

ОЮЛ Ассоциация Казахстанского Автобизнеса

ВЕСТНИК АКАБ

**актуальные автомобильные новости
в Казахстане, России и мире**

Январь 2021



+7 (747) 319 16 19 – Алматы +7 (7172) 99 99 37- Астана

Адрес: г.Алматы, проспект Достык 188, 3 этаж оф.302/2 E-mail: stat@akab.kz



СОБЫТИЯ НА АВТОМОБИЛЬНОМ РЫНКЕ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Новости Казахстана.....8

АВТОРЫНОК РК ИТОГИ 2020 ГОДА В ЦИФРАХ

По данным Ассоциации Казахстанского АвтоБизнеса (АКАБ), в 2020 году официальными дилерами было реализовано 92 989 новых легковых и коммерческих автомобилей на общую сумму 972 млрд тенге, что суммарно на 24% больше, чем в 2019 году. Этот год в очередной раз подтвердил долгосрочную заинтересованность автопроизводителей и государства в развитии отрасли. Слаженная работа автопрома и правительства позволила не только привлечь инвестиции и увеличить рабочие места, но и устойчиво развивать экспорт на внешние рынки.

АВТОМОБИЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ КАЗАХСТАНА 2020 В ЦИФРАХ

Несмотря на мировой кризис, связанный с пандемией и не стабильностью финансового сектора, автомобильная промышленность Республики Казахстан в 2020 году показала значительный рост в производстве и продажах. Мировые аналитики из NCSA (Ассоциации Национальных продаж автомобилей), которая занимается аналитикой автопрома в 96 ведущих странах, еще в середине года отметили глобальный спад в отрасли в мире.

НОВЫЙ CHEVROLET TRACKER МОЖЕТ ПОЯВИТЬСЯ В КАЗАХСТАНЕ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ 2021-ГО

С сегодняшнего дня новенький Chevrolet Tracker стал доступен потенциальным покупателям в Узбекистане, а это значит, что не за горами дебют модели в Казахстане. Линейка марки в двух странах практически идентична. Точной даты премьеры пока нет, но в автосалонах компактный паркетник должен оказаться во второй половине 2021 года.

KIA MOTORS УГЛУБЛЯЕТ ПРОМЫШЛЕННУЮ КООПЕРАЦИЮ С КАЗАХСТАНОМ

Компания Allur Motor Qazaqstan, входящая в состав группы компаний «Аллур», объявляет о получении статуса официального дистрибьютора Kia Motors на территории Республики Казахстан, позволяющего начать с 2021 года продажу и обслуживание автомобилей KIA.

«АСТАНА МОТОРС» ВЫХОДИТ НА ЭКСПОРТ В РЕСПУБЛИКУ БЕЛАРУСЬ

В ближайшее время «Астана Моторс» начнет поставки легковых автомобилей Hyundai в Беларусь. Соглашение достигнуто в декабре 2020 года в результате двухсторонних переговоров казахстанского завода по производству легковых автомобилей Hyundai Trans Kazakhstan и дистрибьютора Hyundai в Беларуси – «Хёндэ АвтоГрад». На первом этапе завод Hyundai Trans Kazakhstan, входящий в состав компании «Астана Моторс», планирует поставку порядка 500 автомобилей Santa Fe и Sonata.

ПРИНИМАТЬ СТАРЫЕ МАШИНЫ НА УТИЛИЗАЦИЮ НАЧНУТ С 11 ЯНВАРЯ

С 11 января принимать у казахстанцев вышедшие из употребления машины начнут в Караганде, Кызылорде, Павлодаре, Семее, Талдыкоргане, Таразе, Усть-Каменогорске и Шымкенте. С 18 января — в Актау, Актобе, Атырау, Кокшетау, Костане, Нур-Султане, Петропавловске и Уральске, а с 1 февраля — в Алматы и на втором пункте сбора города Шымкента.

ПОЧТИ 7 МЛРД ТЕНГЕ ВЫПЛАТИЛИ НАСЕЛЕНИЮ ЗА СДАЧУ НА УТИЛИЗАЦИЮ СТАРЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

Оператор РОП подвел итоги реализации программ по стимулированию сдачи вышедших из эксплуатации транспортных средств и сельскохозяйственной техники на утилизацию. В 2020 году приемные пункты получили у населения 41 262 вышедших из эксплуатации транспортных средств. Общий размер выплат населению составил 7 млрд тенге.

АВТОМОБИЛЕЙ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ СТАЛО БОЛЬШЕ, НО...

Обеспеченность граждан машинами в сравнении с советской эпохой возросла, при этом автопарк Казахстана продолжает стареть. В агентстве «Автостат» привели статистические данные по количеству автомобилей и уровню обеспеченности ими в СССР на момент его распада. В 1991 году в стране числилось 16,9 млн легковых автомобилей, или же 59 авто на 1000 человек.

ПРЕЗИДЕНТ РК ПОДПИСАЛ ЗАКОН: ПРАВА И ТЕХПАСПОРТ КАЗАХСТАНЦАМ ВОЗИТЬ НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО

В агентстве «Автостат» привели статистические данные по количеству автомобилей и уровню обеспеченности ими в СССР на момент его распада. В 1991 году в стране числилось 16,9 млн легковых автомобилей, или же 59 авто на 1000 человек.

КАК БУДУТ ПРОВЕРЯТЬ ВОДИТЕЛЬСКИЕ ПРАВА И ТЕХПАСПОРТ НА ТРАССАХ, ГДЕ НЕТ ИНТЕРНЕТА?

Сегодня, 21 января, на подпись президенту отправили пакет поправок, который позволит автомобилистам не возить с собой водительское удостоверение и техпаспорт. Их наличие полицейские смогут проверить онлайн. Но как быть на загородных трассах, где нет связи? Ответ на этот вопрос в рамках пленарного заседания сената дал заместитель министра внутренних дел Казахстана Алексей Калайчиди.

СПЕЦОНЫ В НЕКОТОРЫХ ГОРОДАХ МОЖНО БУДЕТ ПОСЕТИТЬ ТОЛЬКО ПО ЗАПИСИ

Отказаться от предварительной записи пользователей при посещении спецОНа осенью минувшего года решил министр цифрового развития, инноваций и аэрокосмической промышленности РК Багдат Мусин. Чиновник инкогнито прогулялся по центрам обслуживания населения и пришёл к выводу, что онлайн-бронирование очередей бесполезно: люди всё равно едут в ЦОНЫ без приглашения и создают толпу у входа.

НАЛОГ НА АВТО ИЗ АРМЕНИИ: ПЛАТИТЬ ПОКА ПРИДЕТСЯ ДВАЖДЫ

Казахстан ожидает положительного решения, но освобождения ещё не добился. До окончания срока, выделенного для временной регистрации армянских авто (до 1 марта 2021 года), осталось чуть более месяца. Между тем Нур-Султан и Ереван пока так и не смогли решить, какая страна освободит владельцев подобных машин от налога на транспорт. Предлагалось на этот шаг пойти Армении, так как авто ездят по казахстанским дорогам.

2. Новости России.....21

АВТОМОБИЛЬНЫЙ РЫНОК В 2020 ГОДУ СОКРАТИЛСЯ НА 9,1%

Декабрь 2020 г. ознаменовался снижением уровня продаж на 2,1 %, или на 3 490 штук по сравнению с декабрем 2019 года, и составил 166 666 автомобилей. В 2020 году автомобильный рынок сократился на 9,1% или на 160 707 штук проданных новых автомобилей по сравнению с 2019 годом. В 2020 году в январе – декабре было продано 1 598 825 автомобилей (данные Комитета автопроизводителей АЕБ).

ПРОДАЖИ КОММЕРЧЕСКОЙ ТЕХНИКИ В ДЕКАБРЕ

В январе-декабре 2020 г. на российском рынке продано 74,12 тыс. новых грузовиков, что на 7,4% меньше, чем в АППГ. В декабре 2020 г. продажи новой грузовой техники сократились на 7,8% относительно декабря 2019 г. и составили 9,38 тыс. ед. Продажи новых грузовиков лидера рынка - бренда КАМАЗ - в декабре 2020 года составили 3,31 тыс. ед. Это на 1,8% меньше результата декабря 2019 года. Несмотря на сокращение продаж на 23,1%, марка GAZ вышла на второе место с результатом 0,90 тыс. ед. Также в TOP-3 вошел бренд MAN, который реализовал 0,60 тыс. ед. грузовой техники (-3,2%).

В КАКИХ РЕГИОНАХ РАСТУТ ПРОДАЖИ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ И LCV

По итогам 2020 г. продажи новых LCV1 составили 109,76 тыс. ед. - на 7,5% меньше, чем в 2019 г. Продажи новых LCV в декабре 2020 года упали на 4,1% и составили 13,74 тыс. ед. Рейтинг регионов по продаже новых LCV в декабре 2020 г. возглавили Москва, Московская область и Санкт-Петербург. Ряд региональных рынков из TOP-20 продемонстрировал отрицательную динамику продаж. Самое серьезное падение продаж зафиксировано в Республике Башкортостан - 36,6%. В Нижегородской и Волгоградской областях рост продаж новых LCV превысил 20%.

СКОЛЬКО ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ И LCV ОФОРМЛЕНО В ЛИЗИНГ ЗА 2020 ГОД

По итогам 2020 г.1 в финансовый лизинг передано 136,0 тыс. легковых автомобилей, что на 13,3% больше результата 2019 г. В 2020 г. 13,8% выданных в лизинг легковых автомобилей пришлось на марку VOLKSWAGEN. Также в лидирующую тройку вошли KIA и LADA, доли которых составили 11,9% и 10,9% соответственно. Отметим, что в TOP-10 вошли три премиальные марки - BMW, MERCEDES-BENZ и AUDI - доли которых в финансовом лизинге выросли по отношению к прошлому году.

СКОЛЬКО ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ И АВТОБУСОВ ОФОРМЛЕНО В ЛИЗИНГ ЗА 2020 ГОД

В 2020 г. в финансовый лизинг выдано 65,0 тыс. грузовых автомобилей, что на 7,7% больше, чем в прошлом году. Среди грузовиков, оформленных в лизинг в 2020 году, наибольшим спросом у лизингополучателей пользовалась техника КАМАЗ (39,5%). На втором месте грузовики VOLVO (14,1%). Замыкает ТОП-3 отечественная марка GAZ (6,1%), которая вытеснила MAN из тройки лидеров.

СКОЛЬКО ПРИЦЕПОВ ОФОРМЛЕНО В ЛИЗИНГ ЗА 2020 ГОД.

Агентство Russian Automotive Market Research посчитало количество прицепов и полуприцепов, приобретенных в финансовый лизинг за 2020 год. По итогам 2020 г. 1 в финансовый лизинг передано 16,3 тыс. прицепов и полуприцепов, что на 17,3% больше результата прошлого года. Среди прицепной техники наибольшим спросом у лизингополучателей пользовалась техника ТОНАР, доля которой в финансовом лизинге составила 20,7%. На втором месте прицепы SCHMITZ (16,1%). Замыкает тройку лидеров отечественный бренд – НЕФАЗ

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ С ПРОБЕГОМ В 2020 ГОДУ

Согласно данным аналитического агентства «АВТОСТАТ», в 2020 году объем рынка легковых автомобилей с пробегом в России составил 5 млн 496,5 тыс. единиц, что на 1,7% больше, чем в 2019 году (5 млн 404,5 тыс. шт.). Лидером рынка остается отечественная марка LADA, на долю которой в 2020 году пришлось 23% от общего объема перепродаж.

РЫНОК НОВЫХ МОТОЦИКЛОВ В 2020 ГОДУ ВЫРОС НА 25%

По итогам 2020 года россияне купили 16,4 тыс. новых мотоциклов, что на 25% выше результата годичной давности. Такие данные приводят эксперты агентства «АВТОСТАТ» в рамках подготовки пресс-конференции «Ключевые цифры авторынка – 2020», отмечая, что рынок мотоциклов в РФ растет уже третий год подряд. Наибольшие предпочтения жители нашей страны отдают мототехнике китайских брендов, доля которой превышает 35%.

РЫНОК ПРЕМИАЛЬНЫХ АВТОМОБИЛЕЙ С ПРОБЕГОМ В 2020 ГОДУ ВЫРОС НА 6%

В прошлом году жители нашей страны купили около 536 тыс. подержанных премиальных автомобилей. Как отмечают эксперты агентства «АВТОСТАТ», это на 6% больше, чем в 2019 году. Пятерку марок-лидеров в данном сегменте возглавил Mercedes-Benz, автомобили с пробегом которого были приобретены в количестве 133 тыс. единиц. В пятерку наиболее популярных премиум-брендов на вторичном рынке также вошли BMW (129 тыс. шт.), Audi (96 тыс. шт.), Lexus (55 тыс. шт.), Volvo (32 тыс. шт.).

В РОССИИ МОГУТ ОТМЕТИТЬ ТРАНСПОРТНЫЙ НАЛОГ НА ЭКОЛОГИЧНЫЕ АВТОМОБИЛИ

Минэкономразвития изучает возможность отменить либо снизить транспортный налог для владельцев экологичного транспорта, рассказал газете «Известия» представитель ведомства. Такая мера – вероятный способ улучшить экологическую ситуацию в стране и снизить выбросы загрязняющих веществ и парниковых газов от транспортных средств в атмосферу.

ЗА ГОД КОЛИЧЕСТВО АВТОДИЛЕРОВ В РОССИИ УМЕНЬШИЛОСЬ НА 160. ЭТО 5%.

С каждым годом в России снижается общее число автомобильных дилеров. Так, по данным мониторинга, проведенного агентством «АВТОСТАТ», на середину января 2021 года в нашей стране насчитывается 3 210 официальных дилерских центров по продаже и обслуживанию легковых автомобилей. При этом ровно год назад (январь 2020-го) их было 3370.*

ЭКСПЕРТЫ РАССКАЗАЛИ ЗАМЕНЯТ ЛИ ОНЛАЙН-ШОУРУМЫ ДЛЯ ДИЛЕРОВ.

Уже несколько автопроизводителей запустили в России собственные онлайн-платформы по продаже автомобилей. Эксперты, опрошенные агентством «АВТОСТАТ», рассказали, каковы преимущества и недостатки таких сервисов для потребителей, и насколько прямые продажи представляют угрозу для дилеров. По мнению генерального директора АО АВТОДОМ Андрея Ольховского, в авторитейле не будет 100% перехода на онлайн-продажи.

ПРАВИТЕЛЬСТВО ВЫДЕЛИТ БОЛЕЕ 16 МЛРД РУБЛЕЙ ДЛЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ СПРОСА НА АВТОМОБИЛИ

Правительство России в 2021 году планирует выделить более 16 млрд рублей для стимулирования спроса на автомобили. Об этом «Российской газете» сообщили в Минпромторге, по расчетам которого это позволит простимулировать продажи более 93 тыс. автомобилей. Так, на льготное автокредитование в 2021 году будет выделено 8,87 млрд рублей, на льготный лизинг – 3,84 млрд рублей.

«РОЛЬФ» ПРЕКРАТИЛ ПЕРЕГОВОРЫ О ПРОДАЖЕ БИЗНЕСА

Автодилер "Рольф" прекратил переговоры о продаже собственного бизнеса. Об этом сообщила гендиректор компании Светлана Виноградова, добавив, что было порядка 10 претендентов, большинство из них иностранные, но тема с продаж закрыта. По ее словам, решение об отказе продавать компанию было принято в марте 2020 года на фоне ситуации с коронакризисом, пишет агентство "ТАСС".

«НЕФАЗ» НАМЕРЕН УДВОИТЬ ПРОИЗВОДСТВО ЭЛЕКТРОБУСОВ В 2021

Нефтекамский автозавод в 2020 году выпустил 202 электробуса. В 2021 году производство инновационного транспорта планируется увеличить в два раза, сообщает пресс-служба автопроизводителя. Сегодня на линиях Москвы курсирует уже 400 электробусов «КАМАЗ», при этом половина из них была поставлена в течение 2020 года.

«СОЛЛЕРС ФОРД» ЗАКРЫЛ СДЕЛКУ ПО ПРИОБРЕТЕНИЮ ДВИГАТЕЛЬНОГО ЗАВОДА У FORD

Компания «Соллерс Форд» привлекла в SberCIB инвесткредит в размере 1,14 млрд рублей на организацию серийного производства дизельных двигателей для легких коммерческих автомобилей Ford Transit. Средства банка направлены на выкуп уже имеющихся производственных активов завода двигателей в Елабуге у Ford Motor Company, сообщили газете «Коммерсант» в компании.

О ЧЕМ БУДУТ ГОВОРИТЬ АВТОЭКСПЕРТЫ НА FOR-AUTO 2021

Состояние российской экономики и влияние пандемии привели к тому, что в 2020 году авторынок в нашей стране упал на 9%. А каким будет 2021 год? Какие факторы, кроме ковид-19, будут влиять на продажи автомобилей? На какие аргументы рассчитывать производителям и дистрибьюторам? В автобизнесе многое изменилось за год.

3. Мировые новости.....

ЕВРОПЕЙСКИЙ АВТОРЫНОК В 2020 ГОДУ СНИЗИЛСЯ НА 24%

Продажи легковых автомобилей в Европе по итогам 2020 года снизились на 24,3% и составили 11 млн 961 тыс. 182 машины. Как отмечают в Европейской ассоциации автопроизводителей (ACEA), это крупнейшее падение за всю историю европейского авторынка, что обусловлено закрытиями дилерских центров и другими карантинными ограничениями в европейских странах на протяжении года из-за разразившейся коронавирусной инфекции.

Франция, Испания, Италия, Германия, Япония, Китай, Украина, Литва, Америка, Британия.

МИРОВОЙ РЕЙТИНГ АВТОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПО ОБЪЕМАМ ПРОДАЖ В 2020 ГОДУ

В 2020 году Volkswagen Group стала лидером по объему продаж на мировом авторынке, достигнув 11,6% рыночной доли. За год реализовано 9,31 млн автомобилей (-14,5%). В последние годы группа имела большой глобальный охват рынков и довольно хорошо управляла портфелем брендов. Вторую позицию занимает Toyota Group, реализовав за год 8,90 млн автомобилей (-12% по сравнению с 2019 годом).

ДЕФИЦИТ ПОЛУПРОВОДНИКОВ ПРИВЕЛ К КРИЗИСУ В МИРОВОМ АВТОПРОМЕ

О незапланированном сокращении производства уже объявили Volkswagen, Ford, Toyota, Honda, Chrysler, Nissan и другие концерны. По данным Nikkei Asia, Volkswagen урезает январский выпуск машин в Китае, Северной Америке и Европе, Honda — в Японии. Toyota на своём заводе в американском Техасе сокращает производство пикапов Tundra и пока пытается понять, хватит ли чипов на остальные модели.

TESLA ВПЕРВЫЕ ПОЛУЧИЛА ПРИБЫЛЬ ПО ИТОГАМ ГОДА

В 2019 году был зафиксирован убыток на \$862 млн. Прибыль Tesla в 2020 году составила \$721 млн, следует из отчетности (.pdf). Компания впервые получила прибыль по итогам целого года. В 2019 году был зафиксирован убыток на \$862 млн. В 2020 году выручка производителя электромобилей достигла \$31,5 млрд (в 2019 году — \$24,5 млрд). Tesla отчиталась о росте продаж электромобилей до 0,5 млн — это рекордный показатель для производителя.

ВЫРУЧКА HARLEY-DAVIDSON В IV КВАРТАЛЕ РУХНУЛА НА 32%

Крупнейший американский производитель мотоциклов Harley-Davidson Inc. (SPB: HOG) неожиданно завершил четвертый квартал с чистым убытком из-за падения продаж, передает «Интерфакс». Как сообщается в пресс-релизе компании, чистый убыток в октябре-декабре составил \$96 млн, или 63 цента в расчете на акцию, по сравнению с чистой прибылью в размере \$13 млн, или 9 центов на акцию, полученной за аналогичный период 2019 года.

В МЬЯНМЕ ПРИОСТАНОВЛЕНО ПРОИЗВОДСТВО НА ЗАВОДАХ SUZUKI

Руководство опасается за безопасность сотрудников. Японский автомобильный концерн Suzuki приостановил работу двух своих заводов в Мьянме, где в понедельник произошел военный переворот. Об этом во вторник сообщило агентство Kyodo, передает ТАСС. Отмечается, что соответствующее решение было принято из-за опасений за безопасность работников предприятий.

