНОЙ ПРИЦЕПНОЙ ТЕХНИКИ

В апреле 2020 г. спрос на новые прицепы и полуприцепы юридических лиц сократился на 29% по сравнению с апрелем 2019 г. Снижение спроса наблюдалось практически по всем видам деятельности. Исключением в TOP-10 стали организации с видом деятельности «Растениеводство» и «Животноводство». Долевая структура спроса показала заметное сокращение доли компаний с видом деятельности «Складирование и транспортная обработка грузов».

РОССИЙСКИЙ РЫНОК НОВЫХ ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В АПРЕЛЕ 2020 ГОДА

В апреле 2020 года объем рынка новых грузовых автомобилей в России сократился на 32,5% по сравнению с апрелем 2019 года и составил 4,7 тыс. единиц. Как отмечают эксперты агентства, столь ощутимое падение рынка во многом произошло из-за ограничений в работе авторитейлеров, вызванных пандемией коронавируса.

РОССИЙСКИЙ РЫНОК НОВЫХ LCV В АПРЕЛЕ 2020 ГОДА

По данным аналитического агентства «АВТОСТАТ», в апреле 2020 года объем рынка новых легких коммерческих автомобилей (LCV) в России составил 5,5 тыс. единиц, что на 44,1% меньше, чем в апреле 2019 года. Столь сильное рыночное падение во многом связано с ограничениями в сфере авторитейла из-за пандемии коронавируса.

ПРАВИТЕЛЬСТВО ПОДДЕРЖИТ ЭКСПОРТ АВТОМОБИЛЕЙ КРЕДИТАМИ И СУБСИДИЯМИ

Минпромторг совместно с Российским экспортным центром разработал пакет антикризисной поддержки компаний, поставляющих отечественную продукцию за рубеж, в том числе автопроизводителей. Меры касаются субсидий части затрат по доставке продукции внутри России и льготных кредитов, кроме того, возвращается субсидия на омологацию и сертификацию отечественных моделей за границей.

МЕРЫ ГОСПОДДЕРЖКИ АВТОПРОМА ПОЗВОЛЯТ ПРОИЗВЕСТИ БОЛЕЕ 220 ТЫС. МАШИН

Новые меры господдержки автопрома в период кризиса, которые были приняты по итогам профильного совещания с президентом Владимиром Путиным 24 апреля, позволят в 2020 году произвести и продать более 220 тыс. автомобилей. Об этом агентству «ТАСС» сообщили в пресс-службе Минпромторга.

ПРАВИТЕЛЬСТВО ВЫДЕЛИТ 25 МЛРД РУБЛЕЙ НА ПОДДЕРЖКУ АВТОПРОМА

Правительство выделит 25 млрд рублей на поддержку автопрома, 5 миллиардов из них пойдут на закупку машин скорой помощи, сообщил премьер-министр РФ Михаил Мишустин. Кроме того, по его словам, средства пойдут также на льготное автокредитование и лизинг, а также на обеспечение опережающих закупок отечественной автомобильной техники для нужд компаний и корпораций с государственным участием.

3.Мировые

новости.....34

МИРОВОЙ АВТОРЫНОК В АПРЕЛЕ УПАЛ НА 45%

Мировой авторынок в апреле снизился на 44,8% до 3 млн 967 тыс. легковых и легких коммерческих автомобилей. По итогам четырех месяцев 2020 года реализация автомобилей в мире составила 21 млн 012 тыс. единиц (-29,2%), гласят данные консалтинговой компании LMC Automotive.

Мировым лидером по продажам автомобилей в апреле остается Китай с показателем 1 млн 936 тыс. машин, что соответствует уровню прошлого года.

Испания, Украина, Британия, Европа, Италия, Китай, Франция, Япония, Германия, Литва.

ЖЕНЕВСКИЙ АВТОСАЛОН МОЖЕТ СОСТОЯТЬСЯ ТОЛЬКО В 2022 ГОДУ

Автосалон в Женеве, который в этом году был отменен из-за пандемии коронавируса, может состояться только в 2022 году. По словам организаторов выставки, такие поздние сроки переноса мотор-шоу связаны с финансовыми трудностями.

АЛЬЯНС RENAULT-NISSAN-MITSUBISHI РАСКРЫЛ «ПЛАН ПОКОРЕНИЯ МИРА»

Компании разделили регионы на сферы влияния

Автомобильный альянс Renault-Nissan-Mitsubishi определился с тем, как его участники будут сосуществовать в обозримом будущем. Концерны разработали совместный план стратегического развития, где на смену идее объединения капиталов и слияния структур пришла идея объединения ресурсов и усилий по завоеванию мирового рынка.

ТОУОТА НАЧАЛА ПОСТАВКИ МАШИН РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА В АРМЕНИЮ

Эта страна станет третьим международным рынком для экспорта российского подразделения японской компании после Беларуси и Казахстана

Компания ООО «Тойота Мотор» начала поставки автомобилей Toyota российской сборки в Армению.

В БЕЛАРУСИ СОЗДАЮТ КОНКУРЕНТА TESLA

Экспериментальный образец родстера уже представили Александру Лукашенко

Экспериментальный двухместный родстер показали президенту Беларуси 5 мая, когда он посетил отечественный полигон для испытаний электротранспорта, чтобы оценить разработки ученых. Об этом рассказала пресс-служба главы государства.

РАБОТНИКИ OPEL, PEUGEOT И CITROEN НЕ ВЫЙДУТ С УДАЛЕНКИ

Большинство работников французской компании Groupe PSA, не занятых непосредственно на производстве, практически не будут посещать офисы и после пандемии Groupe PSA, которая занимается производством Peugeot, Citroen, DS, Opel и Vauxhall, объявила, что разработала проект нового подхода к рабочему процессу.

КАЗАХСТАН

Продажи и регистрации автомобилей в апреле показали исторический минимум

Карантин заморозил активность на автомобильном рынке страны

По данным Ассоциации Казахстанского АвтоБизнеса (АКАБ), в апреле официальными дилерами было реализовано **1 122** ед. легковых автомобилей и коммерческой техники (*в шесть раз меньше, чем в марте*), из них на учет в органах регистрации поставлено всего **213**. Казахстанский авторынок пережил крупнейшее месячное падение за всю историю статистических наблюдений АКАБ.

В связи с пандемией COVID-19 и введенным карантином в городах и регионах РК, дилеры **вынуждены были приостановить или ограничить свою деятельность**. Лишь только в конце апреля, появилась активность, после того как в стране заработала первичная регистрация онлайн для официальных дилеров. Тем не менее, большая часть из проданных новых автомобилей в апреле будет зарегистрирована в мае-июне.

«Апрель – действительно знаковый месяц для всего автобизнеса страны, время новых возможностей и открытий. Ситуация простимулировала бизнес и государство активно внедряет онлайн-торговлю. Появилась возможность первично регистрировать автомобили через egov.kz, очень важно, что министерства понимают значимость автоматизации своих услуг», – комментирует **Анар МАКАШЕВА**, вице-президент АКАБ.

В апреле в зачете марок лидирует **Toyota** (224 ед.), **Lada** с результатом **172** ед. на второй строчке. **UAZ** (127 ед.) замыкает тройку лидеров. Четвертое место занимает **Renault** – **80** проданных автомобилей. Дилерам **Hyundai** удалось реализовать **77** ед., столько же продали коммерческих автомобилей **GAZ**. **Chevrolet** – **57** авто. Далее по списку: **Lexus** (29 ед.), **BMW** (28 ед.), **Kia** (28 ед.), **Ravon** (17 ед.) и **Nissan** (16 ед.).

На вторичном рынке наблюдалось затишье, и это несмотря на возможность онлайн-переоформления между физическими лицами. По данным АКАБ, в апреле 2020 года в РК на учет поставлено всего **2 853** автомобиля (*в 40 раз меньше, средних значений*). Большую часть из них зарегистрировали в **ВКО, Алматы и Карагандинской области**.

Регион	Апрель 2020
ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКАЯ ОБЛАСТЬ	365
АЛМАТЫ	340
КАРАГАНДИНСКАЯ ОБЛАСТЬ	293
ПАВЛОДАРСКАЯ ОБЛАСТЬ	284
НУР-СУЛТАН	256
АЛМАТИНСКАЯ ОБЛАСТЬ	187
ШЫМКЕНТ	183
КОСТАНАЙСКАЯ ОБЛАСТЬ	146
АКТЮБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ	138
ЖАМБЫЛСКАЯ ОБЛАСТЬ	137
ТУРКЕСТАНСКАЯ ОБЛАСТЬ	127
МАНГИСТАУСКАЯ ОБЛАСТЬ	121
АКМОЛИНСКАЯ ОБЛАСТЬ	92
СЕВЕРО-КАЗАХСТАНСКАЯ ОБЛАСТЬ	68
ЗАПАДНО-КАЗАХСТАНСКАЯ ОБЛАСТЬ	46
КЫЗЫЛОРДИНСКАЯ ОБЛАСТЬ	40
АТЫРАУСКАЯ ОБЛАСТЬ	30
Общий итог	2853

В мае ситуация начинает стабилизироваться. В связи со смягчением карантина во многих регионах страны открыли свои двери спецЦОНЫ и дилерские центры. Количество регистраций растет, в том числе, за счет оформления продаж в апреле. Участники рынка ожидают увеличения продаж уже в ближайшие месяцы.

Производство автомобилей в апреле

Производство техники за первые четыре месяца 2020 года выросло на 84,6%

Согласно оценкам Нацбанка РК, апрель продемонстрировал глубочайший за все время наблюдений спад в основных отраслях экономики Казахстана. Экономическая активность снизилась до минимума, а автомобильный рынок встал на паузу. Дилерам удалось реализовать чуть больше тысячи автомобилей, но несмотря на это в прошлом месяце было произведено **4 867** ед. транспортных средств, на **21,9%** меньше, чем в марте.

По предварительным данным Ассоциации Казахстанского АвтоБизнеса (АКАБ), в апреле на костанайском предприятии «СарыаркаАвтоПром» было выпущено **2 439** ед. техники. В Усть-Каменогорске на предприятии «Азия Авто» было собрано **2 130** авто. В Кокшетау «КАМАЗ Инжиниринг» выпустил **123** ед. коммерческой техники, семипалатинский СемАЗ произвел **38** грузовиков, алматинский Hyundai Trans Auto произвел **15** единиц техники, на счету Daewoo Bus — **2** автобуса.

	Апрель 2020	4 месяца 2020	2019/2020 %
СарыаркаАвтоПром	2439	12 133	128,7%
Азия Авто	2130	9 869	42,5%
КАМАЗ-Инжиниринг	123	274	140,4%
СемАЗ	38	869	642,7%
Hyundai Trans Auto	15	97	56,5%
Daewoo Bus Kazakhstan	2	138	76,9%
Другие	120	323	37,4%
	4 867	23 703	84,6%

Всего же за четыре месяца текущего года на территории Казахстана было произведено **23 703** единицы техники общей стоимостью 173,4 млрд тенге. **20 906** легковых автомобилей (+72,6%), **2080** грузовиков (+577%), **352** автобуса (+73,4%), **76** единиц прочей специализированной техники и **289** прицепов/полуприцепов. Объемы выпуска в натуральном выражении превзошли результаты января-апреля 2019 года на **84,6%**.

Самые продаваемые кроссоверы и внедорожники в Казахстане в 2020 году

К Каждый третий кроссовер на рынке — Hyundai

Почти четверть всех проданных автомобилей в ценовом диапазоне от 11 до 13 млн тенге

По данным Ассоциации Казахстанского АвтоБизнеса (АКАБ), несмотря на крупнейшее месячное падение за всю историю статистических наблюдений в апреле, когда было продано чуть больше тысячи машин, рынок новых автомобилей в стране по итогам четырех месяцев упал всего на **3%** до **18 968** ед.

По итогам января-апреля казахстанские дилеры реализовали **6 890** кроссоверов и внедорожников общей стоимостью **87,5 млрд. тенге**, что в натуральном выражении на **15%** меньше аналогичных показателей 2019 года. Почти четверть всех проданных автомобилей находятся в ценовом диапазоне от **11 до 13 млн тенге**.

Бестселлером в сегменте SUV на казахстанском рынке остается **Hyundai**, причем доля этих автомобилей выросла с **24%** в 2019-м, до **30%** в текущем – почти каждый третий кроссовер. В январе-апреле в стране был продано **2 421** автомобилей сегмента SUV костанайского производства (+6,6% к показателям первых четырех месяцев 2019 года).

Доля **Toyota** в сегменте упала до **17%**. Причем это единственный бренд в рейтинге (за исключением RAV4), чьи автомобили импортируются в нашу страну из дальнего зарубежья. Кроссоверы и внедорожники японской марки разошлись тиражом в **1 167** автомобилей (-25,5%). На третьем месте с долей рынка **9%** кроссоверы **Kia**. Дилерам удалось реализовать **593** автомобиля (+45%).

На долю автомобилей премиум-класса приходится **9%** всех проданных кроссоверов – **637** ед. Основные продажи у **Lexus** (295 ед.) и **BMW** (154 ед.).

В индивидуальном зачете продолжает лидировать **Hyundai Tucson** (1 113 ед.). Вторая позиция в отчетном периоде за кроссовером **Hyundai Creta** – 698 автомобилей. Третья у **Kia Sportage** – 427 ед. Вся тройка – казахстанского производства. На четвертой позиции **Toyota Land Cruiser Prado** – 420 ед. Пятая строчка у **Toyota RAV4**, за первые четыре месяца кроссовер нашел **414** покупателей. **Lada 4x4** из Усть-Каменогорска – **391** авто. Десятку самых популярных SUV в Казахстане замыкают: **Hyundai Santa Fe** – 245 ед., **Renault Duster** (236 ед.), **Toyota Land Cruiser 200** (226 ед.) и **Nissan X-Trail** – 202 проданных автомобиля.

По итогам первых четырех месяцев Алматы удерживает лидерство в Казахстане по числу проданных новых автомобилей SUV-сегмента. Второе место занимает столица Нур-Султан, Шымкент замыкает тройку городов с самым большим количеством покупателей кроссоверов и внедорожников. В целом, по информации аналитиков АКАБ, статистика продаж по городам выглядит следующим образом: **Алматы** (1 863 ед.), **Нур-Султан** (1 460 ед.), **Шымкент** (555 ед.), **Костанай** (461 ед.), **Караганда** (439 ед.), **Атырау** (322 ед.), **Усть-Каменогорск** (287 ед.), **Уральск** (283 ед.), **Павлодар** (255 ед.) и **Актобе** (252 ед.).

Продлены сроки временного ввоза автомобилей в ЕАЭС

Это вызвано невозможностью граждан реализовать свои права из-за коронавируса.

Совет Евразийской экономической комиссии продлил до 30 сентября для физических лиц сроки временного нахождения автомобилей и других транспортных средств на таможенной территории Евразийского экономического союза.

По информации пресс-службы Евразийской экономической комиссии, теперь граждане, которые временно ввезли автомобили и другую технику, до 30 сентября освобождены от обязанности их обратного вывоза из ЕАЭС и, соответственно, они не попадут под административные меры и уплату таможенных платежей.

Решение также касается граждан, которые приехали из Калининградской области на своих автомобилях, "растаможенных в льготном порядке", и не могли вернуться домой.

Также Совет приостановил до 30 сентября течение 18-месячного срока, когда возможен льготный беспрошленный ввоз в Союз личного имущества иностранными гражданами, получившими статус лица, переселившегося на постоянное место жительства в ЕАЭС, беженца, вынужденного переселенца.

Решение распространяется на случаи, которые возникли или возникнут с 1 марта по 30 сентября нынешнего года.

Принятие решения вызвано невозможностью граждан реализовать свои права и исполнить обязанности в связи с принятыми в ЕАЭС мерами по борьбе с коронавирусной инфекцией.



В Казахстане запретят продажу б/у автозапчастей без техпаспорта



Пр Продажа автомобильных запчастей теперь должна осуществляться только в специализированных магазинах.

При обсуждении на пленарном заседании Мажилиса Парламента РК проекта закона, ратифицирующего поправки в соглашение с СНГ о сотрудничестве в борьбе с хищениями автотранспортных средств и обеспечении их возврата министр внутренних дел Ерлан Тургумбаев рассказал, какие меры были и будут еще приняты по ужесточению сферы приема и продаж бывших в употреблении непродовольственных товаров, к примеру, таких как автомобильные запчасти.

Внутри страны в настоящее время мы провели ряд инициатив законодательных, в частности, в правилах внутренней торговли. В июне прошлого года мы внесли норму - это продажа автомобильных запчастей автомобилей должна осуществляться только в специализированных магазинах. В настоящее время мы усилили контроль по этим спецмагазинам, - сказал Тургумбаев.

Он пояснил, что теперь деальность стала чем-то похожа на ломбардную.

Прежде чем сдать запчасть для реализации на тот же самый рынок, владелец обязан дать технический паспорт машины, с которой эта запчасть была снята и удостоверение личности. То есть на рынке мы уже будем знать, какие б/у запчасти продаются, и кто их сдал на рынок. Второй момент в ближайшее время в Мажилис будет внесена норма по составу правонарушения - это нарушение законодательства РК по приему, продажи непродовольственных товаров, бывших употреблении. Как раз она предусматривает административную ответственность в случае нарушения этих правил. Тем самым мы регламентируем рынок продажи б/у автозапчастей у нас в РК, - подчеркнул глава ведомства. Министр также добавил, что будет еще норма, касающаяся интеграции информационных систем.