ЕВРОСОЮЗ ЗАЙМЕТСЯ ПРОИЗВОДСТВОМ БАТАРЕЙ ДЛЯ ЭЛЕКТРОКАРОВ

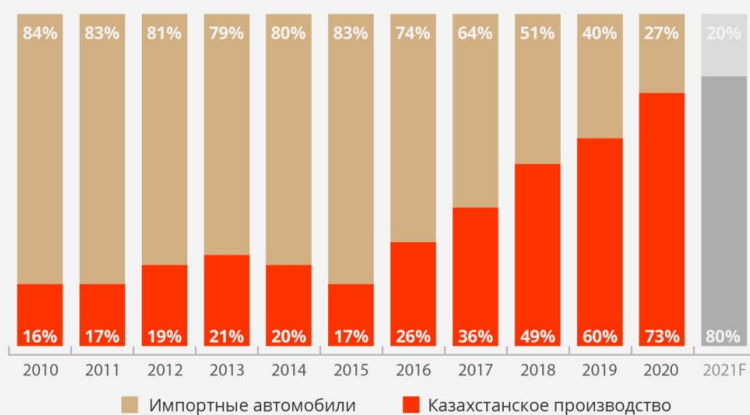
На развитие отрасли будет выделено 2,9 млрд евро. Евросоюз одобрил выделение 2,9 миллиарда евро на развитие собственной отрасли производства электрических батарей, что, как ожидается, снизит зависимость блока от импорта из Азии. Основной целью таких инвестиций называют стремление ЕС к сокращению вредных выбросов в атмосферу к 2050 году, сообщаем Investing.com.

Авторынок РК итоги 2020 года в цифрах

- В 2020 году казахстанцы приобрели 93 тысячи новых автомобилей
- Вклад автопрома в ВВП Казахстана вырос до 612,8 млрд тенге
- Рынок новых автомобилей вырос на 24%

Два из трех проданных в РК автомобилей произведены в Казахстане

ДИНАМИКА РОСТА ДОЛИ КАЗАХСТАНСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ



Несмотря на все трудности, связанные с пандемией, в 2020 году Казахстан продолжал демонстрировать рост, и это один из лучших результатов в мире. По данным Ассоциации Казахстанского АвтоБизнеса (АКАБ), в 2020 году официальными дилерами было реализовано 92 989 новых легковых и коммерческих автомобилей на общую сумму 972 млрд тенге, что суммарно на 24% больше, чем в 2019 году.

Этот год в очередной раз подтвердил долгосрочную заинтересованность автопроизводителей и государства в развитии отрасли. Сложившаяся работа автопрома и правительства позволила не только привлечь инвестиции и увеличить рабочие места, но и устойчиво развивать экспорт на внешние

рынки. Машиностроение показало стабильный рост более 31,7% в денежном выражении по сравнению с предыдущим годом. Увеличение произошло за счет выпуска автотранспортных средств, трейлеров и полуприцепов, производства прочих транспортных средств, электрического оборудования, машин и оборудования. Индекс промышленного производства в автомобилестроении составил в 2020 году 152,5% по сравнению с 2019 годом. За двенадцать месяцев 2020 года в Казахстане произведено 77 431 ед. транспортных средств всех типов, что на 53,2% больше, чем в январе-декабре 2019 года. Совокупный результат работы отрасли автомобилестроения в денежном выражении превышает аналогичный результат прошлого года более, чем на 70,4% (612,8 млрд тенге).

АВТОПРОМ КАЗАХСТАНА

ЯНВАРЬ-ДЕКАБРЬ 2020

612,8 млрд

По данным АСПР РК за двенадцать месяцев 2020 года на территории Казахстана было произведено 77 431 ед. техники общей стоимостью 612,8 млрд тенге, на 70,4% больше, чем за январь-декабрь 2019 года.

ПРОИЗВОДСТВО В РЕГИОНАХ

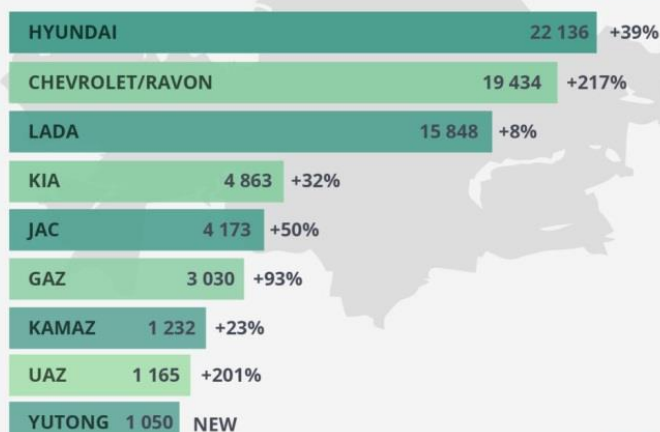


Источник: АКАБ, АСПР РК



Производство легковых автомобилей выросло на 47% до 64 790 ед. Объемы выпуска грузовой техники выросли в два раза – 8 240 ед., а автобусов на 66% (1 801 ед.). Свое производство удвоили производители прицепов и полуприцепов (2 196 ед.).

АВТОПРОМ КАЗАХСТАНА ПРОИЗВОДСТВО В ЯНВАРЕ-ДЕКАБРЕ 2020 ГОДА



Главными событиями в 2020 году стоит отметить запуск новых заводов и производств в Казахстане. В 2020 году началось производство автомобилей Chevrolet на костанайском заводе «СарыаркаАвтоПром», которые за короткое время продемонстрировали самый высокий рост в стране, войдя в топ популярнейших брендов 2020 года в Казахстане. В апреле началось производство легковых автомобилей Hyundai в Алматы, а в декабре началось производство автобусов Yutong в Карагандинской области. Всего в 2020 году было произведено 22 136 автомобилей Hyundai (+39%), 19 434 ед. Chevrolet и Ravon (+217%) и 15 848 автомобилей Lada (+8%). В пятёрку также вошли Kia (4 863 ед.) и JAC (4 173 ед.).

Каждый десятый автомобиль – на экспорт

Экспортноориентированность заводов демонстрирует высокое качество производимой техники и доверие к ней со стороны иностранных клиентов. В 2020 году Казахстан экспортировал в страны ближнего зарубежья 8 122 единицы автомобилей, что в 3 раза больше показателей 2019 года (2 629 ед.). В целом за календарный год из страны было экспортировано более 10% всей производимой техники на сумму 55,9 млрд тенге. Высокий спрос в России, Узбекистане, Белоруссии и Кыргызстане проявляют к брендам Hyundai, Chevrolet и JAC.

ЭКСПОРТ АВТОМОБИЛЕЙ

ЯНВАРЬ-ДЕКАБРЬ 2020

8122

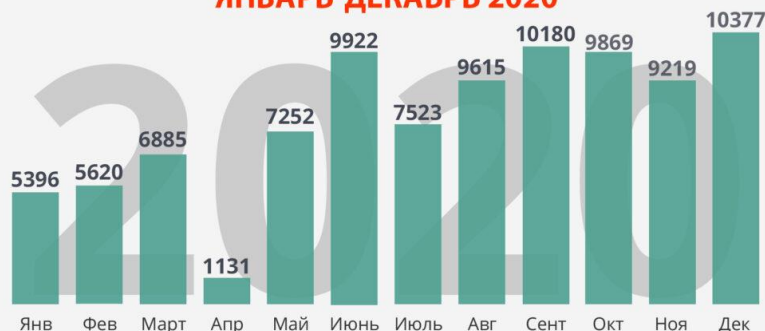
В 2020 году Казахстан экспортировал в страны ЕАЭС и ближнего зарубежья 8 122 автомобилей на общую сумму 55,9 млрд тенге, что в четыре раза больше показателей 2019 года (13,1 млрд тенге и 2629 ед.).



Самые популярные автомобили, проданные в Казахстане

Пик продаж в 2020 году зафиксирован в четвертом квартале, в последние месяцы года было продано 29 465 автомобилей, большая часть которых пришлась на Hyundai и Chevrolet, что говорит о хорошем заделе на 2021 год.

**ПРОДАЖИ НОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В РК
ЯНВАРЬ-ДЕКАБРЬ 2020**



Всего же по итогам года лидирует Hyundai, дилеры продали 17 856 автомобилей (+20% к результатам прошлого года). Lada пока остается на второй строчке – было продано 17453 ед. (+14%) в прошедшем году. Лидер среди импортируемых в страну автомобилей – Toyota, дилеры японской марки реализовали 10 081 автомобиль в Казахстане (-29%) и 596 ед. продали в Кыргызстан (+86%). Chevrolet продажи, которого стартовали в марте, растут высокими темпами, за девять месяцев было продано 10 029 автомобилей (+1097%).

**АВТОМОБИЛЬНЫЙ РЫНОК
КАЗАХСТАНА В ДЕКАБРЕ**

ДЕКАБРЬ 2020

10377

По данным Ассоциации Казахстанского АвтоБизнеса (АКАБ), в декабре дилеры продали 8 677 легковых автомобилей и легкой коммерческой техники, а также 1 700 единицы грузовиков и автобусов (+23% по сравнению с декабрем прошлого года).

ТОП-5 БРЕНДОВ

Chevrolet	2 497 (+34%)
Hyundai	2 306 (+7%)
Lada	1 041 (-13%)
Toyota	750 (+4%)
Kia	438 (-13%)

*позиции по сравнению с ноябрем 2020 года

ТОП-10 ЛЕГКОВЫХ МОДЕЛЕЙ

1. Chevrolet Cobalt	1 335 ▲*
2. Chevrolet Nexia	797 ▼
3. Hyundai Accent	735 ▼
4. Hyundai Tucson	584 ▲
5. Hyundai Creta	565 ▲
6. Kia Rio	340
7. Lada Vesta	335 ▲
8. Lada Granta	317 ▼
9. Toyota Camry	271 ▼
10. Volkswagen Polo	215 ▼

АКАБ

На пятой позиции Ravon, на счету бренда – 7 137 проданных седанов. На шестом месте Kia – 6 004 авто (+60%). Седьмая строчка у Renault – 2 599 ед. (+0,2%), столько же сколько и в прошлом году. На восьмом месте JAC – 2 519 ед. (+80%). ТОП-10 наиболее продаваемых в 2020 году замыкают: Nissan (2 438 ед.; +3%) и Volkswagen (2 427 ед.; +44%).

Премиум-сегмент в Казахстане в 2020 году

Бессменное лидерство в топ-10 продаж среди премиальных брендов продолжает удерживать Lexus, на долю которого по-прежнему приходится более 40% основных продаж. В автосалонах официальных дилеров реализовано 1 298 автомобилей этой марки. Второе место у BMW – 686 единиц (+13%). Дилеры LandRover продали 247 кроссоверов и внедорожников (+15%). Далее по списку: Infiniti (234 ед.; +48%), Mercedes—Benz (201 ед.; +14%), Porsche (116 ед.; +57%), Cadillac (111 ед.; +1%), Audi(81 ед.; +21%), Volvo (50 ед.; -19%) и Jaguar (35 ед.; -35%).

Самой популярной моделью по-прежнему остаётся LexusRX (563 ед.), LexusLX (305ед.) и BMW X7 с результатом 229 автомобилей.

Всего же по данным АКАБ, в 2020 продажи премиальных автомобилей в автосалонах снизились на 2% (3 073 ед. против 3 114 ед. в 2019 году) при общем росте продаж в денежном выражении на 26% до 102,6 млрд тенге. Средняя стоимость нового автомобиля в сегменте — 33 384 763 тенге.

Регистрации в небольшом минусе

В связи с пандемией COVID-19 и введенным карантинном в городах и регионах РК, спецЦОны в апреле 2020 года вынуждены были приостановить или ограничить свою деятельность – на учет было поставлено всего 3 066 единиц транспорта – это крупнейшее месячное падение за последние 6 лет. Тем не менее, уже в мае ситуация стабилизировалась, возобновился рост регистраций, и в сентябре был зафиксирован противоположный рекорд – наибольшее количество регистраций транспорта за период с 2015 по 2020 годы — 145 154 единицы. К концу прошлого года через спецЦОны прошло 1226 721 транспортных средств, всего на -5,3% меньше, чем в 2019-ом.

Ситуация 2020 года простимулировала бизнес и государство активно внедряет онлайн-торговлю. При поддержке Министерства цифрового развития, инноваций и аэрокосмической промышленности РК и МВД РК в сжатые сроки появилась возможность регистрировать автомобили онлайн не только между физическими лицами, но и

регистрировать первично в дилерских центрах. Более того, планируется и дальше продолжать развивать цифровизацию услуг.

Доля первичной регистрации на фоне общего числа регистраций в январе-декабре 2020 года выросла с 7,3% до 11%. Впервые на учет в Казахстане встало 135 101 ед. транспортных средств, в том числе коммерческой техники и прицепов, включая регистрацию автомобилей из Армении.

Как и в прошлые годы, по итогам 2020 года больше всего казахстанцы оформляли в органах МВД РК автомобили Toyota (189 815 ед.), Lada (165 873 ед.), Mercedes-Benz (82449 ед.), Volkswagen (80 802 ед.), на пятую строчку поднялись автомобили Hyundai (61 407 ед.), которые сместили на шестую позицию Audi (58 289 ед.) всех годов выпуска.

Продажи новых автомобилей в 2021 году подберутся к планке 120 тысяч единиц

Анализируя перспективы развития рынка и отрасли, в текущем году сохранится тренд увеличения доли локальных автомобилей на рынке. В тоже время автопром продолжит расширять производственные мощности, увеличивать экспорт и локализацию выпускаемой продукции. В 2021 году АКАБ прогнозирует уровень продаж в пределах 100—120 тысяч единиц новых легковых и коммерческих автомобилей.

Автомобильная промышленность Казахстана 2020 в цифрах



Несмотря на мировой кризис, связанный с пандемией и не стабильностью финансового сектора, автомобильная промышленность Республики Казахстан в 2020 году показала значительный рост в производстве и продажах. Мировые аналитики из NCSA (Ассоциации Национальных продаж автомобилей), которая занимается аналитикой автопрома в 96 ведущих странах, еще в середине года отметили глобальный спад в отрасли в мире. Однако, еще тогда на фоне отрицательных показателей бессменных лидеров машиностроения позитивную статистику смогли показать лишь 4 страны, а возглавил их Казахстан.

Министр Индустрии и
инфраструктурного
развития Республики

Казахстана Бейбут Атамкулов отметил наибольший рост (более 50%) в 2020 году в обрабатывающей промышленности в отрасли автомобилестроения. Подтверждают данные МИИР и аналитики Ассоциации Казахстанского АвтоБизнеса, подводящие итоги года в автопроме Казахстана. Годовой объем производства в стране достиг 77 471 единицы техники в 2020 году, что в полтора раза больше показателей 2019-го (50 541 ед.). В том числе отмечается рост показателей по производству грузовых автомобилей и автобусов. В 2020 году отечественные заводы суммарно выпустили более 5 000 единиц техники, продемонстрировав порядка 40% роста.

При этом, в 2019-м доля сектора автомобилестроения в машиностроении РК составляла всего четверть (26,3%), то в 2020 году эта отметка выросла до трети (33,4%).



СОБЫТИЯ 2020 ГОДА

На успешные показатели автомобильной промышленности в 2020 году повлиял ряд действенных шагов, как со стороны Правительства и профильных Министерств, так и со стороны отечественных заводов. В производство были привлечены глобальные транснациональные инвесторы, появились новые бренды, в том числе в доступном сегменте. Отрасль слаженно, а самое главное своевременно отреагировала на карантинные меры, связанные с пандемией коронавируса, внедрив онлайн продажи автомобилей и тем самым сохранив цепочку реализации произведенной продукции, а также доступность продукции потребителям. По поручению Правительства в автосалонах были открыты точки регистрации автомобилей, что было позитивно отмечено автолюбителями.



Немаловажную роль сыграли программы льготного автокредитования и лизинга, которые на протяжении ряда лет позволяют казахстанским потребителям и представителям малого и среднего бизнеса приобретать автомобильную технику через доступный финансовый инструмент.

Главными в отрасли событиями 2020 года следует считать запуск новых заводов и производств в Казахстане.

В марте состоялся запуск производства автомобилей Chevrolet на костанайском заводе. За неполный год эти отечественные автомобили стали самой быстрорастущей маркой в стране, войдя в топ популярнейших брендов 2020 года в Казахстане. За это время заводом было произведено более 15 000 тысяч единиц машин данной марки. Стоит подчеркнуть, что костанайским производителем в ушедшем году было произведено 51,7% всей техники страны. Выпустив 40 050 единиц



транспорта, предприятие вывело свои показатели до 100-тысячной отметки, применяя при этом операции по сварке и окраске. В 2021 году завод планирует значительные вложения в размере 8,4 млрд тенге в установку новых производственных линий, а также в расширение своих логистических возможностей.

В октябре в г. Алматы состоялось открытие завода по производству легковых автомобилей Hyundai. Производственная мощность на первом этапе – 30 тысяч единиц, на втором этапе – до 45 тысяч единиц авто в год, включая заключенные контракты на экспорт. Были освоены операции по сварке и покраске кузова автомобиля, подписаны ряд соглашений по производству компонентов. Так, в 2020 году казахстанские потребители показали особую лояльность марке Hyundai, который стал самым популярным. Общий объем инвестиций составил 28 млрд тенге.

В декабре г. Сарань Карагандинской области был осуществлен запуск завода по производству автобусов и спецтехники, созданного совместно с компанией Yutong. Общая сумма инвестиций в компанию составит 23 млрд тенге. Проектная мощность предприятия позволит производить до 1 200 единиц автобусов и электробусов, а также 500 единиц специальной техники ежегодно. Выпускаемый транспорт внесет весомый вклад в реализацию программы обновления общественного транспорта Казахстана. При этом проект способствует снабжению образовательных учреждений страны безопасным и современным транспортом. Первый школьный автобус завода был подарен Президентом РК



Касым-Жомартом Токаевым 104-й гимназии г. Караганды в ходе рабочего визита в регион.

В г. Костанай на завершающей стадии находятся работы первого этапа строительства совместно с ПАО «КАМАЗ» завода по производству чугуна и балки картеров для грузовых автомобилей КАМАЗ с мощностью 40 тысяч тонн отливок в год. В 2020 году утвержден еще один проект по производству редукторов ведущих мостов. Новый завод будет способен выпускать до 62 000 единиц компонентов в год.

Оба проекта будут реализованы на индустриальной зоне г. Костанай и встроены в производственную цепочку ПАО «КАМАЗ». Большая часть всей продукции будет поставляться на главный конвейер в

Республике Татарстан. Запуск проектов позволит создать более 1 000 новых рабочих мест. Общая сумма инвестиций составит порядка 160 млрд тенге.

Значимое событие для г. Сарань и всей автомобильной промышленности в целом станет появление нового завода по совместному с ПАО «Татнефть» производству шин.

Высокотехнологичное производство влечет за собой создание 1 100 новых рабочих мест, обеспечение потребностей внутреннего рынка и развитие экспортного потенциала Казахстана. Завод будет способен производить до 3 млн шин для легковой техники и 500 тыс. шин для коммерческой техники и автобусов. Сумма инвестиций в проект составила 125 млрд тенге.

В марте завершается строительство первого реального проекта по локализации в г. Костанай. Локализационный центр будет заниматься выпуском компонентной базы для всех казахстанских производителей, благодаря чему предприятия смогут повысить долю отечественного содержания в своей продукции. Общая площадь производственных мощностей составит более 27 000 кв. м.

Проектом предусмотрено современное технологичное оборудование (сварочный робот, покрасочная линия, лазерная резка, гибочный пресс, листогиб, трубогиб и др.). Проект полностью закрывает потребности сельхозмашиностроения в локализации выпускаемой продукции (пластиковые детали, кабины, пресс-подборщики, сеялки, узлы и навесное оборудование для тракторов и комбайнов). Начато освоение выпуска частей компонентной базы для автомобильной промышленности.

Локализационный центр также включает в себя проект инновационного инжинирингового центра по развитию человеческого капитала, а также общежитие для специалистов.

Все новые проекты являются значимыми составляющими производственного пояса Республики Казахстан, где объединены заводы нового формата, ориентированные на работу с уклоном на развитие производства компонентов. Более того казахстанские предприятия встраиваются в глобальные цепочки по производству автомобильных компонентов с предоставлением экспортных рынков с ближайшими соседями – Россией, Китаем и Узбекистаном.

ЭКСПОРТ

Экспортноориентированность заводов демонстрирует высокое качество производимой техники и доверие к ней со стороны иностранных клиентов.

В 2020 году Казахстан экспортировал в страны ближнего зарубежья 8 122 единицы автомобилей, что в 3 раза больше показателей 2019 года (2629 ед.). В целом за календарный год из страны было экспортировано более 10% всей производимой техники на сумму 55,9 млрд тг.

Высокий спрос в России, Узбекистане, Белоруссии и Кыргызстане проявляют к брендам Hyundai, Chevrolet и JAC.

ВЫБОР КАЗАХСТАНЦЕВ

В 2020 году казахстанцы приобрели более 93 000 единиц новой техники, что на 25% превышает показатели прошлого года (75 156 ед.). При этом 2 из 3-х купленных автомобилей в стране отечественного производства. Самыми востребованными брендами Казахстана в минувшем году стали Hyundai, Chevrolet и Toyota. Отметим, что 4 из 5 наиболее популярных брендов – казахстанского производства (Hyundai, Chevrolet, Ravon и Lada). Самым продаваемым брендом среди автобусов бесспорно стал Yutong. За 2020 год в Казахстане реализовано порядка 1 000 единиц автобусов и электробусов данного бренда.



СКОРАЯ ПОМОЩЬ ВРАЧАМ

Вопрос нехватки санитарного транспорта в ушедшем году стал одним из самых популярных во всем мире. Казахстан, одна из немногих стран, которая за счет внутренних ресурсов смогла быстро справиться с этой проблемой. Отечественные заводы в 2020-м по поручению Правительства Республики Казахстан для борьбы с коронавирусной инфекцией в кратчайшие сроки наладили производство и поставку техники полностью укомплектованных медоборудованием 1 167 единиц автомобилей скорой медицинской помощи на базе JAC Sunray, Hyundai H350, ГАЗель NEXT, УАЗ.



Помимо этого, в Костаное был осуществлен выпуск 100 передвижных медицинских комплексов на основе 12 метрового автобуса Yutong, которые в народе уже называют «поликлиниками на колесах», было запущено производство Chevrolet DAMAS для обеспечения транспортировки пациентов в поликлиники. Данный продукт был разработан совместно с Министерством здравоохранения РК. Быстрое (менее месяца), недорогое (9,5 млн тг) и своевременное решение, которое было поддержано АО «ФНБ «Самрук Казына» и Kaspi.kz.

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ ТЕХНИКА

В 2020 году выделяется рост производства сельхозтехники. Как и автомобильные, заводы по производству комбайнов и тракторов не останавливали свое производство, чем способствовали стабильному сбору урожая в ушедшем году. В целом, как отмечают аналитики, отечественные заводы произвели 6 272 единиц техники на 93 млрд. тенге. Годовой рост производства в натуральном выражении составил 98,2%, в стоимостном выпуск увеличился сразу в 2,5 раза. В 2020 году было произведено 3 547 тракторов и комбайнов, что на 120% больше аналогичного периода годом ранее. Производство тракторов вышло на отметку 2 585 единиц на 39 млрд. тенге. Из них 1 048 трактор выпустили в Акмолинской области («Беларус» и «RSM»), 585 ед. приходится на костанайские заводы («Lovol» и «Кировец»), 561 трактор – в ВКО («Беларус»). За год в стране было произведено 962 комбайна, что на 567 единиц больше данных 2019 года.



Президент Касым-Жомарт Токаев во время расширенного заседания Правительства РК в 2020 году обозначил, что для развития агропромышленного комплекса необходимо привлекать инвестиции и технологии. В отрасли послы Главы государства выполняется с большим успехом. Так, в последние годы казахстанское сельхозмашиностроение не только углубляет локализацию, но и активно расширяет продуктовые линейки. В стране появились новые проекты совместно с крупнейшими мировыми производителями сельхозтехники, такими как: «Петербургский тракторный завод» (Кировец), «Lovol», «Ростсельмаш» и др. 2020 год также ознаменовался подписанием соглашений с мировыми гигантами сельхозмашиностроения – немецкой компанией «Claas» (строительство завода в СКО) и австрийской компанией «PÖTTINGER»

(производство посевных комплексов в Костаное).

ЗАДАЧИ НА 2021 ГОД

В 2021 году у МИИР РК и отечественных производителей четкие задачи, поставленные государством – производство 100 000 единиц техники, сохранение и увеличение рабочих мест, увеличение экспорта и доли местного содержания в выпускаемой продукции, привлечение инвестиций в отрасль.

Анализируя перспективы развития отрасли, задачи по обновлению автопарка страны, готовность производителей, Ассоциация Казахстанского АвтоБизнеса прогнозирует исполнение всех показателей в 2021 году.

Новый Chevrolet Tracker может появиться в Казахстане во второй половине 2021-го

Ранее этот кроссовер был доступен только в Китае и Бразилии.



С сегодняшнего дня новенький Chevrolet Tracker стал доступен потенциальным покупателям в Узбекистане, а это значит, что не за горами дебют модели в Казахстане. Линейка марки в двух странах практически идентична. Точной даты премьеры пока нет, но в автосалонах компактный паркетник должен оказаться во второй половине 2021 года. Данный вариант Chevrolet Tracker впервые увидел свет ещё в 2019 году как модель для рынка Китая, год спустя добрался до Бразилии. В моторной гамме вседорожника только 3-цилиндровые моторы с турбонаддувом объёмом от одного до 1.3 литра.

Их мощность варьируется от 116 до 165 сил. В качестве коробок передач предлагаются 6-ступенчатая механика, автомат и робот

аналогичного диапазона. Привод может быть передним или полным. В Узбекистане автомобиль продаётся с литровым 125-сильным мотором, 6-ступенчатым автоматом и передним приводом. Доступен всего в двух комплектациях. Цены стартуют от 145 130 000 узбекских сумов, или 13.9 тысячи долларов.

Kia Motors углубляет промышленную кооперацию с Казахстаном



Автомобили Kia будут производить в Казахстане

Компания Allur Motor Qazaqstan, входящая в состав группы компаний «Аллюр», объявляет о получении статуса официального дистрибьютора Kia Motors на территории Республики Казахстан, позволяющего начать с 2021 года продажу и обслуживание автомобилей KIA. Allur Motor Qazaqstan планирует создать сеть из **18 дилерских центров KIA** по всему Казахстану. Восемь из них откроются до марта этого года в городах Нур-Султан, Алматы, Атырау, Актау, Костанай и Шымкент. Еще десять будут открыты до конца 2021 года. В настоящее время проводится подготовка дилерских предприятий в соответствии со стандартами Kia Motors. Allur Motor Qazaqstan предложит клиентам

широкий модельный ряд KIA, включая главные новики 2020 года: кроссоверы Sorento и Seltos, седан бизнес-класса K5, обновленные Rio и Rio X. А также кроссоверы Soul и Sportage, компактный городской автомобиль Picanto и седан Cerato. Впоследствии к ним присоединятся обновленный фастбек Stinger и седан K900.

Все автомобили KIA для рынка РК будут производиться на предприятии «СарыаркаАвтоПром» в Костане и иметь уникальную для рынка гарантию производителя – **5 лет или 150 000 км** пробега. Дистрибьютор Allur Motor Qazaqstan будет исполнять гарантийные обязательства перед казахстанскими владельцами автомобилей Kia.



«Астана Моторс» выходит на экспорт в Республику Беларусь



В ближайшее время «Астана Моторс» начнет поставки легковых автомобилей Hyundai в Беларусь. Соглашение достигнуто в декабре 2020 года в результате двухсторонних переговоров казахстанского завода по производству легковых автомобилей Hyundai Trans Kazakhstan и дистрибьютора Hyundai в Беларуси – «Хёндэ АвтоГрад». **На первом этапе завод Hyundai Trans Kazakhstan, входящий в состав компании «Астана Моторс», планирует поставку порядка 500 автомобилей Santa Fe и Sonata.**

*«Первые поставки автомобилей планируются уже в первой половине 2021 года, и надеемся, это будет хороший задел в 2021. Уходящий год был сложным, рынок падал, но это не помешало нам вырасти ещё **на 1%** в общей доле белорусского рынка», – отметил Владимир*

Матусевич, директор «Хёндэ АвтоГрад». Напомним, 15 октября 2020 года в Алматы состоялся официальный запуск отечественного предприятия **Hyundai Trans Kazakhstan** с цехами сварки и окраски кузовов, сборки автомобилей, окраски пластиковых деталей и складом компонентов для производства автомобилей методом мелкочузловой сборки.

Накануне официального запуска завода президент Казахстана **Касым-Жомарт Токаев** посетил Hyundai Trans Kazakhstan и высоко оценил ресурсы предприятия. Президент Hyundai Motor Company господин **Ли Вон Хи**, обращаясь к участникам церемонии запуска завода, подчеркнул, что Hyundai Trans Kazakhstan принесет на казахстанский рынок высочайшее качество и технологии Hyundai. «Мы уверены, что этот завод станет производственной базой не только для казахстанского рынка, но и для других стран СНГ», – сказал глава Hyundai Motor Company.



Автомобили Hyundai казахстанского производства уже поставляются в Узбекистан. С выходом на новый рынок компания подтверждает высокий экспортный потенциал завода Hyundai Trans Kazakhstan. «Соглашение с дистрибьютором Hyundai в Беларуси – важный шаг для компании «Астана Моторс» в достижении целей по экспорту автомобилей казахстанского производства за рубеж. Таким образом, наше дочернее предприятие Hyundai Trans Kazakhstan в Индустриальной зоне Алматы укрепляет свои позиции в качестве производственной площадки для развития бренда Hyundai в странах СНГ», – подчеркнул генеральный директор «Астана Моторс» **Бекнур Несипбаев**. В перспективе «Астана Моторс» планирует расширить модельную линейку для поставки в Беларусь, в рамках экспортного соглашения между Hyundai Trans Kazakhstan и «Хёндэ АвтоГрад» как официальный дистрибьютор **Hyundai в Казахстане**.

Принимать старые машины на утилизацию начнут с 11 января



Но не все пункты сбора откроются одновременно.

С 11 января принимать у казахстанцев вышедшие из употребления машины начнут в Караганде, Кызылорде, Павлодаре, Семей, Талдыкоргане, Таразе, Усть-Каменогорске и Шымкенте. С 18 января — в Актау, Актобе, Атырау, Кокшетау, Костанай, Нур-Султане, Петропавловске и Уральске, а с 1 февраля — в Алматы и на втором пункте сбора города Шымкента. В ТОО «Оператор РОП», отвечающем за программу утилизации, корреспонденту Kolesa.kz пояснили, что отложить время старта приёма старых авто в некоторых регионах пришлось для более полной расчистки площадок на пунктах сбора.

В компании также напомнили, что в 2021 году МРП в Казахстане вырос, соответственно, увеличилась и денежная компенсация за сдачу машин на утилизацию. Теперь за авто полной комплектации она составляет:

по категории М1 — 210 024 тенге;
по категориям М2, N1, N2 — 420 048 тенге;
по категориям М3, N3 — 630 072 тенге.

Вопрос обмена грузовиков и автобусов на скидочные сертификаты пока на рассмотрении. Возвращать сертификаты за легковые авто в ближайшее время не планируется.

Почти 7 млрд тенге выплатили населению за сдачу на утилизацию старых автомобилей

Оператор РОП подвел итоги реализации программ по стимулированию сдачи вышедших из эксплуатации транспортных средств и сельскохозяйственной техники на утилизацию. В 2020 году приемные пункты получили у населения 41 262 вышедших из эксплуатации транспортных средств. Общий размер выплат населению составил 7 млрд тенге. Кроме того, в обмен на старые автомобили выдали 8 651 сертификат на скидку. В 2020 году размер денежной выплаты за легковые автомобили был увеличен и привязан к месячному расчетному показателю. С июня владельцы ВЭТС получают 200 тыс. тенге (72 МРП) вместо предыдущих 150 тыс. тенге, за авто неполной комплектации. Ранее размер выплаты составлял 48 тыс. тенге. 2 ноября Оператор РОП запустил пилотную программу по приему вышедшей из эксплуатации самоходной сельскохозяйственной техники на утилизацию. Старые комбайны и тракторы принимали в обмен на скидочные сертификаты. Номинал скидочного сертификата варьируется



от 560 тыс. тенге до 2 млн тенге, в зависимости от вида и комплектации самоходной сельскохозяйственной техники. За период действия программы была досрочно освоена выданная квота на прием 100 тракторов и 20 комбайнов. В следующем году программа по приему старых авто на утилизацию будет продолжена. В 2021 году планируется принять на утилизацию 45 тыс. единиц автотранспорта, а также 2 380 единиц сельскохозяйственной техники. Электронная очередь для сдачи ВЭТС откроется в январе. Ранее сообщалось о том, что с 24 декабря Оператор РОП приостановит прием техники в связи с тем, что план был выполнен досрочно. 5 декабря 2019 года исполняющий обязанности министра экологии РК Ерлан Нысанбаев своим приказом изменил перечень товаров, на которые распространяются расширенные обязательства производителей (импортеров). Он дополнился самоходной сельскохозяйственной

техникой. Подразумевалось, что утилизационный платеж должен вноситься только за ту импортную технику, точные аналоги которой производятся в Казахстане. 17 июня 2020 года вышел приказ исполняющего обязанности министра экологии РК Сериккали Брекешева, согласно которому утилизационным сбором стала облагаться вся сельскохозяйственная техника, ввозимая из-за рубежа. Производство автомобилей в Казахстане за последние пять лет выросло в семь раз.

Автомобилей на душу населения стало больше, но...



Обеспеченность граждан машинами в сравнении с советской эпохой возросла, при этом автопарк Казахстана продолжает стареть.

В агентстве «Автостат» привели статистические данные по количеству автомобилей и уровню обеспеченности ими в СССР на момент его распада. В 1991 году в стране числилось 16,9 млн легковых автомобилей, или же 59 авто на 1000 человек. Самая высокая степень автомобилизации населения наблюдалась в Прибалтике. В Эстонии на 1000 человек было 138 легковых машин, а в Литве — 122. Проще говоря, автомобиль тогда был у каждого седьмого эстонца и каждого восьмого литовца. Довольно высоким по меркам Союза был этот показатель в Грузии (96), Армении (91) и Латвии (89). Скромнее всего с личными автомобилями дело обстояло в Молдавии — 40 машин на 1000 жителей, ровно столько же, как в Узбекистане и Таджикистане. В целом распределение личных машин в большинстве республик, хотя и варьировалось в зависимости от региона, оставалось плюс-минус равномерным. В России, где было зарегистрировано 8,9 млн легковых авто, иначе говоря более половины всего автопарка страны, приходилось 60 машин на 1000 человек, в Казахстане — 800 тыс., или же 48 машин на 1000 человек.



Три десятилетия независимой жизни существенно изменили расстановку в сфере автомобилизации бывших советских республик, которая напрямую связана с уровнем личной жизни граждан и размерами их доходов. Ныне в Казахстане личным транспортным средством располагает каждый пятый, если исходить из количества населения 18,6 млн человек при 3,6 млн зарегистрированных легковых авто. В то же время в России автомобиль имеется у каждого третьего, т. е. разрыв лишь увеличился. Впрочем, гораздо более удручающим является не диспропорция в количестве машин, а их стремительно увеличивающийся возраст. Если пять лет назад доля 10-летних авто в стране составляла 59 %, то в последнее время цифра выросла до 65 %.

Президент РК подписал закон: права и техпаспорт казахстанцам возить не обязательно

В агентстве «Автостат» привели статистические данные по количеству автомобилей и уровню обеспеченности ими в СССР на момент его распада. В 1991 году в стране числилось 16,9 млн легковых автомобилей, или же 59 авто на 1000 человек. Документ в числе прочего вносит изменения в правила дорожного движения, а также Административный кодекс, касающиеся необходимости иметь при себе и предъявлять по требованию полицейских водительские права и технический паспорт автомобиля, и, соответственно, наказания за их отсутствие. **Но только при наличии удостоверения личности.**

После вступления поправок в силу (что произойдёт не раньше **10 февраля**. — Прим. Kolesa.kz) документы всё так же будут выдаваться в бумажном виде, но возить с собой в/у и СРТС будет не обязательно. Послабления коснутся только казахстанских водителей. Иностранцам, а также владельцам автомобилей на иностранном учёте документы придётся по-прежнему иметь при себе.



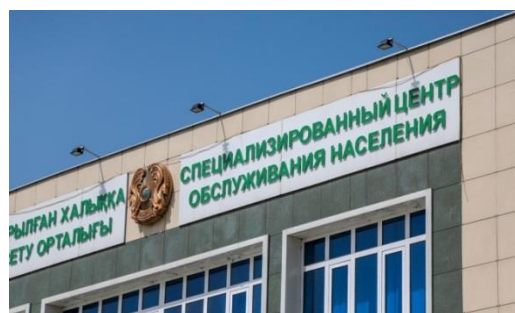
Как будут проверять водительские права и техпаспорт на трассах, где нет интернета?



Сегодня, 21 января, на подпись президенту отправили пакет поправок, который позволит автомобилистам не возить с собой водительское удостоверение и техпаспорт. Их наличие полицейские смогут проверить онлайн. Но как быть на загородных трассах, где нет связи? Ответ на этот вопрос в рамках пленарного заседания сената дал заместитель министра внутренних дел Казахстана Алексей Калайчиди. По его словам, проблемы со связью на дорогах действительно есть, но сотрудники МВД к ним готовы. Так, всю необходимую информацию они будут запрашивать по радиосвязи у дежурной части или у ближайшего наряда, имеющего доступ к Сети. По оценке полиции такая процедура займёт от трёх до пяти минут.

СпецЦОНЫ в некоторых городах можно будет посетить только по записи

Отказаться от предварительной записи пользователей при посещении спецЦОНа осенью минувшего года решил министр цифрового развития, инноваций и аэрокосмической промышленности РК Багдат Мусин. Чиновник инкогнито прогулялся по центрам обслуживания населения и пришёл к выводу, что онлайн-бронирование очередей бесполезно: люди всё равно едут в ЦОНЫ без приглашения и создают толпу у входа. Но с тех пор эпидемиологическая обстановка в стране ухудшилась. Главные санитарные врачи некоторых регионов вынесли предписание о возврате к обязательному бронированию очередей. «В целях исключения скопления граждан и опасности заражения при посещении ЦОНов приём услугополучателей будет осуществляться строго по записи в Нур-Султане, Атырау, Костанае, Тоболе, Рудном, Талдыкоргане, Шымкенте, Караганде, Жезказгане, Темиртау, Усть-Каменогорске и Семее», — сообщила пресс-служба ГК «Правительство для граждан». Забронировать очередь можно на портале eGov.kz с помощью телеграм-бота eGovKzBot2.0 либо позвонив на короткий номер 1414.



Налог на авто из Армении: платить пока придётся дважды

Казахстан ожидает положительного решения, но освобождения ещё не добился.



До окончания срока, выделенного для временной регистрации армянских авто (до 1 марта 2021 года), осталось чуть более месяца. Между тем Нур-Султан и Ереван пока так и не смогли решить, какая страна освободит владельцев подобных машин от налога на транспорт. Предлагалось на этот шаг пойти Армении, так как авто ездят по казахстанским дорогам. «Наша сторона дважды обратилась к армянской стороне, но пока ответа нет. Изначально на переговорах с казахстанским правительством, в устном разговоре, премьер-министр Армении обещал урегулировать данный вопрос. Но из-за конфликта с Азербайджаном решение затянулось. В данный момент мы ждём положительного ответа с их стороны», — рассказали корреспонденту

Kolesa.kz сотрудники Комитета госдоходов МФ РК. По их словам, пока вопрос не решён, казахстанским хозяевам армянских автомобилей, едущим по РК на жёлтых номерах, придётся уплачивать налог и дома, и в Армении. Напомним, временно регистрировать в Казахстане машины, ввезённые из Армении, начали 1 июня 2020 года. Поставить авто на учёт их владельцам необходимо до 1 марта 2021 года.