Еще норма - это связано с интеграцией наших инфосистем. На сегодняшний день у нас имеется около 6 тысяч планшетов у полицейских и интегрирована вся база данных, касающихся автотранспорта. Владелец автотранспорта, вин-код, где она была приобретена и другие технические параметры. В период карантина в течение двух месяцев вы видели блок-посты у нас везде стояли и бумажные пропуска мы на второй месяц отменили, естественно смотрели по планшетам. Мы интегрировали эту базу данных, - уточнил он.

Также, по его словам, в скором времени владельцам автомашин не надо будет носить при себе все правоустанавливающие документы на транспортное средство. Вся информация будет находиться в базе данных. В случае чего понадобится только предоставить удостоверение личности.

Вот эти две нормы в этом году войдут в Мажилис - и в части интеграции наших систем, что только по удостоверению личности. Для граждан зачем целое портмоне документов носить - одно удостоверение личности хватает, - заключил Тургумбаев.

В Казахстане разрешена временная регистрация авто, завезенных из Армении

Регистрация разрешается с 20 мая 2020 года.



Правительство Казахстана приняло **постановление** от 20 мая 2020 года "О некоторых вопросах ввоза в Республику Казахстан и эксплуатации гражданами Республики Казахстан отдельных транспортных средств, зарегистрированных в Республике Армения".

В частности, документ предусматривает временную регистрацию автомобилей с левым рулем, завезенных из Армении в Казахстан до 1 февраля 2020 года, с даты публикации постановления, то есть с 20 мая 2020 года.

Временная регистрация автомобиля стоит 0,25 МРП — 694,5 тенге.

Кроме того, как и при обычной регистрации, автовладельцам нужно будет

оплатить выдачу госномера и техпаспорта (за госномер — 2,8 МРП, или 6 111,6 тенге, а за техпаспорт — 1,25 МРП, или 4 167 тенге).

При этом сроки временной регистрации в документе не указываются. На госномерах этих авто будет указан 18 регион. Стоит отметить, что это авто нельзя будет продавать в Казахстане.

При этом налоги за временно зарегистрированные армянские машины нужно будет платить как в Армении, так и в Казахстане. Техосмотр также проходить в Казахстане.

Как правильно зарегистрировать автомобиль, ввезенный из Армении

Всю необходимую информацию можно получить в Call-centre, созданном в ДП Алматы.

Полиция Алматы создала Call-centre по вопросам регистрации автомобилей из Армении.

Как сообщили в пресс-службе Департамента полиции Алматы, для получения всей необходимой информации об условиях регистрации, в Call-centre можно позвонить по телефонам: **8-747-080-01-56** или **298-50-71**. График работы "горячей линии" с 9.00 до 19.00 часов.

Постановление Правительства ("О некоторых вопросах ввоза в Казахстан и эксплуатации гражданами Казахстана отдельных транспортных средств, зарегистрированных в Армении"), позволяющее нашим гражданам зарегистрировать автомобили, которые ввезены из Армении до 1-го февраля 2020 года. Правительством принято решение о постановке на учет автомобилей, ввезенных нашими гражданами из Армении до 1 февраля. Во-вторых, о проведении регистрации в период с 1 июня по 1 сентября этого года. В-третьих, регистрации подлежат только автомобили с левосторонним расположением органов управления. В-четвертых, принято решение ограничиться тремя платежами: сбор за регистрацию - 695 тенге, пошлина за техпаспорт - 3 тысячи 473 тенге и пошлина за госномер - 7 тысяч 778 тенге. Общая сумма платежа составляет 11 тысяч 946 тенге, - разъяснил первый заместитель начальника ДП Алматы Нурлан Алмасбеков.



Спикер также обозначил, что для регистрации транспортных средств необходимо предоставить следующие документы:

- 1) документ, удостоверяющий личность;
- 2) документы об уплате сбора за государственную регистрацию в размере 0,25% месячного расчетного показателя и государственных пошлин в соответствии со статьей 615 Налогового кодекса Республики Казахстан;
- 3) СРТС и ГРНЗ на транспортные средства, выданные в уполномоченном органе Республики Армения;
- 4) документы, представляемые для регистрации транспортных средств, составленные на ином языке, кроме государственного или русского языка, переводятся на государственный или русский языки и должны иметь удостоверяющие подписи нотариуса о верности перевода либо другого лица, имеющего право совершать такие действия.
- 5) в особые отметки вносятся записи: "ТСРА" и "Не подлежит к регистрации на иное лицо";
- 6) В случае утраты СРТС и (или) ГРНЗ на транспортное средство выданных в Республике Казахстан, в письменной форме указываются обстоятельства их утраты.
- 7) При утере ГРНЗ, выдача дубликата производится путем их изготовления, без внесения изменений в Единую информационную систему.

К регистрации не допускаются транспортные средства, ввезенные в Республику Казахстан после 1 февраля 2020 года. Кроме того, регистрация не может осуществлена на лиц, не указанных в качестве владельца в регистрационных документах, которые были выданы уполномоченным органом Республики Армения, - уточнил полковник Алмасбеков.

Адреса СпецЦОНов:

- СпецЦОН № 1, расположен по адресу: мкр. Саялы ул. Ак-кайнар,1 СпецЦОН № 2, расположенный по ул. Майлина,85;
- СпецЦОН № 3, мкр. Кулагер ул. Серикова, 6;
- СпецЦОН № 4, мкр. Кайрат, 181 (рынок "Жетысу");
- СпецЦОН № 5, мкр. "Кемел" ул. Аксуат,118.

Как сообщалось ранее, правительство Казахстана [приняло постановление](#) от 20 мая 2020 года "О некоторых вопросах ввоза в Республику Казахстан и эксплуатации гражданами Республики Казахстан отдельных транспортных средств, зарегистрированных в Республике Армения". В частности, документ предусматривает временную регистрацию автомобилей с левым рулем, завезенных из Армении в Казахстан до 1 февраля 2020 года, с даты публикации постановления, то есть с 20 мая 2020 года.

Роман Скляр обсудил с главами немецких компаний вопросы машиностроения



Особое внимание будет уделяться самодостаточности казахстанской экономики и развитию новых производств в индустриальной промышленности.

Под председательством заместителя премьер-министра Романа Скляра прошла видеоконференция с участием руководителей более 50 ведущих немецких компаний.

Мероприятие было посвящено развитию двустороннего сотрудничества в области машиностроения, а также практической реализации договоренностей, достигнутых в ходе встреч Президента Казахстана Касым-Жомарта Токаева с германским бизнесом в рамках его визитов в ФРГ в 2019 г. и в начале 2020 года, сообщает

сайт primeminister.kz.

Особое внимание будет уделяться самодостаточности казахстанской экономики и развитию новых производств в индустриальной промышленности на основе имеющейся мощной сырьевой базы. Создание диверсифицированной экономики с упором на обрабатывающую промышленность всегда являлось и остается главным приоритетом развития нашей экономики, — отметил Роман Скляр.

Управляющий директор Восточного Комитета германской экономики М. Хармс подчеркнул важность развития всестороннего торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества между Казахстаном и Германией, а также проинформировал о мерах по минимизации негативного влияния кризиса на сферу промышленности ФРГ. Как отмечается, во время онлайн-встречи председатель правления ОЮЛ «СМК» Мейрам Пшембаев рассказал о деятельности бизнес-ассоциации, насчитывающей более 540 машиностроительных предприятий страны, включая компании с германским капиталом. В своем выступлении он уделил особое внимание перспективам развития сферы машиностроения в Казахстане, реализации Дорожной карты на 2019-2024 гг. и созданию Фонда развития промышленности.

В завершении веб-конференции состоялась дискуссия, в ходе которой участники высказались за активизацию торгово-экономических контактов, обсудили ряд практических вопросов и договорились продолжить регулярное проведение подобных встреч в будущем.

Куда продлят БРТ и построят ли LRT, рассказал Сагинтаев

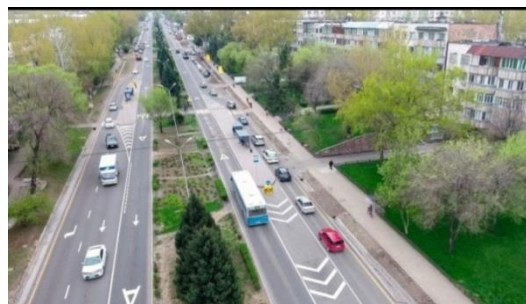
Также в Алматы обещают обустроить дополнительные обычные выделенные полосы для общественного транспорта по примеру улицы Абая.

Проектные работы по линии БРТ (Bus Rapid Transport, система скоростного автобусного сообщения, организация специальных выделенных полос для автобусов с остановочными комплексами) продолжают. В ходе брифинга аким Алматы Бакытжан Сагинтаев рассказал, куда будет протянута данная линия, а также затронул тему проектирования линии LRT- современного трамвая, передает zakon.kz.

Алматинцы с удовольствием пользуются автобусными и троллейбусными маршрутами по улице Тимирязева и в микрорайоне Орбита. Благодаря оборудованным здесь выделенным полосам для общественного транспорта ехать на нем стало быстрее и удобнее, чем на личном авто – пока машины стоят в пробке, автобус и троллейбус едет быстро без пробок по линии БРТ.

Глава Алматы заявил, что коридор БРТ будет продлен в 2020 году.

Изначально, по проекту, линия должна дойти до Восточки (ВОАД – Прим.Авт). От Тимирязева пойти по Желтоксан, повернуть направо на Толе би, выйти на Восточку и от Восточки выше Халык арены, там депо, остановка конечная и разворот назад. Сейчас вопрос ставится, чтобы если это будет одобрено и дальше продолжено строительство, чтобы линию БРТ довести до СЭЗ ПИТ "Алатау". Это в сторону аэропорта направо поворот. Там сейчас рассматриваются



вопросы некоторых кластеров, если это будет одобрено, то необходимо будет туда обеспечить доступ автотранспорта, - сообщил Сагинтаев.

Также в Алматы обещают обустроить там, где это возможно, обычные выделенные полосы для общественного транспорта по примеру улицы Абая.

Что касается современного трамвая LRT, то строительство всей инфраструктуры для него в акимате потребует значительных инвестиций, и в акимате мегаполиса пока не уверены, потянет ли их бюджет.

Это стоит немалых денег, сотни миллиардов тенге. С учетом нынешней девальвации и так далее, цена будет уточняться, сейчас по точной цифре мы спорим с теми разработчиками, которые говорят, что необходимо таким-то образом профинансировать это. Насколько подъемно для городского бюджета? Мне задавали вопрос: «А может метро не надо?» Метро у нас финансируется, вы знаете, с республики, - сказал Сагинтаев.

Аким Алматы ставил вопрос перед правительством, чтобы оно профинансировало строительство LRT в мегаполисе, но ему ответили, что 2 дорожных проекта республиканский бюджет не потянет и будет финансироваться только продление метро.

Иными словами, если будет решен вопрос финансирования, то проекту LRT в Алматы будет дан старт.

Как восстановить утерянный или украденный автомобильный номер



Чтобы получить услугу онлайн необходимо авторизоваться на портале eGov.kz.

Казахстанцы могут восстановить утерянный или украденный автомобильный регистрационный номер, воспользовавшись услугой "Выдача дубликата государственного регистрационного номерного знака для транспортных средств" на портале "Электронное правительство".

Чтобы получить услугу онлайн необходимо авторизоваться на портале eGov.kz, пройти по вкладкам - "Транспорт и коммуникации" → "Автомобильный транспорт", из списка услуг выбрать "Выдача дубликата государственного регистрационного номерного знака

для транспортных средств", перейти по кнопке "Заказать услугу онлайн".

На открывшейся странице необходимо заполнить все обязательные поля, оплатить услугу, подписать ЭЦП или одноразовым паролем. При успешной обработке запроса от государственного органа в личный кабинет приходит уведомление об исполнении заявки и выходной документ.

Услуга доступна для физических и юридических лиц. Стоимость пошлины за оказание государственной услуги составляет 1,4 МРП за один номерной знак, 2,8 МРП за два государственных номера.

При наличии нескольких транспортных средств, воспользоваться услугой можно один раз.

Для того, чтобы получить дубликаты номерных знаков на другой автомобиль, необходимо отправить новый запрос, согласно требований владельца услуги - Министерства внутренних дел РК.

Как записаться на переоформление авто в спецЦОНе

Во время карантина спецЦОНы, возобновившие работу, обслуживают автомобилистов только по предварительной записи. Kolesa.kz подробно расскажет, как быстро записаться в очередь.

• Бұл жарияланымды қазақ тілінде оқуға болады

Записать клиентов на перерегистрацию авто можно тремя способами:

- позвонив по телефону на 1414;
- на сайте egov.kz;
- через телеграм-бот @eGovKzBot2.0.

Для перерегистрации автомобиля заявку на обслуживание подаёт продавец.

Заявка по телефону 1414

При подаче заявки по телефону нужно выбрать язык обслуживания и нажать цифру, соединяющую с оператором.

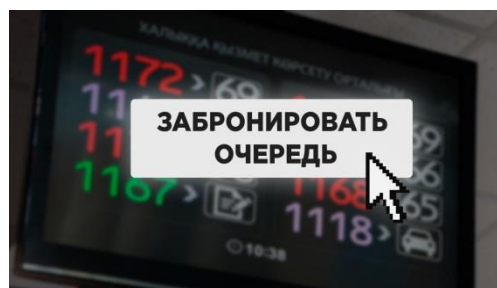
Оператору сообщить цель визита в спецЦОН, назвать свой ИИН, город и адрес, где хотелось бы получить услугу (в Алматы пять спецЦОНов), дату и ориентировочное время.

Оператор сверится с базой данных и назначит точное время приёма, тут же его озвучив.







Если ваш номер телефона зарегистрирован в базе мобильных граждан, поступит смс-уведомление об успешном бронировании очереди. Если нет — узнав у оператора 1414 точное время, нужно прибыть в спецЦОН без опоздания и на входе указать, что очередь забронирована по телефону.

Заявка на egov.kz

Чтобы забронировать очередь на сайте egov.kz, автомобилисту нужно авторизоваться с помощью ЭЦП (как её получить, мы рассказывали) в разделе «Популярные услуги», выбрать «Бронирование очереди в ЦОН»...



СЕРВИСЫ


-  **БРОНИРОВАНИЕ ОЧЕРЕДИ В ЦОН**
-  ПОЛУЧИТЬ ЭЦП УДАЛЕННО
-  ВЫПЛАТА 42500 НА ПЕРИОД ЧП
-  ПРОВЕРКА СТАТУСА ВЫПЛАТЫ 42500
-  ЗАЯВЛЕНИЕ НА ПРЕКРАЩЕНИЕ ВЫПЛАТЫ 42500
-  Поиск наличия залога движимого имущества

ПОПУЛЯРНЫЕ УСЛУГИ

- Выдача справки о наличии либо отсутствии судимости
- Выдача справки об отсутствии (наличии) недвижимого имущества юридического лица
- [Выдача информации о состоянии пенсионных накоплений \(с учетом инвестиционного дохода\) вкладчика \(получателя\) единого накопительного пенсионного фонда](#)
- Получение справки о зарегистрированном юридическом лице, филиале или представительстве
- Получение справки об участии юридического лица в других юридических лицах
- Получение справки о признании юридического лица бездействующим юридическим лицом или причастности его участников к бездействующим юридическим лицам
- Получение справки обо всех регистрационных действиях юридического лица
- Получение справки о зарегистрированном юридическом лице на заданную дату

...и нажать на кнопку «Заказать услугу онлайн».

Главная / Гражданам / Транспорт и коммуникации / Коммуникации

 **ЗАКАЗАТЬ УСЛУГУ ОНЛАЙН** >

Автоматизированная услуга

Бронирование очереди в ЦОН

< [Перейти на страницу дублики](#)

Внимание! Получение электронных услуг в ЦОН представляется лицам, относящимся к льготной категории (пенсионеры, многодетные семьи и лица с ограниченными возможностями)
Уважаемые пользователи! При посещении ЦОН, Вам необходимо:

- Прибыть за 15 минут до наступления забронированного времени;
- Иметь при себе оригинал действующего удостоверения личности (документ удостоверяющий личность с фотографией, выданный в Республике Казахстан) или паспорт гражданина РК;
- Для прохождения медицинского осмотра необходимо прибыть в отдел за 30 минут до наступления забронированного времени.

На странице оформления заявки:

- введите ИИН;
- укажите регион, город, где будет предоставляться услуга, и поставьте галочку напротив чекбокса «СпецЦОН».