Россия

Автомобильный рынок в 2020 году сократился на 9,1%

Декабрь 2020 г. ознаменовался снижением уровня продаж на 2,1%, или на 3 490 штук по сравнению с декабрем 2019 года, и составил 166 666 автомобилей. В 2020 году автомобильный рынок сократился на 9,1% или на 160 707 штук проданных новых автомобилей по сравнению с 2019 годом. В 2020 году в январе – декабре было продано 1 598 825 автомобилей (данные Комитета автопроизводителей АЕБ). Комментирует Д-р Томас Штэрцель, Председатель Комитета автопроизводителей АЕБ: «Предновогодняя гонка в сентябре-ноябре, показывавшая положительную динамику продаж, завершилась ниже ожиданий: в декабре 2020 г. продажи новых автомобилей снизились на 2,1% по сравнению с декабрем 2019 года. Недавний рост, вызванный девальвацией рубля, последствиями локдауна и возросшим на фоне ожидаемой адаптации цен спросом, завершился. Его сменили стабилизация и снижение рыночного спроса. В 2020 году продано 1 598 825 легковых и легких коммерческих автомобилей, что немного превышает недавний прогноз Комитета автопроизводителей АЕБ, но все же на 9,1% ниже результатов предыдущего года. 2020 год оказался одним из самых сложных для российского автомобильного рынка: продажи новых автомобилей превышали показатели предыдущего года всего 4 месяца. Несмотря на все трудности, по динамике продаж в 2020 году Россия показала один из лучших результатов среди крупнейших автомобильных рынков мира, а в Европе вышла на 4 место. Этот год подтвердил весьма прочное положение и долгосрочную заинтересованность автопроизводителей в российском рынке, а также критически важное значение мер государственной поддержки для устойчивости автомобильного бизнеса в России. Мы не ожидаем каких-либо значительных изменений в 2021 году: рост рынка составит 2,1%, т. е. мы ожидаем, что будет продано всего на 33 000 больше новых легковых и легких коммерческих автомобилей, или в совокупности 1 632 000 транспортных средств».

ПРОДАЖИ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ ЗА ДЕКАБРЬ 2020/2019 ГГ.

Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и автомобили местной сборки. Примечание: рейтинг марок основан на результатах продаж за месяц

БРЕНД	ДЕКАБРЬ		
	2020	2019	%
(Avtovaz) Lada	40 768	35 702	14%
KIA	20 021	18 007	11%
Hyundai	16 354	14 681	11%
Renault	12 146	16 007	-24%
Škoda	9 702	9 173	6%
VW	9 323	9 785	-5%
Toyota	9 178	12 510	-27%
ГАЗ ком.авт.*	8 850	8 649	2%
УАЗ*	7 094	4 905	45%
Nissan	5 020	8 355	-40%
Mazda	3 014	3 525	-14%
Mitsubishi	2 688	3 446	-22%
Haval	2 502	2 270	10%
Lexus	2 399	2 837	-15%
Ford ком.авт.*	2 357	1 627	45%
Chery	2 100	831	153%
Audi	1 942	1 844	5%
Geely	1 703	1 452	17%
Volvo	1 126	1 147	-2%
Datsun	924	2 159	-57%
Suzuki	878	1 197	-27%
Subaru	812	937	-13%
Land Rover	800	981	-18%
VW ком.авт.*	779	720	8%
Peugeot*	720	535	35%
Changan	642	619	4%
Porsche	605	593	2%
Citroën*	406	398	2%
Infiniti	236	231	2%
FAW	199	223	-11%
Cadillac	156	156	0%
Genesis	148	342	-57%
Honda	125	207	-40%
Cheryexeed	123	0	-
FIAT*	113	175	-35%
Jaquar	103	143	-28%

Lifan	103	137	-25%
Iveco*	99	56	77%
Opel	88	13	577%
Isuzu*	73	115	-37%
Jeep	72	188	-62%
Chevrolet	54	1 503	-96%
DFM	52	165	-68%
Brilliance	40	20	100%
Foton*	21	10	110%
Chrysler	8	1	700%
Hyundai ком.авт.*	0	25	-
Ford	0	181	-
Avtovaz (Niva)	0	1 302	-
HTM	-	20	-
SsangYong	-	0	-
Zotye	-	51	-
Итого	166 666	170 156	-2,1%

ПРОДАЖИ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ ЗА ЯНВАРЬ-ДЕКАБРЬ 2020/2019 ГГ.

Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и автомобили местной сборки

БРЕНД	ЯНВАРЬ-ДЕКАБРЬ 2020/2019		
	2020	2019	%
Avtovaz (Lada)	343 512	362 356	-5%
KIA	201 727	225 901	-11%
Hyundai	163 244	178 809	-9%
Renault	128 408	144 989	-11%
VW	100 171	104 384	-4%
Škoda	94 632	88 609	7%
Toyota	91 598	103 597	-12%
Nissan	56 352	64 974	-13%
ГАЗ ком.авт.*	51 169	63 910	-20%
BMW	42 721	41 520	3%
Mercedes-Benz	38 815	42 046	-8%
УАЗ*	36 487	38 892	-6%
Mitsubishi	28 153	39 938	-30%
Mazda	26 392	30 576	-14%
Lexus	20 586	22 395	-8%
Haval	17 381	12 284	41%
Geely	15 475	9 602	61%
Audi	15 247	16 333	-7%
Datsun	14 772	22 426	-34%
Ford ком.авт.*	14 038	12 589	12%
Chery	11 452	6 358	80%
Avtovaz (Niva)	8 822	1 302	578%
Volvo	8 025	8 846	-9%
Suzuki	7 961	7 731	3%
Changan	7 102	2 805	153%
Land Rover	6 411	8 663	-26%
Subaru	6 240	7 686	-19%
Porsche	5 711	6 023	-5%
VW ком.авт.*	5 614	7 605	-26%
Peugeot	4 516	4 712	-4%
Citroën	3 257	3 266	0%
FAW	2 692	1 519	77%
MINI	2 540	2 524	1%
Infiniti	1 892	3 479	-46%
Mercedes-Benz ком.авт.*	1 676	1 581	6%
Jeep	1 549	1 841	-16%
Honda	1 508	1 836	-18%
Cadillac	1 424	975	46%
Lifan	1 384	3 960	-65%
FIAT*	1 309	1 312	0%
Genesis	1 286	2 276	-43%
Jaquar	963	1 738	-45%
Isuzu*	961	831	16%
DFM	942	1 548	-39%
Opel	581	13	4369%
Chevrolet	558	21 821	-97%
Iveco*	415	427	-3%
Brilliance	253	266	-5%
Cheryeceed	226	0	-
Hyundai ком.авт.*	197	315	-37%
Zotye	158	1 373	-88%
Foton*	135	189	-29%
Ford	93	17 717	-99%
smart	56	746	-92%
Chrysler	36	45	-20%
HTM	-	69	-
SsangYong	-	4	-
Итого	1 598 825	1 759 532	-9,1%

Продажи легких коммерческих автомобилей включены в общие цифры продаж по брендам и маркам, если присутствуют в продуктовой линейке (отмечены *); указаны отдельно по некоторым маркам. КОМ.АВТ. <3,5т (в отдельных исключениях

масса достигает верхнего предела 6т). Возможны незначительные корректировки данных по легкой коммерческой технике.

1. Продажи бренда CHERYEXEED осуществляются с 22 октября 2020 года через официальные дилерские центры марки.
2. Бренд GAC MOTOR (ДжиЭйСи Мотор) начал продажи на российском рынке в декабре 2019 года и на сегодняшний день представлен кроссоверами GS8 и GS5 и минивэном GN8, продажу и обслуживание которых осуществляют 12 дилерских центров.

25 САМЫХ ПРОДАВАЕМЫХ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РФ ПО МОДЕЛЯМ ЗА ЯНВАРЬ 2021/2020 ГГ.

Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и автомобили местной сборки. Примечание: рейтинг марок основан на результатах продаж за месяц.

#	МОДЕЛЬ	МАРКА	ЯНВАРЬ		
			2021	2020	YoY
1	Rio	KIA	7 763	6 258	1 505
2	Granta	Lada	7 720	8 470	-750
3	Vesta	Lada	6 347	7 506	-1 159
4	Creta	Hyundai	5 701	5 376	325
5	Solaris	Hyundai	3 481	3 408	73
6	Polo	VW	3 256	3 483	-227
7	Duster	Renault	2 888	1 773	1 115
8	Niva	Lada	2 809	1 194	1 615
9	Largus VP	Lada	2 379	2 312	67
10	RAV 4	Toyota	2 321	2 618	-297
11	Rapid PA II	ŠKODA	2 314	-	-
12	Tiuan	VW	1 955	2 273	-318
13	Sandero	Renault	1 938	1 685	253
14	Sportage	KIA	1 819	2 531	-712
15	Kodiaq	ŠKODA	1 760	1 981	-221
16	Logan	Renault	1 735	2 083	-348
17	XRAY	Lada	1 587	1 239	348
18	CX-5	Mazda	1 572	1 380	192
19	Seltos	KIA	1 503	8	1 495
20	K5	KIA	1 463	-	-
21	Qashqai	Nissan	1 359	1 538	-179
22	Camry	Toyota	1 338	1 972	-634
23	Kaptur	Renault	1 158	1 380	-222
24	Tucson	Hyundai	1 145	1 382	-237
25	X-Trail	Nissan	1 101	2 073	-972

Примечание:

Ежемесячные данные АЕБ не включают данные о продажах BMW и Mercedes-Benz Rus, в связи с решением штаб-квартир BMW Group и Mercedes-Benz AG изменить периодичность публикации данных о продажах с ежемесячной на ежеквартальную.

Для корректного сравнения по годам данные об объемах продаж марок Mercedes-Benz, Mercedes-Benz ком.авт. и smart в январе 2020 года и январе 2021 года в данном пресс-релизе не приводятся.

Продажи новых грузовиков в декабре сократились на 7,8%



В январе-декабре 2020 г. на российском рынке продано 74,12 тыс. новых грузовиков, что на 7,4% меньше, чем в АППГ.

В декабре 2020 г. продажи новой грузовой техники сократились на 7,8% относительно декабря 2019 г. и составили 9,38 тыс. ед.

Продажи новых грузовиков лидера рынка - бренда КАМАЗ - в декабре 2020 года составили 3,31 тыс. ед. Это на 1,8% меньше результата декабря 2019 года. Несмотря на сокращение продаж на 23,1%, марка GAZ вышла на второе место с результатом 0,90 тыс. ед. Также в TOP-3 вошел бренд MAN, который реализовал 0,60 тыс. ед. грузовой техники (-3,2%).

Среди TOP-10 брендов наибольший рост продаж грузовой техники отмечен у MAZ (+51,3%). У брендов SCANIA и ISUZU продажи упали больше чем на 25%.

**Рынок новых грузовых автомобилей, TOP-10 брендов,
декабрь 2020 г./2019 г., тыс. ед.**

Регион	Декабрь 2019	Декабрь 2020	Динамика продаж, %
KAMAZ	3,37	3,31	-1,8
GAZ	1,17	0,90	-23,1
MAN	0,62	0,60	-3,2
URAL	0,52	0,60	15,4
SCANIA	1,15	0,59	-48,7
VOLVO	0,66	0,59	-10,6
MAZ	0,39	0,59	51,3
MERCEDES-BENZ	0,50	0,47	-6,0
SHAANXI	0,19	0,27	42,1
ISUZU	0,31	0,23	-25,8
TOP-10	8,88	8,15	-8,2
Другие	1,29	1,23	-4,7
Всего	10,17	9,38	-7,8

Источник: Russian Automotive Market Research

Лидером среди региональных рынков в декабре 2020 г. стала Москва, где продажи новых грузовиков составили 0,69 тыс. ед. (-2,8%). Далее в рейтинге следуют Московская область и Республика Татарстан.

На фоне снижения спроса на новые грузовики шесть региональных рынков из TOP-20 продемонстрировали положительную динамику продаж. В Смоленской и Белгородской областях рост продаж новых грузовиков превысил 50%.

**Рынок новых грузовых автомобилей, TOP-20 регионов,
декабрь 2020 г./2019 г., тыс. ед.**

Регион	Декабрь 2019	Декабрь 2020	Динамика продаж, %
Москва	0,71	0,69	-2,8
Московская область	0,90	0,67	-25,6
Республика Татарстан	0,94	0,66	-29,8
Ханты-Мансийский АО	0,53	0,42	-20,8
Санкт-Петербург	0,40	0,31	-22,5
Свердловская область	0,29	0,31	6,9
Челябинская область	0,27	0,26	-3,7
Нижегородская область	0,22	0,26	18,2
Смоленская область	0,08	0,26	225,0
Ростовская область	0,23	0,25	8,7
Иркутская область	0,27	0,23	-14,8
Краснодарский край	0,25	0,23	-8,0
Красноярский край	0,26	0,22	-15,4
Республика Башкортостан	0,22	0,22	0,0
Самарская область	0,26	0,21	-19,2
Белгородская область	0,13	0,20	53,8
Тюменская область	0,18	0,18	0,0
Воронежская область	0,16	0,17	6,3
Ямало-Ненецкий АО	0,22	0,15	-31,8
Пермский край	0,16	0,13	-18,8
TOP-20	6,68	6,03	-9,7
Другие	3,49	3,35	-4,0

Всего **10,17** **9,38** **-7,8**

Источник: Russian Automotive Market Research

**Рынок новых грузовых автомобилей, TOP-10 брендов,
январь-декабрь 2020 г./2019 г., тыс. ед.**

Марка	Январь-декабрь 2019	Январь-декабрь 2020	Динамика продаж, %
KAMAZ	28,66	28,83	0,6
GAZ	9,68	7,67	-20,8
SCANIA	5,62	4,94	-12,1
VOLVO	5,68	4,50	-20,8
URAL	3,20	4,03	25,9
MAN	5,02	3,84	-23,5
MAZ	3,82	3,73	-2,4
MERCEDES-BENZ	4,06	3,40	-16,3
ISUZU	2,54	2,16	-15,0
DAF	2,58	1,71	-33,7
TOP-10	70,86	64,81	-8,5
Другие	9,18	9,31	1,4
Всего	80,04	74,12	-7,4

Источник: Russian Automotive Market Research

**Рынок новых грузовых автомобилей, TOP-20 регионов,
январь-декабрь 2020 г./2019 г., тыс. ед.**

Регион	Январь-декабрь 2019	Январь-декабрь 2020	Динамика продаж, %
Республика Татарстан	4,65	5,83	25,4%
Московская область	7,29	5,82	-20,2%
Москва	6,56	5,82	-11,3%
Ханты-Мансийский АО	4,11	3,90	-5,1%
Санкт-Петербург	3,34	2,52	-24,6%
Нижегородская область	2,82	2,31	-18,1%
Челябинская область	2,00	2,04	2,0%
Краснодарский край	2,13	1,91	-10,3%
Свердловская область	1,92	1,84	-4,2%
Красноярский край	1,71	1,75	2,3%
Иркутская область	1,84	1,74	-5,4%
Республика Башкортостан	1,70	1,73	1,8%
Ростовская область	1,70	1,59	-6,5%
Смоленская область	1,93	1,47	-23,8%
Самарская область	1,60	1,39	-13,1%
Ямало-Ненецкий АО	1,32	1,36	3,0%
Воронежская область	1,38	1,18	-14,5%
Тюменская область	1,29	1,12	-13,2%
Белгородская область	1,06	1,09	2,8%
Пермский край	1,20	1,08	-10,0%
TOP-20	51,55	47,49	-7,9%
Другие	28,49	26,63	-6,5%
Всего	80,04	74,12	-7,4%

Источник: Russian Automotive Market Research

Продажи новых автобусов сократились на 1,7% в декабре



В январе-декабре 2020 г. на российском рынке продано 13,27 тыс. новых автобусов, что на 4,4% меньше результата АППГ.

Рынок новой автобусной техники в декабре 2020 г. сократился на 1,7% относительно декабря прошлого года. Всего в декабре 2020 г. на российском рынке было реализовано 1,73 тыс. новых автобусов.

Продажи автобусов лидера рынка – бренда PAZ - в декабре 2020 г. сократились на 13,7% и составили 0,88 тыс. ед. Вторым стал NEFAZ, продажи которого выросли более чем в 3 раза до 0,26 тыс. ед. Также в TOP-3 вошел бренд LIAZ, реализовавший 0,26 тыс. автобусов – на 8,3% больше результата декабря 2019 г.

**Рынок новых автобусов, TOP-5 брендов,
декабрь 2020 г./2019 г., тыс. ед.**

Марка	Декабрь 2019	Декабрь 2020	Динамика продаж, %
PAZ	1,02	0,88	-13,7
NEFAZ	0,06	0,26	333,3
LIAZ	0,24	0,26	8,3
VOLGABUS	0,01	0,09	800,0
KAVZ	0,08	0,06	-25,0
TOP-5	1,41	1,55	9,9
Другие	0,35	0,18	-48,6
Всего	1,76	1,73	-1,7

Источник: Russian Automotive Market Research

В декабре 2020 г. рейтинг регионов по продаже новых автобусов возглавили Москва, Кемеровская и Псковская области.

**Рынок новых автобусов, TOP-20 регионов,
декабрь 2020 г./2019 г., тыс. ед.**

Регион	Декабрь 2019	Декабрь 2020	Динамика продаж, %
Москва	0,14	0,19	35,7
Кемеровская область	0,03	0,15	400,0
Псковская область	0,00	0,13	12900,0
Санкт-Петербург	0,12	0,10	-16,7
Ростовская область	0,05	0,10	100,0
Пермский край	0,01	0,08	700,0
Татарстан Республика	0,04	0,07	75,0
Омская область	0,01	0,06	500,0
Нижегородская область	0,07	0,06	-14,3
Краснодарский край	0,05	0,05	0,0
Воронежская область	0,03	0,05	66,7
Челябинская область	0,03	0,04	33,3
Тверская область	0,03	0,03	0,0
Тюменская область	0,06	0,03	-50,0
Амурская область	0,01	0,03	200,0
Ханты-Мансийский АО	0,05	0,03	-40,0
Красноярский край	0,04	0,03	-25,0
Волгоградская область	0,02	0,03	50,0
Коми Республика	0,01	0,03	200,0

Оренбургская область	0,02	0,03	50,0
ТОР-20	0,82	1,32	60,8
Другие	0,94	0,41	-56,3
Всего	1,76	1,73	-1,7

Источник: Russian Automotive Market Research

Рынок новых автобусов, ТОП-5 брендов,
январь-декабрь 2020 г./2019 г., тыс. ед.

Марка	Январь-декабрь 2019	Январь-декабрь 2020	Динамика продаж, %
PAZ	8,03	6,35	-20,9
LIAZ	1,61	2,51	55,9
NEFAZ	1,05	1,59	51,4
MAZ	0,38	0,69	81,6
KAVZ	0,42	0,42	0,0
ТОР-5	11,49	11,56	0,6
Другие	2,39	1,71	-28,5
Всего	13,88	13,27	-4,4

Источник: Russian Automotive Market Research

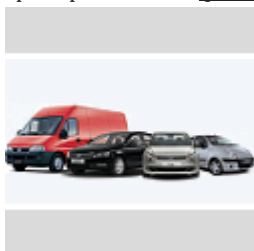
Рынок новых автобусов, ТОП-20 регионов,
январь-декабрь 2020 г./2019 г., тыс. ед.