ШАГ 1
(Ввод данных)

ШАГ 2
(Статус)

* Введите ИИН

Выберите регион

Для получения услуги в Специализированном отделе по обслуживанию населения, просим проставить галочку в поле "СПЕЦЦОН"

СПЕЦЦОН

* Наименование ЦОНа

* Цель посещения

* Дата посещения

В случае регистрации номера телефона в базе мобильных граждан, Вам поступит СМС-уведомление об успешном бронировании очереди в ЦОН

ЗАБРОНИРОВАТЬ

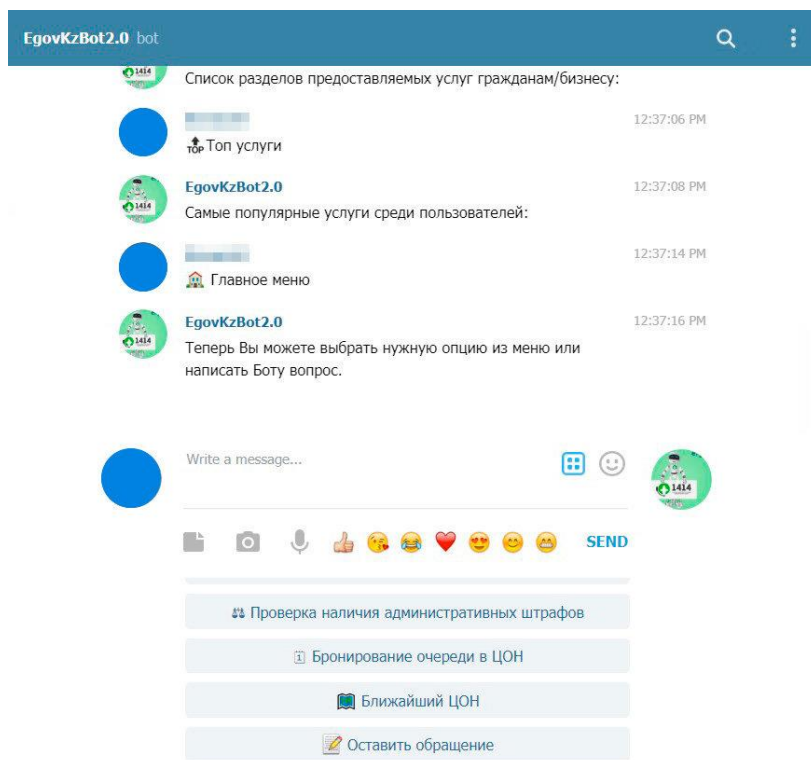
В открывшемся окне нужно выбрать город, адрес спецЦОНа. Укажите цель посещения, дату и время. Нажмите кнопку «Забронировать».

После откроется закладка «Шаг 2» с подтверждением записи. Как и в случае подачи заявки по телефону, вы получите смс-уведомление с временем посещения. Эти же данные должны появиться в личном кабинете на портале.

Заявка через телеграм-бот

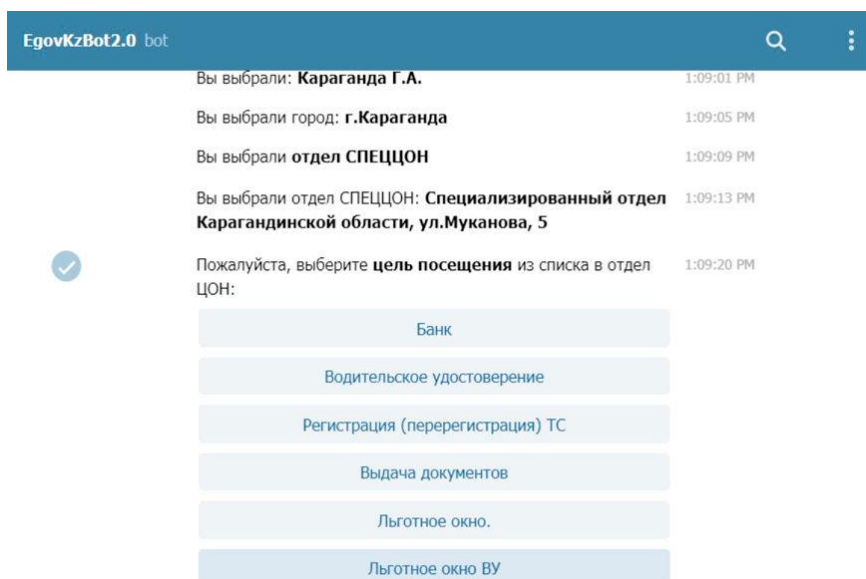
Данная услуга доступна сегодня во всех регионах, кроме г. Алматы. Это временно. Бронирование для алматинцев станет возможным в ближайшее время.

Чтобы занять очередь в спецЦОН через бот, нужно в поиске мессенджера «Телеграм» ввести @Kenes1414Bot и подписаться на него.



В «Главном меню» выбрать «Бронирование очереди в ЦОН», указать свои имя, фамилию, номер телефона и далее, следуя указаниям робота, выбрать свой регион.

На вопрос «Желаете ли вы выбрать услугу спецЦОНа?» ответить «Да».



Будет предложен список услуг. В нашем случае выбираем «Регистрация (перерегистрация) ТС» и указываем удобное время.

EgovKzBot2.0 bot



Вы выбрали **отдел СПЕЦЦОН** 1:17:50 PM

Вы выбрали отдел СПЕЦЦОН: **Специализированный отдел Карагандинской области, ул.Муканова, 5** 1:18:00 PM

Вы выбрали цель посещения в отдел ЦОН: **Регистрация (перерегистрация) ТС** 1:18:03 PM

Вы выбрали дату посещения в отдел ЦОН: **25.05.2020** 1:18:07 PM

Пожалуйста, выберите из списка **время посещения** в отдел ЦОН: 1:18:14 PM

13:30 - 14:00	14:00 - 14:30
14:30 - 15:00	15:00 - 15:30
15:30 - 16:00	16:00 - 16:30
16:30 - 17:00	17:00 - 17:30
17:30 - 18:00	

Telegram-бот отправит сообщение с адресом спецЦОНа, выбранной услугой, датой посещения и предоставит для выбора несколько диапазонов времени.

Выбрали время, ожидайте ответа об успешном бронировании очереди.

Также в случае регистрации номера телефона в базе мобильных граждан вам поступит sms-уведомление о записи.

Без предварительной записи спецЦОНЫ в период карантина никого не обслуживают. Штурмовать центры на авось или пытаться найти помогаек не стоит. Опоздание — ваша проблема.

За неделю в спецЦОНах Алматинской области зарегистрировали около 5 000 авто



Кроме того, гражданам во вновь открытых спецЦОНах выдали 1 600 водительских удостоверений.

Регистрацию автомобилей и выдачу прав в регионе возобновили с 13 мая. Как рассказали корреспонденту Kolesa.kz в пресс-службе ГК «Правительство для граждан», в данное время центры обслуживания автомобилистов открыты в Талдыкоргане и Карасайском районе, в селе Кемертоган. Кроме того, клиентов принимают сектора спецЦОНов в Капшагае, Есике, Сарканде и Жаркенте.

Перерегистрировать свою машину, сдать экзамены на права и получить водительское удостоверение граждане могут с понедельника по субботу с 10:00 до 17:00. При этом талдыкорганский спецЦОН принимает автомобилистов только после предварительной брони очереди по номеру 1414, через специальный сервис на портале egov.kz. или через Telegram-бот eGovKzBot2.0, чтобы исключить скопление граждан, снизить опасность заражения и сэкономить время услугополучателей. А все остальные учреждения на базе ЦОНов — в обычном порядке.

В госкорпорации подчёркивают, что сдать теоретический и практический экзамены, а также пройти медосмотр для получения водительского удостоверения сегодня можно только в спецЦОНе Талдыкоргана.

Автомобилистов при посещении центров обслуживания просят соблюдать дистанцию. Без маски граждан обслуживать не будут.

В будущем водителям в РК разрешат не иметь при себе права и техпаспорт

Поправки в законы, отменяющие необходимость иметь при себе некоторые документы, готовит МВД РК.

Как сообщил сегодня глава ведомства Ерлан Тургумбаев, в данное время полицейским выдано около шести тысяч планшетов, интегрированных с базой данных по транспорту. Таким образом, стражи порядка уже могут видеть, кому принадлежит авто, есть ли у водителя права и оформлена ли страховка. В связи с этим норму, устанавливающую необходимость возить с собой некоторые документы, планируется отменить.

«Хватит только удостоверения личности, потому что по нему вы увидим через планшет, каким транспортным средством владеет, сколько доверенностей выписано, когда страховой полис у него заканчивается, когда он проходил технический осмотр и сколько у него штрафов», — пояснил министр, отметив, что передвигаться на авто с одним лишь удостоверением



личности можно будет только на территории РК. При выезде за рубеж водителям придётся возить с собой весь пакет документов.

По словам Е. Тургумбаева, кроме того, базу данных МВД планируется интегрировать с уличными камерами, и умная автоматика сама будет вычислять машины с левыми номерами и передавать информацию об их местонахождении патрульным.

Как изменились цены на новые автомобили с начала весны

За два месяца цены в прайсах поменялись практически у всех популярных марок.

Первый признак того, что автомобили в стране в очередной раз подорожают, можно было отследить к середине марта. Именно тогда в обменниках резко подскочил доллар: сначала до 415, а затем и до 445 тенге, хотя на KASE валютой торговали по 434.4. Сразу было ясно, что цены не останутся на месте. Однако сиюминутного роста с отключением сайтов, который случался в предыдущие годы, не последовало. Некоторые дилеры лишь предупредили: сдерживать цены долго не будем.

И действительно, спустя всего пару дней дистрибьютор Kia поменял ценники. Коснулось это сразу нескольких моделей.

Подорожали Seltos (с 7.7 млн до 9.1 млн тенге за базовую версию), Cerato (с 7 млн до 8.3 млн тенге) и Sorento (с 12.3 млн до 14.6 млн тенге).

Объединяет их одно — машин не было в наличии. А те автомобили, что стоят у дилеров на стоках, продавались по прежним ценам.

Остальные продавцы придерживались аналогичной политики: старые ценники сохраняли, пока есть стоки. Ну а всё, что приходилось заказывать, BMW или Mercedes-Benz к примеру, отпускали по новому курсу.

Вторая волна подорожания машин была замечена в первых числах апреля. Тогда

ценники переписали на часть модельного ряда Lada, практически всю линейку Ravon, Škoda и Toyota. Наиболее ощутимый прирост был у «Шкоды». Так, Kodiaq стал дороже сразу на 2.1 млн тенге. За паркетник в версии Active просили 15 вместо 12.9 млн тенге. За Škoda Kodiaq в наиболее доступной версии Active теперь просят 15 вместо 12.9 млн тенге

Сейчас на дворе середина мая, и после апрельского застоя на рынке, когда ни автосалоны, ни спецЦОны не работали, дилеры начинают выходить из спячки. На kolesa.kz растёт количество **новых автомобилей**. При этом цены с начала прошлого месяца практически не менялись. Единственным исключением стал Ravon. Компания снизила цену на модель R3 с 4 до 3 млн тенге за седаны 2019 года выпуска. Таким образом распродают остатки на фоне **возвращения на рынок бренда Chevrolet** и перехода модели R3 под его крыло.



Остатки Ravon R3 2019 года выпуска распродают с хорошей скидкой. Отметим, из числа популярных марок на сегодняшний день прайсы не корректировала только Hyundai. Её представители ранее заявляли, что цены останутся прежними пока есть запасы. Как только они закончатся, подорожают и Hyundai, предположительно на 5–7%. То есть если базовая версия Hyundai Accent сейчас стоит 6.1 млн тенге, то после поступления свежей партии в графе «от» может значиться уже 6.5 млн тенге.



Будут ли дорожать новые автомобили?

Казахстанский авторынок пережил крупнейшее месячное падение за всю историю независимого Казахстана.

Официальные дилеры, повинувшись указанию оперативных штабов, ушли на вынужденные каникулы. Карантин заморозил всю активность, но в то же время простимулировал бизнес и государство активно внедряет онлайн-торговлю. Кто-то ограничился онлайн-консультацией, другие спокойно



могут принять оплату с вашей карты (причём комиссию взять на себя) и доставить автомобиль к подъезду на эвакуаторе.

Несмотря на то что только в конце апреля в РК заработала первичная регистрация через egov.kz, продавцы успели продать 1 122 автомобиля (в пять раз меньше, чем обычно). Правда, по данным АКАБ, оформить удалось всего 213 машин. Большая часть из проданных новых автомобилей в апреле будет зарегистрирована в мае-июне. В апреле в зачёте марок лидирует Toyota (224 ед.), Lada с результатом 172 ед. — на второй строчке. UAZ (127 ед.) замыкает тройку лидеров. Renault продали 80 автомобилей. Дилерам Hyundai удалось реализовать 77 ед., столько же продали коммерческих автомобилей GAZ, Chevrolet — 57 ед. Далее по списку: Lexus (29 ед.), BMW (28 ед.), Kia (28 ед.), Ravon (17 ед.) и Nissan (16 ед.).



В мае ситуация начинает стабилизироваться. В связи со смягчением карантина во многих регионах страны открыли свои двери спецЦОНЫ и дилерские центры. Участники рынка ожидают увеличения продаж уже в мае-июне, но с ценообразованием есть всё ещё неопределённость. Безусловно, цены на новые автомобили более подвержены курсовой разнице, особенно те, которые пока ещё не доставлены в Казахстан. Однако из-за сложившейся ситуации в апреле на складах практически у всех крупных игроков рынка скопилось немало машин. И не все готовы переписывать ценники. Так, Hyundai, например, в ближайшее время не планирует пересматривать цены, кардинальных изменений не будет и у дилеров Toyota.

Спрос на новые авто может упасть вслед за снижением экономической активности и доходов населения, но с новыми поставками автомобили будут постепенно дорожать. И если в прошлом году стоимость новых машин выросла в среднем на 6.3 %, то какой она будет по итогам 2020 года — вопрос открытый.

Изменились ли цены на автомобили с пробегом?

Смотрим, как менялись цены на популярные модели в течение месяца.

Практически весь апрель в Казахстане прошёл под знаменем жёсткого карантина. Автосалоны не работали, единственным способом смены автомобиля была покупка на вторичном рынке и оформление онлайн в те моменты, когда эта услуга работала корректно. Продавцы не могли не заметить своего уникального положения, и, естественно, ценники не стояли на месте.

Давайте посмотрим, как менялись средние цены на популярные автомобили, предлагаемые на kolesa.kz, в течение апреля. Машины мы разделили на несколько ценовых сегментов.

До трёх миллионов тенге

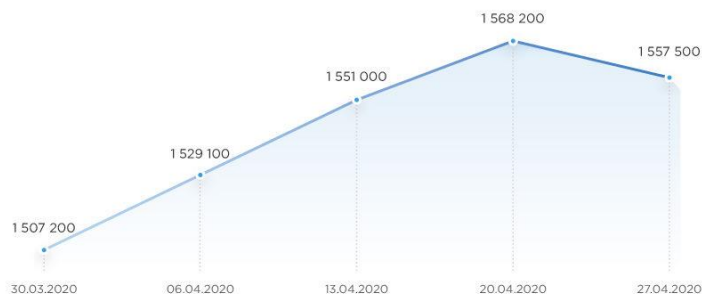
В ценовой категории до 3 млн тенге находятся VA3-2114, Audi 100 (C4), а также Volkswagen Passat B3. Возраст двух автомобилей из трёх уже вплотную подобрался к 30 годам.

VA3-2114

За VA3-2114 (2013 год выпуска) в начале месяца в среднем просили 1 507 200 тенге, к концу стоимость выросла до 1 557 500 тенге (+3.4 %). Однако наиболее высоким показатель был ближе к середине апреля — 1 568 200 тенге.

VA3-2114 (2013)

kolesa.kz

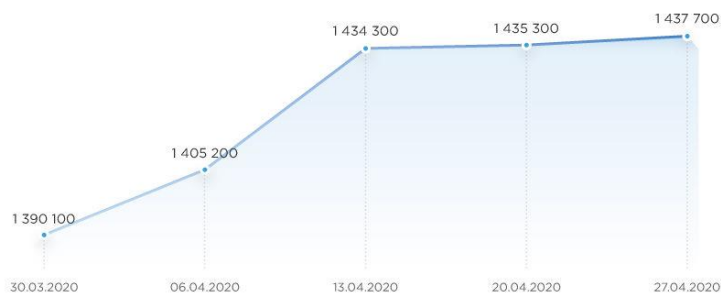


Audi 100 C4

Audi 100 (1991 год выпуска) подорожала с 1 390 100 до 1 437 700 тенге. То есть за апрель цена изменилась на 3.4 %. Средняя стоимость C4 росла на 0.1–2.1 % на протяжении всего месяца.

Audi 100 C4

kolesa.kz

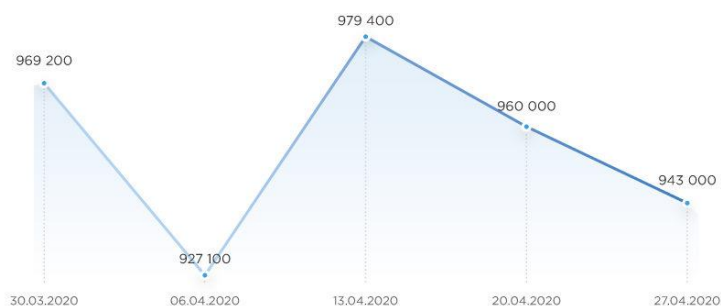


Volkswagen Passat B3

Volkswagen Passat, напротив, немного подешевел: с 969 200 до 943 000 тенге. Речь идёт об автомобилях 1991 года выпуска. Однако в течение месяца цена модели менялась скачками: то падала сразу на 4.3 %, то росла почти на 6 %.