Регион	Январь-декабрь 2019	Январь-декабрь 2020	Динамика продаж, %
Москва	2,05	1,76	-14,1
Московская область	0,55	0,93	69,1
Кемеровская область	0,40	0,77	92,5
Пермский край	0,25	0,65	160,0
Тверская область	0,11	0,50	354,5
Санкт-Петербург	0,64	0,57	-10,9
Нижегородская область	0,46	0,42	-8,7
Башкортостан Республика	0,56	0,33	-41,1
Ростовская область	0,37	0,41	10,8
Краснодарский край	0,77	0,35	-54,5
Тюменская область	0,25	0,32	28,0
Томская область	0,40	0,26	-35,0
Воронежская область	0,17	0,29	70,6
Свердловская область	0,27	0,25	-7,4
Ханты-Мансийский АО	0,20	0,21	5,0
Красноярский край	0,25	0,20	-20,0
Татарстан Республика	0,25	0,23	-8,0
Амурская область	0,13	0,20	53,8
Архангельская область	0,13	0,16	23,1
Иркутская область	0,20	0,17	-15,0
ТОР-20	8,41	8,98	6,8
Другие	5,47	4,29	-21,6
Всего	13,88	13,27	-4,4

Источник: Russian Automotive Market Research

СКОЛЬКО ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ И LCV ОФОРМЛЕНО В ЛИЗИНГ ЗА 2020?

Агентство Russian Automotive Market Research посчитало количество легковых и легких коммерческих автомобилей, приобретенных в финансовый лизинг за 2020 года.



Легковые автомобили

По итогам 2020 г.¹ в финансовый лизинг передано 136,0 тыс. легковых автомобилей, что на 13,3% больше результата 2019 г.²

В 2020 г. 13,8% выданных в лизинг легковых автомобилей пришлось на марку VOLKSWAGEN. Также в лидирующую тройку вошли KIA и LADA, доли которых составили 11,9% и 10,9% соответственно.

Отметим, что в TOP-10 вошли три премиальные марки - BMW, MERCEDES-BENZ и AUDI – доли которых в финансовом лизинге выросли по отношению к прошлому году.

TOP-10 брендов легковых автомобилей в действующих лизинговых договорах



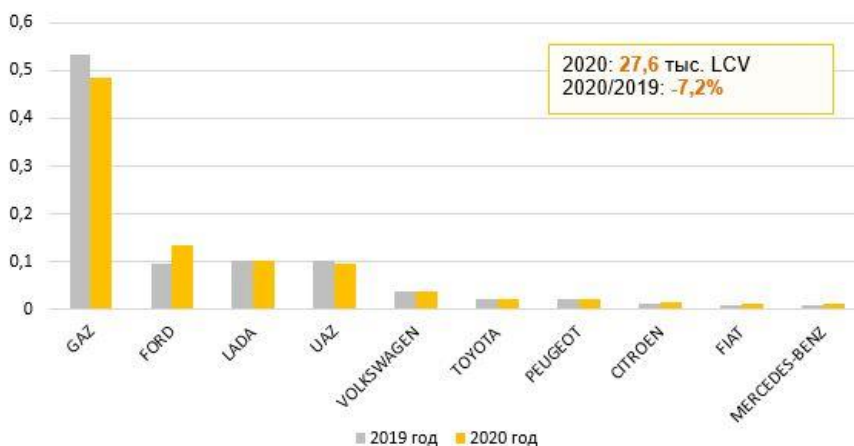
Источник: Федресурс, Russian Automotive Market Research

Легкие коммерческие автомобили

По итогам 2020 г. в финансовый лизинг приобретено 27,6 тыс. LCV – на 7,2% меньше результата 2019 года.

Чуть меньше половины выданных в лизинг LCV пришлось на технику GAZ. Вторым стал FORD с долей в лизинге 13,4%. Спрос на отечественную марку LADA остался на прежнем уровне: в 2020 г. ее доля составила 10,4%.

TOP-10 брендов LCV в действующих лизинговых договорах



Источник: Федресурс, Russian Automotive Market Research

СКОЛЬКО ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ И АВТОБУСОВ ОФОРМЛЕНО В ЛИЗИНГ ЗА 2020?

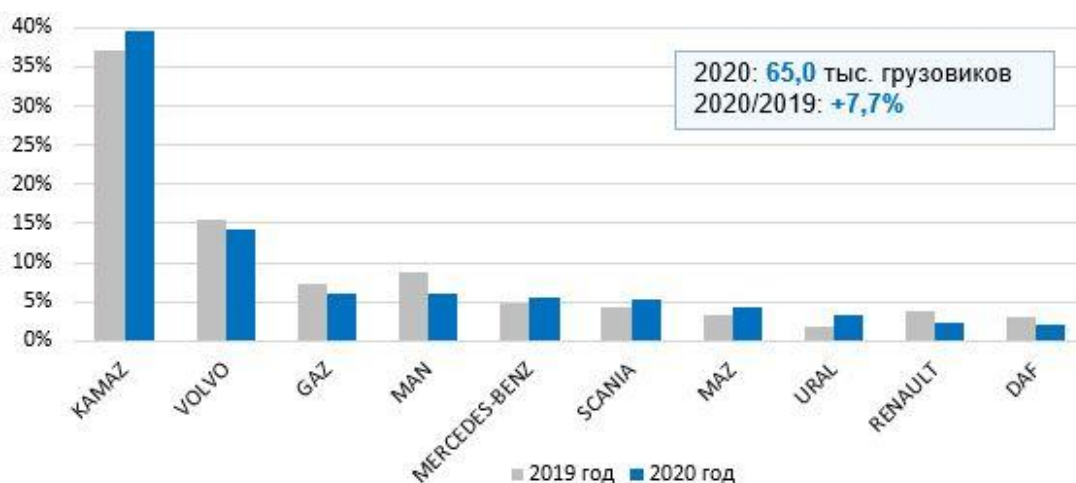
Агентство Russian Automotive Market Research посчитало количество коммерческих автомобилей, приобретенных в финансовый лизинг за 2020 год.



Грузовые автомобили

В 2020 г. в финансовый лизинг выдано 65,0 тыс. грузовых автомобилей, что на 7,7% больше, чем в прошлом году. Среди грузовиков, оформленных в лизинг в 2020 году, наибольшим спросом у лизингополучателей пользовалась техника КАМАЗ (39,5%). На втором месте грузовики VOLVO (14,1%). Замыкает ТЕР-3 отечественная марка GAZ (6,1%), которая вытеснила MAN из тройки лидеров.

ТОР-10 брендов грузовых автомобилей в действующих лизинговых договорах

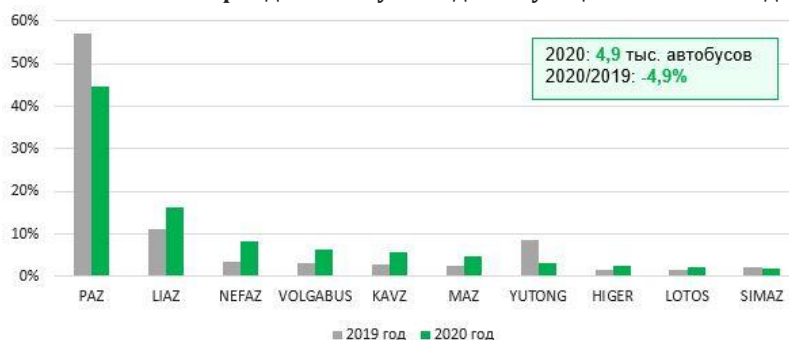


Источник: Федресурс, Russian Automotive Market Research

Автобусы

В 2020 г. в финансовый лизинг передано 4,9 тыс. автобусов, что на 4,9% меньше результата 2019 года. Среди автобусов, оформленных в лизинг в 2020 г., наибольшим спросом у лизингополучателей пользовалась техника PАЗ (44,7%). Также в тройку лидеров вошли отечественные автобусы LIAZ и NEFAZ, доли которых составили 16,1% и 8,1% соответственно.

ТОР-10 брендов автобусов в действующих лизинговых договорах



Источник: Федресурс, Russian Automotive Market Research

СКОЛЬКО ПРИЦЕПОВ ОФОРМЛЕНО В ЛИЗИНГ ЗА 2020 ГОД?

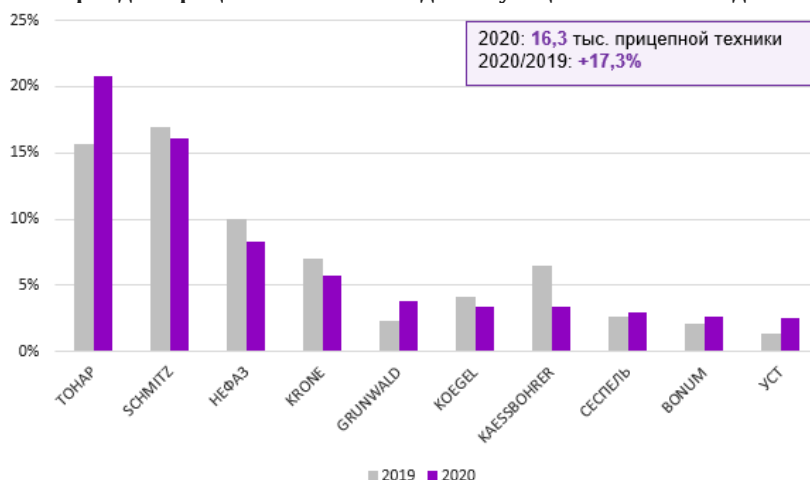


Агентство Russian Automotive Market Research посчитало количество прицепов и полуприцепов, приобретенных в финансовый лизинг за 2020 год.

По итогам 2020 г. 1 в финансовый лизинг передано 16,3 тыс. прицепов и полуприцепов, что на 17,3% больше результата прошлого года2.

Среди прицепной техники наибольшим спросом у лизингополучателей пользовалась техника ТОНАР, доля которой в финансовом лизинге составила 20,7%. На втором месте прицепы SCHMITZ (16,1%). Замыкает тройку лидеров отечественный бренд - НЕФАЗ (10,1%).

ТОР-10 брендов прицепной техники в действующих лизинговых договорах



Источник: Федресурс, Russian Automotive Market Research

1. Здесь и далее договоры финансового лизинга, заключенные в январе-декабре 2020 г., действующие на 01.01.2021 г.

2. Здесь и далее договоры финансового лизинга, заключенные в январе-декабре 2019 г., действовавшие на 01.01.2020 г.

Российский рынок легковых автомобилей с пробегом в 2020 году



Согласно данным аналитического агентства «АВТОСТАТ», в 2020 году объем рынка легковых автомобилей с пробегом в России составил 5 млн 496,5 тыс. единиц, что на 1,7% больше, чем в 2019 году (5 млн 404,5 тыс. шт.). Лидером рынка остается отечественная марка LADA, на долю которой в 2020 году пришлось 23% от общего объема перепродаж. В количественном выражении это составляет 1 млн 283,5 тыс. штук, что на 4,7% ниже показателя годичной давности. Лучшей иномаркой на этом рынке вновь стала японская Toyota, чей результат равен 619,7 тыс. подержанных экземпляров (+3,7%). Замыкает тройку лидеров еще один японский бренд – Nissan (315,5 тыс. шт.; +3,8%). В первую пятерку также попадают корейские Hyundai (305,3 тыс. шт.; +7,3%) и KIA (298,9 тыс. шт.; +12,8%). Восемь из десяти марок-лидеров рынка показали в прошлом году положительную динамику, причем наибольший рост (свыше 10%) отмечается у уже упомянутой KIA. Максимальный спад произошел у лидера рейтинга – российской LADA (-4,7%). Кроме того, в «отрицательную» зону попал также Ford (-1,4%). Самой популярной моделью на рынке автомобилей с пробегом в 2020 году впервые стал Ford Focus. Его объем перепродаж достиг 130,7 тыс. машин – на 1,8% меньше, чем в 2019 году. На второе место опустилась российская LADA 2114 (124,5 тыс. шт.; -8,9%), которая удерживала первенство в этом сегменте рынка с 2016 года. Третьим стал Hyundai Solaris (117,9 тыс. шт.; +8,2%),

следом за которым идет еще одна корейская модель – KIA Rio (117 тыс. шт.; +15,2%). В первую пятерку вошла и Toyota Corolla (105,4 тыс. шт.; +1,6%). Среди моделей, вошедших в ТОП-10, по итогам 2020 года половина находится «в плюсе». Максимальный показатель роста здесь демонстрирует KIA Rio (+15,2%), а самое сильное падение отмечено у отечественной LADA 2107 (-12,3%). Эксперты также отмечают, что по итогам декабря 2020 года объем вторичного рынка легковых автомобилей в России вырос на 16,6% до 536,8 тыс. единиц.

ТОП-10 МАРОК ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ С ПРОБЕГОМ В РОССИИ В 2020 ГОДУ (шт.)

№	Марка	2020	2019	Изм., %	Декабрь 2020	Декабрь 2019	Изм., %
1	LADA	1 283 477	1 346 518	-4,7	127 335	112 965	12,7
2	TOYOTA	619 682	597 612	3,7	59 833	51 056	17,2
3	NISSAN	315 543	303 940	3,8	29 488	25 529	15,5
4	HYUNDAI	305 272	284 581	7,3	29 804	24 865	19,9
5	KIA	298 884	264 957	12,8	28 601	23 501	21,7
6	CHEVROLET	235 296	234 161	0,5	22 941	19 181	19,6
7	VOLKSWAGEN	233 519	219 236	6,5	22 967	19 157	19,9
8	RENAULT	217 060	203 032	6,9	21 196	18 467	14,8
9	FORD	207 853	210 799	-1,4	20 399	17 679	15,4
10	MITSUBISHI	164 504	162 096	1,5	15 985	13 757	16,2
	Всего по России	5 496 462	5 404 506	1,7	536 816	460 333	16,6

ТОП-10 МОДЕЛЕЙ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ С ПРОБЕГОМ В РОССИИ 2020 ГОДУ (шт.)

№	Модель	2020	2019	Изм., %	Декабрь 2020	Декабрь 2019	Изм., %
1	FORD FOCUS	130 661	133 014	-1,8	12 711	11 188	13,6
2	LADA 2114	124 481	136 589	-8,9	12 171	11 106	9,6
3	HYUNDAI SOLARIS	117 904	108 973	8,2	11 379	9 690	17,4
4	KIA RIO	116 975	101 571	15,2	11 246	9 268	21,3
5	TOYOTA COROLLA	105 403	103 727	1,6	10 048	8 521	17,9
6	LADA 2107	103 886	118 397	-12,3	9 960	9 292	7,2
7	LADA 2170	102 464	106 590	-3,9	10 984	9 537	15,2
8	LADA 4X4	93 599	94 035	-0,5	9 364	8 478	10,5
9	LADA 2190	87 189	82 632	5,5	8 702	7 349	18,4
10	TOYOTA CAMRY	84 692	83 061	2,0	8 368	7 489	11,7
	Всего по России	5 496 462	5 404 506	1,7	536 816	460 333	16,6

Рынок новых мотоциклов в 2020 году вырос на 25%



По итогам 2020 года россияне купили 16,4 тыс. новых мотоциклов, что на 25% выше результата годичной давности. Такие данные приводят эксперты агентства «АВТОСТАТ» в рамках подготовки пресс-конференции «Ключевые цифры авторынка – 2020», отмечая, что рынок мотоциклов в РФ растет уже третий год подряд. Наибольшие предпочтения жители нашей страны отдают мототехнике китайских брендов, доля которой превышает 35%. Практически равные показатели в этом плане имеют японские и немецкие марки (14% и 13,6% соответственно). Немного отстает от них техника из Индии (11,6%), а замыкает ТОП-5 продукция американских брендов с долей 7,6%. Интересно, что в марочном рейтинге на этом рынке сменился лидер. Если прежде его возглавлял BMW, то в 2020 году наибольшие предпочтения жители нашей страны отдали мототехнике Racer. Так, за прошлый год они

приобрели 2354 таких мотоцикла, что на 46% превышает показатель 2019 года. В свою очередь, BMW с результатом 2217 единиц опустился на вторую позицию. Кроме этого, немецкий бренд единственным среди лидеров продемонстрировал рыночное падение (-2%). На третьем месте оказался индийский Bajaj (1898 шт.; +31%). В пятерку лидеров здесь также попали Motoland (1551 шт.; +73%) и Harley-Davidson (1153 шт.; +19%). Помимо мотоциклов, мы регулярно мониторим рынок легковых автомобилей.

Источник: <https://www.autostat.ru/news/47141/> © Автостат.

Рынок премиальных автомобилей с пробегом в 2020 году вырос на 6%

В прошлом году жители нашей страны купили около 536 тыс. подержанных премиальных автомобилей. Как отмечают эксперты агентства «АВТОСТАТ», это на 6% больше, чем в 2019 году. Пятерку марок-лидеров в данном сегменте возглавил Mercedes-Benz, автомобили с пробегом которого были приобретены в количестве 133 тыс. единиц. В пятерку наиболее популярных премиум-брендов на вторичном рынке также вошли BMW (129 тыс. шт.), Audi (96 тыс. шт.), Lexus (55 тыс. шт.), Volvo (32 тыс. шт.). Порог в 30 тысяч перепроданных экземпляров перешагнул также Land Rover. Эксперты агентства отмечают, что в 2020 году по всем премиальным маркам увеличился объем покупок автомобилей с пробегом. Наибольший рост в этом плане продемонстрировал Genesis (+41%). У Porsche, MINI и Lexus данный показатель находится в диапазоне 10 – 15%. Кроме них, динамику выше среднерыночной показывает BMW (+9%). У остальных брендов она составляет менее 6%. Что касается географии, то 30% всех купленных в минувшем году премиальных автомобилей с пробегом пришлось на Москву (77,5 тыс. шт.), Подмосковье (49,4 тыс. шт.) и Санкт-Петербург (36,2 тыс. шт.). Из нестоличных субъектов РФ выделяется Краснодарский край, жители которого приобрели 27,6 тыс. подержанных машин премиум-сегмента. Еще в семи регионах (Ростовская, Свердловская, Новосибирская, Калининградская, Челябинская области, Татарстан, Ставропольский край) этот показатель составил от 10 до 15 тыс. единиц. Рост вторичного рынка в премиум-сегменте зафиксирован в большинстве (64) российских регионов. Лучше других в этом плане отличились Сахалин (+28%), Ненецкий АО (+25%), Магаданская область (+22%), Камчатка (+20%) и Республика Алтай (+20%). Всего же двузначный рост объема покупок премиальных автомобилей с пробегом отмечен в 25 субъектах РФ. А вот в Москве (+5%) данный показатель оказался ниже, чем в целом по России (+6%). В свою очередь, сильнее всего рынок подержанных машин премиум-сегмента упал в Ингушетии (-21%), а в Карачаево-Черкессии, Калмыкии и на Чукотке падение тоже превысило 10%.



Источник: <https://www.autostat.ru/news/47055/> © Автостат.

В России могут отменить транспортный налог на экологичные автомобили



Минэкономразвития изучает возможность отменить либо снизить транспортный налог для владельцев экологичного транспорта, рассказал газете «Известия» представитель ведомства. Такая мера – вероятный способ улучшить экологическую ситуацию в стране и снизить выбросы загрязняющих веществ и парниковых газов от транспортных средств в атмосферу. Эта практика уже существует в ряде регионов, теперь льготы предлагается рассмотреть на федеральном уровне, уточнил представитель министерства. Сегодня размер транспортного налога зависит от мощности двигателя и ставки, установленной в каждом конкретном регионе. Так, в Москве для машин мощностью до 100 л.с. ставка

составляет 12 рублей с 1 л.с., от 100 до 125 л.с. – 25 рублей, от 125 до 150 л.с. – 35 рублей и так далее вплоть до 150 рублей для авто с мотором мощностью более 250 л.с. Налог выплачивается раз в год. Минэкономразвития также предлагает предоставить субсидии покупателям автомобилей с объемом двигателя до 1 л и прорабатывает возможности стимулирования производителей экологичных автомобилей. Точный перечень мер в ведомстве не уточнили.

Источник: <https://www.autostat.ru/news/47065/> © Автостат.

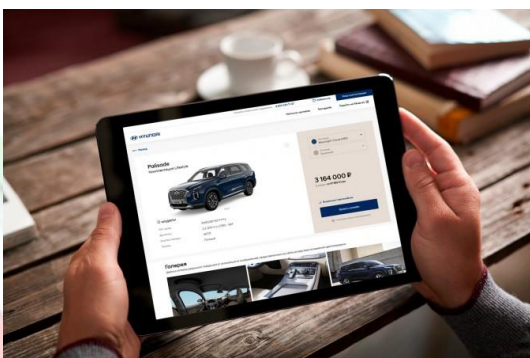
За год количество автодилеров в России уменьшилось на 160. Это -5%

С каждым годом в России снижается общее число автомобильных дилеров. Так, по данным мониторинга, проведенного агентством «АВТОСТАТ», на середину января 2021 года в нашей стране насчитывается 3 210 официальных дилерских центров* по продаже и обслуживанию легковых автомобилей. При этом ровно год назад (январь 2020-го) их было 3370. Таким образом, за год в нашей стране стало на 160 автодилеров, или на 5%, меньше. При этом снижение общего количества дилерских центров объясняется тем, что было расторгнуто 513 дилерских контрактов, а новых заключено – 353. Как отмечают эксперты агентства, наиболее значимое уменьшение произошло за счет закрытия дилерской сети GM-АВТОВАЗ (-122 дилера), поскольку внедорожник Niva с лета реализуется под маркой LADA. Кроме этого, в России прекратились официальные продажи автомобилей Smart, а все дилеры бренда теперь исполняют только функции сервиса (-18). Примерно то же самое можно сказать про Hawtai (-38) и Ravon (-31). Кроме этого, на 35 дилеров меньше стало у Lifan, на 23 – у Datsun, на 22 – у Zotye, на 11 – у Ford. Впрочем, у некоторых автопроизводителей зафиксировано увеличение числа дилеров. Например, компания «Келес Рус» (официальный дистрибьютор автомобилей Chevrolet массового сегмента) за 2020 год подписала дилерские соглашения с 35 компаниями. Также в этом плане особо выделяются китайские марки, нарастившие свои дилерские сети: Changan (+34), Chery (+34), Geely (+20), FAW (+18), Haval (+18).

Источник: <https://www.autostat.ru/news/47071/> © Автостат.



Эксперты рассказали, заменят ли онлайн-шоурумы дилеров



Уже несколько автопроизводителей запустили в России собственные онлайн-платформы по продаже автомобилей. Эксперты, опрошенные агентством «АВТОСТАТ», рассказали, каковы преимущества и недостатки таких сервисов для потребителей, и насколько прямые продажи представляют угрозу для дилеров. По мнению генерального директора АО АВТОДОМ Андрея Ольховского, в авторитейле не будет 100% перехода на онлайн-продажи. Уровень этого направления будут определять автопроизводители. Если они уберут возможность кастомизации (индивидуального выбора опций) автомобилей или клиенты будут иметь возможность выбора только цвета кузова и салона, то офлайн-продажи останутся в ограниченном объеме. Для бюджетного сегмента онлайн-продажи – способ предложить конечному потребителю лучшую цену. Но в премиум-сегменте, где

важны детали – например, цвет и качество кожи в отделке салона – офлайн-продажи будут доминировать. «В целом, я не разделяю мнение тех, кто считает, что онлайн в ближайшей перспективе может всерьез потеснить продажи официальных дилеров. Потребитель, как правило, хочет «потрогать» свой автомобиль до выдачи. Преобладающее большинство покупает автомобиль в кредит, в том числе с использованием трейд-ин от дилера. Многие к моменту выдачи желают дооборудовать автомобиль аксессуарами и получить его в комплекте с полисами ОСАГО и КАСКО. Словом, покупка автомобиля в 95% случаев – это комплексная сделка, которая не может быть полностью и полноценно обеспечена дистрибьютором. Наконец, доверия к онлайн-оплате таких значительных сумм пока не сформировалось.

Далеко не каждый рискнет оплатить одним платежом 1,5 – 2 млн рублей через онлайн-банкинг», – рассуждает генеральный директор ГК «Аларм-Моторс» Роман Слуцкий. В свою очередь, директор департамента развития новых направлений бизнеса ГК «БИЗНЕС КАР» Павел Кулешов отмечает, если производители пойдут по пути прямых онлайн-продаж, то это неизбежно приведет к сокращению числа дилерских предприятий, а впоследствии может привести и к снижению качества обслуживания, что может негативно отразиться на отношении покупателей к бренду. Под наибольшим давлением окажутся монобрендовые дилерские предприятия, так как они окажутся в полной власти производителя. Сокращение количества дилерских предприятий приведет к увольнениям, а также повлечет и иные негативные последствия. «Дилеры потеряют доход от продажи авто, потеряют доход от продажи дополнительного оборудования и дополнительных сервисов. Не имея первого контакта с клиентом, дилеры столкнутся с дополнительными сложностями по привлечению клиентов на сервис и многое другое. В то же время нужно понимать, что и производители сегодня не готовы обеспечить 100% процесса не только продажи автомобиля, но и его дальнейшего обслуживания. На дилерах сегодня лежит большая ответственность, как по реализации стратегии продаж производителя в своем регионе, так и коммуникация с клиентом, в том числе и претензионная работа. При принятии решения о прямых продажах производители должны учитывать и интересы дилеров, которые инвестировали огромные средства в строительство дилерских центров, привлечение клиентов, продвижение бренда и создание хорошей репутации представляемого бренда», – говорит Павел Кулешов. Как заявил президент РОАД Вячеслав Зубарев, ассоциация планирует вести переговоры со всеми сторонами, чтобы ситуация рассматривалась с крайне серьезным подходом. Как минимум, на сегодняшний день, речь может идти о снижении требований от производителей о ребрендинге или дополнительных инвестиционных вливаниях в дилерские центры.

Источник: <https://www.autostat.ru/news/47159/> © Автостат.

Правительство выделит более 16 млрд рублей для стимулирования спроса на автомобили

Правительство России в 2021 году планирует выделить более 16 млрд рублей для стимулирования спроса на автомобили. Об этом «Российской газете» сообщили в Минпромторге, по расчетам которого это позволит простимулировать продажи более 93 тыс. автомобилей. Так, на льготное автокредитование в 2021 году будет выделено 8,87 млрд рублей, на льготный лизинг – 3,84 млрд рублей. Еще 3,33 млрд рублей предусмотрено на стимулирование продаж газомоторной техники. Напомним, госпрограммы льготного автокредитования и лизинга возобновили свое действие с первых дней 2021 года.

В рамках программы льготного кредитования доступны автомобили, произведенные с 1 декабря 2020-го, а льготные условия кредитования по-прежнему действуют для семей с одним и более несовершеннолетними детьми, для граждан, впервые приобретающих автомобиль, работников медицинских организаций и клиентов, которые для покупки автомобиля сдадут в трейд-ин имеющееся у них транспортное средство старше шести лет при условии, что они владели им не менее одного года. В рамках программы предусмотрена скидка 10% от стоимости автомобиля. На территории Дальневосточного федерального округа ее размер составляет 25% при наличии регистрации по месту жительства, либо регистрации по месту временного пребывания на территории ДФО. Максимальная стоимость автомобиля не должна превышать 1,5 млн рублей, первоначальный взнос – от 10% от стоимости машины. В программах льготного автокредитования участвуют все модели LADA и УАЗ, а также модели Kia Rio; Hyundai Creta и Solaris, Renault Logan, Sandero, Duster, Kaptur и Arkana. В программах льготного лизинга доступны УАЗ «Пикап», «Профи», модели 3303, 3741, 3909, 3962, 2206, фургон LADA Largus, автомобили и шасси «Урал», ГАЗ «Соболь», «ГАЗель Бизнес», «ГАЗель Next», «ГАЗон», «Садко», Ford Transit, автомобили и шасси «КАМАЗ». Согласно данным агентства «АВТОСТАТ» и Frank RG, в декабре выдачи автокредитов на новые автомобили упали на 28,8% в штуках и 14,3% в денежном выражении – по отношению к декабрю 2019 года. Причиной такого резкого падения является завершение действия в ноябре госпрограммы «Первый / Семейный автомобиль», по которым предоставлялась скидка на приобретение автомобиля в кредит. С возобновлением программы государственной поддержки кредитования автомобилей с начала 2021 года уже в январе вновь ожидается положительная динамика.

Источник: <https://www.autostat.ru/news/47000/> © Автостат.



«Рольф» прекратил переговоры о продаже бизнеса



Автодилер "Рольф" прекратил переговоры о продаже собственного бизнеса. Об этом сообщила гендиректор компании Светлана Виноградова, добавив, что было порядка 10 претендентов, большинство из них иностранные, но тема с продажей закрыта. По ее словам, решение об отказе продавать компанию было принято в марте 2020 года на фоне ситуации с коронакризисом, пишет агентство "ТАСС". С.Виноградова также уточнила, что речь идет не о временной приостановке переговоров, а о полном закрытии темы с продажей автодилера. Сумма продажи компании на стадии переговоров не обсуждалась, отметила топ-менеджер. В ноябре 2019 года основатель и владелец "Рольфа" Сергей Петров объявил о намерении продать компанию. Ранее, в июне того же года,

Следственный комитет России возбудил уголовное дело в отношении Петрова о незаконном выводе за рубеж 4 млрд рублей. Летом С.Петров покинул Россию. "Рольф" - крупнейший автодилер в России, является дилером 22

автомобильных брендов, владеет 62 шоу-румами. В 2020 году автодилером было продано почти 80 тыс. новых машин, с пробегом - 65,6 тыс. штук. Чистая прибыль "Рольфа" по МСФО в 2020 году выросла вдвое, до 9,1 млрд рублей, сообщила предварительные результаты гендиректор компании. Мы не только регулярно мониторим ситуацию на автомобильном рынке и важные события в автомобиле, но у нас в любой момент можно узнать актуальную цену на свой автомобиль с пробегом с помощью калькулятора «Оценка авто».

Источник: <https://www.autostat.ru/news/47078/> © Автостат.

«НЕФАЗ» намерен удвоить производство электробусов в 2021 году

Нефтекамский автозавод в 2020 году выпустил 202 электробуса. В 2021 году производство инновационного транспорта планируется увеличить в два раза, сообщает пресс-служба автопроизводителя. Сегодня на линиях Москвы курсирует уже 400 электробусов «КАМАЗ», при этом половина из них была поставлена в течение 2020 года. Напомним, в 2019 году на «НЕФАЗе» стартовал проект по созданию нового производственного потока изготовления современной линейки автобусов и электробусов и по обеспечению его необходимыми технологическими мощностями с целью увеличения объемов производства до 3 тыс. автобусов в год. Вместе с тем предприятие реализует программу, предусматривающая дальнейшее развитие инновационного транспорта.

Например, в рамках этого направления уже спроектирован 9-метровый электробус, а 18-метровый собран и проходит испытания. Кроме того, уже заканчивается реконструкция Сокольнического вагоноремонтно-строительного завода (СВАРЗ), который станет сборочной площадкой электробусов в Москве. Предприятие мощностью 450 электробусов в год планирует начать тестовую сборку в марте этого года. В настоящее время ведется набор персонала. Электробус КАМАЗ-6282 разработан по техзаданию «Мосгортранса» с учетом особенностей региона и активно используется в пассажирских перевозках в Москве. В электробусе КАМАЗ-6282 применены современные компоненты тягового электрооборудования, в т.ч. электропортальный мост и литий-титанатные (LTO) аккумуляторные батареи. На их полную зарядку требуется всего 24 минуты, а для подзарядки достаточно от 8 до 12 минут. Электробус заряжается от станций ультрабыстрой зарядки с помощью полупантографа, в дополнение используется бортовое зарядное устройство, позволяющее заряжать накопитель от трехфазной сети переменного тока 380 В (так называемая «ночная зарядка», которая занимает в среднем 8 часов). Примечательно, что зарядка электробуса возможна при диапазоне температур от +45 до -40 градусов, поэтому электробус может перевозить пассажиров круглый год. Максимальная скорость электробуса - 75 км/ч, максимальный запас хода - 70 км. Модель оснащена самым современным оборудованием - от спутниковой навигации до USB-разъемов для зарядки мобильных устройств. Электробус вмещает 85 пассажиров. Низкий уровень пола, наличие пандуса (аппарели) и накопительная площадка обеспечивают высокий комфорт для всех пассажиров, включая маломобильных. В соответствии с требованиями потребителя электробусы КАМАЗ-6282 постоянно улучшаются и дорабатываются, меняется их комплектация. Так, конструктивные изменения тягового оборудования последних электробусов позволили получить более высокую динамику при том же энергопотреблении. Для удобства пассажиров в салоне стало больше USB-розеток для подзарядки гаджетов, увеличилось и количество мест для сидений с 33 до 35. Электробусы оснащаются универсальной мультисервисной системой, которая собирает и анализирует поток данных от различных датчиков электробуса, фиксирует пассажиропоток, оценивает качество и эффективность управления электробусом.

Источник: <https://www.autostat.ru/news/47090/> © Автостат.



«Соллерс Форд» закрыл сделку по приобретению двигательного завода у Ford



Компания «Соллерс Форд» привлекла в SberCIB инвесткредит в размере 1,14 млрд рублей на организацию серийного производства дизельных двигателей для легких коммерческих автомобилей Ford Transit. Средства банка направлены на выкуп уже имеющихся производственных активов завода двигателей в Елабуге у Ford Motor Company, сообщили газете «Коммерсант» в компании. Речь идет о площадке, которая выпускала бензиновые двигатели 1,6 л для легковых автомобилей Ford, остановленной в 2019 году в ходе реструктуризации бизнеса СП «Форд Соллерс» в РФ. Сделка по ее выкупу закрыта. В 2015 году инвестиции в проект составляли 275 млн долларов, в компании не комментируют стоимость сделки. За Ford Motor Company до сих пор остаются две недействующие площадки по производству автомобилей (в Набережных Челнах и Всеволожске). Их имущество распродавалось на аукционах, в отличие от станков для производства двигателей. На их перепрограммирование пойдет ранее привлеченный заем в ФРП в размере 500 млн рублей. Сейчас СП «Соллерс Форд» выпускает только LCV, причем в непосредственной близости от этой площадки, также в Елабуге. В октябре 2020 года стало известно, что компания «Соллерс Форд» готовится перезапустить завод двигателей в ОЭЗ «Алабуга». В планах предприятия - выпуск дизельных двигателей для линейки коммерческих автомобилей Ford Transit. Серийное производство двигателей запланировано на 2023 год. В настоящее время все Ford Transit оснащаются

турбодизельными двигателями объемом 2,2 л (125-155 л.с.). Кроме того, в «Соллерсе» заявили, что готовы осуществлять мехобработку и производство двигателей и для других автопроизводителей на этом заводе, так как возможности оборудования это позволяют. В настоящее время ведутся соответствующие переговоры. Напомним, двигательный завод «Соллерс Форд» стал первым подобным высокотехнологичным предприятием на территории России, автоматизация процессов производства которого составляет 95%. Как ранее сообщал «АВТОСТАТ», в декабре российские дилеры Ford реализовали 2357 легких коммерческих автомобилей Ford Transit (+45%), что стало абсолютным рекордом месячных продаж этой модели в нашей стране. По итогам 2020 года реализация Ford Transit в России выросла на 12% и составила 14038 машин. В 2021 году компания «Соллерс Форд» планирует нарастить долю в сегменте коммерческих автомобилей, а также развитие приоритетных для компании проектов локализации и кастомизации, увеличение модификаций автомобилей социального и специального назначения, число которых сегодня составляет 141 единицу. Кроме того, будет продолжена работа по развитию собственных инструментов продаж. Кроме событий в мире легких коммерческих автомобилей, мы регулярно мониторим рынок легковых машин. Самая актуальная информация об их стоимости и комплектациях содержится на сайте «Цена Авто».

О чем будут говорить эксперты на ForAuto-2021?

Состояние российской экономики и влияние пандемии привели к тому, что в 2020 году авторынок в нашей стране упал на 9%. А каким будет 2021 год? Какие факторы, кроме ковид-19, будут влиять на продажи автомобилей? На какие аргументы рассчитывать производителям и дистрибьюторам? В автобизнесе многое изменилось за год. Неизменным осталось то, что по традиции в начале года участники рынка собираются вместе, чтобы выстроить консолидированный прогноз на ближайший год, а также узнать прогноз экспертов, построенный в том числе и с помощью математического моделирования. 17 февраля - Форум «ForAuto-2021. Итоги и прогнозы авторынка». Традиционно организатор мероприятия - аналитическое агентство «АВТОСТАТ» - выставляет мощный информационный блок аналитики по итогам и тенденциям авторынка легковых и легких коммерческих автомобилей, как новых, так и с пробегом. Сергей Целиков, Сергей Удалов, Виктор Пушкарев, Данил Пивоваров, обобщив имеющиеся в агентстве цифры и факты, конечно же, будут говорить об уроках 2020-ого, а также о прогнозах, представив несколько сценариев дальнейшего развития событий. Онлайн изменил формат традиционных встреч, многие устали «от удаленки», но вместе с тем онлайн дал и новые возможности: есть возможность привлечь больше ярких интересных докладчиков, расширить аудиторию, взглянуть на привычные проблемы под другим углом зрения. О ситуации в дилерской среде и основных трендах, четко проявившихся в 2020 году, а также о планах по развитию дилерского сообщества - расскажет президент РОАД Вячеслав Зубарев. Напомним, за год в нашей стране стало на 160 автодилеров, или на 5%, меньше. А за шесть последних лет - на 15%. При этом ситуация с дилерскими сетями у разных производителей отличается, и кто-то продолжает развиваться, несмотря на трудности. Необыкновенно интересным на форуме будет в этом году финансовый блок. Банковская система - кровеносная система экономики любой страны. Она должна работать эффективно, только в этом случае кредитные и лизинговые программы, продуманные автопроизводителями, смогут приносить отдачу. Что происходит сегодня в финансовой системе российского автобизнеса? Как работать дальше кредитным и лизинговым учреждениям в закредитованных регионах? Консолидированный портрет заемщика обещает нарисовать Владимир Шикин (НБКИ), он же расскажет о ситуации в регионах. Планы игроков на 2021 год - еще один очень интересный блок программы Форума. Не так-то просто дистрибьюторам и дилерам в текущих условиях с нестабильной экономикой и при продолжающейся пандемии оценивать возможности для развития своего бизнеса. Однако, пережив весенний локдаун, многие из них сумели открыть «второе дыхание», обнаружить скрытые резервы и найти точки роста бизнеса. Завершит форум дискуссия «2021: рост, падение или стагнация?». В спорах рождается истина. Оценить риски, подсказать участникам рынка дополнительные возможности для развития или достижения стабильности - вот ее основная задача.

Источник: <https://www.autostat.ru/news/47150/> © Автостат.



МИРОВЫЕ НОВОСТИ

Европейский авторынок в 2020 году снизился на 24%



Продажи легковых автомобилей в Европе по итогам 2020 года снизились на 24,3% и составили 11 млн 961 тыс. 182 машины. Как отмечают в Европейской ассоциации автопроизводителей (ACEA), это крупнейшее падение за всю историю европейского авторынка, что обусловлено закрытиями дилерских центров и другими карантинными ограничениями в европейских странах на протяжении года из-за разразившейся коронавирусной инфекции. Лидером по реализации автомобилей в прошлом году остается Германия, где было продано 2 млн 917 тыс. 758 машин (-19,1%). Как отмечают в Ассоциации автомобильной промышленности Германии (VDA), падение продаж в минувшем году не только нанесло удар по экономическому положению автопроизводителей,

но и замедлило обновление местного автопарка, что может иметь негативный эффект для экологической ситуации в стране.

На второе место среди крупнейших европейских авторынков вышла Франция с показателем 1 млн 650 тыс. 118 машин (-25,5%). Таким образом, падение продаж зафиксировано впервые после пяти лет роста. Третий результат показала Великобритания – 1 млн 631 тыс. 064 автомобиля (-29,4%). Как отмечают в Британском обществе автопроизводителей и автодилеров (SMMT), это худший результат с 1992 года, что обусловлено закрытием дилерских центров в период первой и второй волны коронавирусной инфекции. Если же при рассмотрении автомобильного рынка Европы учитывать Россию, то наша страна поднялась на четвертую строчку европейского рейтинга. По предварительным оценкам агентства «АВТОСТАТ», продажи легковых автомобилей в прошлом году составили около 1,5 млн единиц (без учета LCV). Замыкает пятерку европейских лидеров на этот раз Италия, чьи дилеры реализовали 1 млн 379 тыс. 319 автомобилей (-28,1%). Добавим также, что авторынок Испании в прошлом году снизился на 32,3% и составил 851211 машин. Как отмечают в Испанской ассоциации производителей легковых и грузовых автомобилей (ANFAC), продажи новых машин опустились ниже 1-миллионной отметки впервые с 2014 года, что обусловлено социально-экономическим кризисом в стране из-за пандемии коронавируса. Среди автопроизводителей наибольшее количество автомобилей в Европейском Союзе в 2020 году продал Volkswagen – 1 млн 346 тыс. 999 машин (-24,5%). Второе место сохраняет Renault с показателем 819009 автомобилей (-22,9%). Третью строчку занимает Peugeot, реализовавший 741498 машин (-23,2%). Замыкают пятерку лидеров Mercedes-Benz (738236 шт., -17,3%) и BMW (674654 шт., -18,8%).