Volkswagen Passat B3

kolesa.kz



От трёх до пяти миллионов тенге

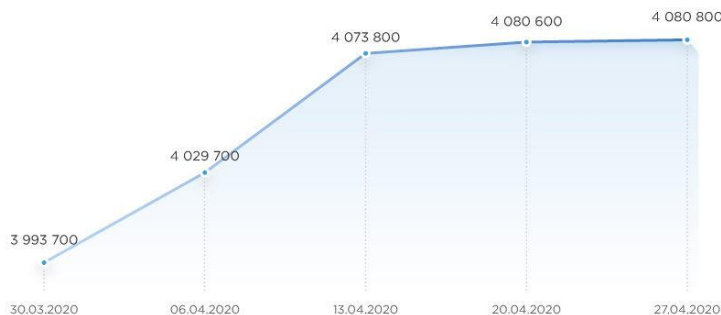
Категория от 3 до 5 млн тенге представлена двумя корейскими седанами — Hyundai Accent и Kia Rio, — а также одним японским Toyota Camry XV40.

Hyundai Accent

Hyundai Accent (2014 года выпуска) в начале апреля в среднем стоил чуть менее 4 млн тенге. С каждым днём цена понемногу росла. К 20-му числу достигла отметки 4 080 600 тенге и до конца месяца держалась примерно на этом же уровне. В итоге Accent стал дороже на 2.2 %.

Hyundai Accent

kolesa.kz



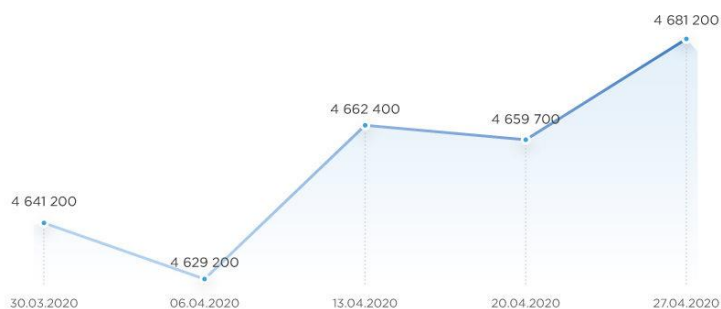
Toyota Camry XV40

Наиболее популярной Toyota Camry XV40 в данной ценовой категории является модель 2007 года выпуска. Средний ценник в начале месяца — 4 641 200 тенге. После небольшого падения по итогам первой недели апреля цена

«сороковки» поползла вверх. Правда, рост по состоянию на 27 апреля сложно назвать значительным: около 40 тысяч тенге, или 0.9 %.

Toyota Camry XV40

kolesa.kz

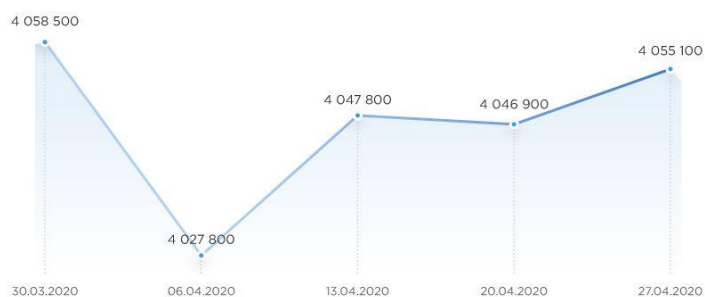


Kia Rio

Стоимость Kia Rio за апрель слегка снизилась. Разница едва заметна — 0.1 %, однако это не самое низкое значение. Падение цен на седан началось ещё во второй половине марта и закончилось в начале апреля на отметке 4 027 800 тенге. С того времени средняя цена «Рио» снова ползёт вверх.

Kia Rio

kolesa.kz



От пяти до семи миллионов тенге

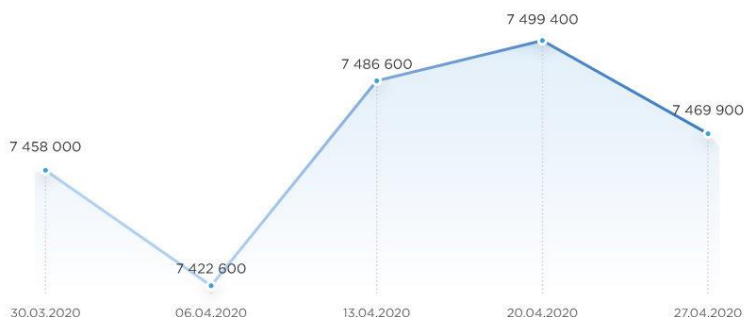
В категории от 5 до 7 млн тенге нас снова встречает Toyota Camry, но не «сороковка», а модель с индексом XV50. Компанию ей составили Corolla и кроссовер Lexus RX 330.

Toyota Camry XV50

В случае с Toyota Camry (2012 год выпуска) за апрель стоимость слегка выросла: с 7 458 000 до 7 469 900 тенге, или на 0.2 %. Перемены незначительные, однако по состоянию на 20 апреля средний ценник на седан находился на наивысшей отметке за весь период сбора данных — 7 499 400 тенге.

Toyota Camry XV50

kolesa.kz

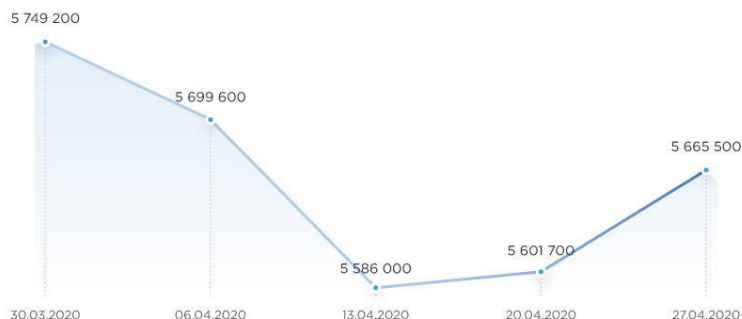


Toyota Corolla

Toyota Corolla с индексом E170 представлена моделью 2013 года выпуска. За апрель автомобиль едва заметно подешевел: с 5 749 200 до 5 665 500 тенге (—1.5 %). Весьма вероятно, что к концу мая цена вернётся к прежнему значению. Стоимость падала до середины апреля, достигнув отметки 5 586 000 тенге, а затем начала расти.

Toyota Corolla

kolesa.kz

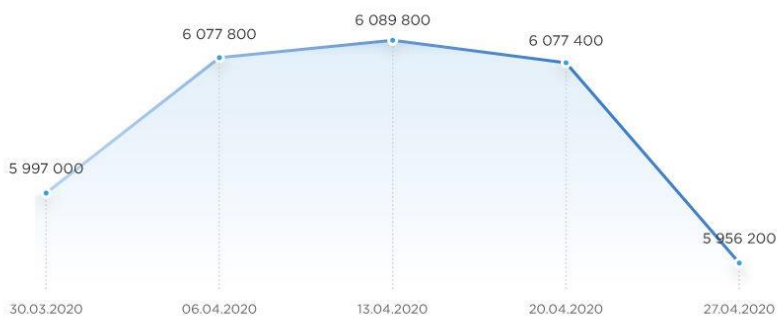


Lexus RX 330

Единственный кроссовер, рассматриваемый в данной ценовой категории, — Lexus RX 330 (2004 года выпуска) за апрель стал чуточку дешевле: 5 956 200 вместо 5 997 000 тенге. Однако в случае этой модели путь, проделанный за месяц, куда интереснее результата. С начала месяца цена активно росла и добралась до 6 089 800 тенге, а потом упала сначала на 0.2, а затем сразу на 2 %.

Lexus RX 330

kolesa.kz



Свыше семи миллионов тенге

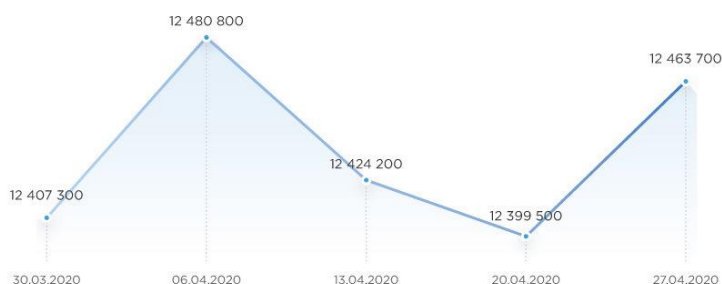
В этой категории все три модели представляют Toyota. Речь пойдёт о седане Camry XV70, а также внедорожниках LC Prado и Land Cruiser.

Toyota Camry XV70

Средняя стоимость «семидесятки» по итогам апреля выросла на 0.4 % — с 12 407 300 до 12 463 700 тенге. При этом цена менялась практически взаимоисключающими друг друга скачками: сначала росла на 0.6 %, затем падала на 0.7 % и снова росла, но уже на 0.5 %.

Toyota Camry XV70

kolesa.kz

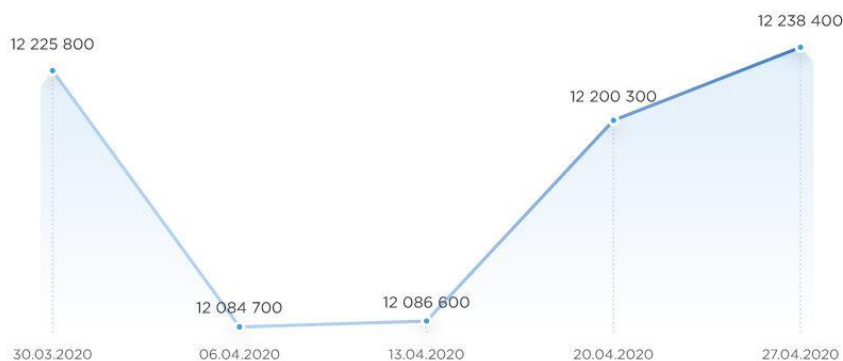


Toyota Land Cruiser 200

Цена на Toyota Land Cruiser 200 (2008 года выпуска) также практически не менялась. В начале месяца средний ценник был на уровне 12 225 800, а к концу опустился до 12 200 300 тенге. Наибольший скачок произошёл в первых числах апреля, тогда цена упала сразу на 1.2 % и спустя неделю стала опять подниматься.

Toyota Land Cruiser 200

kolesa.kz

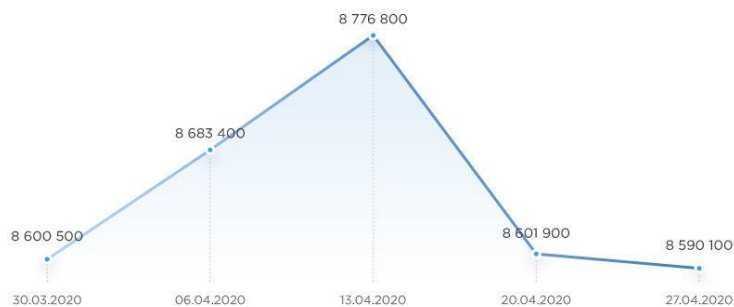


Toyota Land Cruiser Prado

Как и обычный Land Cruiser, Prado, представленный в нашем обзоре (2007 года выпуска), не может похвастаться глобальными изменениями средней стоимости. Модель подешевела с 8 600 500 до 8 590 100 тенге. Однако, разделив месяц по неделям, можно заметить, что цена сначала выросла на 2 % — до 8 776 800 тенге, а затем вернулась практически на это же значение.

Toyota Land Cruiser Prado

kolesa.kz



Судя по имеющимся данным, наиболее заметный рост цен в процентном соотношении по итогам апреля произошёл в сегменте до 3 млн тенге. В остальных же, за исключением пары случаев, перемены едва доходили до 1 %. С начала мая в различных регионах страны начали открываться спецЦОНЫ. Кое-где они уже стали оказывать услуги по перерегистрации автомобилей без необходимости пользоваться онлайн-сервисом, что значительно повлияет на вторичный рынок в мае.

Принимать автомобили на утилизацию снова начали в Казахстане

Правда, пока пункты сбора открылись только в некоторых регионах.

Приём старых авто в стране был приостановлен из-за карантина. В данное время пункты сбора возобновили работу в Нур-Султане, Актау, Атырау, Талдыкоргане, а также в Северо-Казахстанской и Западно-Казахстанской областях. Как сообщила пресс-служба ТОО «Оператор РОП», все предприятия работают в штатном режиме с 9:00 до 17:00. В перспективе планируется начать принимать автохлам у населения и по всей стране. Так, с 11 мая открывается очередь и приёмка машин в Семее и Кокшетау. В Кокшетау, кстати, сменился адрес пункта сбора, и теперь он располагается в Восточной промзоне, проезд 20/15.

Встать в очередь на сдачу старой машины можно на сайте recycle.kz, в разделе «Приём ВЭТС». [Рассмотрение заявки](#) на утилизацию занимает всего три дня.

Напомним, сегодня пришедшие в негодность автомобили [меняют на деньги](#) или на [скидочные сертификаты](#), которые можно использовать при покупке транспортных средств отечественной сборки.

В 2019 году деньги за старые автомобили получили 10 673 казахстанца, а в обмен на сертификаты у населения приняли 25 151 машину.



РОССИЯ

Продажи новых автомобилей упали на 72,4% в апреле 2020 г.

Апрель 2020 г. ознаменовался сокращением уровня продаж на 72,4 %, или на 102 089 штук по сравнению с апрелем 2019 года, продажи составили 38 922 автомобиля. Комментирует Томас Штэрцель, Председатель Комитета автопроизводителей АЕБ: «После исключительно высокого уровня продаж в марте 2020 г., в апреле в связи с ситуацией вокруг COVID-19 дилерские организации вынуждены были приостановить или существенно ограничить свою деятельность. По сравнению с тем же месяцем прошлого года продажи упали на 72,4%. Российская автомобильная промышленность столкнулась с крупнейшим месячным падением розничных продаж за всю историю статистических данных, собираемых АЕБ. «Черный апрель» 2020 года нанес сильнейший удар по ликвидности дилеров, а в среднесрочной перспективе — даже по их устойчивости. Чтобы в новой реальности оставаться рядом с клиентами, нам всем необходимо пробовать новые креативные форматы коммуникации и продаж. Несмотря на то, что дилеры готовятся к перезапуску, я не ожидаю существенного роста продаж в мае».

ПРОДАЖИ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ ЗА АПРЕЛЬ 2020/2019 ГГ. И ЯНВАРЬ-АПРЕЛЬ 2020/2019 ГГ. Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и автомобили местной сборки. Примечание: рейтинг марок основан на результатах продаж за месяц.

БРЕНД	АПРЕЛЬ			ЯНВАРЬ-АПРЕЛЬ		
	2020	2019	%	2020	2019	%
Avtovaz (Lada)	9 396	32 316	-71%	88 996	114 679	-22%
KIA	4 334	19 819	-78%	56 204	72 801	-23%
Renault*	3 135	12 543	-75%	35 191	41 892	-16%
VW	3 093	9 551	-68%	26 887	31 626	-15%
ŠKODA	3 041	7 359	-59%	24 042	25 792	-7%
Toyota	2 565	8 466	-70%	29 796	30 074	-1%
Hyundai	2 426	15 379	-84%	44 002	56 804	-23%
ГАЗ ком.авт.*	2 272	5 424	-58%	13 369	16 855	-21%
Nissan	1 039	2 528	-59%	19 264	21 813	-12%
UAZ	862	3 445	-75%	8 155	11 179	-27%
Mazda	739	2 257	-67%	8 324	8 830	-6%
Lexus	677	1 904	-64%	5 240	5 842	-10%
Avtovaz (Niva)	659	0	-	4 716	0	-
Audi	650	1 408	-54%	4 591	4 771	-4%
Ford ком.авт.*	526	863	-39%	2 613	3 141	-17%
Geely	511	786	-35%	2 977	2 352	27%
Haval	425	603	-30%	4 472	2 055	118%
Suzuki	301	632	-52%	2 230	1 746	28%
Chery	236	567	-58%	1 925	1 796	7%
Changan	223	146	53%	1 468	342	329%
VW ком.авт.*	219	690	-68%	1 710	2 246	-24%
Porsche	204	557	-63%	1 615	1 550	4%
Land Rover	189	513	-63%	2 188	2 645	-17%
Datsun	171	1 452	-88%	5 048	6 900	-27%
Mitsubishi	168	3 103	-95%	9 434	13 756	-31%
Subaru	96	505	-81%	1 817	2 137	-15%
Volvo	92	643	-86%	1 794	2 259	-21%
Peugeot*	79	383	-79%	1 129	1 296	-13%
Genesis	76	170	-55%	507	779	-35%
Lifan	65	487	-87%	485	1 853	-74%
Isuzu*	57	82	-30%	264	251	5%
Citroën*	55	257	-79%	894	929	-4%
FAW	53	94	-44%	394	312	26%
DFM	50	169	-70%	319	479	-33%
FIAT*	40	89	-55%	285	311	-8%

Jeep	30	169	-82%	479	680	-30%
Cadillac	26	78	-67%	378	282	34%
Iveco*	25	39	-36%	88	86	2%
Infiniti	22	124	-82%	537	1 402	-62%
Jeaguar	20	75	-73%	327	637	-49%
Honda	17	169	-90%	447	621	-28%
Hyundai ком.авт.*	17	94	-82%	42	158	-73%
Zotye	15	202	-93%	86	756	-89%
Chevrolet	9	1 934	-100%	211	7 801	-97%
Ford	7	2 889	-100%	62	8 340	-99%
Opel	4	0	-	24	0	-
Brilliance	3	16	-81%	47	59	-20%
Chrysler	2	3	-33%	12	17	-29%
Foton*	1	25	-96%	17	78	-78%
HTM	-	3	-	-	16	-
SsangYong	-	1	-	-	4	-
Итого	38 922	141 011	-72,4%	415 102	513 030	-19,1%

25 САМЫХ ПРОДАВАЕМЫХ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РФ ПО МОДЕЛЯМ ЗА ПЕРИОДЫ АПРЕЛЬ 2020/2019 ГГ. И ЯНВАРЬ – АПРЕЛЬ 2020/2019 ГГ.

Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и автомобили местной сборки. Примечание: рейтинг марок основан на результатах продаж за месяц.

#	МОДЕЛЬ	МАРКА	АПРЕЛЬ		
			2020	2019	YoY
1	Granta	Lada	3 058	12 652	-9 594
2	Vesta	Lada	2 913	10 131	-7 218
3	Rio	KIA	1 737	8 509	-6 772
4	Polo	VW	1 372	5 665	-4 293
5	Tiguan	VW	1 332	2 847	-1 515
6	Largus VP	Lada	1 286	3 646	-2 360
7	4x4	Lada	1 093	2 658	-1 565
8	Creta	Hyundai	1 079	6 123	-5 044
9	Duster	Renault	975	3 620	-2 645
10	Octavia A7	ŠKODA	820	2 042	-1 222
11	Kodiaq	ŠKODA	810	1 964	-1 154
12	Sportage	KIA	762	2 704	-1 942
13	Logan	Renault	760	3 204	-2 444
14	Karoq	ŠKODA	754	0	-
15	Niva	Avtovaz	659	0	-
16	Camry	Toyota	649	2 614	-1 965
17	Rapid	ŠKODA	622	3 261	-2 639
18	XRAY	Lada	615	2 284	-1 669
19	Solaris	Hyundai	603	5 192	-4 589
20	RAV 4	Toyota	601	2 235	-1 634
21	CX-5	Mazda	581	1 452	-871
22	Sandero	Renault	578	3 263	-2 685
23	LC Prado	Toyota	578	1 352	-774
24	Seltos	KIA	535	0	-
25	Kaptur	Renault	428	2 288	-1 860

#	МОДЕЛЬ	МАРКА	ЯНВАРЬ-АПРЕЛЬ		
			2020	2019	YoY
1	Granta	Lada	32 718	41 278	-8 560
2	Vesta	Lada	29 698	38 019	-8 321
3	Rio	KIA	24 636	30 784	-6 148
4	Creta	Hyundai	19 894	22 893	-2 999
5	Polo	VW	14 192	17 466	-3 274
6	Solaris	Hyundai	12 709	19 391	-6 682
7	RAV 4	Toyota	12 196	8 138	4 058
8	Largus VP	Lada	10 170	13 077	-2 907
9	Tiguan	VW	10 097	10 145	-48
10	Logan	Renault	8 566	11 096	-2 530
11	Camry	Toyota	8 179	10 865	-2 686
12	Duster	Renault	8 059	11 888	-3 829
13	Sportage	KIA	8 023	10 361	-2 338
14	Qashqai	Nissan	7 906	7 529	377
15	4x4	Lada	7 744	10 381	-2 637
16	Rapid	ŠKODA	7 433	11 224	-3 791
17	Sandero	Renault	7 205	9 844	-2 639
18	Octavia A7	ŠKODA	7 180	7 430	-250
19	X-Trail	Nissan	6 839	7 413	-574
20	Kodiaq	ŠKODA	6 553	6 688	-135
21	CX-5	Mazda	6 171	5 840	331
22	Kaptur	Renault	5 918	8 544	-2 626
23	XRAY	Lada	5 785	8 735	-2 950
24	Outlander	Mitsubishi	5 488	7 336	-1 848
25	Tucson	Hyundai	5 319	7 669	-2 350

РЫНОК КОРПОРАТИВНЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В АПРЕЛЕ 2020 Г.



Резкое снижение экономической активности, вызванное пандемией COVID-19, не могло не сказаться на рынке корпоративных автомобилей в апреле 2020 г. Падение продаж по всем типам транспортных средств составило от 29% до 63%.

Структура спроса на корпоративные автомобили по форме собственности и виду деятельности компании-владельца также претерпела изменения.

Рынок новых корпоративных легковых автомобилей

В апреле 2020 г. спрос на новые легковые автомобили у юридических лиц сократился на 60% по сравнению с апрелем 2019 г. Снижение спроса наблюдалось практически по всем видам деятельности, **исключением в ТОП-10 стали компании с видом деятельности «Государственное управление», чей спрос увеличился на 7%**. Долевая структура спроса показала значительное сокращение доли компаний с видом деятельности «Розничная торговля» и «Аренда и лизинг транспортных средств». Компании, занимающиеся производством товаров народного потребления, в апреле 2020 г. не вошли в ТОП-10, в то время как в апреле 2019 г. они составляли 37,3% рынка новых корпоративных легковых автомобилей.

Рынок новых корпоративных легковых автомобилей по виду деятельности, ед.

Вид деятельности, ТОП-10	2019 (апрель)	2020 (апрель)	2020/2019
Торговля оптовая	2 726	1 960	-28%
Перевозка грузов и пассажиров сухопутным транспортом	957	638	-33%
Деятельность профессиональная научная и техническая	929	542	-42%
Производство промышленных товаров	845	512	-39%
Жилое и нежилое строительство	650	510	-22%
Торговля розничная	1636	487	-70%
Растениеводство	548	463	-16%
Работы строительные специализированные	557	408	-27%
Государственное управление	356	381	7%
Аренда и лизинг транспортных средств	1 011	328	-68%
Прочие	11 832	2 605	-78%
Итого	22 047	8 834	-60%

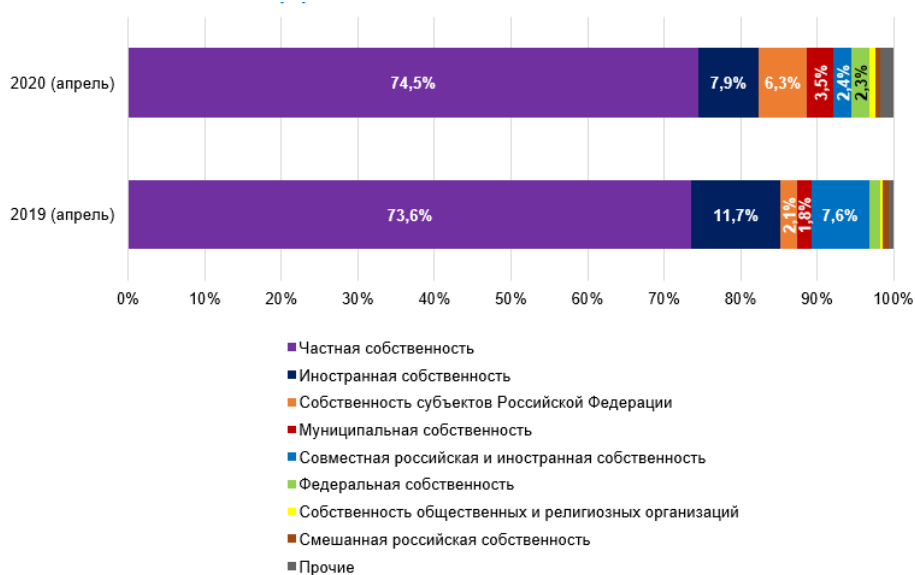
Структура спроса на новые корпоративные легковые автомобили по виду деятельности



Доля	ТОП-10, 2019 (апрель)	ТОП-10, 2020 (апрель)	Доля
37,3%	Производство товаров народного потребления	Торговля оптовая	22,2%
12,4%	Торговля оптовая	Перевозка грузов и пассажиров сухопутным транспортом	7,2%
7,4%	Торговля розничная	Деятельность профессиональная научная и техническая	6,1%
4,6%	Аренда и лизинг транспортных средств	Производство промышленных товаров	5,8%
4,3%	Перевозка грузов и пассажиров сухопутным транспортом	Жилое и нежилое строительство	5,8%
4,2%	Деятельность	Торговля розничная	5,5%

	профессиональная научная и техническая		
3,8%	Производство промышленных товаров	Растениеводство	5,2%
3,0%	Аренда и лизинг прочего имущества	Работы строительные специализированные	4,6%
2,9%	Жилое и нежилое строительство	Государственное управление	4,3%
2,7%	Бытовое обслуживание	Аренда и лизинг транспортных средств	3,7%
82,8%	ТОР-10	ТОР-10	70,5%
17,2%	Прочие	Прочие	29,5%
100%	ИТОГО	ИТОГО	100%

Структура спроса на новые корпоративные легковые автомобили по форме собственности компании-владельца



Рынок новых корпоративных грузовых автомобилей

В апреле 2020 г. спрос на новые грузовые автомобили у юридических лиц сократился на 32% по сравнению с апрелем 2019 г. Снижение спроса наблюдалось практически по всем видам деятельности. Исключением стали не вошедшие в ТОП-10 «Животноводство», «Государственное управление», «Лесозаготовки» и ряд других. Долевая структура спроса показала значительное сокращение доли компаний с видом деятельности «Оптовая торговля» и «Складирование и транспортная обработка грузов».



Рынок новых корпоративных грузовых автомобилей по виду деятельности, ед.

Вид деятельности, ТОП-10	2019 (апрель)	2020 (апрель)	2020/2019
Перевозка грузов и пассажиров сухопутным транспортом	1546	982	-36%
Торговля оптовая	796	413	-48%
Бытовое обслуживание	482	326	-32%
Растениеводство	295	265	-10%
Строительство инфраструктуры	268	263	-2%
Жилое и нежилое строительство	324	253	-22%
Складирование и транспортная обработка грузов	547	226	-59%
Производство промышленных	299	194	-35%

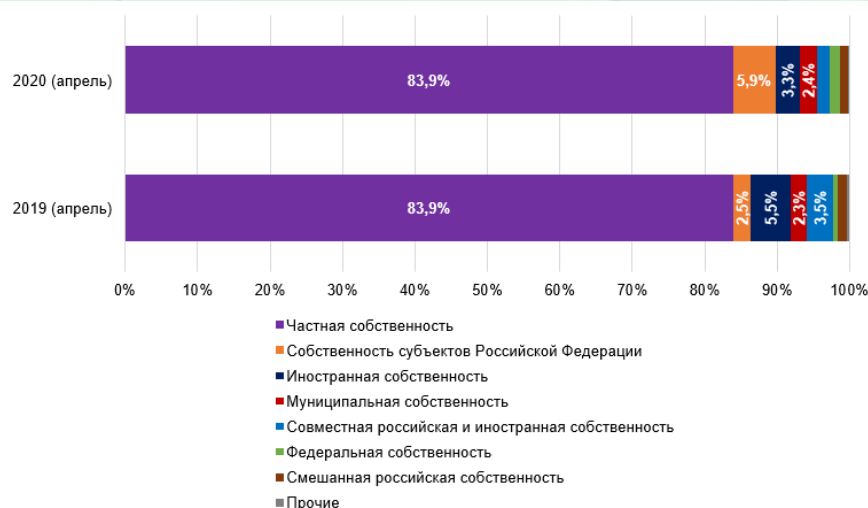
товаров			
Добыча сырой нефти и природного газа	181	156	-14%
Работы строительные специализированные	229	124	-46%
Прочие	1 362	1 073	-21%
Итого	6 329	4 275	-32%

Структура спроса на новые корпоративные грузовые автомобили по виду деятельности



Доля	ТОР-10, 2019 (апрель)	ТОР-10, 2020 (апрель)	Доля
24,4%	Перевозка грузов и пассажиров сухопутным транспортом	Перевозка грузов и пассажиров сухопутным транспортом	23,0%
12,6%	Торговля оптовая	Торговля оптовая	9,7%
8,6%	Складирование и транспортная обработка грузов	Бытовое обслуживание	7,6%
7,6%	Бытовое обслуживание	Растениеводство	6,2%
5,1%	Жилое и нежилое строительство	Строительство инфраструктуры	6,2%
4,7%	Производство промышленных товаров	Жилое и нежилое строительство	5,9%
4,7%	Растениеводство	Складирование и транспортная обработка грузов	5,3%
4,2%	Строительство инфраструктуры	Производство промышленных товаров	4,5%
3,6%	Работы строительные специализированные	Добыча сырой нефти и природного газа	3,6%
3,0%	Аренда и лизинг транспортных средств	Работы строительные специализированные	2,9%
78,6%	ТОР-10	ТОР-10	74,9%
21,4%	Прочие	Прочие	25,1%
100,0%	Итого	Итого	100,0%

Структура спроса на новые корпоративные грузовые автомобили по форме собственности компании-владельца



Рынок новых корпоративных легких коммерческих автомобилей (LCV)



В апреле 2020 г. спрос на новые LCV у юридических лиц сократился на 39% по сравнению с апрелем 2019 г. Снижение спроса наблюдалось практически по всем видам деятельности. Исключением стали организации, занимающиеся здравоохранением, а также не вошедшие в TOP-10 «Государственное управление», «Лесозаготовки» и ряд других. Долевая структура спроса показала заметное сокращение доли компаний с видом деятельности «Оптовая торговля». Доля компаний с видом деятельности «Здравоохранение» значительно увеличилась. Компании, занимающиеся розничной торговлей, в апреле 2020 г. не вошли в TOP-10, в то время как в апреле 2019 г. они составляли 5,1% рынка новых корпоративных LCV.

Рынок новых корпоративных LCV по виду деятельности, ед.

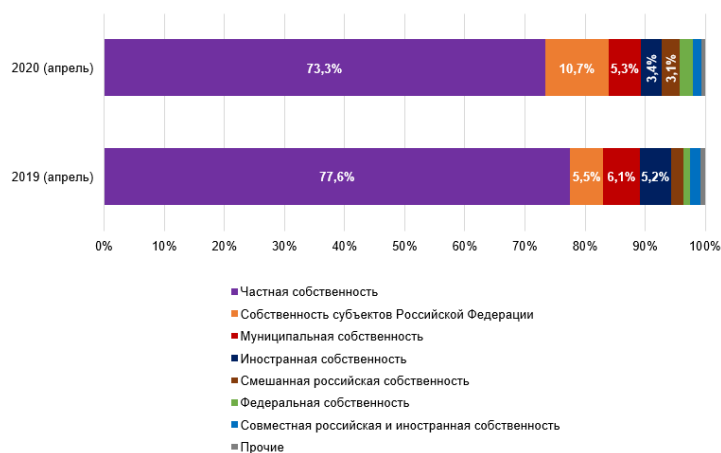
Вид деятельности, TOP-10	2019 (апрель)	2020 (апрель)	2020/2019
Торговля оптовая	1 244	663	-47%
Перевозка грузов и пассажиров сухопутным транспортом	673	467	-31%
Здравоохранение	275	276	0%
Растениеводство	382	263	-31%
Производство товаров народного потребления	308	209	-32%
Бытовое обслуживание	325	206	-37%
Складирование и транспортная обработка грузов	348	200	-43%
Жилое и нежилое строительство	271	194	-28%
Аренда и лизинг транспортных средств	275	168	-39%
Строительство инфраструктуры	180	153	-15%
Прочие	2 700	1 458	-46%
Итого	6 981	4 257	-39%

Структура спроса на новые корпоративные LCV по виду деятельности



Доля	ТОР-10, 2019 (апрель)	ТОР-10, 2020 (апрель)	Доля
17,8%	Торговля оптовая	Торговля оптовая	15,6%
9,6%	Перевозка грузов и пассажиров сухопутным транспортом	Перевозка грузов и пассажиров сухопутным транспортом	11,0%
5,5%	Растениеводство	Здравоохранение	6,5%
5,1%	Торговля розничная	Растениеводство	6,2%
5,0%	Складирование и транспортная обработка грузов	Производство товаров народного потребления	4,9%
4,7%	Бытовое обслуживание	Бытовое обслуживание	4,8%
4,4%	Производство товаров народного потребления	Складирование и транспортная обработка грузов	4,7%
4,1%	Производство промышленных товаров	Жилое и нежилое строительство	4,6%
3,9%	Здравоохранение	Аренда и лизинг транспортных средств	3,9%
3,9%	Аренда и лизинг транспортных средств	Строительство инфраструктуры	3,6%
64,1%	ТОР-10	ТОР-10	65,8%
35,9%	Прочие	Прочие	34,2%
100%	ИТОГО	ИТОГО	100,0%

Структура спроса на новые корпоративные LCV по форме собственности компании-владельца



Рынок новых корпоративных автобусов

В апреле 2020 г. спрос на новые автобусы у юридических лиц сократился на 63% по сравнению с апрелем 2019 г. Снижение спроса наблюдалось практически по всем видам деятельности. Исключением в ТОП-10 стали организации с видом деятельности «Строительство инфраструктуры», «Здравоохранение», «Производство товаров народного потребления». Долевая структура спроса показала заметное сокращение доли компаний с видом деятельности «Перевозка грузов и пассажиров сухопутным транспортом». Доля компаний с видом деятельности «Образование» и «Строительство инфраструктуры» значительно увеличилась.