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ РЕГИСТРАЦИИ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ ПО РЫНКУ ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЮЗ (1) + EFTA

	декабрь '20	декабрь '19	20/19	12М '20	12М '19	20/19
Германия	311 394	283 380	+9,9	2 917 678	3 607 258	-19,1
Франция	186 323	211 194	-11,8	1 650 118	2 214 279	-25,5
Италия	119 454	140 448	-14,9	1 381 496	1 916 949	-27,9
Испания	105 841	105 854	-0,01	851 211	1 258 251	-32,3
Польша	51 507	52 499	-1,9	428 347	555 598	-22,9
Нидерланды	42 829	41 604	+2,9	358 330	445 217	-19,5
Швеция	34 662	48 129	-28,0	292 024	356 036	-18,0
Бельгия	30 078	33 467	-10,1	431 491	550 003	-21,5
Австрия	23 772	22 682	+4,8	248 740	329 363	-24,5
Дания	22 739	15 493	+46,8	198 130	225 581	-12,2
Чехия	20 333	18 707	+8,7	202 971	249 915	-18,8
Румыния	15 974	13 773	+16,0	126 351	161 562	-21,8
Португалия	14 252	17 726	-19,6	145 417	223 799	-35,0
Венгрия	12 713	16 139	-21,2	128 021	157 900	-18,9
Финляндия	8 132	8 215	-1,0	96 415	114 203	-15,6
Словакия	7 083	7 714	-8,2	76 305	101 568	-24,9
Греция	6 443	6 597	-2,3	80 977	114 109	-29,0
Литва	4 245	3 268	+29,9	40 232	46 200	-12,9
Люксембург	3 355	3 127	+7,3	45 189	55 008	-17,9
Словения	2 348	4 479	-47,6	53 694	73 193	-26,6
Хорватия	2 051	4 061	-49,5	36 005	62 975	-42,8
Болгария	1 707	2 860	-40,3	22 368	35 371	-36,8
Эстония	1 465	1 886	-22,3	18 750	26 589	-29,5
Латвия	1 110	1 523	-27,1	13 864	18 692	-25,8
Кипр	659	838	-21,4	10 061	12 220	-17,7
Ирландия	601	224	+168,3	88 324	117 109	-24,6
ЕвроСоюз (EU)	1 031 070	1 065 887	-3,3	9 942 509	13 028 948	-23,7
EU14 ²	909 875	938 140	-3,0	8 785 540	11 527 165	-23,8
EU12 ³	121 195	127 747	-5,1	1 156 969	1 501 783	-23,0
Исландия	804	587	+37,0	9 369	11 723	-20,1
Норвегия	20 574	11 254	+82,8	141 412	142 381	-0,7
Швейцария	29 451	34 825	-15,4	236 828	311 466	-24,0
EFTA	50 829	46 666	+8,9	387 609	465 570	-16,7
Британия (UK)	132 682	148 997	-10,9	1 631 064	2 311 140	-29,4
ВСЕГО (EU+EFTA+UK)	1 214 581	1 261 550	-3,7	11 961 182	15 805 658	-24,3
3.Европа (EU14+EFTA+UK)	1 093 386	1 133 803	-3,6	10 804 213	14 303 875	-24,5

Источник: национальные ассоциации автопроизводителей (1) данные по Мальте не предоставлены (2) государства-члены ЕС до расширения членского состава в 2004 году (3) государства-члены ЕС, присоединившиеся в 2004 году
ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ РЕГИСТРАЦИИ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ ПО ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЮЗ + ЕФТА + УК

	декабрь					январь-декабрь				
	доля,% ¹		штук		изм.,%	доля,% ¹		штук		изм.,%
	'20	'19	2020	2019	20/19	'20	'19	2020	2019	20/19
VW Group	26,1	23,2	316 534	292 618	+8,2	25,4	24,6	3 040 030	3 881 582	-21,7
VOLKSWAGEN	12,9	10,7	156 720	135 167	+15,9	11,3	11,3	1 346 999	1 783 924	-24,5
SKODA	5,1	4,7	61 491	58 832	+4,5	5,4	4,8	643 019	762 491	-15,7
AUDI	4,5	4,6	54 395	57 754	-5,8	5,0	4,7	600 470	742 716	-19,2
SEAT	2,9	2,6	35 034	33 201	+5,5	3,1	3,2	370 928	507 111	-26,9
PORSCHE	0,7	0,6	8 442	7 249	+16,5	0,6	0,5	73 546	79 621	-7,6
ОСТАЛЬНЫЕ ²	0,0	0,0	452	415	+8,9	0,0	0,0	5 068	5 719	-11,4
PSA Group	13,1	12,4	158 790	156 118	+1,7	14,4	15,6	1 718 656	2 467 268	-30,3
PEUGEOT	5,9	5,7	72 082	72 160	-0,1	6,2	6,1	741 498	964 993	-23,2
OPEL/VAUXHALL	3,5	2,8	42 293	35 664	+18,6	4,1	5,2	485 778	815 707	-40,4
CITROEN	3,3	3,4	39 608	43 148	-8,2	3,7	4,0	448 352	636 861	-29,6
DS	0,4	0,4	4 807	5 146	-6,6	0,4	0,3	43 028	49 707	-13,4
RENAULT Group	10,4	11,8	125 830	149 052	-15,6	10,3	10,5	1 227 884	1 653 033	-25,7
RENAULT	7,0	7,7	85 588	96 828	-11,6	6,8	6,7	819 009	1 062 808	-22,9
DACIA	3,3	4,1	39 884	51 375	-22,4	3,4	3,7	405 472	580 816	-30,2
LADA	0,0	0,0	112	434	-74,2	0,0	0,0	2 075	4 981	-58,3
ALPINE	0,0	0,0	246	415	-40,7	0,0	0,0	1 328	4 428	-70,0
BMW Group	7,3	7,7	88 119	97 422	-9,5	7,1	6,6	847 481	1 048 266	-19,2
BMW	5,9	6,2	71 284	77 803	-8,4	5,6	5,3	674 654	831 066	-18,8
MINI	1,4	1,6	16 835	19 619	-14,2	1,4	1,4	172 827	217 200	-20,4
HYUNDAI Group	6,1	6,2	74 395	77 952	-4,6	7,0	6,7	841 520	1 085 227	-21,0
HYUNDAI	3,6	3,5	44 236	44 230	+0,01	3,6	3,6	424 805	562 386	-24,5
KIA	2,5	2,7	30 159	33 722	-10,6	3,5	3,2	416 715	502 841	-17,1
DAIMLER	6,2	7,0	74 960	87 980	-14,8	6,4	6,4	765 365	1 004 804	-23,8
MERCEDES	5,8	5,8	70 181	72 683	-3,4	6,2	5,6	738 236	892 511	-17,3
SMART	0,4	1,2	4 779	15 297	-68,8	0,2	0,7	27 129	112 293	-75,8
FCA Group	6,2	5,5	74 755	69 508	+7,5	5,9	6,0	700 534	946 586	-26,0
FIAT	4,2	3,9	50 658	49 265	+2,8	4,1	4,2	492 101	659 666	-25,4
JEEP	1,1	0,9	13 929	11 638	+19,7	1,0	1,1	124 315	167 062	-25,6
LANCIA/CHRYSLER	0,4	0,3	4 733	3 929	+20,5	0,4	0,4	43 109	58 940	-26,9
ALFA ROMEO	0,4	0,3	4 971	4 146	+19,9	0,3	0,3	36 526	53 873	-32,2
ОСТАЛЬНЫЕ ³	0,0	0,0	464	530	-12,5	0,0	0,0	4 483	7 045	-36,4
TOYOTA Group	5,6	4,4	67 800	55 867	+21,4	5,8	5,1	695 293	798 764	-13,0
TOYOTA	5,2	4,0	62 762	50 887	+23,3	5,4	4,7	648 275	742 497	-12,7
LEXUS	0,4	0,4	5 038	4 980	+1,2	0,4	0,4	47 018	56 267	-16,4
FORD	4,8	6,0	58 312	76 028	-23,3	5,5	6,1	654 729	958 921	-31,7
NISSAN	2,5	2,7	30 112	33 432	-9,9	2,4	2,5	290 343	394 784	-26,5
VOLVO CAR CORP.	2,8	2,7	33 869	34 425	-1,6	2,4	2,1	286 841	339 774	-15,6
JAGUAR LAND ROVER Group	1,4	1,4	17 306	17 521	-1,2	1,3	1,4	159 423	228 626	-30,3
LAND ROVER	0,9	1,0	10 589	12 023	-11,9	0,9	1,0	112 776	151 800	-25,7
JAGUAR	0,6	0,4	6 717	5 498	+22,2	0,4	0,5	46 647	76 826	-39,3
MAZDA	1,3	2,2	15 655	27 753	-43,6	1,2	1,6	149 418	256 341	-41,7
MITSUBISHI	0,6	0,8	6 891	9 614	-28,3	0,9	0,9	103 411	148 248	-30,2
HONDA	0,7	0,8	7 942	10 374	-23,4	0,7	0,8	80 699	122 066	-33,9

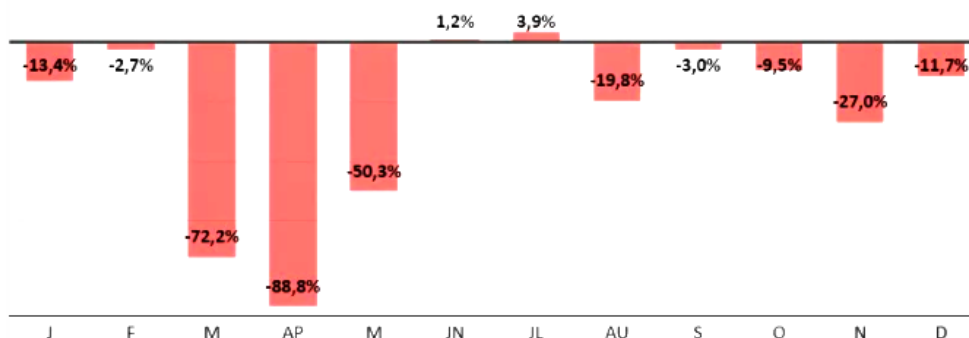
Источник: участники ACEA (1) общая оценка ACEA на основе рынка (2) включает в себя Bentley, Lamborghini и Bugatti (3) включает в себя Dodge и Maserati

Французский авторынок в 2020 году

Французский автомобильный рынок в 2020 году пострадал чрезвычайно сильно, на продажи оказала огромное влияние глобальная пандемия. Падение рынка было настолько сильным, что зафиксирован самый низкий годовой объем продаж в стране с 1975 года. С начала 2015 года этот рынок рос, чему способствовала активная политика правительства Макрона, стимулирующая рост потребительского доверия и положительные ожидания у населения. Объем реализации легковых автомобилей, достигнутый в 2019 году, был лучшим в стране за последнее десятилетие: продано 2,21 млн автомобилей (+1,9%). Но потом, уже начав 2020 год с отрицательным трендом (-13,4%), французский рынок стремительно рухнул в марте, когда коронавирус нанес свой удар, развязав пандемию. Самое резкое падение продаж автомобилей в стране произошло в апреле (-88,8%), поскольку вся коммерческая активность была полностью заблокирована. В июне и июле, благодаря стимулированию рынка со стороны ЕС и французского правительства, он показал положительную динамику (+1,2% и +3,9% соответственно). Однако, с августа здесь вновь возобладал отрицательный тренд, продержавшийся до конца года. Президент Эммануэль Макрон объявил о плане поддержки французского автомобильного рынка на сумму 8 млрд евро и поддержки экономики страны после кризиса Covid-19. Этот план включает в себя субсидии на покупку "чистых" автомобилей (до 7 000 евро для электромобилей) при одновременном содействии развитию "чистых" технологий. Годовой объем продаж автомобилей во Франции в 2020 году составил 1 650 197 шт. (-25,5%).



ДИНАМИКА ПРОДАЖ НА ФРАНЦУЗСКОМ АВТОРЫНКЕ ПОМЕСЯЧНО В 2020 ГОДУ



Благодаря правительственному и европейскому стимулированию продаж, объём рынка гибридных автомобилей (HEV) вырос на 58,2% до 169 064 экз. и составил долю в 10,3% от общего числа проданных автомобилей (в 2019 году эта доля была всего 4,9%). Сегмент батарейных электромобилей (BEV) взлетел на 159,4% до 110 912 единиц и составил долю рынка 6,7% (в прошлом году было 1,9%), а сегмент подзаряжаемых гибридов (PHEV) вырос на 301,2% до 74 587 единиц и составил 4,5% от объёма рынка (в прошлом году было 0,8%). Продажи автомобилей с бензиновыми двигателями упали на 39,6% до 773 363 единиц и заняли 46,9% рынка против 57,9% в 2019 году, а регистрации дизельных автомобилей упали на 33,3% до 504 191 экз., при этом их доля рынка упала до 30,6% (против 34,1% в 2019 году). В 2020 году лидер рынка Renault, объёмы продаж которого упали на 22,7%, сумел занять всего 0,7% от общего объёма реализованных в стране автомобилей. Peugeot, тоже с отрицательной динамикой (-20,5%), сумел нарастить свою долю рынка до 1,2%. Citroen, реализация которого снизилась на 30,8%, уменьшил долю рынка до 0,7%. Volkswagen остался на 4-м месте рейтинга, несмотря на худшие показатели по динамике продаж среди лидеров (-34,4%). За ним следует Dacia, которая тоже сильно потеряла в объёмах (-30,1)%. Лучшие показатели в ТОП-10 лидеров эксперты зафиксировали у Toyota, потерявшей в продажах всего 11,8%. За нею следуют Ford (-30%) и Mercedes, которые поднялись на одну строку в рейтинге, даже несмотря на потери (-25,1%). Замыкают десятку лидеров BMW (+2 строки в рейтинге; -22,6% в динамике) и Audi (+2 строки в рейтинге; -21,2% в динамике). Самым продаваемым автомобилем во Франции в 2020 году стал Renault Clio (+19,4%; 95 637 шт.; + 2 строки в рейтинге), обогнавший своего "заклятого врага" Peugeot 208 (-9,5%; 95 514 шт.). Замыкает тройку лидеров Peugeot 2008 (+8,4%; 66 927 шт.; +4 строки).
Источник: <https://www.autostat.ru/analytics/46904/> © Автостат.

Испанский авторынок в 2020 году сократился на треть



Испанский авторынок в 2020 году снизился на 32,3% и составил 851211 машин. Как отмечают в Испанской ассоциации производителей легковых и грузовых автомобилей (ANFAC), продажи новых машин опустились ниже 1-миллионной отметки впервые с 2014 года, что обусловлено социально-экономическим кризисом в стране из-за пандемии коронавируса. В наступившем году авторынок, как ожидается, также не сможет достигнуть уровня в 1 млн реализованных машин в связи с завершением программы обновления автопарка и повышением налогов на регистрацию транспортных средств с 2021 года. Согласно данным, полученным агентством «АВТОСТАТ» в Испанской ассоциации производителей легковых и грузовых автомобилей (ANFAC), самой продаваемой в Испании автомобильной маркой в прошлом году стал местный SEAT, реализовавший 68721 автомобиль (-38,6%). На втором месте идет Volkswagen, который снизил продажи на 29,2% до 66817 единиц. Третью строчку занимает Peugeot, чей результат составил 65697 машин (-32,9%). Замыкают пятерку лидеров Toyota (57580 шт., -19,7%) и Renault (56138 шт., -35%).
Источник: <https://www.autostat.ru/news/47145/> © Автостат.

Итальянский авторынок в 2020 году снизился на 28%

Автомобильный рынок Италии в 2020 году снизился на 27,9% и составил 1 млн 381 тыс. 496 машин. Как рассчитывают в Итальянской ассоциации автопроизводителей (ANFIA), автомобильная отрасль страны, понесшая большие потери из-за пандемии коронавируса, в наступившем году начнет восстановление благодаря принятым итальянским правительством мерам по стимулированию продаж автомобилей. Согласно данным, полученным агентством «АВТОСТАТ» в Итальянской ассоциации автопроизводителей (ANFIA), самой продаваемой в Италии автомобильной маркой остается Fiat, который в прошлом году реализовал 211297 машин (-26,1%). Второе место занял Volkswagen, чьи продажи снизились на 27,5% и составили 128152 единицы. На третьей строчке идет Ford с показателем 89558 реализованных автомобилей (-26,9%). Замыкают пятерку лидеров Renault (85893 шт., -24%) и Peugeot (81626 шт., -25,8%).



Авторынок Германии в 2020 году сократился на 19%

Авторынок Германии в 2020 году снизился на 19,1% и составил 2 млн 917 тыс. 678 машин. Как отмечают в Ассоциации автомобильной промышленности Германии (VDA), падение продаж в минувшем году не только нанесло удар по экономическому положению автопроизводителей, но и замедлило обновление местного автопарка, что может иметь негативный эффект для экологической ситуации в стране. В 2021 году в ассоциации ожидают постепенного восстановления авторынка Германии, однако на сегодняшний день речь идет о достижении докоронавирусного уровня продаж. Согласно данным, полученным агентством «АВТОСТАТ» в Федеральном транспортном агентстве Германии (KfV), самой продаваемой маркой на немецком рынке стал Volkswagen, который в прошлом году реализовал 525612



машин (-21,3%). На втором месте идет Mercedes-Benz, снизивший продажи на 10,6% до 303185 единиц. Третью строчку занимает BMW, чей результат составил 240968 автомобилей (-13,7%). Замыкают пятерку лидеров Audi (213934 шт., -19,9%) и Ford (194250 шт., -30,6%). Автомобили этих и других марок можно найти в российских автосалонах проверенных дилеров.

Источник: <https://www.autostat.ru/news/46933/> © Автостат.

Японский авторынок в 2020 году снизился на 12%

Японский авторынок по итогам 2020 года снизился на 12,2% и составил 2 млн 478 тыс. 832 единицы, без учета мини-каров с объемом двигателя до 660 куб. см. Таким образом, реализация автомобилей в Стране восходящего солнца показывает отрицательную динамику третий год подряд, констатируют аналитики агентства «АВТОСТАТ». По данным Японской ассоциации автодилеров (JADA), лидерство в прошлом году сохраняет Toyota, чьи продажи снизились на 4,9% до 1 млн 264 тыс. 064 автомобилей. Второе место по объему продаж занимает Honda с показателем 293800 машины (-17,8%). Замыкает тройку лидеров по-прежнему Nissan, реализовавший 210959 автомобилей (-30,8%).

Источник: <https://www.autostat.ru/news/46901/> © Автостат.



Китайский автомобильный рынок в 2020 году



Китайский автомобильный рынок пострадал в 2020 году несильно, несмотря на всемирную пандемию COVID-19, которая повлияла на продажи во всем мире. Напомним, что авторынок в Китае начал замедляться с 2016 года, достигнув к этому времени 30% объема мировых продаж. Будущая эволюция на этом рынке в большей степени зависит от реальных решений двух основных проблем, возникших в результате рыночного бума последнего десятилетия: загрязнения окружающей среды и проблем, связанных с трафиком. Китайское правительство переключило свое внимание с общего объема рынка на его качественный состав и постепенно создает стимулы для небольших и низкоэмиссионных автомобилей, одновременно поддерживая инвестиции в развитие автомобилей на альтернативном топливе (AFV), в основном электрические. Поэтому в январе 2017 года в стране были повышены пошлины на автомобили с

объемом двигателя свыше 1,6 литра (с 5% до 7,5%). Тем не менее, в течение 2017 года объем продаж составил 28,2 млн штук, что на 0,9% больше предыдущего года.

Однако в 2018 году продажи новых легковых автомобилей стали постепенно снижаться вслед за замедлением внутреннего потребительского спроса. В этом году рынок прервал положительную тенденцию последних лет, впервые с 90-ых годов показав падение. В 2018 году в стране было продано 27,5 млн автомобилей (-3,7%). 2019 год завершился с показателем 25,7 млн единиц (-6,5%). После негативного начала 2020 года (-18,8%), в феврале рынок рухнул, так как вирус начал распространяться именно среди населения Китая. Из-за сильных ограничений в феврале продажи снизились на 77,3%. Однако потом рынок быстро восстановился и уже в мае снова начал расти (+6%). Вторая половина года была полностью положительной, фактически каждый месяц сообщалось о росте продаж, причем в июле (+10,1%), октябре (+11,3%) и ноябре (+13,5%) динамика была в двузначном выражении. Объем рынка в 2020 году в целом составил 24 730 045 автомобилей (-4,1% по сравнению с 2019 годом).

ПОМЕСЯЧНАЯ ДИНАМИКА ПРОДАЖ НА КИТАЙСКОМ АВТОРЫНКЕ В 2020 ГОДУ



В 2020 году лидер рынка Volkswagen вместе с падением объемов продаж (-16,2%) потерял 1,5% доли рынка и зафиксировал худшие показатели динамики в ТОП-10. За ним следует Honda (+4,7%), которая, напротив, увеличила долю своего присутствия на рынке на 0,6%. Toyota по итогам года имеет долю 0,7%, ей удалось увеличить продажи своих автомобилей на 7,7%. Nissan занял 4-е место (-4,1% в объеме по сравнению с 2019 годом). Далее следует ChangAn, который, увеличив продажи на 4,4%, сумел подняться в рейтинговой таблице на 1 позицию вверх. Geely опустилась на 6-е место (-6,8%). За нею располагаются Wuling (+7,9%) и Buick (+7%). Замыкают десятку лидеров Mercedes, показавший

лучшую динамику в десятке лидеров (+10%) и поднявшийся на 2 позиции в рейтинге, а также Dongfeng (-7,4%), опустившийся на 1 позицию вниз.

Украинский авторынок в 2020 году снизился на 3%

В рамках подготовки ежемесячного обзора «Рынок транспортных средств в Украине» специалисты аналитического агентства «АВТОСТАТ» определили, что объем украинского рынка новых легковых автомобилей в 2020 году составил 88,4 тыс. единиц. Это на 3% меньше, чем годом ранее. В минувшем году лидером местного рынка стала французская марка Renault с 14,8 тыс. купленных автомобилей, что на 5% ниже результата 2019 года. В свою очередь, на второе место опустилась японская Toyota с показателем 13,3 тыс. штук (+4%). Эксперты отмечают, что эти две марки занимают 32% всего украинского рынка новых автомобилей. Далее, с заметным отставанием от них, следует корейский бренд KIA, объем рынка которого снизился на 20% до 6,1 тыс. машин. Замыкают же пятерку лидеров чешская Skoda (4,9 тыс. шт.; -13%) и корейский Hyundai (4,1 тыс. шт.; -20%). Рейтинг самых популярных моделей на авторынке Украины возглавляет кроссовер Toyota RAV4, который по итогам 2020 года разошелся в количестве 5,7 тыс. экземпляров. За ним следуют: Renault Duster (5,4 тыс. шт.), KIA Sportage (5 тыс. шт.), Renault Logan (3,9 тыс. шт.) и Renault Sandero (3,2 тыс. шт.). Эксперты аналитического агентства «АВТОСТАТ» также отмечают, что в декабре 2020-го украинский авторынок продемонстрировал рост. Так, в последний месяц года его объем составил 10,1 тыс. новых легковых машин – на 4% выше результата годичной давности.



Литовский авторынок в декабре вырос на 25%, но за год упал на 15%

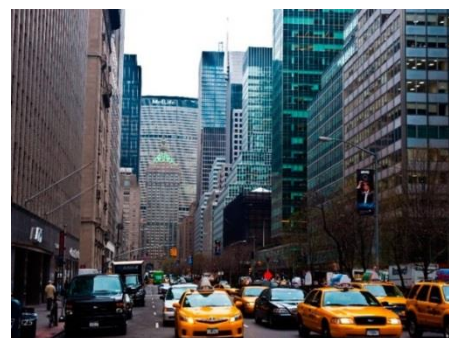


В декабре продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в Литве выросли (по сравнению с результатом годичной давности) на 24,8% до 4 503 экземпляров. Такие предварительные данные сообщает портал AutoTurgimai, ссылаясь на исходные цифры, предоставленные Государственным предприятием «Регитра». Напомним, что в сентябре литовский авторынок вырос на 17%, в октябре - упал на 14%, в ноябре - снизился еще на 1%. Декабрьский рост в очередной раз подчеркнул нестабильность на этом рынке. Эксперты отметили, что рынок легковых автомобилей в декабре вырос на 30,5% до 4278 единиц, а LCV - снизился на 32% до 225 единиц. Наиболее активными автомобилями в стране покупались накануне Нового года - так, самым активным для регистраций стал день 29 декабря, когда на учет было

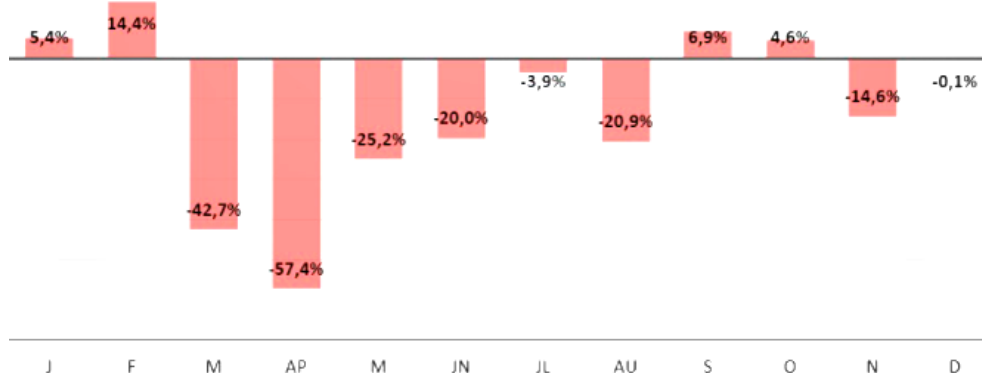
поставлено 396 автомобилей. Тройку марок-лидеров на литовском рынке в декабре возглавил Fiat, реализовавший 1 235 автомобилей. Затем следуют Jeep (1 070 шт.) и премиальный Alfa Romeo (651 шт.). В модельном рейтинге прошлого месяца в сегменте легковых на первом месте был Fiat 500 (714 шт.), на втором - Jeep Renegade (647 шт.), на третьем - Alfa Romeo Stelvio (593 шт.). Среди коммерческих автомобилей самым популярным был Renault Master (35 шт.). Эксперты также отметили, что в декабре в Литве дебютировал электрический внедорожник Mercedes-Benz EQV. В целом за 2020 год в Литве было приобретено 43 332 новых легковых автомобилей, что на 14,8% меньше, чем в 2019 году (50 819 шт.).

Американский автомобильный рынок в 2020 году

Автомобильный рынок США сильно пострадал в 2020 году, пандемия оказала огромное влияние на продажи. Падение было настолько сильным, что зафиксирован самый низкий годовой объем продаж автомобилей в стране с 2012 года. После резкого кризиса 2008 года, который привел к коллапсу на американском автомобильном рынке, в США началась долгий путь восстановления. Американский рынок вырос с 10,5 млн автомобилей (в 2010 году) до небывалого нового рекорда в 17,5 млн (в 2016 году). Однако смена хозяина Белого дома и новая протекционистская политика, с первоначальным экономическим бумом из-за резкого снижения налогов, не принесли пользы рынку. За последние три года американский авторынок умеренно потерял, снизившись с 17,23 млн в 2017 году до 17,02 млн в 2019 году. И хотя 2020-ый начался с положительной динамикой (+5,4% в январе и +14,4% в феврале), в марте продажи автомобилей быстро рухнули, когда вирус нанес удар. Самое резкое падение произошло в апреле, когда продажи снизились на 57,4%. В последующие месяцы рынок пытался восстановиться, но почти весь этот период сохранял в основном двузначное падение. Исключение составили сентябрь (+6,9%) и октябрь (+4,6%). За год объем продаж в целом составил 14 665 787 автомобилей, показав падение на 13,8% по сравнению с 2019 годом.



ПОМЕСЯЧНАЯ ДИНАМИКА ПРОДАЖ НОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ НА АМЕРИКАНСКОМ РЫНКЕ В 2020 ГОДУ



В 2020 году лидер американского рынка Ford (-15,9%) потерял 0,3% рынка, за ним следует Toyota (-11,9%), которая, наоборот, увеличила свою долю рынка на 0,3%. Далее идёт Chevrolet (-11,7%; доля рынка 0,3%). Honda (-17,3%) осталась на четвертом месте, за нею следует Nissan, который потерял в динамике 31,8%, и это худший показатель в десятке лидеров. Jeep потерял 13,9% продаж, за ним следуют RAM (-11,1%) и Hyundai (-10%). Оба бренда поднялись в рейтинге на 1 позицию вверх. Замыкают десятку лидеров Subaru (-12,6%; -1 позиция) и KIA (-4,8%), которая смогла удержаться в десятке лидеров. Самым продаваемым автомобилем в этом году остается Ford F-series (786 250 шт.; -12,3%), за ним следует Chevrolet Silverado (578 615 шт.; +0,5%; +1 позиция в рейтинге). RAM Pick-Up напротив снизился на 1 позицию в рейтинговой таблице и теперь только на 3 месте (545 955 шт.; -13,8%).

Источник: <https://www.autostat.ru/analytics/47147/> © Автостат.

Британский авторынок в 2020 году сократился почти на треть



Британский авторынок в 2020 году снизился на 29,4% и составил 1 млн 631 тыс. 064 машин. Как отмечают в Британском обществе автопроизводителей и автодилеров (SMMT), это худший результат с 1992 года, что обусловлено закрытием дилерских центров в период первой и второй волны коронавирусной инфекции. Вместе с тем начало вакцинации населения и достижение договоренности о проекте соглашения о торговле и сотрудничестве с ЕвроСоюзом позволяют рассчитывать на восстановление авторынка Великобритании в 2021 году. По данным, полученным агентством «АВТОСТАТ» в Британском обществе автопроизводителей и автодилеров (SMMT), лидером автомобильного рынка Великобритании в прошлом году стал Ford, реализовавший 152777 автомобилей (-35,3%). Второе место занял Volkswagen, продажи которого составили 148338 машин (-26,1%). Третий результат показал

BMW – 115476 проданных автомобилей (-32%). Замыкают пятерку лидеров Mercedes-Benz (110883 шт., -35,5%) и Audi (107842 шт., -22,4%).

Источник: <https://www.autostat.ru/news/47060/> © Автостат.

Мировой рейтинг автопроизводителей по объемам продаж в 2020 году

В 2020 году Volkswagen Group стала лидером по объему продаж на мировом авторынке, достигнув 11,6% рыночной доли. За год реализовано 9,31 млн автомобилей (-14,5%). В последние годы группа имела большой глобальный охват рынков и довольно хорошо управляла портфелем брендов. Вторую позицию занимает Toyota Group, реализовав за год 8,90 млн автомобилей (-12% по сравнению с 2019 годом). Группа увеличила свою рыночную долю на 0,1%, достигнув 11,1%. На третьей позиции - альянс Renault-Nissan (7,95 млн шт.; -20,5%). За ним следует Hyundai-KIA (6,52 млн шт.; -10,4%). Благодаря тому, что базовая страна группы - Южная Корея - достаточно успешно отреагировала на вспышку коронавируса, потери группы в прошедшем году - минимальные среди десятки лидеров. General Motors в 2020 году осталась на пятом месте, реализовав 6,26 млн автомобилей (-13,2%). За последнее десятилетие GM сократила охват рынков и потеряла марку Opel (продана PSA). Honda Motor - на шестой позиции (4,50 млн шт.; -14,1%). Далее следует Ford Group (4,15 млн шт.; -18,3%). Слияние F.C.A. и P.S.A. объединит нынешних 8-го и 9-го крупнейших производителей и на глобальном уровне сформирует четвертую по величине группу с совокупной долей рынка 8,5%. Но поскольку слияние станет официальным фактом лишь 16 января 2021 года, в рейтинге 2020 года эти автопроизводители расположены отдельно. Их результаты составили 3,90 млн шт. (-16,8%) и 2,91 млн шт. (-22%) соответственно. Замыкает десятку лидеров рейтинга Mercedes Daimler с показателем 2,55 млн шт. (-12,2%).

Источник: <https://www.autostat.ru/analytics/46934/> © Автостат.



Дефицит полупроводников привёл к кризису в мировом автопроме



О незапланированном сокращении производства уже объявили Volkswagen, Ford, Toyota, Honda, Chrysler, Nissan и другие концерны.

По данным [Nikkei Asia](#), Volkswagen урезает январский выпуск машин в Китае, Северной Америке и Европе, Honda — в Японии. Toyota на своём заводе в американском Техасе сокращает производство пикапов Tundra и пока пытается понять, хватит ли чипов на остальные модели. То же касается Nissan Note и других популярных моделей. General Motors и BMW заявили, что их запасов пока достаточно, но и они пристально следят за ситуацией. О сбоях в поставках своего оборудования уже известили лидеры отрасли Continental и Bosch. Кризис недопроизводства спровоцировал

коронавирус. Спрос на ноутбуки и топовые смартфоны значительно вырос, а они являются основными потребителями полупроводников. Поэтому производители элементной базы, такие как голландско-американская NXP Semiconductors или швейцарская STMicroelectronics, просто неспособны удовлетворить резко возросший спрос. Дефицит, по данным аналитиков, сохранится как минимум до лета нынешнего года. В конструкции современных автомобилей полупроводники, без которых невозможна работа ни одной из электронных систем, от ассистентов водителя до мультимедиа, имеют критическое значение. Их количество лишь растёт год от года, поскольку они используются как для выпуска автопилотов, так и для обеспечения функционирования силовых установок плодящихся в геометрической прогрессии электромобилей.

Tesla впервые получила прибыль по итогам года

В 2019 году был зафиксирован убыток на \$862 млн. Прибыль Tesla в 2020 году составила \$721 млн, следует из отчетности (.pdf). Компания впервые получила прибыль по итогам целого года. В 2019 году был зафиксирован убыток на \$862 млн. В 2020 году выручка производителя электромобилей достигла \$31,5 млрд (в 2019 году — \$24,5 млрд). Tesla отчиталась о росте продаж электромобилей до 0,5 млн — это рекордный показатель для производителя. Наибольшей популярностью пользуются Model 3 и Model Y, на которые приходится 442,5 тыс. поставок. В 2020 году стоимость акций Tesla выросли в десять раз — с \$88,6 в начале 2020 года до \$864,2 27 января. Основатель компании Илон Маск занимает первое и второе места в рейтингах богатейших людей планеты от Bloomberg и Forbes. Ранее глава компаний Tesla и SpaceX Илон Маск сообщил, что готов заплатить \$100 млн разработчикам наиболее эффективного метода улавливания и хранения углекислого газа. Об этом он сообщил в Twitter....



Выручка Harley-Davidson в IV квартале рухнула на 32%



Акции падают на 17%

Крупнейший американский производитель мотоциклов Harley-Davidson Inc. (SPB: HOG) неожиданно завершил четвертый квартал с чистым убытком из-за падения продаж, передает «Интерфакс». Как сообщается в пресс-релизе компании, чистый убыток в октябре-декабре составил \$96 млн, или 63 цента в расчете на акцию, по сравнению с чистой прибылью в размере \$13 млн, или 9 центов на акцию, полученной за аналогичный период 2019 года. Скорректированный убыток составил 44 цента против прибыли в 20 центов на акцию. Выручка рухнула на 32% - до \$725 млн, в том числе в сегменте мотоциклов - на 39%, до \$531 млн. Опрошенные FactSet аналитики прогнозировали, что компания получит скорректированную прибыль на уровне 21 цента на акцию при общей выручке в \$723 млн и доходах мотоциклетного сегмента в \$590 млн.

Глобальные розничные продажи мотоциклов Harley-Davidson в минувшем квартале упали на 14%, в том числе в Северной Америке - на 15%. Всего в 2020 году компания поставила 145,246 тыс. мотоциклов, что на 32% меньше показателя предыдущего года. Harley-Davidson утвердила дивиденды на первый квартал 2021 года в размере 15 центов на акцию. Выплаты начнутся 19 марта, реестр акционеров закрывается 2 марта. В рамках рассчитанного на пять лет стратегического плана, представленного во вторник, Harley-Davidson рассчитывает на рост выручки в районе 5% в сегменте мотоциклов и на повышение на небольшую двухзначную величину прибыли в расчете на акцию к 2025 году. Котировки акций Harley-Davidson в ходе торгов во вторник падают на 17%. За последние три месяца капитализация компании подскочила на 21% и составляет сейчас около \$6,15 млрд. Фондовый индекс Standard & Poor's 500 вырос на 14% за этот период. Ранее Harley-Davidson заявляла, что ее продажи мотоциклов в 2019 году снова снизились, несмотря на новые модели и расширенные операции за рубежом, запущенные компанией в попытках оживить спрос. Розничные продажи упали на 4,3% по сравнению с 2018 годом - такие данные компания предоставила 28 января. На самом крупном рынке Harley - в США - продажи мотоциклов сократились на 5,2% и снижаются уже пятый год подряд.

В Мьянме приостановлено производство на заводах Suzuki

Руководство опасается за безопасность сотрудников Японский автомобильный концерн Suzuki приостановил работу двух своих заводов в Мьянме, где в понедельник произошел военный переворот. Об этом во вторник сообщило агентство Kyodo, передает ТАСС. Отмечается, что соответствующее решение было принято из-за опасений за безопасность работников предприятий. Решение о возобновлении работы заводов будет приниматься, исходя из дальнейшего развития ситуации в стране.

На Suzuki приходится около 60% рынка новых автомобилей в Мьянме. В 2019 году компания продала там более 13,2 тыс. легковых машин. В сентябре Suzuki планировала открыть в Мьянме третий завод, способный производить до 40 тыс. автомобилей в год. Всего в этой стране действуют около 400 японских компаний. В частности, в нынешнем месяце там планировала запустить свое предприятие Toyota Motor.

Напомним, вооруженные силы Мьянмы после задержания руководителей государства объявили в стране чрезвычайное положение сроком на один год. Военные объявили, что власть переходит в руки главнокомандующего вооруженными силами Мин Аун Хлаина. По их словам, президент Вин Мьин и госсоветник, лидер правящей партии «Национальная лига за демократию» (НЛД) Аун Сан Су Чжи, были задержаны в ответ на махинации на ноябрьских выборах....



Евросоюз займется производством батарей для электрокаров



решения проблемы климата мы должны изменить то, как мы питаем наш мир, как обогреваем наши дома, как путешествуем и перемещаемся», – заявила еврокомиссар по цифровому развитию Европы Маргрет Вестагер. Проект, в котором участвуют такие страны, как Австрия, Бельгия, Хорватия, Финляндия, Франция, Германия, Греция, Италия, Польша, Словакия, Испания и Швеция, охватит всю производственную цепочку – от добычи полезных ископаемых до проектирования, производства аккумуляторов и их переработки. По предварительным данным, объем только европейского рынка батарей к 2025 году достигнет отметки в 250 миллиардов евро. Ранее сообщалось, что 2020 год стал переломным для электромобилей

На развитие отрасли будет выделено 2,9 млрд евро Евросоюз одобрил выделение 2,9 миллиарда евро на развитие собственной отрасли производства электрических батарей, что, как ожидается, снизит зависимость блока от импорта из Азии. Основной целью таких инвестиций называют стремление ЕС к сокращению вредных выбросов в атмосферу к 2050 году, сообщает Investing.com.

«Мы не сможем оправиться от этого кризиса, перестроив мир таким, каким мы его знали до пандемии. Это исторический шанс перейти на более экологичный, цифровой и устойчивый образ жизни. И, в частности, для