Рынок новых корпоративных автобусов по виду деятельности, ед.

Вид деятельности, ТОП-10	2019 (апрель)	2020 (апрель)	2020/2019
Перевозка грузов и пассажиров сухопутным транспортом	696	184	-74%
Образование	197	106	-46%
Строительство инфраструктуры	10	23	130%
Государственное управление	65	21	-68%
Жилое и нежилое строительство	21	16	-24%
Здравоохранение	15	15	0%
Финансовые услуги	14	13	-7%
Производство промышленных товаров	21	11	-48%
Производство товаров народного потребления	11	11	0%
Животноводство	13	10	-23%
Прочие	198	55	-72%
Итого	1261	465	-63%

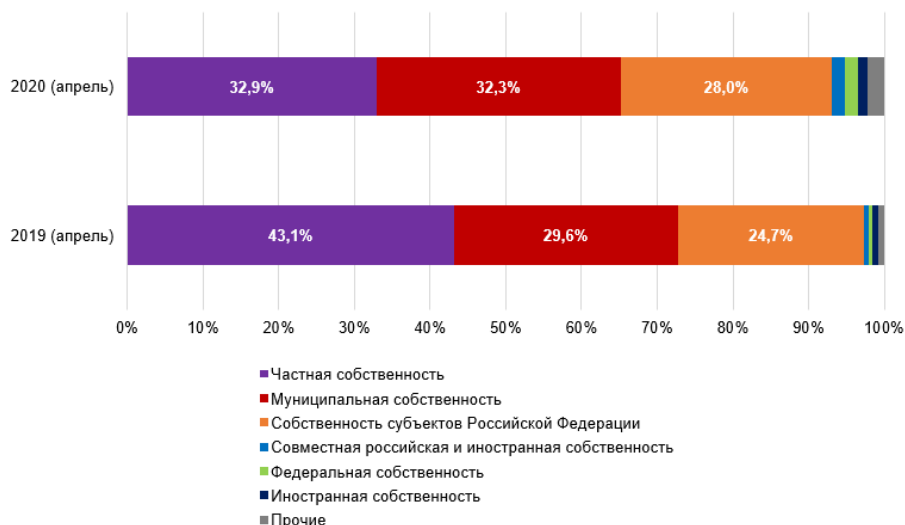
Структура спроса на новые корпоративные автобусы по виду деятельности



Доля	ТОП-10, 2019 (апрель)	ТОП-10, 2020 (апрель)	Доля
55,2%	Перевозка грузов и пассажиров сухопутным транспортом	Перевозка грузов и пассажиров сухопутным транспортом	39,6%
15,6%	Образование	Образование	22,8%
5,2%	Государственное управление	Строительство инфраструктуры	4,9%
2,3%	Аренда и лизинг транспортных средств	Государственное управление	4,5%
2,1%	Деятельность профессиональная научная и техническая	Жилое и нежилое строительство	3,4%
1,7%	Растениеводство	Здравоохранение	3,2%
1,7%	Жилое и нежилое строительство	Финансовые услуги	2,8%
1,7%	Производство промышленных товаров	Производство промышленных товаров	2,4%
1,6%	Торговля оптовая	Производство товаров народного потребления	2,4%
1,3%	Социально-культурные услуги	Животноводство	2,2%
88,3%	ТОП-10	ТОП-10	88,2%

11,7%	Прочие	Прочие	11,8%
100%	Итого	Итого	100,0%

Структура спроса на новые корпоративные автобусы по форме собственности компании-владельца



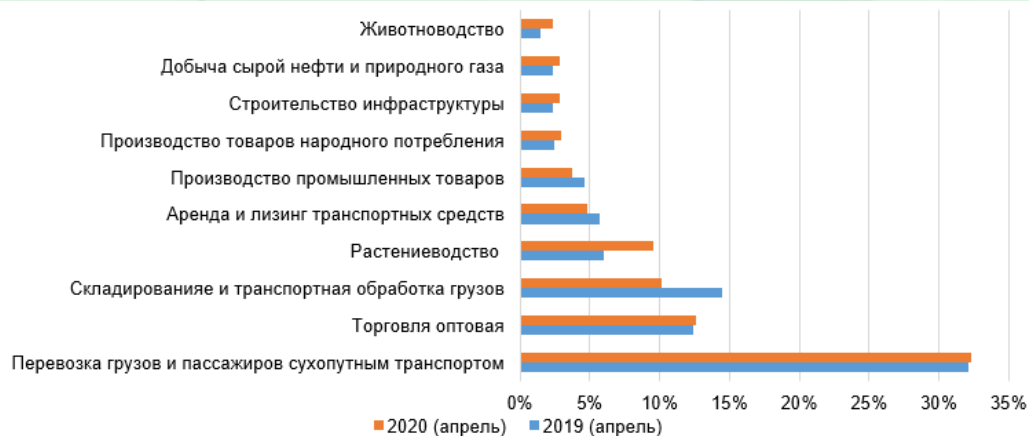
Рынок новой корпоративной прицепной техники

В апреле 2020 г. спрос на новые прицепы и полуприцепы юридических лиц сократился на 29% по сравнению с апрелем 2019 г. Снижение спроса наблюдалось практически по всем видам деятельности. Исключением в ТОП-10 стали организации с видом деятельности «Растениеводство» и «Животноводство». Долевая структура спроса показала заметное сокращение доли компаний с видом деятельности «Складирование и транспортная обработка грузов».

Рынок новых корпоративных прицепов и полуприцепов по виду деятельности, ед.

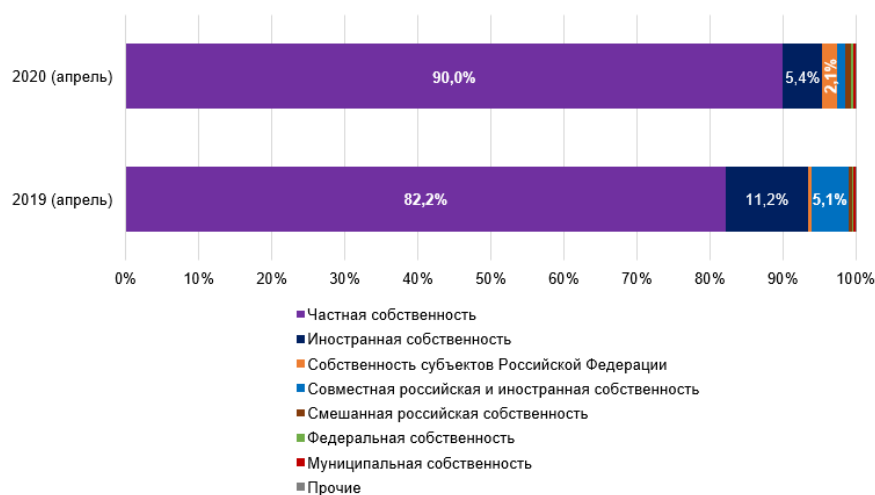
Вид деятельности, ТОП-10	2019 (апрель)	2020 (апрель)	2020/2019
Перевозка грузов и пассажиров сухопутным транспортом	768	550	-28%
Торговля оптовая	297	215	-28%
Складирование и транспортная обработка грузов	346	173	-50%
Растениеводство	143	162	13%
Аренда и лизинг транспортных средств	136	81	-40%
Производство промышленных товаров	111	63	-43%
Производство товаров народного потребления	58	50	-14%
Строительство инфраструктуры	56	49	-13%
Добыча сырой нефти и природного газа	55	48	-13%
Животноводство	35	40	14%
Прочие	389	270	-31%
Итого	2 394	1 701	-29%

Структура спроса на новые корпоративные прицепы и полуприцепы по виду деятельности



Доля	ТОР-10, 2019 (апрель)	ТОР-10, 2020 (апрель)	Доля
32,1%	Перевозка грузов и пассажиров сухопутным транспортом	Перевозка грузов и пассажиров сухопутным транспортом	32,3%
14,5%	Складирование и транспортная обработка грузов	Торговля оптовая	12,6%
12,4%	Торговля оптовая	Складирование и транспортная обработка грузов	10,2%
6,0%	Растениеводство	Растениеводство	9,5%
5,7%	Аренда и лизинг транспортных средств	Аренда и лизинг транспортных средств	4,8%
4,6%	Производство промышленных товаров	Производство промышленных товаров	3,7%
2,5%	Жилое и нежилое строительство	Производство товаров народного потребления	2,9%
2,4%	Производство товаров народного потребления	Строительство инфраструктуры	2,9%
2,4%	Бытовое обслуживание	Добыча сырой нефти и природного газа	2,8%
2,3%	Строительство инфраструктуры	Животноводство	2,4%
84,9%	ТОР-10	ТОР-10	84,1%
15,1%	Прочие	Прочие	15,9%
100%	Итого	Итого	100,0%

Структура спроса на новые корпоративные прицепы и полуприцепы по форме собственности компании-владельца



Российский рынок новых грузовых автомобилей в апреле 2020 года



В апреле 2020 года объем рынка новых грузовых автомобилей в России сократился на 32,5% по сравнению с апрелем 2019 года и составил 4,7 тыс. единиц. Как отмечают эксперты агентства, столь ощутимое падение рынка во многом произошло из-за ограничений в работе авторитейлеров, вызванных пандемией коронавируса.

Первенство среди марок на рынке грузовиков по-прежнему удерживает российский КАМАЗ, на долю которого в апреле пришлось более трети (37,8%) от общего объема. В количественном выражении это соответствует 1 783 штукам – на 27,5% меньше, чем в апреле 2019 года.

Гораздо меньшим тиражом за этот период разошлись грузовики марки GAZ. Этот бренд занял второе место в рейтинге с результатом 497 автомобилей (-31,9%). Далее следуют шведские Scania (313 шт.; -32%) и Volvo (291 шт.; -37,8%). Кроме них, в ТОП-5 грузового сегмента вошел еще и российский Ural (278 шт.) – единственный бренд в представленном рейтинге, показавший за отчетный период положительную динамику (+6,9%). Остальные девять брендов-лидеров по итогам апреля 2020 года оказались «в минусе», а наибольшее падение отмечено у Mercedes-Benz (-58,3%).

ТОП-10 МАРОК РЫНКА ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ* В РОССИИ В АПРЕЛЕ 2020 г. (шт.)

№	Марка	Апрель 2020	Апрель 2019	Изм., %	4 мес. 2020	4 мес. 2019	Изм., %
1	KAMAZ	1 783	2 458	-27,5	7 637	9 269	-17,6
2	GAZ	497	730	-31,9	2 173	2 612	-16,8
3	SCANIA	313	460	-32,0	1 233	1 697	-27,3
4	VOLVO	291	468	-37,8	1 690	1 722	-1,9
5	URAL	278	260	6,9	1 305	1 032	26,5
6	MAZ	223	342	-34,8	971	1 191	-18,5
7	ISUZU	212	276	-23,2	1 015	889	14,2
8	MAN	194	413	-53,0	1 306	1 359	-3,9
9	MERCEDES-BENZ	163	391	-58,3	1 028	1 182	-13,0
10	NEFAZ	109	151	-27,8	255	327	-22,0
	Всего по России	4 714	6 981	-32,5	22 061	24 521	-10,0

Лидером среди моделей вновь стал КАМАЗ 43118, показатель которого по итогам прошлого месяца составил 412 экземпляров (-26,6%). На втором и третьем местах расположились КАМАЗ 65115 (389 шт.; -20,9%) и GAZ Gazon Next (329 шт.; -38,4%) соответственно. Кроме них, в ТОП-5 апреля попали КАМАЗ 5490 (253 шт.; -53,1%) и КАМАЗ 6520 (193 шт.; +10,3%).

В апреле у двух моделей из ТОП-10 зафиксирован рост рынка. Максимальным он оказался у отмеченного ранее КАМАЗ 6520 (+10,3%). Еще у одной модели – GAZ 3308 – рыночные объемы увеличились на 7,7%.

Остальные 8 моделей ушли «в минус», при этом самый сильный спад наблюдается у Mercedes-Benz Actros (-58,9%). Еще две модели потеряли в объемах более половины – КАМАЗ 5490 (-53,1%) и Volvo FH (-51,5%).

Эксперты аналитического агентства «АВТОСТАТ» отмечают, что по итогам первых четырех месяцев 2020 года объем рынка новых грузовых автомобилей в нашей стране составил 22,1 тыс. единиц, что на 10% меньше, чем в январе – апреле прошлого года.

ТОП-10 МОДЕЛЕЙ РЫНКА ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ* В РОССИИ В АПРЕЛЕ 2020 г. (шт.)

№	Модель	Апрель 2020	Апрель 2019	Изм., %	4 мес. 2020	4 мес. 2019	Изм., %
1	KAMAZ 43118	412	561	-26,6	2 286	2 238	2,1
2	KAMAZ 65115	389	492	-20,9	1 330	1 665	-20,1
3	GAZ GAZON NEXT	329	534	-38,4	1 416	1 820	-22,2
4	KAMAZ 5490	253	540	-53,1	946	1 915	-50,6
5	KAMAZ 6520	193	175	10,3	739	1 022	-27,7
6	VOLVO FH	178	367	-51,5	1 089	1 119	-2,7
7	MERCEDES-BENZ ACTROS	137	333	-58,9	608	1 013	-40,0
8	MAN TGS	116	206	-43,7	663	642	3,3
9	GAZ 3308	112	104	7,7	557	529	5,3
10	SCANIA R	112	154	-27,3	312	431	-27,6
	Всего по России	4 714	6 981	-32,5	22 061	24 521	-10,0

Российский рынок новых LCV в апреле 2020 года

В апреле 2020 года объем рынка новых легких коммерческих автомобилей (LCV) в России составил 5,5 тыс. единиц, что на 44,1% меньше, чем в апреле 2019 года. Столь сильное рыночное падение во многом связано с ограничениями в сфере авторитейла из-за пандемии коронавируса.

Лидером рынка LCV остается отечественный бренд GAZ, на долю которого в прошлом месяце пришлось 48% от общего объема. Всего было куплено 2,6 тыс. новых таких автомобилей – на 41% меньше, чем в апреле 2019-го.

Второе место, со значительным отставанием от лидера, занял УАЗ с показателем 897 автомобилей. Падение рынка у этого отечественного производителя тоже составило 41%. Самым популярным иностранным брендом стал американский Ford с результатом 686 купленных легких коммерческих машин (-31,7%). В пятерку лидеров здесь также вошли российская LADA (476 шт.; -53,7%) и немецкий Volkswagen (214 шт.; -61,6%).

Как отмечают эксперты, абсолютно все марки из первой десятки в апреле оказались «в минусе», при этом самый серьезное падение рынка (более чем вдвое) зафиксировано у немецкого Volkswagen и французского Peugeot (более 60%). Сравнительно неплохо дела идут у итальянского Fiat – здесь падение составило «всего» 20,8%.

Среди моделей с большим отрывом лидирует GAZ Gazelle Next, на долю которой в апреле пришлось почти четверть (24%) всего рынка новых LCV. В количественном выражении это составляет 1,3 тыс. единиц, что на 44,6% меньше, чем в апреле 2019 года. Вторым стал Ford Transit (682 шт.; -29,8%), а замкнул тройку лидеров GAZ 3302 (625 шт.; -41,7%).

Так же, как и бренды, все модели-лидеры демонстрируют отрицательную динамику рынка. При этом самое сильное падение отмечается у УАЗ «Профи» (-73,4%), а самое незначительное – у GAZ 2705 (-0,8%).

Что касается суммарной статистики по итогам четырех месяцев 2020 года, то здесь снижение рынка было менее существенным (-13%) по сравнению с аналогичным периодом 2019 года. При этом объем рынка новых LCV с начала года составил 29,2 тыс. штук.



ТОП-10 МАРОК РЫНКА LCV* В РОССИИ В АПРЕЛЕ 2020 ГОДА (шт.)

№	Марка	Апрель 2020	Апрель 2019	Изм., %	4 мес. 2020	4 мес. 2019	Изм., %
1	GAZ	2 592	4 394	-41,0	13 264	15 047	-11,9
2	УАЗ	897	1 523	-41,1	4 453	5 777	-22,9
3	FORD	686	1 004	-31,7	3 237	3 598	-10,0
4	LADA	476	1 028	-53,7	2 770	3 307	-16,2
5	VOLKSWAGEN	214	557	-61,6	1 458	1 705	-14,5
6	MERCEDES-BENZ	152	327	-53,5	924	1 217	-24,1
7	HYUNDAI	120	221	-45,7	873	634	37,7
8	PEUGEOT	113	292	-61,3	816	854	-4,5
9	CITROEN	80	164	-51,2	596	583	2,2
10	FIAT	57	72	-20,8	265	267	-0,8
	Всего по России	5 458	9 756	-44,1	29 182	33 537	-13,0

ТОП-10 МОДЕЛЕЙ РЫНКА LCV* В РОССИИ В АПРЕЛЕ 2020 ГОДА (шт.)

№	Модель	Апрель 2020	Апрель 2019	Изм., %	4 мес. 2020	4 мес. 2019	Изм., %
1	GAZ GAZELLE NEXT	1 312	2 367	-44,6	7 228	8 303	-13,0
2	FORD TRANSIT	682	972	-29,8	3 176	3 503	-9,3
3	GAZ 3302	625	1 072	-41,7	2 836	3 240	-12,5
4	УАЗ 3909	438	585	-25,1	2 153	2 400	-10,3
5	LADA LARGUS VU	377	865	-56,4	2 336	2 778	-15,9
6	GAZ 2752	217	338	-35,8	1 058	1 094	-3,3
7	GAZ 3221	199	287	-30,7	891	1 160	-23,2
8	УАЗ 2206	165	212	-22,2	682	740	-7,8
9	GAZ 2705	118	119	-0,8	529	442	19,7
10	УАЗ ПРОФИ	115	432	-73,4	739	1 363	-45,8
	Всего по России	5 458	9 756	-44,1	29 182	33 537	-13,0

Правительство поддержит экспорт автомобилей кредитами и субсидиями

Минпромторг совместно с Российским экспортным центром разработал пакет антикризисной поддержки компаний,



поставляющих отечественную продукцию за рубеж, в том числе автопроизводителей. Меры касаются субсидий части затрат по доставке продукции внутри России и льготных кредитов, кроме того, возвращается субсидия на омологацию и сертификацию отечественных моделей за границей, пишет «Газета.Ru».

Как говорит директор по экспорту «Группы ГАЗ» Леонид Долгов, сейчас, когда у заводов резко упали заказы на российском рынке, продажа автомобилей за рубеж поможет дать дополнительные объемы сбыта. «Сейчас в кризис большая угроза в экспортной работе – серьезный рост логистических затрат и отсутствие у автопроизводителей возможностей для инвестиций в экспортные модификации. Поэтому мы считаем, что

очень своевременно восстановление поддержки омологации и сертификации. Это особенно важно для выхода на рынки с уникальными техническими требованиями, в том числе – с праворульной техникой», – отметил Л.Долгов.

Компания Sollers (владеет УАЗом и по контракту собирает фургоны Ford Transit) в настоящее время пользуется субсидией на транспортировку автомобилей. «Субсидирование осуществляется по факту понесенных затрат, и мы планируем получить господдержку в рамках действующего постановления и трехстороннего соглашения, заключенного с РЭЦ и Минпромторгом», – сообщил «Газете.Ru» официальный представитель Sollers.

Среди российских автомобильных компаний завод Hyundai в Санкт-Петербурге находится в числе лидеров по экспорту автомобилей на внешние рынки. Экспорт автомобилей, выпускаемых российским заводом Hyundai, за первый квартал 2020 года вырос на 32% и составил более 5000 единиц. Рост экспорта обусловлен увеличением поставок автомобилей в Казахстан. В то же время компания подчеркивает, что для них сейчас актуальна поддержка, но нужно сократить документооборот. «В качестве новой меры было бы очень эффективно сокращение ввозных пошлин с потенциальных стран экспорта», – добавил официальный представитель «Хенде Мотор Мануфактуринг Рус».

Согласно данным Федеральной таможенной службы (ФТС) России, за два первых месяца 2020 года экспорт легковых автомобилей из России снизился на 25,6% и составил 10,1 тыс. единиц на общую сумму 148,6 млн долларов. Поставки грузовых автомобилей на внешние рынки в январе - феврале упали на 33,2% и составили 1,2 тыс. машин на 36,7 млн долларов.

Меры господдержки автопрома позволят произвести более 220 тыс. машин

Новые меры господдержки автопрома в период кризиса, которые были приняты по итогам профильного совещания с президентом Владимиром Путиным 24 апреля, позволят в 2020 году произвести и продать более 220 тыс. автомобилей. Об этом агентству «ТАСС» сообщили в пресс-службе Минпромторга.

Напомним, по итогам совещания по вопросам развития автомобильной промышленности президента распорядился направить на льготные программы поддержки спроса «Первый автомобиль» и «Семейный автомобиль» дополнительно 7 млрд рублей, а также предложил расширить условия поддержки льготного лизинга и выделить 6 млрд рублей на программы «Российский тягач», «Свое дело», которые также предполагают скидку покупателям по авансовым платежам.



Между тем, Минпромторг России подготовил проект постановления правительства, который предусматривает ряд изменений условий реализации программ «Первый автомобиль» и «Семейный автомобиль». В частности, предлагается распространить программу «Семейный автомобиль» на семьи, имеющие 1 и более несовершеннолетних детей. Также предлагается увеличить максимальную цену автомобиля до 1,5 млн рублей – это позволит многодетным семьям приобрести на более выгодных условиях новый автомобиль, отвечающий всем требованиям безопасности и позволяющий разместить в салоне до 7 человек. Ожидается, что новые условия программы заработают уже в мае, сообщили ранее агентству «АВТОСТАТ» в пресс-службе Минпромторга РФ.

Помимо этого Владимир Путин распорядился выделить 2,5 млрд рублей компаниям каршеринга и предусмотреть для них льготные лизинговые механизмы. Новая программа «Доступная аренда», которая должна быть запущена с июня, даст возможность в первую очередь поддержать предприятия малого и среднего бизнеса, поскольку арендные расходы ложатся на расходы, которые идут в себестоимости. В Минпромторге сообщили, что по программе доступной аренды планируется реализовать около 14 тыс. легковых и коммерческих автомобилей.

Кроме закупок реанимобилей президент распорядился направить еще 5 млрд рублей на покупку машин скорой помощи, тем самым повысить оперативность и доступность помощи в том числе для малых городов и сел. Напомним, ранее правительство уже выделило 5,2 млрд рублей из федеральных средств на закупку 1200 реанимобилей для региональных медицинских учреждений.

Также Владимир Путин поручил к 1 июня организовать закупки автомобильной техники для органов власти, которые ранее планировались на 2021-2022 годы. При этом он поддержал предложение о разработке комплекса решений для увеличения спроса на автомобили со стороны государства и компаний с госучастием. По словам главы государства, необходимо провести инвентаризацию нацпроектов в части закупки автотехники и осуществить ее раньше намеченного срока.

Владимир Путин также отметил необходимость проработки механизма предоставления кредитов на пополнение оборотных средств для предприятий автопрома. Напомним, 12 автопроизводителей России вошли в перечень системообразующих предприятий, для которых предусмотрен специальный банковский продукт, а именно льготный кредит на пополнение оборотных средств.

Согласно данным Ассоциации европейского бизнеса, продажи легковых автомобилей и легкого коммерческого транспорта в России в апреле снизились на 72,4% до 38922 машин. По итогам четырех месяцев 2020 года российский авторынок составил 415102 автомобиля (-19,1%).

Правительство выделит 25 млрд рублей на поддержку автопрома

Правительство выделит 25 млрд рублей на поддержку автопрома, 5 миллиардов из них пойдут на закупку машин скорой помощи, сообщил премьер-министр РФ Михаил Мишустин. Кроме того, по его словам, средства пойдут также на льготное автокредитование и лизинг, а также на обеспечение опережающих закупок отечественной автомобильной техники для нужд компаний и корпораций с государственным участием.

Как сообщалось ранее, новые меры господдержки автопрома в период кризиса, которые были приняты по итогам профильного совещания с президентом Владимиром Путиным 24 апреля, позволят в 2020 году произвести и продать более 220 тыс. автомобилей.

Напомним, по итогам совещания по вопросам развития автомобильной промышленности президент распорядился направить на льготные программы поддержки спроса «Первый автомобиль» и «Семейный автомобиль» дополнительно 7 млрд рублей, а также предложил расширить условия поддержки льготного лизинга и выделить 6 млрд рублей на программы «Российский тягач», «Свое дело», которые также предполагают скидку покупателям по авансовым платежам.

Помимо этого Владимир Путин распорядился выделить 2,5 млрд рублей компаниям каршеринга и предусмотреть для них льготные лизинговые механизмы. Новая программа «Доступная аренда», которая должна быть запущена с июня, даст возможность в первую очередь поддержать предприятия малого и среднего бизнеса, поскольку арендные расходы ложатся на расходы, которые идут в себестоимости. В Минпромторге сообщили, что по программе доступной аренды планируется реализовать около 14 тыс. легковых и коммерческих автомобилей.

Кроме закупок реанимобилей президент распорядился направить еще 5 млрд рублей на покупку машин скорой помощи, тем самым повысить оперативность и доступность помощи в том числе для малых городов и сел. Напомним, ранее правительство уже выделило 5,2 млрд рублей из федеральных средств на закупку 1200 реанимобилей для региональных медицинских учреждений.

Также Владимир Путин поручил к 1 июня организовать закупки автомобильной техники для органов власти, которые ранее планировались на 2021-2022 годы. При этом он поддержал предложение о разработке комплекса решений для увеличения спроса на автомобили со стороны государства и компаний с госучастием. По словам главы государства, необходимо провести инвентаризацию нацпроектов в части закупки автотехники и осуществить ее раньше намеченного срока.

Владимир Путин также отметил необходимость проработки механизма предоставления кредитов на пополнение оборотных средств для предприятий автопрома. Напомним, 12 автопроизводителей России вошли в перечень системообразующих предприятий, для которых предусмотрен специальный банковский продукт, а именно льготный кредит на пополнение оборотных средств.



МИРОВЫЕ НОВОСТИ

Мировой авторынок в апреле упал на 45%



Мировой авторынок в апреле снизился на 44,8% до 3 млн 967 тыс. легковых и легких коммерческих автомобилей. По итогам четырех месяцев 2020 года реализация автомобилей в мире составила 21 млн 012 тыс. единиц (-29,2%), гласят данные консалтинговой компании LMC Automotive.

Мировым лидером по продажам автомобилей в апреле остается Китай с показателем 1 млн 936 тыс. машин, что соответствует уровню прошлого года.

Как отмечается, стабилизации китайского авторыннка способствовали ослабление карантинных мер по предотвращению распространения коронавируса, а также отложенный покупательский спрос, сформировавшийся в предыдущие несколько месяцев. В Америке было реализовано 721,8 тыс. автомобилей – на 45,6% меньше, чем годом ранее.

Автомобильные рынки стран Западной Европы в апреле составили 274,9 тыс. машин (-80,1%). Продажи автомобилей в странах Восточной Европы снизились на 69,8% до 104,4 тыс. единиц. Обвал спроса в регионе обусловлен закрытием дилерских центров в рамках мер по предотвращению распространения коронавируса, равно как и падением цен на нефть.

В Южной Америке местные дилеры продали 55,3 тыс. автомобилей, что на 78,5% меньше по сравнению с апрелем прошлого года. Среди крупнейших мировых авторыннков стоит также упомянуть Японию (267,3 тыс. шт., -28,7%), Корею (164,3 тыс. шт., +8,3%) и Канаду (65,8 тыс. шт., -63,8%).

Испанский авторынок в апреле достиг 20-летнего минимума

Испанский авторынок в апреле снизился на 96,5% и составил 4163 машины. Как отмечают в Испанской ассоциации производителей легковых и грузовых автомобилей (ANFAC), это худший результат за последние 20 лет, что обусловлено закрытием дилерских центров в рамках мер по предотвращению распространения коронавируса. По итогам четырех месяцев 2020 года продажи автомобилей в этой стране составили 222866 единиц (-48,9%).

Между тем, в мае дилеры начали принимать клиентов по предварительной записи, что должно увеличить количество регистраций в ближайшие месяцы. Но в целом восстановление спроса стоит ожидать не раньше осени, при этом, как прогнозируют в ANFAC, динамика рынка до конца года будет хуже прошлогодней.

Согласно данным, полученным агентством «АВТОСТАТ» в Испанской ассоциации производителей легковых и грузовых автомобилей (ANFAC), самой продаваемой в Испании автомобильной маркой в апреле стал Opel, реализовавший 1052 автомобиля (-82,7%). На втором месте идет Citroen, который снизил продажи на 86,5% до 871 единицы. Третью строчку занимает Peugeot, чей результат составил 354 машины (-96,3%). Замыкают пятерку лидеров Toyota (339 шт., -94,6%) и Ford (248 шт., -95,8%)



В апреле украинский авторынок рухнул на 45%



Согласно данным аналитического агентства «АВТОСТАТ», в апреле 2020 года объем рынка новых легковых автомобилей на Украине составил 3,8 тыс. единиц, что на 45% меньше, чем год назад. При этом падение украинского авторыннка продолжается второй месяц подряд.

В марочной структуре этого рынка лидерство удерживает французский бренд Renault, показатель которого в апреле составил 810 единиц, что на 31% меньше, чем в апреле 2019 года. На втором месте находится японская Toyota с результатом 425 единиц (-56%). Третьим стал корейский бренд KIA (260 шт.; -59%). В пятерку самых популярных марок на Украине по итогам апреля вошли два премиальных бренда из Германии - BMW (180 шт.; -15%) и Mercedes-

Benz (175 шт.; +11%). Как отмечают эксперты агентства, Mercedes-Benz оказался единственной маркой в ТОП-10, у которой наблюдается рыночный рост.

Самой популярной моделью украинского авторыннка в прошлом месяце стал Renault Duster. Объем рынка этого кроссовера составил 275 единиц (-42%). Далее следует кроссовер KIA Sportage (210 шт.; -59%). Кроме них, в ТОП-5 попадают седан Renault Logan (205 шт.; -37%), хэтчбек Renault Sandero (180 шт.; +9%) и кроссовер Toyota RAV4 (175 шт.; -54%).

В целом с начала года украинцы приобрели 24,4 тыс. новых автомобилей, что на 3% меньше, чем в январе - апреле 2019 года.

Британский авторынок в апреле показал худший результат с 1946 года

Британский авторынок в апреле снизился на 97,3% и составил 4321 машину. Как отмечают в Британском обществе автопроизводителей и автодилеров (SMMT), это худший результат с февраля 1946 года, что обусловлено закрытием дилерских центров в соответствии с рекомендациями правительства по предотвращению распространения коронавируса. По итогам четырех месяцев 2020 года реализация легковых автомобилей в Великобритании составила 487878 единиц (-43,4%).

По данным, полученным агентством «АВТОСТАТ» в Британском обществе автопроизводителей и автодилеров (SMMT), лидером автомобильного рынка Великобритании в апреле стал местный Vauxhall, реализовавший 479 автомобилей (-95,5%). Второе место занял Jaguar, продажи которого составили



396 машин (-84,8%). Третий результат показал Ford – 306 проданных автомобилей (-98,3%). Замыкают пятерку лидеров Mercedes-Benz (256 шт., -97,8%) и BMW (211 шт., -98,1%).

Европейский авторынок в апреле показал крупнейшее падение в истории



Продажи легковых автомобилей в Европе по итогам апреля снизились на 78,3% и составили 292 тыс. 182 машины. Как отмечают в Европейской ассоциации автопроизводителей (ACEA), из-за пандемии коронавируса в большинстве стран Европы дилерские центры были закрыты весь прошлый месяц, что привело к крупнейшему в истории европейского авторынка падению продаж. По итогам четырех месяцев 2020 года реализация автомобилей в Европе составила 3 млн 346 тыс. 193 единицы (-19,1%).

Как отмечается в обзоре европейского авторынка за апрель, среди автопроизводителей наибольшее количество автомобилей в Европейском Союзе продал Volkswagen – 36543 машины (-76,3%). На второе место вышел BMW с показателем 21630 автомобилей (-69%). Третью строчку занимает Skoda, реализовавшая 21487 машин (-66,9%). Замыкают пятерку лидеров Renault (18453 шт., -79,4%) и Mercedes-Benz (16361 шт., -78%).

Продажи автомобилей в Италии в апреле практически сошли на нет

Автомобильный рынок Италии в апреле снизился на 97,6% и составил 4279 машин. Как отмечают в Итальянской ассоциации автопроизводителей (ANFIA), два последних месяца стали шоком для авторитейла страны, столкнувшимся с беспрецедентной ситуацией из-за пандемии коронавируса. По итогам четырех месяцев 2020 года реализация автомобилей в Италии составила 351611 единиц (-50,1%).



Согласно данным, полученным агентством «АВТОСТАТ» в Итальянской ассоциации автопроизводителей (ANFIA), самой популярной в Италии автомобильной маркой остается Fiat, который в апреле реализовал 969 машин (-96,7%). Второе место занял Peugeot, чьи продажи снизились на 95,3% и составили 477 единиц. На третьей строчке идет Renault с показателем 452 реализованных автомобиля (-95,2%). Замыкают пятерку лидеров Jeep (395 шт., -94%) и Citroen/DS (323 шт., -96,3%).

Китайский авторынок в апреле стабилизировался после пандемии коронавируса



Продажи пассажирских автомобилей в Китае по итогам апреля снизились на 2,6% и составили 1 млн 536 тыс. единиц. По итогам четырех месяцев 2020 года китайский авторынок сократился на 35,3% до 4 млн 433 тыс. машин.

Как отмечают в Китайской ассоциации автопроизводителей (СААМ), стабилизации авторынка в апреле способствовали ослабление карантинных мер по предотвращению распространения коронавируса, а также отложенный покупательский спрос, сформировавшийся в предыдущие несколько месяцев. Кроме того, правительство КНР

рекомендовало банкам снизить процентные ставки по автокредитам, на два года продлило субсидии на покупку электромобилей (до 2022 года), а в регионах были запущены различные программы субсидирования покупки новых машин, чтобы население меньше пользовалось общественным транспортом. Согласно прогнозу СААМ, продажи автомобилей в Китае снизятся на 15-25% в зависимости от того, как быстро будет взято под контроль распространение коронавирусной инфекции за рубежом.

Французский авторынок в апреле рухнул почти на 90%

Автомобильный рынок Франции в апреле снизился на 88,8% до 20997 машин. По итогам четырех месяцев 2020 года реализация новых автомобилей в этой стране составила 385676 единиц (-48%).

Согласно данным, полученным агентством «АВТОСТАТ» во Французской торговой палате (CCFA), лидером французского рынка в апреле стала Renault, реализовавшая 5910 машин (-81,2%). Второе место занимает Peugeot с показателем 5237 проданных автомобилей (-84,6%). Реализация Citroen снизилась на 83,9% и составила 3513 машин. Далее идет Dacia, продажи которой составили 1227 автомобилей (-90,2%). Замыкает пятерку лидеров на этот раз Ford, чьи дилеры реализовали 553 машины (-91,3%).



Японский авторынок в апреле снизился на 28%



Японский авторынок в апреле снизился на 27,5% до 144674 единиц, без учета мини-каров с объемом двигателя до 660 куб. см. По данным Японской ассоциации автодилеров (JADA), за четыре месяца 2020 года реализация **автомобилей** в Стране восходящего солнца составила 892515 машин (-13,8%).

По данным Японской ассоциации автодилеров (JADA), лидерство в прошлом месяце сохраняет **Toyota**, чьи продажи снизились на 20,7% до 79961 автомобиля. Второе место по объему продаж занимает **Honda** с показателем 22346 машин (-14,2%). Замыкает тройку лидеров по-прежнему **Nissan**,

реализовавший 8644 автомобиля (-53,2%).

Авторынок Германии в апреле упал более чем на 60%

Авторынок Германии в апреле упал на 61,1% и составил 120840 машин. Как отмечают в Ассоциации автомобильной промышленности Германии (VDA), продолжающееся падение продаж обусловлено массовыми ограничениями для общественной жизни и коммерческой деятельности организаций, включая автодилеров, в рамках мер по прототвращению распространения коронавируса. По итогам четырех месяцев 2020 года реализация **новых автомобилей** в этой стране составила 822202 единицы (-31%).

Согласно данным, полученным агентством «АВТОСТАТ» в Федеральном транспортном агентстве Германии (КВА), самой продаваемой маркой на немецком рынке стал **Volkswagen**, который в апреле реализовал 20741 машину (-63,9%). На втором месте идет **BMW**, снизивший продажи на 49,9% до 12410 единиц. Третью строчку занимает **Ford**, чей результат составил 9311 автомобилей (-61,7%). Замыкают пятерку лидеров **Audi** (8969 шт., -61%) и **Mercedes-Benz** (8508 шт., -71,2%).



Авторынок Литвы в апреле упал на 67%



Продажи **новых легковых** и легких коммерческих автомобилей в Литве по итогам апреля снизились (по сравнению с результатом годичной давности) на 67,3% до 1603 единиц. Такие предварительные данные сообщает портал AutoTuzimai, ссылаясь на исходные цифры, предоставленные Государственным предприятием «Регитра».

При этом рынок легковых автомобилей упал на 68,8% до 1388 шт., а LCV - на 53,6% до 215 шт. Эксперты объясняют это последствиями пандемии коронавируса (COVID-19). Худшим для автобизнеса Литвы в прошлом месяце называется день 14 апреля, когда в стране было зарегистрировано всего 26 машин.

Пятерку марок-лидеров на литовском авторынке в апреле возглавляет **Fiat**, реализовавший 515 автомобилей. Затем следуют **Toyota** (266 шт.), **Volkswagen** (136 шт.), **Skoda** (85 шт.) и **Renault** (71 шт.). Из премиальных брендов лидирует **BMW**, реализовавший 49 автомобилей.

В модельном рейтинге прошлого месяца в сегменте легковых на первом месте был **Fiat 500** (336 шт.), на втором - **Toyota RAV4** (114 шт.), на третьем - Fiat Tipo (70 шт.). Среди легких коммерческих самыми популярными были Fiat Doblo (99 единиц) и Renault Master (20). Эксперты также отметили, что в апреле в стране было зарегистрировано два небольших электрокара Goupil G4.

В целом с начала года (за январь - апрель) в Литве было приобретено 13 312 новых автомобилей, что на 18,9% меньше, чем за аналогичный период 2019 года (16 412 шт.).

Женевский автосалон может состояться только в 2022 году

Автосалон в Женеве, который в этом году был отменен из-за пандемии коронавируса, может состояться только в 2022 году. По словам организаторов выставки, такие поздние сроки переноса мотор-шоу связаны с финансовыми трудностями.

Отмена Женевского мотор-шоу в 2020 году обернулась убытками в размере 11 млн швейцарских франков. После этого организаторы мероприятия были вынуждены обратиться к местным властям с просьбой о кредите в 16,8 млн швейцарских франков. Однако согласовать получение финансовой помощи у них не получилось и они отказались от этого займа. В

сложившейся ситуации шансов на проведение этого автосалона в Женеве в 2021 году практически нет.

Напомним, юбилейный, 90-й автосалон в Женеве был отменен за четыре дня до своего открытия из-за эпидемии коронавируса. Такое решение было принято местными властями, которые запретили все крупные общественные мероприятия в стране минимум до 15 марта. Однако автопроизводители решили не отказываться от запланированных премьер и устроили виртуальный автосалон с онлайн-премьерами своих новинок.



Стоит отметить, что Женевский автосалон – не единственное крупное автомобильное мероприятие, которое было отменено из-за ситуации с распространением нового вируса. В их числе Московский автосалон, а также мотор-шоу в Нью-Йорке. Проблем не избежал и Североамериканский международный автосалон (NAIAS), который должен был пройти в новом формате летом 2020 года в Детройте.

Пекинский автосалон, в свою очередь, перенесли на осень нынешнего года. Как сообщают организаторы мероприятия, мотор-шоу пройдет с 26 сентября по 5 октября. Изначально выставка должна была пройти в апреле 2020 года. Кроме того, организаторы мотор-шоу в Париже заявили, что из-за эпидемии коронавируса мотор-шоу не сможет состояться в привычном формате. При этом о полной отмене мероприятия сказано не было.

Альянс Renault-Nissan-Mitsubishi раскрыл «план покорения мира»

Компании разделили регионы на сферы влияния

Автомобильный альянс Renault-Nissan-Mitsubishi определился с тем, как его участники будут сосуществовать в обозримом будущем. Концерны разработали совместный план стратегического развития, где на смену идеям объединения капиталов и слияния структур пришла идея объединения ресурсов и усилий по завоеванию мирового рынка.

Группе Renault, Nissan Motor и Mitsubishi Motors в ближайшие годы будут жить согласно новому плану стратегического развития, детали которого были обнародованы в среду. Новая бизнес-модель предполагает четкое разделение обязанностей и распределение рынков между участниками альянса, но вместе с тем и невиданное до сих пор объединение ресурсов трех концернов.

Стратегический план Renault—Nissan—Mitsubishi, по сути, переосмысливает известный принцип «разделяй и властвуй».

Компании окончательно отказались от идеи слияния французского концерна с его японскими собратьями по альянсу, которую в свое время продвигал Карлос Гон и которой яростно противилось руководство Nissan.

Вместо этого альянс намерен внедрить в свою работу принцип «лидера и последователей», который предполагает, что «каждый член альянса станет лидером в тех регионах, где у него наибольшее конкурентное преимущество, и будет помогать там поддерживать конкурентоспособность других (членов альянса. — “Ъ”)

Эта формулировка подразумевает, во-первых, распределение зон ответственности между участниками альянса по географическим рынкам:

Nissan станет лидером в Китае, Северной Америке и Японии.

За Renault закрепляются Европа, Россия, Южная Америка и Северная Африка.

Mitsubishi станет лицом альянса в странах Юго-Восточной Азии и Океании.

В этих регионах у каждого из участников альянса уже есть успешные модели автомобиля, которые пользуются наибольшей популярностью. Теперь альянс будет делать ставку именно на эти модели, и «последователи» должны будут максимально подогнать свои будущие разработки к образцовой модели «лидера» — начиная от платформы и заканчивая кузовом. По мнению руководства альянса, это позволит снизить инвестиции в разработку моделей на 40%, а около половины производимых автомобилей в рамках альянса уже к 2025 году станут «общими».

Во-вторых, новая бизнес-модель предполагает и разделение обязанностей между участниками альянса в сфере разработки технологий, которые впоследствии станут общими для всех трех концернов. Nissan будет ответственным за технологию автономного вождения, разработку силовых установок для электромобилей, а также за систему интернет-соединения автомобилей в Китае. За пределами Китая такая система будет разрабатываться Renault на базе ОС Android. Также французский концерн займется созданием электронной и электрической архитектуры автомобилей. А Mitsubishi сосредоточится на разработке гибридных двигателей для автомобилей, представляющих сегменты C и D (семейные авто).

Генеральный директор Жан-Доминик Сенар заявил, что альянс «снова сконцентрируется на эффективности и конкурентоспособности, а не на объемах производства», подчеркнув таким образом, что глава истории, связанная с Карлосом Гоном, завершена.

«Мы не повернем назад», — добавил господин Сенар.

При этом в заявлении альянса ни разу не упоминаются пандемия COVID-19 и тот урон, который она нанесла трем концернам. Об этом, как ожидается, руководители компаний будут говорить в ближайшие дни, когда будут объявлять о грядущих сокращениях сотрудников.

Toyota начала поставки машин российского производства в Армению



Эта страна станет третьим международным рынком для экспорта российского подразделения японской компании после Беларуси и Казахстана

Компания ООО «Тойота Мотор» начала поставки автомобилей Toyota российской сборки в Армению. Новое направление стало третьим экспортным рынком, куда компания будет поставлять Toyota Camry и RAV4, произведенные на заводе в Санкт-Петербурге. ООО «Тойота Мотор» с 2010 года экспортирует автомобили в Беларусь, а с 2012 года осуществляет поставки автомобилей российской сборки в Казахстан.

В 2019 году в эти страны было что составило около 12% автомобилей. Увеличение приоритетов компании. Стартовый экспортный план в автомобилях Toyota Camry и увеличение объемов в Ранее эти модели поставлялись производителем для рынка России и стран СНГ, включая специальные серии моделей.



экспортировано 8863 Toyota Camry и RAV4, от общего объема произведенных объемов экспорта является одним из

Армению составляет порядка 450 RAV4 до конца 2020 года и предполагает перспективе. в страну из Японии. Смена страны Армении позволила снизить локальные на 10%. Кроме того, покупателям стал комплектаций, адаптированных для условий



Также компания ООО «Тойота Мотор» станет официальным дистрибьютором марок Toyota и Lexus на территории Армении, наряду с рынками России и Беларуси. Такое решение позволит расширить модельный ряд для локальных клиентов. Кроме моделей российской сборки, в Армении будут доступны обновленные Toyota Corolla и купе-кроссовер Toyota C-HR, полноразмерный кроссовер Toyota Highlander, легендарные внедорожники Toyota Land Cruiser Prado и Toyota Land Cruiser 200, Toyota Fortuner 1, а также Toyota Alphard.

Покупателям Lexus будут предложены: бизнес-седан Lexus ES, флагманский седан Lexus LS, купе Lexus LC, премиальные кроссоверы Lexus UX, NX и RX, внедорожник Lexus GX и флагманский внедорожник Lexus LX 2. Продажи новых автомобилей частным и корпоративным клиентам в Армении осуществляются через официальные дилерские центры Тойота Ереван

и Лексус Ереван. Находящиеся в столице республики на улице Адмирала Исакова, 22, они занимают площадь почти 12 тысяч кв. м, располагая двумя просторными шоурумами для клиентов, а также сервисной зоной в 2000 кв. м. Практически все 79 сотрудников дилерских центров прошли обучение по стандартам Тойота Мотор Корпорэйшн. Помимо продажи новых автомобилей, официальный дилер Toyota и Lexus предлагает клиентам широкий выбор сопутствующих сервисов, включая обслуживание в рамках регламентного ТО, гарантийный и кузовной ремонт, а также сервисные предложения для автомобилей с пробегом и программы «Масляный сервис», «Активация уверенности», «Постгарантийный контракт» и «Безопасность без компромиссов».

Не так давно Тойота представила новую версию легендарной модели Land Cruiser, которая понравится не только любителям культового внедорожника, но и поклонникам 1980-х годов.

В Беларуси создают конкурента Tesla

Экспериментальный образец родстера уже представили Александру Лукашенко Экспериментальный двухместный родстер показали президенту Беларуси 5 мая, когда он посетил отечественный полигон для испытаний электротранспорта, чтобы оценить разработки ученых.

Об этом рассказала пресс-служба главы государства.

«По мнению разработчиков, этот родстер сможет в будущем посоревноваться с Tesla. Он легкий и маневренный, относится к классу M1 и обладает улучшенными динамическими характеристиками. Способен развивать скорость до 170 км/ч и преодолевать расстояние в 270 км без подзарядки», —

сказано в публикации. На встрече Александру Лукашенко представили опытный образец автобуса МАЗ-303 на электрической тяге, и к маю 2021 года президент поручил произвести 10-12 электробусов МАЗ и направить их на эксплуатацию в регионы страны. Также он уделит внимание экспериментальным версиям электровелосипедов, электроскутеров и электросамокатов, указал несовершенство дизайна некоторых моделей и согласился на предложение взять некоторые экземпляры, чтобы протестировать их лично. В пресс-службе отметили, что сейчас в Беларуси работают не только над электрическими легковыми авто, но и грузопассажирскими и минивэнами. Кроме того, создан экспериментальный участок по сборке литий-ионных аккумуляторных батарей для персональных электрических транспортных средств, а параллельно создается инфраструктура для использования электротранспорта, включая производство и установку зарядных станций. Лукашенко позитивно оценил разработки белорусских ученых по развитию электротранспорта, но отметил, что говорить о серьезных достижениях мирового уровня пока рано. И пока в Беларуси надеются в будущем навязать борьбу Tesla, еще в марте компания Илона Маска стала первым автопроизводителем, кому удалось преодолеть рубеж в один миллион построенных электромобилей.



Работники Opel, Peugeot и Citroen не выйдут с удаленки



Большинство работников французской компании Groupe PSA, не занятых непосредственно на производстве, практически не будут посещать офисы и после пандемии

Аудиоверсия статьи

Группе PSA, которая занимается производством Peugeot, Citroen, DS, Opel и Vauxhall, объявила, что разработала проект нового подхода к рабочему процессу. В компании решили усилить внедрение дистанционной работы и сделать этот формат основным для деятельности, которая не связана с производством. Так, в среднем сотрудникам нужно будет находиться в офисе от одного до полутора дней в неделю. В Группе PSA считают, что «этот проект призван улучшить баланс между профессиональной и личной жизнью сотрудников, которые заинтересованы в сокращении частоты и продолжительности поездок из дома на работу и обратно. Это также позволит сотрудникам Группы расширить выбор места проживания с большей свободой индивидуальной мобильности». Компания отметила, что уже получила положительный опыт удаленной работы как до кризиса, так и во время него — но уже в крупном масштабе. «Посткризисная смена парадигмы предполагает еще более ответственный подход к любым действиям, расходу ресурсов и энергии», — заявили в PSA Group. Реализация проекта намечена на лето 2020 года. Сейчас из-за коронавируса сотрудники продолжают работать дистанционно. Затем мае-июне состоится анализ эффективности работы и необходимости присутствия в офисе, и поэтапная подготовка к созданию рабочих условий нового формата. Пилотными площадками проекта станут предприятия PSA Group в Пуасси, Велизи, Каррьер и Сошо. Затем планируется его ввести во всех непроизводственных сферах деятельности компании.

При подготовке вестника использованы материалы из сайтов: www.zakon.kz, www.zr.ru, www.bnews.kz, www.kolesa.kz, www.autostat.ru, www.autonews.autoua.net, www.kstnews.kz, www.auto.mail.ru, www.motorpage.ru, www.aebrus.ru, www.forbes.kz, www.lsm.kz, www.kapital.kz, www.hronika.info, www.kursiv.kz, www.vedomosti.ru, www.informburo.kz, www.regnum.ru, www.pavlodarnews.kz, www.abctv.kz, www.1gai.ru, www.pitstop.kz, www.awb.by, www.altaynews.kz, www.khabar.kz, www.napinfo.ru, www.tengrinews.kz